

Živý Foxconn

1/2025

Přichází JOBka!

**Co nás čeká
v roce 2025**

str. 6

**Rozhovor
s Michaelem
Vávrou o náboru**

str. 16

**Divize D
se přejmenovala
na E BG**

str. 24



FOXCONN



Milé kolegyně a kolegové,

nový rok je v plném proudu a s ním přicházejí nejen nové výzvy, ale i spousta zajímavých novinek – a to nejen v naší společnosti, ale i v tomto časopise. Možná jste si už všimli nového vzhledu titulní strany, která odráží naši snahu neustále inovovat a přinášet vám obsah v modernější a atraktivnější podobě.

Jednou z největších novinek tohoto roku je bezpochyby aplikace JOBka, kterou vám vřele doporučujeme. Proč? Přesně o tom je hlavní téma tohoto vydání. Dozvíte se, co Foxconn k jejímu spuštění vedlo, jak vám může usnadnit každodenní práci a jak se s ní co nejrychleji skamarádít. A to rozhodně není všechno – čeká na vás ještě mnoho dalších zajímavých článků.

Například manažer nábory Michael Vávra nám v hlavním rozhovoru prozradí, jak probíhá nábor nových kolegů. Jak je dobrým zvykem, vezmeme vás také do zahraničí. Tentokrát na cestu do Indie, země plné barev, chutí a fascinující kultury. A protože s příchodem jara často přichází i únava, poradíme vám, jak si dobít energii a přivítat novou sezonu v co nejlepší kondici. Samozřejmě se podíváme i na tradiční jarní zvyky, které vám mohou zpříjemnit nadcházející období.

Přeji vám příjemné čtení, spoustu inspirace a úspěšný rok – jak v práci, tak i v osobním životě.

Tomáš Vodička
šéfredaktor

OBSAH

03 KDY A KDE

Pozvánky na volnočasové akce v regionech Pardubicka a Kutnohorska

04-07 ŽIVĚ Z FOXCONNU

Rok 2024 – Rok plný dobrých skutků, emocí a nezapomenutelných momentů

Ohlédnutí za rokem 2024 – vaše zapojení s Compliance

Z lavic do praxe: Mladá generace je klíčem k budoucnosti

Na co se můžete těšit v roce 2025

Zebra chrání nejzranitelnější účastníky silničního provozu

Podpora pro Kutnou Horu: Investice do vzdělání a zachování kulturního dědictví

08-15 TÉMA

JOBka – Svět Foxconnu pod palcem

Registrujte se do JOBky a vyhrajte!

Jak to vypadalo na registračních stáncích

Vaše dotazy, naše odpovědi

Proč přichází JOBka?

Kam až může JOBka růst? Objevte další možnosti aplikace

Rozjezd JOBky bez starostí? Naši ambasadoři jsou tu pro vás!

Vždy po ruce: Nová cesta komunikace i pro kolegy na nemocenské či mateřské

16-18 (ROZ)HOVOR

Michael Vávra: Foxconn letos nabídne řadu pracovních míst

19-23 SPOLEČNĚ

Foxconn Stars 2024: Další úspěšný ročník je za námi!

CI Awards 2024: Oslava inovací a zlepšování!

TAPA EMEA a Certifikace FSR: Klíč k bezpečné logistice a skladování v elektronickém průmyslu

People Management už je tady!

24-30 Z DIVIZÍ

Zamyšlení viceprezidenta k aktuálním otázkám divize E BG

Naše cíle pro rok 2025: společně směřujeme k úspěchu

Kolotoč mistrů opět v pohybu: Sdílení know-how mezi firmami pokračuje

Foxconn navštívili novináři z celé Evropy, prohlédli si výrobu Pure Storage

Závod v Kutné Hoře má nového zákazníka

Factory Wonderland: Cesta k vyššímu výkonu a efektivitě

5 důvodů, proč se zapojit do mentoringového programu

Vyzkoušejte zdarma Microsoft TEAMS Premium!

Employee Engagement Program pokračuje i v roce 2025!

Výroční setkání s našimi dodavateli

31 MĚNÍME

Pardubické kanceláře SafeDX v novém hávu

Výstavba FVE a rekonstrukce Gate1 v areálu Polygon

32-33 CIZÍ KRAJE

Indie – země barev, kontrastů a spirituality

34-37 V POHODĚ

Pojďme si jaro užít, ne přežít

Pravda a mýty: Jak se probouzí zvířata

Jaro inspiruje k rituálům

38 MOZKOVNA

Křížovka a sudoku

39 PRO DĚTI

Rozvesel zajíčka!

Sledujte nás
na sociálních
sítích »





16. 6. – 30. 9.
2025
Kutná Hora

Zastavení

chrám sv. Barbory, kaple Božího těla, kostel sv. Jakuba, kostel sv. Jana Nepomuckého, kostel Panny Marie na Náměti, GASK, katedrála Nanebevzetí Panny Marie a sv. Jana Křtitele (Sedlec), kaple sv. Anny (Nové Dvory), Zámek Kačina

Výstavní projekt, který propojuje současné umění s historickými a sakrálními prostory Kutné Hory a okolí. Instalace zahrnují sochy, objekty, malby a fotografie, které citlivě reagují na architekturu a liturgický význam prostor.

Ignác Viktorin Raab

kostel sv. Jana Nepomuckého

Výstava souboru 22 obrazů s výjev z misijního života sv. Františka Xaverského od barokního malíře Ignáce Viktorína Raaba (1715–1787), kterou připravilo České muzeum stříbra, p. o., ve spolupráci s městem Kutná Hora.

8. 4. – 1. 6.
2025
Kutná Hora



Pardubický vinařský půlmaraton

Pernštýnské náměstí, ulice města

19. ročník tradiční akce pro milovníky běhu. Součástí mezinárodního běžeckého závodu je tradičně Mistrovství ČR v půlmaratonu, ale i lidový běh, běh na 10 km či Č. P. PARA v půlmaratonu se společností FOXCONN. Nechybí ani bohatý doprovodný program nebo živá hudební vystoupení.



11. – 12. 6.
2025
Pardubice

Zrcadlo umění – jarní část Městských slavností

Pernštýnské náměstí, další prostory a kavárny v centru města

Tradiční festival amatérské kultury regionu pro malé i velké návštěvníky a kulturní nadšence. Prezentace umění ve všech jeho podobách – od hudby, zpěvu, tance až po divadlo v různých částech centra města.



19. 4. 2025
Pardubice

Rok 2024 – Rok plný dobrých skutků, emocí a nezapomenutelných momentů

Uplynulý rok byl pro naši společnost obdobím plným solidarity, radosti a výjimečných okamžiků. Naši zaměstnanci se zapojili do dobrovolnických aktivit, darovali radost a podpořili ty, kteří to nejvíce potřebovali. Pojďme se společně ohlédnout za tím nejlepším, co nám samotný závěr roku 2024 přinesl!

Den zdraví u nás ve firmě: Jak to probíhalo?

25. listopadu jsme u nás uspořádali Den zdraví, protože na zdraví našich lidí nám záleží! Kolegové mohli navštívit pět stanovišť, kde se dozvěděli spoustu užitečných informací.

Celkem se akce zúčastnilo 215 zaměstnanců a reakce byly skvělé! Hlavní poselství? Starat se o zdraví se vyplatí – ať už jde o pravidelné kontroly, správné stravování, nebo péči o oči a nohy. Tak na sebe nezapomínejte!

Ježíškova nadílka 2024 – Radost, která spojuje

S upřímným poděkováním se obracíme ke všem, kteří se zapojili do akce Ježíškova nadílka. Díky vaší štědrosti bylo do domovů pro seniory doručeno 89 krásných dárků, které vykouzlily úsměv na tvářích jejich obyvatel.

Předání proběhlo 18. prosince v Domově Barbora v Kutné Hoře a 19. prosince v Domově pro seniory Dubina v Pardubicích. Každý okamžik byl naplněn vánoční atmosférou, radostí a srdečností, kterou jsme podpořili i zpěvem koled. Naše dárky nejen potěšily, ale také přinesly důležité poselství – že na tyto lidi myslíme a záleží nám na nich.

Vánoční večírky – chvíle radosti a společného sdílení

Večírky proběhly 13. a 14. prosince v KD Lorec v Kutné Hoře a 20. a 21. prosince v Paláci Pardubice. Všechny večery se nesly v duchu pohody, radosti a společného sdílení. Zaměstnanci si užili degustační večere, nechyběl ani voucher na vánoční překvapení a pro ty, kteří měli štěstí, byly



připraveny i výhry z oblíbeného losování Secret Santa. O skvělou atmosféru se postarala nejen hudba a dobrá nálada, ale také fotobudka a novinka v podobě Photospinu, díky kterým si zaměstnanci mohli uchovat vzpomínky na tyto kouzelné večery. Vánoční večírky byly poděkováním za vaši skvělou práci a my už se těšíme na další setkání v roce 2025!

Tříkrálová sbírka – Pomáháme tam, kde je potřeba

Naši zaměstnanci z Pardubic a Kutné Hory společně vybrali úžasných 17168 Kč. Foxconn tuto částku navýšil na skvělých 60000 Kč, které byly věnovány Oblastní charitě Pardubice a Centru Přístav Oblastní charity Kutná Hora. Děkujeme všem, kteří se zapojili a pomohli přispět na dobrou věc!

Kávovné – Malá pomoc s velkým významem

Tradičně naši kolegové z finančního oddělení věnovali výtěžek z kávovného na podporu Školy Svítání. Letos se podařilo vybrat krásných 14 000 Kč, které byly předány přímo ve škole v Klášterní ulici.

Děkujeme všem zaměstnancům, kteří se během roku 2024 podíleli na dobrovolnických aktivitách a přispěli k tomu, aby byl tento rok výjimečný nejen pro naši společnost, ale i pro ty, kterým jsme mohli pomoci.

I v roce 2025 budeme pokračovat v těchto aktivitách a společně oslavíme i 25. výročí. ■

Text: **Markéta Horká, PR a komunikace**
Michaela Hornýšová, HRBP

Ohlédnutí za rokem 2024 – vaše zapojení s Compliance

Podněty

V roce 2024 jsme kladli důraz na otevřenou komunikaci a férové pracovní prostředí. Compliance oddělení zpracovalo 954 podnětů, z nichž 37 % tvořily stížnosti, 36 % otázky, 21 % různá komerční sdělení či žádosti o spolupráci, 4 % komentáře a 2 % pochvaly. Nejvíce podnětů dorazilo přes Foxportál (56 %) a e-mail (35 %), další byly podány osobně (4 %), přes schránky (3 %), či telefonicky (2 %). 59 % podnětů bylo anonymních, což je výrazně méně než vloni. I nadále totiž oceňujeme ty, kteří se rozhodnou vystoupit z anonymity – jejich podněty jsou automaticky zařazeny do čtvrtletního slosování o 2500 Kč do Cafeterie. Tak se příště nebojte pod svůj konstruktivní podnět podepsat, abyste měli šanci na tuto výhru. Na základě vaší zpětné vazby jsme

učinili 102 změn či akcí, které pomohly zlepšit pracovní prostředí, mezilidské vztahy anebo různé procesy na několika odděleních.

Proaktivní sběr zpětné vazby

Proaktivní sběr zpětné vazby je také klíčový pro zlepšování firemních postupů. V roce 2024 jsme díky 681 vyplněným dotazníkům od zaměstnanců z 68 oddělení a 14 národností získali další cenné podněty ke zlepšení spolupráce a vaší spokojenosti.

Audity

Transparentnost podporujeme také prostřednictvím auditů – v roce 2024 jsme provedli jeden interní audit a čtyři audity dodavatelů. V únoru jsme uspořádali již tradiční RBA workshop pro

naše dodavatele, kde jsme i tentokrát ocenili ty nejlepší. V dubnu 2024 se nám pak podařilo obhájit plné skóre, a tím i platinovou medaili v rámci RBA VAP auditu v Pardubicích, který je klíčový nejen pro nás, ale také pro naše zákazníky.

Podpora vzdělávání a komunitního rozvoje

V rámci společenské odpovědnosti jsme na Pardubicku a Kutnohorsku podpořili vzdělávací a komunitní aktivity částkou téměř 9 milionů Kč a naši zaměstnanci odpracovali více než 4 300 hodin v rámci dobrovolnictví. Děkujeme všem, kteří se zapojili a těšíme se na vaše zapojení v tomto roce! ■

Text: Eliška Kohoutková, Compliance

Z lavic do praxe: Mladá generace je klíčem k budoucnosti

V roce 2024 jsme se zaměřili na vzdělávání a rozvoj mladých talentů. Spolupracovali jsme se školami prostřednictvím praxí, účastnili se veletrhů, dnů otevřených dveří a organizovali exkurze do našich závodů, kde studenti mohli nahlédnout do reálného provozu a získat cenné zkušenosti.

Významně jsme podpořili vzdělávací projekty, včetně sponzorství nové laboratoře na SPŠE Pardubice, která nyní nese naše jméno a poskytuje studentům moderní vybavení pro jejich technický rozvoj. Aktivně jsme se zapojili do akcí jako Funnovation Con24 a Funnovation Hac24, kde studenti mohli rozvíjet svou kreativitu a inovativní myšlení. Skrze soutěž Foxconn X-Day jsme pomohli realizovat řadu projektů, které přinesly

nové perspektivy v oblasti technologií a udržitelnosti. Kromě toho jsme uspořádali oblíbený Foxconn Cup, kde si studenti mohli poměřit své dovednosti, a podpořili jsme také soutěž T-Profi, kde účastníci prokázali své technické a praktické znalosti.

