

# KOMORA

VÁŠ PRŮVODCE SVĚTEM PODNIKÁNÍ  
LISTOPAD 2024 / ROČNÍK 25

Měsíčník Hospodářské komory České republiky | listopad 2024 / ročník 25

## MŮŽEME MÍT HLAVU V OBLACÍCH

Jozef Piga



HOSPODÁŘSKÁ  
**KOMORA**  
ČESKÉ REPUBLIKY

KOMORA V REGIONECH  
OLOMOUCKO  
& JIŽNÍ MORAVA

TÉMA  
ODPADY & ENERGIE

ONLINE  
[WWW.KOMORAPLUS.CZ](http://WWW.KOMORAPLUS.CZ)

www.komora.cz



Bezprecedentní  
ochrana pro nepřetržitý  
výkon na každé cestě.



Více informací  
o produktu

DODAVATEL: KORUS EU a.s., Masarykova 1247/164, Ústí nad Labem, 40001, Česká republika, T: +42041135111, Vyvinuto v EU.

247-K10

# MOTOR DEFENDER



TESTOVÁNO  
ODBORNÍKY

Motor Defender renovuje, chrání a udržuje kovové povrchy v motorech a dalších kovových součástech vozidel. Naváže se na kov a vytvoří ochranný mikrofilm. Vydří maximální mechanické zatížení a odolává vysokým teplotám. Jednoduše se aplikuje do olejové náplně motorů a dalších mechanismů vozidel. Nezpůsobuje dekarbonizaci.

**BENEFITY**

- SNIŽUJE HLUČNOST
- ZAMEZÍ KOROZI
- VYPUZUJE VLHKOST
- ZABRAŇUJE USAZOVÁNÍ KARBONU
- CHRÁNÍ PŘI STUDENÉM STARTU



až **90%**  
SNÍŽENÍ  
TŘENÍ KOVU  
NA KOV

± **9%**  
SNÍŽENÍ  
SPOTŘEBY  
PALIVA

až **45%**  
PRODLOUŽENÍ  
ŽIVOTNOSTI  
DÍLŮ



DYKENODEFENDER.CZ

**PRO** MAXIMÁLNÍ VÝKON  
A ŽIVOTNOST MOTORU



Neobsahuje složky, které mohou poškodit motor:  
PEVNÉ ČÁSTICE | TEFLON | CHLOR | SILIKON | ROZPOUŠTĚDLA

**Vydání:** 10/2024

číslo vyšlo 20. 11. 2024

příští číslo vyjde 12. 12. 2024

**Pro Hospodářskou komoru ČR vydává:**

COT group, s. r. o.

Garden Eleven

Kubánské nám. 1391/11

100 00 Praha 10 – Vršovice

IČO: 25098853

www.cot.cz

**Šéfredaktor:**

Petr Karban

petr.karban@cot.cz

**Foto na titulní straně:** Jakub Hněvkovský

**Foto editorial:** archiv HK ČR

**Grafická úprava a sazba:** Jiří Novák

Není-li uvedeno jinak, jsou fotografie použité

z Shutterstock.com.

**Inzerce:** inzerce@cot.cz

**Distribuce:**

MailFinish, a. s.

Paceřická 2773/1

193 00 Praha 9 - Horní Počernice

**Produkce:** Petra Mrázková a Julie Válková

**Marketing:** Zdeněk Novák

**Eventy:** Lucie Podsedníková

**Korektury:** Táňa Holasová

**Registrace MK ČR:** E10663, ISSN 1802-1247

**Místo vydání:** Praha

**Uzávěrka příštího čísla:** 2. 12. 2024

Vychází 10x ročně

Ydavatel neručí za obsah inzerátů.

**Předplatné a aktualizace členské základny:**

Odbor vnitřního řízení

Tel.: 266 721 300

vnitrikomunikace@komora.cz

**A**ť chceme, nebo nechceme, česká ekonomika bude muset projít zásadní změnou. Češi stárnou a jsou nemocnější a zahraniční pracovníci dávají přednost jiným zemím, takže už dál nemůžeme fungovat jako levná montovna. Doba levných energií se už nikdy nevrátí, takže musíme zásadně zlepšit energetickou účinnost, jinak nebudeme konkurenceschopní. Raketově rostou škody působené změnou klimatu, takže bychom měli dělat všechno pro to, aby byly dopady klimatických změn co nejmenší.

Nový ministr průmyslu a obchodu Lukáš Vlček zveřejnil novou hospodářskou strategii Česka a snaží se ukazovat cestu ven z pasti zadýchané české ekonomiky. Je dobře, že je tento materiál na stole, teď ale musíme začít tvrdě pracovat na tom, aby se strategie začala skutečně plnit. Mám pro sebe stanoveny několik testů. Zaprvé to, jak rychle k hospodářské strategii přibudou konkrétní implementační opatření, a hlavně konkrétní ukazatele, podle kterých se bude plnění strategie hodnotit.

Velkou brzdou české ekonomiky je chronický nedostatek pracovní síly. Takže druhým testem je to, zdali vláda najde konečně odvahu otevřít český pracovní trh, dál rušit byrokracii v pracovním právu, investovat do zdravotní prevence, aby Češi mohli fungovat ve zdraví déle a postarat se



**TOMÁŠ PROUZA**

viceprezident

Hospodářské komory ČR

o to, aby do Česka mohli přijít kvalifikovaní pracovníci (a chytří studenti) stejně rychle jako třeba do Německa. Zatím to Němci zvládají sedmkrát rychleji než čeští úředníci.

Třetí test bude hodně složitý, protože stojí na schopnosti najít někoho, kdo bude celou strategii řídit. Dnes totiž levá ruka neví, co dělá ta pravá. Jeden příklad za všechny? Roky tady mluvíme o potřebě inovací, výzkumu a vývoje.

Rádi bychom tady viděli moderní a inovativní firmy. A pak česká vlá-

da spolu s Orbánem prosazuje zkrácení patentové ochrany inovativních léků. Která firma bude tak hloupá, že bude budovat drahé vývojové centrum v zemi, která chce trestat firmy za inovace?

Čtvrtý test je o schopnosti sami si ubližovat. Viděli jsme to naposledy na inflační krizi. Nebyla o nic větší než ve zbytku Evropy, ale i vládní politici v médiích vytvářeli dojem konce světa. Vystrašení lidé rychle přestali utrácet, což rychle přibrzdilo naši ekonomiku a jsme kvůli tomu jedinou zemí Evropské unie, která je na tom stále hůře, než byla v roce 2019.

Čtyři vlastně jednoduché body. Mohlo by jich být samozřejmě víc, ale pojďme začít tímto. Jednotlivé odborné sekce HK ČR půjdou do většího detailu – a já budu moc rád, pokud se do jejich práce zapojíte.

Cílem časopisu Komora je hájit zájmy podnikatelů, přinášet stanoviska Hospodářské komory České republiky a podnikatelů k legislativě a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

V tištěné podobě je časopis zdarma distribuován:

- členům HK ČR (sdružuje více než 16 000 živnostníků a firem a 125 asociací, svazů, cechů a klastrů)
- jednotlivým kancelářím HK ČR v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
- VIP osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
- ministrům, senátorům, poslancům, hejtmanům a státním organizacím

# OBSAH

## KOMORA V REGIONECH

Prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček pokračuje ve svých cestách po českých i moravských regionech. Tentokrát se zastavil v Olomouckém a Jihomoravském kraji.

10+12

## KAM ZMIZEL POKLAD PIRÁTSKÉ REVOLUCE?

Nástup Pirátů na Ministerstvo pro místní rozvoj provázely velké sliby – jako zástupci nové digitální éry přinesli naději na transparentní správu, rychlou výstavbu a dostupné bydlení.

Bohužel se zdá, že přísliby vybledly v mlze.

14

## MŮŽEME MÍT HLAVU V OBLACÍCH

Po roce 1989 se nad leteckým průmyslem v tuzemsku začala stahovat mračna, ale díky několika akvizicím se ho Omnipol podaří opět vracet na výsluní. Předseda představenstva skupiny Omnipol Jozef Piga tak může mít ve svém plánování oprávněně hlavu v oblacích.

20

## TÉMA: ODPADY & ENERGIE

Systém třídění, recyklace a využití obalových odpadů v ČR funguje už téměř 30 let. Od začátku je založen na spolupráci průmyslu, obcí a měst a Autorizované obalové společnosti EKO-KOM, a. s., která provoz systému v ČR zajišťuje. Ke konci roku 2023 bylo do systému zapojeno 21 301 firem a 6 185 obcí a měst.

24

## ČESKO ZNÁ SVÉ BYZNYSOVÉ DIAMANTY

V Praze se odehrál poslední díl letošního seriálu Diamanty českého byznysu, který ocenil v jednotlivých krajích firmy ekonomicky úspěšné a ty, které dávají společnosti něco navíc. Oceněním udělila záštitu Hospodářská komora ČR.

44



12



20

Foto: Jakub Hněvkovský



24



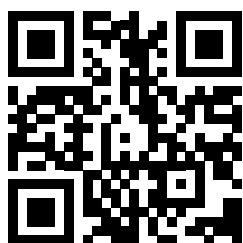
44



NAŠE PŘÍPRAVA JE VAŠE VÝHRA

**PURKYT & Co.<sup>®</sup>**

ADVOKÁTNÍ A MEDIAČNÍ KANCELÁŘ



# Krátce z Komory



Foto: archiv HK ČR

## LETIŠTĚ A KOMORA PODEPSALY MEMORANDUM O VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCI

Letiště Praha a Hospodářská komora České republiky uzavřely Memorandum o vzájemné spolupráci. Obě strany v něm deklarují podporu společných zájmů. V případě Letiště Praha se jedná o plánovaný rozvoj kapacit a z pohledu Hospodářské komory je důležitá podpora odborného vzdělávání jako základ pro současnost i budoucnost české ekonomiky. Dohoda zdůrazňuje důležitost inovací a jejich přenosu do odborného vzdělávání. V rámci spolupráce bude kladen důraz na přípravu a podporu prestižních soutěží CzechSkills a EuroSkills, které dlouhodobě podporují odborné dovednosti mladých talentů v České republice a jimž se stane Letiště Praha národním partnerem. Obě strany rovněž vyjadřují zájem o další společné projekty, které podpoří modernizaci a inovace v průmyslu, dopravě, ekonomice a vzdělávacím systému.

## Česko-ugandské obchodní fórum otevřelo příležitosti pro spolupráci

Hospodářská komora hostila historicky první česko-ugandské obchodní fórum. Zorganizovala ho ve spolupráci s Velvyslanectvím Ugandy v Německu, Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a s Potravinářskou komorou ČR. Fóra se účastnilo široké spektrum účastníků z obou zemí – od podnikatelů až po vládní zástupce. První projev pronesla viceprezidentka Hospodářské komory Jana Havrdová, která zmínila význam akce pro rozvoj vzájemných obchodních vztahů mezi ČR a Ugandou. Ugandský velvyslanec Danny M. Sszozí pak ve svém projevu hovořil o obrovském potenciálu ugandského trhu, zejména v oblasti zemědělské produkce a cestovního ruchu.

## Posílení obranného průmyslu má zásadní vliv pro zajištění bezpečnosti ČR

Jednání Sekce obranného průmyslu Hospodářské komory a ministryně obrany Jany Černochové potvrdilo důležitost silného domácího obran-

### ČÍSLO MĚSÍCE

# 2,8 %

**TAKOVÝ MEZIROČNÍ RŮST REÁLNÉHO HDP OČEKÁVÁ V PŘÍŠTÍM ROCE HOSPODÁŘSKÁ KOMORA. POKRAČOVAT MÁ PODLE PROGNÓZY V ROCE 2025 TAKÉ DEZINFLAČNÍ PROCES A TEMPO RŮSTU SPOTŘEBITELSKÝCH CEN BUDE ODPOVÍDAT 2,3 %. SOLIDNÍM TEMPEM MAJÍ RŮST ROVNĚŽ MZDY, A TO JAK V NOMINÁLNÍM (5,6 %), TAK V REÁLNÉM VYJÁDRĚNÍ (3,2 %). HOSPODÁŘSKÁ KOMORA OČEKÁVÁ, ŽE SPOLEČNĚ S TÍM, JAK SE ČÁSTI DOMÁCNOSTÍ PODAŘÍ STABILIZOVAT SVOU FINANČNÍ SITUACI A OBNOVIT FINANČNÍ REZERVY, BUDE RŮST I JEJICH SPOTŘEBA. TA MÁ MEZIROČNĚ STOUPNOUT O 3,1 %. NÁRŮST NEZAMĚSTNANOSTI BY MĚL PODLE PROGNÓZY BÝT VELMI MÍRNÝ (0,1 AŽ 0,2 PROCENTNÍHO BODU V ZÁVISLOSTI NA METODICE) A LZE HO POVAŽOVAT SPÍŠE ZA PŘÍBLÍŽENÍ ROVNOVÁŽNÝM HODNOTÁM.**

ného průmyslu pro obranyschopnost a soběstačnost České republiky, a to i vzhledem k pokračujícímu konfliktu na Ukrajině. Zapojení českého obranného průmyslu do dodávek pro Armádu České republiky a další ozbrojené složky a bezpečnostní sbory, včetně Policie ČR, přináší zásadní strategické, bezpečnostní a ekonomické benefity. „Obranný

průmysl hraje důležitou roli nejen při zajištění obranyschopnosti a bezpečnosti našeho státu, ale také vytváří tisíce pracovních míst, poskytuje příjmy do státního rozpočtu a příspěvky do sociálního a zdravotního systému a v neposlední řadě zajišťuje rozvoj moderních technologií,“ uvedl Lubomír Kovařík, předseda Sekce obranného průmyslu HK ČR.

## Firmám vadí administrativa při získávání zahraničních pracovníků

Zdlouhavost procesu souvisejícího se získáváním zahraničních pracovníků a náročná administrativa. To jsou hlavní překážky, které zmiňovaly tuzemské firmy v šetření Hospodářské komory k naboru pracovní síly ze zahraničí. Průzkum uskutečnila Komora v létě mezi svými členy a dalšími firmami zapojenými do Programu kvalifikovaného zaměstnanec. Průzkum se také zabýval spokojeností českých firem se zahraniční pracovní silou. Nadpoloviční většina respondentů (55 %) se shoduje, že u zahraničních pracovníků nalézají vyšší pracovitost než u těch českých. Další 37,1 % jejich pracovitost hodnotí jako srovnatelnou s tuzemskými zaměstnanci. Podle 38,2 % zaměstnavatelů jsou pracovníci ze zahraničí vstřícní, ochotní a nenároční. ■

MARTIN BRYCHTA

ZELENÁ  
ELEKTRINA

ENERGETICKÝ  
MANAGEMENT

AKUMULACE  
ENERGIE

FOTOVOLTAIKA  
JAKO SLUŽBA

EMISNÍ  
OFFSETOVÉ  
PROGRAMY

TECHNICKÁ  
ZAŘÍZENÍ  
BUDOV

SYSTÉMY  
MĚŘENÍ  
A REGULACE

ENERGETICKÉ  
ÚSPORY  
SE ZÁRUKOU

ZAŘÍZENÍ PRO  
TEPELNOU  
ENERGETIKU

VEŘEJNÉ OSVĚTLENÍ

ELEKTROMOBILITA

KOGENERACE

OSVĚTLENÍ V OBJEKTECH

# Máme zelená řešení, která šetří klima i miliony

ČEZ ESCO dodá vaší obci či firmě komplexní zelená řešení, která šetří klima i miliony v rozpočtu. A také kuráž je zrealizovat.

[www.cezesco.cz/kuraz](http://www.cezesco.cz/kuraz)



**ESCO**

**ČISTÁ  
ENERGIE  
ZITŘKA**

# Regiony a společenstva

## SPOLEČENSTVA

### Konference nákupních center

Již třetí česko-slovenská konference Asociace nákupních center ČR (ANCČR) se uskutečnila v pražském Národním domě na Vinohradech. Akce se zúčastnilo přes 260 zástupců z řad nákupních center, retailových parků, dodavatelů klíčových služeb a nájemců z Česka i Slovenska. Diskuze se soustředily na dopady ekonomické situace a změny v chování spotřebitelů. Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu, ve svém vystoupení zdůraznil pět výzev pro maloobchod. Účastníci se dále věnovali tématům udržitelnosti (ESG) a novinkám v oblasti marketingu a managementu nákupních center.

