

# KOMORA

VÁŠ PRŮVODCE SVĚTEM PODNIKÁNÍ | DUBEN 2025 | ROČNÍK 26



**KVALITA  
JE NEJLEPŠÍ  
PŘIDANÁ  
HODNOTA**

Tomáš Jahn ml.

**TÉMA**  
LOGISTIKA & SKLADY

**ROBOTIZACE**  
ČESKO VERSUS SVĚT

**ONLINE**  
[WWW.KOMORAPLUS.CZ](http://WWW.KOMORAPLUS.CZ)

**alsico**<sup>®</sup>  
our performance protects yours

## pracovní oděvy pro váš komfort

unikátní technologie

**ALSIFLEX**<sup>®</sup>  
comfort stretch technology

- vysoká elasticita a volnost pohybu
- odolnost a dlouhá životnost
- prodyšný a pohodlý materiál
- moderní vzhled bez kompromisů



[www.alsico.cz](http://www.alsico.cz)

Foto: archiv HK ČR



**RADEK JAKUBSKÝ,**  
viceprezident HK ČR

# KOMORA

**CÍLEM ČASOPISU KOMORA JE HÁJIT ZÁJMY PODNIKATELŮ, PŘINÁŠET STANOVISKA HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČESKÉ REPUBLIKY A PODNIKATELŮ K LEGISLATIVĚ A PŘÍSPÍVAT KE ZLEPŠENÍ PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ V ČESKU. V TIŠTĚNÉ PODOBĚ JE ČASOPIS ZDARMA DISTRIBUOVÁN:**

- členům HK ČR (sdružuje více než 16 000 živnostníků a firem a 127 asociací, svazů, cechů a klastrů)
- jednotlivým kancelářím HK ČR v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
- VIP osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
- ministrům, senátorům, poslancům, hejtmanům a státním organizacím



Milí čtenáři,

děkuji, že jste si našli čas na další číslo časopisu KOMORA. Přinášíme vám pravidelně důležité, zajímavé a aktuální informace ze světa podnikání, politiky, mezinárodních vztahů, podnikatelských úspěchů a společnosti.

Začátek letošního roku byl nabitý událostmi ze všech těchto oblastí více, než jsme zvyklí. Dění v USA, na Ukrajině, v Evropě, obchodní války vedené prostřednictvím cel, výkyvy v zažitých jistotách, úvahy o realnosti Green Dealu (a také úvahy o možnostech přehodnocení cílů), naděje na mír, nebo alespoň příměří, ale i mnoho dalších událostí, které se na nás valí z médií každý den. A do toho všeho se snažíme podnikat, vypořádat se se změnami legislativy platnými od nového roku, cenami energií, v některých oborech vyprodanou kapacitou, v jiných pak naopak s nedostatkem zakázek.

Tlak na podnikatele v České republice je obrovský, ale nedělejme si iluze, že kolegyně a kolegové z jiných zemí jsou na tom lépe či hůře. Každý máme svoje starosti a strasti, ale naštěstí i radosti a úspěchy. A já jsem moc rád, že mohu u těchto úspěchů občas asistovat a podporovat firmy, ať už členské, nebo ty (zatím) nečlenské, na jejich zahraničních cestách. Únor byl na ně opravdu bohatý, a rád bych proto poděkoval Janě Havrdové, která mě v posledních měsících mnohokrát zastoupila a pomohla. Jano, velice si toho vážím. Absolvovali jsme mise do Japonska, Alžírsko, Keni, Thajska a Maroka. Připravujeme mise do Kazachstánu, Jižní Korey a Pákistánu. A to během několika málo měsíců. Přivítali jsme také velmi rozsáhlou delegaci doprovázející mongolského prezidenta.

Za tímto vším stojí obrovský kus práce týmu Hospodářské komory, který bojuje za podnikatele všech velikostí a přináší vám informační servis, možnost připomínkovat připravovanou legislativu, dále nabízí celou škálu školení a kurzů a v neposlední řadě také vydává certifikáty o původu zboží či ATA karnety. Máme rozsáhlou regionální síť a našimi členy je více než 130 odborných společenstev, asociací a cechů.

Už za pár týdnů také proběhne každoroční Sněm Hospodářské komory. Tentokrát není volební. Jistě proběhnou diskuze na téma, jak probíhá plnění úkolů z minulého Sněmu, ale také o tom, kdo příští rok bude kandidovat na jednotlivé pozice a kam máme jako Komora směřovat. A určitě proběhne i čilá debata s politickou reprezentací, která se ho tradičně účastní.

Přeji vám krásné jaro a hodně sil, abychom to vše úspěšně a s grácií zvládli.

Vydání: 04/2025 | Číslo vyšlo: 14. 4. 2025 | Příští číslo vyjde: 12. 5. 2025 | Pro Hospodářskou komoru ČR vydává: COT group, s. r. o., Garden Eleven, Kubánské nám. 1391/11, 100 00 Praha 10 – Vršovice, IČO: 25098853, www.cot.cz | Šéfredaktor: Petr Karban, petr.karban@cot.cz | Foto na titulní straně: David Kraus | Foto editorial: archiv HK ČR | Grafická úprava a sazba: Margarita Andrslová | Foto: není-li uvedeno jinak, jsou fotografie použité z Shutterstock.com. | Inzerce: inzerce@cot.cz | Distribuce: MailFinish, a. s., Papeřická 2773/1, 193 00 Praha 9 - Horní Počernice | Produkce: Petra Mrázková a Julie Válková | Marketing: Zdeněk Novák | Eventy: Lucie Podsedníková | Korektury: Táňa Holasová | Registrace MK ČR: E10663, ISSN 1802-1247 | Místo vydání: Praha | Uzávěrka příštího čísla: 5. 5. 2025, Vychází 10x ročně, Vydavatel neručí za obsah inzerátů. | Předplatné a aktualizace členské základny: Odbor vnitřního řízení, tel.: 266721300, vnitrikomunikace@komora.cz



# Obsah



10

## VYUŽÍVÁNÍ DŘEVA VE STAVEBNICTVÍ

Nové požární předpisy rozšíří možnosti budování dřevostaveb v České republice. Bude možné je stavět až do výšky 18 metrů, u kombinovaných konstrukcí dokonce až 22,5 metru.



12

## PĚT LET OD LOCKDOWNU

Pět let uplynulo od doby, kdy pandemie covidu-19 ochromila českou ekonomiku a přiměla firmy i občany k radikálním změnám. Jaké dopady toto období mělo na podnikatelský sektor?



18

## KVALITA JE NEJLEPŠÍ PŘIDANÁ HODNOTA

Českou společnost STASTO, která je synonymem kvalitních řešení pro automatizaci a průmyslové armatury, od loňského roku řídí Tomáš Jahn mladší.



32

**RIZIKA POD KONTROLOU  
JAK FIRMY MOHOU ZVÝŠIT SVOU  
STABILITU V NEJISTÝCH ČASECH?**



46

**POŽÁR NEBO PORUCHA  
MOTORU PILOTA NEROZHODÍ**



22

## NEARSHORING: PŘÍLEŽITOST PRO ČESKO

Logistika je dnes již samostatným dynamickým sektorem ekonomiky, který zásadně ovlivňuje efektivitu a konkurenceschopnost podniků po celém světě.



30

## FINTECH SEKTOR V ČESKU RYCHLE ROSTE

Placení mobilem a hodinkami, online i mobilní bankovníctví, samoobslužné pokladny, odměny za nákupy, digitální aktiva... České fintech firmy získávají stále větší vliv.



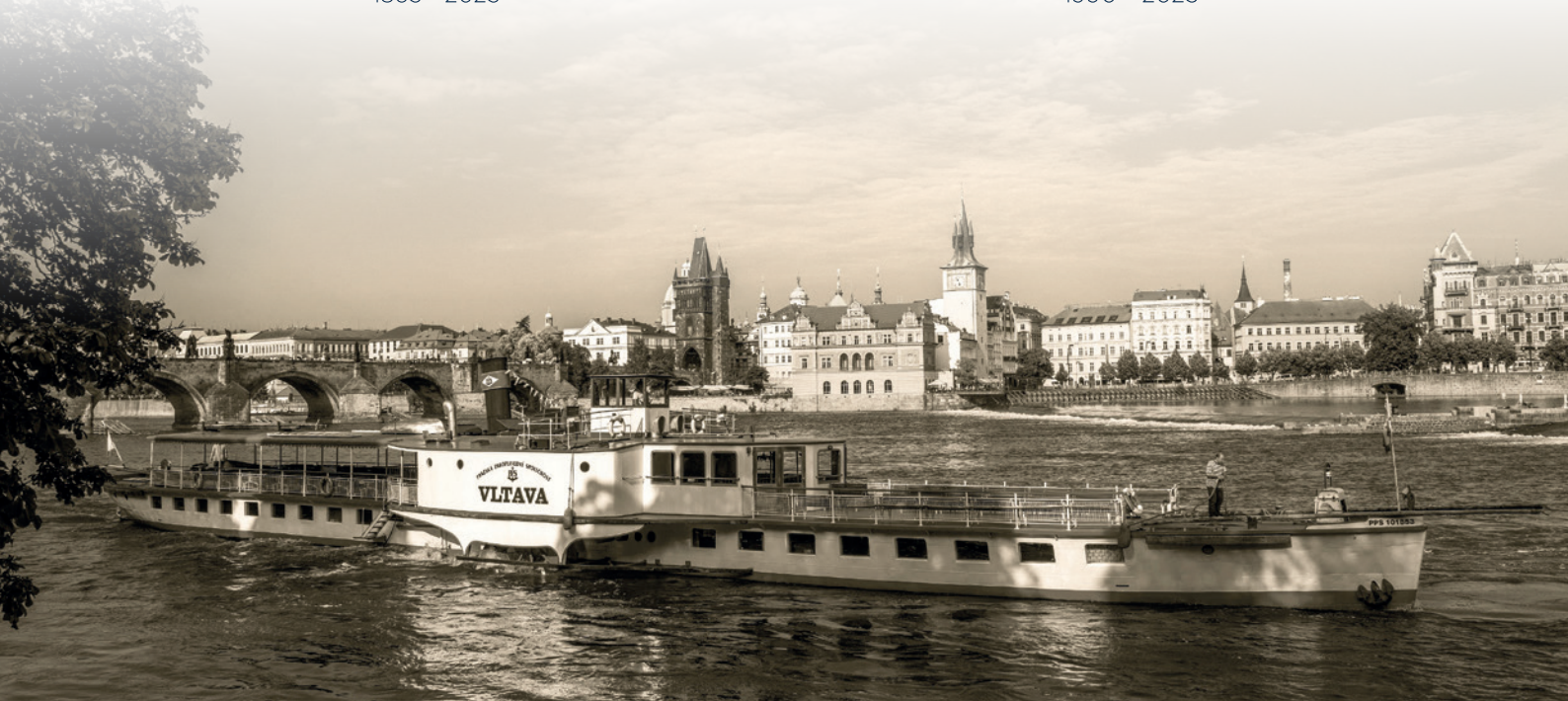
54

## ČESKÁ REALITA VERSUS NEJVYSPĚLEJŠÍ ZEMĚ SVĚTA

Automatizace a robotizace představují klíčové trendy, které mění podobu moderního průmyslu a definují budoucnost výrobních firem.

**160** LET  
PAROPLAVBA  
1865—2025

**35** LET  
PRAGUE BOATS  
1990—2025



Od parníků k elektrickým katamaránům  
160 let na **vlnách pokroku**



 **ELECTRIC**

[www.paroplavba.cz](http://www.paroplavba.cz)

[www.prague-boats.cz](http://www.prague-boats.cz)





# Krátce z Komory



Foto: archiv HK ČR

## Společenstva chtějí větší tlak při prosazování evropských témat

A ten se musí vyvíjet nejenom na státní aparát, ale také na evropské instituce. Toto jednoznačné silné poselství vyplynulo z březnového setkání prezidenta Komory Zdeňka Zajíčka s šedesáti představiteli začleněných společenstev. Shodli se, že palčivým tématem jsou problémy spojené s připomínkováním národních a evropských návrhů související s prosazováním klíčových priorit. Je nezbytné zaměřit se na zlepšení legislativního prostředí a posílení spolupráce se zastřešujícími evropskými organizacemi pro lepší zapojení do evropské legislativy. Prezident Zajíček upozornil, že v oblastech, jako je vnitřní trh, přichází až 80 % regulací z Evropské unie, nikoliv z domácí legislativy.

## Odborníci diskutovali o regulaci AI

České firmy by se měly podílet na tvorbě regulačního rámce AI. Shodli se na tom účastníci kulatého stolu, který se konal na půdě HK ČR. Moderoval ho prezident Komory Zdeněk Zajíček. Podle diskutujících je zásadní, aby se české firmy aktivně podílely na tvorbě regulačního rámce. „Podnikatelé se musí zapojit do formulování národní pozice k regulaci umělé inteligence. Jejich hlas musí být slyšet i na evropské úrovni,“ uvedl Jan Kavalírek, náměstek ministra průmyslu a obchodu. Zároveň informoval o přípravě specializovaného týmu na ministerstvu, který se bude věnovat problematice AI.

## Čeští podnikatelé posílili svůj vliv v Bruselu

Delegátka Hospodářské komory ČR Alena Mastantuono byla zvolena místopředsedkyní Evropského hospodářského a sociálního výboru. Jde o historický úspěch, protože žádný český zástupce dosud na takto vysokou pozici ve vlivném poradním orgánu Evropské unie nedosáhl. „Evropské firmy čelí složité situaci, která vyžaduje

## Číslo měsíce

# 4

Program Erasmus pro mladé podnikatele (EYE) oznámil rozšíření své sítě na čtyři významné inovační trhy – Spojené království, USA, Kanadu a Singapur. Svým účastníkům tak otvírá jedinečný přístup na globální trhy, špičkové obchodní ekosystémy a neocenitelné příležitosti mentorství. EYE tým potvrzuje svůj závazek podporovat internacionalizaci, spolupráci a pomáhat evropským malým a středním podnikům získat dovednosti a kontakty potřebné k tomu, aby uspěly na globálním trhu. V rámci programu se již uskutečnilo na 13 000 výměn, do kterých se zapojilo 26 000 podnikatelů. Více informací na <https://www.komora.cz/aktivity/projekty/> nebo [www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu).

aktivní kroky ke snížení administrativní zátěže a zlepšení podnikatelského prostředí. Právě na tyto oblasti se chci v příštích letech soustředit,“ reagovala na zvolení Alena Mastantuono.

## Historicky první zkoušky v oblasti pohybové prevence

Pod záštitou Komory fitness se uskutečnily historicky první zkoušky z profesní kvalifikace Instruktor pohybových aktivit osob s civilizačními onemocněními. Zkoušky, které mají zásadní význam pro zvyšování odborné způsobilosti profesionálů v oblasti pohybové prevence, prověřily znalosti uchažečů z anatomie, fyziologie a patofyziologie. Praktická část se pak zaměřila na vedení cvičebních lekcí pro různé diagnózy a schopnost upravit cvičení podle individuálních potřeb klientů.

## Česko-mongolské podnikatelské fórum

Přestože Českou republiku a Mongolsko dělí více než 5 000 kilometrů, mají obě země tradičně nadstandardní obchodní vazby. Potvrdilo to i Česko-mongolské podnikatelské fórum, během

kterého prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček, za účasti prezidentů Petra Pavla a Ukhnaagiina Khurelsukha, podepsal se svým mongolským protějškem Turem-Odem Lkhagvajavem akční plán o vzájemné spolupráci. Zájem o rozvíjení efektivního partnerství potvrdila i řada podpisů pod bilaterálními dohodami mezi firmami.

## Podnikatelé podporují zvýšení výdajů na obranu

Uvědomují si totiž strategický a ekonomický význam obranného průmyslu. Vyplývá to z šetření Komorový barometr, které uskutečnila Hospodářská komora ČR mezi svými členy působícími napříč odvětvími. Šetření potvrzuje, že podnikatelé tyto výdaje vnímají nejen jako nutný náklad, ale věří, že mohou podpořit dlouhodobou ekonomickou prosperitu a upevnit stabilitu české ekonomiky v očích investorů. Do šetření se zapojilo 548 podnikatelů. Nejméně 82,6 % respondentů považuje obranné výdaje za důležité. Více na [www.komora.cz](http://www.komora.cz). ■

Milan Hulínský

Česká dřevěná okna a dveře

 **trustav**

100% česká výroba  
Českých  
100 Nejlepších



Trustav — český výrobce dřevěných oken a dveří pro obytné domy, veřejné budovy i kulturní památky.

[www.trustav.cz](http://www.trustav.cz)

Domluvte si schůzku v naší vzorkovně:  
**K Popelce 4,  
Praha 5**

"Jednání s památkáři nemusí být pod psa! Se vším pomůžeme a zařídíme potřebné papíry."



**Jan Syrový**

obchodní ředitel a prokurista  
+420 724 289 123  
trustav@trustav.cz



# Regiony a společenstva

## Politici EU nepochopili závažnost situace!

Zástupci Svazu chemického průmyslu ČR (SCHP ČR) zaslali předsedkyni Evropské komise Ursule von der Leyenové otevřený dopis, ve kterém vyjadřují velké zklamání z Dohody o čistém průmyslu, tzv. Clean Industrial Deal. „Evropa se ve své průmyslové politice neubírá správným směrem,“ píše se v dopise.

SCHP ČR upozorňuje na nutnost vytvoření příznivého legislativního a finančního prostředí, které umožní evropskému průmyslu konkurovat na globálním trhu. Zástupci Svazu také apelují na zajištění dostupnosti surovin a energií za přijatelné ceny.

Celý dopis najdete na <https://www.schp.cz/info/otvorený-dopis-zastupcu-schp-cr-predsedykyni-evropske-komise-u-von-der-leyen-ke-clean-industrial-deal>.

## Kam kráčí digitální síť Olomouc 2025

V olomouckém NH hotelu se 24. dubna uskuteční konference KAM KRÁČÍ DIGITÁLNÍ SÍŤ OLOMOUC, největší oborová akce nabízející témata ke kyberbezpečnosti, digitalizaci, ICT a novým technologiím. Odborným garantem akce je Výbor nezávislého ICT průmyslu.

Konference nabídne široké spektrum odborných témat, prezentací a diskuzí. Věnovat se bude kybernetické bezpečnosti v přednášce Analýza rizik v přenosové síti telekomunikačního operátora. Na žádost účastníků navíc zařadí žhavé téma, jímž je akviziční chování některých konkurentů na hraně či za hranou soutěžního a spotřebitelského práva. Kromě toho na účastníky čeká největší výstavní EXPO, čítající desítky partnerských stánků. Registrace na [www.isp-konference.cz](http://www.isp-konference.cz).



Foto: archiv HK ČR

## Setkání s pražským primátorem

Cech malířů, lakýrníků a tapetářů ČR se po roce opět setkal s primátorem hlavního města Bohuslavem Svobodou, a to přímo v historickém

sále Staroměstské radnice. Během rozhovoru se nejen vzpomínalo na podzimní pochod sv. Lukáše, ale diskutovalo se například o problematice řemesel a školství, mistrovské zkoušky, o chystaném slučování

oborů anebo aktuálních problémů řemeslníků při podnikání. Kromě představitelů Cechu se setkání zúčastnili i učitelé, studenti a učni SOŠ Jarov, Akademie řemesel (Zelený pruh) či Střední průmyslové školy dopravní.

## Týmové koučování jako klíč k úspěchu

Objevte sílu týmového koučování a staňte se součástí celosvětové iniciativy s názvem International Coaching Week (ICW) 2025, pořádané Mezinárodní federací koučů ICF ČR. Tato prestižní akce, která proběhne v květnu, nabídne firmám a podnikatelům jedinečnou příležitost poznat koučování v praxi – od individuálních sezení až po týmové

## KARLOVARSKÝ KRAJ Konference KRAJ NA KŘÍŽOVATCE

Kterým směrem by se měl Karlovarský kraj vydat a co pro to udělat? O tom diskutovali účastníci konference KARLOVARSKÝ KRAJ NA KŘÍŽOVATCE, kterou v Císařských lázních uspořádala Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje spolu s Karlovarským krajem. Šlo o první ze série konferencí s názvem KRAJE NA KŘÍŽOVATCE, na nichž Hospodářská komora ČR iniciuje dialog mezi podnikateli a zástupci státní správy a samo-

správy. Tematické bloky se týkaly trhu práce, vzdělávání, investic velkých firem, energetiky a rozvoje dopravní infrastruktury. Jedno se však prolínalo všemi tématy – absence veřejné vysoké školy, a to ideálně technického zaměření. Více informací na [www.khkkk.cz/news](http://www.khkkk.cz/news).

## ÚSTECKÝ KRAJ Technodays 2025

Ve dnech 24. až 26. dubna se v Městském divadle v Chomutově uskuteční již 13. ročník největšího veletrhu svého druhu v Ústeckém kraji – Technodays 2025. Tato jedinečná akce nabídne návštěvníkům

přehled o technických a řemeslných profesích, které odprezentují regionální střední školy. Zájemci si budou moci prohlédnout ukázky oborů, jako jsou automechanik, čalouník, kovář, truhlář, elektrikář a mnoho dalších. Kromě škol se na veletrhu představí i významné firmy z regionu, které budoucím studentům i uchazečům o zaměstnání poskytnou cenné informace. Více informací na [www.ohkv.cz](http://www.ohkv.cz).

## Regionální veletrh pracovních příležitostí

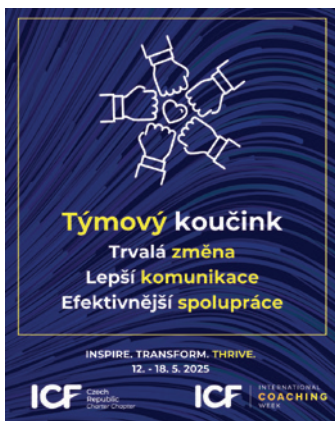
Už 9. ročník Regionálního veletrhu pracovních příležitostí se bude

Veletrhy práce 2025



Foto: archiv HK ČR





koučování, interaktivní workshopy a inspirativní přednášky. Zapojením do ICW 2025 můžete posílit týmovou spolupráci, zvýšit efektivitu svých zaměstnan-

ců a podpořit růst celé firmy. Partnerství vám navíc pomůže zviditelnit značku a propojit se s profesionálními kouči z ČR i ze světa. Podrobnosti na [www.coachfederation.cz](http://www.coachfederation.cz).

### Semináře a webináře Asociace jazykových škol

Asociace jazykových škol dlouhodobě podporuje profesní růst lektorů a managementu jazykových škol prostřednictvím odborných seminářů a webinářů. Jejich cílem je sdílení dobré praxe a vzájemná inspirace v dynamickém prostředí jazykového vzdělávání. Doposud úspěšně proběhly akce zaměřené na témata přijímacích pohovorů nebo vedení lidí po

covidu. V letošním roce proběhnou následující semináře a webináře:

- Jak pracovat s nastupující generací – Porozumění mladým talentům a jejich motivaci
- Harvardské principy – umění vyjednávání

- Psychohygienu – Jak si udržet psychickou pohodu v náročném pracovním prostředí
- Change management – Efektivní řízení změn v jazykových školách

Více info: [www.asociacejs.cz](http://www.asociacejs.cz).



Foto: archiv HK ČR

konat 22. května od 11 do 16 hodin v mosteckém hotelu Cascade v Radniční 3. Veletrh pořádány Okresní hospodářskou komorou Most a Úřadem práce České republiky je určen firmám, které hledají zaměstnance, i osobám hledajícím pracovní příležitost. Podrobnosti na [www.ohk-most.cz](http://www.ohk-most.cz).

### PLZEŇSKÝ KRAJ Konference KRAJ NA KŘÍŽOVATCE

Další ze série konferencí s názvem KRAJE NA KŘÍŽOVATCE, tentokrát s názvem PLZEŇSKÝ KRAJ NA KŘÍŽOVATCE, uspořádala Krajská hospodářská komora v Plzeňském kraji. Mezi hlavní diskutované okruhy patřily ekonomické výzvy a příležitosti kraje, dopravní infrastruktura, energetika a trh práce.

Místní ředitelé významných společností předali prezidentu Hospodářské komory ČR Zdeňku Zajíčkovi konkrétní podněty k tomu, co je v podnikání trápí a jaké změny by uvítali. Tématem bylo například urychlení a zefektivnění silničních



Foto: archiv HK ČR

### Konference Plzeňský kraj kraj na křižovatce

staveb, které jsou zásadní pro rozvoj regionální infrastruktury. Diskutovalo se rovněž o palčivých otázkách spojených s Green Deallem nebo o nutnosti přizpůsobení se novým výzvám, ať už jde o uměnou inteligenci, digitalizaci, či o příchod nové generace zaměstnanců s odlišnými očekáváními a přístupem k pracovnímu prostředí.

### LIBERECKÝ KRAJ Česko-německé Velikonoce

Jablonecká Okresní hospodářská komora chystá na velikonoční neděli 20. dubna další ročník Česko-německých Velikonoc – akce, která

propojuje tradice českých a saských Velikonoc s lokálními výrobci, a letos nabídne řemeslné dílny, jarmark, povídání nad prvorepublikovou obchodní korespondencí jabloneckých sklářských firem a putování za skleněným pokladem velikonočního zajíčka. Více na [www.ohkjablonec.cz](http://www.ohkjablonec.cz).

### JIHOČESKÝ KRAJ Veletrhy práce 2025

Ve všech sedmi regionech Jihočeského kraje v dubnu proběhnou Veletrhy práce 2025, které nabídnou jedinečné příležitosti pro firmy a podnikatele hledající kvalifikované pracovníky. Organi-

zují je Jihočeská hospodářská komora a Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů. Podle posledního průzkumu více než 60 % firem potvrdilo, že díky těmto akcím dokážou oslovit a získat zaměstnance, kteří jim chybí. Vzhledem k rostoucí nezaměstnanosti, zejména v důsledku změn v automobilovém průmyslu, se očekává zvýšený zájem uchazečů. Firmy tak mají jedinečnou příležitost posílit své pracovní týmy. Více info na [www.veletrhy-prace.cz](http://www.veletrhy-prace.cz). ■

Milan Hulínský

# Hospodářská komora prosazuje změny v legislativě Nové požární předpisy podpoří využívání dřeva ve stavebnictví

Do poloviny roku by měly být zavedeny nové požární předpisy, které rozšíří možnosti budování dřevostaveb v České republice. Bude možné je stavět až do výšky 18 metrů, u kombinovaných konstrukcí dokonce až 22,5 metru. Tato změna, kterou mimo jiné prosazovala i sekce dřevozpracujícího průmyslu Hospodářské komory ČR, přinese nejen ekologické a ekonomické benefity, ale také posílí tuzemský dřevozpracující průmysl.



Foto: archiv HK ČR



vlády by tento podíl měl vzrůst až na 25 %. Inspirací je Rakousko, kde se ze dřeva staví třetina nových domů, nebo Skandinávie, kde je tento podíl ještě větší.