V roce 2025 na tyto aktivity navážeme a naši spolupráci se školami ještě rozšíříme. Zvažujeme Den otevřených dveří, kde by studenti středních škol a učilišť získali

možnost nakouknout pod pokličku našich aktivit přímo u nás. Zúčastníme se dnů otevřených dveří partnerských škol i Kariérního dne na SPŠE, kde studentům přiblížíme možnosti jejich profesního růstu. Naším cílem i nadále zůstává podpora mladé generace, jejího vzdělávání a talentu včetně přípravy na budoucí kariéru především v technických oborech. ■

Text: Eliška Kohoutková, Compliance

Na co se můžete těšit v roce 2025

Rok 2025 bude pro nás všechny výjimečný – slavíme 25 let působení naší společnosti v České republice! A protože oslavovat se má ve velkém stylu, připravili jsme pro vás spoustu zajímavých akcí. Mnozí z vás si jistě vzpomenou na legendární Foxconn festivaly, které se u nás konaly v minulosti. A my říkáme – pojďme je společně oživit!

Rodinné festivaly plné zábavy

V rámci výročního roku jsme pro vás připravili dva velké rodinné festivaly:

Kutná Hora – 23.–24. května 2025

Pod Vlašským dvorem se staneme hlavním partnerem dvoudenního festivalu Rybičky 48, kde na vás čeká skvělá hudba, kulturní zážitky a samozřejmě bohaté občerstvení. A protože víme, že dobré jídlo ke správné oslavě patří, nebude chybět ani oblíbený Street Food festival v rámci naší VIP zóny.

Pardubice – 9. srpna 2025

Ani pardubický závod nepřijde zkrátka! Na pardubickém dostihovém závodišti se

připojíme k festivalu Friends Fest, kde si spolu s vámi a vašimi rodinami užijeme den plný hudby, zábavy a skvělého jídla.

Myslíme i na děti

Nezapomínáme ani na naše nejmenší – i letos jsme partnerem Dětského super dne v Pardubicích, který se uskuteční 31. května 2025. A v Kutné Hoře oslavíme Dětský den 8. června v rámci akce KůzleFEST, který se koná na Vidicích. Přijďte si užít dny plné her, soutěží a radostí!

Sportovní výzvy pro každého

Máte rádi pohyb? Připojte se k některé z našich sportovních akcí:

Pardubický vinařský půlmaraton, Sportovní park Pardubice s Foxconn Run, Gladiator Race, Barvám neutečeš, dále Koudelníkův závod s Foxconnem, Liborův běh a další.

Velké finále: Vánoční večírky

Celoroční oslavy završíme vánočními večírky, které se uskuteční koncem listopadu a začátkem prosince. Zveme všechny zaměstnance na společné zakončení tohoto výjimečného roku.

Už teď se na vás těšíme na některé z našich akcí! ■

Text: **Markéta Horká, PR a komunikace**

Zebra chrání nejzranitelnější účastníky silničního provozu

Duben je tradičně Měsícem bezpečnosti a naše společnost se k této iniciativě hrdě připojuje prostřednictvím kampaně „Pozor, zebra!“ Zaměřuje se na zvýšení povědomí o bezpečnosti chodců, zejména dětí, na přechodech v Pardubicích a Kutné Hoře, kde působíme.

Děti patří mezi nejzranitelnější účastníky silničního provozu, a proto se v rámci kampaně snažíme hravou formou posilovat jejich povědomí o bezpečném přecházení silnic. Připravili jsme speciální omalovánky s motivem zebry, které dětem pomáhají osvojit si důležitá pravidla. Kromě toho jsme do škol distribuovali praktické klíčenky, zábavné kvízy a další drobné dárky, které podporují vzdělávání v oblasti dopravní bezpečnosti.

Zapojte se i vy!

Měsíc bezpečnosti je skvělou příležitostí k zamýšlení nad vlastními návyky



v silničním provozu. Vyzýváme všechny zaměstnance i jejich rodiny, aby věnovali zvýšenou pozornost bezpečnosti na přechodech a pomáhali šířit osvětu o správném chování na silnicích. Společně můžeme vytvořit bezpečnější prostředí pro všechny.

Přidejte se k nám a podpořte myšlenku bezpečných přechodů – protože každý krok na zebře by měl být krokem v bezpečí! ■

Text: **Tomáš Vodička, PR a komunikace**

Podpora pro Kutnou Horu: Investice do vzdělání a zachování kulturního dědictví

Naše společnost patří mezi nejvýznamnější zaměstnavatele v kutnohorském regionu, a i proto cítíme odpovědnost za podporu projektů, které přinášejí užitek nejen obyvatelům města, ale také místním institucím a školám.



V loňském roce jsme se zaměřili na oblast vzdělávání a rozhodli se přispět k rozvoji pohybových aktivit žáků. Městu Kutná Hora jsme poskytli finanční prostředky, které byly rozděleny všem mateřským, základním i středním školám, aby si mohly pořídit vybavení dle svých potřeb, a podpořily tak aktivní životní styl svých žáků. Věříme, že tento krok přinese pozitivní výsledky a pomůže dětem ke zdravějšímu a aktivnějšímu životu.

Kvalitní vzdělání je pro nás prioritou, proto jsme se také rozhodli podpořit ambiciózní

projekt Střední průmyslové školy v Kutné Hoře. Díky naší pomoci zde vznikne nová učebna s nejmodernějším vybavením, která umožní studentům rozvíjet své dovednosti a lépe se připravit na budoucí kariéru. Podobná laboratoř již byla vybudována i na Střední elektrotechnické škole v Pardubicích a my jsme rádi, že můžeme přispět k dalšímu rozvoji technického vzdělávání.

Kutná Hora slaví a my s ní

Naše podpora městu Kutná Hora však nekončí u vzdělávání. Letos město slaví

významné jubileum – 30 let od zápisu na Seznam světového kulturního dědictví UNESCO. Po celý rok budou ve městě probíhat různé kulturní akce, kterých budeme součástí. K tomuto výročí byla vydána i nádherná kniha mapující nejvýznamnější památky a skrytá zákoutí Kutné Hory, kterou jsme s radostí také podpořili.

Jsmo hrdí na to, že můžeme přispět k rozvoji města Kutná Hora a těšíme se na další společné projekty. ■

Text: **Markéta Horká, PR a komunikace**



JOBka – Svět Foxconnu pod palcem

Představujeme vám JOBku, mobilní aplikaci, která do vašeho pracovního světa přináší spoustu novinek a užitečných funkcí. Zapomeňte na hledání informací na různých místech! Vše, co potřebujete vědět o dění ve firmě, benefitech, pracovních příležitostech, o nabídce firemní jídelny a mnohém dalším, najdete přímo ve svém mobilu.

JOBka není jen komunikační aplikace a zdroj informací, ale i každodenní pomocník, který šetří váš čas. Ať už jste kdekoliv, aplikace vám nabízí možnost sledovat důležité informace přehledně roztríděné do jednotlivých modulů, a zůstat tak v obraze za všech okolností. Pojďme společně prozkoumat, jak pohodlné to může být.

Moderní průvodce v telefonu

Pokud jste se úspěšně zaregistrovali, otevřeli jste dveře do světa plného užitečných informací, nástrojů a možností. Nyní



Jak se zaregistrovat

- Stáhněte si aplikaci: JOBka je zdarma dostupná v App Store nebo Google Play.
- Zadejte osobní údaje: Použijte své osobní ID číslo a naskenujte QR kód z myFOXu, který najdete na hlavní stránce pod označením „Access JOBka application“.

Tip: Zapomněli jste své heslo do myFOXu? Obráťte se na virtuální asistentku Lexi na tel. čísle 800 44 55 77

Pokud budete potřebovat pomoc s používáním aplikace, obraťte se na naše ambasadory – kolegy, kteří vám rádi poradí. Více informací naleznete na stránce 15.

máte ve svém telefonu moderního průvodce, který vám usnadní pracovní život a zároveň vás propojí s děním ve firmě. Jakmile aplikaci otevřete, čekají na vás přehledně uspořádané moduly – od aktuálních novinek přes benefity až po pracovní nabídky či bazar. Ať už hledáte jídelní lístek, chcete se zúčastnit ankety, nebo se zeptat na cokoli důležitého, JOBka je vždy po ruce.

Jazyk, kterému rozumíte

JOBka umí komunikovat v devíti jazycích: češtině, angličtině, mongolštině, ukrajinštině, ruštině, rumunštině, polštině, bulharštině, vietnamštině. Aplikace se vám automaticky zobrazí v jazyce, který máte nastavený ve svém mobilním telefonu. Pokud používáte jiný jazyk než některý z těchto devíti, zobrazí se vám JOBka v češtině. Tuto automatickou volbu lze samozřejmě změnit pomocí dlaždice „Nastavení“.

Bezpečnost a ochrana dat

JOBka je navržena s maximálním důrazem na bezpečnost.

Ochrana osobních údajů: Vaše data jsou chráněna v souladu s GDPR a ISO 27001.

Technické zabezpečení: Dle zabezpečení mobilního telefonu – PIN kód, Face ID nebo Touch ID. Aplikace nevyžaduje přístup k GPS ani fotogalerii uživatele. Funkce fotoaparátu je využívána pro naskenování registračního QR kódu, popř. při připojování příloh (např. fotografií) do formulářů.

Vše nefunguje tak, jak má?

Pokud narazíte na problém, se kterým si nebudete vědět rady, ať už při stahování aplikace, registraci, nebo v případě nefunkčnosti aplikace, kontaktujte kolegyně, které vám rády poradí:

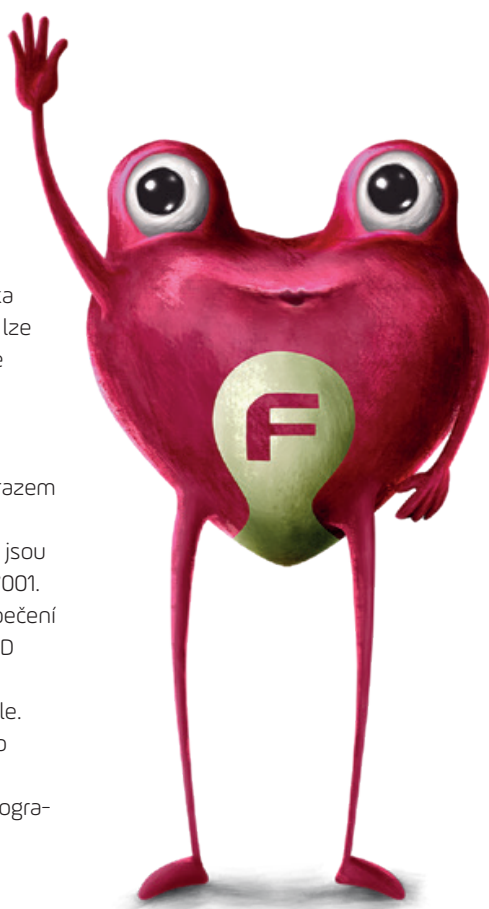
Irena Tomková:

itomkova@cz.foxconn.com

Zuzana Bittner:

zbittner2@cz.foxconn.com ■

Text: PR a HR



Moduly naší JOBky

- **Sdělení a novinky**
Buďte vždy v obraze! S JOBkou nezmeškáte žádnou důležitou informaci ani firemní novinku.
- **Naše benefity**
Všechny zaměstnanecké výhody přehledně na jednom místě! Zjistěte, na co máte nárok, a využijte své benefity naplno.
- **Ankety**
Váš názor je pro nás důležitý! Hlasujte v anketách, ovlivněte dění ve společnosti a podílejte se na rozhodování.
- **Pracovní nabídky**
Hledáte kariérní posun? Objevte nové pracovní příležitosti a buďte mezi prvními, kdo se o nich dozví! Zde můžete také doporučit kandidáta na vhodnou pracovní pozici.
- **Zeptejte se**
Máte otázku? Získejte rychlé odpovědi přímo v aplikaci! Pozor, váš dotaz přes tento modul není anonymní, a neslouží proto k podávání podnětů s osobními či citlivými údaji! Pro tyto účely se můžete i nadále obracet na oddělení Compliance skrze Foxportal.
- **Bazar**
Prodejte, kupte nebo vyměňte zboží snadno a bezpečně mezi kolegy! Firemní bazar šetří váš čas i peníze.
- **Jídelní lístek**
Denní nabídka jídel vždy po ruce!
- **myFOX**
S JOBkou máte přístup i do myFOXu.
- **Můj JOBka svět**
Zde najdete další důležité informace, jízdní řády, zprávy nebo třeba předpověď počasí.

Sympatická slečna JOBka

Možná jste už v minulosti měli příležitost poznat členy naší zábavné rodiny příšerek, které nás provázely komunikační kampaní k zavedení systému myFOX. Tahle rodinka nás podpoří i tentokrát, a tak vítáme její nejmladší členku – vždy vstřícnou a sympatickou slečnu JOBku, která vám pomůže objevit všechny funkce aplikace a zároveň vám ukáže, jak z ní vytěžit maximum. Slečna JOBka je tu, aby vás provedla celým procesem!

Registrujte se do JOBky a vyhrajte!

JOBka příšerka vás zve do hry!

Připravte se na soutěž, která propojuje zábavu, aktivitu a skvělé odměny. Pokud jste ještě neměli příležitost poznat aplikaci JOBka, teď je ta pravá chvíle. Stačí se zaregistrovat a otevřít si tím dveře nejen do světa užitečných informací, ale také do vzrušující soutěže, ve které na vás čekají hodnotné ceny.

Chcete vědět více?

Podrobná pravidla soutěže, seznam cen a další informace najdete na webových stránkách myfoxconn.cz.

Co můžete vyhrát?