### Ceny ESG 2024 uděleny

Ve velkém sále hotelu LH Parkhotel Hluboká proběhlo slavnostní předávání Cen ESG 2024 Česka a Slovensko. Večer moderovala dvojice Vlastina Svátková a Martin Dejdar, v hudební části vystoupil zpěvák Jan Kalousek. Za Nadační fond Fonte Vitae vystoupil ředitel Roman Anton a za generálního partnera akce, společnost Wero Energy, a. s., Jaroslav Ďuriš. Nový člen České asociace úklidu a čištění firma Maxidina CZ, s. r. o., získala Cenu ESG 2024 v environmentální kategorii se svými profesionálními čistícími přípravky. Jedná se o netěkavé pevné látky balené ve vodorozpustných sáčcích nebo kapslích, které brání kontaktu uživatele s aktivními složkami a tím souvisejícím rizikům a zároveň zajišťují přesné a jednoduché dávkování.

### Servis SOVAK ČR pro obce

Sdružení oborů vodovodů a kanalizací ČR zpřístupnilo na svých nových webových stránkách speciální sekci s názvem „Pro obce“. Je určena samosprávám měst a obcí, které zde naleznou informace o svých povinnostech v rámci vodního hospodářství, a to jak při zajišťování pitné vody pro občany, správě odpadních vod, ochraně před povodněmi



Malíř Josef Synek obsadil třetí příčku v Živnostníkově roku Královéhradeckého kraje. Aktivně se zapojuje i do činnosti Cechu malířů, kde je členem rady.

a suchem, tak při ochraně životního prostředí. Více na [sovak.cz/pro-obce](http://sovak.cz/pro-obce).

### Malíř bere bronz

Člen Cechu malířů, lakýrníků a tapetářů ČR, malíř a lakýrník Josef Synek z Hradce Králové obsadil třetí příčku v Živnostníkově roku Královéhradeckého kraje. Malířinu si často okoření i nástěnnou malbou, tapetou či stěrkou. Jeho otec byl uznávaným malířem pokojů, syna začal zasvěco-

vat do tajů řemesla hned, jak unesl nářadí. A Josef dělá to samé, předává řemeslo další generaci a syna vede stejně jako jeho táta, a tak předává rodinné know-how. Do toho stíhá sportovat, závodně tančovat a aktivně se zapojuvat do dění včetně i toho cechovního, kde je členem rady.

### Konference čalouníků v Brně

Více než osmdesát účastníků se sešlo na letošním již šestém ročníku

Mezinárodní konference čalouníků, dekoratérů a truhlářů v Brně. Jejím tématem byl Design, bezpečnost a kvalita nábytku. Návštěvníci viděli novinky z oblasti materiálů, výrobků i technologií.

### Pravidla pro provoz zdvihacích zařízení

Od začátku roku 2023 pracovalo autorizované Společenstvo techniků zdvihacích zařízení na vydání Pravidel praxe pro provozování zdvihacích zařízení. V září 2024 pak byla pravidla zaregistrována Hospodářskou komorou ČR. Jsou použitelná pro projektanty a výrobce zdvihacích zařízení, jejich provozovatele a uživatele, školitele obsluhy, revizní a provozní techniky nebo členy zkušebních komisí prověřujících odbornou způsobilost osob. Pravidla praxe jsou k dispozici i v tištěné podobě – lze je objednat na [www.zz@stzz.cz](http://www.zz@stzz.cz).

## Jihočeský kraj

### Jihočeské Burzy škol

Jihočeská hospodářská komora letos znovu pořádá populární Burzy škol, které pomáhají žákům a jejich rodičům při výběru středního vzdělání.



Burzy škol pořádané v devíti městech Jihočeského kraje pomáhají žákům a jejich rodičům při výběru středního vzdělání.



Tyto akce probíhají v devíti městech Jihočeského kraje. Na burzách se představují různé typy škol, od gymnázií po odborné školy a učiliště, a zájemci mají možnost diskutovat přímo se zástupci škol o nabízených oborech, studijních programech a dalších příležitostech.

## Ústecký kraj

### Chemické fórum v Ústí

Letošní sedmý ročník Chemického fóra Ústeckého kraje, jehož organizátorem byla Krajská hospodářská komora Ústeckého kraje, proběhl v prostorách hotelu Cascade v Mostě. Fórum se tradičně zaměřilo na podporu vzájemné komunikace mezi odborníky z chemického průmyslu, akademického světa, pedagogy, státní správou a aktivní veřejností. Účastníci měli příležitost vyslechnout si přednášky předních odborníků z oblasti chemie a následně diskutovat o pozitivním vlivu chemie na kvalitu lidského života. Zvláštní důraz byl letos kladen na to, jak produkty chemického průmyslu ovlivňují každodenní život a přispívají ke zvýšení životního standardu. Jedním z hlavních cílů setkání bylo přiblížit chemii široké veřejnosti a zároveň diskutovat o jejím přínosu k ochraně životního prostředí, zejména v kontextu Ústeckého kraje.

### Kulatý stůl k jaderným zdrojům

V prostorách Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem se uskutečnil odborný kulatý stůl na téma výstavby malých jaderných zdrojů v Ústeckém kraji. Diskuze, která proběhla za účasti klíčových odborníků a firem, se zaměřila na možnosti využití inovativních energetických technologií v regionu. Akci zorganizovala Krajská hospodářská komora Ústeckého kraje ve spolupráci se společností ČEZ a Energetickým centrem Ústeckého kraje. Program byl rozdělen do tří tematických bloků: malé modulární



Střední škola automobilní Holice získala nové nákladní vozidlo DAF XD, které výrazně rozšíří možnosti praktické výuky a umožní studentům získat potřebnou kvalifikaci.

reaktory, výzvy a příležitosti pro regionální firmy a lidské zdroje a globální perspektiva malých jaderných zdrojů.

## Středočeský kraj

### Ekonomická přednáška v Příbrami

Tradiční ekonomická přednáška expertů ČSOB se uskutečnila v příbramském Domu Natura. Na její organizaci se podílela Okresní hospodářská komora v Příbrami s příbramskou pobočkou ČSOB. Pozvání přijal již potřetí Jan Bureš, hlavní ekonom Patria Finance a seniorní ekonom skupiny ČSOB, který se zaměřuje na analýzu německé a české ekonomiky. Po skončení přednášky byl prostor pro malý raut s neformální diskuzí mezi účastníky akce.

## Pardubický kraj

### Spolupráce školy a automobilky

DAF Trucks a Střední škola automobilní Holice na Pardubicku spojily síly. Již od roku 2022 zde probíhá úspěšný pilotní projekt, který přinesl

škole – jako jediné takto zaměřené v České republice – moderní vybavení, a to nákladní vozidla, motory a diagnostické nástroje. Žáci tak mají možnost seznámit se s nejnovější technikou přímo v praxi. Spolupráce zahrnuje také pravidelné školení učitelů a poskytování přístupu k odborným informacím prostřednictvím e-portálu DAF. Posledním významným krokem této spolupráce bylo předání nového nákladního vozidla DAF XD a diagnostického zařízení. Toto vybavení výrazně rozšíří možnosti praktické výuky a umožní studentům získat kvalifikaci odpovídající současným požadavkům trhu práce.

## Jihomoravský kraj

### Nový podcast Go Green!

Regionální hospodářská komora Brno spustila podcasty Go Green!, které inspirují k odpovědnému a udržitelnému podnikání. Zároveň uspořádala diskuzi s ministrem životního prostředí Petrem Hladíkem na téma současnost a budoucnost podpory udržitelného byznysu. Debata se dotkla témat od energetiky

a obnovitelných zdrojů přes myslivost, lesnictví až po popovodňovou obnovu.

## Karlovarský kraj

### Veletřhy pracovních příležitostí

Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje opět připravila nejnavštěvovanější regionální akci zaměřenou na trh práce – Veletřhy pracovních příležitostí 2024. Konaly se v listopadu ve třech největších městech kraje. A i letos byly jejich součástí doprovodné workshopy. Hospodářská komora mezi vystavující pozvala také zástupce všech vysokých škol, které v regionu nabízí své studijní programy. Připraven byl rovněž doprovodný program, díky kterému návštěvníci veletrhu zblízka poznali profese regionálních firem, ale i práci policie, hasičů, záchranářů nebo vězeňské služby. Nechybělo ani odborné kariérní poradenství, které účastníkům pomohlo připravit se na pohovor, vylepšit svůj životopis nebo zapracovat na reprezentativním zevnějšku. ■

MARTIN BRYCHTA

## Olomoucký kraj

# Od úrodné Hané po vrcholy Jeseníků

Olomouc je jedním z historických center Moravy a místem, kde vzniklo první moravské biskupství i univerzita. Současnost tohoto pestrého regionu přibližuje ředitelka Krajské hospodářské komory Olomouckého kraje Jitka Janečková Motková.



Ředitelka Krajské hospodářské komory Olomouckého kraje Jitka Janečková Motková



Foto: ardiv/HK ČR

Nejen o přímých investicích firem do akademického výzkumu mluvil prezident HK ČR Zdeněk Zajíček při návštěvě Českého institutu výzkumu a pokročilých technologií (CATRIN) Univerzity Palackého v Olomouci

### Jak byste charakterizovala Olomoucký kraj z hlediska podnikání, čím je specifický?

Olomoucký kraj je zemědělským i průmyslovým regionem, ovšem s rozdíly ve struktuře zaměstnavatelů mezi jeho jednotlivými oblastmi. To je dáno i samotnou geografickou podobou kraje. Na jedné straně rovinatá Haná a na druhé hory Jeseníky. Takže zde najdete oblasti s velkými průmyslovými zónami a firmami zaměstnávajícími stovky lidí a na druhé místa určená především pro horskou turistiku a lázeňství.

Co se struktury týká, tak v Olomouckém kraji vedle řady podniků z oblasti zpracovatelského průmyslu a zemědělství působí firmy budované na tradici odvětví, jako je optika, strojírenství, elektrotechnika, automotive, chemický a farmaceutický průmysl a další. Současně zde vznikají nová odvětví. A mezi velké zaměstnavatele samozřejmě patří i instituce typu Fakultní nemocnice Olomouc, vysoké školy a podobně.

### Co podnikatele u vás nejvíc trápí, s čím se musejí potýkat?

Jako vždy vše souvisí se vším. A tak nejde říct jen jeden dva problémy. Nejprve to byly důsledky nedávných covidových let, kdy si řada podnikatelů kvůli nezbytným opatřením a omezením své čin-

nosti sáhla hluboko do rezerv. Pak přišel konflikt na Ukrajině a růst cen energií, což bylo nejen v oblasti s energeticky náročnými provozy velmi citelné. Do toho se podnikatelé musejí vypořádávat s požadavky Green Dealu. A průběžně, pokud chtějí zůstat konkurenceschopní, potřebují automatizovat, robotizovat a přizpůsobit se i nastupujícímu trendu AI. Mnozí se také musejí vyrovnat s konkurencí levnější zahraniční produkce i nedostatkem kvalifikovaných lidí v některých profesích. A o čem často podnikatelé hovoří, je byrokracie a stále narůstající administrativa.

K tomu všemu nedávno přišly povodně, které v našem regionu zasáhly především Jesenícko a Šumpersko. Tamní podnikatelé potřebují podpořit v řadě oblastí, mimo jiné je to co nejrychlejší obnova infrastruktury. Podnikatelé by uvítali i daňové úlevy pro postižené firmy, odpuštění odvodů na tři až šest měsíců, případně speciální dotace pro tyto firmy a živnostníky.

### Prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček během své návštěvy Olomouckého kraje mimo jiné zahajoval Burzu práce a vzdělání v Přerově, můžete tuto akci představit?

Burzy práce a vzdělávání zakládala Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje spolu

s dalšími dvěma partnery: Svazem průmyslu a dopravy a s Úřadem práce v Olomouci před devíti lety a postupně se akce z Olomouce rozrostla do všech někdejších okresních měst. Smyslem je vedle prezentace významných zaměstnavatelů a škol zaujmout žáky (a jejich rodiče), kteří se rozhodují o volbě budoucí profese, studenty středních škol hledající uplatnění či návaznou vysokou školu i veřejnost uvažující o nové práci nebo o změně profese.

### Jaké služby poskytuje krajská komora svým členům, jak podnikatelům v Olomouckém kraji pomáháte?

V olomouckém sídle krajské hospodářské komory nabízíme například služby spojené s mýtným systémem nebo vydáváním certifikátů o původu zboží. Zaměřujeme se i na exportéry a spolupracujeme s důležitými institucemi a úřady v regionu. Důraz klademe také na spolupráci se školami a kariérními poradci.

Naše čtyři členské okresní hospodářské komory pak poskytují nejrůznější služby pro své členy a obecně se zasazují o zlepšování podnikatelského prostředí, pořádají semináře i školení na aktuální témata nebo networkingová setkání podnikatelů. ■

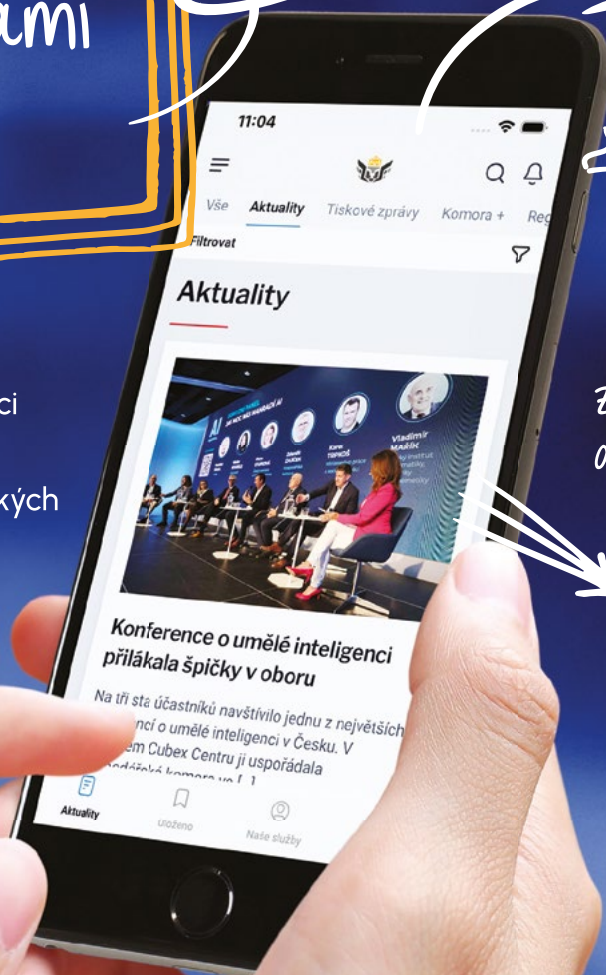
MARTIN BRYCHTA

APLIKACE HOSPODÁŘSKÉ KOMORY

# HappKa

Budte s námi  
v obraze.

Stáhněte si naši aplikaci  
a získejte přehled  
o důležitých ekonomických  
a hospodářských  
tématech.



Aktuality



Zprávy z regionů  
a ankety



Personalizovaný  
obsah



Available on the  
App Store



GET IT ON  
Google Play

## Jihomoravský kraj

# Od strojírenské tradice k inovacím

Vinohrady a úrodná půda, ale i bohatá průmyslová tradice a inovativní firmy. To vše nabízí Jihomoravský kraj, který v říjnu navštívil prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček. Více tento region přibližuje ředitel Krajské hospodářské komory jižní Moravy Tomáš Psota.

### Jak byste charakterizoval Jihomoravský kraj z hlediska podnikání, čím je specifický?

Náš kraj má velkou výhodu v rozvinutém inovačním ekosystému, jehož dostředivá síla v kombinaci s politickou podporou vytváří skvělé prostředí pro zakládání inovativních startupů, rozvoj firem, spolupráci lokálních podnikatelů s úspěšnými nadnárodními korporáty, spolupráci s vysokými školami a výzkumnými institucemi a mnoho dalších benefitů.