## Podpora průmyslu a zaměstnanosti

Dřevozpracující průmysl v Česku dlouhodobě bojuje s odlivem suroviny do zahraničí. V roce 2023 se vyvezlo dříví za 12,2 miliardy korun, což značně omezilo domácí zpracovatelský sektor. Přísun nových zakázek v podobě větší výstavby dřevostaveb by mohl tento trend zvrátit. „Zpracovatelský průmysl potřebuje vyrábět výrobky s vyšší přidanou hodnotou, jinak dojde k jeho postupnému úpadku. Právě proto jsou změny v požárních předpisech tak důležité,“ upozornil Matějček. Další podporou dřevostaveb by mohlo být zařazení dřeva mezi preferované materiály pro veřejné zakázky.

## Bezpečnost a legislativní změny

Požární bezpečnost je klíčovým faktorem při schvalování nových pravidel. Podle Hasičského záchranného sboru je zvýšení maximální výšky dřevostaveb možné, ale musí být doprovázeno pečlivým dohledem a dodržováním přísných bezpečnostních opatření. Náměstek generálního ředitele HZS Daniel Miklós uvedl, že kromě samotného dřeva jsou rizikové i další faktory, jako například solární panely nebo elektromobily v garážích. Ministerstvo průmyslu a obchodu proto připravuje sadu legislativních změn, které mají za cíl usnadnit rozvoj dřevěných konstrukcí a zároveň zajistit bezpečnost nových staveb. Důležitým krokem je zvýšení limitu požární výšky dřevostaveb a zavedení moderních požárních opatření.

Díky změnám v legislativě se ČR může přiblížit vyspělým zemím v oblasti udržitelnosti a efektivního využití přírodních zdrojů. Podpora dřevostaveb přispěje k hospodářskému růstu, snižování emisí CO<sub>2</sub> a k dostupnějšímu bydlení pro obyvatele. ■

Jan Sotona, HK ČR

**H**ospodářská komora ČR hraje v prosazování těchto změn klíčovou roli, jak ukázal i únorový seminář na toto téma na půdě Poslanecké sněmovny. Prezident Komory Zdeněk Zajíček na něm zdůraznil, že je nezbytné vytvořit poptávku po dřevostavbách, aby domácí průmysl mohl efektivně zpracovávat větší objem dřeva přímo v Česku. „Pokud zajistíme, že více dřeva zůstane doma, podnikatelé jsou schopni operativně posílit kapacity a efektivně ho zpracovat,“ řekl Zajíček.

## Dřevostavby jako odpověď na bytovou krizi

Podle Hospodářské komory ČR i předsedy Sekce dřevozpracujícího průmyslu Jana Matějčka mohou nové požární předpisy otevřít dveře rozsáhlejší výstavbě udržitelných a cenově dostupnějších bytů. „Zvyšování podílu dřeva v bytové výstavbě může být efektivní odpovědí na současnou bytovou krizi. Rychlost a ekonomická efektivita dřevostaveb představuje velkou příležitost pro české stavebnictví,“ uvedl Matějček.

Plán na zvýšení počtu dřevostaveb odpovídá dlouhodobým cílům ČR. Aktuálně tvoří dřevěné domy přibližně 16 % všech novostaveb, ale podle surovinové politiky

# Byrokratický detox

Podnikání bez zbytečné zátěže



Vraťme podnikání zdravý rozum.  
Odstraňme zátěž, přinesme svobodu.

První kroky už jsou na stole  
– sledujte je na našem webu



# Ztráty a nálezy pro podnikatelský sektor

## Pět let od lockdownu

Pět let uplynulo od doby, kdy pandemie covidu-19 ochromila českou ekonomiku a přiměla firmy i občany k radikálním změnám. Jaké dopady toto období mělo na podnikatelský sektor? Co jsme ztratili a co naopak objevili? Přinášíme širší pohled na změny v ekonomice, psychologii společnosti a budoucí výzvy pohledem viceprezidenta Hospodářské komory ČR Tomáše Prouzy a jejího tajemníka Ladislava Minčíče.



Foto: archiv HK ČR

**Tajemník úřadu HK ČR  
Ladislav Minčíč (vlevo)  
a viceprezident HK ČR  
Tomáš Prouza**

### Digitalizace a změny v organizaci pracovního prostředí

Pandemie akcelerovala digitalizaci ve firmách, školství i zdravotnictví. „Během pár měsíců se rozšířila digitalizace, která by jinak trvala roky. Pracovní kontakty se přesunuly do virtuálního světa, standardem se staly hybridní porady a technologické vybavení firem prošlo zásadním vylepšením,“ shrnuje Tomáš Prouza. Home office se stal běžným pracovním modelem, i když jeho efektivita přes úspory času na cesty do zaměstnání a domů zůstává někdy diskutabilní. „Zaměstnavatelé často poskytují home office spíše z nutnosti než kvůli produktivitě. Nicméně online konference a virtuální porady v mnoha případech snížily náklady a zvýšily efektivitu,“ doplňuje Ladislav Minčíč.

### Boom digitálních platform a e-commerce

Covid-19 urychlil růst digitálních platform, které propojují jednotlivce hledající příjmy s těmi, kteří poptávají služby. „Od rozvozu jídla a potravin přes digitalizaci taxislužeb až po platformy pro administrativní práce, marketing, úklid či hlídání dětí – to vše zažilo

obrovský rozmach,“ popisuje Prouza. Zároveň telemedicína přestala být teoretickým konceptem a stala se běžnou součástí zdravotnictví, což potvrzuje i Minčíč: „Pandemie poskytla příležitost k rozvoji e-shopů, výdejních boxů a telemedicíny, které dnes již vnímáme jako standard.“

### Nejvíce postižené sektory: pohostinství a cestovní ruch

Na opačném spektru dopadů pandemie stojí pohostinství, cestovní ruch a kultura. „Česká republika promarnila šanci na modernizaci turistické infrastruktury, což ji postavilo do nevýhodné pozice vůči okolním zemím,“ konstatuje Prouza. Pokles zahraničního turismu negativně ovlivnil podnikatele, zejména v Praze. Restaurace se musely adaptovat na rozvoz jídla, avšak tradiční podniky trpí kvůli rostoucím nákladům a nedostatku pracovní síly.

### Ekonomické důsledky: zadlužení a změna přístupu lidí k práci

Pandemie vedla k vysokému zadlužení státu a změně přístupu k práci. „Větší tolerance veřejného dluhu se stala normou a změnil se vztah lidí ke státu a k autoritě jeho institucí,“ říká Minčíč. Prouza dodává, že mladší generace přestává vnímat tradiční zaměstnání jako jedinou možnost a dává přednost flexibilitě digitálních platform. Tento trend vytváří tlak na legislativu, která je v oblasti pracovněprávních vztahů zastaralá.

### Budoucnost podnikání: kdo se adaptuje, vyhraje

Pět let po lockdownu je jasné, že firmy, které se dokázaly adaptovat, nejen přežily, ale rostou. „Modernizace ekonomiky je nevratná. Kdo nepřijme digitální éru, bude mít potíže,“ uzavírá Prouza. Digitalizace, nové formy podnikání a měnící se spotřebitelské chování formují novou ekonomickou realitu. Ačkoli pandemie přinesla ztráty, otevřela také dveře inovacím, které budou hrát klíčovou roli v budoucím vývoji podnikání v Česku i ve světě. ■

Jan Sotona, HK ČR

# DO AMERIKY



služební cesty, zájezdy na zakázku, **v pohodě**  
itineráře, letenky, ubytování, pronájmy, vstupenky,  
incentivní turistika, pestrá škála poznávacích zájezdů  
**ve všech zemích Ameriky !!**

*již 34 let*



## America Tours v.o.s.

Jánská 868/8, 460 01 Liberec 3

tel. 603 818 819, 603 818 044

info@americatours.cz

Objednávky zájezdů po telefonu:

tel. 777 747 333, 488 058 205



**www.AMERICATOURS.cz**



# Český podnikatelský inkubátor v Atlantě zahájil činnost Georgia otevírá dveře českým firmám

Český podnikatelský inkubátor v Atlantě, který má českým firmám pomoci se vstupem na atraktivní severoamerický trh, slavnostně zahájil činnost 12. března za účasti zástupců 15 českých firem.

## Český podnikatelský inkubátor v Atlantě (Czech Business Incubator Atlanta, CBI A)

Český podnikatelský inkubátor v Atlantě představuje sdružení finančních, intelektuálních a technických prostředků na podporu obchodu českých firem v USA, které dala dohromady Regionální hospodářská komora Brno společně s CNACCC Inc. (Czech North American Chamber of Commerce and Culture), Albaform Inc. a dalšími partnery. Na konci ledna byla založena společnost Czech Business Incubator Atlanta Inc., která bude poskytovat služby českým podnikatelům. Inkubátor zahájil svou činnost 12. března 2025.

Inkubátor slavnostně otevřela honorární konzulka České republiky v Atlantě a podnikatelka Monika Vintrlíková, která se na projektu Českého podnikatelského inkubátoru v Atlantě aktivně podílí. „Zahájili jsme slavnostním otevřením inkubátoru, odpoledne pak bylo vyhrazeno prezentacím českých firem. Následující dva dny účastníci návštěvy využili prostor buďto na další B2B schůzky, jednání a prezentace, nebo měli možnost zúčastnit se unikátního programu Soft Landing, který organizuje Podnikatelsko-inovační oddělení Technologického institutu v Georgii,“ sdělila konzulka.

Vedle byznysových jednání si čeští podnikatelé prohlédli Curiosity Lab a Atlanta Tech Park a večer zavítali

i do State Farm Arena na utkání NBA mezi domácími Atlanta Hawks a Charlotte Hornets.

„Georgia je mezi státy USA dlouhodobě hodnocena jako číslo 1 pro podnikání. Výhodou je ideální poloha, velká rozhodovací flexibilita, skvělý systém vzdělávání, dostupná cenová hladina pracovní síly i životních nákladů, a především bezkonkurenční lokalita s vynikající lodní, leteckou, železniční a dálniční infrastrukturou. Inkubátor je otevřen všem firmám, které hledají své místo na americkém trhu,“ dodal Ladislav Chodák, předseda představenstva RHK Brno, která se na projektu také významně podílí. ■

Petr Karban



**1** Inkubátor byl oficiálně otevřen slavnostním přestřižením pásky za účasti zakladatelů a dalších klíčových osobností

**2** Zástupci českých firem – na fotografii zástupce firmy CzechMath – měli možnost představit své firmy, služby a výrobky před investory, se kterými inkubátor úzce spolupracuje



**3** Celý den provázely zajímavé panely, na nichž české firmy získávaly zásadní informace, zde například z oblasti právních, účetních a bankovních služeb

**4** Robin Bienfait, investorka a zakladatelka Atlanta Tech Park, kde inkubátor sídlí, přivítala zástupce českých firem a představila jim ekosystém, který mají k dispozici

**5** Zástupci českých firem i představitelé amerických firem a partnerů, kteří přišli na B2B schůzky, měli možnost si prohlédnout Curiosity Lab, který sídlí v sousedství inkubátoru



Foto: CBIA

4

5

## CBIA nabízí tyto služby

ANALÝZY TRHU | ZALOŽENÍ FIRMY | ADMINISTRATIVNÍ VEDENÍ FIRMY | VEDENÍ ÚČETNICTVÍ |  
MARKETINGOVÁ PODPORA | VYŘIZOVÁNÍ OBJEDNÁVEK | ASISTENCE S PRODEJÍ |  
PERSONALISTIKA | LOGISTIKA | SKLADOVÁNÍ

## Slavnostního otevření CBIA se zúčastnily následující firmy:

AMPLLA | ASTRA MOTOR | ATERRA SERVICES | COT GROUP | CZECHMATH | EDMUND | EMP | EPRIN |  
INDUSTRIAL ENGINEERING GROUP | MEDIA MIX | SILENT – CZECH | SOPO | STROJÍRNA OSLAVANY |  
VISIONCRAFT | ZAITRA



Foto: CBIA

Program vyvolal značný zájem na české i americké straně

## Georgia

Stát je v USA dlouhodobě hodnocen jako číslo 1 pro podnikání. Výhodou je ideální poloha, velká rozhodovací flexibilita, skvělý systém vzdělávání, dostupná cenová hladina pracovní síly i životních nákladů, a především bezkonkurenční lokalita s vynikající lodní, leteckou, železniční a dálniční infrastrukturou.

Mezi nejrozšířenější průmyslová odvětví v Georgii patří pokročilá výroba, letectví a kosmonautika, automobilový průmysl, agropodnikání, agtech, automobilové EV, biotechnologie, life science, čisté technologie a energie, zpracování potravin, logistika, fintech, kybernetická bezpečnost, zdravotní IT, digitální média a zábavní průmysl.

Georgia je vyhledávaným cílem přímých zahraničních investic – 23 % nových pracovních míst je vytvořeno právě zahraničními investory. Až 3 000 podniků v Georgii jsou vlastněny zahraničními vlastníky. Jen za posledních 5 let zde bylo oznámeno 405 nových zahraničních projektů, které vytvořily 42 000 pracovních míst a do nichž se investovalo přes 19 miliard USD. Za zmínku stojí také program Georgia Quick Start, který je označován za jeden z nejlepších v USA – zabezpečuje školení zaměstnanců hlavně v oborech, jako je pokročilá výroba, automotive, letectví, biověda, zdravotnictví, obchodní operace, distribuce a potravinářství.

Stát disponuje druhým největším pracovním trhem na jihovýchodě USA, který tvoří 5,3 milionu lidí. Medián věku je 37 let, což je mladší než celoamerický průměr. 42 % těchto osob má titul vyššího vzdělání.

# Kraje na křižovatce

## Odstartoval nový seriál setkání

Prvními dvěma setkáními v Karlovarském a Plzeňském kraji začala v březnu série konferencí Kraje na křižovatce. Jejich účastníci na nich proberou hlavní témata strategických investic v regionech. Zaměří se na klíčové oblasti, které jim mohou přinést dlouhodobý růst a prosperitu. Kromě dopravní a energetické infrastruktury je to také trh práce a vzdělávání. Konference volně navazují na konferenci Česko na křižovatce, jejíž třetí ročník se uskuteční 15. dubna 2025 v O2 universum v Praze.



Foto: Miroslav Nový

### Karlovarský kraj: „Máme potenciál, ale stojíme před řadou výzev,“ zaznělo na konferenci

Karlovarský kraj čelí mnoha výzvěm, které ovlivňují jeho rozvoj. Ačkoliv region těží ze své strategické polohy a přeshraniční spolupráce s Německem, stále se potýká s problémy, které brzdí jeho ekonomiku.

Problémem je absence veřejné vysoké školy, zejména v technických oborech. Chybí kvalifikovaní pracovníci v mnoha sektorech, včetně zdravotnictví a lázeňské péče. To má vliv na dostupnost bydlení, což vede k odchodu lidí z regionu, i když ten nabízí vysokou kvalitu života. Rychlému ekonomickému růstu brání i nedostatečné dopravní propojení s Prahou a ostatními krajskými městy.

Jedním z řešení je zřízení veřejné vysoké školy v Karlových Varech, která by pomohla zvýšit kvalifikovanost pracovní síly a přitáhla investory. Projekt získal podporu místních autorit, přičemž škola by mohla sídlit v rekonstruovaném objektu střední školy keramické a sklářské. Dopravní infrastruktura, především silniční a železniční spojení, je rovněž klíčovým bodem pro rozvoj regionu. Výstavba dálnice D6 a přípravy dalších úseků by měly zlepšit dostupnost Karlovarského kraje a podpořit jeho konkurenceschopnost.

Kraj také investuje do rozvoje autonomní mobility a 5G datové infrastruktury. Dává mu to možnost stát se

lídrem v oblasti technologických inovací. Energetika, konkrétně rozvoj elektrických vedení na Sokolovsku, představuje významnou příležitost pro růst regionu. Karlovarský kraj má značný potenciál, který může naplno využít díky investicím do infrastruktury, vzdělávání a technologií.

### Plzeňský kraj: Kraj potřebuje investice do modernizace průmyslu a inovací, shodli se účastníci konference

Plzeňský kraj je jedním z nejprůmyslovějších regionů České republiky. Region se nicméně nachází na prahu transformace, kdy se musí přizpůsobit novým ekonomickým trendům, zejména v oblasti energetiky a automobilového průmyslu.

Plzeňsko, ačkoliv má silné ekonomické zázemí a dlouhou průmyslovou tradici, potřebuje investice do modernizace průmyslu a inovací. Klíčovým faktorem je adaptace na změny v automobilovém sektoru a energetice, které budou mít zásadní vliv na budoucnost regionu. Důležitou roli v tom hraje i potřeba zajištění stabilního podnikatelského prostředí, podpora inovací a snížení administrativních překážek.

Dalším zásadním tématem je energetika. Modernizační plány zahrnují rozvoj paroplynových cyklů a využívání odpadního tepla, stejně jako příležitosti, které přináší pro zdejší průmysl rozvoj jaderné energetiky. Plzeňská dopravní infrastruktura, a především průmyslové zóny by mohly také pomoci při přechodu na čistou mobilitu, což je klíčový krok v dekarbonizaci automobilového průmyslu.

Velkou výzvou je i potřebná reforma vzdělávacího systému, který by měl lépe připravit absolventy na potřeby trhu práce. Podpora duálního vzdělávání, tedy kombinace teorie a praxe ve firmách, se v regionu považuje za klíčovou pro zajištění kvalifikované pracovní síly pro průmysl.

Účastníci konference se shodli na nutnosti systematických změn. Zásadním faktorem je spolupráce mezi státem, regionálními lídry a podnikatelským sektorem při překonávání regulačních a byrokratických překážek, které brzdí rozvoj inovací a investic. ■

Tereza Šnajdrová, HK ČR

### Více informací

Podrobnosti o sérii konferencí naleznete na [www.krajnakrizovatce.cz](http://www.krajnakrizovatce.cz) nebo [www.ceskonakrizovatce.cz](http://www.ceskonakrizovatce.cz).



# KRAJE NA KŘIŽOVATCE

## DISKUZE O STRATEGICKÝCH INVESTICÍCH V KRAJÍCH

Zapojte se do diskuze  
a sdílejte své vize a náměty  
potřebné pro dlouhodobý  
rozvoj Vašeho kraje!

Konference **Kraje na křižovatce** proberou témata strategických investic v regionech. Zaměří se na klíčové oblasti, které mohou přinést dlouhodobý růst a prosperitu regionům. Kromě dopravní a energetické infrastruktury se budou věnovat také tématům trhu práce a vzdělávání v daném kraji.

### TERMÍNY:

4. března 2025	Karlovarský kraj
5. března 2025	Plzeňský kraj
9. dubna 2025	Kraj Vysočina
6. května 2025	Ústecký kraj
13. května 2025	Pardubický kraj
11. června 2025	Jihomoravský kraj
10. září 2025	Praha
18. září 2025	Zlínský kraj
21. října 2025	Středočeský kraj
4. listopadu 2025	Olomoucký kraj
5. listopadu 2025	Moravskoslezský kraj

## ČESKO NA KŘIŽOVATCE 3

ČESKO NA KŘIŽOVATCE 3  
proběhne **15. dubna 2025**  
v **O<sub>2</sub> universum**  
9:00–16:00 hodin.

REZERVUJTE SI TERMÍN  
JIŽ NYNÍ.

AKTUÁLNÍ PROGRAM A PŘIHLÁŠENÍ NA [www.krajnakrizovatce.cz](http://www.krajnakrizovatce.cz)



# Základní pilíře rodinné firmy STASTO

## Kvalita je nejlepší přidaná hodnota

STASTO působí na českém trhu již více než třicet let a celou tu dobu staví na jednoduché filozofii, kterou dokonale vyjadřuje slogan celé mezinárodně úspěšné rakouské skupiny: Partnership with guarantee. Českou společnost STASTO, která je synonymem kvalitních řešení pro automatizaci a průmyslové armatury, od loňského roku řídí Tomáš Jahn mladší.

**Značka STASTO má padesátiletou historii, třicet let funguje v Česku a vaše společnost patří mezi nejúspěšnější dcery rakouské matky. Čemu to přisuzujete?**

Důvody vidím dva. Jednak je to takřka třicet let práce mého otce, který českou společnost spoluzakládal a celou tu dobu vedl, a pak je to opravdu důraz na pevné, dlouhodobé vztahy. Naše podnikání má čtyři pilíře: kvalita našich produktů od těch nejlepších evropských výrobců, péče a schopnosti našich vlastních lidí, jejich odpovědnost a oboustranná důvěra. To jsou hodnoty, na kterých otec firmu budoval. Když přijímáme nového člověka, hned první den slyší zásadu, kterou do firmy vnesl právě už otec: Nejdůležitější je zákazník. Ano, zní to jako klišé, ale pro nás to není jen filozofie, považujeme takový přístup za tu nejlepší investici. Věříme v poctivost, efektivitu a dlouhodobé partnerství. Naším cílem je vždy nabídnout řešení, která přinesou hodnotu a spolehlivost. Pokud bychom měli slevit z kvality, raději obchod neuzavřeme. Stojím si za tím, že dlouhodobá spokojenost klientů je důležitější než okamžité zisky. A jsem přesvědčený, že je to i důvod, proč většinu zákazníků považujeme za opravdové partnery v podnikání.

**Vaší oblastí podnikání je automatizace. Proč je podle vás tak důležitá?**

Přináší spolehlivost, flexibilitu a efektivitu. Naše zařízení vynikají dlouhou životností a minimálními nároky na údržbu. Důležitá je i naše schopnost nabídnout komplexní a individuálně přizpůsobená řešení.

**Automatizaci nabízí řada dalších firem...**

Troufám si říct, že jsme jiní než většina z nich. Opravdu neděláme kompromisy. Naše zařízení jsou sice investičně dražší, ale jejich dlouhodobá životnost a spolehlivost jsou důvodem, proč v součtu celého životního cyklu jsou mnohem efektivnější. Naše produkty vydrží déle než standardní zařízení, mnohdy fungují i po desetiletích provozu. My nikdy nebudeme moci konkurovat jen cenou a ani to nechceme. Když si u nás pořídíte automatizační linku či manipulační jednotky, nemusíte je v podstatě servisovat. Když jsme dodávali otočné stoly pro svařovací techniku do Škodovky, ptali se na servisní plán. Byli překvapení, když jsme jim řekli, že naše zařízení takový plán nepotřebují, protože fungují po celou dobu své životnosti a často i déle zcela bez problémů. Mnohem překvapenější ale byli, když se ukázalo, že je to pravda. Některé naše otočné stoly fungují už sedmadvacet let a potřebovaly jen výměnu brzdy a řemenu.

**To jdete trochu proti proudu. Ten přece velí vyvíjet a neustále nabízet nové modely, fyzická i morální životnost technologií je mnohem kratší, než bylo dříve zvykem...**

Určitě by pro nás čistě v ekonomickém slova smyslu bylo výhodnější nabízet zařízení, která po konci záruky přestanou fungovat. Abychom mohli prodat klientovi další. Ale my stavíme na tom, že základem našich řešení je poctivost. A ta začíná už u produktů. Proto nabízíme výhradně produkty renomovaných evropských výrobců. Zařízení, která skutečně vydrží i několik

**POKUD BYCHOM MĚLI SLEVIT Z KVALITY, RADĚJI OBCHOD NEUZAVŘEME. STOJÍM SI ZA TÍM, ŽE DLOUHODOBÁ SPOKOJENOST KLIENTŮ JE DŮLEŽITĚJŠÍ NEŽ OKAMŽITÉ ZISKY.**



Foto: David Kraus a archiv STASTO



Foto: David Kraus a archiv STASTO

### Tomáš Jahn, otec a syn – jedno jméno, dvě generace STASTO

desetiletí. Pak se i při vyšší ceně jednoznačně vyplatí. A my sázíme na to, že naši partneři to poznají a ocení. Samozřejmě že jsou zákazníci, kteří sáhnou po méně kvalitním a levnějším řešení. Vždycky byli a vždycky budou. My se soustředíme na ty, kteří ocení kvalitní produkt, protože si dokáží spočítat, že z dlouhodobého hlediska se jim vyplatí.

### Nabízíte také řešení pro výrobu, skladování a regulaci sypkých, plynných i kapalných médií.

Dodáváme jednak pneumatické systémy, tedy všechno, co používá jako pracovní médium stlačený vzduch. A pak uzavírací či regulační armatury prakticky na jakékoliv médium, od 64% roztoku kyseliny sírové přes páru či argon až po koksovací prášek s teplotou 600 °C. Vlastně asi cokoli si vymyslíte, nějak mě nenapadá, co bychom neuměli. A trůfám si říct, že na více než 90 % průmyslově zpracovávaných médií máme armatury, tedy prvky, které jsou schopny je uzavírat nebo velmi přesně regulovat jejich průtok. Za tím vším samozřejmě stojí hluboká materiálová znalost jednotlivých médií, k nimž se musí párovat materiály.

### Předpokládám, že prioritou je tady bezpečnost...

Samozřejmě. My sami nic nevyrobíme, ale řešení stavíme na produktech, které mají všechny potřebné certifikace, a hlavně splňujeme všechny bezpečnostní normy. I tento aspekt je důvodem, proč se soustředíme výhradně na špičkové evropské výrobce. Není tajemstvím, že levná asijská produkce má certifikáty také, ale vlastnosti často spíše na papíře. A ještě jednu výhodu má zaměření na evropské dodavatele – se všemi se známe osobně a dlouhodobě, takže i tyto vztahy jsou na úrovni partnerství, často i přátelství. Když pak potřebujeme vyřešit cokoli nestandardního, málokdy se setkáme s odmítnutím.

### Kdo jsou tedy vaši typičtí klienti?

Jsme STASTO Česká republika, takže působíme jen na českém trhu. Asi neumím úplně říct, kdo je náš typický klient, protože jsme schopni se přizpůsobit požadavkům. V Týnci nad Sázavou máme nejen kanceláře a sklady, ale i přímý prodej. Upřímně, chodí k nám i menší zákazníci, pro jednotlivé kusy. Ale také dodáváme komplexní řešení do Škodovky a do dalších velkých firem zařízení za statisíce. V eurech, podotýkám.

### Automotive je váš hlavní segment?

Významný, ale hodně dodáváme i do sektorů, jako je gumárenství, potravinářství, medicína, a také chemický či metalurgický průmysl. Snažíme se s naším sortimentem obsáhnout v rámci průmyslu co nejširší záběr, neprodáváme totiž jen automatizační komponenty, ale i armatury pro sypká, tekutá a plynná média. Právě v sekci pneumatických zařízení dodáváme nejkomplexnější řešení, kde jsme schopni na základě požadavků navrhnout a dodat kompletní funkční celek. Druhá věc je kompletace podle dodaných výkresů, i to samozřejmě děláme. Nejčastější je ale model, kterému říkáme STASTO komplet – z našeho portfolia vybereme na základě objednávky jednotlivé komponenty a z nich tady u nás sestavíme a kalibrovanými měřidly odzkoušíme celé funkční zařízení, které případně i předvedeme a zaškolíme obsluhu. Na tyto komplety dáváme tři roky záruku. A to sestavení, odzkoušení a zaškolení, to není placená služba, to je naše přidaná hodnota. V tom vidím naši sílu. Jen prodat nestačí, protože to zvládne e-shop. Naším řešením ale nejsou ledničky.