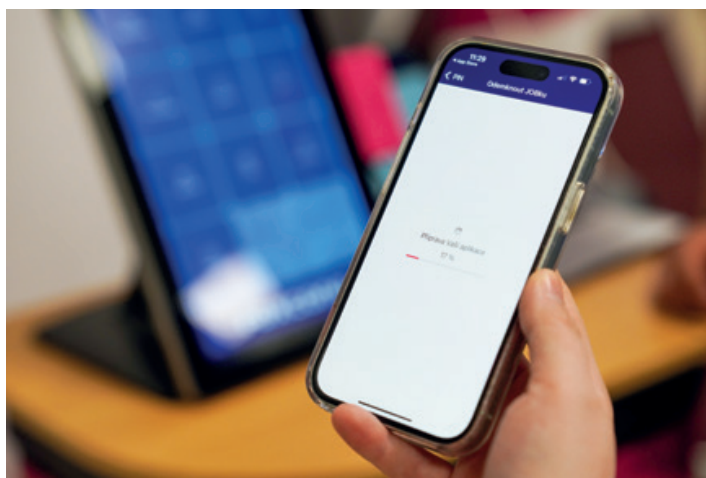
Zajímá vás, co konkrétně můžete získat?

- **Poukazy na nákup na Alza.cz** v hodnotě až 5 000 Kč.
- **Atraktivní věcné odměny**, které potěší každého.

Neváhejte a zapojte se – čím dříve začnete, tím větší šanci na výhru máte!

Kdy soutěž probíhá?

Soutěž „Registruj se do JOBky a vyhraď!“ probíhá do 31. března 2025. Během tohoto období můžete získávat vstupy do soutěže, a zvýšit tak svou šanci na výhru.





Jak to vypadalo na registračních stáncích

Od 24. února měli zaměstnanci možnost navštívit registrační stánky, kde se jim společně s našimi ambasadory věnovali i zástupci dodavatelské společnosti JOBka, s. r. o. Pomáhali jim s registrací, vysvětlili, jak JOBka funguje, a odpovídali na všechny dotazy.





Vaše dotazy, naše odpovědi

Co je JOBka a k čemu slouží?

JOBka je inovativní mobilní aplikace navržena speciálně pro zaměstnance společnosti Foxconn. Nabízí přehledný přístup k důležitým informacím. Od firemních novinek a benefitů přes aktuální jídelní lístek až po pracovní nabídky – vše podstatné máte na dosah ruky. Aplikace je navržena tak, aby zjednodušila vaši práci, šetřila čas a zároveň nabízela intuitivní a moderní prostředí.

Co potřebuji k registraci do aplikace?

Registrace do aplikace je intuitivní a rychlá. Potřebujete:

- Své osobní číslo, které naleznete na své ID kartě.
- Unikátní QR kód dostupný ve vašem profilu v personálním systému myFOX nebo na HR oddělení.

Můžu aplikaci používat na soukromém telefonu?

Ano, aplikaci můžete používat na svém soukromém telefonu. Stačí si ji stáhnout a přihlásit se pomocí přihlašovacích údajů. K tomu budete potřebovat mobilní data nebo jiné připojení k internetu. Pokud máte firemní mobilní telefon, můžete mít aplikaci i na něm.

Jak si můžu aplikaci JOBka stáhnout?

Stáhnout si JOBku je snadné. Aplikace je dostupná zdarma v App Store (pro uživatele iOS) a Google Play (pro uživatele Android). Stačí vyhledat „JOBka“, kliknout na tlačítko „Stáhnout“ a aplikaci nainstalovat. Celý proces zabere jen chvíli a výrazně usnadní vaši práci.

Zapomněl/a jsem heslo do myFOXu.

Co mám dělat?

V případě, že si nepamätujete heslo do myFOX, můžete kontaktovat virtuální asistentku Lexi na bezplatném telefonním čísle 800 44 55 77. Další možností je obrátit se na HR oddělení, kde vám ochotně pomohou s resetem hesla a dalšími dotazy ohledně aplikace.

Je aplikace dostupná i v jiných jazycích?

Ano, aplikace podporuje devět jazyků, češtinu, angličtinu, mongolštinu, ukrajinštinu, ruštinu, rumunštinu, polštinu, bulharštinu a vietnamštinu. Pokud používáte jiný jazyk, aplikace se automaticky nastaví podle vašeho mobilního zařízení, případně je možné jazyk změnit manuálně.

Jak jsou zabezpečena má data v JOBce?

Bezpečnost je pro nás prioritou. JOBka splňuje všechny standardy GDPR a ISO 27001. Vaše data jsou chráněna PIN kódem, Face ID nebo Touch ID a aplikace nikdy nevyžaduje přístup k soukromým údajům.

Co mám dělat, pokud narazím na problém s aplikací?

Narazíte-li na problém, kontaktujte nás na e-mailech:

Irena Tomková:

itomkova@cz.foxconn.com

Zuzana Bittner:

zbittner2@cz.foxconn.com

Budu dostávat notifikace o novinkách?

Ano, pokud povolíte oznámení v aplikaci, budete dostávat notifikace o důležitých sděleních a novinkách.

Co dělat, když aplikace nefunguje správně?

Zkuste aplikaci aktualizovat na nejnovější verzi nebo restartovat telefon. Pokud problém přetrvává, kontaktujte technickou podporu nebo personální oddělení (můžete napsat přímo z aplikace: modul Můj JOBka svět → O aplikaci → Odeslat hlášení o chybě).

Je používání aplikace povinné?

Používání aplikace není povinné. Velice to však doporučujeme, protože usnadňuje přístup k důležitým informacím a nástrojům, které zlepšují pracovní procesy. Navíc můžete získat další výhody, jako účast v soutěžích o hodnotné ceny.

Jaké jsou plány na další rozvoj aplikace?

Aplikace by se určitě měla v budoucnu rozrůstat o nové funkce a budeme moc rádi, pokud se s námi budete dělit o podněty na její vylepšení. Aby JOBka byla vždy taková, jakou si ji přejeme mít.

Co mám dělat, když jsem aplikaci vyzkoušel/a, ale nechci ji dále využívat?

Pokud jste se do aplikace přihlásil/a, ale už nemáte zájem ji dále využívat, je potřeba předat tuto informaci týmu HRIS. Můžete to udělat přímo přes aplikaci v modulu Zeptejte se → jako Oddělení vyberte z nabídky HRIS_my-Fox_Žádanky_aFox.

Proč přichází JOBka?

JOBka není jen další aplikace – je odpovědí na výzvy moderní firemní komunikace. Ve společnosti s rozsáhlou organizační strukturou, pestrým portfoliem zákazníků a rozmanitými pracovními podmínkami bylo jasné, že současné metody sdílení informací již nestačí. Nejen o tom mluví vedoucí HR Business partneringu pro divizi G Irena Tomková.

Co Foxconn vedlo k zavedení JOBky?

JOBka je výsledek úvah o firemní komunikaci jako takové. Jsme společnost, která je v mnoha ohledech opravdu velká a unikátní. Máme hluboké organizační struktury, obsluhujeme pestré portfolio zákazníků. Máme kolegy, kteří si doslova sahají na jednotlivé výrobky vlastníma rukama, stejně jako řadu těch, kteří tráví své pracovní dny před obrazovkami monitorů. Naši zaměstnaneckou základnu tvoří 27 národností. Nadto se někteří z kolegů denně pohybují mezi řadou budov. Jiní cestují mezi jednotlivými městy. Pracují v různých směnných režimech.

Jediným řešením, které umožní komunikaci s takto diverzifikovanou skupinou lidí, je to, které lze vložit doslova do jejich rukou – a to umí pouze mobilní aplikace. A proč vlastně? To už je nasnadě. Chtěli jsme zajistit, aby měl každý jeden zaměstnanec přístup k nezkráceným informacím. Aby nebyl odkázán na řetězec ústních podání, která se mohou neúmyslně změnit ve hru na tichou poštu. Zkrátka, aby si důležité zprávy mohl přečíst přesně tak, jak je autor formuloval. Ideálně ve svém preferovaném jazyce a v prostředí, kde má na čtení klid. Ať už je to v kanceláři, nebo doma na pohovce.

Jaké byly největší výzvy při zahájení implementace aplikace JOBka a jak jste je překonali?

Myslím, že jsme sami sebe i dodavatele zaskočili jedinečností naší společnosti, jejich procesů a požadavků. Ačkoliv je JOBka zavedená u řady velkých hráčů výrobního průmyslu, naše



předimplementační fáze byla tak trochu objevováním neprobádaných cest. Byť zavádíme do jisté míry standardizované řešení, pod povrchem se skrývá řada zákaznických úprav a dodatečného vývoje. Abych byla konkrétní, zmíním například samostatně ležící vrstvu aplikace, která umožní našim vedoucím bez zásahu administrátorů vytvářet a spravovat komunikační skupiny. A to na základě organizačních struktur řízených personálním systémem myFOX. To je pro JOBku velká novinka. Ale abych to trochu zlidštila, v podstatě je to počin, který umožní vedoucímu poslat informace všem svým podřízeným, a to i těm, kteří nemají e-mail. Bez této funkcionality bychom byli odkázáni pouze na plošné zprávy rozíslané PR oddělením, bez možnosti cílení na úroveň týmů.

Jaké funkce aplikace JOBka považujete za nejdůležitější pro kolegy?

Na to, myslím, neexistuje generická odpověď. Nejdůležitější funkci si, jak věřím, vyhodnotí každý z kolegů sám. Dovedu si představit, že kolegové z výroby, kteří měli dosud k dispozici především nástěnky, ocení Sdělení a novinky. A mimo to i snazší přístup do myFOXu bez nutnosti návštěv kiosků. Tím spíš, že zpřístupňujeme Žádanky, tedy elektronické požadavky na schválení absencí, i pro DL zaměstnance.

Vedoucí pravděpodobně ocení snadno dostupné anketu a možnost sdílet informace týkající se čistě jejich týmů, např. o vypsání mimořádných směn (byť tuto možnost JOBka nabídne až v druhé polovině tohoto roku).

V obecné rovině je významným krokem kaskádování důležitých zpráv – pokud uživatel nemá aktivní aplikaci, zpráva se odešle e-mailem, a pokud ani ten není dostupný, dorazí jako SMS. Já osobně se však těším na statistiky čtenosti zpráv, protože díky tomu jako společnost zjistíme, co naše zaměstnance zajímá nejvíce.

Jaká byla zpětná vazba od zaměstnanců během testovací fáze aplikace?

Mám radost, že převládají pozitivní ohlasy. Samozřejmě nedokážeme přinést aplikaci, která by beze zbytku dokázala naplnit představy všech 4 500 zaměstnanců a současně udržela firemní data dobře chráněná jak z hlediska kybernetické bezpečnosti, tak GDPR. Ale troufám si říct, že něco užitečného si v JOBce může najít každý.



Jak vidíte nejbližší budoucnost aplikace JOBka a jaké další funkce plánujete přidat?

Nejbližší budoucnost se určitě ponese v duchu dokončení vývoje již zmíněného nástroje pro tvorbu a správu skupin. A především pak ve sbírání zpětné vazby na aktuální nastavení aplikace. Ač jsme ji testovali s početnou skupinou ambasadůrů, kterým bych zde chtěla moc poděkovat za jejich pozitivě odvedenou práci

a cenné podněty, je možné, že ostrý provoz přinese nové poznatky, které bude třeba při další práci s JOBkou zohlednit.

A s tím souvisí i odpověď na druhou část otázky. Ráda bych, aby další funkce odrážely právě onu zmíněnou zpětnou vazbu z řad uživatelů. Aby JOBka rostla a dýchala ve stejném rytmu jako naše společnost a vždy zrcadlila naše aktuální

potřeby. A možností zde máme opravdu hodně. Dovedu si představit, že nám v budoucnu přibudou například moduly jako Spolujízda, Schránka důvěry nebo Rezervační systém. Ale to je jen moje osobní sázka na to, co by mohlo být žádané. Ráda se nechám překvapit tím, po čem budou naši zaměstnanci volat nejvíce. ■

Text: **Tomáš Vodička, PR a komunikace**

Kam až může JOBka růst? Objevte další možnosti aplikace

Věděli jste, že aplikaci JOBka lze rozšířit o nové moduly? K dispozici je široká škála možností, takže se v budoucnu možná dočkáme dalších užitečných funkcionalit. Tyto moduly nejen usnadňují každodenní práci a zvyšují komfort, ale také podporují spolupráci a zefektivňují pracovní procesy.



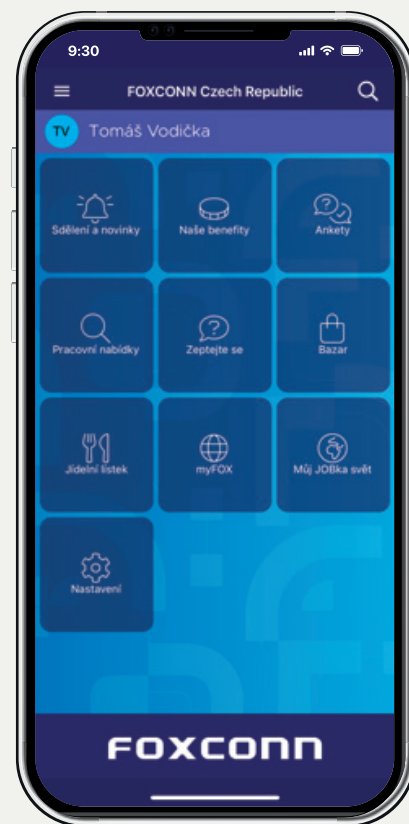
Kam se může JOBka posunout dál?

JOBka se neustále vyvíjí s cílem nejen splňovat současné potřeby zaměstnanců i vedení, ale také reagovat na výzvy budoucnosti. Chceme, aby byla stále přínosnější, efektivnější a ještě lépe přizpůsobená vašim každodenním pracovním úkolům. Proto pokud máte nápad na vylepšení, určitě si jej nenechávejte pro sebe a dejte nám o něm vědět. Vaše tipy rádi uvítáme.

Co plánujeme do budoucna?