Na troskách velkých předrevolučních gigantů zde vzniklo mnoho úspěšných malých a středně velkých firem, které navázaly na historické úspěchy v oblastech strojírenství, energetiky a elektroniky, farmacie nebo aerospace. V Brně se například vyrábí třetina celosvětové produkce elektronových mikroskopů. Samostatnou kapitolou je oblast IT, která se v kraji velmi úspěšně rozvinula díky kvalitním středním a vysokým školám s tímto zaměřením. Nevýhodou kraje jsou znatelné regionální disparity, které vznikly částečně historicky, částečně velkou absorpcí talentů městem Brnem a jeho nejbližším okolí.

### Co podnikatele u vás nejvíc trápí, s čím se musejí potýkat?

Situace v Jihomoravském kraji je podobná jako v ostatních krajích. Na prvním místě je stále nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců, který nás na druhou stranu výrazně motivuje ke spolupráci se středními a vysokými školami.

Mezi hojně diskutovanými tématy posledních měsíců bych zmínil především velkou míru byrokracie, přičemž se z pohledu podnikatelů neblýská na lepší časy, spíše naopak. Velkým problémem je samozřejmě zdražování vstupů a celková obava o stabilitu podnikatelského prostředí vzhledem k turbulentnímu vývoji v Evropě, ale i ve světě. Evergreenem se již stala chybějící dopravní infrastruktura – dálnice D52 na Vídeň, D55 kolem Hodonína, D43 kolem Boskovic (nyní zjednodušená a přejmenována na I/73) a nové nádraží v Brně.

### Jaké služby poskytuje krajská komora svým členům, jak podnikatelům na jižní Moravě pomáháte?

Krajská komora funguje v Jihomoravském kraji jako střešní organizace sedmi úspěšných okresních hospodářských komor (RHK Brno, OHK



Prezident HK ČR Zdeněk Zajíček se v Brně během své návštěvy zúčastnil Mezinárodního strojírenského veletrhu. „Když vstoupím do tohoto chrámu českého výstavnictví, napadají mě tři slova: hrdost, respekt a úcta,“ řekl na slavnostním zahájení akce.



Jednou z navštívených firem byla společnost Thermo Fisher Scientific, která vyvíjí a vyrábí špičkové vědecké přístroje – elektronové mikroskopy a spektrometry – pro univerzity nebo farmaceutické firmy.

Brno-venkov, OHK Blansko, OHK Břeclav, OHK Hodonín, OHK Vyškov a OHK Znojmo). Jsme pro ně servisní organizací a pomáháme jim s pořádáním akcí, zajišťováním dotací a podobně. Pokud je to potřeba, pomáháme jednotlivým členským firmám na úrovni krajské a celorepublikové. Zájmy

jihomoravských podnikatelů hájíme při jednáních se členy krajské rady, na zasedáních krajské tripartity, na Regionální stálé konferenci a na Radě pro rozvoj lidských zdrojů. ■

MARTIN BRYCHTA



CENA  
ANTONÍNA  
DVOŘÁKA 2024

*Akademie  
klasické hudby*

# PRAGUE PHILHARMONIA MARC ALBRECHT A SÓLISTÉ

SLAVNOSTNÍ KONCERT SPOJENÝ S PŘEDÁNÍM  
CENY ANTONÍNA DVOŘÁKA ZA ROK 2024  
LAUREÁT BARRIE KOSKY

# 9. 12. 2024

19:00  
ŠPANĚLSKÝ SÁL  
PRAŽSKÝ HRAD

Vstupenky na  
[www.dvorakovapraha.cz](http://www.dvorakovapraha.cz)

Hlavní mecenáš

Hlavní partner

Pořádá

Karel Komárek  
Family  
Foundation

**sazka**

— Akademie —  
— klasické —  
— hudby —

## Stav pirátské revoluce

# Kam zmizel jejich digitalizační poklad? Žádný neměli!

Kdybych měl zhodnotit působení Pirátů na Ministerstvu pro místní rozvoj, musel bych se vrátit k oněm velkým slibům, které provázely jejich nástup. Jako zástupci nové digitální éry přinesli naději na transparentní správu, rychlou výstavbu a dostupné bydlení. Jejich slova byla stejně hlasitá jako palba z děla, slibovala svět, kde každý občan najde svůj domov a kde se byrokracie stane minulostí. Dnes, po třech letech jejich vládnutí, je čas se ptát, zda jejich revoluce skutečně dorazila na břehy našeho státu – nebo zda to byl jen další příslib vybledlý v mlze.

Začneme u stavebního zákona, klenotu jejich politické vize, který shodou náhod získal do gesce jejich dnes už bývalý kapitán Ivan Bartoš. Tento zákon měl představovat zásadní bod zlomu: 1 řízení, 1 razítko, 1 rok. Tři prosté principy, které měly přinést pořádek do chaosu stavebního řízení v naší zemi. Ale co se stalo? Místo toho, aby zákon zjednodušil, centralizoval a zrychlil proces, se z něj stal pouhý fragment původního slibu. Byrokratická hydra nebyla poražena, pouze trochu oholena. Stále je tu dlouhá série razítek, která vyžadují svá řízení a přezkumy. Co je však ještě smutnější, Piráti se tváří, že jejich polovičatá opatření jsou triumfem. To, co zbylo, je sotva odlesk původní vize.

### Na otevřeném moři to fouká

A pak tu máme slavnou digitální revoluci – vlajkovou loď Pirátů. Hrdě vypluli na otevřené moře s příslibem, že digitalizace promění byrokracii ve stroj efektivity a jednoduchosti. Místo toho však tato loď narazila na útesy neschopnosti a špatného řízení. Digitální systém, který měl být základem pro stavební řízení, je nyní příkladem, jak se věci nemají dělat. Více než dvacetkrát porušuje zákon, a tak se ocitl mimo provoz, neschopný sloužit svému účelu. To, co mělo být jejich největším úspěchem, se proměnilo v potopenou bárku, jejíž trosky stále leží na dně. V nepovedenou a nefunkční elektronizaci. Územní plánování – další oblast, ve které Piráti slibili revoluci. Slibovali, že zjednoduší plánovací procesy a umožní konkurenceschopný stát. Přesto po třech letech vlády není na stole ani jeden konkrétní návrh věcného záměru rekodifikace. Kde jsou ony teze, které měly přinést změnu? Co si pomyslíme o jejich vůdčích schopnostech, když i tyto základy zůstaly nedotčené?

### Regulace brzdí trh

A je zde také otázka regulace, kterou Piráti nepochopili jako nástroj k podpoře rozumné správy, nýbrž jako mechanismus, jenž svazuje trh a utopí

jej v přebujelých předpisech. Robustní balík norem, které nově upravují stavby, zpřísňuje podmínky natolik, že jsou mnohdy splnitelné pouze pro luxusní projekty. Požadavky na statiku, hygienu, topení, světlo a mnoho dalších aspektů jsou nejen nákladné, ale ve většině nepřinášejí žádný skutečný užitek těm, pro něž mají být tyto stavby určeny. Kdo ve skutečnosti profituje z takových regulací? Jsou to spotřebitelé, nebo spíše výrobci, kteří díky těmto přepjatým pravidlům omezují konkurenci? Jisté je jedno – nepodpoří výstavbu, nesníží její cenu a nepomohou udělat bydlení skutečně dostupnějším. A pak je tu návrh zákona o dostupnosti bydlení, jenž měl být korunou jejich snahy. Zákon, jak je navržen, neřeší bohužel žádným způsobem nedostatek bytů. Místo toho zavádí komplexní byrokratický aparát, který má přerozdělovat existující byty. Tento zákon nenabízí žádná skutečná řešení, jak usnadnit přístup k bydlení pro mladé rodiny, které jsou budoucností naší společnosti. Neexistuje zde ani garance úvěrů, ani jakákoli jiná forma skutečné podpory. Piráti namísto toho spoléhají na systém dávek, který ještě více zatíží státní rozpočet. A veřejný rozpočet zatěžují dalším „balíkem“ nových úředníků.

### Centralizovanou ekonomiku nechceme

Na pozadí těchto pirátských dobrodružství se ozývají hlasy varování. Friedrich August von Hayek, jehož odkaz letos slaví 80 let od vydání Cesty do otroctví, nás varoval před nebezpečím centralizovaného řízení ekonomiky. Hayek věděl, že žádná vláda nedokáže získat všechny potřebné informace, aby mohla efektivně řídit trh. Tržní ceny, a nikoli státní intervence jsou jediným skutečným prostředkem, jak zajistit efektivní rozdělení zdrojů. George Stigler, laureát Nobelovy ceny, šel ještě dál a poukázal na to, že regulace nejsou nikdy ku prospěchu spotřebitelů, nýbrž slouží k ochraně výrobců před konkurencí. Každá nová regulace znamená zvyšující se náklady a omezení trhu, který je vázán na systém centralizovaného přerozdělování.

Javier Milei, současný prezident Argentiny, poskytuje moderní příklad, jak fatální mohou být důsledky přebujelých regulací. Argentina, která měla jedny z nejpřísnějších zákonů o regulaci nájemného, byla svědkem toho, jak ceny prudce vzrostly, a nakonec byla nucena tuto regulaci zrušit. Výsledek? Boom trhu s nájemným bydlením. To, co Piráti ve své regulaci považují za úspěch, světová ekonomie vidí jako fatální omyl. A dokazují to konkrétní příklady. Díky nim víme, jakou cestou nejít a že cesta Pirátů byla a je slepá. Piráti, byť se hněvají, jsou-li označováni za socialisty či kolektivisty, svou politikou míří přesně k onomu ekonomickému otroctví, před kterým nás varovali ti největší myslitelé svobodného trhu. Jejich pokusy o centralizaci a přerozdělování jsou ukázkou slepého idealismu, který nezná hranice ekonomické reality.

### Milióny ve vzduchu

A jak už to bývá, tak každá „legrace“ něco stojí. Změna a odklad stavebního zákona 7,1 miliardy ročně, ten měl fungovat od roku 2023, nefunkční digitalizace, šest let prodloužení a zmařených 400 milionů korun, provoz DIA vyčleněný z Ministerstva vnitra stojí ročně o 151 milionů více než v původním uspořádání, zákon o dostupném bydlení nabízí jen robustní agendu a odhad ročních nákladů 1,5 miliardy korun (aniž by přinesl jediný byt navíc) se zdá velmi podhodnocený, zřejmě proto neuvádí RIA údaj o tom, kolik stát musí vybrat na daních, aby doručil k potřebným 1 Kč. Vrátili státu piráti tento poklad, který nikdy neměli? Není pochyb o tom, že Piráti vstoupili na politickou scénu s velkými ideály a nadějí na změnu. Ale dnes, po třech letech jejich vládního angažmá, a tedy možnosti ukázat, co v nich je, je třeba se podívat na skutečnost – a ta je daleko od jejich původních slibů. Tato země potřebuje skutečnou reformu, ne prázdné iluze. Skutečné vůdcovství spočívá v pochopení ekonomické reality, nikoli v utopických vizích. ■

ADAM KALOUS

# Pomoc podnikatelům zasaženým povodněmi

Nedávné povodně zasáhly značnou část České republiky a ovlivnily nejen podnikatele přímo postižené záplavami, ale i jejich dodavatele. Hospodářská komora začala ihned pracovat na tom, aby společně s partnery pomohla obnovit co nejdříve podnikání těm, které velká voda zasáhla. Přitom intenzivně komunikujeme s vládou, finančními institucemi a dalšími organizacemi, aby zajistila cílenou a vhodnou podporu.



**P**rezident HK ČR Zdeněk Zajíček navštěvuje dotčené regiony, komunikuje s členskými firmami a s představiteli okresních a krajských komor s cílem zprostředkovat a podpořit řešení problémů. Pro podnikatele v regionech výrazně zasažených živelní pohromou je prostřednictvím příslušných územních složek HK ČR průběžně připravován seznam důležitých webových odkazů na postupy pro řešení nejčastějších situací, se kterými se mohou v důsledku povodní setkávat. Stručný souhrn informací lze

rovněž najít na webu [www.komora.cz](http://www.komora.cz) v záložce aktuality.

Sama Hospodářská komora ČR s padesátiprocentní slevou vystaví do konce roku osvědčení o zásluhy vyšší moci firmám, které v důsledku povodní nejsou schopné splnit své smluvní závazky vůči zahraničním partnerům.

## Asociace OBNOVA 2024+

Jedním z povodněmi nejvíce zasažených míst byl Jeseník a město Krnov s přilehlými obcemi. Proto

se místní firmy a živnostníci spojili do asociace OBNOVA 2024+. Jde o dobrovolné, nezávislé a apolitické sdružení, jehož hlavním cílem je podpora obnovy majetku a podpora protipovodňových opatření v povodí Odry. Pro případné dotazy lze asociaci kontaktovat prostřednictvím e-mailu [asociaceobnova2024@gmail.com](mailto:asociaceobnova2024@gmail.com). ■

MARTIN BRYCHTA



# Velký týden malých firem upozornil na situaci malých podnikatelů

Malé firmy v Česku bojují s řadou překážek, které brání jejich dalšímu rozvoji a berou jim motivaci pokračovat v podnikání. I proto by bezmála polovina společností do padesáti zaměstnanců svému okolí nedoporučila podnikání jako zdroj obživy. Právě to chce změnit iniciativa Velký týden malých firem, za kterou stojí společnost Mastercard a byznys hub Opero. Podporuje ji více než čtyřicet partnerů, včetně Hospodářské komory.

**N**avzdory všem překážkám se malé podniky významně podílejí na výkonosti české ekonomiky. „Mají všechny předpoklady stát se hlavním zdrojem inovací a přidané hodnoty a posunout tak české hospodářství kupředu,“ říká Pavel Příkryl, spoluorganizátor Velkého týdne malých firem a zakladatel byznys huby Opero. Příkryl zároveň upozorňuje na výsledky průzkumu provedeného pro Velký týden malých firem platformou Instant Research. Během uplynulých tří let uvažovalo 56 % drobných podnikatelů o ukončení podnikání.

Rozvoj malých firem a podnikatelů dlouhodobě podporuje společnost Mastercard. „V Mastercard vidíme takřka z první ruky, že úspěch malých firem se rovná úspěchu nás všech. Jsou pohonem naší ekonomiky, a proto je důležité, abychom pomáhali odemknout jejich potenciál, rozvíjeli jejich ambice a podporovali nepřehlédnutelnou odvahu jít stále vpřed. My máme know-how a data a nebojíme se je využít k dlouhodobé a hmatatelné podpoře,“ říká Jana Lvová, generální ředitelka Mastercard pro Českou republiku a Slovensko. Aby malé a střední firmy získaly snadnější přístup k technologiím a inovacím, nabízí a vyvíjí společnost Mastercard programy, jako jsou nástroje Kde začít podnikat nebo projekt Česko platí kartou.

## Přidaná hodnota práce je v Česku čtvrtá nejnižší v EU

Podporu malých firem chtějí organizátoři iniciativy v dlouhodobém horizontu přispět k navýšení přidané hodnoty práce v české ekonomice. Ta je podle posledních dat Indexu prosperity a finančního zdraví čtvrtá nejnižší v Evropské unii, činí pouhých 39 %. Česko tak zaostává za státy jako Irsko (51 %) či Bulharsko (42 %).