### Vaší doménou je tedy automatizace na míru...

Ano. A jsou to zařízení nejen pro průmysl, ale i pro stavebnictví a například třeba i pro sektor sektor food&beverage. Když dostaneme technický výkres, jsme schopni připravit přesně to, co je potřeba. Což na trhu úplně běžné není, zvláště když pro stálé zákazníky je to opět služba zdarma, jako přidaná hodnota.

### Vyplatí se to?

Krátkodobě těžko, z dlouhodobého hlediska stoprocentně. Je to asi jediná možná cesta, jak udržet a rozvíjet dlouhodobé vztahy, partnerství a spolupráci. Výsledkem takových vztahů je, že neřešíte při jednáních s partnery jako první faktor cenu, ale především technické provedení. To musí být bez kompromisů. Všechno ostatní už je dáno vzájemnou důvěrou, kterou jsme si vybudovali.



1

- 1 Koaxiální ventily
- 2 Pneumatické prvky



2

Foto: David Kraus a archiv STASTO

### Komponenty držíte ve skladech, nebo fungujete v modelu just in time?

Kdepak, just in time je krásná, ale nefunkční idea. A covid to jednoznačně ukázal. My máme vlastní a velmi dobře zásobený sklad, což je obrovská výhoda. Je to jeden ze základních opěrných bodů firmy – jsme schopni dodat většinu komponentů opravdu do druhého dne, často i okamžitě. Pracujeme s daty, víme, které komponenty naši klienti používají, a máme je na skladě. Ano, máme v zásobách vázané finance a vlastně je to na první pohled neefektivní. Ale je to ta naše přidaná hodnota: Můžete přijet kdykoliv a vyzvednout si, co potřebujete.

### Řekl jste kdykoliv?

Ano, sklad má nonstop provoz. Když se vám porouchá v osm hodin večer zařízení a vy potřebujete vyrábět, nemůžete čekat do druhého dne. Zavoláte k nám a do hodiny máte zboží připravené k výdeji, klidně i o půlnoci.

### Kam byste chtěl firmu STASTO dále rozvíjet?

Chci stavět na pevných základech, které vybudoval už můj táta. Myslím, že si celkem dobře uvědomuju, na čem naše firma stojí. Rozhodně nemůžeme žít ze vše-

rejška, musíme inovovat, zejména s ohledem na umělou inteligenci. Co se týče automatizace, jsme na trhu známí, a tak bych se chtěl zaměřit více na dodávky armatur především pro potravinářství, farmacii, chemický průmysl, spalovny, elektrárny či vodárny. Mimochodem, právě jsme partnerem vodárenského kongresu. Do všech těch segmentů už dodáváme, ale chceme naši pozici posílit.

### Souvisí to s problémy, kterým čelí evropský automobilový průmysl?

Do značné míry ano. Nikdo nevíme, zda tu za deset či dvacet let vůbec nějaký bude. A čistě selským rozumem bráno, ty obory, které jsem vyjmenoval, ty tu budou vždycky. Pro spoustu firem jsme číslo jedna v automatizaci, chtěl bych se na podobnou pozici dostat i v armaturách. Ale přesto bych chtěl apelovat na zdravý rozum, obzvláště politiků. Neměli bychom zapomínat, co je zdrojem naší prosperity a blahobytu. A hlavně bychom to neměli nějakým aktivismem podkopávat. Stůjme nohama na zemi, važme si jeden druhého a dělejme věci, které umíme nejlíp. Na tom se dá postavit budoucnost. ■

Jakub Jukl

# Logistika v současném světě

## Nearshoring: Příležitost pro Česko

Logistika je dnes již samostatným dynamickým sektorem ekonomiky, který zásadně ovlivňuje efektivitu a konkurenceschopnost podniků po celém světě. V České republice, jakožto významné tranzitní zemi ve středu Evropy, hraje logistika klíčovou roli v mezinárodním obchodu, průmyslové výrobě a distribuci zboží.

**S**oučasné globální i regionální podmínky však přinášejí nové výzvy, na které musí logistické firmy reagovat. Zároveň přicházejí trendy, jež mění celé odvětví. Pojďme se podívat na ty nejvýznamnější.

### Digitalizace a automatizace

Jedním z nejvýznamnějších trendů v logistice je digitalizace a automatizace procesů. Zavádění technologií, jako jsou systémy řízení skladů (WMS), robotizace skladu nebo umělá inteligence, zásadně mění způsob, jakým jsou zajišťovány logistické služby. Digitalizace umožňuje efektivnější plánování tras, řízení zásob i sledování zásilek v reálném čase, což vede k vyšší přesnosti a snížení nákladů.

V České republice, která je domovem mnoha logistických center a skladů sloužících pro evropský trh, je tento trend zřetelně patrný. Mnoho firem investuje do moderních technologií, jako jsou autonomní vozíky, drony pro inventarizaci nebo pokročilé algoritmy pro

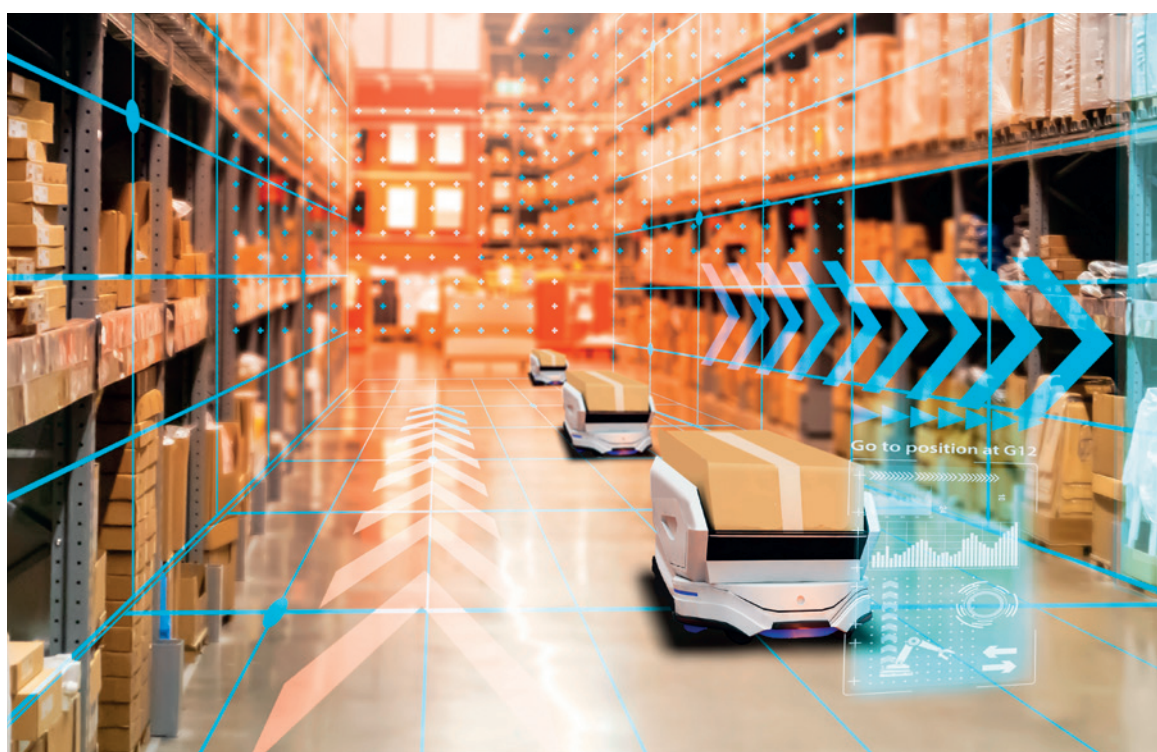
optimalizaci dopravy. Výzvou však zůstává dostupnost kvalifikovaných pracovníků, kteří by tyto technologie mohli implementovat a spravovat.

### Udržitelnost a ekologické aspekty

Environmentální aspekty logistiky nabývají na významu, a to zejména v souvislosti s rostoucími požadavky na snižování emisí skleníkových plynů. Evropská unie prostřednictvím výzvy Green Deal tlačí na dopravní a logistické společnosti, aby snižovaly svou uhlíkovou stopu a využívaly ekologičtější alternativy, jako jsou elektromobily, vodíková paliva či multimodální doprava kombinující železnici a silniční dopravu.

V České republice je však přechod na ekologičtější logistiku limitován infrastrukturou. Nedostatečné pokrytí dobíjecími stanicemi pro elektrická vozidla, nízká kapacita železniční dopravy a pomalé tempo budování multimodálních dopravních koridorů představují významné překážky. Přesto firmy stále více investují do ekologických opatření, například do vozidel na LNG

JSME TRANZITNÍ ZEMĚ A JEN DÍKY GEOGRAFICKÉ POLOZE MÁME PŘÍLEŽITOST BÝT VÝZNAMNOU SOUČÁSTÍ MODERNÍ EVROPSKÉ LOGISTIKY. OVŠEM POUZE ZA PŘEDPOKLADU, ŽE BUDEME SCHOPNI SE V PODSTATĚ OKAMŽITĚ ADAPTOVAT NA SOUČASNÉ TRENDY A MASIVNĚ INVESTOVAT DO TECHNOLOGIÍ, INFRASTRUKTURY A LIDÍ.



nebo do optimalizace tras tak, aby se minimalizovalo množství najetých kilometrů.

### E-commerce: Tlak na rychlost a flexibilitu

Rychlý růst e-commerce zásadně proměnil požadavky na logistiku. Zákazníci dnes očekávají doručení zboží na zvolené místo a nejčastěji i během jednoho či dvou dnů, což klade značné nároky na skladové kapacity, rychlost balení a distribuci. Trendem posledních let je také doručování v tentýž den (same-day delivery). Řešením je trend mikro-logistických center v blízkosti měst, která umožňují rychlé a flexibilní doručení.

Česká republika, jako země s vysokým podílem e-commerce v rámci Evropy, musí držet krok s těmito požadavky. Velcí hráči, jako jsou Alza.cz nebo Mall.cz, investují do robotizace skladů, zatímco doručovací společnosti, například Zásilkovna nebo PPL, hledají způsoby, jak zefektivnit své procesy, včetně masivního zavádění samoobslužných výdejních míst a automatických boxů. To už mnohde naráží na odmítavý postoj municipalit.

### Nedostatek pracovníků

Jedním z největších problémů současné logistiky je nedostatek kvalifikovaných pracovních sil. Tento problém je v Česku obzvláště palčivý, protože česká nezaměstnanost dlouhodobě patří k nejnižším v Evropě a trh práce je dlouhodobě vyčerpaný a nepružný. Řidiči nákladních vozidel, skladníci či logističtí specialisté jsou na trhu práce nedostatkovým zbožím. Firmy se proto snaží přilákat nové zaměstnance pomocí vyšších mezd, pracovních benefitů nebo flexibilních pracovních podmínek. Automatizace a digitalizace mohou problém zmírnit, ale nemohou jej zcela vyřešit. Stále existují

pozice, které vyžadují lidský zásah, například v případě řidičů, v oblasti komunikace se zákazníky nebo při řešení nečekaných situací. Logistika se bez lidí – na rozdíl od výrobních linek – zkrátka neobejde.

### Nová struktura dodavatelských řetězců

Pandemie a následné geopolitické události, jako je válka na Ukrajině, odhalily zranitelnost globálních dodavatelských řetězců. Výpadky v dodávkách surovin, komponentů a zboží způsobily narušení výroby a zvýšení nákladů na dopravu. Firmy se proto stále více zaměřují na diverzifikaci svých dodavatelů a nearshoring, tedy zkracování dodavatelských řetězců. Globalizace nekončí, ale v plné nahotě se ukázala zranitelnost globální ekonomiky na externalitách, které nelze ovlivnit. Globální ekonomika rovná se globální závislost. Současnost zřetelně ukazuje, že to není bezpečné. Jednoznačným trendem minimálně v Evropě, je proto snižování závislosti. I u nás viditelně dochází k posilování trendu lokalizace výroby a snižování závislosti na vzdálených trzích, jako je Asie. To vytváří příležitosti pro české logistické firmy, které mohou nabídnout služby v rámci regionálních dodavatelských řetězců, ale zároveň to klade vyšší nároky na flexibilitu a adaptabilitu.

### Kvalitní dopravní infrastruktura

Tady si přiznejme velké mínus, dlouhodobě čelíme problémům spojeným s nedostatečně rozvinutou infrastrukturou, zejména pokud jde o dálnice, železnice a multimodální terminály. Zpoždění ve výstavbě dálnic, nevyhovující stav a kapacita železničních koridorů negativně ovlivňují logistické procesy a zvyšují náklady na přepravu.

Na druhou stranu je pravda, že probíhají investice do modernizace klíčových logistických uzlů, které by měly zlepšit situaci. Příkladem může být rozšíření letiště Václava Havla v Praze nebo plánovaná výstavba vysokorychlostních železničních tratí, které by mohly přispět k rozvoji kombinované dopravy. Bohužel, v horizontu více než deseti let. A to je zkrátka pozdě. Třicet let jsme promrhali.

### Bezpečnost na prvním místě

S rostoucí digitalizací logistiky se zvyšuje riziko kybernetických útoků. Zavádění systémů pro sledování zásilek, elektronických dokumentů a cloudových platform zvyšuje zranitelnost logistických firem vůči útokům hackerů. Zabezpečení dat a ochrana před kybernetickými hrozbami se tak stávají klíčovými tématy. A také faktorem, který zvyšuje cenu logistických služeb. Jsme tranzitní země a jen díky geografické poloze máme příležitost být významnou součástí moderní evropské logistiky. Ovšem pouze za předpokladu, že budeme schopni se v podstatě okamžitě adaptovat na současné trendy a masivně investovat do technologií, infrastruktury a lidí. Logistika je dnes klíčovým odvětvím, které formuje nejen ekonomiku, ale i společnost jako celek. Je jen na nás, jakou roli v ní budeme zítra hrát. ■

Petr Karban





Foto: Dallmayr

# Když umělá inteligence dostane chuť na kávu...

Také se ráno neobejdete bez ranní kávy? Můžeme si ji uvařit v klidu doma, vychutnat na pracovišti, vyrazit za ní do kavárny nebo běžet k automatu. Záleží na možnostech i preferencích. Že se kdekoliv ranního nápoje dočkáme, považujeme za samozřejmost. Ani si neuvědomujeme, jak složitá logistika se, hlavně v případě prodejních automatů, za tím skrývá. Tak složitá, že například společnost Dallmayr Česká republika se rozhodla ji řešit společně s odborníky z Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky CIIRC ČVUT.

**N**a úplném počátku stojí přání automat nebo kávovar vůbec mít. Zákazník se spojí s dodavatelem, který toto přání splní. Tím nastane bod nula, od kterého se pak vše odvíjí. Začíná totiž koloběh zásobování a údržby. „Údržba je standardní záležitost. Pracujeme s predikcemi, doporučenými termíny od výrobců i vlastní zkušeností. Díky tomu víme, jak zajistit prevenci, pravidelné kontroly, čištění, sanitace, odvápnění. Největší výzvou je ale logistika a zásobování přístrojů, tedy doplňování potravinami,“ popisuje generální ředitel společnosti Dallmayr Česká republika René Sion. Zdaleka nejde jen o automaty na kávu, do kterých se doplňují zejména sypké směsi s poměrně dlouhou trvanlivostí. Mnohem náročnější logistika je podle Siona u automatů na bagety a další rychle se kazící potraviny: „Toto zboží podléhá protokolu HACCP, který vyžaduje dodržování stanovených teplot od zásobovacího skladu až po přístroj s nastavenou provozní teplotou, která se standardně pohybuje do pěti stupňů Celsia.“

Každý nový automat se stává součástí rozsáhlé sítě. „Po celém světě, to znamená zejména Evropa, Emiráty, Jižní Afrika, provozujeme asi sto padesát tisíc automatů. V České republice jsme od roku 2001 a dnes máme registrovaných asi šestnáct tisíc přístrojů, které jsme uvedli na trh. Některé z nich jsou pronajaté, některé prodané a ve vlastní síti máme několik tisíc těchto přístrojů,“ vypočítává generální ředitel společnosti Dallmayr ČR. Žádnému z těch tisícovek automatů nesmí nic chybět. Není až tak velký problém zásobit centrální nebo regionální sklady, tzv. cross docky. Náročnější je ale „poslední míle“, přesněji poslední metry, tedy cesta z mobilního skladu k samotným automatům. Co neefektivnější zásobování zaručí dobře sestavená trasa a správně nachystané zboží. Někdy to funguje tak, že zásobovací pracovník přijde k automatu, zjistí, co chybí, a pak potřebné zboží hledá v autě. Zabere to čas a otevřené dveře chladičového prostoru auta samozřejmě spotřebují hodně energie. Právě tady je prostor pro zlepšení.





## Věštění bez křišťálové koule

Proto společnost Dallmayr odstartovala společný projekt s Českým vysokým učením technickým v Praze. S nastavením logistiky by měla pomoci umělá inteligence. „Jsme velice rádi, že můžeme s firmou Dallmayr spolupracovat. Obě instituce jsou přibližně stejně staré, kolem tří století. Mám radost, že jsme se potkali u tématu digitalizace a AI. Umělá inteligence může do logistiky zasahovat na různých úrovních. Jednou rovinou je optimalizace, tedy hledání optimalizačních scénářů jak ve standardních situacích, tak v situacích nepredikovatelných, třeba když vypadne nějaký operátor, technik či tým a je potřeba celý model rychle přepočítat, ideálně s minimálním nasazením lidské práce. Výhoda umělé inteligence je, že umožňuje hledat situace v celém rozsahu modelu, což je jinými cestami obtížně proveditelné,“ představuje Ondřej Beránek, vedoucí českého centra evropského sdružení AI Matters, které působí pod hlavičkou ČVUT.

Druhou oblast, ve které se může umělá inteligence prosadit, Ondřej Beránek vidí ve schopnosti predikce. AI bude nejen vědět, kdy který stroj potřebuje technickou údržbu, ale zejména určí, kdy a čím bude potřeba doplnit jeho zásoby. Zjednodušeně řečeno – systém odhadne, kdy a kde se vyprodají bagety, kde sušenky, kde káva. Zásobovací operátor už tedy nebude muset na místě zjišťovat, které položky chybí, ale rovnou vezme nachystané zboží. Výrazně tím celý proces urychlí a zároveň ušetří energii, protože chladicí prostor otevře jen na pár vteřin. A samozřejmě se ušetří i palivo, protože systém naplánuje trasu tak, aby obsluha zajížděla jen k těm automatům, které to potřebují.

Na první pohled taková predikce připomíná věštění z křišťálové koule, jak ale vysvětluje Karel Košnar z Českého institutu informatiky, roboty a kybernetiky na ČVUT, vše se opírá o tvrdá data: „Umělá inteligence

pracuje s velmi dlouhou časovou řadou, ve které nachází vzory, opakující se cykly. Díky tomu, že zanalyzuje historii, je schopna s určitou přesností předvídat, jak se bude prodej chovat do budoucna.“

## Není automat jako automat

Důležitým faktorem úspěšného prodeje z automatu je, že nesmí vypadat jako prázdný. Pokud zákazníci některý z artiklů zcela vykoupi, další potenciální zákazníci to může odradit. „Když uvidíte, že dvě nebo tři položky zcela chybí, můžete mít pocit, že to bylo něco výborného, o co byl velký zájem a co na vás nezbylo. A protože si nechcete kupovat nic ‚druhořadého‘, jdete raději pryč, než abyste si koupili to, co zbylo. Bez ohledu na to, že byste si to stejně koupili. Zatímco když vidíte, že v každé přihrádce něco je, vyberete si zboží podle svého přání. To znamená, že potřebujeme, aby se automat vyprazdňoval pozvolna, aby nikdy nebyly přihrádky prázdné. Zboží proto musí být doplněno dříve, než se zcela vyprodá,“ vysvětluje zajímavou metodiku René Sion.

Zároveň je potřeba brát v úvahu, kde je který automat umístěn. „Jinak se chová automat v továrně, jiná potřeba a jiný sortiment je v kancelářích, na benzinkách... Umístění automatu definuje spotřebitele, který se na každém místě chová jinak,“ upozorňuje Ondřej Beránek. A René Sion dodává, že svou roli hraje i čas: „Dělník u výrobního pásu nejčastěji uvítá instantní kávu. Na obědě v jídelně nebo po práci před cestou domů si už ale chce vybrat ze širšího sortimentu. Je to sice jedna a táž osoba, ale pro nás je to chování hned několika typů zákazníka. To všechno musíme ve své nabídce zohledňovat.“ Má to vliv nejen na predikce zásobování zboží, ale i na umístění tlačítek na automatu – aby tlačítko nejžádanějšího zboží bylo co nejdostupnější, aby ho zákazník nemusel dlouho hledat.

## S umělou inteligencí si čile popovídáme

Protože zavádění umělé inteligence do logistiky se odborníci na ČVUT věnují už delší dobu a systémy jsou už teď v pokročilé fázi, první výsledky spojení Dallmayru a ČVUT bychom mohli vidět už do půl roku. Nemusí ale zůstat jen u logistiky. Poměrně brzy, v řádu nižších jednotek let, bychom se mohli setkat s umělou inteligencí na zákaznických linkách. Nepůjde o hlasové automaty, ale o plnohodnotný rozhovor, u kterého bychom – pokud by nás systém na to sám neupozornil – nepoznali, že se bavíme s robotem. Stálí zákazníci si dokonce budou moct nastavit barvu hlasu robota podle toho, co je komu nejpříjemnější.

Takový systém umožní péči o zákazníky dvacet čtyři hodin denně a sedm dní v týdnu. Stálého zákazníka pozná podle uloženého telefonního čísla, tím pádem hned uvidí historii nákupů, kterou nebude problém zopakovat. Systém ihned vyplní objednávku, což by „lidským pracovníkům“ pochopitelně trvalo delší dobu. Jestli ale někdo na „teplém lidském kontaktu“ trvá, rozhodně o tuto možnost nepřijde. Ostatně ne vše se podaří vyřešit robotem, takže bez lidských pracovníků se ani v budoucnu neobejdeme. ■

Daniel Mrázek

## Škrábání mincí funguje!

Všimli jste si, že některé automaty mají kovovou plošku, o kterou je možné poškrábat minci? Jakou hodnotu jsme do něj vhodili, automat pozná podle průměru a váhy mince, indukční charakteristiky materiálu, ale i hloubky reliéfu, a tím opotřebením mince. Proto nepoctivec s plastovým žetonem neuspěje. Někdy ale neuspějeme ani s pravou mincí, která propadává. Je to právě tím, že se kvůli svému nadměrnému nebo naopak minimálnímu opotřebením nevejde do nastavené tolerance. Praxe ukázala, že pomůže minci trochu zaškrábat, a tím se v okamžiku jejího vyhodnocení změní její indukční charakteristika a splní přísná měřítka pro vyhodnocení pravosti mince. Jen si vzpomeňme na nevzhledné škrábance na automatech. Proto se na ně začaly připevňovat kovové plošky.

Problémy s propadávajícími mincemi ale pomalu odchází do historie. Zejména po pandemii covidu se i v případě automatů rozšířila platba kartou, dnes tvoří asi polovinu obrátu. Na logistice výběru mincí se ale nic nemění. Stále je potřeba hotovost v pravidelných intervalech vybírat, aby nelákala zloděje. Obsluha strojů peníze vybere ve speciálních vácích a odveze je do cross docku, kde je uloží do bytelného trezoru napojeného na PCO. Specializovaná firma hotovost vyzvedne a za velmi přísných bezpečnostních opatření přepočítá. Každý vak má svůj vlastní identifikátor a obsah vaku musí souhlasit s tím, jakou tržbu automat deklaruje.

# Standard EPAL, který patří všem

## Otevřený pooling mění logistiku

V době, kdy je logistika pod neustálým tlakem na vyšší efektivitu, transparentnost a udržitelnost, je správná volba paletového systému víc než jen otázkou ceny. Otevřený pooling systému EPAL, který funguje na bázi sdílení standardizovaných europalet mezi všemi články dodavatelského řetězce, nabízí firmám řešení, které je nejen ekonomické, ale i plně v souladu s principy ESG a cirkulární ekonomiky.



THE OPEN PALLET POOL.

### EPAL v kostce

650+ milionů palet v oběhu po celém světě

Otevřený pooling – bez smluvní závislosti na jednom dodavateli

Standardizovaná kvalita – výroba a opravy pod přísnou licencí

Lokální síť výrobců a opravců – nižší náklady, nižší emise

Digitální palety s QR kódem – sledování pohybu, transparentnost

Plně recyklovatelné a opravitelné – řešení v duchu ESG a cirkulární ekonomiky

Nezávislý evropský systém – EPAL není komerční subjekt

[cz.epal-pallets.org](http://cz.epal-pallets.org)

### Otevřený znamená svobodný

Zatímco uzavřené poolingové systémy jsou vlastněny a řízeny konkrétní společností, v otevřeném systému EPAL se pohybují europalety, které mohou volně kolovat mezi výrobcí, distributory, dopravci i maloobchodem. Výsledkem je maximální flexibilita – bez smluvního vázání na jednoho dodavatele nebo nákladných repatriací palet. Každý účastník se může do systému zapojit podle svých potřeb, ať už palety nakupuje, prodává, opravuje, nebo směňuje.

### Jeden standard, miliony možností

EPAL europalety jsou vyráběny a opravovány podle přísně definovaných standardů, které zaručují jejich kvalitu, bezpečnost a vzájemnou zaměnitelnost. Díky mezinárodně uznávané značce EPAL je dnes v oběhu přes 650 milionů palet, které tvoří páteř evropské i globální logistiky.

Kromě toho, že se jedná o plně recyklovatelný a opakovaně použitelný obal, je EPAL paleta i nástrojem standardizace – snižuje množství chyb v manipulaci, zrychluje nakládku a minimalizuje škody na zboží.

### Digitalizace bez ztráty svobody

Novinkou v systému EPAL je Euro QR paleta, která kombinuje výhody otevřeného poolingu s možnostmi digitálního sledování. Každá paleta nese unikátní QR kód, jehož naskenováním lze získat přístup k datům o jejím pohybu či ji spojit se zásilkou. Pro firmy to znamená vyšší transparentnost, snadnější inventuru a optimalizaci zásob.

Na rozdíl od jiných digitálních řešení však EPAL zůstává věrný své otevřené filozofii – žádné uzavřené aplikace, žádné skryté poplatky, žádné omezení přístupu.

### ESG: Udržitelnost v praxi, ne na papíře

Tlak na ekologickou odpovědnost roste – nejen ze strany legislativy, ale i zákazníků a partnerů. EPAL pooling je ukázkovým příkladem cirkulární ekonomiky: palety se opravují, znovu používají a teprve po konci životnosti recyklují. Díky decentralizované síti licencovaných dopravců navíc systém podporuje lokální ekonomiku a snižuje uhlíkovou stopu spojenou s logistikou.