Aplikace je v naší společnosti teprve nováček, takže ji určitě budeme chtít dát čas se zabydlet. Přesto ale již nyní zvažujeme rozšíření o nové moduly, které by mohly ještě více usnadnit a zpříjemnit pracovní prostředí. Zatím zvažujeme několik možností, ale jejich finální podoba bude záviset na vašich potřebách a zpětné vazbě. ■

Text: **PR a HR**



Rozjezd JOBky bez starostí? Naši ambasadoři jsou tu pro vás!

Pro co nejsnazší zavedení JOBky v naší společnosti jsme vytvořili tým více než stovky ambasadorů – kolegů, kteří se specializují na podporu při implementaci aplikace a pomáhají s kladným přijetím nového nástroje mezi uživateli. Jejich úkolem není jen provázet prvními týdny používání, ale zajistit, aby se JOBka stala přirozenou součástí naší společnosti.

Kdo jsou ambasadoři a jakou mají roli?

Ambasadoři jsou vybraní kolegové z celé společnosti, kteří znají JOBku i procesy spojené s jejím používáním. Jsou důležitým spojovacím článkem mezi projektovým týmem a našimi zaměstnanci.

Zaměřují se především na testování nastavení JOBky, efektivní komunikaci a sdílení informací směrem k budoucím uživatelům.

Hlavní úkoly ambasadorů:

- Podpora při implementaci – pomáhají s prvním nastavením aplikace,

Ambasadory poznáte podle pláček s logem JOBka by Foxconn.

testováním zvolené konfigurace a prvním spuštěním.

- Průběžná podpora – v prvních týdnech odpovídají na dotazy a řeší případné nejasnosti, aby kolegové měli všechny potřebné informace a aplikaci si stahovali s plnou důvěrou a znalostí jejích výhod.

- Zpětná vazba a vylepšování – sbírají poznatky z praxe a přinášejí podněty pro další rozvoj JOBky.

Co to znamená pro vás?

Nebojte se obrátit na naše ambasadory s jakýmkoliv dotazem nebo problémem. Ať už si nejste jistí konkrétní funkcí, potřebujete poradit s nastavením, nebo jen chcete zjistit, jak JOBka může usnadnit vaši práci, ambasadoři jsou vám k dispozici. Jejich cílem je, aby pro vás byla aplikace přínosná a její používání co nejjednodušší. ■

Text: PR a HR

Vždy po ruce: Nová cesta komunikace i pro kolegy na nemocenské či mateřské

Zůstaňte ve spojení s Foxconnem kdykoliv a odkudkoliv

Ať už jste v práci, doma, na cestách, nebo třeba na nemocenské či mateřské dovolené, s aplikací JOBka máte vždy přístup k důležitým informacím, novinkám i firemním událostem. Díky moderní mobilní platformě už nejste omezeni jen na firemní e-mail nebo nástěnku ve výrobě – veškeré aktuální dění v podniku máte přímo ve svém telefonu, kdykoliv jej potřebujete.

Komunikace bez překážek

Běžné firemní kanály, jako jsou e-maily nebo interní weby, mají jednu zásadní nevýhodu – pokud nejste fyzicky v práci nebo připojeni přes firemní síť (VPN), ke klíčovým informacím se nemusíte dostat. To může být problém zejména pro ty, kteří jsou dlouhodobě mimo firmu, například na nemocenské, rodičovské dovolené nebo na pracovní cestě.


JOBka tento problém efektivně řeší. Díky mobilní aplikaci máte všechny důležité zprávy na dosah ruky – ať už se jedná o interní oznámení, nové benefity nebo

třeba nově vypsanou interní pozici. Nemusíte mít obavy, že vám unikne něco zásadního. Vše podstatné máte na jednom místě, přehledně a vždy aktuální.

Firemní dění máte pod kontrolou

Aplikace vám umožní být stále součástí firemního života, i když zrovna nejste v práci. Pokud potřebujete něco vyřídit, můžete rovnou kontaktovat správné oddělení. ■

Text: PR a HR



Baví mě setkávání se s kandidáty, kdy každý uchazeč přichází s unikátním životním příběhem, osobností, pracovními zkušenostmi a dovednostmi. Věřím, že kvalitní nábor dokáže měnit životy k lepšímu.

Nové projekty, nové šance: Foxconn letos nabídne řadu pracovních míst

Foxconn plánuje v roce 2025 rozšířit své týmy o řadu nových kolegů. Co stojí za tímto velkým nábořem, jaké pozice budou nejžádanější a jaké strategie firma využívá k oslovení talentů? O tom jsme si povídali s manažerem náboru Michaelem Vávrou, který odhalil nejen detaily plánovaných změn, ale i roli digitálního náboru, program doporučení a klíčových benefitů, které zajímají uchazeče.

Jaké jsou hlavní důvody plánovaného velkého náboru zaměstnanců v roce 2025?

Velké náborů tradičně souvisejí s novými projekty a zákazníky, a rok 2025 není výjimkou. V kutnohorském závodě přivítáme nové kolegy během druhého a třetího čtvrtletí. Pardubice již vloni zahájily několik menších projektů v rámci současných výroby, jejichž požadavky na konci roku 2024 vzrostly, a na tuto poptávku nyní reagujeme a naplňujeme ji.

Kolik nových zaměstnanců plánujete přijmout v roce 2025?

Přesný počet nelze dopředu určit, protože závisí na požadavcích zákazníků, kapacitě výroby, spuštění nových projektů i fluktuaci zaměstnanců. Odhadujeme však, že půjde o nižší stovky nových kolegů a kolegyň.

Jaké pozice budou při náboru prioritní?

Každá neobsazená pozice je pro vedoucího prioritou. Naším cílem je efektivně obsadit všechny otevřené požadavky přes systém myFOX a zajistit kvalitní kandidáty, přičemž klademe důraz na pozitivní zkušenost uchazečů během náborového procesu. Všichni kandidáti mají možnost proces anonymně hodnotit. Na škále jedna až deset dosahujeme průměrného hodnocení osm.

Jakým způsobem plánujete oslovit a zaujmout nové talenty?

Využíváme k tomu širokou škálu kanálů – od kariérních stránek

a inzertních portálů přes kampaně na sociálních sítích, billboardech a Citylight vitrínách až po aktivní oslovování na sociálních sítích a v databázích životopisů. Jedním z neefektivnějších nástrojů je program

„Doporuč zaměstnance“. Velký potenciál však vidíme také v našich současných zaměstnancích, kteří se chtějí rozvíjet a kariérně růst, a proto se hlásí na nové pozice jako interní kandidáti a jsou v nich úspěšní.





Michael Vávra

Zkušený manažer nábory ve společnosti Foxconn, kde působí od roku 2021. Jeho hlavním úkolem je plánování a realizace náborových strategií v závodech v Pardubicích a Kutné Hoře. Vystudoval Fakultu ekonomicko-správní v Pardubicích. Ve volném čase se věnuje rodině, sportu, poslechu podcastů a otužování.

Jaká je role zaměstnanců v doporučování nových kolegů?

Díky programu „Doporuč zaměstnance“ mohou zaměstnanci získat až 80 000 Kč ročně za doporučení osmi nových kolegů. Doporučení lze nyní snadno provést přes aplikaci JOBka – stačí nahrát kontakty, životopis a souhlas doporučeného. Odměna je vyplacena po úspěšném absolvování zkušební doby nového kolegy.

Budete při náboru více cílit na zkušené pracovníky, nebo absolventy?

Naši strategii vždy přizpůsobujeme konkrétním požadavkům manažerů. Pokud například hledají tzv. „jehlu v kupce sena“, poskytujeme zpětnou vazbu a pomáháme realisticky nastavit očekávání nábory. Poté připravíme náborovou strategii a přizpůsobíme ji inzerátům i aktivnímu oslovování. Foxconn je známý svou schopností rozvíjet talenty. Jedním z nich je např. Ondřej Pelinka, který v roce 2014 nastoupil jako čerstvý absolvent vysoké školy do Trainee programu. Postupně prošel pozicemi inženýra, vedoucího týmu průmyslové technologie a dnes zastává roli manažera technologií.

Jakou roli budou hrát „digitální nábor“ a online platformy při hledání nových zaměstnanců?

S příchodem nové generace je klíčové využívat online platformy, jako jsou inzertní a hodnotící portály nebo sociální sítě. Kandidáti si před odesláním životopisu běžně ověřují, jaké prostředí a firemní

kulturu nabízíme, a zkoumají recenze od současných i bývalých zaměstnanců. Roste také zájem o krátká videa (Reels), kde se vedoucí představují spolu s nabízenou pozicí. Kandidáti navíc hledají informace o svých potenciálních nadřazených, zejména na sociální síti LinkedIn.

Jaké benefity kandidáty nejvíce zajímají?

Naše široká nabídka benefitů umožňuje každému najít něco, co mu vyhovuje. Pro někoho je klíčový pátý týden dovolené, závodní stravování nebo fitness, jiní ocení kafeterii, slevy u partnerů nebo výhodné mobilní tarify.

Jaké inovace plánujete v náborovém procesu pro rok 2025?

Plánujeme zásadní změny v systému myFOX, kde zavedeme nadstavbu „People Management“. Tato inovace zjednoduší proces vytváření a schvalování náborových požadavků i změn u stávajících zaměstnanců. Aplikace JOBka zpřehlední otevřené pozice a usnadní doporučení kandidátů. Dlouhodobě pracujeme s anonymní zpětnou vazbou od uchazečů a konstruktivní podněty implementujeme. Letos navíc umožníme sběr zpětné vazby i od kandidátů, kteří nehovoří česky.

Co vás osobně na práci v náboru nejvíce baví a co je pro vás naopak největší výzva?

Potkávání se s kandidáty, kdy každý uchazeč přichází s unikátním životním příběhem, osobností, pracovními zkušenostmi

a dovednostmi. Věřím, že kvalitní nábor dokáže měnit životy k lepšímu. Největší výzvou je v současnosti najít, oslovit a zaujmout správné kandidáty, a to v době, kdy nezaměstnanost v České republice dosahuje jedné z nejnižších úrovní.

Co vás nejvíce překvapilo, když jste začal pracovat v náboru?

Rozmanitost této práce. Moderní nábor vyžaduje dovednosti z několika oblastí – při tvorbě inzerátu se stáváte marketérem, při pohovorech je důležité umět správně klást otázky a chápat psychologii rozhodování, při vyjednávání nabídky fungujete jako mediátor mezi kandidátem a vedoucím. Klíčové je také rozumět dané pozici, dokázat ji správně představit a zaujmout potenciální uchazeče. K tomu je nutná i orientace v pracovním právu a zákoně o zaměstnanosti. Každý den je jiný a neustále se učím něco nového.

Jaký je váš oblíbený způsob relaxace po náročném pracovním dni?

Jednoznačně čas s rodinou a sport. Mám dvě dcery (5 let a 1 rok), které se vždy těší, až přijdu domů a budeme spolu trávit čas. Ze sportu holduji fotbalu, kterému se věnuji už od dětství. Když je pauza ve fotbalu, rád si zajdu do firemního fitness centra v Kutné Hoře nebo v Befitu, případně si zahraji rekreačně tenis. V posledním roce jsem také objevil kouzlo otužování a saunování. ■

Text: **Tomáš Vodička**

Foto: **Ondřej Littera**

Foxconn Stars 2024: Další úspěšný ročník je za námi!

Letošní ročník soutěže Foxconn Stars opět potvrdil, že ve Foxconnu máme mnoho výjimečných, obětavých a inspirativních zaměstnanců. Už počtvrté jsme ocenili ty, kteří svou prací přispívají k rozvoji firmy, inovacím a lepšímu pracovnímu prostředí. I když měl průběh soutěže podobný formát jako v předchozích letech, několik novinek posunulo tento ročník o úroveň výš.

Rekordní zapojení zaměstnanců

Letošní čísla mluví za vše – 1 060 nominací a 13 421 hlasů. Do soutěže se zapojilo skvělých 47 % zaměstnanců, což představuje nárůst o 2 % oproti minulému roku. Stejně jako v předchozích letech se ceny udělovaly ve čtyřech kategoriích: Rozvoj zaměstnanců, Rozvoj komunity, Rozvoj procesů a Rozvoj technologií.

Vyhlášení s rodinnou atmosférou

Jednou z nejvýraznějších změn letošního ročníku bylo zapojení rodinných příslušníků finalistů do slavnostního vyhlášení. Ocenění zaměstnanci tak mohli sdílet tento důležitý okamžik se svými blízkými. Přítomnost rodin dodala celé akci ještě emotivnější rozměr a ukázala, že za každým úspěchem nestojí jen tvrdá práce a nasazení, ale i podpora okolí.

Novinky, které posunuly soutěž dál

Přítomnost rodinných příslušníků nebyla jedinou novinkou. Finalisté byli letos poprvé představeni pomocí medailonků namalovaných umělou inteligencí, což dodalo vyhlášení moderní nádech. Další zásadní změnou bylo, že loňští vítězové se tentokrát do soutěže zapojit nemohli. Díky tomu dostalo šanci vyniknout ještě více zaměstnanců, kteří si své ocenění odnesli zcela zaslouženě.

Za úspěchem soutěže stojí nejen zapojení zaměstnanců, ale i obrovské úsilí organizačního týmu, který se stará o hladký průběh, komunikaci a celkovou organizaci. Díky jejich nasazení Foxconn Stars každoročně roste a přináší nezapomenutelné okamžiky.

Kdo zazářil letos?

Finále proběhlo ve slavnostní atmosféře a konalo se ve dnech 10. prosince (Divize D,

v roce 2025 přejmenována na Divizi E), 11. prosince (divize G) a 12. prosince (divize F). Společně jsme ocenili TOP 5 zaměstnanců v každé kategorii, včetně absolutních vítězů. Ti si odnesli nejen prestižní ocenění, ale také hodnotné ceny. Mezi oceněnými byli jak inovativní zaměstnanci přicházející s novými technologiemi, tak kolegové, kteří inspirují ostatní svou prací, týmovým duchem a ochotou pomáhat. Vítěze letošního ročníku Foxconn Stars si můžete prohlédnout na následujících stránkách.