Alexandra Kala, podnikatelka a ambasadorka iniciativy Druhá ekonomická transformace, k tomu dodává: „Jedním z hlavních cílů Druhé ekonomické transformace je zvýšit přidanou hodnotu práce. I z toho důvodu jsme s radostí podpořili iniciativu Velký týden malých firem, která se zaměřuje



Foto: archiv HK ČR

na neflexibilnější část české ekonomiky. Abychom podnikatelům skutečně pomohli, je potřeba odstranit zbytečné překážky a povinnosti, usnadnit jim start a více podporovat regionální podnikání.“

Další bolestí je digitalizace a zavádění inovací v malých firmách, které zatím podle průzkumů drhnou, Česko v tomto ohledu stále zaostává za mnoha evropskými zeměmi. „Malé firmy jsou přirozeně dynamičtější a více specializované než velké korporace, potřebují ale více podpory a vzdělávání. Naším cílem v Opero je pomoci jim získat znalosti a dovednosti, které potřebují pro své další fungování a růst,“ vysvětluje Martin Mára, ředitel Velkého týdne malých firem a šéf platformy pro malé a střední podniky DoToho! „Právě inovace typu digitalizace firemních procesů, zapojení AI nebo

automatizace v sektoru služeb vedou k vyšší produktivitě a snižování nákladů,“ dodává Mára.

Ze zjištění Velkého týdne malých firem vyplývá, že nejčastější příčinou nevyužívání státní podpory je přílišná byrokracie. Problémem pro více než polovinu žadatelů je pak i nejistota ohledně úspěšnosti žádosti. Roman Renda, hlavní ekonomický analytik Hospodářské komory, proto zdůrazňuje potřebu zjednodušit podporu malých podniků. „Čím menší je firma, tím méně je pro ni úvěr dosažitelný, což situaci ještě více komplikuje. Přitom téměř dvě třetiny malých firem by uvítaly půjčku či úvěr, aby mohly investovat do svého rozvoje,“ vysvětlil Renda. ■

EVA RAJLIHOVÁ





# ČESKÉ DUKÁTY

Razíme hodnoty, které přetrvají



## Emise dukátů **Václava Havla**



Au  
Ø 28 mm  
20 ks

**PĚTIDUKÁT**  
Autor medaile  
Adam Alva Fejfar

# CzechSkills 2024: Svátek odborných dovedností 21 profesí pod jednou střechou!

Na brněnském výstavišti proběhnou 22.–23. 11. CzechSkills 2024 – kvalifikační a přípravné soutěže EuroSkills 2025 v oborech mechatronik, průmysl 4.0, web návrhář, elektromechanik chladírenství, elektrotechnik, mechanik nákladních vozů, obkladač, malíř. Novinkou bude disciplína podpora podnikání, poprvé zastoupená na EuroSkills v Gdaňsku 2023. Ve 3 kategoriích se představí i zahraniční účastníci.

**S**oučástí akce budou ukázky dovedností pro širokou veřejnost Try a Skill! v profesích technik optických sítí, 3D herní modelář, CAD designer, CNC frézař, montér suchých staveb, pracovník úklidu, dále v řemeslech parketař, truhlář, kamnář, instalatér, designer skla a porcelánu, vitrážista. V kategorii CzechSkills Junior se představí soutěž T-PROFI, v níž žáci základních a středních škol, společně se zástupci firem podporují společně již devátým rokem technické obory. Národní soutěž CzechSkills 2024 je předstupněm evropské soutěže EuroSkills, pořádané ve dvouletých cyklech. EuroSkills je víc než jen soutěž mladých talentů ve věku 17–25 let. Dosahováním špičkových výkonů za podpory odborníků a firem ukazuje nejnovější trendy vývoje dovedností na trhu práce. Zvyšuje atraktivitu odborného vzdě-

lávání a přípravy, je nedílnou součástí kariérního poradenství.

## Proč přijít na CzechSkills?

Zvažujete kam po základní škole? Přijďte okouknout 21 profesí z různých sektorů. Zajímají vás tipy pro start podnikání? Chcete potkat odborníky i reprezentanty EuroSkills 2023? Chcete zažít atmosféru kvalifikace na EuroSkills 2025 v Dánsku? A jste-li fanoušci tance, sportu či počítačových her, máte šanci strávit skvělou sobotu s kamarády, známými či s rodinou. Vstupenky zakoupíte na [www.festivallife.cz](http://www.festivallife.cz). ■

## Těšíme se na vás!

ROMANA NOVÁČKOVÁ

## PARTNEŘI CZECHSKILLS

**Národní partner: Letiště Praha, a. s.**

**Hlavní partneři: Veletrhy Brno, a. s.,**

**Art 4 People production, s. r. o.,  
Asociace krajů ČR, Svaz měst a obcí ČR**

Hlavní odborní partneři: Cech obkladačů ČR, Cech malířů, lakýrníků a tapetářů ČR, Cech parketařů ČR, Cech kamnářů ČR, Cech topenářů a instalatérů ČR, Svaz chladic a klimatizační techniky, Cech suché výstavby ČR, Česká asociace úklidu a čištění, RUDOLFINEA, sdružení pro umělecká řemesla, Richard Kanta SKLOart, MOSER, CNC Skills Czech Republic, Scania Czech Republic, Festo, Asociace českých herních vývojářů, ICT Unie, SolidCAM CZ, Moravskoslezská Technologická Akademie



## CzechSkills 2024

**Brno 22.–23. 11. 2024**

### CzechSkills na Festivalu Life!

Pouze na CzechSkills zažijete originální výkony a atmosféru kvalifikace na EuroSkills 2025. Přijďte podpořit své přátele, kamarády, známé!

### SOBOTA, 23. 11. 2024

OD 9 H **FINÁLOVÝ DEN** PRO VEŘEJNOST  
13–14 H **FINÁLE SOUTĚŽÍ** CZECHSKILLS 2024  
16–17 H **SLAVNOSTNÍ GALA** DANCE LIFE,  
SPORT LIFE

**Na viděnou** na brněnském výstavišti,  
**pavilon A1**



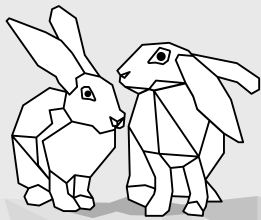
DOVEDNOSTI  
SPOJUJÍ



Vstupenky  
na akci

**CzechSkills  
POP RVÉ  
V ČR**

[czechskills.cz](http://czechskills.cz)



**ZAJÍCI ZE ZAJEČÍ**  
RODINNÉ VINAŘSTVÍ

## RESORT V ZAJEČÍ



**ZÁŽITKOVÁ DOVOLENÁ | FIREMNÍ ŠKOLENÍ | TEAM BUILDING | OSLAVY | SVATBY | DEGUSTACE VE SKLEPĚ**

Resort v Zaječí nabízí  
ubytování v klimatizovaných  
pokojích a bungalovech,  
krásný výhled na Pálavu,  
vyhříváný přelivový bazén  
i privátní saunu.



Kapacita školící místnosti  
i ubytování až 70 osob



Vinařská 479, 691 05 Zaječí  
recepce@zajcizezajeci.cz  
+420 725 936 624



[www.zajcizezajeci.cz](http://www.zajcizezajeci.cz)



V leteckém průmyslu  
patříme ke světové špičce

## Můžeme mít hlavu v oblacích

Československo bylo od 30. let kolébkou leteckého průmyslu, přičemž exportérem veškerých vyrobených letounů byla od 50. let společnost Omnipol. Po roce 1989 se nad leteckým průmyslem v tuzemsku začala stahovat mračna, ale díky několika akvizicím se ho Omnipolu daří opět vracet na výsluní. Předseda představenstva skupiny Omnipol Jozef Piga tak může mít ve svém plánování oprávněně hlavu v oblacích.



## JOZEF PIGA

Jozef Piga vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Bratislavě, Institut mezinárodních vztahů v Moskvě a Harvardskou univerzitu v Bostonu. Během své profesní kariéry působil např. na velvyslanectvích v Libyi či v Jakartě a zastával řadu významných postů v různých společnostech. V současné době je viceprezidentem pro vnější vztahy a předsedou představenstva ve společnosti Omnipol, kde pracuje od roku 1995. Jozef Piga mluví plynule anglicky, ruský a arabsky. Jeho hlavní zálibou je golf, proto je zároveň viceprezidentem v Royal Golf Clubu Beroun.

Foto: Jakub Hněvkovský, Omnipol

výrobě Zlínů nebo nových malých kompozitových letadel.

Český letecký průmysl se tedy v současnosti dostal do nové etapy svého vývoje a je i nadále schopen konkurovat světovým výrobcům. Ostatně jen devět zemí na světě dokáže od A do Z navrhnout, vyvinout, zkonstruovat a certifikovat letadlo a následně zabezpečit jeho servis. Česko je úspěšně mezi nimi.

### S jakými výzvami se český letecký průmysl musí poprat, aby si svoji špičkovou pozici udržel?

Velmi důležité je pokračovat ve výzkumu a obnovit dodavatelské struktury, které se v devadesátých letech dostaly do útlumu. Čelíme problémům se subdodávkami, protože továrny, které dříve dodávaly pro český letecký průmysl, dnes už neexistují a my je musíme hledat v zahraničí. Příkladem může být výroba vystřelovacích reaktivních sedaček do Skyfoxu, kdy jediným výrobcem v Evropě je britská společnost Martin-Baker. Myslím si, že alespoň k výrobě vystřelovacích sedaček bychom se měli vrátit.

### Říkal jste ale, že jsme jednou z mála zemí, která dokáže vyvinout a vyrobit letadlo od A do Z. Takže úplně stoprocentně to neplatí?

Filozofie státu a politického systému v minulosti stála na autonomii. Dříve se úplně celé letadlo, včetně všech dílů a komponentů, muselo z hlediska zabezpečení a obranyschopnosti státu vyrábět v Československu. Před rokem 1991 dokázalo Československo vyvinout i vlastní letecký motor. Vyráběl se v Považské Dubnici na Slovensku.

Současná moderní výroba ale spoléhá na dodávky subdodavatelů, čímž se výroba zrychluje a zapojuje do mezinárodní dělby práce. V některých případech je tento postup také levnější. Myslím si ale, že bychom se měli postupně vracet k původnímu konceptu, vybudovat síť domácích českých subdodavatelů.

Když se vrátím konkrétně k L-39 Skyfox, tak ten je plně koncepčně designovaný, vyráběný a certifikovaný v české režii, ale motor, vystřelovací sedačka a kokpit jsou od zahraničních dodavatelů.

### Existuje šance vrátit se k tomu, že si všechno budeme vyrábět u nás v České republice?

K tomu je třeba dojít postupně. Například naše továrny jsme převzali ve velmi špatném stavu, a museli jsme proto nejprve investovat do jejich stabilizace. Let Kunovice se před naší akvizicí orientoval primárně na ruský trh, takže bylo potřeba kompletně otočit zákaznicko-dodavatelskou strukturu a proniknout tak na nové trhy. Nám se to během roku a půl povedlo, všechny letouny nyní směřují na africké trhy, do střední i jihovýchodní Asie či do Latinské Ameriky. Nové zákazníky máme také v Evropě. Pro fabriku i letouny je to velmi dobrá zpráva.

## 90 LET OMNIPOLU

**1934** – Založení obchodní společnosti Omnipol

**1938** – Omnipol se věnuje barterovým obchodům, s filiičkami po celém světě

**1939–1945** – Přerušeni obchodní činnosti

**1946** – Omnipol obnovuje svoji činnost, soustředí se na obchod s leteckou a obrannou technikou

**1953** – Omnipol se stává výhradním exportérem letecké a obranné techniky

**1980–1989** – „Zlatá éra“ společnosti. Omnipol exportuje stovky letadel ročně

**1990** – Úpadek leteckého průmyslu v Československu má dopad i na obchodní činnost společnosti Omnipol

**1996** – Začíná nová éra. Omnipol se postupně pod vedením nového majitele Richarda Hávy mění v silnou průmyslovou skupinu, která zachraňuje klíčové firmy v leteckém a obranném průmyslu

**2011** – Akvizice společnosti ERA

**2015** – Omnipol jako partner a spoluinvestor projektu L-39NG z dílny AERO Vodochody AEROSPACE

**2018** – Akvizice holdingu MESIT

**2021** – Omnipol získává podíl ve společnosti AERO Vodochody AEROSPACE

**2022** – Omnipol se stává majitelem Aircraft Industries

### Jak je na tom náš letecký průmysl personálně? Máme dostatek lidí?

Po období jistého nezájmu způsobeného nestabilní situací na trhu se znovu daří přilákat mladé talentované lidi. Sami přicházejí a hledají v našich firmách zaměstnání. Je vidět, že letecké firmy pro ně zase začaly být atraktivní tím, že jim dokážou nabídnout nejen stabilní zaměstnání, ale rovněž možnosti dalšího kvalitního rozvoje.

Víme, že zaměstnanci jsou pro naši skupinu klíčem k úspěchu, dbáme proto na to, aby byli v našich firmách spokojeni. Nabízíme různé vzdělávací programy, disponujeme řadou benefitů. Navíc jsme u naší společnosti Aircraft Industries a holdingu Mesit, včetně Aera Vodochody, zachovali střední školy, kde si z mladých nadšenců od základu vychováváme budoucí zaměstnance. V rámci vysokých škol jsme zase navázali spolupráci s prestižními školami, jako je ČVUT nebo Univerzita Karlova.

**S letectvím úzce souvisí obranný průmysl, kde figurují vaše společnosti ERA, Mesit a Aero Vodochody s letounem L-39 Skyfox. Tento průmysl byl ale ještě donedávna vnímán jako „popelka“ hospodářství, například banky se dost zdráhaly poskytnout**

### Letecký průmyslu má v tuzemsku dlouhou tradici, která sahá až do meziválečného období. V jaké kondici je dnes?

„Zlatá éra“ osmdesátých let, kdy se vyrábělo 250 kusů L-39 a 80 letounů L-410 ročně, je sice minulostí, ale český letecký průmysl si svou vysokou úroveň zachovává. Stále fungují minimálně čtyři špičkové hi-tech podniky, které vyrábějí několik typů letadel. I proto patříme v tomto nádherném oboru ke světové špičce.

Zmínit můžu poslední generaci cvičného vojenského letounu L-39NG, nově pojmenovaného L-39 Skyfox. Ten úspěšně navázal na tradici letounů L-29 Delfín a L-39 Albatros, kterých Omnipol do světa exportoval tisíce. Zapomenout nemůžu ani na L-410 NG, což je následník legendárního Turboletu. A existují samozřejmě i další letecké továrny mimo naši skupinu, které pokračují ve

Letouny L-410 NG vynikají svou spolehlivostí, bezpečností a schopností provozu v extrémních klimatických podmínkách.



### finance k investicím do obranného průmyslu. To se teď mění?

Je pravda, že před vypuknutím války na Ukrajině byl obranný průmysl nedoceneným odvětvím a ani ve strategických koncepcích vlády neměl prioritu. Banky neposkytovaly úvěry, nemohli jsme se bavit o podpoře exportu. I proto řada výrobních podniků zanikla.

My jsme se dokázali zachránit zejména díky tomu, že jsme se začali orientovat na výrobky s vysokou přidanou hodnotou, které z 95 % exportujeme do světa, kde máme široký okruh odběratelů. Navíc jsme také vytvořili možnosti pro investování do dalšího vývoje a výzkumu těchto unikátních produktů, které jsou ve světě velmi ceněné.

Po roce 2022 se situace změnila, obranný průmysl nabírá na důležitosti, ve strategických koncepcích vlád se dostává do popředí a začínají ho podporovat i banky. Věřím, že tento trend bude pokračovat

i nadále, protože bezpečnost je opravdu jednou z nejdůležitějších priorit států.

### Jaké postavení má Omnipol v segmentu českého obranného a bezpečnostního průmyslu?

Obranný průmysl byl pro Omnipol historicky vždy stěžejním odvětvím. Byli jsme obchodní společností, která vyvážela veškerou vojenskou techniku, včetně té letecké. Po roce 1989 jsme se postupně proměnili v silnou investičně-průmyslovou skupinu, která vlastní společnosti vyvíjející a vyrábějící právě unikátní hi-tech technologie. Tím si udržujeme nejen nadčasovost, ale zejména konkurenceschopnost s firmami světového měřítka.

Vedle letounů L-410 NG, L-410 UVP-E20 a L-39 Skyfox dodáváme zákazníkům pasivní sledovací systémy, nejrůznější letecké systémy i systémy

taktické komunikace. Odstoupili jsme tedy od výroby a exportu velkorážové munice či obrněných vozidel, to necháváme již jiným výrobcům.