### Evropský, neutrální, nezávislý

Za značkou EPAL nestojí komerční subjekt, ale nezávislá evropská asociace, která již více než 30 let vytváří otevřený prostor pro všechny účastníky dodavatelského řetězce. To zajišťuje transparentní pravidla, rovné podmínky a systém, který se neřídí trhem jednoho hráče, ale potřebami celé branže.

Otevřený standard EPAL nepřináší jen paletu – přináší svobodu, udržitelnost a budoucnost, která je společná. ■

Iva Opatřilová, výkonná ředitelka, Zemský výbor EPAL pro ČR a SR



Foto: Archiv EPAL

zákon roku

# Hlasujte pro zákon roku 2024

Vybíráme právní předpisy, pozitivně  
ovlivňující podnikání v České republice.

Záleží nám na prostředí, v němž podnikáme  
a žijeme. Chceme ukazovat příklady a situace,  
které posouvají regulaci podnikání v ČR  
tím správným směrem.

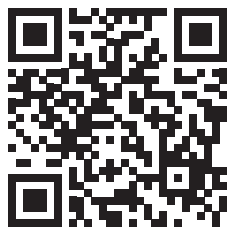
**Zapojte se do naší ankety Zákon roku  
a hlasujte v těchto dvou kategoriích:**

## Nejlepší zákon pro business 2024

V rámci této kategorie vybíráme zákony,  
které podnikatelům usnadnily život  
nebo jsou pro ně jinak zásadní  
v pozitivním slova smyslu. Předpisy  
hodnotíme především z hlediska jejich  
věcného obsahu, např. snížení  
administrativy, zjednodušení  
regulace apod.

## Legislativní počín za rok 2024

V této kategorii hledáme příklady  
dobré praxe legislativního procesu,  
např. zapojení odborné veřejnosti,  
srozumitelnost pro adresáty nebo  
vhodné řešení krizových situací.



**Naskenujte  
QR kód  
a hlasujte  
nyní**

**Více informací o anketě,  
nominovaných zákonech,  
ale také o předchozích ročnících  
najdete na stránkách ankety  
[zakonroku.cz](https://zakonroku.cz)**



## Disproporce jednotlivých modů dopravy



Foto: archiv AŽD

**Adam Kalous,**  
Public Affairs AŽD Praha

**P**okud se podíváme na dva nejrozšířenější módy dopravy v Česku, železniční a silniční, zjistíme, že pravidla hry jsou nastavena zcela rozdílně.

Zatímco silnice a doprava na nich se rozvíjejí s minimálními regulacemi, železnice je svázána přísnými bezpečnostními předpisy, nákladnými technologiemi a náročnou administrativou. Tento nepoměr, který se stále zvětšuje, výrazně znevýhodňuje železnici a činí ji komplikovanější, méně konkurenceschopnou a významně finančně nákladnější než dopravu silniční. Železnice je doslova zavalená množstvím předpisů, regulací a nařízení, která často nedávají smysl. Navíc povinné vybavení vlaků systémy GSM-R, ECM, DAC, ETCS a řadou dalších zvyšují bezpečnost provozu, nicméně zároveň znamenají obrovské investice, velmi složité schvalovací procesy a komplikovaná projednávání v evropských institucích. Naproti tomu silniční doprava funguje víceméně bez podobných omezení, což se samozřejmě promítá i do nákladů. Osobní vlak někde jezdí už za téměř 300 Kč za takzvaný vlakokilometr, autobus to zvládá za 60, 70 nebo 80 Kč. Pokud by kraje skutečně hospodařily tvrdě podle ekonomických zásad, většina lokálních železničních tratí by již dnes byla zavřená. A to není nereálný scénář.

Česká republika dynamicky připravuje výstavbu vysokorychlostních tratí (VRT) s rychlostí až 320 km/h. Jistě si všichni přejeme mít vysokorychlostní tratě i u nás. Je však potřeba vnímat, jak obrovská investice nás

s každým kilometrem navýšené rychlosti čeká. Máme jako stát, a to také v souvislosti s novými bezpečnostními výzvami v Evropě, kapacitu projekt VRT ufinancovat? Pokud ne, tak to bude za cenu drahých úvěrů a ještě dražších PPP projektů a jejich splácení po generace. Alternativou k VRT by mohl být systém rychlých spojení (RS), která by umožnila rychlost do 250 km/h při nižších investičních nákladech. To je cesta, kterou se vydaly země naší velikosti – Rakousko a Maďarsko. Pokud se VRT podaří postavit a uvést do provozu, nebude to znamenat konec výzev. Kromě splácení již zmíněných úvěrů bude muset být provoz na VRT dotován, protože jízdenky, které by kopírovaly náklady, budou velmi drahé. Ze zkušeností ze západní Evropy víme, že cestování na delší vzdálenosti vychází v řadě případů levněji autem nebo letadlem. Pokud se tento trend zopakuje i v Česku, může být obsazenost vysokorychlostních vlaků nižší, než se očekává, a jízdenka pro mnoho našich spoluobčanů finančně nedostupná. Systémovým řešením by bylo nejen zajištění férovějších podmínek pro železnici, ale i racionální investice. Pokud nenajdeme v tomto ohledu cestu, která bude jasně preferovat železnici, budeme stále čelit stejným problémům. Přetížené kamiony mají téměř všude volnou cestu a silniční síť přitom často kolabuje. Zároveň se snižuje objem přepravy nákladů po železnici a ceny jízdének stoupají tak, že v některých případech je už levnější použít auto s jedním pasažérem. A to je zlá zpráva pro železnici. ■

## Ekonomická síla Evropy versus Rusko: Nepoměr, který nelze ignorovat



Foto: archiv ČS

**David Navrátil,**  
hlavní ekonom České spořitelny

**P**okud hledáme tvrdá data, která dokládají strukturální převahu Evropy nad Ruskem, stačí začít základními makroekonomickými ukazateli. Hrubý domácí produkt celé EU dnes převyšuje HDP Ruska přibližně devítinásobně. Připočteme-li Spojené království a Norsko, náskok narůstá na téměř jedenáctinásobek. Jinými slovy: ruská ekonomika představuje zhruba jednu desetinu evropského výkonu. Demografie tento nepoměr dále podtrhuje. Evropský blok má zhruba třikrát více obyvatel než Rusko – a tím pádem i výrazně větší pracovní sílu, spotřebitelskou, výrobní a výzkumnou základnu. Produkce těžkých nákladních vozidel? Opět trojnásobný náskok. A pokud přejdeme ke strojírenství obecně, rozdíl je doslova propastný: celková výroba automobilů – včetně trucků – je v EU více než dvacetinásobná oproti ruské produkci. Evropa drží převahu i v tradičním průmyslovém sektoru, který Moskva historicky považovala za strategický – ve výrobě oceli překonává EU Rusko přibližně 1,8násobně.

Tato data jsou víc než jen účetní bilance. Jsou základním argumentem proti narativu, že Evropa je vůči Rusku slabá, závislá, nebo snad dokonce ohrožená. Skutečnost je přesně opačná: pokud bychom dokázali svůj

potenciál lépe organizovat a strategicky koordinovat, představuje evropský blok zcela jednoznačně silnější, stabilnější a technologicky vyspělejší celek než Ruská federace. Navíc se bavíme v případě EU o budování obrany. Podle historických analýz a vojenských studií útočník potřebuje dvojnásobek prostředků (vojenské, lidské, logistické apod.), aby dosáhl stejných efektů jako obránce. Typičtější poměr u moderních konfliktů je 3 : 1 až 5 : 1, zejména v asymetrickém prostředí nebo při ofenzivě proti dobře připravené obraně.

Jinými slovy – ruský vliv v Evropě nikdy nestál na ekonomické převaze. Stál na schopnosti hrát geopolitický poker s nízkými kartami, ale s přesvědčivým bluffem. A na evropské nerozhodnosti. Evropa má dnes k dispozici nejen větší vojenský a průmyslový základ, ale také mnohem robustnější technologickou a finanční infrastrukturu. V čem tedy spočívá skutečný problém? Ne v nedostatku zdrojů – ale v nedostatku vůle, koordinace a dlouhodobé strategie. Místo abychom hráli roli ekonomického obra, často působíme jako geopolitický trpaslík. Pokud chceme být skutečným aktérem, nikoli pouze arénou cizích zájmů, musíme začít vnímat svá čísla jako zdroj síly. Nejen že máme převahu – máme i odpovědnost ji využít. ■

## Jak nejistota ovlivňuje ekonomiku a trhy

**C**ovid. Válka na Ukrajině. A teď Donald Trump. Globální ekonomika se v posledních letech musí vypořádat s celou řadou šoků, které zásadním způsobem ovlivňují její fungování. Americký prezident nyní přichází s revizí poválečného bezpečnostního uspořádání v Evropě a také mezinárodního obchodního systému. A přestože je v úřadu jen dva a půl měsíce, negativní dopady Trumpova šoku jsou již citelné v reálné ekonomice i na finančních trzích. Prvotním dopadem Trumpových vesměs chaotických politik – zejména na poli obchodních cel – je skokový nárůst nejistoty. Ta byla v případě americké hospodářské politiky za poslední čtyři dekády vyšší jen jednou v covidovém roce 2020. Zvýšená nejistota je brzdou zejména pro firemní investice – zatímco pro podniky je racionální vyčkávat, pro ekonomiku jako celek jde o negativní zásah do růstu. Vysoká nejistota se nelíbí ani domácím, což ilustruje březnový prudký propad spotřebitelské důvěry na nejnižší úroveň za poslední čtyři roky.

Vysoká nejistota netrápí jen reálnou ekonomiku, ale také finanční trhy. Americké akcie zažily po zvolení Donalda Trumpa nejprve euforii, vcelku rychle však přišlo vystřízlivění. Donald Trump 2.0 bude evidentně klást podstatně menší důraz na vývoj akciového trhu a ten od jeho inaugurace ztrácí zhruba 6 % (S & P 500). Pozornost investorů (i jejich peníze!) se mezitím ve velkém přesouvají do Evropy, kde po přijetí historického fiskálního balíčku zavládl optimismus. A německý akciový index DAX na to konto přidává k dobru přibližně 6 %.

Negativním impulzem nejsou jen obchodní cla, ale i nárůst nejistoty, která může přetrvávat po delší dobu. V tomto ohledu jde vlastně o bezprecedentní šok, se kterým jako ekonomové nemáme v podobném měřítku zkušenost. Jedno je však jisté – čím déle bude trvat, tím vyšší je pravděpodobnost výraznějšího zpomalení americké ekonomiky. Což by byla špatná zpráva i pro globální ekonomiku. ■



Foto: archiv ČSOB

**Dominik Rusinko,**  
hlavní ekonom ČSOB  
Private Banking

## Tak kolik, ptají se projektanti. Ale koho se vlastně mají ptát?

**P**rováděcí právní předpisy nemohou upravovat právní vztahy, na které se vztahuje výhrada zákona, aniž by tyto vztahy (alespoň rámcově) upravoval zákon, v případě, kdy obsah přesahuje více rezortů, předpokládá se uložení povinností formou nařízení vlády. To říká legislativní pravidla. Bohužel ne vždy to rezorty ví, respektují nebo tuší, že svými požadavky vstupují do kompetence jiného rezortu či do úpravy již řešené jiným právním předpisem. Není se co divit, při počtu právních a souvisejících norem není v lidských a zatím ani v digitálních silách, tomu předejít. A tak se stalo, že nová právní úprava požadavků na stavby zamotala odborníkům hlavu. Důkladná byznysová analýza před zadáním digitalizace stavebního řízení by přitom tyto zmatky mohla či spíše měla eliminovat. O co jde? O nesouladné duplicitní požadavky na stavby mezi stavebním zákonem včetně jeho prováděcích předpisů a složkovými předpisy. Jako příklad mi dovoluji uvést požadavky na větrání v budovách, jedná se při tom o požadavky, jejichž splnění vyžaduje v budově investice v řádech milionů korun.

Vyhláška ministerstva pro místní rozvoj č. 146/2024 Sb., o požadavcích na výstavbu a její Příloha č. 2 uvádí: „3. Množství přiváděného venkovního vzduchu v obytné místnosti se stanovuje s ohledem na množství osob a vykonávanou činnost a musí být výpočtem navrženo a řešeno tak, aby po dobu pobytu osob nebyla překročena koncentrace oxidu uhličitého ve vnitřním prostředí 1 200 ppm.“ A také: „6. Obytná a obytná místnost musí být navržena a provedena tak, aby bylo zajištěno v době pobytu osob minimální množství přiváděného venkovního vzduchu 25 m<sup>3</sup>/h na osobu, pokud není uvedeno jinak v tabulce č. 1 nebo nedochází

ke vzniku tepla a škodlivin v ovzduší na pracovištích podle limitních hodnot stanovených jinými právními předpisy.“

Vyhláška ministerstva zdravotnictví č. 43/2025 Sb., o stanovení hygienických limitů chemických, fyzikálních a biologických ukazatelů pro vnitřní prostředí obytných místností některých staveb, ale ve svém ustanovení § 4 stanovuje: „(3) Množství vyměňovaného vzduchu v obytné místnosti a režim větrání se stanovuje s ohledem na množství osob a vykonávanou činnost. V měřeném intervalu, který musí reprezentovat potenciální expozici osob a variabilitu koncentrací zjišťované škodliviny, nesmí být překročena hodnota 1 200 ppm aritmetického průměru oxidu uhličitého a v průběhu měření nesmí být překročena hodnota 2 500 ppm.“

Tak kolik... Má si projektant hodit korunu? Může si vybrat nejlevnější řešení? A co má dělat s dalšími požadavky na větrání a související tepelnou stabilitu, které jsou z pohledu fyziky nesmyslné – například požadavek, aby stavba pro výchovu a vzdělávání byla navržena a provedena tak, aby povrchová teplota vnitřních částí obvodových stěn byla po celý rok totožná s teplotou vzduchu v místnosti?

Pokud by požadavky na stavby byly formulovány nařízením vlády, podařilo by se předejít kolizím požadavků jednotlivých rezortů? Mohou důkladná byznysová analýza při přípravě digitalizace stavebního řízení a digitalizace sama pomoci identifikovat takové problémy a vyhnout se jim?

To nevím, ale je smutnou realitou, že tento stav významně prohlubuje právní nejistotu v povolování staveb a komplikuje nejen povolování staveb, ale i rozpočtování investic do veřejné vybavenosti. ■



Foto: archiv HK ČR

**Hana Landová,**  
předsedkyně Sekce  
územního a regionálního  
rozvoje HK ČR



Foto: archiv České fintechové asociace

# Prostředí silných regulací i konkurence Pomáháme firmám obstát

Placení mobilem a hodinkami, online i mobilní bankovníctví, samoobslužné pokladny, odměny za nákupy, digitální aktiva... Fintech sektor v Česku rychle roste a naše firmy získávají stále větší vliv i na evropské scéně. Povídali jsme si o tom s Ondřejem Macháčem, výkonným manažerem České fintechové asociace (ČEFTAS) a členem dozorčí rady European Digital Finance Association (EDFA).

## Česká fintechová asociace

Byla založena roku 2016 a jejím cílem je podporovat inovace ve finančním sektoru, spoluvytvářet regulační prostředí pro jejich rozvoj a díky tomu prosazovat ekonomiku bez překážek, papírování a hotovosti. Asociace vede odborné pracovní skupiny, pořádá networkingové a expertní akce, je také kontaktním místem pro inovátory, investory, regulátory a obchodní partnery.

Více informací na <https://czechfintech.cz>.

### Jaké jsou hlavní cíle a aktivity ČEFTAS a co znamená „fintech“?

Česká fintech asociace vznikla s cílem podporovat a rozvíjet v tuzemsku fintech ekosystém. Sdružujeme firmy, které přinášejí inovace nejen do finančních služeb, jako jsou platební systémy, investiční platformy, digitální aktiva, ale třeba i regtech řešení (softwarové aplikace pro monitorování regulací, správu dodržování předpisů aj. ve finančním odvětví – pozn. red.).

Naším hlavním cílem je propojovat členy mezi sebou, ale také komunikovat s regulátory, bankami a s dalšími klíčovými hráči na trhu, aby fintech sektor mohl růst v jasném a transparentním prostředí. Aktuálně máme necelých 80 členských firem, jako jsou fintechy, banky, právní firmy a software housy.

### ČEFTAS je členem European Digital Finance Association (EDFA). Jaké výhody to přináší českému fintechu?

EDFA sdružuje více než 19 členů z 16 zemí Evropy, včetně významných organizací, jako jsou Holland Fintech, Fintech Poland, Lithuanian Fintech Hub, Swiss Finance Association a další. Členství nám umožňuje

být součástí širší evropské fintech komunity, posilovat roli České republiky jako významného hráče na poli fintechu a mít přímý přístup k diskuzím a ovlivňovat strategická rozhodnutí na úrovni Evropské komise, Evropského orgánu pro bankovníctví (EBA) nebo jiných regulátorů. Díky tomu můžeme aktivně hájit zájmy českých fintech firem v procesu tvorby evropských směrnic, nařízení atd. Tím podporujeme konkurenceschopnost českých podnikatelů na evropském trhu. Máme tak i přístup k aktuálním trendům, datům a k osvědčeným postupům, které dále předáváme našim členům. Ti se navíc mohou přímo zapojit do mezinárodních projektů a získávat sami cenné kontakty i obchodní příležitosti na evropském trhu. V EDFA však zastupujeme nejen zájmy firem, ale i jejich zákazníků, kterým chceme zprostředkovat přístup k bezpečným a inovativním finančním službám.

### Jak široce se život běžných zákazníků prolíná s fintech sektorem a jsou Češi schopni a ochotni držet s inovacemi v tomto oboru krok?

Češi patří mezi lídry v přijímání bezhotovostních platebních metod. V eurozóně představují platby

kartou 34 % transakcí, zatímco v České republice je to až 75 %. Ještě dále jsou v tomto ohledu Finové a Nizozemci. Naopak v Rakousku nebo na Maltě stále preferují hotovost. Elektronické peněženky, jako jsou Apple Pay a Google Pay, získávají na popularitě. V roce 2020 je využívalo 13 % zákazníků, zatímco v roce 2024 už 41 %. To naznačuje rostoucí oblibu moderních platebních metod mezi českými spotřebiteli.

### **V zahraničí už fungují takové služby jako placení otiskem ruky nebo nákupní košík, který sám rozpozná zboží a spočítá výslednou cenu nákupu, takže odpadá fronty u kas atd. Kdy podobné inovace dorazí do Česka a víte o dalších nových zajímavých řešeních? Zabývají se jejich vývojem i české firmy?**

Češi sice ještě neplatí otiskem ruky jako v některých zahraničních zemích, ale v oblasti moderních platebních metod rozhodně nezaostáváme. Máme například Qerko, které umožňuje rychlé placení v restauracích pomocí QR kódu bez nutnosti čekat na obsluhu. Dále jsou k dispozici platební prsteny od Niceboy, které zajišťují bezkontaktní platby bez nutnosti nosit fyzickou kartu nebo telefon. Dalším zajímavým trendem jsou samoobslužné prodejny bez obsluhy. Příkladem jsou prodejny Coop ve spolupráci s ČSOB a Mastercard, kam se zákazník dostane díky bankovní identitě. Celkově je právě bankovní identita skvělým příkladem toho, jak silný a inovativní fintech segment v Česku máme. Jedná se o zatím ojedinělé funkční řešení v EU, které umožňuje nejen přístup k digitálním službám bank, ale i k celé řadě státních a komerčních služeb. Do budoucna sice EU plánuje projekt EU Wallet, který by měl nabídnout obdobné možnosti na celoevropské úrovni, ale Česká republika má v tomto směru velký náskok a může sloužit jako inspirace pro ostatní země.



Foto: archiv České fintechevé asociace

aplikacích. Pro podnikatele to znamená možnost cílit na zákazníky s přesností, jakou běžná reklama nenabízí. Dalším je crowdfunding, který umožňuje získání dodatečných financí pro podnikání. Místo složitých žádostí o bankovní úvěry tak mohou podnikatelé využít různé crowdfundingové platformy. Patří k nim Fingood, specializující se na investice do českých firem. Na realitní crowdfunding se zaměřuje Occollo. Platforma Roier zase umožňuje získání kapitálu pro různé druhy podnikání. Dalším příkladem jsou pak moderní platební brány. Mezi nejlepší české patří The Pay, GoPay a Comgate.

## **Ondřej Machač**

Je FinTech Evangelista, zakládající redaktor FinTech magazínu Fintree, výkonný manažer České Fintech Asociace a člen dozorčí rady European Digital Finance Association. Zároveň působí jako Supply Chain Director v Platební instituci Roger. Vystudoval globální podnikání, management a ekonomii na Newton University v Brně a prošel si společnostmi jako Axa, Česká pojišťovna, Curve, Česká spořitelna nebo UniCredit. Dlouhodobě se věnuje inovacím a věří, že dokážou změnit život člověka k lepšímu.

### **Jak mohou české firmy a podnikatelé zapojit fintech inovace do svého byznysu?**

Fintech inovace dnes pronikají do všech odvětví – nejen do financí, ale i do e-commerce, logistiky nebo třeba realitního trhu. Firmy mohou využít nové platební metody, automatizaci účetnictví, digitální identity nebo třeba moderní investiční platformy. Klíčové je sledovat trendy a nebát se spolupracovat s fintech firmami, které mohou výrazně zefektivnit jejich podnikání.

### **Jak konkrétně pomáháte firmám propojovat se s dalšími hráči na trhu?**

Kromě standardních networkingových aktivit pořádáme tematická setkání, workshopy a konference. Pomáháme firmám navazovat strategická partnerství s bankami, investory nebo s jinými fintech subjekty. Velkou roli hraje i náš mentoringový program a individuální podpora – například při vstupu na zahraniční trhy nebo získávání investic.

### **Jak úspěšné jsou zatím české fintech firmy na zahraničním trhu a co jim brání ještě lépe uspět?**

Jsou úspěšné a lze to ukázat na konkrétních příkladech. Jedním z nich je služba Dateio. Ta má personalizované cashback nabídky přímo v bankovních

### **Řekněte nám pár slov o největší akci, kterou asociace pořádá?**

Nejvýznamnější akcí je Fintech Roadmap, největší konference zaměřená na fintech v Česku. Letos se soustředíme na klíčová témata, jako je umělá inteligence ve fintechu, open banking nebo digitální identita. Na konferenci nejen informujeme o nových trendech, ale také pomáháme firmám s konkrétními výzvami a hledáním nových obchodních příležitostí. Letos se akce koná 29. května.

### **Co považujete za hlavní výzvy pro fintech sektor v Česku v následujících letech?**

Určitě regulace – například implementace nových pravidel pro digitální finance na úrovni EU. Další velkou výzvou je škálování fintech firem, tedy jak se z lokálního hráče stát evropským nebo globálním fintech subjektem. No a pak je tu vývoj technologií, zejména umělé inteligence a blockchainu (v překl. „blokovaný řetězec“ – speciální druh distribuované decentralizované databáze – pozn. red.), které mají obrovský potenciál, ale zároveň přinášejí otázky ohledně etiky a regulace. ■

Milan Hulínský



## Rizika pod kontrolou

# Firmy mohou zvýšit svou stabilitu v nejistých časech

V dnešním dynamickém a nejistém podnikatelském prostředí je řízení rizik klíčovým nástrojem pro ochranu a dosažení strategických cílů organizace. Efektivní rámec řízení rizik není pouhým souborem postupů, ale živým systémem, který pomáhá firmám orientovat se v nejistotě a připravit se na potenciální problémy, jež by mohly ovlivnit jejich úspěch.



**Ondřej Šnejdar,**  
Partner, Head of Advisory  
BDO

[www.bdo.cz](http://www.bdo.cz)

**T**ento systém zahrnuje několik základních činností, které jsou vzájemně propojeny. Mezi hlavní kroky řízení rizik patří identifikace, hodnocení, zmírňování a monitorování rizik spolu s klíčovým prvkem – ochotou riskovat.

### Proč je důležité řídit rizika?

Riziko je neodmyslitelnou součástí každé podnikatelské činnosti. Bez ohledu na to, jak silná je strategie a jak dobré jsou produkty či služby, firmy čelí hrozbám, které mohou ovlivnit jejich schopnost dosahovat dlouhodobých cílů. Pokud firmy neřídí rizika efektivně, mohou se vystavit zbytečným finančním ztrátám, poškození reputace, právními problémům, a dokonce i bankrotu.

Pravidelná identifikace a hodnocení rizik umožňuje firmám přijímat proaktivní opatření, čímž se minimalizují potenciální ztráty. Zároveň to organizaci umožňuje flexibilně reagovat na změny na trhu a v regulatorním prostředí. Naopak pokud firma rizika zanedbává, může se dostat do situace, kdy není schopná efektivně čelit nečekaným problémům, což může vést k velkým ztrátám a zhoršení její konkurenceschopnosti.

Mnoho podniků se často zaměřuje pouze na krátkodobé výsledky a ignoruje dlouhodobá rizika, což může vést k zásadním problémům v krizových obdobích. Bez efektivního rámce pro řízení rizik nemusí být u důležitých rozhodnutí zohledněny všechny potenciální hrozby a tím pádem firma riskuje, že se stane zranitelnou vůči neplánovaným situacím.

### Jak vypadá „správné“ řízení rizik?

Efektivní řízení rizik musí splňovat tři klíčové vlastnosti: **Přiměřenost:** Riziková opatření by měla být proporcionální vůči velikosti a významu jednotlivých rizik. Například malé incidenty s nižšími náklady by neměly odvádět přílišnou pozornost, zatímco velké a vzácné hrozby, které mohou způsobit významné finanční ztráty, by měly být předmětem prioritní pozornosti. Statistiky ukazují, že největší ztráty vznikají z největších, ale nejméně častých incidentů.

**Konzistence:** Rámec řízení rizik musí být konzistentní napříč všemi úrovněmi organizace. To znamená, že přístup k řízení rizik musí být jednotný ve všech rozhodovacích procesech, od strategického plánování až po každodenní operace.



**Iterace:** Rizikové prostředí se neustále mění, a proto by řízení rizik mělo být dynamickým a iterativním procesem. Neustálá revize a aktualizace rizikových strategií pomáhá organizaci zůstat flexibilní a připravenou na nové výzvy.

### Klíčové prvky rámce řízení rizik

**Identifikace rizik:** Identifikace rizik je první krok, který organizaci umožňuje rozpoznat potenciální hrozby. Tento proces není pouze výčtem problémů, ale vyžaduje hluboké pochopení toho, co by mohlo ohrozit ambice organizace. Během této fáze se přemýšlí nejen o rizicích, která se mohou projevit v každodenním provozu, ale i o těch, která mohou mít dlouhodobé následky pro budoucnost organizace.

**Hodnocení rizik:** Po identifikaci přichází hodnocení rizik, kdy se analyzuje pravděpodobnost výskytu a potenciální dopad jednotlivých rizik na organizaci. Toto hodnocení poskytuje základy pro informované rozhodování a umožňuje firmám soustředit se na nejkritičtější oblasti. Organizace tak mohou alokovat své zdroje efektivněji a soustředit se na ty hrozby, které by mohly mít největší negativní dopad.