Video ze slavnostního vyhlášení naleznete na našich sociálních sítích. ■

Text: **Martina Rochlová, HRBP Lead**
Kamila Hejhalová, PR a komunikace

Zapojení hlasujících:
47 % (1 982 hlasujících)

Celkový počet hlasů:
13 421

Nominovaní zaměstnanci:
1 060

Slavnostní předávání jsme vysílali i živě »



Projektový tým

HR

Martina Rochlová
Markéta Traube
Paulína Mojdlová
Petra Chobotská

PR

Kamila Hejhalová
Martin Beneš
Tomáš Vodička

D Group

Vít Žďárský
Irena Augulisová
Radka Prokúpková

G Group

Dan Kodera
Daniel Vavera
Klára Polanská
Jiří Dvořáček

F Group

Petr Ceral
Patrik Balvín
Karel Horák

Výherci prvních míst

Rozvoj
komunity DL



Altanbagana
Boldbaatar

Rozvoj
zaměstnanců DL



Uranbadrakh
Altangerel

Rozvoj
procesů DL



Bekhbat
Khorgol

Rozvoj
technologií DL



Ganbold
Jambalsuren

Divize D (nyní E BG)



Jaroslav
Černý



Oksana
Pasheniuk



Jana
Blažková



Markéta
Vlasáková

Divize F



Larysa
Zelenyuk



Iva
Škaredová



Saruul
Agvaandandar



Amgalan
Baljinnyam

Divize G

za jednotlivé kategorie

Rozvoj
komunity IL

Rozvoj
zaměstnanců IL

Rozvoj
procesů IL

Rozvoj
technologií IL



Jakub
Sádecký



Irena
Trojanová



Jiří
Nejedlý



Karel
Chovanec

Divize D (nyní E BG)



Matěj
Dlouhý



Lukáš
Roztočil



Veronika
Procházková



Lukáš
Hamsa

Divize F



Dan
Kodera



Daniel
Sulu



Tomáš
Chudoba



Lukáš
Bohánský

Divize G

CI Awards 2024: Oslava inovací a zlepšování!

Již podruhé jsme v Kutné Hoře ocenili ty nejlepší Kaizen, Lean, Zero Defect a automatizační projekty za minulý rok v rámci Continuous Improvement Awards 2024.

Slavnostní předávání cen bylo skvělou příležitostí, jak ocenit kreativitu, inovace a přínos našich kolegů. Během slavnostního dopoledne autoři představili své úspěšně realizované nápady a za svou práci si odnesli zasloužená ocenění.

Poděkování patří všem kolegům, kteří svými nápady neustále zlepšují naši společnost. ■



TAPA EMEA a Certifikace FSR: Klíč k bezpečné logistice a skladování v elektronickém průmyslu

V dnešní globalizované ekonomice, kde se elektronické produkty vyrábějí a distribuují po celém světě, hraje bezpečnost dodavatelského řetězce klíčovou roli. Jednou z nejdůležitějších organizací v oblasti logistiky a zabezpečení je Transported Asset Protection Association (TAPA) EMEA. Tato asociace pomáhá firmám chránit jejich hodnotné zboží při přepravě a skladování prostřednictvím standardizovaných bezpečnostních opatření.



Jednou z nejdůležitějších certifikací, kterou TAPA EMEA nabízí, je Facility Security Requirements (FSR). Tato certifikace definuje bezpečnostní požadavky pro sklady a distribuční centra, která skladují nebo manipulují s citlivými a hodnotnými produkty.

Důležitost pro výrobce elektroniky

Elektronické produkty jsou jednou z nejohroženějších kategorií zboží

v dodavatelském řetězci. Kvůli vysoké hodnotě, malým rozměrům a snadnému přeprodeji jsou elektronické komponenty a zařízení častým cílem kriminálních činů. Výrobci a distributoři elektroniky mohou implementací certifikace FSR zlepšit nejen svou bezpečnost, ale také efektivitu celého dodavatelského řetězce. Tato opatření pomáhají minimalizovat finanční ztráty a zvyšují konkurenceschopnost společnosti na trhu.

V průběhu ledna 2025 proběhl úspěšně na obou závodech Foxconn v Pardubicích a Kutné Hoře další recertifikační TAPA Security Audit, kdy nám byl nejvyšší stupeň certifikace (typ A) udělen na další tři roky.

Děkuji tímto všem, kteří se podíleli na tomto skvělém výsledku. ■

Autor: **Tomáš Trnečka, Security**

Novinky v myFOXu: People Management už je tady!

Netušíte, o čem mluvíme? V předchozích vydáních časopisu jsme vám představovali projekt Fair Pay II. Název této aplikace jsme teď změnili, aby více vypovídal o nynějším širším způsobu využití. Stále ale platí, že si nemusíte nic instalovat ani řešit další přístupové údaje, People Management je součástí myFOXu.

Týká se mě to? Pokud máte v systému alespoň jednoho podřízeného, tak ano.

Nástroj přináší všem vedoucím výraznou změnu ve způsobu předávání informací do HR ohledně požadavků na nové náborové a organizační změny pro stávající zaměstnance (například změna nákladového střediska, úvazku, změna směny...). Dochází ke sjednocení způsobu odesílání všech dat, která dříve putovala e-mailem

nebo ve sdílených excelových souborech. Nově budou všechny žádosti o nové náborové nebo změny shromažďovány na jednom místě v aplikaci.

Nepropáskněte školení!

People Management bude spuštěn na přelomu března a dubna. Abyste na to byli připraveni, doporučujeme využít možnosti detailního seznámení s aplikací. Již nyní jsou všichni vedoucí informováni pomocí

vzdělávacího modulu, kde je na výběr ze dvou možností školení. První možností je prezenční forma, druhou je video, které si může každý pustit dle svých časových kapacit. Školení je připraveno ve spolupráci s HR Business Partnerny, kteří vám dají užitečné typy z praxe. K dispozici budou i návody, ke kterým se můžete, v případě potřeby, kdykoliv v budoucnu vrátit. Těšíme se na vaši účast! ■

Text: **Tým odměňování a benefitů**

Zamýšlení viceprezidenta k aktuálním otázkám divize E BG

Vstoupili jsme do roku 2025 a rád bych se na chvíli ohlédl za tím, co jsme společně dokázali. Spolupráce v rámci divize D+E BG v roce 2024 nám dala pevné základy pro další rozvoj. Od letošního roku naše divize nese nový název – E BG. Nejde ale jen o změnu názvu nebo struktury, je to především odraz našeho závazku k jednotě, spolupráci a využívání nových příležitostí.

Přizpůsobení se měnícím podmínkám

Světová ekonomika se neustále mění a přináší jak nové výzvy, tak příležitosti. Naši zákazníci od nás očekávají vyšší výkon a efektivnější řešení, která jim pomohou zvládnout rostoucí náklady. Abychom tato očekávání naplnili, musíme pracovat chytřeji – zlepšovat provozní efektivitu, lépe plánovat a realizovat projekty s maximální přesností. Pokud budeme sledovat tržní trendy a naslouchat potřebám zákazníků, nejenže překonáme překážky, ale také posílíme svou pozici a otevřeme si cestu k dalšímu růstu.

Lokální síla, globální ambice

Působíme na světových trzích, ale naše lokální zaměření zůstává stejné. Počítače, tiskárny, příslušenství, zdravotnické přístroje a R & R služby zůstávají pilíři našeho podnikání. Naš cíl je jasný: být jedničkou v našem oboru a dosáhnout dlouhodobě udržitelného růstu.

ESG, automatizace a umělá inteligence: Cesta k budoucnosti

Udržitelnost pro nás není jen závazek, ale také skvělá příležitost, jak vytvářet hodnoty pro naši společnost, partnery i komunity, ve kterých působíme. Naše cíle v oblasti ESG (environmentální, sociální a správní



Nicky Monaghan

víceprezident a výkonný ředitel
divize E BG

odpovědnosti) hrají klíčovou roli v naší budoucnosti. Zároveň investujeme do automatizace a umělé inteligence, které nám pomáhají inovovat, rychle se přizpůsobovat novým výzvám a překonávat očekávání v digitálním světě.

Růst a spolupráce

Tématem roku 2025 je „Rosteme společně“ – a přesně to vystihuje naši firemní kulturu. Jsme tým, který táhne za jeden provaz, a díky nové struktuře E BG můžeme ještě lépe spolupracovat na globální úrovni, aniž bychom ztratili pružnost a zaměření na místní trhy. Máme skvělé lidi, správné nástroje a společnou vizi, která nám pomůže zvládnout výzvy trhu, přinést zákazníkům tu nejlepší hodnotu a společně dosáhnout našich cílů. Tohle je moje aktuální vize. Naš tým Business Administration bude i nadále sledovat náš vývoj, plánovat další kroky a přizpůsobovat priority podle potřeby. Díky tomu budou naše cíle jasné, týmy sladěné a naše úsilí dobře směřované na všech úrovních společnosti. Jsem si jistý, že s vaším nasazením, kreativitou a spoluprací bude rok 2025 rokem růstu, inovací a společného úspěchu. Děkuji, že jste součástí této cesty! ■



Naše cíle pro rok 2025: Společně směřujeme k úspěchu

Rok 2025 je tady a s ním i naše společné cíle, které nás povedou vpřed. Každý krok, který podnikáme, je součástí obchodního plánu naší divize – plánu, který nám ukazuje cestu k úspěchu. Naše cíle jsou jasně definované, a přestože se každý z nás věnuje trochu jiným úkolům, všechny by měly směřovat k jedinému výsledku – úspěchu.

Komunikace a spolupráce

Na začátku roku jsme se s vámi podělili o své plány a cíle na All Hands meetingu, kde jsme si společně ujasnili hlavní priority a úkoly pro letošní rok. Každý z nás má v tomto procesu svou důležitou roli! Spolupráce však nekončí jen v rámci naší divize – úzce spolupracujeme i s kolegy z jiných divizí a centrálních oddělení, abychom dosáhli co nejlepších výsledků. All Hands meeting neustále vylepšujeme na základě vaší zpětné vazby. Vaše podněty nám pomáhají setkání zpřehlednit a zajistit,

aby bylo pro všechny ještě přínosnější. Děkujeme, že se zapojujete a přispíváte k jeho neustálému rozvoji!

Zdraví a firemní kultura

Nezapomínáme ani na to nejdůležitější – vaše zdraví a pohodu. Pokračujeme v aktivitách zaměřených na wellbeing, aby se každý cítil dobře nejen v práci, ale i ve svém osobním životě. Ve spolupráci s týmy PR a HR hledáme cesty, jak podpořit rovnováhu mezi prací a osobním životem.

V rámci programu Wellbeing jsme provedli průzkum mezi zaměstnanci divize E i kolegy z divize G, abychom zjistili, jaké aktivity vás nejvíce zajímají. Děkujeme za vaši aktivní účast – vaše názory nám pomáhají přizpůsobit program tak, aby skutečně odpovídal vašim potřebám. O všech novinkách a nadcházejících wellbeingových aktivitách vás budeme pravidelně informovat. ■

Text: Irena Augulisová & Zuzana Čížmárová,
E BG Business Administration

Kolotoč mistrů opět v pohybu: Sdílení know-how mezi firmami pokračuje

V polovině února se naše společnost již podruhé zapojila do programu vzájemné výměny praktických zkušeností a znalostí v oblasti výroby, známého jako Kolotoč mistrů. Tentokrát se do této iniciativy zapojilo sedm výrobních společností z Pardubického, Královéhradeckého a Středočeského kraje. Po Kutné Hoře se hostitelské role ujala divize G v Pardubicích.



O čem Kolotoč mistrů je?

Každé setkání zahrnuje prohlídku výroby, tematický seminář a následnou diskuzi, během níž si účastníci vyměňují své zkušenosti a osvědčené postupy. Akce je určena především vedoucím směn a vedoucím skupin v výrobě, skladu, logistice a údržbě. Účastníci mají jedinečnou příležitost inspirovat se a získat přehled o tom, jak funguje výroba v jiných firmách, jak je nastaven systém řízení, jak probíhá standardizace a digitalizace procesů. Vedle pracovních témat se věnují i otázkám vedení lidí, jejich rozvoji a dalším klíčovými tématům.

Setkání v Pardubicích

Setkání v Pardubicích přilákalo přibližně 30 zaměstnanců z devíti různých společností, včetně kolegů z divize E BG. Mezi účastníky byly firmy z automobilového, potravinářského i zdravotnického průmyslu, což přineslo pestrou škálu pohledů a zkušeností. Úvodního slova se ujal Jiří Papakiriakos (manažer provozu), který představil

společnost i své oddělení. Hlavní téma setkání si vzali na starost Veronika Bidlová a Roman Vítek z oddělení Inovací a Technologie. Ve svém vystoupení se zaměřili na systém inovací v prostředí **High mix – low volume** (vysoká variabilita produktů a nízké výrobní objemy) a přiblížili, jak aktivně zapojujeme zaměstnance na všech úrovních do procesu neustálého zlepšování.

Naše inovace se soustředí na tři klíčové oblasti:

- **Zjednodušení procesů** – tak, aby si poradily s různorodými produkty bez zbytečné složitosti.
- **Zvýšení kvality a minimalizace chyb** – i v dynamickém a proměnlivém výrobním prostředí.
- **Zrychlení a zefektivnění výroby** – při zachování maximální flexibility.

Po inspirativní prezentaci se nedočkaví hosté vydali na prohlídku výrobní haly, kde

mohli inovace vidět v praxi a na vlastní oči se přesvědčit, jak naše řešení fungují.