### Co je největším klenotem skupiny?

Bezpochyby ERA Pardubice. Její unikátní pasivní sledovací systémy, které jsou kompletně vyvíjeny a vyráběny v České republice, nemají ve světě konkurenci. Systém páté generace VERA-NG slouží k detekci, lokalizaci, trekování a identifikaci vzdušných, pozemních a námořních cílů. Dokáže přitom tyto cíle vidět, aniž by byl sám spatřen, což ho dělá prakticky „neviditelným“. Liší se tím od radarů, které jsou obdobně využívány pro detekci a identifikaci různých cílů.

Díky tomu patří ERA mezi nejúspěšnější společnosti v České republice, opakovaně se umísťuje velmi vysoko v žebříčcích nejhodnotnějších firem.



Nicméně i naše další společnosti Aircraft Industries, Mesit a Aero Vodochody patří mezi „české stříbro“.

### Letos jste oslavili 90 let své existence. Jak se Omnipol za tu dobu proměnil? Zažil určitě asi nejedny turbulence.

Omnipol zažil několik velmi úspěšných období. První bylo hned v samotném začátku po roce 1934, kdy se věnoval barterovým obchodům. Do začátku druhé světové války vybudoval filiačky po světě, třeba v New Yorku, Amsterdamu, Brazílii nebo v Turecku. Významně vzrostl i jeho obrat. Z necelých sedmácti milionů korun československých v roce 1935 se dostal ke zhruba 400 milionům v roce 1938.

Druhé úspěšné období nastalo záhy po druhé světové válce. Důležitým milníkem byl rok 1953,

kdy se stal Omnipol hlavním exportérem letounů a sportovních zbraní z Československa. Toto období vrcholilo rokem 1989, kdy se vyrobilo 254 kusů L-39 a 80 kusů L-410.

Troufám si tvrdit, že další úspěšné období zažíváme nyní, kdy se nám podařilo stabilizovat Aircraft Industries a Aero Vodochody a zároveň celosvětově vzrostl velký zájem o produkty našich dceřinek ERA a Mesit. O tom svědčí i obrat společnosti, který se letos přiblíží k patnácti miliardám korun. Co ale chci zdůraznit, žádný z těchto výsledků by nebyl možný bez našich zaměstnanců, kteří do úspěchů našich výrobků i firem dávají maximum.

### Legendární L-410 se vyrábějí již přesně 55 let. Čím to, že je o ně stále zájem?

Letouny L-410 vynikají svou spolehlivostí, bezpečností a schopností provozu v extrémních klimatických podmínkách. Jsou populární, což dokládá i fakt, že mají zákazníky ve více než šedesáti

## OMNIPOL A OBRANNÝ PRŮMYSL

Omnipol má významné dceřiné společnosti, které působí v obranném a bezpečnostním sektoru. Jde o společnosti AERO Vodochody, ERA Pardubice a MESIT Uherské Hradiště, které mají dohromady více než 4 000 zaměstnanců.

ERA vyvíjí a vyrábí unikátní pasivní sledovací systémy, o které je zájem po celém světě. Tuto technologii totiž nevyrábí žádná jiná společnost na světě.

MESIT dodává zase své výrobky pozemním a leteckým silám různých armád. Do jeho portfolia produktů patří systémy taktické komunikace či nejrůznější letecké přístroje.

To vše doplňují podzvukové cvičné letouny z Aero Vodochody L-39 Skyfox. Jejich prvními odběrateli se staly Vietnam a Maďarsko, včetně České republiky.

zemích na pěti kontinentech světa. Od roku 1969 bylo vyrobeno více než dvanáct set kusů.

Letoun je speciální také tím, že je víceúčelový. Naši zákazníci oceňují, že ho dodáváme v několika modifikacích. Vedle pasažérské verze pro devatenáct cestujících dodáváme i verzi nákladní, ambulancní, zdravotnickou či například verzi pro výsadkáře.

Unikátní je i jeho úprava pro transport pacientů s vysokou infekčním onemocněním, kterou dnes ve světě vyrábějí pouze tři letecké společnosti.

### Jakými hi-tech technologiemi je napěchovaný?

Jde hlavně o navigační přístroje, výkon motoru, stabilitu trupu, dolet i dráhu potřebnou pro přistání a vzlet. Konkrétně můžu zmínit špičkovou avioniku Garmin, motory GE Aviation a vrtule českého výrobce Avia Propeller.

Další vybavení pak záleží na požadavcích našich zákazníků. Například dva letouny v patrolovací verzi teď míří do Polska, kde budou sloužit k pátrání po pohřešovaných osobách, budou střežit hranice nebo monitorovat pohyb lidí a strojů na mořské hladině. Tomu bude také přizpůsobeno vybavení letounů, které jsme kompletně vyvinuli v dceřiné společnosti Aircraft Industries. Budou napěchovány špičkovým vybavením, jako je avionika Garmin, či nejmodernější multifunkční kamera Wescam s termovizí.

### Na výrobě tohoto letadla se podílí 617 firem. Jak se dává dohromady takové množství?

Letadlo se kompletuje z desetitisíců součástek. My ale nejednáme se všemi dodavatelskými firmami, počet našich přímých dodavatelů se pohybuje v desítkách, ale každý z nich má své vlastní subdodavatele. Příkladem je hydraulický podvozek, který dostaneme zkompletovaný, takže nám ho stačí jen namontovat, ale dopočítali bychom se u něj čtyř stovek subdodavatelů.

### Omnipol je také vidět na řadě mezinárodních akcí...

Účastníme se řady mezinárodních výstav. Letos jsme i s letounem L-410 NG navštívili Singapore Airshow v jihovýchodní Asii a African Aero and Defence EXPO v Jihoafrické republice. Po cestě do Johannesburgu, která trvala asi měsíc, jsme navíc letoun prezentovali i v řadě dalších afrických zemích, jako byla Uganda, Rwanda, Madagaskar či Seychely. Chystáme se na marketingovou cestu po Latinské Americe.

Prezentujeme se ale také na výstavách, které jsou zaměřené na potravinářský průmysl. V prosinci se chystáme i do Hanoje na Vietnam Defence Expo. Naše dceřiné společnosti se pak účastní dalších akcí, které jsou specializované na jejich technologie.

### Sbíráte tam i inspiraci?

Samozřejmě, probíhají tam obchodní, marketingová i technologická jednání. Firmy, které se na leteckých veletrzích prezentují, vyrábějí různé typy avioniky, motorů i vybavení letadel. My s nimi následně vedeme technická jednání. Vývoj letadel totiž nikdy nekončí, nemůžeme usnout na vavřínech, protože konkurence nikdy nespí. Pokud nebudeme nabízet to nejlepší, co je na trhu možné, rychle skončíme na chvostu.

### Jaké jsou vaše plány a vyhlídky do budoucna?

Chtěli bychom posílit sériovou výrobu Skyfoxů, v závislosti na počtu kontraktů i podepsaných objednávek. Totéž bychom chtěli u „čtyřřístadesítek“. A vrátím se i k tomu, co jsme zmínili na začátku, a sice že bychom rádi zahájili výrobu komponentů do letadel tak, abychom se stali co nejvíce soběstačnými. Je to ale otázka dalšího výzkumu a vývoje, které si vyžádají nemalé finanční prostředky. ■

DANIEL MRÁZEK

# Ekonomika odpadového hospodářství municipalit

## Náklady obcí a měst ČR na směsný a tříděný odpad v roce 2023



System třídění, recyklace a využití obalových odpadů v ČR funguje už téměř 30 let. Od začátku je založen na spolupráci průmyslu, obcí a měst a Autorizované obalové společnosti EKO-KOM, a. s., která provoz systému v ČR zajišťuje. Ke konci roku 2023 bylo do systému zapojeno 21 301 firem a 6 185 obcí a měst. Třídění odpadů je tak dostupné pro 99 % obyvatel ČR a 75 % lidí uvádí, že skutečně své odpady pravidelně třídí.

**Č**astým argumentem lidí, kteří nejsou ochotni odpad třídít, je, že tak nečiní kvůli vysokým nákladům, které musí za likvidaci vlastního odpadu ve své obci nebo městě platit. Podívejme se tedy, jak to s náklady na směsný i tříděný odpad ve skutečnosti je.

Dobře k tomu poslouží přehled ekonomických ukazatelů v odpadovém hospodářství obcí za rok 2023. Ten pravidelně připravuje Autorizovaná obalová společnost EKO-KOM na základě dat z dotazníkového šetření od obcí a měst ČR.

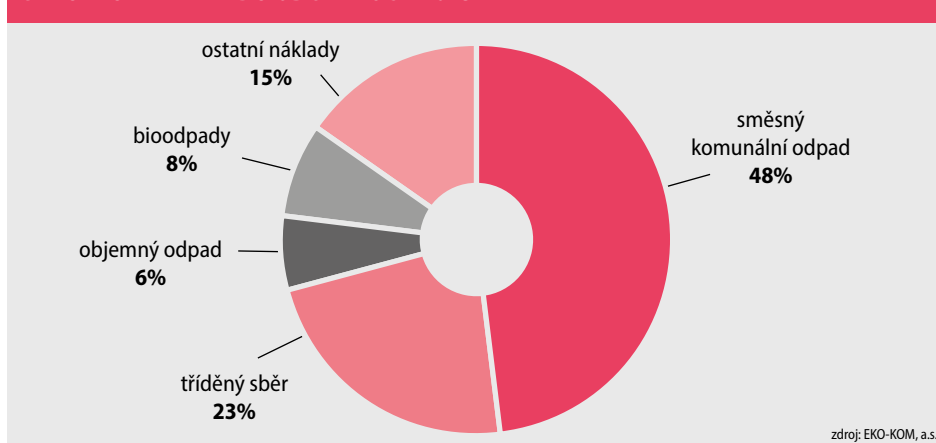
Celkové náklady v odpadovém hospodářství jsou vždy součtem všech nákladových položek. V přepočtu na obyvatele tedy umožňují porovnat obce z hlediska celkové výše odpadových služeb.

V grafu zobrazujícím strukturu celkových nákladů je vidět, že největší podíl 48 % nesou náklady na sběr a svoz směsného komunálního odpadu (v roce 2022 to bylo 49 %). Následovány jsou náklady na sběr a svoz tříděných odpadů, které

tvorí 23 %. Dalšími významnými složkami jsou náklady na objemné odpady a náklady na bioodpady.

Přibližně 15 % z celkových nákladů připadá na ostatní položky, mezi něž jsou zahrnuty například náklady na provoz sběrného dvora, odklizení

**STRUKTURA NÁKLADŮ OBCÍ V ROCE 2023**



zdroj: EKO-KOM, a.s.



černých skládek, úklid litteringového odpadu či sběr a svoz nebezpečných odpadů.

Zajímavý je také pohled na vývoj výše celkových nákladů v čase. Zatímco v roce 2006 platily obce České republiky v oblasti odpadového hospodářství v průměru 698 Kč za jednoho občana, v roce 2023 tato částka činila už 1 454 Kč. Především v posledních čtyřech letech lze pozorovat výrazný růst podpořený vysokou inflací a zvýšenými cenami energií a pohonných hmot.

Průměrné náklady na odpadové hospodářství lze ukázat také dle jednotlivých krajů. Nejvyšší náklady na jednoho obyvatele byly ve Středočeském kraji a v Praze. Naopak nejnižší částku na osobu hlásil Jihomoravský kraj.

### Jaké jsou náklady na tříděný sběr?

Celkové náklady na sběr tříděného odpadu tvoří 23 % celkových nákladů a zahrnují sběr a svoz tříděného papíru, plastu, skla, nápojového kartonu a kovu.

Strmý nárůst v posledních několika letech je způsoben výrazným růstem výtěžnosti tříděného sběru v obcích. Především pak prostřednictvím relativně drahých způsobů sběru, jako jsou veřejné nádoby nebo nádoby určené pro jednotlivé domácnosti (tzv. door-to-door čili individuální sběrná síť).

Zajímavé je také regionální srovnání průměrných nákladů na tříděný sběr dle krajů. Průměrný náklad pro sběr jedné tuny tříděného odpadu je 6 755 Kč, což je oproti roku 2022 nárůst o téměř 600 Kč. Nejvyšší náklady na jednu tunu pak vykazovaly tentokrát obce v Plzeňském a Libereckém kraji. Naopak nejnižší 4 625 Kč na tunu opět v Jihomoravském kraji.

### Náklady na směsný komunální odpad

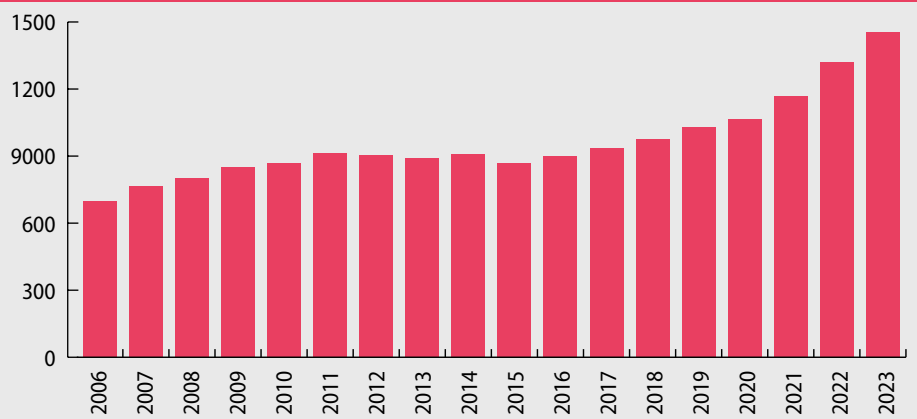
Náklady na sběr a svoz komunálního odpadu (SKO) tvoří největší složku nákladů obcí s komunálním odpadem. Jedná se o náklady spojené se sběrem a svozem směsného komunálního odpadu od občanů, včetně nákladů spojených s dalším nakládáním s ním (odstraňování, energetické využití odpadů). Náklad je vykazován v přepočtu na jednoho obyvatele.

Ve srovnání dle jednotlivých krajů nejlépe vychází tentokrát Olomoucký kraj, kde byly náklady na jednu tunu směsného komunálního odpadu necelých 3 500 Kč. Nejvyšší náklad 4 657 Kč na jednu tunu vykazovali v Libereckém kraji.

### Příjmy obcí na likvidaci odpadů

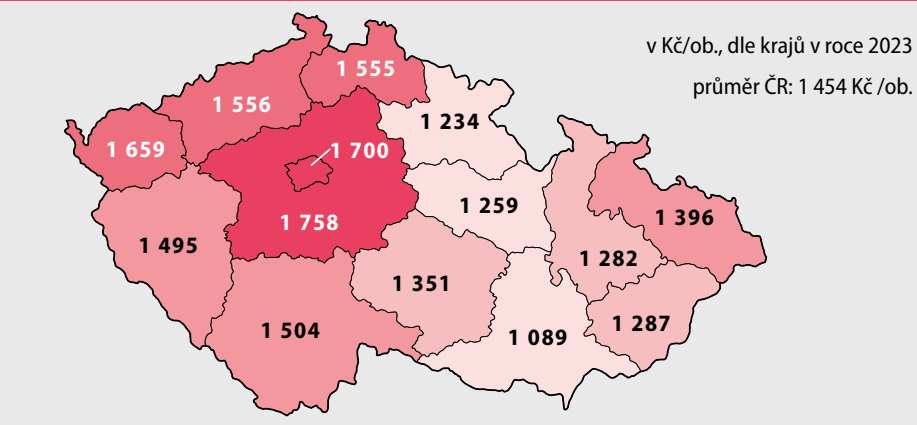
Kromě nákladů mají obce v oblasti odpadového hospodářství také příjmy. Největším příjmem je poplatky od občanů. Dalšími příjmy mohou být poplatky od rekreantů či majitelů rekreačních objektů v obci, dále poplatky od živnostníků zapojených v systému obce. Některé obce také získávají výnosy ze sběru textilu, z prodeje druhotných surovin, dostávají příspěvky od dalších kolektivních systémů (např. za sběr elektrozařízení), přijímají platby jiných obcí za využití sběrného dvora či kompen-

## VÝVOJ VÝŠE CELKOVÝCH NÁKLADŮ NA ODPADOVÉ HOSP. V LETECH 2006–2023 [KČ/OB.]



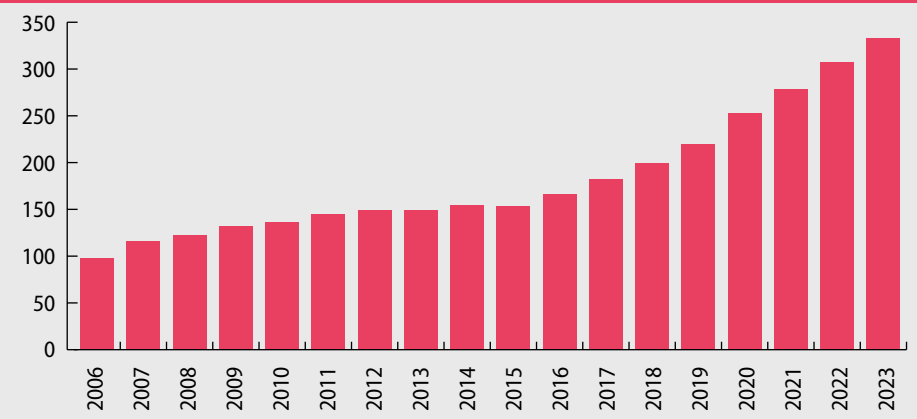
zdroj: EKO-KOM, a.s.