**Zmírňování rizik:** Zmírňování rizik zahrnuje konkrétní kroky, jak minimalizovat nebo eliminovat dopady rizik na organizaci. To zahrnuje zavedení kontrolních mechanismů, politik a procesů, které snižují pravděpodobnost, že riziko nastane, nebo omezují jeho následky, pokud se objeví. Zmírňování rizik může být technické povahy (například zálohování dat), ale i organizační (například školení zaměstnanců o prevenci bezpečnostních incidentů).

**Monitorování rizik:** Monitorování rizik je nezbytné pro zajištění, že stanovená opatření skutečně fungují a přinášejí očekávané výsledky. Tato fáze zahrnuje pravidelný přehled a hodnocení implementovaných kroků a úpravy strategie v případě, že se mění podmínky vnějšího nebo vnitřního prostředí.

**Ochota riskovat:** Takzvaný „risk apetit“ organizace určuje, jaké úrovně rizika je ochotna přijmout při snaze dosáhnout svých cílů. Je klíčové, aby organizace měla jasně definovanou úroveň rizika, kterou je ochotna podstoupit. Ta bude sloužit jako kompas pro rozhodování o tom, jaké riziko je akceptovatelné a které je již za touto hranicí a mělo by být minimalizováno.

### Různá váha, různý přístup

Když se zamyslíme nad posledním bodem, tj. ochotou riskovat, je pochopitelné, že se úroveň bude v různých oblastech lišit. Níže je uvedeno několik oblastí, z nichž každá má z hlediska rizikového apetitu jinou váhu a vyžaduje odlišný přístup.

**Bezpečnost informací:** Pokud jde o riziko ztráty citlivých údajů, jen velmi málo organizací má toleranci k tomuto typu rizika. Obvykle se jedná o riziko, u něhož jsou organizace ochotny přijímat jen „co nejnižší možnou míru“ a nastavují proto nejsilnější soubor limitů a kontrol.

**Interní podvod:** Ačkoli organizace obvykle deklarují nulovou toleranci vůči podvodům, realita vyžaduje diferencovanější přístup. Jelikož nelze závadnému jednání

zcela zabránit, je vhodné nastavit správnou kombinaci preventivních opatření a následných kontrol.

**Provozní kontinuita:** Tato oblast je z hlediska měření asi nejjednodušší. Ale to neznamená, že je jednoduché ji řídit. Narušení kontinuity může mít na firmu různé dopady od téměř nepodstatných až po ty zcela fatální. Konkrétní metriky, jako je cílová doba obnovy, by měly dobře odrážet úroveň akceptovatelného rizika v této oblasti.

**Strategické investice:** Můžete mít také „pozitivní“ rizika nebo situace, kdy jste ochotni více riskovat. Na rozdíl od jiných typů rizik, kdy se primárně bráníte negativním důsledkům, strategické investice nebo nastavení nového projektu vyžadují, abyste aktivně přijímali kalkulovaná rizika.

### Co dodat závěrem?

Organizace, které umí efektivně řídit rizika, mají nejen lepší schopnost reagovat na krizové situace, ale také vytvářejí stabilní a udržitelné prostředí pro růst a inovace.

Důležité je, aby chápaly řízení rizik nejen jako soubor formalizovaných postupů, ale i jako součást své firemní kultury a vytvořily prostředí, kde se řízení rizik stává přirozenou součástí každodenního rozhodování. To zahrnuje otevřenou komunikaci o rizicích, záznamy o incidentech a pravidelná školení zaměřená na zvyšování kompetencí zaměstnanců.

Proaktivní přístup k řízení rizik zahrnuje nejen reakci na konkrétní incidenty, ale také aktivní hledání příležitostí pro zlepšení procesů a identifikaci nových hrozeb. ■

Ondřej Šnejdar, expert BDO

## Příklady typů rizik

- Provozní rizika
- Bezpečnostní rizika
- IT rizika
- Legislativní rizika
- Finanční rizika
- Investiční rizika
- Pojistná rizika
- Měnová rizika
- Tržní rizika
- Marketingová rizika
- Sociální rizika
- Obchodní rizika
- Rizika dodavatelsko-odběratelského řetězce
- Politická rizika
- Ekologická rizika
- Živelná a přírodní rizika



# V Česku dlouhodobě třídí odpad 75 % obyvatel

O tom, že třídění odpadů je v ČR na vysoké úrovni, není pochyb. Důkazem je mimo jiné i vysoká účast obyvatel na třídění odpadů. Jak vyplývá z pravidelných průzkumů veřejného mínění realizovaných pro AOS EKO-KOM, odpady pravidelně třídí 75 % obyvatel. A tuto vysoko nastavenou laťku držíme již třetím rokem v řadě. Přispívají k tomu i dobré podmínky, které ČR svým občanům pro třídění odpadů nabízí. V ulicích je dostatek barevných kontejnerů a lidé to k nim nemají s odpadem daleko.

## Profil respondentů, kteří skutečně TŘÍDÍ komunální odpad:

- z vyšší třídy (92 %)
- environmentalisté (97 %)
- vlastníci zahrad (81 %)
- žijící ve vlastní nemovitosti (78 %)
- žijící v rodinném domě (81 %)
- s vlastní popelnicí na tříděný odpad (92 %)

## Profil respondentů, kteří NETŘÍDÍ komunální odpad:

- ve věku 60 a více let (30 %)
- z třídy sociálně slabých (40 %)
- ignoranti (62 %)
- levicově orientovaní (28 %)
- přednostově domácnosti zajišťující její chod (30 %)
- žijící v pronájmu (30 %)
- bez vlastní zahrady (27 %)
- žijící v bytě v panelovém domě (27 %)

Aktuální průzkum potvrdil, že třídění odpadů se stalo běžnou součástí života pro většinu obyvatel ČR. Ke třídění komunálního odpadu se hlásí již třetí rok v řadě 75 % dotazovaných. A dalších 5 % dotazovaných uvedlo, že v budoucnu s tříděním odpadů pravděpodobně začne. Jako motivační faktory zmínili nejčastěji slevu na poplatku za odpad nebo přesvědčení o přínosu třídění pro životní prostředí. Nejčastěji odpady třídí lidé z vyšší třídy, dále ti, kteří mají vlastní zahradu, nemovitost nebo bydlí v rodinném domě a mají vlastní popelnici na tříděný odpad. Více než 9 z 10 třídících přitom třídí odpad průběžně, a to zejména proto, aby se jim nehromadil v domácnosti. Nejčastěji třídí lidé doma, k tomu se hlásí 97 % třídících. Ale zlepšují se i mimo domov. Třeba v práci třídí už 62 % lidí, ještě před 3 lety jich bylo jen 42 %. A znovu se navýšil i podíl těch, kteří třídí odpad i venku – aktuálně je to 50 % třídících. Trend je zde jasný – počet těch, kteří třídí i mimo domov, průběžně narůstá.

## Třídění ovlivňuje dostupnost kontejnerů

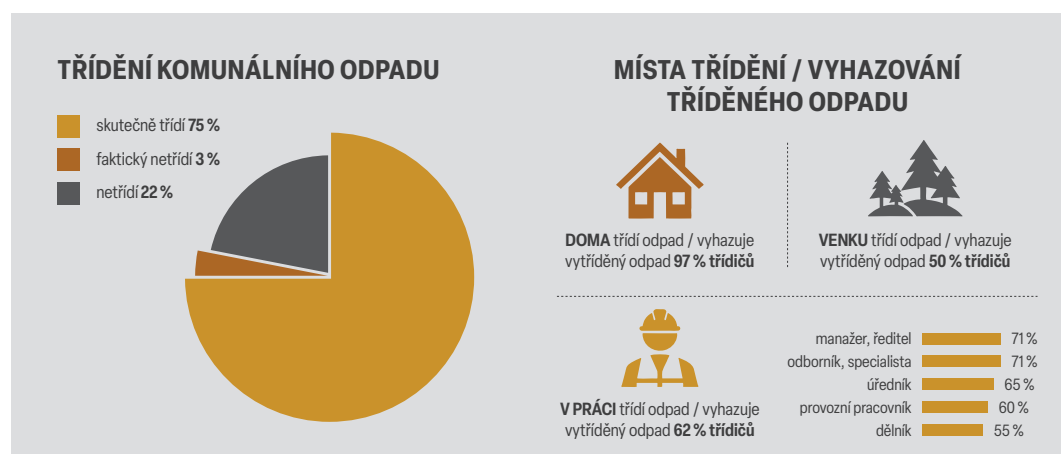
Z průzkumu dále vyplynulo, že za více než 20 let fungování stávajícího systému třídění odpadu v ČR si na současnou podobu kontejnerů zvyklo více než 9 z 10 třídících a jakékoliv další úpravy považují za matoucí. 83 % respondentů přitom odpovědělo, že třídí do stále stejných kontejnerů. Průzkum zároveň potvrdil, že tří-

dění je ovlivněno i dostupností kontejnerů na tříděný odpad. Aktuálně je v ČR přes 1 milion barevných nádob na třídění. Že to k nim není daleko, uvedli i respondenti. Z jejich odhadů vyplývá, že průměrná docházková vzdálenost k nejbližším barevným kontejnerům je 91 metrů. Oproti předchozím rokům se tato vzdálenost mírně prodlužuje, což je ale dáno rostoucím počtem tzv. individuálních nádob. Ty mají lidé u svých rodinných domů nebo v uzamčených prostorách činžovních domů a je to k nim doslova pár kroků. Na druhou stranu ale obce v takových případech snižují počet nádob na veřejných prostranstvích, což opticky prodlužuje docházkovou vzdálenost k barevným kontejnerům na ulicích.

## Bez třídění by nebyla recyklace

Prvním a nejdůležitějším krokem k úspěšné recyklaci je vytřídění odpadu. Díky tomu, že se třídění aktivně věnuje většina z nás, můžou shromážděné odpady v barevných kontejnerech putovat dál na třídící linku. Zde jsou dotříděny a upraveny na druhotnou surovinu pro recyklační průmysl. Zároveň však při tomto procesu vznikají i složky odpadů, které nelze zatím recyklovat. Ty se pak v lepších případech využívají na výrobu certifikovaných alternativních paliv nahrazujících fosilní zdroje nebo jsou využity energeticky, v horším případě jsou skládkovány. ■

Lucie Müllerová, EKO-KOM





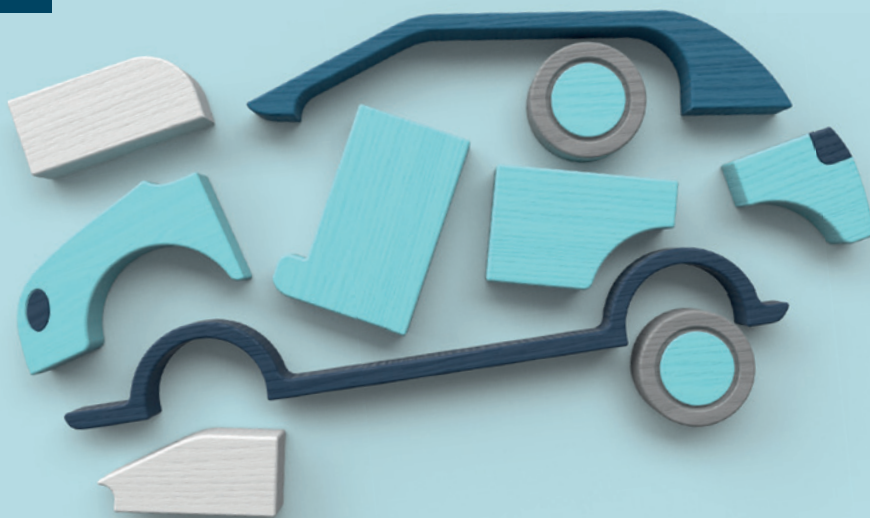
# Specialista na financování nových i ojetých vozů



Transparentní  
a spolehlivý partner  
s mnohaletými  
zkušenostmi



Nejširší servisní  
a prodejní síť po celé  
České republice



## Auto na úvěr? Proč ne, ale chytře.



Nízké měsíční splátky díky  
využití poslední navýšené  
splátky.



Součástí splátek je kompletní  
pojištění a pro značky  
Škoda a Volkswagen servis  
zdarma na 5 let.



Libovolné možnosti  
nastavení splátek  
a flexibilita.

## Auto na operák? Lehké.



Měsíční splátka kryje  
i kompletní pojištění,  
náklady na servis  
a údržbu vozu



Volitelně dvě sady  
pneu včetně výměny  
a uskladnění.



Pokud bude třeba,  
poskytneme vám  
náhradní vozidlo

**FINANCUJEME VOZY NEJEN SOUKROMÝM OSOBÁM, ALE I FIRMÁM**

Více se dozvíte na [vwfs.cz](http://vwfs.cz)

# Hrdost na řemeslo

Cech klempířů, pokrývačů a tesařů ČR, spolek (Cech KPT ČR), sdružující odborníky, jejichž cílem jsou krásné a plně funkční střechy, letos slaví třicáté narozeniny. Svou energii, jednotu a sílu, které si Cech KPT ČR buduje od ustavující schůze konané v září 1995 na Zvíkově, naposledy předvedli jeho členové na pražském veletrhu Střechy-Solar-Řemeslo 2025. Jejich průvod tu prošel všemi veletržními halami.

**C**elé to začalo po roce 1989, kdy se stavebnictví, střechy nevyjímaje, začalo razantně proměňovat. V Česku se objevily spousty do té doby neznámých výrobků a materiálů, a protože se mohlo začít podnikat, vznikaly i nové firmy. „Jenže se to všechno dělo hekticky, stará pravidla přestávala platit a nová teprve vznikala. Výsledkem byl chaos, který přímo volal po usměrnění. Aktivisté ze segmentu střech se proto inspirovali řešením u sousedů a po vzoru Rakouska a Německa založili 5. září 1995 Cech klempířů, pokrývačů a tesařů ČR,“ popsal cechmistr Ivan Dvořák.

Ustavující schůze se uskutečnila na už zmíněném Zvíkově, kde se sešlo několik desítek řemeslníků, kteří si zvolili své první představenstvo v čele s cechmistrem Zdeňkem Švarcem z firmy FAS Maniny. Nové organizaci v počátcích velmi pomohla firma Bramac, která vznik organizace nejen iniciovala, ale i výrazně finančně podpořila. V současnosti převzala pozici

hlavního partnera společnost Wienerberger/Tondach. Během existence Cechu KPT ČR se na jeho činnosti kromě jmenovaných firem podíleli také všichni výrobci kvalitních materiálů i někteří obchodníci se střešními materiály.

## Funkce Cechu KPT ČR ve společnosti

Pro firmy i veřejnost funguje stálá kancelář v pražské Hostivaři, kam se může každý obrátit se svým požadavkem. Veřejnosti nabízí zejména kontakty na spolehlivé realizační firmy nebo na inspektory řemesla Cechu KPT ČR, kteří zhotovují odborné posudky. Kromě hlavní kanceláře funguje v každém regionu autonomní skupina v čele s přednostou, která je nejlépe seznámena s místními specifiky. I na ně je možné se obracet. Po stránce obsahové Cech KPT ČR především hájí zájmy řemeslníků u oficiálních institucí, například jako profesní společenstvo v rámci Hospodářské komory ČR, kde usiluje o zakotvení potřebných pravidel do

**1** Slavnostní průvod v čele s cechmistrem Ivanem Dvořákem

**2** Návštěva společnosti Wienerberger – našeho zlatého privilegovaného člena



1



2



Foto: archiv HK ČR

Malá skupinka z jinak početné členské základny Cechu v čele s cechmistrem Ivanem Dvořákem

legislativy. „Jenže to připomíná nekonečný boj za prosazení kvalitního řemesla. Nejlépe je to vidět na příkladu mistrovských zkoušek, ke kterým byly už před pěti lety na ministerstvo předány ke schválení kompletní podklady. Od té doby se ale nic zásadního neděje. Přitom mistrovské zkoušky by podpořily kvalitní řemeslníky a chránily investory před nepoctivci,“ upozornil Ivan Dvořák.

### Cech KPT ČR jako garant odbornosti

Soustředění všech odborníků na střechy dělá z Cechu KPT ČR garanta odbornosti. Směrem k veřejnosti je tato role nejlépe viditelná na publikování pravidel, tzv. Modrých knih. První byla Pravidla pro navrhování a provádění střech, vydaná v roce 2001, která obsahovala obecný předpis pro řemeslníky s popisy správných postupů. Vyplnila se tak mezera na trhu mezi příliš obecnými normami a jednostranně zaměřenými předpisy výrobců. O dva roky později následovaly další tři Modré knihy, a to Základní pravidla pro klempířské práce, Základní pravidla pro navrhování a realizaci plochých střech a hydroizolace spodní stavby a dále Základní pravidla pro pokrývání střech přírodní břidlicí, rákosem, slámou a pro osvětlování podkroví.

V roce 2011 začala Řemeslná rada Cechu klempířů, pokrývačů a tesařů ČR pracovat na upraveném a doplněném vydání první Modré knihy, která po deseti letech volala na základě vývoje na trhu po aktualizaci. Hotovo bylo v roce 2014 a nové vydání Pravidel pro navrhování a provádění střech se stalo „biblí“ všech pokrývačů. „Vystihuje podstatu a souvislosti bez složitých popisů a suché teorie. Díky tomu pravidla využijí jak řemeslníci, tak odborná i laická veřejnost,“ vyzdvihl Ivan Dvořák. V roce 2020 se inovace dočkala i Modrá kniha pro klempířské práce a v současnosti Řemeslná rada pracuje na Pravidlech pro navrhování a provádění tesařských konstrukcí.

### Aktivity směrem k veřejnosti

Cech se neuzavírá ani před veřejností, které trvale připomíná, že existuje kvalitní řemeslo a že je výhodou, když se pro tuto profesi zájemce rozhodne. Z nejviditelnějších aktivit to v tomto směru byla například výroba jednoduchých klempířských pištalek jako součástí celosvětové akce na podporu řemesla. Dále výroba zahradních hracích domečků pro mateřské školy v rámci veletrhu Střechy Praha, kterých už Cech KPT ČR rozdál šest, či poradenská činnost pro veřejnost při tomto veletrhu.

Úplně naposledy se s Cechem mohli zájemci seznámit na veletrhu Střechy-Solar-Řemeslo 2025, kde představil ukázky řemesel anebo třeba jeho odborníci na stánku Cechu nabízeli konzultace. „Nepřehlédnutelný pak byl slavnostní průvod všemi veletržními halami. Když se za řízného zvuku živé muziky vydalo na pochod procesí v cechovních krojích a s praporem, všichni okolo zůstali v úžasu stát,“ zavzpomínal Ivan Dvořák, který nesl prapor, a dodal: „Dlouhý zástup mužů a žen, vyzařoval hrdost na řemeslo a jednotu zásady poctivé práce. Svou energii a fortel pak řemeslníci dokázali i tím, jak roztančili osazenstvo jednotlivých stánků.“

### Cechovní oslavy

Jubilejních třicet let existence je určitě důvodem k oslavě. Popřejme proto Cechu klempířů, pokrývačů a tesařů ČR, aby se mu dařilo zdolávat překážky a prosazovat i chránit zájmy řemeslníků. Popřejme mu ale také hodně mladých v jeho řadách, kteří úroveň řemesla a ideál poctivé práce ponесou dál. „Mým přáním je, aby jednou byly v Cechu sdruženy všechny opravdu kvalitní řemeslné firmy. Hlas Cechu by tím získal na síle a byl by schopen pro řemeslo udělat ještě víc,“ uzavřel cechmistr Ivan Dvořák. ■

Milan Hulínský



Více informací na  
[www.cech-kpt.cz](http://www.cech-kpt.cz)

# Představujeme Skill 46 Podnikavost – cesta k budoucnosti



Od prvotního nápadu k dlouhodobému úspěšnému podnikání nevede zaručená cesta. Vytvořit vlastní podnikatelský plán a předvést ho před odborníky není nic snadného. Je třeba vystoupit ze své komfortní zóny a být otevřen zpětné vazbě. Příležitost k takové zkušenosti na regionální, národní, či dokonce mezinárodní soutěži může v budoucím podnikání znamenat zkušenost k nezaplacení, a to bez ohledu na sektor či oblast podnikání.

**T**andem David Firla a Kryštof Skokan ze Střední průmyslové školy stavební Havířov se v současnosti připravuje na evropský šampionát EuroSkills 2025 (viz foto). Jejich kvalifikace vedla přes říjnové regionální kolo Czechskills 2024 v Ostravě.

Úkolem dvanácti týmů bylo své podnikatelské záměry během tří hodin atraktivně zpracovat a následně před odbornou porotou prezentovat. Mezi představenými záměry inovací pro udržitelnou domácnost byly například ekologické čisticí prostředky, recyklovatelné utěrky, automatický zavlažovací systém pro chytré domácnosti nebo renovace staršího nábytku s přidanou hodnotou. David s Kryštofem uspěli s projektem EcoSponge na kompostovatelné kuchyňské houbičky a postoupili s dalšími čtyřmi týmy na listopadové finále CzechSkills 2024 v Brně. Tady zpracovávali návrh inovativní služby, která by seniorům ve věku 60+ pomohla udržet aktivní životní styl a podpořit jejich integraci do společnosti. David s Kryštofem zde představili projekt MIRARI TOURS – cestovní kancelář nabízející unikátní přístup k cestování pro starší generace.

„Do krajského kola jsme se přihlásili díky podnikatelským kurzům na naší škole, které nás inspirovaly k dalšímu rozvoji. Soutěž nás zaujala svým jedinečným konceptem a možností získat cenné zkušenosti. Už

máme menší podnikatelské zkušenosti a právě díky této soutěži si rozšiřujeme obzory a získáváme odvahu pustit se do větších projektů. Bereme to jako skvělou příležitost k růstu,“ jsou přesvědčeni David s Kryštofem.

## Anglicky a pod tlakem

Na EuroSkills je čeká mezinárodní konkurence dvanácti zemí. V angličtině budou vytvářet a následně prezentovat zcela nový záměr. Jejich příprava je tak aktuálně velice intenzivní. „Čerpáme především z poznatků našich zkušených lektorů, kteří se střídají podle svých specializací. Každý z nich nám předává cenné znalosti, díky nimž si věříme ve zpracování podnikatelského záměru, který bude naší silnou stránkou,“ popisují studenti. Jejich další velkou výzvou bude časový tlak – tři dny na vytvoření konceptu celé firmy nejsou mnoho. Ale protože už to jednou zvládli za dva dny, věří, že i tentokrát uspějí. „Účast na EuroSkills bude pro nás obrovskou zkušeností, která nám přinese nejen nové znalosti, ale také dovednosti potřebné pro práci v evropském měřítku. Soutěž bychom jednoznačně doporučili všem studentům. Nejenže jim pomůže objevit jejich silné stránky, ale také jim umožní rozvíjet klíčové podnikatelské dovednosti,“ vzkazují David s Kryštofem.

## Unikátní životní zkušenost

Špičkové výkony na EuroSkills si nezadají s evropskými sportovními šampionáty. Jeden velký rozdíl tu však je. Reprezentanti nemohou svou účast zopakovat, jedná se o unikátní životní zkušenost. Bez přípravy, podpory a zázemí zkušených odborníků by to však byla promarněná příležitost. Potřebnou podporu finalistům zajišťuje Moravskoslezská Technologická Akademie (MTA), organizace zaměřená na podporu inovací ve vzdělávání a rozvoj technických a podnikatelských dovedností studentů. Akademie se aktivně podílí na modernizaci výuky, propojení škol s praxí a podpoře mladých talentů v oblasti technologií a podnikání. Spolupracuje se školními podnikatelskými centry a pomáhá mladým

**1 Finalisté CzechSkills 2024 v Brně**

**2 Tandem David Firla a Kryštof Skokan ze Střední průmyslové školy stavební Havířov**

**3 Sylva Sládečková, manažerka školních podnikatelských center MTA**



lidem získat praktické zkušenosti s řízením projektů, financováním a prezentací svých nápadů.

Sylva Sládečková, manažerka školních podnikatelských center MTA, odborného partnera CzechSkills, vysvětluje, proč se MTA rozhodla připravit regionální kolo soutěže Podpora a rozvoj podnikání v duchu standardů a pravidel soutěže EuroSkills: „Snažíme se žáky středních škol stále posouvat. Mají možnost se vzdělávat, působí ve školních firmách. Prostřednictvím této soutěže získávají rozhled v mezinárodním měřítku, čelí jazykovým výzvám, neskutečně rostou. Začínají na námi pořádaných Business kempch, dále na spolupřádaných Validation Campech od StartIt ČSOB. Na toto letošním již loňští účastníci a nynější soutěžící CzechSkills působili jako mentoři pro své mladší spolužáky, kteří s „podnikatelstvím“ teprve začínali. Vidíme v tom velký smysl.“

### Studenti blízko firmám

Díky spolupráci MTA s partnery v kraji jsou žáci také propojeni s regionálními podnikateli, konzultanty podnikání a s mentory podporujícími začínající podnikatele a startupy. „Spolupracujeme s Moravskoslezským inovačním centrem, aktivní a podnikaví žáci mají možnost dále růst v rámci programů určených začínajícím podnikatelům a startupistům. Úspěšně spolupracujeme také například s Validation Camp StartIT od ČSOB. V tomto konceptu jsme v rámci ČR trochu unikátní, akce svedla již dvakrát dohromady žáky středních



škol, kteří chtěli rozvíjet své podnikatelské dovednosti a posunout své nápady blíže k realitě,“ osvětlila Sylva Sládečková. Během tří dnů letos prošlo více než deset týmů intenzivním programem, který kombinoval teoretickou přípravu s praktickými dovednostmi. Účastníci si vyzkoušeli například reálný průzkum trhu v ostravských ulicích, který jim pomohl ověřit jejich podnikatelské záměry v praxi. „V soutěži CzechSkills/EuroSkills rozhodně chceme pokračovat. Jakmile si odsouhlasíme koncept rozvoje dalšího ročníku, budeme hledat partnery v jednotlivých krajích. Už se na to těšíme,“ zdůraznila Sylva Sládečková. ■

Romana Nováčková, Národní koordinátorka CzechSkills

## Informační systém QI komplexní řešení a dlouhodobé přínosy pro firmy



**CENTRÁLNÍ  
MOZEK  
FIRMY**

**JIŽ 25 LET**

**50 000**

uživatelů každý den

**38**

partnerů v Česku a na Slovensku

**1 509**

implementací

[www.qi.cz](http://www.qi.cz)

# ČEZ Prodej spouští inovativní službu flexibility Regulace přetoků domácích fotovoltaik na dálku

ČEZ Prodej jako první velký dodavatel energií přináší svým zákazníkům inovativní službu flexibility pod názvem ČEZ FlexiEnergie. Služba aktivně pracuje s přetoky domácích fotovoltaik. Chytrým řízením umožní domácnostem využít své fotovoltaiky efektivněji a zároveň pomůže snížit nerovnováhy v síti. Služba je postavena na komplexních algoritmech, které umí vyhodnotit, zda je potřebné do sítě dodávat elektřinu, a na základě modelu posílají pokyn fotovoltaické elektrárně na případné snížení výroby. Za zapojení do služby získají zákazníci finanční bonus. Nové instalace s bateriovým řešením ČEZ Battery Box jsou už na flexibilitu připraveny, u ostatních systémů je potřeba zákazníkovi nainstalovat malé komunikační zařízení. Službu bude ČEZ Prodej postupně obohacovat o další funkcionality a rozšiřovat škálu podporovaných zařízení.