Sdílení zkušeností a inspirace

Po exkurzi a obědě následovala diskuze, během níž účastníci kladli dotazy a zapojili se i další kolegové z Foxconnu, včetně Vladimíra Gogy (manažer inovací a technologie), Patrika Dvorščáka (manažer výroby, skladu a logistiky), Martina Šlechty (supervizor výroby) a Petra Mužička (manažer inženýringu a kvality), kteří sdíleli své zkušenosti. Nechyběla zpětná vazba – účastníci ocenili moderní a čisté prostředí, systém 5S, digitální vizualizaci, robotizaci linek, nadšené vývojáře a celkový důraz na neustálé zlepšování. Zazněly také podněty k dalšímu rozvoji. Děkujeme všem, kteří se podíleli na organizaci! Bylo pro nás skvělou příležitostí sdílet know-how, představit výrobu a technologické inovace. Už nyní se těšíme na další kolo Kolotoče mistrů. ■

Text: Simona Novotná, Tým tréninku a rozvoje

Foxconn navštívili novináři z celé Evropy, prohlédli si výrobu Pure Storage

Pardubický závod společnosti Foxconn, která je třetím největším exportérem v České republice, nechal v lednu nahlédnout novinářům pod pokličku výroby inovativních datových úložišť americké společnosti Pure Storage. Ta se díky vysokým investicím do výzkumu a vývoje stala jednou z nejrychleji rostoucích IT firem na světě a je proslulá nejen svou technologickou pokročilostí, ale velkým důrazem na environmentální udržitelnost a energetické úspory.

Úložiště Pure Storage, která využívají například velké obchodní či výrobní společnosti, banky anebo státní organizace, jsou navržena tak, aby pomáhala zákazníkům snižovat spotřebu energie, šetřit prostor a minimalizovat elektronický odpad. Některá datová úložiště Pure Storage spotřebují až o 86 % méně energie než konkurenční řešení. To je v době ohromného růstu dat klíčová výhoda.

Inovace jako hnací motor úspěchu

Pure Storage již při svém založení před patnácti lety vsadil na inovace. Její investice do výzkumu a vývoje (R & D) se pohybují výrazně nad průměrem v oboru, například v roce 2024 firma do R & D investovala 19,7 % svých příjmů. Díky těmto investicím získala již více než 2500 patentů a vyvinula řešení, která zákazníkům umožňují



Zajímavost

V roce 2020 svět vygeneroval 64,2 zettabajtů, letos to už bude téměř třikrát více, a to přes 181 zettabajtů, tj. 181 miliard terabajtů.

maximalizovat hodnotu jejich dat. Jedno z klíčových vývojových center Pure Storage se nachází v Praze, kde se právě slaví již páté výročí jeho založení. Toto centrum hraje zásadní roli v navrhování nových technologií a řešení, která následně míří do výroby v pardubickém Foxconnu.

Foxconn: Centrum preciznosti a bezpečnosti

Výrobu v pardubickém Foxconnu provázejí přísná bezpečnostní opatření, která chrání know-how a zajišťují maximální kvalitu výroby. Zaměstnanci procházejí několikátýdenním odborným zaškolením a každý výrobní krok prochází opakovanými technologickými kontrolami. Výroba navíc probíhá ve stabilní teplotě a v prakticky bezprašném prostředí. Tyto podmínky zajišťují maximální kvalitu zařízení, která jsou pak z Pardubic distribuována do všech koutů světa. Pure Storage a Foxconn v Pardubicích jsou příkladem toho, že Česká republika hraje klíčovou roli na mapě světového IT. ■



Text: Marta Lipovská, PRCOM

Tomáš Vodička, PR a komunikace



Závod v Kutné Hoře má nového zákazníka

Naše společnost překročila významný milník – zahájili jsme dlouho očekávanou spolupráci s novým zákazníkem. Cesta k němu rozhodně nebyla jednoduchá.

Vraťme se zpět na začátek roku 2022. Tehdy nás tento zákazník poprvé navštívil s cílem prohlédnout si náš kutnohorský závod a nastavit základy budoucích obchodních vztahů. Původně bylo v plánu zahájit výrobu a montáž serverů již v roce 2023. Nicméně vzhledem k ekonomické nejistotě na evropském trhu, způsobené probíhající válkou na Ukrajině, byl tento proces odložen.

Tento odklad nám přinesl komplikace spojené s ukončením výroby pro jiného zákazníka, kdy naším cílem bylo zajistit plynulý přechod a maximálně využít zkušenosti našeho kvalifikovaného personálu. Tento plán zůstává nadále v platnosti.

Inspirace z Ameriky

Na začátku roku 2024 byla jednání s novým zákazníkem obnovena a spolu s tím jsme opět zahájili kroky vedoucí k nastavení obchodní spolupráce. V rámci příprav jsme v březnu 2024 navštívili pobočku Foxconnu ve Wisconsinu v USA, kde se

výroba pro tohoto zákazníka rozběhla již před dvěma lety. Cílem návštěvy nebylo pouze seznámení se s výrobním procesem, ale také navázání užších vztahů s našimi kolegy, výměna zkušeností a získání know-how v oblastech jako organizační struktura, systémové řízení, business intelligence (BI) a automatizace, která bude klíčovou součástí výroby serverů v našem závodě.

Po návratu z USA jsme pokračovali sérií dvou odborných workshopů, tentokrát přímo s týmem nového zákazníka. Hlavním cílem těchto setkání bylo detailní nastavení obchodního modelu. První workshop se uskutečnil v Amsterdamu, kde náš pětičlenný tým prezentoval a obhájil efektivní obchodní model, který zahrnoval materiálové a finanční toky, celní podmínky a správu vstupních komponent i finálních produktů (tzv. FG – finished goods).

Zákazník ocenil náš přístup

Druhé setkání proběhlo přímo v kutnohorském závodě, kde jsme se zaměřili na

systémové nastavení, včetně objednávkového elektronického systému a výměny obchodních, logistických a dalších dokumentů prostřednictvím EDI signálů (Electronic Data Interchange). V obou případech jsme od zákazníka obdrželi velmi pozitivní zpětnou vazbu na náš profesionální přístup, odborné znalosti a věcný způsob jednání.

V lednu tohoto roku jsme nakonec obdrželi tzv. AWARD LETTER, tedy oficiální rozhodnutí o přidělení výroby. Tento krok opravňuje naši kutnohorskou pobočku k plnému zahájení všech aktivit souvisejících s rozběhem výroby a postupným začleněním našich zkušených pracovníků zpět do procesu. Masové výroby serverů bychom měli zahájit ve druhé polovině letošního roku.

Věřím, že nového zákazníka úspěšně přivítáme na palubě a že naše spolupráce bude dlouhodobě úspěšná. ■

Text: **Martin Fiala**, manažer výroby a skladu, divize F

Factory Wonderland: Cesta k vyššímu výkonu a efektivitě

Program Factory Wonderland byl spuštěn jako odpověď na rostoucí poptávku zákazníků a dynamický rozvoj trhu v oblasti produktů využívajících umělou inteligenci a kapalné chlazení. Tyto technologie vyžadují vyšší elektrický výkon, a proto je nezbytné přizpůsobit se těmto požadavkům a zajistit odpovídající infrastrukturu. S očekávaným růstem poptávky po high-tech serverech je klíčové, aby se naše společnost dokázala flexibilně adaptovat a efektivně podporovat potřeby zákazníků.

Hlavním cílem programu je navýšit kapacitu Foxconnu tak, aby byl schopen poskytovat dostatečnou elektrickou kapacitu a efektivní chladicí řešení dle individuálních požadavků zákazníků. Každý z nich se zaměřuje na konkrétní oblast, ve které plánuje expanzi, modernizaci či restrukturalizaci výrobních procesů.

RSP Business se soustředí na posílení výkonu a rozšíření testovacích míst pro kapalné chlazení v areálu Atlantis, což zahrnuje zásadní změny v uspořádání

a výrobních operací. Nedávné restrukturalizace vedly ke sloučení montážní výroby z haly Atlantis do severní haly a dalším krokem je relokace expediční a logistické části. Tento přesun umožní navýšení počtu testovacích míst s kapalinovým chlazením na celkových 92 slotů ve dvou testovacích sálech. V rámci programu je rovněž plánována přístavba nové budovy pro rozšíření expedice, výstavba třetí testovací haly a modernizace technické infrastruktury. RSC Business se zaměřuje na analýzu

a optimalizaci stávajících procesů s cílem zvýšit efektivitu a přinést inovativní změny. CGO Business se soustředí na zajištění dostatečného elektrického výkonu pro budoucí růst a implementaci kapalného chlazení ve svých prostorách. Program Factory Wonderland je plánován do září 2027. Během této doby probíhá řada aktivit souběžně, což klade vysoké nároky na jednotlivé týmy při dosahování strategických cílů programu. ■

Text: **Helena Greaves**, programová manažerka, divize F

5 důvodů, proč se zapojit do mentoringového programu

Mentoring si nepředstavujte jako suché doučování a formální hodiny teorie. Naopak jde o sdílení zkušeností, které nám pomohou osobnostně i profesionálně růst. Proto v rámci divize F letos připravujeme interní mentoringový program určený pro vybrané IL a DL zaměstnance s nadšením do osobního rozvoje. A proč si ho nenechat ujít?

1. Získáte přístup k jedinečnému know-how

Jistě, spoustu věcí si můžeme vygooglit nebo najít v knihách, ale zkušenosti, tipy a reálné příběhy, které vám mentor může předat, v žádném manuálu nenajdete.

2. Naučíte se dovednosti, které vás posunou dál

Při mentoringových setkáních můžete řešit technické otázky, tipy a triky pro práci s daty a systémy. Je to také skvělá příležitost, jak si rozvinout klíčové schopnosti, jako jsou komunikace, kritické

myšlení, řešení problémů nebo strategické rozhodování.

3. Rozšíříte si profesní síť

Mentoring je skvělá příležitost, jak se propojit s lidmi mimo svůj běžný pracovní okruh. Můžete získat nový pohled na věci, poznat kolegy z jiných týmů a otevřít si dveře k novým kontaktům.

4. Učí se i mentor

Někdy i mentor zjistí, že se může hodně naučit od mentee (mentorovaného) – třeba nový pohled na práci, trendy nebo inovace.

5. Pomůžete budovat firemní kulturu založenou na sdílení a podpoře

Silná firma stojí na silných lidech. Když si v práci navzájem pomáháme, nejenže se všichni rozvíjíme, ale také vytváříme prostředí, kde se lidé cítí dobře.

Zaujali jsme vás? Oslovte své nadřízené nebo kontaktujte naši Training and Development Specialistku pro divizi F Evu Dorazilovou. ■

Text: **Kateřina Imlaufová**, HRBP

Vyzkoušejte zdarma Microsoft TEAMS Premium!

Věděli jste, že pokročilé funkce MS TEAMS obsahují například funkci inteligentních schůzek generující strukturované přepisy s přiřazenými úkoly či vyšší míru personalizace, která se uplatní například při pořádání webinářů?



Tak, jak se každý den úspěšně rozšiřuje počet nových uživatelů služby Microsoft 365, množí se i dotazy na tipy a triky na co nejefektivnější využívání všech benefitů nové služby. Zkušení uživatelé vědí, že vstupní bránou k vědění jsou pravidelně organizovaná školení, která najdete v MyFOXu, a také intranetový

portál služby m365.cz.foxconn.com. Vedle funkcí, které jsou k dispozici v rámci standardně dodávaného balíčku služby, můžete narazit na Microsoft Teams Premium a vyzkoušet ho na dva měsíce zcela zdarma.

Představení všech nadstavbových funkcí a návod, jak si tento balíček aktivovat

a vyzkoušet na vlastní kůži, najdete na portálu služby. Budeme rádi, když se s námi následně podělíte o své dojmy a zkušenosti.

Vyzkoušejte i další doporučené tipy na efektivní a bezpečnou spolupráci! ■

Text: **Expertní tým M365, SafeDX**

Employee Engagement Program pokračuje i v roce 2025!

Naše společná cesta za evolucí firemní kultury na divizi F nekončí! Na slavnostním ukončení roku 2024 jsme si připomněli dosavadní úspěchy, a s novým rokem pokračujeme v práci a plánujeme i nová témata.



Letos se budeme soustředit na hlubší propojení s našimi firemními hodnotami – chceme, aby byly přirozenou součástí každodenní práce. Zároveň chceme dál zlepšovat interní komunikaci, pomůžeme nám v tom nejen nová mobilní aplikace JOBka, ale i obnovený koncept setkání se zaměstnanci na jednotlivých divizích.

Rozvoj zůstává jedním z hlavních pilířů našeho programu – chceme podporovat nejen vedoucí, ale i všechny zaměstnance. Novinkou letos bude větší zaměření

na kolegy na mateřské a rodičovské dovolené. Chceme jim umožnit zůstat s námi v kontaktu a také jim aktivně vytvářet flexibilní podmínky pro hladší návrat do zaměstnání.

Chceme vědět, jak naši snahu vnímáte, a proto na divizi F připravujeme další průzkum spokojenosti. Věříme, že společně dokážeme vytvářet prostředí, kde se každý cítí dobře a může naplno rozvíjet svůj potenciál! ■

Text: **Irena Votavová, HRBP Lead**

Výroční setkání s našimi dodavateli

Letos v únoru se konal tradiční již čtvrtý ročník *Workshopu pro naše dodavatele*. Společně jsme shrnuli výsledky a zjištění z auditů provedených v loňském roce, sdíleli *best practice* z jednotlivých oblastí řízení a v neposlední řadě také vyhlásili vítěze ve dvou kategoriích *dodavatelské soutěže za uplynulý rok*.

Letos se výherci staly společnosti *Manpower* v kategorii *Nejlepší výsledek auditu* a *Manuvia* v kategorii *Nejlepší spolupráce*. Oběma výhercům moc gratulujeme.