## CELKOVÉ NÁKLADY NA ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ



zdroj: EKO-KOM, a.s.

## VÝVOJ VÝŠE NÁKLADŮ NA TŘÍDĚNÝ SBĚR V LETECH 2006–2023 [KČ/OB.]



zdroj: EKO-KOM, a.s.

zační platby za umístění skládky ve svém katastru. Významnou příjmovou položkou jsou také odměny ze Systému EKO-KOM za zajištění míst zpětného odběru a zajištění sběru a využití odpadů z obalů.

Celkem obce získaly v roce 2023 v průměru 965 Kč na obyvatele, z toho příjmy z poplatků od obyvatel činily 691 Kč/ob. a příjmy ze Systému EKO-KOM 213 Kč/ob.

Celková výše příjmů je ve většině případů nižší než výše nákladů, obce tedy doplácí na odpadové

hospodářství ze svých rozpočtů. Průměrně takto musí obce ve svém rozpočtu najít z jiných zdrojů 34 % finančních prostředků určených k realizaci odpadového hospodářství. ■

LUCIE MÜLLEROVÁ



# Programy v oblasti cirkulární ekonomiky

Hospodářská komora České republiky je aktuálně jedním z partnerů mezinárodního konsorcia projektu GREENPACT, který spadá pod program Interreg CE a zaměřuje se především na cirkulární ekonomiku ve středoevropském regionu. Zapojením do projektu GREENPACT nabízí HK ČR podnikatelům programy na podporu pro oblast cirkulární ekonomiky a udržitelnosti zejména v oblasti cestovního ruchu.



**S**polečně s odbornými partnery z akademického prostředí – VŠTE České Budějovice, Jihočeským vědeckotechnickým parkem, Media Stuttgart University, Vědeckotechnickým parkem Univerzity v Rijece či Ekonomickou univerzitou v Bratislavě se HK ČR aktivně podílí na těchto konkrétních cílech projektu:

- maximalizace hodnoty (využití) materiálních zdrojů;
  - minimalizace emisí i skleníkových plynů;
  - opětovné využívání zdrojů, odpadů a znečištění.
- Strategie, jak toho v praxi docílit:
- podpora udržitelnosti a cirkulárních modelů podnikání v ČR;
  - aktivní spolupráce s podnikateli v jednotlivých krajích ČR;

- využití strategického propojení podnikatelské praxe s akademickou sférou;
- zapojení kreativních studentů formou jejich startupů v oblasti cestovního ruchu;
- nabídka zázemí a znalostí principů cirkulární ekonomiky.

Nyní na podzim 2024 zahajuje již druhá fáze tréninkového programu projektu GREENPACT. Tentokrát se zaměřuje na oblast ubytování s důra-

## GREENPACT

Projekt je realizován v letech 2023–2026. Více informací: <https://www.interreg-central.eu/projects/greenpact/>

zem na cirkulární ekonomiku. První kolo v praxi ukázalo, jak mladí lidé mohou se svou kreativitou a inovacemi přinést udržitelná řešení v turistickém sektoru. V praxi vybrané firmy viděly, že lze najít vhodná řešení, která neznamenají složité procesy a administraci a přitom v praxi fungují. Nejlepší týmy studentů nyní získávají možnost prezentovat své nápady v rámci mezinárodního setkání projektu GREENPACT, a spolupracovat tak s dalšími týmy jiných zemí.

## Jaké jsou aktuální priority projektu GREENPACT?

Spolupracovat na vývoji udržitelných ubytovacích konceptů propojených s kreativním průmyslem – tedy efektivní volba správné cílové skupiny v praxi. Využít kreativní metody a přístupy k řešení výzev v oblasti cirkulární ekonomiky – dále posilovat osvědčenou vazbu propojení podnikatelů se studenty a jejich startup projekty.

Navázat mezinárodní kontakty a sdílet zkušenosti s kolegy z ostatních zemí zapojených do projektu GREENPACT – dopad míří na komplexní změny v celé společnosti.

Výměna názorů a zkušeností, možnost sdílet osvědčené postupy z praxe, a především propojení podnikatelské sféry s akademickým prostředím se dosud velmi osvědčily. Možnost společného hledání efektivního řešení a přímá vazba na praxi jsou velkými benefity tohoto programu realizovaného pod záštitou HK ČR a dalších odborných partnerů. Děkujeme všem partnerům a odborníkům, kteří se na tomto projektu podílejí, a těšíme se v rámci další etapy projektu na nové inovativní přístupy, které jistě obohatí ubytovací sektor a přispějí k reálnému efektu udržitelnosti v rámci naší společnosti. ■

LUCIE KIRSCHOVÁ, HK ČR

Interreg  
CENTRAL EUROPE



Co-funded by  
the European Union

GREENPACT

# ORGREZ, lídr v péči o energetiku, pomáhá firmám Lépe hospodařit s energiemi

Společnosti s energeticky náročnou výrobou hledají cesty k hospodárnějšímu a ekologicky šetrnějšímu provozování elektroenergetiky a tepelné techniky. Motivují je k tomu nejen obavy z vysokých cen energií, ale i zpřísnující se cíle v oblasti ochrany životního prostředí. Firmy navíc řeší, jak do svých energetických systémů zapojit obnovitelné zdroje a energie si samy lokálně vyrábět. Technologicky i ekonomicky efektivní a udržitelné řešení jejich energetických potřeb, předvídatelné, cenově stabilní energetické systémy jim pomůže navrhnout i provozovat ORGREZ, odborník na energie s více než 65letou praxí.



Foto: Silvie Hermanská

**M**álokterá společnost je v energetice zakotvena tak pevně. ORGREZ od svého založení v roce 1957 svými službami a odbornou péčí podporuje největší energetické provozovatele v České republice, na Slovensku i v dalších zemích střední a východní Evropy. Jejimi zákazníky jsou i průmyslové společnosti s energetikou, distribuční společnosti, provozovatelé lokální distribuční soustavy (LDS), města a obce nebo středně velké firmy. Těm všem experti ORGREZ pomáhají lépe hospodařit s energiemi a pečovat o efektivní, ekonomické a ekologické provozování elektroenergetiky a tepelné techniky.

## Modernizace a dekarbonizace průmyslové a komunální energetiky

ORGREZ je zastáncem myšlenky, že tradiční a nová energetika se vhodně doplňují, a proto napomáhá udržitelnému rozvoji energetiky. „*Díky odborným znalostem a práci s daty kombinujeme klasické a udržitelné zdroje, zařízení a technologie tak, abychom zákazníkům navrhli co nejefektivnější řešení jejich energetických potřeb,*“ vysvětluje pragmatický přístup společnosti její generální ředitel Jan Kříspín.

## Pragmatický přístup k udržitelnému podnikání či ESG reportingu

Dceřiná společnost ORGREZ ECO pak společně s obcemi pomáhá k udržitelnému podnikání, které chápe jako dosažení rovnováhy tří E: ekonomiky, ekologie a efektivity. Navrhuje strategie a projekty, které jsou založené na datech, jsou ekologicky šetrné a zároveň ekonomicky i technicky smysluplné. Zajišťuje komplexní development energetických systémů od počáteční

vize po zajištění stavebního povolení, financování, výběrového řízení a dotace.

ORGREZ ECO mimo jiné zajišťuje digitalizaci, automatizaci sběru a zpracování všech ESG dat z různých systémů zákazníka, a umožňuje tak efektivní a spolehlivý nefinanční reporting podle evropských standardů ESRS.

Pragmatický přístup ORGREZ ECO se promítá také ve službě Zelené teplárenství, která si klade za cíl připravit průmyslové a energetické podniky na blížící se povinnost platby emisních povole-

## ORGREZ, A. S., SPOLU S DALŠÍMI SPOLEČNOSTMI SKUPINY MIMO JINÉ POSKYTUJE TYTO SLUŽBY:

- Služby výkonové rovnováhy
- Systémy pro cloudové řízení zdrojů
- Vykazování skleníkových plynů
- Rozbory, vykazování a certifikace odpadních vod, zemin a vedlejších energetických produktů
- Vzorkování, atestace a rozbory paliv
- Poradenství a studie pro povolování zdrojů
- Imisní monitoring a vyhodnocení
- Emisní monitoring a vyhodnocení
- Diagnostika, měření a optimalizace energetiky
- Diagnostika a profylaktika elektrických zařízení a elektroizolačních systémů
- Filtrace a regenerace transformátorových olejů
- Opravy transformátorů a připojování zdrojů do soustav
- Sekundární opatření pro DeNOx využitím SNCR a SCR
- Automatizace sběru a zpracování ESG dat pro nefinanční reporting
- Certifikace výrobků z odpadů a EPD
- Ucelené koncepce komunitní a komunální energetiky
- Čištění spalin a energetické využití odpadů
- Speciální výměníky tepla
- Komplexní záštita energetických projektů od A do Z

Více informací na  
[www.orgrez.cz](http://www.orgrez.cz)



**ORGREZ**  
Péče o energetiku od 1957

nek a zmírnit jejich dopady na ekonomiku jejich podnikání. „*Vhodným návrhem dekarbonizace energetického systému výroby tepla je mnohdy možné ekonomicky efektivně snížit uhlíkovou stopu, a tím i platby za emisní povolenky až o 40 %,*“ upřesňuje přínosy Zeleného teplárenství generální ředitel Jan Hanus. ■

ŠÁRKA SAMKOVÁ

# Spolehlivá dodávka energie a ošetření tržních rizik – základ konkurenceschopnosti

Pokračující dekarbonizace a transformace evropské energetiky klade zvýšené nároky jak na firmy a podnikatele, tak na dodavatele energií. Dosavadní energetický mix založený na menším množství výkonných zařízení se stabilní a dobře říditelnou produkcí elektřiny se zásadně mění. Mimo jiné i vlivem emisních povolenek obchodovaných v posledních třech letech nejčastěji za ceny 60–80 € za tunu CO<sub>2</sub>. V přípravě je zavedení emisních povolenek na paliva, tedy i na zemní plyn. Decentralizovaná energetika se dále musí vypořádávat i s rostoucím počtem menších zdrojů, které elektřinu dodávají nárazově, nepravidelně a někdy vůbec.

## Vyrovnaná bilance

V elektrifikační soustavě musí být v každém okamžiku tolik elektřiny, kolik je jí právě potřeba. Očekávat lze další rozvoj akumulace a agregace flexibility s využitím pokročilých modelů založených i na strojovém učení, vznikají nové subjekty s nabídkou služeb výkonové rovnováhy. Součástí práce stabilních dodavatelů energií je dispečerské řízení, jejich činnost je mnohem komplexnější, než tomu bylo dřív. Zajištění dodávky elektřiny a zemního plynu pro domácnosti i velkooběratelé za dobrou cenu představuje jen jednu její složku. Podstatnější význam má dosažení vyrovnané bilance, tedy zachování souladu mezi výrobou a spotřebou. A k tomu se využívají i produkty dodávky energií.

## Jistota stabilní dodávky

Klíčový pro zákazníky z řad velkooběratelů je tak nejen samotný sofistikovaný nákup komodity garantující konkurenční ceny, ale především jistota, že energii v požadovaném množství a čase skutečně dostanou. Produktové portfolio společnosti CENTROPOL ENERGY je vytvářeno pro potřeby firemních zákazníků. Se svými klienty uzavírá jak dlouhodobé smlouvy s pevnou cenou, tak kontrakty s postupným nákupem elektřiny či zemního plynu. Četné jsou kontrakty se spotovými produkty i takové, které umožňují fixaci ceny postupnými nákupy (tranšemi) s tím, že nezařizovaná část spotřeby se automaticky dokupuje na spotovém trhu.

## Kompletní portfolio produktů

Na základě zkušenosti z 21 let působení na českém trhu CENTROPOL ENERGY pro své zákazníky připravuje individuální řešení zohledňující obor podnikání daného subjektu včetně ideální skladby produktů s časovým harmonogramem nákupů. Konkrétní návrh vždy vychází ze znalosti prostředí, požadavků a potřeb každého jednotlivého

klienta, aby byl výsledek optimální. Věčné dilema ohledně fixace ceny nebo postupného nákupu pomůže rozhodnout charakteristika oboru, kterému se zákazník věnuje.

### Fixace ceny při dlouhodobém plánování

Pevná cena po určité období je vhodná pro společnosti s delším obchodním výrobním cyklem, které pracují na zakázkách s delší dodací lhůtou, a své náklady tak mohou kalkulovat se značným časovým odstupem. Víceletá fixace zpravidla přináší výhodnější podmínky než nákup energií na jediný účetní rok.

### Postupný nákup energií pro rychlou reakci na změnu

Jestliže druh výroby nebo nabízených služeb umožňuje společnosti jejich ceny operativně měnit

## KONTAKTUJTE NÁS

Poslední dva měsíce v roce jsou tradičně časem vyjednávání o nových kontraktech na dodávku energií na následující rok, případně i na delší období. Obchodní zástupci CENTROPOL ENERGY vám připraví nabídku na míru podle vašich specifikací a zajistí pro vás stabilní dodávku elektřiny i zemního plynu za výhodné ceny. Soustředte se na svůj obor a my vám pomůžeme v něm uspět.

e-mail: bilik@centropol.cz

telefon: 770 110 246



Foto: archiv CENTROPOL ENERGY

Lukáš Bilík, manažer řízení B2B CENTROPOL ENERGY:

„Respektujeme individuální požadavky našich klientů, abychom jim mohli nabídnout optimální řešení.“

a přizpůsobovat poptávce, může se pro takového klienta hodit spíše postupný nákup energií. Ten umožňuje profitovat z případného cenového poklesu a přitom zajišťuje výhodnou průměrnou cenu, protože dříve realizované průběžné nákupy chrání při náhlém vzestupu cen.

### Částečná fixace s postupným nákupem

Pokud obor činnosti daného zákazníka není na ceny energií přímo navázán, je ideální kombinovat oba výše zmíněné postupy tak, aby podmínky dodávky byly co nejvýhodnější a příliš nezvyšovaly celkové výrobní náklady.

LUKÁŠ BILÍK

# Velké přísliby malých reaktorů a chytrých sítí

## Sdílení elektřiny a moderní energetika

Chystaná výstavba velkých i malých reaktorů je unikátní příležitostí pro český průmysl. Jinou revoluční změnou je zavádění chytrých sítí a sdílení elektřiny. Více v rozhovoru s energetickou expertkou KPMG Annou Fořtovou.