**Č**EZ Prodej nabídne jako první z dodavatelů vlastní řešení flexibility pro domácnosti nazvané ČEZ FlexiEnergie, které umožní majitelům fotovoltaik ještě efektivněji využívat své střešní elektrárny.

## Flexibilita je téma nové energetiky

Nová služba je výhodná pro všechny zúčastněné strany: zákazník neposílá přebytečnou elektřinu zbytečně mimo domácnost, distribuční síti ulevuje od přílišného nárazového zatížení a dodavateli usnadňuje obchodování s energií. Vyrobená elektřina je i nadále vždy primárně spotřebována v domácnosti, služba pracuje až s elektřinou, která by jinak proudila do sítě.

„Novou službu ČEZ FlexiEnergie budeme postupně nabízet vhodným zákazníkům, plánujeme je oslovovat

přímo. Flexibilitě se budeme v následujících letech intenzivně věnovat, rozšiřovat její možnosti a nasazovat ji tam, kde bude dávat smysl ve prospěch našich klientů. Flexibilita je tak po sdílení dalším tématem nové energetiky, kterým umíme zákazníka provést a poradit mu vhodné řešení,“ říká generální ředitel ČEZ Prodej Tomáš Kadlec.

## Algoritmus dynamické optimalizace

Zákazníkům, kteří službu využijí, bude moci ČEZ Prodej na dálku regulovat výrobu fotovoltaiky. Klientům s bateriovým řešením ČEZ Battery Box bude možné snižovat výkon fotovoltaik přímo. Ostatním pak přes komunikační zařízení v podobě malé krabičky, kterou jim nejprve na solární systém namontuje. Služba je založena na komplexním algoritmu, který interně vyvinul ČEZ a na jehož pokyn se výroba fotovoltaiky vzdáleně řídí. Algoritmus zároveň vyhodnocuje, jak často a na jak dlouho lze výrobu u zákazníka omezit, aby to pro něj bylo výhodné. Algoritmus nepočítá optimalizaci pouze na základě spotových cen, ale dynamicky vyhodnocuje všechny další příležitosti včetně řízení odchylky v reálném čase.

Na rozdíl od jiných řešení na trhu je služba ČEZ FlexiEnergie spojená s běžným fixovaným produktem, nenutí tedy zákazníky přecházet na spotový tarif, který je stále pro běžnou domácnost rizikový.

Službu flexibility nabízí ČEZ Prodej i majitelům fotovoltaických elektráren od jiných dodavatelů, pokud splní technické podmínky. ■

Alice Horáková

## FlexiEnergie

Detaily služby najdou zájemci na webu [www.cez.cz/flexibilita](http://www.cez.cz/flexibilita). Data z první fáze projektu bude ČEZ Prodej průběžně vyhodnocovat a využije je k následnému rozšíření služby na větší okruh zákazníků i zapojených zařízení.



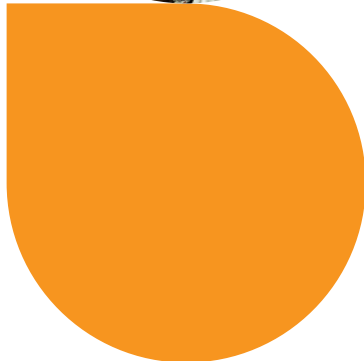
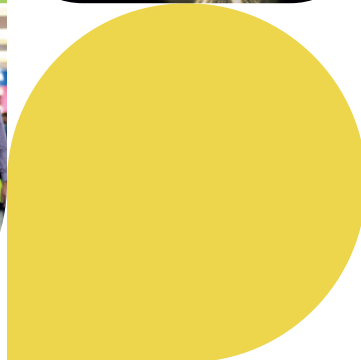
Foto: archiv ČEZ





Hradec jsou Králové a Královny

už 800 let



pořadatel **TRIADA** spolupřadatel **Kraj Vysočina**

spolupracují **Královéhradecký kraj** **Hradec Králové** **CALENDARIUM REGINA**

# iss 2025

## 12.-13.5.25 Hradec Králové

Kongresové centrum **Aldis**

**27. ročník mezinárodní konference zaměřené na digitalizaci veřejné správy a rozvoj eGovernmentu**

[iss.cz](http://iss.cz)

#isscz @isscz

[iss-konference](https://www.linkedin.com/company/iss-konference)



Foto: archiv Letiště Praha

# Digitalizace na Letišti Praha

**Jak Letiště Praha pracuje s daty? Za vším se skrývá tým Business Intelligence. Držet krok s moderní dobou a digitalizací, kterou přináší, se některým firmám může jevit jako poměrně velká výzva. Velkou výzvou by to mohlo být i pro takový kolos, kterým je Letiště Praha. To od roku 2017 svěřilo správu veškerých dat týmu Business Intelligence.**

**V** začátcích se dané agendě věnoval dvoučlenný tým, dnes má pod sebou vedoucí týmu Jan Kubát celkem deset kolegyní a kolegů. Společně spravují veškerá firemní data z celkem 150 aplikací. Ať už jde o počty odbavených cestujících, počty přistávajících letadel, nebo o počty vydaných porcí restaurací Runway, všechna tato data projdou skrze tým BI.

Hledat oblast, která na letišti ke svému chodu nevyužívá žádná data, by bylo marné a zbytečné, reporty a analýzy jsou totiž klíčové jak pro samotný chod letiště, tak pro zlepšování jeho služeb. Data tady slouží i k zodpovídání nejpálčivějších otázek – od parkovacích míst až po Safety incidenty.

## BI jako tým, bez kterého by letiště nefungovalo

Organizační jednotka BI je pro řízení letiště v dnešní době jednou z klíčových. Pro letecký obchod data představují nezbytnou součást práce při tvorbě plánů či při jednání s dopravci. Pro zajištění provozu a bezpečnosti pak hraje klíčovou roli sledování kvality letištních služeb a plánování směn. I modernizace letiště se opírá o tvrdá data. Bez nich by letiště nebylo schopno nadále budovat svou roli atraktivní adresy pro cestující. Role BI týmu je ale mnohem komplexnější. Do jejich pracovní agendy spadá i tvorba analýz a poskytování konzultací jiným organizačním jednotkám, ať už v rámci jejich práce s daty, nebo při přípravě interních procesů. Kromě práce na tvorbě reportů a analytiky se tým BI

bude v letošním roce věnovat budování datové kultury ve skupině Letiště Praha. Prostřednictvím různých vzdělávacích workshopů hodlá efektivně rozšiřovat povědomí o práci s daty. Součástí těchto aktivit je i plánované otevření témat datové kvality, katalogu pojmů a dostupných reportů či prediktivní analytiky za pomoci umělé inteligence.

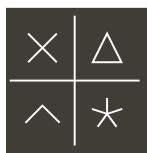
## Klíčové úspěchy týmu Business Intelligence

Pracovat s daty a následně je analyzovat přináší kýžené výsledky, což firmám umožňuje zkvalitňovat své služby. Na Letišti Praha je díky kvalitní analytice a přehlednému reportingu například možné snadno odhalit aktuální trendy v datech z konkrétní provozní oblasti a zefektivnit i urychlit rozhodovací procesy.

Na pomyslnou nástěnku úspěchů si letištní BI tým může přidat i zavedení procesu tvorby nových letových řádů, na kterých spolupracovalo s organizační jednotkou Letecký obchod. Pro rozpisy je používána platforma Power BI, která na letišti usnadňuje finanční i provozní plánování.

V neposlední řadě stojí tým BI za vývojem prediktivního modelu AutoTOBT – nástroje, který automaticky určuje TOBT (Target Off Block Time), tedy klíčový čas pro odbavení letadla. Díky tomuto nástroji dokáže letiště předpovídat změny času a snižovat tak riziko zpoždění. Projekt mimo jiné získal ocenění Digital Transformation Award. ■

Gabriela Kokešová



APARTHOTEL  
SVATÝ  
VAVŘINEC

horský designový Aparthotel v srdci  
**Pece pod Sněžkou**



**Last minute firemka?** V Aparthotelu Svatý Vavřinec v Peci pod Sněžkou za 700 Kč na osobu/noc.

**Spojte práci s potěšením v srdci Krkonoš.** Vdechněte svému týmu novou energii a kreativitu! Uspořádejte jarní firemní akci v Aparthotelu Svatý Vavřinec v Peci pod Sněžkou a užijte si kombinaci práce, zábavy a relaxace v malebném prostředí Krkonoš.

#### **Netradiční firemní zážitky**

Vyměňte nudné konferenční sály za inspirativní prostředí s nádherným výhledem na hory. Využijte menší salónek pro 5 – 12 osob i moderní konferenční prostory s kapacitou 50, 100 a 300 osob a doplňte svůj program o netradiční aktivity:



#### **Kabinkovou lanovkou na Sněžku, na koloběžkách i horských elektrokolech**

Duben, květen i červen jsou měsíce ideální pro firemní akce. Milovníci adrenalinu ocení volné turistické trasy Národním parkem, sjezd na horských koloběžkách, nebo okruh na horských elektrokolech na kouzelná místa.

#### **Relaxační program i kvízy**

Soukromý večírek v privátním wellness si ve Vavřinci rozhodně užijete. A co třeba saunové rituály, ranní otužování v pecké přehradě, nebo relaxační jóga? Na večer umíme připravit také společenské kvízové hry, privátní casino, nebo kurz první pomoci s Horskou službou.

#### **Skvělá gastronomie pro dokonalý večer**

Ve Vavřinec restauraci si sami staříme maso z podkrkonošské farmy Basařovi a následně ho pro vás připravujeme v grilu X-oven na mangrovníkovém uhlí. Dokonalé suroviny i pečlivá příprava se odráží v chuti, kterou oceníte. I větším týmům dokážeme připravit ochutnávku stařených mas s omáčkami, či nový český raut. Tečkou za podařenou akcí může být degustace vín, či rumů.

#### **Výhody jarních firemních akcí ve Vavřinci**

**Flexibilita:** Vytvořte si program na míru dle vašich potřeb a přání. **Pohodlí:** Ubytujte se v moderních apartmánech s plně vybavenou kuchyní. **Dostupnost:** Díky novému úseku dálnice D11 jste v Peci pod Sněžkou z Prahy za 100 minut. **Příznivé ceny:** Při pobyty v termínech od neděle do středy nabízíme akční cenu ubytování v apartmánech pro 2 osoby – 995 Kč/osoba/noc se snídaní.

Kompletní nabídku firemních akcí včetně přehledu konferenčních prostor najdete na webu [www.svatyvavrinec.cz/pro-firmy/](http://www.svatyvavrinec.cz/pro-firmy/). Napište si o individuální nabídku na [sales@svatyvavrinec.cz](mailto:sales@svatyvavrinec.cz) nebo nám rovnou zavolejte: **724 106 616**.

# LANDMARK HOLDING

## Už 25 let pomáháme firmám růst

LANDMARK HOLDING majitelů Ondřeje Jelínka a Jana Tesaře patří mezi přední poskytovatele pracovních-právního, daňového, mzdového a personálního poradenství. Specializuje se na optimalizaci mzdových nákladů, externí vedení mezd a právní řešení pro firmy, včetně ochrany know-how, revize živnostenských listů nebo správy pohledávek.

Foto: Archiv Landmark



Ondřej Jelínek, generální ředitel



Ing. Jan Tesař, výkonný ředitel

### Jaké firmy se na vás nejčastěji obracejí?

**OJ:** Naši klienti často potřebují optimalizovat náklady, a to zejména v oblasti mezd, které bývají jednou z největších výdajových položek. Nejde přitom o firmy v problémech, ale o ty, které plánují dopředu a hledají další rezervy. Nebo potřebují svým zaměstnancům přidat a motivovat je, takže se snaží zefektivnit výdaje, které mají na mzdy.

### Čím se LANDMARK odlišuje od jiných poradenských společností?

**OJ:** Naši největší přidanou hodnotou je komplexní přístup. Nejenže firmám radíme, ale naše doporučení také zavádíme do praxe a ručíme za ně. Provádíme audity, navrhujeme optimalizační opatření a průběžně je aktualizujeme, aby měl klient jistotu, že jeho firma funguje v souladu s platnou legislativou.

Za 25 let našeho působení na trhu jsme nastavili vhodné řešení pro více než 1 000 firem – a žádná z nich nečelila sankci od úřadů ani pracovní-právnímu sporu. To je pro naše klienty garance bezpečí.

**JT:** Komplexní přístup znamená nejen řešení problému klienta od A do Z, ale i širší posouzení jeho situace. Naši odborníci na právo, daně, mzdy a ekonomii u nás spolupracují pod jednou střechou, analyzují problematiku z různých úhlů a hledají optimální řešení v kontextu firemního hospodaření. Tento přístup se nám dlouhodobě osvědčil jako nesmírně důležitý.

### Co vás inspirovalo k podnikání v této oblasti?

**OJ:** Když jsme s kolegou Janem Tesařem budovali služby LANDMARKU, měli jsme jasnou vizi – nabídnout podnikatelům přesně to, co jsme sami jako začínající podnikatelé při budování první firmy zoufale postrádali. Na trhu chyběla nejen očekávaná kvalita, ale především zmiňovaná komplexnost služeb, které by podnikatelům skutečně usnadnily život. Rozhodli jsme se proto vytvořit poradenství, které reflektuje naše vlastní představy o tom, jak by podpora firem měla vypadat.

### Vaší nejžádanější službou je úspora mzdových nákladů. Jaké máte možnosti v kontextu napjatého trhu práce?

**OJ:** Úspora mzdových nákladů nemusí vůbec souviset se snižováním mezd jako takových. Vyvinuli jsme

unikátní metodiku celé řady opatření, které umožňují najít zefektivnění mzdových nákladů ve formě úspory, a to při zachování motivace zaměstnanců. U hodně firem také hledáme finanční zdroje v rámci současných mzdových nákladů s cílem zvýšení celkové odměny-motivace jednotlivých pracovníků.

### Vedle mzdového a daňového poradenství klientům poskytujete i právní služby, v čem jsou unikátní?

**OJ:** Zaměřujeme se na potřeby našich klientů, pro které náš právní tým vytváří kompletní řešení, aby se mohli soustředit na svůj hlavní předmět podnikání. Primárně se tak snažíme dodávat hotové výsledky za předem domluvených finančních podmínek, necílíme na účtování hodinových sazeb s nejistým výsledkem. Pomáháme našim klientům tímto způsobem vyřešit a převzít zodpovědnost například za GDPR, AML, whistleblowing, ochranu know-how a podobně.

### Jaké nejčastější problémy firmy řeší v oblasti ochrany know-how?

**JT:** Nejčastěji se setkáváme s odchodem zaměstnanců ke konkurenci s důvěrnými informacemi, zcizením obchodního tajemství či s neoprávněným sdílením dat. Často chybí kvalitní dohody o mlčenlivosti a konkurenční doložky. Riziko představují i externí dodavatelé či obchodní partneři.

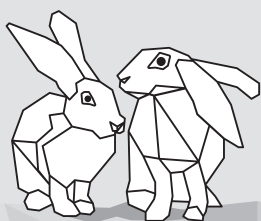
### Jak lze know-how chránit?

**OJ:** Zásadní je správná definice a identifikace klíčových prvků know-how. Ochranu zajišťují smlouvy, interní směrnice a bezpečnostní opatření. V tomto směru připravil náš právní tým pod vedením vedoucí advokátky Markéty Medřické kompletní postup tak, abychom pokrývali nejčastější situace, které by mohly v této souvislosti nastat.

### Co byste firmám doporučili v oblasti ochrany know-how?

**OJ:** Nejhorší chybou je ochranu know-how odkládat. Následky zcizení se řeší mnohem obtížněji než jejich prevence. ■

Valerie Saara



**ZAJÍCI ZE ZAJEČÍ**  
RODINNÉ VINAŘSTVÍ

## RESORT V ZAJEČÍ



**ZÁŽITKOVÁ DOVOLENÁ | FIREMNÍ ŠKOLENÍ | TEAM BUILDING | OSLAVY | SVATBY | DEGUSTACE VE SKLEPĚ**

Resort v Zaječí nabízí ubytování v klimatizovaných pokojích a bungalovech, krásný výhled na Pálavu, vyhříváný přelivový bazén i privátní saunu.

Kapacita školící místnosti i ubytování až 70 osob



Vinařská 479, 691 05 Zaječí  
recepce@zajicizezajeci.cz  
+420 725 936 624



[www.zajicizezajeci.cz](http://www.zajicizezajeci.cz)



# Požár nebo porucha motoru pilota nerozhodí

Centrum leteckého výcviku v Pardubicích, které provozuje LOM Praha, je o simulátor bohatší. Na konci března se otevřely brány výcvikového střediska, ve kterém se piloti naučí zacházet s novým letounem české výroby L-39 Skyfox. Jeho součástí je unikátní simulátor, který piloty připraví na všechny situace, jež mohou ve vzduchu nastat.

**V**ýcvikový letoun L-39 Skyfox (zpočátku nesl označení L-39NG) je novinkou českého výrobce Aero Vodochody Aerospace a nahrazuje dosluhující letouny L-39C Albatros. „Vždycky pro zjednodušení uvádím, že Albatrosy měly budíky, zatímco Skyfox už má moderní technologie, avioniku, komunikační systémy, tzv. glass cockpit na palubě a podobně. To jsou přesně ty systémy, které využívají i moderní letouny, včetně letounů páté generace,“ představuje nový typ letadel ředitel LOM Praha Jiří Protiva. Do páté generace patří i americké stíhačky F-35, jejichž nákup česká armáda plánuje. Na druhou stranu se zvláště v poslední době objevují hlasy, jestli pořízení „ef pětaticítek“ ještě nepřehodnotit. Na významu Skyfoxů to ale podle Jiřího Protivy nic nemění: „Výcvik je určen pro piloty moderních stíhaček. My se nebavíme pouze o F-35, výcvik jsme schopni poskytnout i dalším uživatelům, například těm, kteří používají F-16, gripeny nebo jiná, třeba evropská, řešení stíhaček. Nabídka výcviku se neváže jen na jeden typ bojového letounu. Piloti se učí základní postupy, které jsou pro všechny moderní stíhačky stejné.“

## Česko je velmoc

Dva Skyfoxy v majetku státního podniku LOM Praha slouží na pardubickém vojenském letišti od letošního ledna. V srpnu by k nim měly přibýt další dva a výhledově dokonce ještě čtyři. Celkem by se tedy měli vojenští piloti cvičit na osmi „nebeských liškách“. A jak se nové letouny zatím osvědčují? „Mám zpětnou vazbu přímo od pilotů. Od těch prvních dvou, kteří se přeškolovali přímo u výrobce a kteří teď školí další piloty a instruktory. Jsou nadšení. Vnímají kvalitativní posun z Albatrosů do Skyfoxů a v letounu vidí značný potenciál,“ pochvaluje si Jiří Protiva a oceňuje ještě jeden aspekt: „Mám velkou radost, že nabízíme komplexní balíček, který je ryze český. Je tam český výrobce letounu, český výrobce simulátorů, český poskytovatel leteckého výcviku pro českou armádu. Ne každá země se tímto může pochlubit.“ V leteckém průmyslu jsme zkrátka velmocí...

Noví piloti se rekrutovali z řad pilotů Albatrosů. Teď už by se ale měli letci cvičit přímo na Skyfoxy. K tomu právě poslouží nové simulační středisko. „Simulační technologie čím dál více zasahují do výcviku a mohou

tvořit až padesát procent rozsahu celého výcviku. Simulátor je velmi efektivní, protože je bezpečný a ekonomicky méně nákladný,“ říká ředitel LOM Praha a podtrhuje i zelené hledisko – simulátor nepotřebuje letecké palivo, a tak neprodukuje žádné emise (jestli si tedy odmyslíme emise z výroby spotřebovávané elektřiny).

## Jako v opravdovém letadle

I piloti Albatrosů se cvičili na simulátorech, protože ty se používají od 70. let 20. století. Byly ale výrazně jednodušší. Proto výrazně větší část výcviku probíhala při reálných letech. Pokud si vezmeme spotřebu paliva i opotřebení strojů, výcvik se dost prodražil. A to ještě berme v úvahu nutnou nervozitu, kterou začínající piloti museli ve vzduchu cítit... Toto všechno simulátory odbourávají. Nikdo se nemusí bát, že udělá fatální chybu. Když při výcviku pilot pošle letadlo k zemi, jednoduše zresetuje systém a zkusí to znovu... Na druhou stranu, úplně bez zkušeností účastníci kurzu nejsou. Umí už totiž létat s vrtulovými letouny. Bez této dovednosti se k pilotování proudových letadel nedostanou. Simulátor disponuje úplně stejnou výbavou jako skutečné letadlo. „Full mission simulátor splňuje kategorii FTD level 2 podle klasifikace Evropské agentury pro civilní letectví (EASA). To znamená, že pilot sedí v kabině, která je vysoce věrnou replikou skutečného letadla. Jsou tam veškeré ovládací a zobrazovací prvky identické s reálným letounem, okolo pilota je projekční systém, na kterém se mu zobrazuje virtuální prostředí, v němž se pohybuje. Projekční systém promítá obraz na sférickou plochu s horizontálním rozsahem tři sta stupňů a vertikálním rozsahem sto padesát stupňů. Takže pilot z kabiny simulátoru vidí pouze virtuální prostředí a žádné další rušivé vlivy,“ připojuje se Ivo Gamba, technický ředitel společnosti VR Group, která simulátor vyvinula a dodala. Vůči LOM Praha jde o dceřinou společnost. Simulátor umožňuje provádět stejné úkony jako na reálném letounu, spouštěním motoru a pojižděním na ploše počínaje, letem pokračuje a přistáním i vypnutím motoru konče.

Právě s reálně působícím prostředím souvisí i kuriózní situace, kterou popisuje Jiří Protiva: „Na slavnostní otevření v pondělí 24. března přišlo plno novinářů, kteří měli možnost vstoupit do kopule a sledovat



ukázkový let. Některým z nich se zatočila hlava, a dokonce se jim udělalo trochu špatně. I když stojíte nohama pevně na zemi, máte pocit, že se s vámi všechno hýbe.“

### Přetížení neucítíte

Dojem pohybu je ale opravdu jen zdánlivý, dokonce i pro pilota. Na rozdíl od reálného letadla se kokpit v simulátoru nenahýbá. „Ze zážitkových nebo civil-

ních simulátorů jsou lidé zvyklí na kabiny umístěné na pohyblivé plošině. Ty se ale pro letouny tohoto typu nepoužívají. Na Skyfoxech jste schopni udělat vývrtek, přemet, let na zádech. To vám pohybová platforma neumožňuje. Pokud by simulátor byl na pohybové platformě, pilot by získával špatné návyky,“ vysvětluje Ivo Gamba. Simulátor pohybu se podle něj hodí pro dopravní letadla s náklonem kolem třiceti stupňů. Víc plošina nedokáže.

**Systém umožní kooperaci dvou letadel**

## 110 let LOM Praha

Dnešní státní podnik LOM Praha byl obnoven v roce 1989, jeho historie ale sahá až do roku 1915 a patří tak mezi nejstarší podniky leteckého průmyslu v českých zemích. „Je úžasné, že se naše značka drží takto dlouho. V roce 1915 jsme opravili první motor, takzvaný Hiero, a od té doby se píše naše historie. V současné době procházíme turbulentní dobou, a to z pohledu transformace. LOM se dříve zaměřoval ‚pouze‘ na výcvik

pilotů a opravu letecké techniky, zejména té sovětské, primárně vrtulníky. Dnes je to jen část toho, co děláme. Modernizujeme Centrum leteckého výcviku, kde poskytujeme mnohem komplexnější a širší výcvik. Aktivně reagujeme na přezbrojení armády a jednáme s těmi největšími světovými leteckými hráči. V rámci přezbrojení na americké vrtulníky Viper a Venom jsme založili závod H1 a jsme podporou pro životní cyklus těchto vrtulníků pro Armádu České republiky. V souvislosti s koupí středního dopravního letounu Embraer

jsme podepsali průmyslovou spolupráci s Embraerem, abychom se mohli podílet na logistice, servisu, údržbě a podobně. A pak je to samozřejmě ta F-35, kde jsme také podepsali průmyslovou dohodu, která se teď týká zejména výcviku. Zároveň jsme si takzvaně přičichli i k projekčním činnostem, k výstavbě nemovitostí, takže jsme sami vystavěli simulační centrum pro Viper a Venom a také to simulační centrum v Pardubicích. A těch věcí je víc a víc. V poslední době se hodně hovoří o dronech a my

chceme i do této oblasti více promlouvat. Komunikujeme se subjekty, kteří například řeší testovací polygony. Mluvíme se subjekty, kteří testují zařízení na identifikaci dronů ve vzdušném prostoru. A jsme samozřejmě připraveni řešit i otázku třeba kompletací nějakých bezpilotních řešení primárně pro českou armádu. Snažíme se flexibilně reagovat na to, co se děje kolem nás, a zejména co bude od nás do budoucna požadovat armáda České republiky,“ hodnotí minulost a vyhlíží budoucnost Jiří Protiva.



1



2

Foto: LOM Praha, VR Group

- 1 Slavnostní otevření simulačního centra se setkalo s velkým zájem novinářů. „Svědčí to o zájmu o bezpečnost naší země a produkty českého průmyslu,“ pochvaluje si předseda představenstva VR Group Vít Ryška
- 2 Kokpitu v simulátoru nechybí nic ze skutečného letadla

Autentické přetížení si tedy pilot „vychutná“ jen v reálném letadle. A o to vlastně jde – co lze, to si pilot nacvičí v simulátoru. Až usedne do reálného letadla, nemá tolik zbrusu nových vjemů, a tak let mnohem lépe zvládne. To ale podle Ivo Gamba neznamená, že by ze simulátoru neznal žádné fyzikální záležitosti: „Například řídicí páka má zátěžový systém, protože Skyfox má aerodynamické řízení. To znamená, že podle režimu letu, podle přetížení a podobně jsou v řídicí páce různé síly. A tak i na simulátoru podle režimu letu páka klade pilotovi různý odpor, musí za ni tahat nebo tlačit různou silou.“ Sedačka je pak vybavená poutacími popruhy, které mají stejné funkce jako na letadle. V závislosti na nastavení ovládacích prvků buďto pilota poutá pevně k sedačce, nebo má naopak volnost pohybu. Tato vlastnost je důležitá pro různé fáze letu. Plnohodnotný simulátor se nachází ve výcvikovém středisku, které mimo jiné zahrnuje i multimediální učebnu s interaktivním kokpitem. Vlastní simulátor kromě kabiny pilota obsahuje pracoviště instruktora se zjednodušeným kokpitem, do kterého usedá instruktor, který dokáže s žákem létat ve dvojici. Instruktor ovládá

i podmínky letu, tedy denní či noční dobu i počasí. A také mimořádné situace, jako třeba výpadek nebo požár motoru, únik tlaku v hydraulice či nevysunutí podvozku. „To se ve skutečném letadle samozřejmě cvičit nedá. Přitom je nesmírně důležité, aby pilot věděl, jak se v takové situaci zachovat. Postup podrobně popisují letové příručky dodávané ke každému letadlu. Pilot si je musí pečlivě nastudovat. Právě v tomto případě jsou simulátory nenahraditelné. Zatímco z příručky má pilot jen teoretické znalosti, na simulátoru si situace nacvičí v reálu. Jakmile se mu postupy dostanou pod kůži, nerozhodí ho, pokud ho podobná situace potká při skutečném letu,“ vyzdvihuje přínos simulátoru Ivo Gamba.