Přestože se legislativní a RBA požadavky neustále vyvíjejí a zpřísňují, díky pravidelným auditům a systému řízení nápravných opatření se nám daří udržovat kvalitu procesů na velmi vysoké úrovni. Těší nás, že se naši dodavatelé podílejí na procesu zlepšování a vzájemná spolupráce je přínosná pro obě strany, což dokazují i platinové medaile z posledních tří RBA auditů. ■

Text: **Eva Janáčková, Compliance**

Pardubické kanceláře SafeDX v novém hávu

Dva měsíce trvající azyl je u konce! Pardubický tým SafeDX, který poskytuje ICT a Cyber Security služby všem divizím, je zpět v nově zrekonstruovaných kancelářích v budově Z1. Dlouho očekávanou rekonstrukci si vzal na starost projektový tým vedený Peterem Čunderlíkem ze SafeDX, který spolupracoval s oddělením FM. Provoz kanceláří byl oficiálně zahájen v pondělí 10. února slavnostní snídaní pro SafeDX tým a a pozvané hosty. Snídaní zahájil ředitel SafeDX Miroslav Černík společně s Jiřím Doležalem, Business Finance ředitelem divize F. Po slavnostním přípitku a symbolickém předání klíčů

poděkoval management SafeDX všem zainteresovaným za příkladné provedení přestavby i celému pardubickému týmu SafeDX za bezchybné zvládnutí překlennovacího období.

Speciální díky patří Tomáši Bachorikovi a Jiřímu Müllerovi, kteří umožnili celému

SafeDX týmu během rekonstrukce hostování v kancelářích v budově P3, odkud jsme mohli poskytovat služby v požadované kvalitě bez jakýchkoliv omezení.

Tak ať se nám v novém prostředí daří! ■

Text: **Roman Turdý, SafeDX**

„Zlepšení pracovního prostředí pro pardubický tým bylo jednou ze základních priorit, které jsme si po spojení ICT oddělení se SafeDX stanovili. Na náročných úkolech se bude jistě lépe pracovat v moderních a vzdušných kancelářích.“

Miroslav Černík, výkonný ředitel SafeDX



Výstavba FVE a rekonstrukce Gate1 v areálu Polygon

V loňském roce proběhla na budově P1 výměna střešního pláště. Odstranilo se tak časté zatékání střechou do budovy a zároveň se jednalo o první krok nutný pro výstavbu nové fotovoltaické elektrárny. Ta bude umístěna na ploché střeše budovy a světlicích – celkem bude sestávat z 1 068 kusů ultralehkých, flexibilních fotovoltaických modulů s celkovým výkonem 457 kWp. Za rok si tak dokážeme vyrobit asi 400 MWh elektřiny. Se samotnou výstavbou se začne v jarních měsících.

Stavebních úprav se dočká vrátnice Gate1 a budou spočívat v dispozičních úpravách uvnitř objektu. V prostoru stávající vstupní haly vznikne sklad a vstup do „balíkovny“, ve stávajícím prostoru vrátnice vzniknou odpočívárna, čajová kuchyňka a nový prostor vrátnice. Dojde k výraznému zlepšení pracovního prostředí pracovníků dodavatele poskytujících bezpečnostní služby. ■

Text: **Pavel Bartízal, Facility Management**



Indie – země barev, kontrastů a spirituality

Už jste si zvykli, že vám pravidelně představujeme země, odkud pocházejí naši kolegové. Nejinak tomu bude teď. Tentokrát vás zveme na pomyslnou cestu do fascinující a rozmanité země, která láká návštěvníky z celého světa svou jedinečnou kulturou, historií, přírodou a tradicemi. Vyrážíme do Indie.



Tato jihoasijská země je s více než třemi miliony čtverečních kilometrů sedmým největším a s téměř miliardou a půl obyvatel druhým nejlidnatějším státem na planetě. Setkáme se v ní s pestrou paletou kultur, náboženství a tradic. Vznikla tu velká světová náboženství, jako jsou hinduismus, buddhismus, džinismus a sikhismus, ale Indie má také své významné muslimské, křesťanské a zoroastriánské komunity. Obyvatelé mluví 22 oficiálními jazyky a více než 1 600 dialektů. Nejrozšířenějšími jazyky jsou hindština a angličtina, ale každý region má svůj vlastní jazyk a dialekt.

Exotická příroda a geografie

Indie se rozkládá od zasněžených vrcholků Himálajů na severu až po slunečné pláže na jihu. Z Himálajů do nížin stékají posvátné řeky Ganga a Jamuna, do jejichž vod se lidé ponořují při rituálních koupelích. Na západě

Indie se rozkládá největší indická poušť Tharr, zatímco východní části země jsou pokryty zelenými čajovými plantážemi a džunglemi. Lesy pokrývají pětinu rozlohy země.

Příroda Indie se může pochlubit takzvanou biologickou megadiverzitou, tedy maximální různorodostí rostlinných i živočišných druhů, včetně endemitních, tedy těch, které se nikde jinde nevyskytují. V národních parcích a přírodních rezervacích žijí taková ikonická a zároveň ohrožená zvířata, jako jsou tygři, lvi, leopardi či sloni.

Historické a architektonické klenoty

Bohatá historie Indie sahá tisíce let zpět. Byla svědkem vzestupu a pádu mnoha velkých říší. Nejstarší z nich je Maurjovská říše, která jako první sjednotila pod jednotnou vládu téměř celý indický subkontinent. Existovala zhruba mezi lety 322–185

před naším letopočtem. Od třetího do šestého století našeho letopočtu bychom se na severu setkali s Guptovskou říší. Tehdy Indie zažila svůj zlatý věk, a to díky rozmachu vědy, matematiky, astronomie, náboženství i filozofie. Od 16. do 19. století se na území Indie rozprostírala Mughalská říše, kdy se v zemi rozrůstal islám, na kterou pak navázala Britská Indie, tedy vláda koloniální správy Velké Británie. Nezávislost Indie získala v roce 1947. Všechna tato období po sobě zanechala bohaté kulturní a architektonické dědictví.

Jedním z nejznámějších symbolů Indie je Tádž Mahal, velkolepé mauzoleum v Ágrě, které nechal postavit císař Šáh džahán na památku své milované manželky Mumtáz Mahal. Tádž Mahal historici považují za jeden z nejkrásnějších příkladů mughalské architektury a je zapsán na Seznamu světového dědictví UNESCO.

Dalšími významnými památkami jsou například nejvyšší indický minaret Kutub Minár v Dillí, mohutná pevnost Mehrangarh v Džódhpuru, posvátné město Váránasí na břehu Gangy nebo chrámy v Khadžuráhu, proslavené sochami v erotických pozicích.

Gastronomie – exploze chuti

Indická kuchyně je jednou z nejrozmanitějších a nejchutnějších na světě. Každý region nabízí jedinečné pokrmy a chutě. Zatímco se severní Indii spojujeme bohaté kari, tandoori (příprava jídel v hluboké hliněné peci) a chlebovitou placku naan, jižní Indie nabízí pikantní pokrmy jako placky dosa, rýžový koláč idli či zeleninový guláš sambhar. Západní Indie, například stát Gujarat, se vyznačuje vegetariánskými specialitami, zatímco východní Indie je známá rybami a sladkostmi, jako jsou například sladké knedlíčky rasgulla. V indické kuchyni hraje klíčovou roli koření. Indie je největším producentem koření na světě a nabízí širokou škálu chutí – od pálivé chilli po aromatický kardamom a šafrán.

Svátky – oslava života

Indie žije mnohými svátky, které oslavují radost, tradice a náboženství. Některé mají celonárodní význam, jiné jsou spíše regionální. Mezi nejznámější patří pětidenní svátek světel Díválí, který slaví zejména hinduisté, sikhové a džinisté. Probíhá na podzim a jeho nedílnou součástí je zapalování malých hliněných lampiček naplněných olejem, které symbolizují vítězství dobra nad zlem.

Teď máme jaro a na jeho začátku Indové ve velkém slaví svátek barev Holí. V předvečer lidé zapálí hranici s figurínou démonky Holiky. Váže se k tomu příběh, kdy malý synovec Holiky Prahlád se odvrátil od zla a následoval Višnu. Démonka Holika si proto opatřila šátek, který jí měl ochránit před ohněm, vzala svého synovce na klín a skočila s ním do ohně. Předpokládala, že Prahlád uhoří, zatímco jí se nic nestane, ale díky zásahu Višnu to dopadlo přesně obráceně.

Následující den po sobě lidé v ulicích házejí barevné prášky a polévají se obarvenou



vodou. To vše za zpěvu a tance a bez ohledu na sociální příslušnost. Zvyk se odvíjí od milostného příběhu bohyně Radhy a boha Krišny. Krišna s modrou pletí si naříkal, že má Radha příliš světlou kůži. Jeho matka mu poradila, ať ji pomáže barvou. Lidé tedy po sobě hází barvy na znamení lásky.

A když už je řeč o náboženství, zmiňme si skupinu, která je sice v naprosté menšině, přesto k indické kultuře a historii neodmyslitelně patří. Někoho to možná překvapí, ale jde o křesťany, přesněji o jednu z nejstarobylejších křesťanských denominací. Svůj původ odvozují od apoštola Tomáše (toho, který se zdráhal uvěřit v Kristovo zmrtvýchvstání). Ten při svém hlásání křesťanské víry podle tradice došel až do Indie. Tak vznikla skupina v celém křesťanském světě unikátní, která přetrvává dodnes. Jen se v průběhu staletí rozdělila do několika skupin – někteří mají blízko

k pravoslavným, někteří ke katolíkům a další k protestantům. Všichni ale dodnes ve svých obřadech zachovávají řadu starobylých prvků – tak jak si je od svatého Tomáše pamatují.

Moderní Indie

Dnes se Indie rychle rozvíjí a dostává se do popředí v technologiích. Významným technologickým centrem je město Bengalúru, kterému se někdy přezdívá indické Silicon Valley. Výrazným písmem se Indie zapsala i do vesmírného výzkumu. V roce 2023 se stala teprve čtvrtou zemí, které se podařilo dostat svou sondu na Měsíc. Přistávací modul Vikráma indické sondy Čandrájan-3 navíc dosedl v blízkosti jižního pólu Měsíce, což nikdo předtím nedokázal.

Indie tedy nežije jen bohatou historií, ale udává směr i technologiím budoucnosti. ■

Text: Daniel Mrázek, COT group

Pojďme si jaro užít, ne přežít

Rozpuk jara, kvetoucí keře a stromy, teplejší podnebí, procházky v přírodě a první práce na zahradách. Zdánlivá idyla a nový život v přírodě však často přináší lidem nemalé starosti. Hlavně tehdy, kdy na ně doléhá jarní únava. Jak s ní bojovat?

Jde o stav, který s příchodem jara postihuje mnoho lidí. Projevuje se pocitem únavy, vyčerpáním, nedostatkem energie a celkovou slabostí. Není to sice nemoc v pravém slova smyslu, ale může nám značně znepríjemnit život.

Na vině jsou biorytmy

Únavu během prvních jarních měsíců způsobuje změna biorytmu, který má vliv na spánek, bdění, uvolňování hormonů, tělesnou teplotu či metabolismus. Hlavním regulátorem biorytmu je světlo, které ovlivňuje produkci melatoninu, tedy hormonu spánku. Rozednívání potlačuje produkci melatoninu, což nás probouzí a aktivizuje. Naopak večer, s ubývajícím světlem, se produkce melatoninu zvyšuje a my jsme ospalí. Což v zimním období znamená, že naše tělo produkuje tento hormon spánku v hojně míře.

Během zimy také obecně konzumujeme méně čerstvého ovoce a zeleniny, takže máme málo vitaminů, hlavně D, C a skupiny B, a také minerálů, jako jsou hořčík a železo. Zároveň se méně hýbeme, přitom menší fyzická aktivita vede k celkovému zpomalení metabolismu a oslabení organismu. Když se tyto zákonitosti nastřádají a zkombinují s nedostatkem serotoninu, hormonu štěstí, které naopak světlo ovlivňuje příznivě, nemůžeme se divit, že jsme po zimním období poněkud unavení, vyčerpání a tak trochu v depresích.

Dopřejte tělu dostatek spánku

Řečeno vojenskou terminologií – právě jsme poznali svého nepřítele, a tak se nyní naučíme proti němu bojovat. Základní zbraní je dostatečný a kvalitní spánek, který má ideálně trvat sedm až osm hodin. Organismus podporujeme také konzumací vyvážené stravy bohaté na vitaminy a minerály, čerstvého ovoce



a zeleniny, celozrnných produktů, luštěnin a ořechů, velkou vzpruhu pro naše tělo zajistí pravidelná fyzická aktivita, ideálně na čerstvém vzduchu.

Pomůže i postupné a pravidelné otužování, které zlepšuje imunitní systém, dále dostatečný příjem tekutin, zvláště vody,

Projevy jarní únavy

- Neustálý pocit únavy i po dostatečném spánku
- Problémy se soustředěním a udržení pozornosti
- Zvýšená citlivost a sklony k podrážděnosti i špatné náladě
- Časté bolesti hlavy bez zjevné příčiny
- Paradoxně se může objevit i nespavost navzdory pocitu únavy

bylinných čajů či zředěných ovocných šťáv. A přestože chcete podat kvalitní pracovní výkony, je potřeba si po práci dopřát dostatečný odpočinek a relaxaci. Uvidíte, jak se vám ztracené síly rychle navrátí! ■

Text: **Marek Valko, COT group**

Vitaminy nade vše:

Vitamin D: Hraje klíčovou roli v metabolismu vápníku a fosforu, což je důležité pro zdravé kosti a zuby. Podílí se také na funkci imunitního systému a svalů. Nedostatek vitaminu D můžeme pocítit únavou, bolestmi svalů a kostí, oslabenou imunitou a zvýšeným rizikem osteoporózy.