### Jste spoluvůrkyní studie KPMG o socioekonomických dopadech rozšíření Dukovan...

Studii zadalo MMR, kraj Vysočina a Jihomoravský kraj. Byla jsem zodpovědná za oblast energetiky a s mým týmem jsme přispěli technickým pohledem. Mapovali jsme mimo jiné etapy dostavby obou nových bloků a kvalifikační požadavky na pracovníky. Další kolegové z KPMG analyzovali vliv dostavby na regionální dopravu, zdravotnictví a ostatní infrastrukturu.

### Materiál už jste odevzdali, tak máte kapacity pro další studie, konzultace a průzkumy trhu?

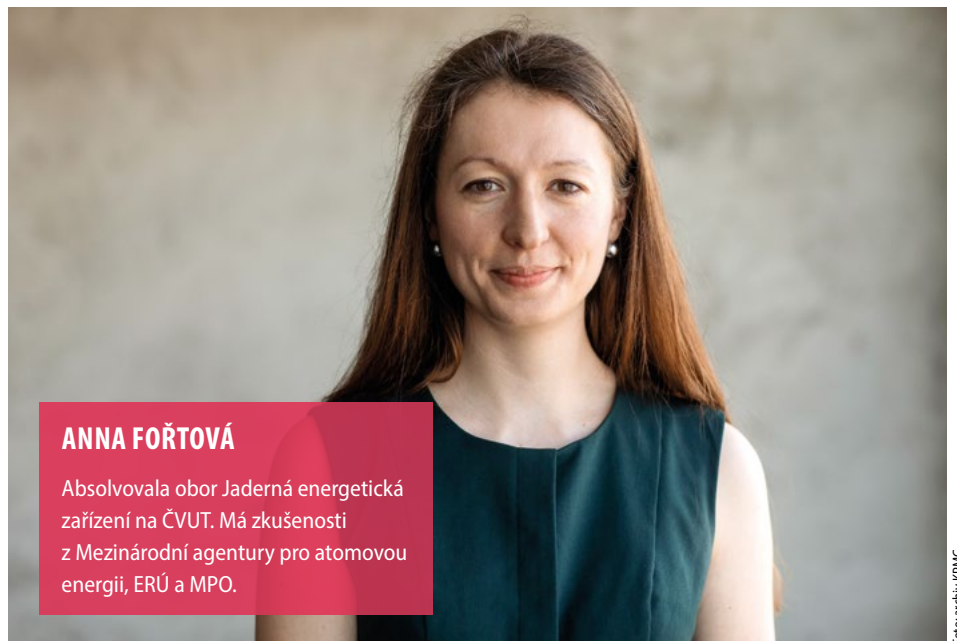
Ano. Díky spolupráci s ostatními týmy KPMG poskytujeme energetickou expertizu obohacenou o znalosti z dalších oblastí, například kyberbezpečnosti, práva nebo due diligence. Nezaměřujeme se jen na klasické jaderné bloky, ale i malé modulární reaktory (SMR). V obou případech půjde o obří byznysy a mnoho firem se do nich chce zapojit, hlavně skrze dodavatelské řetězce. Umíme poradit i s notifikací u EU, se založením společností, akvizicí či finančním zhodnocením projektů.

### ČEZ oznámil záměr postupně postavit až deset SMR...

Ano, a pro spolupráci na vývoji i výstavbě SMR si už i vybral partnera – firmu Rolls-Royce. O SMR navíc uvažují i Orlen, SUAS Group a Sokolovská uhelná. SMR mohou být vhodným zdrojem energie například pro průmyslové zóny, nemluvě o vyhlášené gigafactory. Hovoří se i o tom, že by SMR posloužily pro napájení datacenter, kterým výrazně poroste zátěž kvůli rozmachu AI. Takže ač takzvané malé, SMR skýtají velké přísliby.

### Kromě jádra se s kolegy zaměřujete i na dekarbonizaci a přechod k moderní energetice...

V diskuzích o tomto tématu se málo mluví o nutnosti velkých investic do sítí a systémů podpory pro lepší využití potenciálu, který moderní energetika poskytne. Právě (ne)připravenost distribuční sítě je další z věcí, kterými se zabýváme. Specializujeme se na pokročilé způsoby řízení sítí



### ANNA FOŘTOVÁ

Absolvovala obor Jaderná energetická zařízení na ČVUT. Má zkušenosti z Mezinárodní agentury pro atomovou energii, ERÚ a MPO.

Foto: archiv KPMG

a infrastrukturu chytrého měření pomocí chytrých elektroměrů. Spolupodílíme se na zavádění prvků chytré sítě a digitalizaci provozovatelů distribučních a přenosových soustav.

**SDÍLENÍ ELEKTRINY JE VELKÁ ZMĚNA PRO VŠECHNY. OBCHODNÍKY ZŘEJMĚ PŘIMĚJE K NABÍZENÍ NOVÝCH PRODUKTŮ. S JEJICH NÁVRHEM DOKÁŽEME POMOCI, STEJNĚ JAKO S PROGNÓZOU VÝVOJE TRHU.**

### Součástí moderní energetiky jsou i obnovitelné zdroje energie (OZE)...

Loni jsme dokončili studii o rozvoji OZE a opatřeních, která zajistí lepší využitelnost intermitentních zdrojů energie a zároveň dostatek regulačních služeb pro provozovatele elektrizační soustavy. Zaměřili jsme se hlavně na rozvoj bateriových úložišť a dalších forem akumulace energie, které sehrají významnou roli v říditelnosti soustavy a vzniku flexibility pro vyrovnávání výroby a spotřeby v síti.

### Novinkou v Česku je sdílení elektřiny...

To je velká změna pro všechny. Koneční zákazníci si budou moci sami sobě posílat elektřinu nebo ji sdílet se sousedy. Výrobci budou pravděpodobně muset ještě víc přizpůsobovat výrobu aktuálním požadavkům trhu. Obchodníci to zřejmě přiměje k úpravám nákupní strategie anebo k nabízení nových produktů. S jejich návrhem dokážeme pomoci, stejně jako s prognózou vývoje trhu. Můžeme přinést i inspiraci z ciziny, protože elektřinu už sdílejí v Rakousku, Dánsku či Španělsku a všude tam má KPMG kanceláře.

### Jste také spoluautorkou studie o energetických úsporách domácností...

Tuto analýzu jsme dělali s Buřinkou České spořitelny. Vyšlo nám, že domácnosti protopí cca polovinu nákladů zbytečně, hlavně vinou nedostatečného zateplení starších domů. Domácnosti by mohly ušetřit až 100 miliard Kč ročně, kdyby se masivně přikročilo k energeticky úsporným rekonstrukcím. ■

LUKÁŠ KANTOR

# Chraňte svoje technologie!

Nepřerušitelné napájení elektrickým proudem, známé pod zkratkou UPS (Uninterruptible Power Supply), představuje klíčový prvek v oblasti ochrany elektronických zařízení před výpadky proudu a kolísáním napětí. V dnešní digitální době, kdy je spolehlivý přístup k elektrické energii zásadní nejen pro firmy, ale i pro domácnosti, představují technologie nepřetržitého napájení základní podmínku kontinuity a bezpečnosti provozu.



Jednou z hlavních funkcí těchto technologií, mezi které patří klasické UPS, motorgenerátory, malé elektrárny i baterie a bateriová úložišť, je poskytování okamžitého záložního napájení v případě výpadku elektrického proudu. To je obzvláště důležité pro datová centra, zdravotnická zařízení a další kritické infrastruktury, kde může i krátkodobý výpadek proudu způsobit ztráty dat, přerušení služeb nebo ohrožení lidských životů. Nepřetržitě napájení zajistí, že připojená zařízení mají dostatek času na bezpečné ukončení činnosti nebo přepnutí na alternativní zdroje energie, jako jsou generátory.

„Další klíčovou výhodou je ochrana před kolísáním napětí, jako jsou přepětí nebo podpětí, které by mohly poškodit citlivou elektroniku. UPS funguje jako filtr, který stabilizuje napětí a zajišťuje, že zařízení dostávají konstantní a bezpečný přísun energie. To nejen prodlužuje životnost zařízení, ale také minimalizuje riziko poruch,“ přidává Pavel Buček, CEO společnosti UPS Technology.

## 30 let zkušeností

Právě jeho společnost se již od roku 1991 na systémy a technologie nepřetržitého napájení zaměřuje. V průběhu let se vyprofilovala v lídra trhu v České republice. „Dnes dodáváme ucelené řady záložních systémů (UPS), motorgenerátory (MTG) všech výkonů, rozsáhlá energocentra, v naší nabídce najdete také FV střídače a bateriové systémy pro domácí a průmyslové užití. Opřít se můžeme nejen o více než třicetileté zkušenosti, ale především o vysokou kvali-

fikaci a špičkovou technickou úroveň našich lidí. To nám dovoluje rychle reagovat na trendy i potřeby zákazníků a navrhnout jim optimální řešení. Vrcholem naší nabídky jsou technologie UPS STAR, vyráběné podle našich vlastních specifikací partnery, kteří prošli pečlivým výběrem a splňují nejprísnější kritéria. Jsou to produkty na absolutní technické špičce UPS, spolehlivé, kvalitní, cenově dostupné a splňují požadavky na veškeré certifikace vyžadované v České republice i v EU. A podobné vlastnosti mají i naše motorgenerátory,“ vyzdvihuje Pavel Buček.

## Rozdíl mezi ziskem a ztrátou

Dnešní doba se bez elektrické energie neobejde. A právě zajištění nepřetržitého napájení může být rozdílovým faktorem. Firmy závislé na nepřetržitém provozu, například poskytovatelé internetových služeb nebo výrobní podniky, těží z toho, že nepřetržitě napájení zajišťuje ochranu technologické infrastruktury, která je páteří jejich každodenní

činnosti. Ale využití technologie nepřetržitého napájení najdou i jinde – pro domácí uživatele, kteří pracují z domova nebo se spoléhají na elektroniku pro zábavu a vzdělávání, nabízejí klid a jistotu. Při nečekaném výpadku proudu se nikdo nemusí obávat ztráty rozpracovaných dokumentů nebo poškození herních konzolí a počítačů. To je obzvláště důležité v oblastech s častými bouřkami nebo nestabilní sítí.

## UPS TECHNOLOGY: KOMPLEXNÍ DODÁVKY SYSTÉMŮ NEPŘERUŠITELNÉHO NAPÁJENÍ

prodej a montáž:

- UPS
- MTG
- Energetická centra s nepřerušitelnou dodávkou energie
- Malé elektrárny z MTG s pístovými motory
- Baterie VRLA a LiOn
- Solární inventory
- Bateriové systémy BESS, KESS

velkoobchod

poprodejní služby

záruční a pozáruční servis

servisní dispečink se vzdáleným dohledem

projekční práce

vývoj specializovaného SW

## Ve jménu úspor a ekologie

Význam ale mají technologie nepřetržitého napájení i ve smyslu environmentálním. Z hlediska udržitelnosti a ochrany životního prostředí mohou významně přispět ke snížení energetické spotřeby. Moderní systémy totiž již obsahují funkce optimalizace spotřeby energie, čímž pomáhají snižovat provozní náklady i zátěž na elektrickou síť. Nepřerušitelné napájení elektrickým proudem je zkrátka v současné době silným nástrojem pro zajištění bezpečnosti a spolehlivosti elektronických zařízení. Bez ohledu na to, zda jde o velké podniky, malé firmy nebo domácnosti, poskytuje nepřetržitě napájení jistotu, že technologie, na které každodenně spoléhají, zůstanou chráněny a funkční i v neočekávaných situacích. ■

PETR KARBAN

Více na

[www.upstechnology.cz](http://www.upstechnology.cz)



**UPS Technology**

VAŠE JISTOTA ENERGIE



# JSME JPF

## ŘÍDÍME FIRMY



**128**

fírem v potížích jsme  
dostali za **6 měsíců**  
na nohy.

**279**

fírmám jsme  
**zvýšili zisk**  
během **12 měsíců**.

**80**

fírmám aktuálně  
pomáháme plnit  
jejich **nemalé cíle**.

Je čas pozvednout i tu vaši?

 603 995 052

 [www.jpf.cz](http://www.jpf.cz)

# Chytré energetické hospodářství Klíč k udržitelnosti a efektivitě

Energetické hospodářství se v současné době stává jedním z nejdůležitějších aspektů řízení moderních firem. Rostoucí ceny energií, legislativní tlaky na snižování emisí CO<sub>2</sub> a environmentální odpovědnost motivují firmy k hledání efektivních způsobů, jak optimalizovat spotřebu energií a investovat do energetického managementu. Význam chytrého řízení energií roste a s ním i nabídka řešení. Originální řešení nabízejí brněnské startupy EnergoMentor a EnergoMachine. První představuje pokročilý energetický audit, druhý pak inteligentní správu.

**P**roč jim věnovat pozornost? Důvodů je hned několik. Investice do energetického managementu mohou významně snížit provozní náklady firmy. Energetický management totiž umožňuje sledovat a analyzovat spotřebu energie v reálném čase, což přináší možnost identifikovat neefektivní procesy a eliminovat zbytečné náklady. Například implementace systémů pro monitoring a řízení spotřeby energie může vést ke snížení nákladů na energii o 10–30 % oproti stejné hardwarové konfiguraci bez řízení. Nižší náklady na energii zvyšují konkurenceschopnost firmy, neboť umožňují nabízet produkty a služby za atraktivnější ceny. Nezajímavé není ani zlepšení environmentálního profilu – současná společnost klade stále větší důraz na udržitelnost a ekologickou odpovědnost.

Firmy, které investují do chytrého řízení energií, mohou výrazně snížit svou uhlíkovou stopu a přispět k ochraně životního prostředí. To nejen zlepšuje environmentální profil firmy, ale také posiluje její image u zákazníků a partnerů. Nehledě na to, že environmentálně šetrný přístup znamená soulad s legislativou, a tedy i šanci na získání dotací, které vlády po celém světě zavádějí jako protiváhu přísnějších regulací týkajících se energetické účinnosti a emisí skleníkových plynů. Firmy, které se proaktivně zaměřují na energetický management, mohou snadněji splnit tyto požadavky a vyhnout se sankcím.

Ve prospěch pokročilého energy managementu hovoří i inovace a technologický pokrok. IoT (Internet věcí), umělá inteligence a big data umožňují vytváření sofistikovaných systémů, které automatizují a optimalizují energetické procesy. Například prediktivní údržba zařízení díky analýze dat může předcházet poruchám a zvyšovat efektivitu provozu. Investice do těchto technologií nejen zajišťují lepší řízení energií, ale také mohou sloužit jako katalyzátor pro celkovou digitální transformaci firmy. A v neposlední řadě je ve hře i motivace zaměstnanců a firemní kultura. Zaměstnanci, kteří vidí, že jejich firma se aktivně snaží o ekologickou odpovědnost a efektivitu, mohou být více angažováni a motivováni. Podpora udržitelnosti a efektivního využívání zdrojů často vede k větší spokojenosti zaměstnanců a zlepšení pracovního prostředí. Sečteno a podtrženo: Energetické hospodářství ve firmách je klíčovým faktorem, který může vést



Foto: archiv EnergoMentor a EnergoMachine

k významným úsporám, zlepšení environmentálního profilu a posílení konkurenceschopnosti. Investice do energetického managementu a chytrého řízení energií nejsou již jen výhodou, ale stávají se nezbytností v dynamicky se měnícím globálním prostředí.

## Co nabízí EnergoMentor?

Nezávislé energetické studie pro všechny typy objektů, případně pro obce. Studie obsahuje návrh vhodných alternativních zdrojů energie pro specifický profil spotřeby z pohledu soběstačnosti, doby návratnosti a roční úspory, detailní simulaci pohybu energie v portfoliu v detailu patnáctiminutových intervalů, návrh FVE, akumulace, tepelné hospodářství, ekonomickou analýzu i srovnání všech scénářů včetně chytrého řízení baterie. „Nedoporučujeme žádné výrobky a služby vlastní nebo třetích stran. Naším cílem je poskytnout nestranné závěry týkající se optimálních možností pro konkrétní energetické portfolio. Pracujeme s dostupnými daty týkajícími se daných objektů, počítáme s reálným naměřeným profilem spotřeby a zabýváme se detailními průběhy toků energie, ne pouze sumárními hodnotami. Nic si nevymýšlíme, nic nezaokrouhlujeme ani nezjednodušujeme,“ říká majitel platformy Michal Chodák. Dlužno dodat, že EnergoMentor je díky propracované metodice i využití umělé inteligence v současné době nejpřesnější na trhu.