### Napodobování neexistujícího

Vývojáři z VR Group práci na simulátoru zahájili před čtyřmi roky. Tehdy ale žádný Skyfox ještě hotový nebyl. Předseda představenstva VR Group Vít Ryška má radost, že si s touto výzvou poradili: „Každý simulátor je výzva, ať už se jedná o pozemní, leteckou techniku, nebo například radarový systém. Předně předpokládá velmi těsnou spolupráci s výrobcem techniky, co se týče referenčních dat, a neméně důležitá je těsná spolupráce se zákazníkem, co se týče výcvikových požadavků na simulační systém. V tomto případě procesu vývoje a výroby simulátoru to byly společnosti Aero Vodochody Aerospace a jeho subdodavatelé jako výrobce letounu a LOM Praha jako konečný zákazník. Vývoj simulátoru nám přinesl mnoho technických výzev, ale vzhledem k tomu, že simulátor úspěšně prošel certifikací, tak jsme se s nimi dokázali vypořádat. Našich téměř dvacet sedm let zkušeností a stabilní kolektiv specialistů nám je v tom oporou.“ Vývoj simulátoru tak probíhal současně s vývojem letadla. „Často jsme udělali něco, co se nakonec na letadle změnilo, takže jsme to museli také měnit. To se stávalo opakovaně. Nicméně díky tomu, že jsme začali s vývojem takto rychle, mohli jsme simulátor dodat s hned prvními letouny,“ popisuje peripetie Ivo Gamba. Pardubice nejsou jediným místem, kam nový simulátor zamířil. Skyfoxy putovaly i do jiných zemí, například Vietnamu, a tak i tam simulátor najde využití.

### Komunikace s reálným letadlem

O projekci prostředí se stará sada několika projektorů. Software zajišťuje, aby výsledný obraz působil jednotným dojmem bez viditelných přechodů. V systému je nahráno skutečné prostředí Česka. I díky tomu se v blízké budoucnosti simulátory dokážou propojit s reálným letadlem, kdy jeden pilot bude sedět v simulátoru, druhý doopravdy poletí, přitom budou společně kooperovat. Jsou totiž situace, které se dají naučit jen ve vzduchu. Dosud se tyto situace řeší tím, že letí dvě letadla. Teď postačí, když poletí jen jedno a druhé nahradí simulátor. Nejen kvůli této funkci je samozřejmě potřeba, aby se simulátor „pohyboval“ ve vzduchu stejně jako reálné letadlo. „Ověřuje se to tak, že na reálném letounu provedete zkušební lety, ze kterých pořídíte datový záznam. Na jeho základě naparametrizujete aerodynamický model simulátoru tak, aby odpovídal reálnému letounu.“





**3** Simulace je od reálného letu téměř k nerozeznání

**4** Projekci zajišťuje sestava projektorů. Jednotlivý obraz bez viditelných přechodů zajišťuje software s umělou inteligencí

**5** Skutečný L-39 Skyfox v letu



Foto: LOM Praha, VR Group

Simulátor se nakonec verifikuje, jestli dané letové parametry plní stejně jako reálné letadlo,“ dává nahlédnout do technického zákulisí technický ředitel VR Group. Realitu simulace umocňuje i to, že simulátor používá tytéž softwary jako skutečný letoun. Takže pilot skoro ani nepozná, jestli sedá do letadla, či do simulátoru. Využívá se i umělá inteligence: „Letouny se nikdy nepohybují ve vzduchoprázdnu, tak je samozřejmě potřeba simulovat i vzdušný provoz, například další letadla. To je potřeba hlavně pro simulaci bojové činnosti. A právě ta letadla a další entity jsou ovládané prostřednictvím umělé inteligence. Tam mohou být desítky letadel a instruktor samozřejmě nemá možnost je všechny najednou ovládat. Umělou inteligenci využíváme i v průběhu vývoje simulátoru. Pyšníme se velmi kvalitním vizualizačním systémem, tedy generátorem obrazu. Simulátor má kompletní terén České republiky s vysokou úrovní detailů. Jsou tam všechna města a ulice a vše to odpovídá reálu. Vycházíme z podkladů, které armáda získává z kartografického ústavu v Dobrušce. Jenže ta data jsou často z různých zdrojů. Pokud bychom je použili bez úprav, vzniknou mezi nimi disproporce, což bude působit

rušivě. Umělá inteligence ale umí obraz vyladit tak, aby v něm žádné disproporce nebyly,“ popisuje Ivo Gamba.

### Zapojení do Taktického simulačního centra?

„Skyfoxový“ simulátor není jediným simulačním střediskem v Centru leteckého výcviku na pardubickém vojenském letišti. Společnost VR Group už dříve dodala sestavu osmi simulátorů do Taktického simulačního centra. Od nového simulátoru pro Skyfoxy se ale podstatně liší. Jak jsme uvedli, jeho kokpit se od reálného letounu prakticky v ničem neliší, obsahuje všechny ovládací prvky. Simulátory v Taktickém simulačním centru jsou ale jiné, ovládací prvky obsahují jen některé. Důvod je ten, že v Taktickém simulačním centru už vycvičení piloti nacvičují bojové operace a mise. Simulátor pro Skyfoxy má ale naučit piloty létat. Proto se neplánuje, že by se nový simulátor s těmi staršími v taktickém centru propojil. Spíše se uvažuje o zřízení druhého full mission simulátoru, se kterým ten právě zprovozněný bude kooperovat. ■

Daniel Mrázek



Foto: Z archivu Hvězdárny a planetária Brno

# Z Monte Bú až na kraj vesmíru

## Nepoučujeme, ale inspirujeme

Jiří Dušek je ředitelem Hvězdárny a planetária Brno. Dá se říci, že působí doslova v epicentru naše kosmického průmyslu. Posláním hvězdárny je podle něj i propagovat tento obor a vzbudit zejména u mladých lidí zájem o vesmír a kosmonautiku.

### Pane Dušku, o Brně se hovoří jako o hlavním městě českého kosmického výzkumu a průmyslu. Je toto označení oprávněné?

Nepochybně ano. Brno je opravdu centrem českého kosmického průmyslu. I když neznám žádnou přesnou statistiku, působí tu tři desítky větších i menších firem, které dělají pro „aerospace“, jak se kosmický a letecký průmysl souhrnně označuje. A tyto firmy neustále rostou a nabírají nové zaměstnance.

### Proč je takový boom kosmického průmyslu právě v Brně?

Těch faktorů je víc. Jedním z nich je, že tady byla už před více než deseti lety řada firem, které vyráběly pro letecký průmysl. A od toho už je jenom krok získat certifikaci i pro kosmický průmysl. Naštěstí se do jeho podpory zapojilo město Brno i Jihomoravský kraj. Díky tomu tu vznikla řada startupových firem a podařilo se zde založit i tzv. byznys inkubátor Evropské kosmické agentury.

### Výhodou Brna je množství studentů Jak taková podpora vypadala?

Byznys inkubátor vypisuje výzvy pro startupy, které se chtějí věnovat rozvoji kosmonautiky. Vítězné firmy pak dostanou finanční i nefinanční pobídky. Řada firem kvůli tomu zahájila své podnikání právě tady. A pak je tu ještě jeden důležitý faktor rozvoje aerospace v Brně.

### A to je?

Dostatek vzdělaných lidí. Brno je univerzitní město. Má necelých 400 000 obyvatel, ale zároveň dalších asi 100 000 studentů. Masarykova univerzita, a především Vysoké učení technické nabízí studijní obory využitelné v kosmickém průmyslu. Na VUT je dokonce přímo obor Space Applications. Navíc obě vysoké školy podporují i různé studentské týmy, které staví buď jednotlivé komponenty, nebo rovnou celé umělé družice, a pomáhají jim se získáváním dotací a grantů. V poslední době se do podpory aerospace zapojuje i Mendelova univerzita. Díky tomu a díky zmíněné veřejné podpoře si tu řada vysokoškoláků najde práci v kosmickém průmyslu a už tu většinou zůstane. A vlastně i proto, že se jim Brno líbí, je to příjemné město s hezkým okolím. Dnes už vidíme klasický efekt sněhové koule, kdy k nám přicházejí nové firmy, noví odborníci a aerospace se tak dále rozvíjí.

### Jaké firmy v Brně a okolí působí?

Těch firem je tu opravdu hodně. Některé jsou tuzemské, často vzniklé z úspěšných startupů, jiné jsou pobočky nadnárodních společností. Z domácích je to třeba Frentech Aerospace, to je velká firma, která vyrábí komponenty do letadel i do umělých družic a kosmických raket. Z nadnárodních tu působí Honeywell. A určitě musím zmínit velmi progresivní firmu Spacemanic CZ, což je původně slovenská firma,

kteřá přenesla sídlo do České republiky. Ale nejde jen o soukromé firmy, i Výzkumný a zkušební letecký ústav, známý nyní jako VZLU Aerospace, otevřel před pár lety svou kosmickou pobočku právě v Brně.

## Dokážeme tu vyrobit celé družice

### Co všechno se v Brně vyrábí?

Probíhá tu výzkum, vyvíjí se tu software i hardware, ale i komplexní zařízení pro kosmické rakety a družice. A dokonce i celé umělé družice. Ty jsou sice zatím relativně malé, nanejvýš jako krabice od bot, ale na druhou stranu je místní firma dokáže udělat od prvních návrhů až po konečné sestavení. A nejen to, ty firmy dokážou družicím zajistit i vyslání do vesmíru a pak je spravovat na oběžné dráze. Takže abych to shrnul, v Brně už dokážeme vyrobit celé družice, stejně jako komponenty pro zahraniční kosmické projekty, třeba pro evropské rakety Ariane 6.

### Vyrábí se tu tedy hlavně pro zahraniční klienty?

Pro ně, ale i pro tuzemské zákazníky. Protože české družice dnes nejsou nic výjimečného. Včetně vojenské družice Saturnin vypuštěné z kraje letošního roku. Náš největší odběratel je ale Evropská kosmická agentura (ESA), jejíž je Česká republika součástí. Třeba pro rakety Vega vyráběla brněnská firma S. A. B. Aerospace velmi složité zařízení, tzv. dispenser. To je zásobník malých družic ve špičce rakety, který na oběžné dráze satelity vypouští.

## V kosmickém výzkumu jsme na špičce

### Jak byste zhodnotil současný stav českého kosmického programu?

Vždycky je důležité vědět, s čím se srovnáváme. Samozřejmě na západ od nás, v Německu nebo ve Francii, jsou mnohem silnější. Ale pokud bych to měl hodnotit v rámci někdejšího východního bloku kromě Ruska, tak náš kosmický průmysl je bezesporu na špičce. Nevím o tom, že by jinde dokázali vyrobit celou družici, včetně veškerého servisu. Takže pro okolní státy jsme velkým vzorem. A proto k nám přicházejí další odborníci z Polska, Slovenska i Maďarska.

### Jakou roli hraje vaše hvězdárna v tomhle kosmickém rozvoji?

My samozřejmě nestavíme družice, i když teď máme i takový projekt. Říkáme mu Brněnský studentský satelit, protože na něm pracují studenti brněnských vysokých škol. Pokud vše půjde podle plánu, měl by se podívat do vesmíru už příští rok. Ale hlavní úlohou naší hvězdárny a planetária je propagace astronomie a přírodních přírodovědných oborů stejně jako kosmických technologií. Chtěli bychom, aby si veřejnost uvědomila, že je u nás takový zajímavý průmysl.

### Co všechno pro propagaci kosmonautiky u vás na hvězdárně děláte?

V propagaci hrajeme tady v Brně významnou roli, protože k nám chodí ročně 250 tisíc lidí. Naši nejúspěšnější akci Festival planet navštíví během dvou týdnů na 5 tisíc lidí denně. Dále pořádáme Festival vědy a techniky na brněnském výstavišti, kde prezentujeme firmy i vědecké instituce, které se věnují i aerospace



Foto: Z archivu Hvězdárny a planetária Brno

### Jiří Dušek s nafukovacím modelem planety na akci Festival planet

průmyslu. A samozřejmě nabízíme přímo u nás na hvězdárně nejrůznější vzdělávací pořady pro školy i pro veřejnost. Ročně k nám zavítá asi 60 tisíc žáků. K tomu připočteme, že na facebooku nás sleduje 100 tisíc lidí a newsletter odebírá další 40 tisíc lidí.

## Kosmonauti z brněnské hvězdárny

### A kromě té propagace?

V poslední době se hodně angažujeme v projektu cesty českého astronauta Aleše Svobody do vesmíru. Aleš Svoboda je Brňák, takže kdo jiný by ho měl podporovat než právě my? Navíc on sám vzpomíná na to, jak v dětství chodil do naší hvězdárny.

### Tady je vidět, že se vaše práce na propagaci kosmonautiky zúročuje...

Ano, když jsem četl první rozhovor po jeho výběru mezi záložní astronauty Evropské kosmické agentury, říkal jsem si, že naše práce dává smysl. Ale ono je to ještě zajímavější: v 60. letech totiž chodil k nám na hvězdárnu i jistý mládenec jménem Vladimír Remek... Takže s nadsázkou říkám: Chcete letět do vesmíru? Navštivte v mládí brněnskou hvězdárnu!

### Co je vaším největším lákadlem?

Určitě digitální planetárium. Navštěvníci si pohodlně sednou do sedadel a nad nimi, na kupoli o průměru 17 metrů, se promítají filmy. Díky speciální technologii máte pocit, že jste uprostřed obrazu. Máme pro každého něco, od pohádek až po odborné pořady pro dospělé, velký úspěch má představení The Dark Side of the Moon na hudbu Pink Floyd. To máme už druhým rokem vyprodané.

## Nadchnout pro vědu

### Kromě zájmu je ale potřeba zejména u mladých lidí rozvíjet technické dovednosti, tzv. S.T.E.M. dovednosti. Jakým způsobem se do toho zapojujete?

Vždycky říkám, že naším hlavním úkolem není poučovat, ale inspirovat. Tedy inspirovat k zájmu

o vědu a techniku. Rád uvádím takový příklad: když do planetária přijde školní třída, tak my za hodinu a půl nemůžeme dětem nahradit několik desítek hodin výuky. Ale můžeme je nadchnout pro vědu, pro výzkum vesmíru. A to považuju za svůj hlavní úkol. A pak s těmi zájemci pracujeme dál. Máme pro ně internetový kurz astronomie a pro velké nadšence i živé kurzy. A pořádáme i klasická pozorování hvězdné oblohy pro veřejnost, kde se lidé dozví řadu zajímavostí.

#### **A co váš projekt „Zvaž vědu“?**

Projekt není náš, ale aktivně jej podporujeme. Dělají ho sami středoškolské studenti pro své spolužáky. Jednoduše jim vykládají o vědě. Cílem je přenést radost z poznávání a získat další zájemce o vědu a techniku. Projekt začal v Plzeňském kraji, pak přeskočil do Brna a už se šíří po republice.

#### **Kosmáci aneb povídání o vesmíru**

##### **Vaše hvězdárna také pořádá přednáškové cykly...**

Ano, jednou týdně máme přednášky pro veřejnost na různá zajímavá témata.

#### **Tyto přednášky jsou dostupné na internetu. Tam je vaše hvězdárna hodně aktivní, na platformě YouTube jsou k vidění i další vaše pořady a cykly. Mohl byste je čtenářům přiblížit?**

Je to na prvním místě seriál Kosmické Brno, který provází diváky po místech, kde se v našem městě připravují cesty do vesmíru. Vždy navštívíme nějakou brněnskou firmu, kde se právě děje něco zajímavého. Třeba se finalizuje důležitý komponent pro kosmickou raketu nebo družici, nebo dokonce celá družice. Chceme, aby Brňáci byli hrdí na to, co vzniká doslova pár kroků od nich.

#### **Máte ale i další seriály...**

S Dušanem Majerem ze serveru kosmonautix.cz natáčíme pořad Kosmáci, kde komentujeme aktuální dění v kosmonautice a astronomii. A další seriál je odlehčenější, jmenuje se přízračně Astrogastro a snažíme se v něm propojovat astronomii s jídlem.

#### **Obor stále populárnější**

##### **Na jakých projektech podpory S.T.E.M. dovedností pracujete v poslední době?**

Jak už jsem říkal, je to především Brněnský studentský satelit. Ten musí vysokoškoláci sami navrhnout, fyzicky jej vyrobit a vyslat jej na oběžnou dráhu, a to včetně zajištění financování. Hodně tento projekt propagujeme u veřejnosti. A udělali jsme i takovou budku, v níž mohou studenti namluvit video vzkaz, který pak poletí do vesmíru.

#### **Spolupracujete i s Vysokým učením technickým? Máme na mysli především studijní obor Space Applications.**

Ano, ale nejen s VUT. Úzce spolupracujeme i s Přírodovědeckou fakultou Masarykovy univerzity, kterou jsem vystudoval a kde mám dobré kontakty. Právě tam pracuje špičkový tým astrofyziků, který se zabývá velmi hmotnými hvězdami a vznikem černých děr a patří v tom k nejlepším na světě.

#### **Jak konkrétně vaše spolupráce s univerzitami vypadá?**

Společně pořádáme každoročně začátkem března Brno Space Days, kde jsme měli třeba workshop pro stavitele umělých družic. Součástí akce jsou pro zájemce i dny otevřených dveří v brněnských kosmických firmách.

#### **Je mezi mladými lidmi o kosmickou problematiku, zájem?**

Je, a opravdu veliký. Tento obor se velmi dynamicky rozvíjí, a když tomu člověk věnuje patřičnou energii, tak má před sebou velké uplatnění. Vždyť jeho výtvoři se mohou dostat až do vesmíru! A snažíme se popularizovat i další vědecké obory. Podílíme se i na projektu Dny elektronové mikroskopie. Celá 1/3 elektronových mikroskopů na světě se totiž vyrábí právě v Brně. Ale spolupracujeme i s dalšími technickými firmami, konec konců naše hvězdárna je členem krajské pobočky Hospodářské komory.

#### **Záhady z Webbova teleskopu**

##### **Podílí se vaše hvězdárna nebo vy osobně i na Národním kosmickém plánu?**

Ano, úzce spolupracuji s Ministerstvem dopravy, pod které NKP spadá. Byl jsem u přípravy právě končícího kosmického plánu a mohu připomínkovat i připravovanou verzi. Navíc jsem i senátorem a v Senátu jsem členem Výboru pro záležitosti EU, kde mám na starosti evropské kosmické aktivity.

#### **Kde vidíte budoucnost dobývání vesmíru v blízké budoucnosti?**

Myslím, že nás čeká zvláštní doba. Trochu podobná té, kdy evropští osadníci dopluli k břehům Ameriky a začali ji osidlovat. A každý si chtěl vykolíkovat svůj prostor. K něčemu podobnému začíná docházet i ve vesmíru. Je to takový další nový kontinent a právě začíná boj o to, kdo nad ním získá nadvládu.

#### **Příznám se, že jsem myslel, že skončíte optimisticky tím, co nás čeká za obrovské objevy a možnosti...**

Dobře, abychom skočili veseleji: myslím, že naše generace se dočká určitě dalšího přistání člověka na Měsíci. To bych odhadoval tak do deseti let. Přistání na Marsu už se nejspíš nedožiju. Ale velmi zajímavé věci nás čekají při průzkumu vzdáleného vesmíru pomocí Webbova dalekohledu. Už teď díky němu vidíme doslova neuvěřitelné věci. A zjišťujeme, že vesmír vypadá úplně jinak, než jsme mysleli. Dokonce až tak, že vědci doufají, že se jedná o chybu pozorování...

#### **To zní nesmírně zajímavě, můžete k tomu říci něco bližšího?**

Jsem rád, že jsem vzbudil zájem váš a doufám i čtenářů. Pokud se o těchto věcech i o dalších tajemstvích vesmíru chcete dozvědět víc, podívejte se na naše přednášky nebo seriály na internetu, nebo ještě lépe navštivte přímo naši hvězdárnu na Kraví hoře. Třeba se i pro vás stane vesmír celoživotní vášní. ■

Jakub Jukl

# Velká kniha PRIM

Neautorizovaná obrazová historie hodinek PRIM z Nového Města nad Metují právě vychází v knižním nakladatelství Archizoom.cz



Tiger 73 057 365 00 1 | privátní edice | 2012

Tiger 73 057 365 00 1 | privátní edice | 2012

Tiger 73 057 365 00 1 | privátní edice | 2012

Tiger 73 057 365 00 1 | privátní edice | 2012

Pilot 73 063 365 00 1 | 2006 >

[www.knihaprim.cz](http://www.knihaprim.cz)

720 stran / limitovaná edice 333 kusů



# Výzvy a trendy v oblasti automatizace a robotizace

## Česká realita versus nejvyspělejší země světa

Automatizace a robotizace představují klíčové trendy, které mění podobu moderního průmyslu a definují budoucnost výrobních firem. Tyto technologie zásadně ovlivňují produktivitu, kvalitu a konkurenceschopnost podniků po celém světě.

**Z**atímco vyspělé země, jako je Japonsko, Německo nebo Jižní Korea, již dlouhodobě těží z rozsáhlých investic do automatizace, Česká republika jako celek stojí zatím spíše na prahu zásadních rozhodnutí, která mohou ovlivnit její schopnost držet krok s globální konkurencí.

### Lidé a peníze

Zavádění automatizace a robotizace s sebou nese řadu výzev, které musí výrobní firmy překonat. Jedním z těch zásadních problémů je nedostatek kvalifikované pracovní síly. Nový průmysl potřebuje nové profese, automatizace a robotizace vyžadují odborníky schopné implementovat, spravovat a udržovat moderní technologie. Nedostatek kvalifikovaných pracovníků, zejména v oblasti IT, mechatroniky a umělé inteligence, je jednou z hlavních překážek, zejména v zemích, kde technické vzdělání není dostatečně podporováno. Česko má sice skvělou tradici technického školství, nicméně na potřeby průmyslu 4.0 reaguje opožděně a nekonceptně.

Významnou překážku při implementaci automatizačních a robotických systémů představují finance – jde o značnou finanční zátěž, kterou si ne všechny firmy mohou dovolit. Návratnost investic často závisí na objemu výroby a schopnosti efektivně integrovat technologie do stávajících procesů.

S rostoucí digitalizací a propojením výrobních systémů dochází ke zvýšenému riziku kybernetických útoků. Firmy tak čelí tlaku zajistit bezpečnost svých dat a technologických procesů.

Mnoho firem zatím stále využívá zastaralé výrobní linky, které nejsou kompatibilní s moderními automatizačními řešeními. To omezuje možnosti implementace nových technologií a vyžaduje nákladné modernizace.

### Česko versus svět

Česká republika se v oblasti automatizace a robotizace nachází v situaci, kdy má potenciál výrazně zvýšit svou konkurenceschopnost, avšak čelí řadě překážek.

Zatímco země jako Německo nebo Japonsko dosahují vysoké úrovně robotizace (měřeno počtem průmyslových robotů na 10 000 zaměstnanců), Česko za těmito lídry zatím zaostává.

Podle údajů z Mezinárodní federace robotiky (IFR) se umísťujeme ve střední části žebříčku, pokud jde o hustotu robotů ve výrobě. Na rozdíl od vyspělých zemí, kde je robotizace často podporována rozsáhlými vládními programy a investicemi, Česko trpí nedostatkem systematické podpory, a především dlouhodobé strategie. Což je s podivem, vezmeme-li v úvahu, že Česko má národní koncepci téměř na vše, jen na automatizaci a robotizaci neexistuje ani střednědobá, ani dlouhodobá strategie.

Problémem je ovšem i struktura české ekonomiky, která je silně závislá na automobilovém průmyslu. Ten sice patří k lídrům v oblasti automatizace, avšak ostatní odvětví, jako jsou potravinářství nebo textilní průmysl, již vykazují nižší míru zavádění moderních technologií. Ano, situace se v posledních letech lepší, ale svět se nezastavil. Hrozí, že při současném tempu automatizace ten skutečně vyspělý svět nikdy nedoženeme.

### Na čem můžeme stavět

Předpoklady pro rozvoj automatizace a robotizace v Česku přitom mají slušný základ.

Díky dlouhé průmyslové tradici má Česko kvalitní technickou infrastrukturu a zkušené pracovníky v oblasti strojírenství a výroby. Strategická poloha ve středu Evropy umožňuje českým firmám snadný přístup na klíčové trhy Evropské unie. Česká vláda v posledních letech podporuje digitalizaci průmyslu prostřednictvím vládních programů, což má potenciál zlepšit techno-

logickou úroveň českých firem. Ty mohou využívat evropské dotace na modernizaci technologií a školení zaměstnanců.

### Klíčové faktory dalšího rozvoje

Je nezbytné posílit technické vzdělávání a vytvořit programy zaměřené na rekvalifikaci pracovníků pro digitální a automatizované prostředí. Ruku v ruce s tím musí jít větší podpora malých a středních podniků – většina českých firem totiž spadá do této kategorie a pro další rozvoj automatizace a robotizace je zásadně důležité jim poskytnout přístup k financování a poradenským službám při zavádění moderních technologií. Tomu by ale měla předcházet širší odborná i politická debata, která by pomohla definovat dlouhodobé cíle v oblasti automatizace a robotizace. Vyspělé země to udělaly dávno.

Rozhodující efekt ale může mít výzkum. Vědecké a výzkumné instituce by měly úzce spolupracovat s podniky na vývoji inovativních řešení, která podpoří konkurenceschopnost českého průmyslu. A v souladu s trendy bude hrát roli i orientace na oblast udržitelých technologií. Bez ohledu na tance kolem politiky Green Deal bude budoucnost patřit zelené automatizaci. Podporovat a motivovat firmy, které investují do ekologických technologií a obnovitelných zdrojů energie, se vyplatí již v krátkém horizontu.

S jasnou strategií a systematickou podporou může Česká republika jako celek dosáhnout úrovně nejvyspělejších zemí světa a stát se i jedním z lídrů moderního průmyslu. Bez nich má tuto šanci jen několik málo špičkových firem. ■

Petr Simon

## Globální trendy v automatizaci a robotizaci

**Pokročilé ekonomiky se zaměřují na následující trendy, které formují budoucnost automatizace:**

### Průmysl 4.0 a Internet věcí (IoT)

Moderní výrobní firmy stále více využívají propojení zařízení prostřednictvím internetu. Tímto způsobem mohou monitorovat, analyzovat a optimalizovat své procesy v reálném čase.