Vitaminy skupiny B: Jsou důležité pro energetický metabolismus, funkci nervového systému a tvorbu červených krvinek. Při nedostatku těchto vitaminů se můžeme potýkat s únavou, podrážděností, poruchami spánku, problémy s koncentrací a anémií.

Vitamin C: Je silný antioxidant, který chrání buňky před poškozením volnými

radikály. Podporuje imunitní systém, tvorbu kolagenu a vstřebávání železa. Nedostatek vitaminu C se může projevit oslabenou imunitou, únavou, krvácením dásní a špatným hojením ran.

Hořčík: Je důležitý pro funkci svalů a nervů, regulaci krevního tlaku a energetický metabolismus. Nedostatek hořčíku se může projevovat svalovými křečemi, únavou, podrážděností, nespavostí a bolestmi hlavy.

Železo: Je nezbytné pro tvorbu hemoglobinu, který přenáší kyslík v krvi. Nedostatek železa vede k anémii, která se projevuje únavou, bledostí, dušností a sníženou výkonností.

Jak se probouzí zvířata

S příchodem jara se příroda probouzí k životu – rostliny začínají kvést, stromy se zelenají a zvířata, která přes zimu spala nebo byla méně aktivní, se vrací do své každodenní činnosti. Toto roční období je plné fascinujících změn, ale je také opředeno mnoha mýty a polopravdami. Pojďme si přiblížit některé mýty a fakta o jarním probouzení zvířat.



Medvědi se na jaře probouzejí hladoví a agresivní

✗ MÝTUS

Medvědi po probuzení sice pociťují hlad, ale většinou nejsou agresivní. Po zimním spánku se jejich tělo musí nejprve přizpůsobit změně metabolismu, což znamená, že několik dní nebo dokonce týdnů jedí jen velmi málo. Agresivní mohou být pouze tehdy, pokud se cítí ohroženi nebo mají mláďata. Jejich prioritou je ale obnova energetických zásob, nikoli konflikty.

Medvědi během zimního spánku vnímají své okolí

✓ PRAVDA

Zimní spánek medvědů vědci označují jako nepravý. Tělesná teplota medvědům klesne jen minimálně, spotřeba kyslíku se sníží asi o polovinu, zato tep může klesnout až o 75 %. Medvědi během svého zimního spánku nevyklučují trus ani moč, naopak je dokážou recyklovat a získávat z nich energii. Po celou dobu zimního spánku medvěd dokáže přijímat zejména

zvukové podněty. Jsou-li silné, medvěd se dokáže probudit a na nenadálý ruch zareagovat.

Všechna zvířata, která spí zimním spánkem, se probouzejí najednou.

✗ MÝTUS

Někteří lidé si myslí, že s příchodem prvních teplých dnů a tání sněhu se všechna zvířata probouzejí ve stejný čas. Ve skutečnosti je probouzení zvířat ze zimního spánku postupným procesem, který závisí na druhu, teplotě a dostupnosti potravy. Například ježci nebo netopýři se často probouzejí dříve, protože jejich metabolismus reaguje citlivěji na změny teploty. Obojživelníci, jako jsou žáby nebo mloci, čekají na vyšší teploty a stabilní podmínky.

Probuzení může být nebezpečné

✓ PRAVDA

Pokud se zvířata probudí příliš brzy, například kvůli náhlému oteplení, které

je následováno ochlazením, mohou trpět nedostatkem potravy. To je častý problém například u ježků, kteří potřebují po zimě rychle obnovit energetické zásoby.

V zimě se nesmí do jeskyní kvůli netopýřům

✓ PRAVDA

Jeskyně jsou oblíbeným cílem turistů, zvláště pak v horkém létě, kdy nabídnou vítaný chlad. V zimě se ale do jeskyní zpravidla nepodíváme – mimo jiné kvůli zimujícím netopýřům. Jakýkoli ruch je dokáže probudit. V lepším případě se proberou jen částečně, svou tělesnou teplotu nijak dramaticky nezvýší, a když zjistí, že jim žádné nebezpečí nehrozí, bezpečně znovu usnou. Pokud se ale proberou úplně či vyrušení vyhodnotí jako riziko, tělesná teplota se jim prudce zvýší, což jim spálí mnoho energie. Protože ji ale nemají jak doplnit, uhynou. ■

Jaro inspiruje k rituálům

Po zimním spánku příroda ožívá, vše se zelená a kypí životem. Je to období, které vlévá radost do žil. Nejspíš i proto je naplněné lidovými zvyky a tradicemi. Které z nich máte nejraději?



Masopust

Masopust přináší všeobecné veselí. Charakteristické jsou pro něj průvody v rozličných maskách, veselice a hostiny s tučnými a masitými pokrmy. Masky používané v průvodu mají svůj význam. Například medvěd symbolizuje plodnost, smrtka koloběh života, kominík štěstí a očistu a nevěsta s ženichem nový začátek, plodnost a harmonii. Toto radostné období začíná svátkem Tří králů (6. ledna), největší oslavy pak probíhají od neděle do úterý před popeleční středou. Pak už by se v masopustu pokračovat nemělo.

Popeleční středa

Popeleční středa letos vychází na 5. března a má význam především pro křesťany, zvláště pak katolíky. Tento den se přísně postí a při večerní bohoslužbě přijmou od kněze „popelec“, tedy znamení kříže učiněné na čelo popelem. Po popeleční středě už není přípustné pokračovat v masopustním veselí, naopak věřící se pohrouží do rozjímání a pokání, protože začíná předvelikonoční půst.

Vynášení Morany

Jedná se o starý slovanský zvyk, kdy se zima symbolicky vynáší z vesnice. Morana,

kteřá představuje smrt a zimu, je vyrobena ze slámy a oblečena do starých šatů. Procesí ji vynášejí k řece nebo potoku, kde je spálena nebo vhozena do vody. Tímto rituálem se vítá jaro a nový život.

Barvení vajíček

Jde o zvyk, který dělají snad téměř všichni... Vajíčka jsou symbolem života a plodnosti. Lidé je zdobí různými technikami, například voskovou batikou, malováním nebo leptáním. Tradice se stala součástí folklorních a regionálních zvyklostí. Dávný zvyk sahající do pohanských dob můžeme

chápat i z křesťanského pohledu. Tvrdá skořápka je jako hrob, ve kterém se přesto ukrývá život. Rozbití skořápky znamená vzkříšení. Symbolické spojení se zmrtevýchvalým Ježíšem je tedy více než zřejmé.

Pletení pomlázky

I tento typický velikonoční zvyk sahá do pohanských dob. Naši předkové věřili, že šlehnutí spleteným mladým vrbovým proutím ženám a dívkám zaručí zdraví, plodnost a nikdy nekončící mládí. Ačkoli dříve se chlapci a muži při šlehání činili,



Masopustní průvod se dostal až do UNESCO

Některé obce mají své masopustní průvody natolik propracované, že se dostaly až na Seznam světového nemotného kulturního dědictví UNESCO, konkrétně jde o vesnice na Hlinecku. První písemné zmínky o průvodech jsou z 19. století, ale jistě probíhaly i mnohem dříve. A dodnes se zachovaly v téměř nezměněné podobě!

Průvod má formu obchůzky po vsi s přísnými pravidly co do počtu masek i jejich pořadí. Jako první musí jít maska kobyly, poslední vždy ras. Dalšími maskami jsou strakatý laufř, žena, turek, slaměný, kominík či kramář. Masky se dělí na černé a červené a je přísně dáno, kdo se za jakou masku může obléci. Většinou chodí jen muži a masky se předávají v rodinách z jedné generace na další.

A to není všechno, čím se může Pardubický kraj pyšnit! V prostoru mezi Holicemi v Čechách, Vysokým Mýtem, Luží, Chrástí a Hrochovým Týncem probíhá tzv. „vodění Jidáše“, které se pro svou unikátnost dostalo na Seznam nemateriálních kulturních statků České republiky. V čele průvodu je vedena postava obalená slámou nebo senem, která ztvárňuje Jidáše Iškariotského, který zradil Ježíše Krista. Za ním chodívali děti s hlučícími nástroji, nejčastěji řehtačkami. Zpravidla se koná v druhé polovině Svatého týdne, který předchází Velikonocům.



Dokumentace Muzea v přírodě Vysočina



dnes je jen symbolické, bolet nesmí. A zkusme respektovat přání, když některá z žen nebo dívek tento zvyk odmítne. Velikonoce mají přinášet radost, ne stres a vztek.

Pálení čarodějnic

Provádí se o filipojakubské noci z 30. dubna na 1. května. Podle lidových pověr se v tuto noc shromažďují čarodějnice a temné síly. Proto se staví a zapalují velké hranice, vaty, které mají před zlem ochránit. Na vrchol vaty se zpravidla umísťuje figurína čarodějnice. Kromě zahnání zlých sil její shoření symbolizuje definitivní konec zimy a nástup jara a tepla.

Stavění a hlídání májky

O filipojakubské noci se zároveň staví májka, tedy vysoký kmen stromu, který je kromě vrcholu zbavený kůry a větví

a ozdobený věncem se stuhami. Je symbolem života, růstu, hojnosti a zároveň má chránit obec, nad kterou je vztyčena. První tři noci se musí pečlivě hlídat. Mohou totiž přijít muži z okolních obcí a májku podříznout a ukrást z ní věnec. Vesnice, která svou májku neuhlídá, má nebyvalou ostudu, zato ti, kteří dokážou májku ukořistit, slaví.

Libání pod rozkvetlou třešní

První máj je v Česku považován za svátek lásky, kdy zamilovaní přicházejí pod rozkvetlý strom, nejčastěji třešeň, a políbí se. Pravděpodobně jde o novodobý zvyk z počátku 20. století. Inspirován je slavnou básní Karla Hynka Máchy Máj. Říká se, že žena nebo dívka, která na prvního máje polibek nedostane, do roka uschne. ■

Text: Daniel Mrázek, COT group

Jedním z jarních zvyků je vynášení Morany nebo také smrti. Víte, že na světě existuje město, ve kterém je úředně zakázáno umřít? Jmenuje se Longyearbyen a za kuriózní zákaz může zdejší permafrost. V něm se těla zemřelých nerozkládají. To by až takový problém nebyl, jenže v permafrostu zůstávají aktivní i viry a bakterie, které zemřelý měl. A to už může být problém... Pokud tedy někdo v Longyearbyenu zemře, musí být převezen na pevninu. Kde se město nachází?

	SYSTÉM VIDEA	HLEDAČ ZLATA	HLUPÁČI		SPZ KARVINĚ	OBRAČET	VĚTRÍK		ŘÍMSKY 1500	ITALSKÁ ŘEKA	PNEUMATIKA (ZAST.)		KACHNÍ SAMEC	LIHOVINA Z MLÉKA	GERMÁN	HLUBOKÝ ŽENSKÝ HLAS
ZKRATKA POJIŠTOVNY				VODIČ ELEKTRINY Tajenka 1. část				ANGLICKY MAPA				POKLADNA				
SILNĚ ZNEJÍCÍ								KUS TRÁVNÍKU UŠNÍ NOSNÍ KRČNÍ				BENZINOVÁ ČERPADLA GRIMASA				
KRÁTKÝ KABÁT					SLOVENSKÝ SOUHLAS			OSOBNÍ NEPRÍTOMNOST BYT ROZTOUŽEN								
	PAN S BURINKOU SOUKROMÝ DETEKTIV				MALÝ AFRICAN ZN. TELLURU										INTERNÁTY	KÓD SVATÉ LUCIE
ZNAČKA MOUKY			OPUCHLÝ							OHONY	PLAVECKÝ STYL ZAKULACENÍ					
ZKR. ČERVENÉHO KRÍŽE			SADA MUŽI KOSÍCI TRÁVU			GOLEMOVA KULIČKA	ANGLICKY NÁSTROJ VOZKOVÝ CITO-SLOVCE					ZKORODOVANÁ	PR. N. L. (ANGLICKY) ANGLICKÁ SPORTOVNÍ HRA			
ČÁST KOSTRY					POPLACH	Tajenka 2. část VESNÍČANKA										
CHIRURG							EINSTEINOVNO JMĚNO PÍŠČITE POBŘEŽÍ									FR. ŘEKA
	INIC. BÁSNÍKA NEUMANNA	OKOLO PC KLÁVESY					TÝKAJÍCÍ SE PSA HLAS ŽABY					SOUČÁST FOTOAPARÁTU HRDINA				
ČASTO SPOČÍVAT NA NOHOU						SLONI ZUBY ZN. OSMIA					SCHRÁNKY NA MRTVÉ EGYPTSKÝ BUH SLUNGE					
ČESKÁ HEREČKA (IRENA)										DŮCHOD						
SPZ NYMBURKA					HNĚTENÍ SVALU					TRNOVNÍKY						POMŮČKA-ARAKA, ARNO, MEU, REVENU

		8		9		7		1
2						6		4
7			3					8
			5		3		2	
				7				
	4		6		2			
5				7				6
9	6							2
8	3		6		5			

2	7		4	5			9	
3					7			
				2				6
9	6					8	1	
8				3				5
	5	1					3	2
7				1				
			7					1
	3			8	2		5	9

9	2		7					3
	4	3		5				
	7						4	
		9	5					7
		6	2		7	1		
	3				9	6		
		1						4
				7		3	2	
3					2		1	6

Rozvesel zajíčka!

Hody, hody, doprovody,
dejte vejce malovaný.
Nedáte-li malovaný,
dejte aspoň bílý,
slepička vám snese jiný.

Tuto říkanku zarecitoval zajíček při koledování, a ouha – opravdu dostal jen bílé vajíčko. Je z toho trochu smutný, přece jen se těšil na krásně ozdobené.

Rozveseliš ho?
Ozdoob zajíčkovu vajíčko
podle své fantazie!





Již 25 let
společně vzkvíváme.
Děkujeme.



25 LET
V ČESKÉ REPUBLICE

FOXCONN