### Umělá inteligence a strojové učení

Díky umělé inteligenci mohou roboty provádět složité úkoly, které dříve vyžadovaly lidskou pracovní sílu. Strojové učení



navíc umožňuje neustálé zlepšování výrobních procesů na základě analýzy dat.

### Kolaborativní roboty

Na rozdíl od tradičních průmyslových robotů, které pracují izolovaně, jsou koloboty navrženy tak, aby spolupracovaly s lidmi. To umožňuje flexibilnější využití robotů i v menších výrobních sériích.

### Autonomní výrobní systémy

Plně autonomní výrobní linky jsou schopny pracovat s minimálním zásahem člověka, čímž zvyšují efektivitu a snižují náklady na pracovní sílu.

### Zelená automatizace

S rostoucím důrazem na udržitelnost se automatizace zaměřuje na snižování energetické náročnosti a využívání ekologických technologií.

# Soutěž motivuje k rozvoji lázeňských míst

## **Luhačovice vítězem prestižní soutěže Lázeňská inspirace 2025**

Výsledky soutěže Lázeňská inspirace 2025 jsou známy! Vítězem se staly Luhačovice se svým projektem Sluneční lázně, který je skutečným etalonem (ztělesněnou mírou) pro Lázeňskou inspiraci. Kombinuje v sobě inovativních řešení, relativně udržitelné provedení, a především vytváří kvalitní veřejný prostor. Citlivě pracuje s místním geniem loci a přirozeně se integruje do prostředí. Má potenciál stát se ikonickým prvkem celého regionu, nejen městského prostoru. Odborná porota složená ze zástupců CzechTourism, Sdružení lázeňských míst ČR a dalších expertů ocenila také jeho citlivé propojení historie s moderním přístupem k lázeňské tradici.



Foto: archiv Sdružení lázeňských míst

**C**ena Lázeňská inspirace si klade za cíl ocenit a podpořit projekty, které přispívají k rozvoji lázeňské infrastruktury v Česku. Cenu vyhlašuje Sdružení lázeňských míst ve spolupráci s agenturou CzechTourism. Letošní ročník se konal pod záštitou ministra pro místní rozvoj Ing. Petra Kulhánka. Porota složená z odborníků na oblast veřejných prostor a zástupců vyhlášovatelů hodnotila zejména inovativnost, kvalitu provedení, ekologický přístup, dopad na veřejný prostor a přínos k propagaci destinace.

### **Lázně hledají nové cesty**

Soutěž v prvním ročníku přilákala celkem čtrnáct soutěžících z širokého spektra projektů z různých lázeňských míst. Projekty se zaměřovaly na revitalizaci VEŘEJNÝCH PROSTRANSTVÍ, historických areálů, na rozvoj k přírodě šetrných KRAJINNÝCH realizací, nebo modernizaci lázeňské INFRASTRUKTURY. Všichni členové poroty se shodli, že úvodní ročník lze hodnotit jako překvapivě rozmanitý s možným inspiračním dopadem na další lázeňská místa v České republice.

„Těší nás kvalita a nápaditost projektů, které přihlašovaní účastníci představují. Ukazuje se, že lázeňská místa nejen chrání svou tradici, ale zároveň hledají nové cesty, jak oslovit moderního návštěvníka,“ sdělil Jan Trejbal, předseda poroty Lázeňská inspirace 2025. Hlavní cenu prvního ročníku Ceny Lázeňská inspirace 2025 a finanční odměnu ve výši 100 000 získaly Lázně Luhačovice za projekt Sluneční lázně.

Autor projektu obnovy areálu Petr Všečetka spolupracoval s kolegy Karlem Menšíkem a Robertem Václavíkem z ateliéru TRANSAT architekt. Investorem tohoto projektu byla akciová společnost Lázně Luhačovice za příspěví dotace z Integrovaného regionálního operačního programu (IROP).





### Přírodní dědictví i vzdělávání

Čestné uznání v rámci prvního ročníku Ceny Lázeňská inspirace 2025 v kategorii s názvem VEŘEJNÝ PROSTOR si odnáší město Hodonín za Dům přírody Hodonínské Důbravy, jehož je město investorem. Autorem architektonické podoby je Studio Létařiči inženýři, konkrétně Tomáš Havlíček. Autorem projektu expozice je Studio TheBüro architekti, architekti Roman Strnad, Jan Vrbka a Jiří Jurenka, autorem projektu zahrady pak opět Studio Létařiči inženýři a Tomáš Havlíček ve spolupráci s Lukášem Lattenbergem z ateliéru Per Partes. Projekt Dům přírody Hodonínské Důbravy představuje inovativní přístup k rozvoji lázeňského místa s důrazem na propojení přírodního dědictví a vzdělávání. Vysoké hodnocení originality odráží jedinečný koncept propojující ochranu přírody a veřejné vzdělávání. Významný dopad na veřejný prostor a genius loci je podpořen rekonstrukcí po živelních pohromách, čímž se projekt stává nejen architektonicky, ale i symbolicky klíčovým prvkem obnovy Hodonína. Kvalita provedení se odráží také v zahradních úpravách.

Čestné uznání v rámci prvního ročníku Ceny Lázeňská inspirace 2025 v kategorii s názvem KRAJINA získalo statutární město Karviná s projektem Zatraktivnění vodních ploch Moravskoslezského kraje – KARVINÁ, Karvinské moře – plovoucí molo. Investory projektu jsou statutární město Karviná a Moravskoslezský kraj, projektovala společnost MV projekt, hlavní projektant Martin Valečka. Studii vypracoval architekt Jiří Halfar a realizaci na základě výběrového řízení prováděla společnost PONTONY. Úpravu břehů včetně přístupu na molo a zpevnění mola realizovala společnost DK – PLANT zahradnické služby.

Projekt přináší kvalitní zásah do krajinného prostoru, který obohacuje rekreační nabídku a podporuje propo-



jení veřejnosti s vodním živlem. Inovativnost spočívá v elegantním a funkčním návrhu mola, který však nepřináší zcela nový přístup.

### Moderní design a ekologický přístup

Čestné uznání v rámci prvního ročníku Ceny Lázeňská inspirace 2025 v kategorii s názvem INFRASTRUKTURA zdobí Schrothovy léčebné lázně, Lipová-lázně za projekt Slezský dům. Investorem je společnost CLITIA, architektonický návrh dřevostavby Kolonády s kavárnou a stavebních dispozic Slezského domu zpracovala architektka Helena Dařbujánová. Design interiéru recepce a hotelových pokojů, včetně textilií, nábytku, svítidel a výběru lustru Herbarium je interiérová designérka Jitka Janíčková.

- 1 Dům přírody Hodonínské Důbravy
- 2 Obnovený areál Slunečních lázní s Vodoléčebným ústavem a okrasným biotopem
- 3 Lustr od Lasvitu je významným prvkem Hotelu Slezský dům - Schrothovy lázně. Lasvit vyvinul řadu Herbarium, kde tvůrci pomocí speciální sklářské techniky oslavují krásu přírody. Do skleněných segmentů zpracovávají pozlacené rostliny. V případě svítidla pro lázně, jsou pozlacené lipové ratolesti a různé byliny. Zcela podle očekávání mají evokovat, jak blízko k přírodě lipovské lázně mají

**Sluneční lázně –  
Koupelové vany  
a Jurkovičova  
Odpočívárna  
v muzeální expozici**



Foto: archiv Sdružení lázeňských míst

**Zleva:**

**Ing. Michal Dyntera,**  
ředitel a jednatel  
společnosti Schrothovy  
lázně

**Jitka Janičková,**  
interiérová designerka  
a obchodní manažerka,  
společnosti Schrothovy  
lázně

**Eduard Bláha,** předseda  
představenstva Lázně  
Luhačovice

**Andrea Pfeffer Ferklová,**  
předsedkyně SLM

**Lukáš Raszyk,** náměstek  
primátora Karviná

**Libor Střecha,** starosta  
Hodonína

Projekt Slezský dům v Lipové-lázních představuje významnou rekonstrukci lázeňského objektu, který nyní slouží jako hlavní vstupní brána do lázní. Nová recepce s ikonickým lustrem od Lasvitu propojuje moderní design s přírodními motivy, což podtrhuje ekologický přístup lázní. V budoucnu prostor doplní dřevostavba kavárny a kolonády, čímž se posílí lázeňská atmosféra. Projekt vyniká inovativností, kvalitním provedením a přínosem pro propagaci lázní.

### Lázeňství jako součást zdravotního systému i ekonomiky

Lázeňství hraje v České republice klíčovou roli nejen ve zdravotnictví, ale i v cestovním ruchu. Jde o významný segment poskytující efektivní léčbu a prevenci civilizačních chorob, rehabilitaci po operacích i regeneraci pro širokou veřejnost. Lázeňské procedury pomáhají v boji proti chronickým onemocněním pohybového aparátu, dýchacím potížím, kardiovaskulárním chorobám a dalším zdravotním komplikacím. Prevence

a včasná rehabilitace přispívají ke snížení dlouhodobých nákladů na zdravotní péči a zvyšují kvalitu života obyvatel.

„Česká republika si udržuje své výsadní postavení v oblasti lázeňství, což potvrzuje dlouhodobý zájem návštěvníků. Jsme hrdí na naše lázeňské tradice a jedinečné přírodní zdroje, avšak nesmíme usnout na vavřínech. Abychom si tuto prestiž udrželi do budoucna, je nezbytné neustále investovat do rozvoje a inovací v lázeňství, v cestovním ruchu a zvyšovat kvalitu nabízených služeb, a proto jsme i vyhlásili tuto cenu, abychom na zajímavé projekty upozornili,“ prohlásila Andrea Pfeffer Ferklová, předsedkyně Sdružení lázeňských míst České republiky.

### Lázeňská inspirace pokračuje

Vedle zdravotního přínosu je lázeňství důležitým pilířem domácího i příjezdového cestovního ruchu. „Lázeňská místa přitahují každoročně tisíce návštěvníků, kteří přispívají k rozvoji místní ekonomiky a podporují zaměstnanost. Spojení zdravotní péče s relaxací a wellness službami navíc odpovídá na současné trendy v oblasti cestovního ruchu zaměřeného na zdraví a kvalitu života,“ řekl Petr Kulhánek, ministr pro místní rozvoj.

„Lázeňství má v Česku dlouhou tradici a zůstává klíčovým segmentem tuzemského cestovního ruchu. I letos se proto zaměřujeme na jeho další propagaci, a to nejen cílenými aktivitami na zahraničních trzích, ale i na domácí půdě. Chceme lákat nové segmenty návštěvníků, motivovat je k delším pobytům a propojit lázeňství s aktivním turismem a kulturním dědictvím,“ doplnil ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism František Reismüller.

Organizátoři potvrdili, že soutěž bude pokračovat i v příštím roce. „Věříme, že příští ročník přinese ještě více inovativních projektů, které inspirují nejen ostatní lázeňská místa, ale i širší veřejnost,“ uzavírá Andrea Pfeffer Ferklová. ■

Jitka Ettler Štěpánková, Sdružení lázeňských míst

# Týden v Holandsku na lodi?

Jde to i bez kapitánských zkoušek!

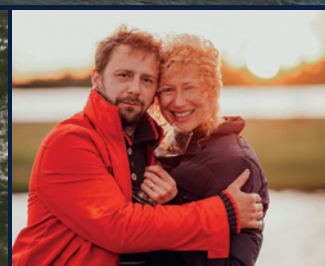
ROMANTIKA • VĚTRNÉ MLÝNY • VODNÍ KANÁLY • LÁNY TULIPÁNŮ • VÝBORNÉ SÝRY • AMSTERDAM • HISTORIE • SKVĚLÉ RYBY • DŘEVÁKY • COFFEESHOPY • VLÍDNÍ DOMORODCI • ÚŽASNÉ PLYBY



+420  
602 179 664

Daniël Hagen

7 dnů v týdnu  
od 8 do 20 hodin



A třeba na luxusní lodi Mirthe pro 8 osob ...

Na plavbu vás ale samozřejmě důkladně připravíme.

Cena veškerých nákladů spojených s plavbou v hlavní sezóně je 12.900 Kč (osoba/týden).



A máme i lodě menší, luxusnější, jednodušší, pro méně i více osob.

**Více na [www.holandskonalodi.cz](http://www.holandskonalodi.cz).**

# Osobní lékař 21. století

Mít maximální osobní přístup ke klientům – to bylo zadání, s nímž byla před patnácti lety v Praze otevřena privátní klinika Health+. Na špičkové medicínské úrovni, s maximálním možným vybavením a s vizí nabídnout v moderní podobě tradiční službu osobního lékaře.



Foto: archiv Kliniky Health+

**MUDr. Oldřich Šubrt, CSc., MBA.**  
zakladatel kliniky a předseda její  
správní rady

**N**a začátku bylo prioritou vytvořit takový tým, který tuto myšlenku naplní co nejlépe. „Považoval jsem od začátku za velmi důležité, aby se lidé v týmu k sobě co nejlépe osobnostně hodili a rozuměli si nejen profesně, ale i v lidské a osobní rovině. Aby měli pozitivní vztah nejen ke klientům, ale také ke kolegům lékařům a zdravotníkům,“ říká zakladatel kliniky a dnes předseda její správní rady MUDr. Oldřich Šubrt. Vznikla klinika, která je od základu jiná. Sestry nejsou většinou typické ambulantní sestry, ale často v minulosti pracovaly na lůžkových odděleních. Nejde totiž jen o odbornost, ale o zkušenosti. „Jde nám primárně o to, aby měly chuť do práce, energii, schopnost spolupracovat a uvědomit si, že mohou pro naše pacienty dělat něco víc. Dělat to jinak, než je zvykem na pracovišti, kde vládne jen rutina. Jinak, než je běžné ve veřejném ambulantním sektoru. Většinou přirozeně chápou, že je to služba klientovi, který se zde má cítit dobře,“ vysvětluje zakladatel kliniky. Samozřejmě se to netýká jen sester. Na této klinice platí, že všichni členové zdravotnického týmu myslí na spolupráci nejen z hlediska kolegiálního a klientského, ale také z toho hlediska, že zde mohou spolupracovat mezioborově.

## Longevity medicína

Dnes už je pod značkou Health+ několik poliklinik, které jsou řešeny tak, aby v jednotlivých místech fungovaly různé specializace. „Od roku 2015 pořádáme konference nebo setkání všech našich lékařů. Na začátku byli jen dva, dnes jich máme více než sto. Dělá-

me pravidelně tato společná setkání několikrát do roka a lékaři mají možnost vyměnit si zkušenosti a diskutovat konkrétní věci, které je zajímají,“ vysvětluje Oldřich Šubrt. Základem je diskuze o nových možnostech, které přináší longevity medicína – obor, který zkoumá metody, jak žít déle a zdravěji. Jeho hlavním cílem je kromě prodloužení délky života také to, abychom zůstali až do vysokého věku aktivní, produktivní a vitální. „My zde longevity medicínu děláme v podstatě od začátku, jen se tomu tehdy ještě longevity medicína neříkalo. Mluvilo se o personalizované medicíně, nebo precizní medicíně.

Tato oblast, která kombinuje prevenci, špičkovou diagnostiku a hlavně znalost životního stylu a individuálních dispozic našich pacientů, včetně těch genetických, je dnes jednou z hlavních priorit kliniky,“ představuje obor Oldřich Šubrt a pokračuje: „Učíme naše lékaře, jak pro medicínu maximálně využít to, že mohou pacientovi věnovat více času, že mají kolem sebe řadu špičkových kolegů a špičkové vybavení. A tohle všechno ve finále zvyšuje efektivitu léčby a šetří čas léčby samotné.“

## Zásady Kliniky Health+

Jsou v principu jednoduché: Neprovádět zbytečná vyšetření, pokud to není třeba. Pokud je ale péče medicínsky indikovaná a je racionální, tým lékařů a sester udělá maximum. Ekonomická stránka na to nemá žádný vliv, roli nehrají žádné ekonomické benefity, vyšetřuje a léčí se tak, jak je to v dané chvíli potřeba.

„Naším cílem je udržet styl, který jsme s péčí vytvářeli a vyvíjeli celých patnáct let. To znamená, že každý z celků a ty jsou dnes tři – na Praze 5, Praze 4 a Praze 9 – má relativně konečný počet klientů a přesně specifikovaný počet lékařů. To znamená osobních lékařů, specialistů i dalšího personálu, což můžeme za těch patnáct let přesně kalkulovat. Naše motto zní: Osobní lékař 21. století. A chceme, aby opravdu znamenalo, že se lidé zde cítí tak, jako by přišli do prostoru vytvořeného přímo pro ně osobně. Hlavním cílem je vzájemná důvěra mezi pacientem a lékařem. To znamená, že já jako pacient cítím, že můj osobní lékař je moje zázemí, moje jistota. A já jako lékař zde dělám dostatečnou prevenci a sledování pacientova zdravotního stavu a dávám taková doporučení, aby měl dlouhý a zdravý život. Pacient musí v každém okamžiku vidět, že není lékař lhostejný, že my se vždy snažíme najít pro něj nejlepší řešení. A máme čas, vůli i zájem pomoci,“ uzavírá Oldřich Šubrt. ■

Eva Pašková





# VAŠE VSTUPENKA K DOKONÁLEMU ZÁŽITKU

**COURTYARD®**  
BY MARRIOTT

Brno

## COURTYARD® BY MARRIOTT BRNO

Náš konferenční prostor nabízí ideální prostředí pro vaše firemní akce. Na jednom podlaží najdete 10 konferenčních místností s denním světlem, které zajistí příjemnou atmosféru pro vaše setkání. Hlavní konferenční sál s denním světlem o ploše 360 m<sup>2</sup> pojme až 400 delegátů, což z něj činí perfektní volbu pro velké konference a semináře.

Disponujeme nejmodernějším technickým vybavením a na místě je vždy k dispozici technická podpora, aby vše proběhlo hladce. Naše zasedací místnosti jsou vybaveny vestavěnou videokonferenční technologií, což umožňuje snadnou komunikaci na dálku. Samozřejmostí je připojení k vysokorychlostnímu internetu, které zajistí plynulý průběh vaší akce.

Ať už plánujete jakoukoli akci, jsme připraveni ji přizpůsobit vašim potřebám a vytvořit tak akci šitou na míru.

Vstupte s námi do světa  
Marriott Bonvoy



**MARRIOTT  
BONVOY™**

Kontaktujte náš eventový tým  
adam.sahula@courtyard.com  
+420 735 715 117  
www.courtyardbrno.cz



DVOŘÁKOVA PRAHA  
INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL



Předprodej vstupenek

zahájen



5.—23. 9. 2025

hlavní mecenáš

Karel Komárek  
Family  
Foundation

za podpory



PRAHA  
PRAGUE  
PRAGA  
PRAG  
Hlavní město Praha  
v roce 2025  
podporuje festival  
částkou 8,5 mil. Kč

hlavní partner



partneři

Mindsquared. mafra

8/9

POCTA PÍSNÍM  
ANTONÍNA DVOŘÁKA  
Kateřina Kněžíková  
Rudolfinum, Dvořákova síň

14/9

SÄCHSISCHE  
STAATSKAPELLE  
DRESDEN  
Daniele Gatti  
Rudolfinum, Dvořákova síň

15/9

CHAMBER ORCHESTRA  
OF EUROPE  
Sir András Schiff  
Rudolfinum, Dvořákova síň

18/9

MOZART Y MAMBO  
Sarah Willis  
Nová Spirála, Výstaviště Praha

[dvorakovapraha.cz](http://dvorakovapraha.cz)



# Pražské vinice 2025

## Objevte vinice hlavního města

Komentované vycházky a prezentace jednotlivých pražských vinic i jejich produkce nabídne všem obyvatelům a návštěvníkům metropole již 7. ročník úspěšné akce **Pražské vinice**, jejímž pořadatelem je hlavní město. Putování pražskými vinicemi se uskuteční o víkendu 31. května a 1. června 2025 vždy od 10 do 17 hodin. Podobně jako mají vinařské obce na Moravě a v Čechách své otevřené sklepy, má i hlavní město díky této akci svoji vinařskou tradici. Od premiérového ročníku v roce 2017 získala unikátní akce pevné místo v programové nabídce metropole a letos opět nabídne možnost navštívit celkem devatenáct vinic.

**P**ražské vinice 2025 spojují krásu pražské krajiny s tradiční vinařskou kulturou a nabízejí všem Pražanům možnost prožít víkend plný vinných ochutnávek a zážitků. „Jsem rád, že se tato akce stala nedílnou součástí pražského kulturního kalendáře a že i letos můžeme návštěvníkům nabídnout pestré doprovodné programy a zajímavá setkání. Tak tedy na zdraví,“ říká náměstek primátora hl. m. Prahy pro kulturu a cestovní ruch Jiří Pospíšil, který nad akcí převzal záštitu. Nad letošním ročníkem Pražských vinic převzal záštitu i primátor hlavního města Prahy Bohuslav Svoboda, což výjimečnost této akce dále potvrzuje.

### Odborný výklad i ochutnávka

Vinice budou zpřístupněny vždy od 10 do 17 hodin, a to zdarma, s výjimkou Vinice sv. Kláry v areálu Botanické zahrady v Troji. Na některých vinicích bude přichystán i doprovodný program s malou ochutnávkou, na většině pak bude připraven odborný výklad průvodce. Na každé ze zúčastněných vinic budou po

Zasluhou hlavního města i soukromníků roste dnes réva v Praze na zhruba dvaceti hektarech půdy. Vedle Svatojánské vinice v areálu Pražského hradu a Vyšehradu, kde jsou dokonce hned tři malé vinohrady, nabízí hlavní město i takové perly, jako je vinohradská Grébovka s téměř prvorepublikovou atmosférou, překrásná Vinice sv. Kláry v Troji, dokonale zvelebená nedaleká Salabka shlížející na pražskou zoo i do prudkého svahu zakousnuté Zilvarovy vinice na území bývalé Popelářky, jedné z mála usedlostí, které byla navráćena původní funkci.

### Unikáty pražských vinic

Velmi zajímavá je i jediná pražská biovinice Baba ukrytá v divoké zeleni na skalním ostrohu nedaleko stejnojmenné zříceniny nebo několik vinic Strahovského kláštera a vinice Svatojánská podél Úvozu pod Petřínem, o kterou stejně jako o vinici na Vítkově pečuje odbor ochrany prostředí Magistrátu hl. m. Prahy. Do výčtu patří i drobná vinice s osobitou atmosférou obklopená moderní zástavbou i historickou gotickou zdí na svazích Albertova nebo známá Máchalka u prosecké bobové dráhy, dále Lysolajská vinice ve svahu dávno vytěžená pískovny nebo výjimečná Modřanská vinice vzkříšená pílí zahrádkářů, která je v Praze položena nejjihněji. V nedávné době se do projektu zapojila ze soukromé iniciativy obnovená vinice Kelerka, vinice Jabloňka ve svahu Černého kopce v Troji pyšnicí se nádherným výhledem na celou Prahu a vinice v areálu Domova pro zrakově postižené Palata na slunném strahovském svahu.

Jako součást doprovodného programu se pak v sobotu 31. května uskuteční na Vyšehradě v komorním sále Purkrabství nedaleko zdejších vinic hned dvě přednášky na téma vinic a vína, na které je vstup volný. V 11 hodin bude moderátor Václav Žmolík vyprávět o svých cestách za vínem, ve 14 hodin to bude beseda s Radanou Vítkovou, šéfredaktorkou magazínu Víno & Styl a autorkou publikace Prahou za vínem.

Veškeré detaily a aktuální informace jsou k dispozici na webových stránkách prazskevinice.cz. ■

Martina Soukupová



### Zúčastněné vinice

Vinice sv. Kláry, vinice Salabka, vinice Vyšehradské kapituly, vinice NKP Vyšehrad, vinice Pod Vyšehradem, vinice Grébovka, Modřanská vinice, vinice Máchalka, vinice Albertov, vinice Baba, Zilvarovy vinice, vinice na Vítkově, Lysolajská vinice, Svatojánská vinice, Svatojánská vinice, Strahovská vinice, vinice Palata, vinice Jabloňka a vinice Kelerka.



dobu konání akce umístěny informační stojany, které návštěvníkům poskytnou základní informace a zajímavosti o dané vinici a lokalitě. Zároveň budou k dispozici tištěné informační letáky s mapou, které jsou distribuovány v turistických informačních centrech Prague City Tourism, mapu v elektronické podobě lze stáhnout na webových stránkách akce.



# Pražské vinice 2025

Putování vinicemi  
hlavního města

31. 5. – 1. 6. 2025

[prazskevinice.cz](http://prazskevinice.cz)  
[praha.eu](http://praha.eu)  
[prague.eu](http://prague.eu)



prague  
city tourism

PRA HA  
PRA GUE  
PRA GA  
PRA G

COMMUNICATIONS ORIGINALITY THINKING CREATIVITY  
OPTIMIZATION TRUST CONTENT OPPORTUNITY  
TEAMWORK CARE OBJECTIVITY THOROUGHNESS  
CHALLENGE OBLIGATION COOPERATION  
OBSERVANCE TIMELINESS



# SÍLA & ELEGANCE

## MERIDA STELLA BLACK LINE

ŘADA ZAŘÍZENÍ Z NEREZOVÉ OCELI SE SPECIÁLNÍM OCHRANNÝM NÁSTŘIKEM

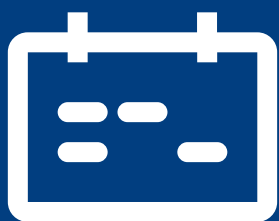
Řada sanitárního zařízení Merida STELLA Black Line v elegantním černém designu dodá každému interiéru moderní vzhled s atmosférou exkluzivity. Všechna zařízení jsou vyrobena z ušlechtilé nerezové oceli o síle 1 mm, zajišťující výrobkům mimořádnou odolnost zejména v místech s vysokou frekvencí uživatelů. Zařízení jsou konstruována se skrytými panty a se svařovanými a leštěnými hranami. **Dávkač mýdla a podavače ručníků** mají sofistikované řešení zámků, které jsou v jedné rovině s povrchem zařízení.



SANITÁRNÍ ZAŘÍZENÍ A HYGIENICKÉ POTŘEBY



[www.merida.cz](http://www.merida.cz)



# Podnikatelé, cestujte chytře

Jedno cestovní pojištění  
na služební cesty i dovolené

Spolehněte se na cestách do zahraničí na pojištění pro menší firmy **sBusinessTravel**. Vyplatí se vám již od 3 cest ročně a dá se napsat **na firmu**. Sami si zvolíte, zda kromě sebe a svých blízkých pojistíte i zaměstnance a jejich rodiny. A cena? Už za **745 Kč na osobu a rok!**

[ERVpojistovna.cz](http://ERVpojistovna.cz)

 **ERV**  
Evropská pojišťovna