„Díky vysoké míře automatizace v procesu zpracování studie jsme schopni vytvářet tisíce individualizovaných studií v krátkém čase. Každá z nich je pak zhodnocena profesionálním týmem analytiků a přizpůsobena specifickým požadavkům zákazníka,“ dodává Michal Chodák.

## Od flotil po municipality

EnergoMentor je zaměřen na široké spektrum studií. Dokáže analyzovat dopady přechodu vozo-

## ENERGOMENTOR

EnergoMentor vytváří nezávislé studie pro optimalizaci energetického portfolia klientů s důrazem na využití obnovitelných zdrojů. Cílem je nabídnout konkrétní řešení s ohledem na soběstačnost, návratnost investic a udržitelnost, což pomáhá domácnostem, firmám i obcím přijímat informovaná energetická rozhodnutí.



**EnergoMentor**



vého parku na elektromobilitu, navrhuje možnosti rozšíření energetického portfolia o alternativní zdroje energie, jako jsou vodní a větrné elektrárny, kogenerační jednotky a solární a fototermitické panely, zpracovává studie pro zemědělská družstva, výrobní haly, logistické sklady a tovární budovy, studiem obsluží rodinné i bytové domy, a dokonce i obce a města.

„Na základě získaných dat poskytujeme analýzu aktuálního stavu, identifikaci říditelných spotřeb a náročných spotřebičů. Návrh možných opatření pro zefektivnění energetického portfolia zahrnuje možnosti osazení vhodných ploch fotovoltaickou elektrárnou, optimalizaci tepelného hospodářství a využití akumulace elektrické energie s analýzou potenciálu chytrého řízení. Navrhovaná opatření vyhodnocujeme a porovnáujeme vzhledem ke třem stěžejním kritériím, jimiž jsou soběstačnost, doba návratnosti a výhodnost a doporučení optimální varianty. Výstupem je ekonomická projekce dopadu opatření v horizontu 20 let pro několik variant vývoje budoucí ekonomiky a porovnání s alternativními investicemi, včetně zahrnutí aktuálně dostupných dotačních titulů,“ uzavírá Michal Chodák.

Že podobné studie mají smysl, potvrzuje Lukáš Drlík, majitel společnosti Zdravé stravování: „Energetiku jsme začali, jako mnozí, významně řešit s příchodem nedávné energetické krize, protože naše výroba je energeticky značně náročná. Prvním krokem byla analýza, jejíž výsledky nám ukázaly zajímavé možnosti zefektivnění našeho provozu chladicích a mrazicích zařízení a velký potenciál energetických úspor, dosažitelných s relativně malými náklady. Studie tak sehrála důležitou roli při našem dalším rozhodování ohledně energetické strategie firmy a stala se výchozím podkladem pro následné kroky.“

## EnergMachine: Budoucnost energetického managementu

Jestliže EnergoMentor přináší novou úroveň energetických auditů, EnergoMachine je revolucí ve správě energií. A opět je ve hře umělá inteligence. „Náš cloudový systém zvyšuje efektivitu pomocí pokročilých pokynů a prediktivních modelů, které se trénují z nasbíraných dat. Optimalizace a rozhodování probíhá v reálném čase s využitím aktuálních dat, což našim zákazníkům pomáhá lépe řídit spotřebu energie, snižovat náklady na elektřinu a dosáhnout rychlejší návratnosti investice,“ říká Lukáš Richter, manažer platformy.

Technologie dnes dovolují to, co ještě před pár lety buďto nebylo možné, nebo to bylo přinejmenším extrémně drahé. Systém se neustále učí z dat v konkrétní lokalitě a přizpůsobuje se měnícím se podmínkám, čímž zajišťuje neustálou optimalizaci a zajištění ekonomické výhodnosti.

Po úvodním nastavení systému probíhá řízení autonomně, což eliminuje potřebu manuálního zásahu zákazníka a snižuje riziko lidských chyb způsobených nedostatkem informací.



## Pro koho je systém EnergoMachine vhodný?

V zásadě pro všechny, kdo spravují velké množství energetických portfolií (systémů), případně pro zákazníky, kteří mají značný podíl flexibilní spotřeby. Systém umožňuje optimalizaci na základě předpovědi počasí a automatických předpovědí výroby z alternativních zdrojů, ale bere v potaz i kapacitu a využití bateriových úložišť, cenu elektřiny na spotovém trhu a podrobné předpovědi spotřeby pro flexibilní prvky portfolia.

„Vlastnosti jako posouvání spotřeby pomocí bateriových úložišť a řízení výkonu fotovoltaických panelů významně přispívají k úsporám, protože systém zohledňuje měnící se cenové podmínky na trhu s energiemi,“ vyzdvihuje zapojení ekonomických faktorů Lukáš Richter.

Systém je připraven na zapojení vhodných modelů pro externí a interní vypořádání energetických

společností a může se také připojit k technickému a obchodnímu dispečinku pro využití dat z dostupných systémů SCADA nebo regulátorů. A důležitou vlastností je i přizpůsobivost. Aplikace je navržena jako OEM, což umožňuje zákazníkům nabízet produkt pod vlastní značkou. Díky modulárnímu designu si mohou přizpůsobit, jaké ukazatele a dashboards chtějí zobrazovat. Aplikace poskytuje jak administrátorské, tak uživatelské rozhraní. Optimalizace může být zaměřena nejen na maximální úspory, ale také na co největší snížení emisí CO<sub>2</sub>.

„Naše aplikace běží na cloudu, takže zákazníci nepotřebují žádnou vlastní infrastrukturu. Veškeré zpracování dat probíhá v rámci Evropské unie, což zajišťuje dodržování přísných standardů ochrany dat. Aplikace je responzivní, takže k ní lze přistupovat z jakéhokoli chytrého zařízení s připojením k internetu. Integrace je možná pomocí stávajících řídicích jednotek nebo prostřednictvím špičkových systémů, jako je chytrý systém Loxone nebo bateriové úložiště Resacs. Naším cílem je nabízet řešení, které je pro zákazníka co nejjednodušší na instalaci a správu,“ vypočítává přednosti systému EnergoMachine Lukáš Richter.

EnergMachine nabízí funkce, které pomáhají dodavatelům elektrické energie přesně plánovat objem dodávané elektřiny pro nadcházející dny. Systém usiluje o vytvoření symbiózy mezi odběratelem a dodavatelem tím, že umožňuje řízení flexibilní spotřeby. Odběratelé tak mohou optimalizovat svou spotřebu s maximálním ekonomickým dopadem, aniž by poškozovali dodavatele elektřiny. Díky dlouholetému know-how se EnergoMachine nyní zaměřuje také na oblasti jako podpurné služby a agregace flexibility, kde vznikají nové produkty a kam směřují nové investorské záměry.

Chytré energetické hospodářství je dnes možná značnou konkurenční výhodou, ale již zítra bude nutností, nepostradatelným standardem. ■

PETR KARBAN

## ENERGOMACHINE

Platforma poháněná umělou inteligencí, která revolučně mění správu energie pro zákazníky s rozsáhlými portfolii nebo vysokou energetickou zátěží. Řeší výzvy flexibilní spotřeby a nerovnováhy v síti pomocí prediktivních modelů, dat v reálném čase a pokročilé optimalizace. Navržena pro dodavatele energie, velké korporace, energetické startupy a instalátory fotovoltaiky a baterií. Chcete-li optimalizovat spotřebu a snížit náklady, kontaktujte nás a zjistěte, jak může EnergoMachine posunout vaše podnikání vpřed.



**EnergMachine**

# CTP má nový bezemisní zdroj v Cerhovicích u Hořovic

## Nová velká fotovoltaická elektrárna nedaleko Prahy

Firma ČEZ ESCO dokončila nový bezemisní zdroj energie pro developera CTP na střeše logistického centra v Cerhovicích nedaleko středočeských Hořovic. CTPark Cerhovice v blízkosti plzeňské dálnice D5 bude nově vyrábět 750 MWh čisté elektřiny ročně. Elektrárna o výkonu 774 kWp je umístěna na střeše skladu společnosti Raben o rozloze 20 400 metrů čtverečních.

**D**íky novému fotovoltaickému zdroji sníží CTP ročně emise CO<sub>2</sub> o 400 tun. Vyrobenou zelenou elektřinu spotřebuje nájemce skladu v rámci areálu. „Střední Čechy jsou pro nás i naše nájemce a partnery klíčovou lokalitou. I proto se zde udržitelnosti našich parků intenzivně věnujeme. Strategické partnerství s ČEZ ESCO nám naše cíle v udržitelnosti pomáhá naplňovat. Celkově chceme společně zprovoznit také další fotovoltaiky po celé České republice a navázat i dalšími úspornými a dekarbonizačními projekty,“ říká Martin Pírk, ředitel správy majetku CTP pro Českou republiku a Slovensko.



### CTP

Společnost obchodovatelná na burze je největším developerem, vlastníkem a správcem logistických a průmyslových nemovitostí v kontinentální Evropě podle GLA. Společnost vlastní více než 10 milionů metrů čtverečních ploch v 10 zemích. Od roku 2021 je CTP provozně uhlíkově neutrální, což podtrhuje její závazek být udržitelným podnikem.

Raben Logistics Czech nabízí komplexní logistické služby na míru pro malé, střední a velké podniky a všechna průmyslová odvětví. Poskytuje služby v oblasti vnitrostátní a mezinárodní přepravy, smluvní logistiky, celozozové a kombinované přepravy, logistiky čerstvých potravin a letecké a námořní přepravy.

Nové elektrárny pro CTP postavila nebo aktuálně buduje ČEZ ESCO také v Nupakách, v Hradci Králové nebo v Ostravě. Zprovoznění jedné z největších střešních fotovoltaik na Moravě připravuje ČEZ ESCO v CTParku Brno, kde panely vyrobí 2,4 GWh čisté elektřiny. CTP zároveň prověřuje další možnosti spolupráce s ČEZ ESCO, které by přispěly k úsporám energií i zelenějšímu provozu. Jde například o instalaci moderního osvětlení nebo vytápění a klimatizace.

„Jsem rád, že naše fotovoltaiky přibývají po celém Česku a že ČEZ ESCO může spojovat síly s firmami, které jsou ve svých oborech průkopníky dekarbonizace a moderní energetiky. Mezi takové patří právě CTP, která se oblasti udržitelnosti věnuje opravdu naplno. Proto společně plánujeme vedle fotovoltaik prozkoumat i možnosti energetických úspor nebo instalace šetrného osvětlení v halách. CTP je příkladem toho, že poptávka firem po dekarbonizaci roste a považují ji za příležitost. Uvědomuji si, že je pro jejich konkurenceschopnost na evropském trhu nezbytná,“ říká generální ředitel ČEZ ESCO Kamil Čermák.

Fotovoltaika se nachází na střeše skladu logistické společnosti Raben v Cerhovicích nedaleko plzeňské dálnice u Hořovic. Solární panely mají orientaci východ-západ, aby zachycovaly během dne co nejvíce slunečního svitu na celkové ploše přes 20 tisíc metrů čtverečních. Veškerá vyrobená energie se spotřebuje v rámci areálu CTParku Cerhovice II.

„Fotovoltaiku od ČEZ ESCO úspěšně využíváme už na skladech CTP v Nupakách u Prahy, kde nám solární panely ročně vyrobí 2 GWh čisté energie. Je skvělé, že můžeme pro fotovoltaiky využít i střechy v Cerhovicích a přispět tak ke globálnímu závazku naší firmy do roku 2025 snížit emise CO<sub>2</sub> z provozu

### ČEZ ESCO (ENERGY SERVICE COMPANY)

Dceřiná společnost ČEZ, která se zaměřuje na služby související s moderní energetikou, dekarbonizací a snižováním klimatické stopy pro průmyslové zákazníky, obce a instituce. Jedná se například o energetické audity a energetické poradenství, výstavbu a provoz kogeneračních jednotek, zavádění systémů měření, renovaci topných soustav a instalaci fotovoltaických elektráren. ČEZ ESCO je také dodavatelem služeb souvisejících s veřejnou a firemní elektromobilitou. Zajišťuje i dodávky elektřiny, plynu a tepla, výkup elektřiny, obchodování s emisními povolenkami, provoz energetických zařízení a jejich servis. Má cca 2 000 zaměstnanců.

našich administrativních prostorů o 30 procent,“ říká George King, Lease & Facility manažer pro ČR a SR společnosti Raben Group. ■

ROMAN GAZDÍK

již od  
**17 332 Kč\***

# Zalette si na Kanáry v business class

Od listopadu se s námi na ostrovy Tenerife a Gran Canaria můžete vydat v business class a užít si tak dokonalý komfort po celou dobu vaší cesty.

## **Business class zahrnuje:**

- ✓ samostatnou přepážku odbavení
- ✓ fast track u bezpečnostní kontroly
- ✓ vstup do business salonků na letištích
- ✓ 2x odbavené zavazadlo (32 kg)
- ✓ 2x příruční zavazadlo (8 kg) + osobní taška (3 kg)
- ✓ široká pohodlná sedadla
- ✓ teplé jídlo s výběrem alko i nealko nápojů

\*Cena za jednosměrný let, počet míst je omezen.



# Fotovoltaika láká firmy i živnostníky

## Jak postupovat a na co si dát pozor?

Fotovoltaika už dnes není jen záležitostí specifických provozů, její využití je naopak velmi široké od menších podniků až po průmyslové parky nebo například zemědělská družstva. Stále oblíbenější jsou také fotovoltaiky do 50 kWp, které zajímají hlavně malé či střední firmy nebo drobné živnostníky. Jaká jsou specifika komerčních instalací? Na co se připravit a jak postupovat? Zeptali jsme se Ing. Jana Hájka, obchodního ředitele firmy ACETEX, s. r. o., která má za sebou tisíce instalací fotovoltaických elektráren.

### Jaké dotace mohou firmy a podnikatelé aktuálně čerpat?

Asi nejzajímavější je nyní podpora fotovoltaických elektráren s instalovaným výkonem do 50 kWp, pro jejichž výstavbu spustilo Ministerstvo průmyslu a obchodu ve spolupráci s Národní rozvojovou bankou v létě novou dotační výzvu. Ta je pro komerční subjekty velmi zajímavá především díky kombinaci dotační složky a bezúročných půjček.

### Jaké finance lze tímto způsobem získat?

Co se týče dotační složky, mohou firmy a podnikatelé získat až 30 % na fotovoltaické panely a až 50 % na bateriové akumulace. Bezúročný úvěr mohou získat ve výši od 500 tisíc do 3 milionů korun.

### Jaké další dotace mohou komerční subjekty využít?

Pro fotovoltaické elektrárny je určena také aktuální výzva Státního fondu životního prostředí s názvem RES+. Konkrétně jde o výzvu č. 1/2024, která je zaměřena na výstavby FVE s výkonem do 5 MWp. Maximální míra podpory může v tomto případě dosáhnout až 50 % z celkových výdajů projektu.

### Jak ale firmy či podnikatelé poznají, že je pro ně fotovoltaika rentabilním řešením?

Pro firemní zákazníky jsme připravili nabídku vypracování Studie realizovatelnosti fotovoltaické elektrárny s 3D modelem zdarma. Ta se provádí na základě osobního setkání našeho zástupce, který zjistí potřeby dané firmy, ověří si její spotřebu, denní a týdenní režim fungování a také technické možnosti nemovitosti pro instalaci jednotlivých prvků systému.

### Jaké informace firma ze Studie realizovatelnosti zjistí?

Základem je profesionální návrh fotovoltaické elektrárny včetně jejího celkového výkonu a použitých technologií – panelů, střídače, případně bateriového úložiště a jejich technických parametrů. Právě tyto informace zajistí základní přehled

o rentabilitě elektrárny v dlouhodobém horizontu a také návratnosti vložené investice, která se dnes může při využití obchodování na spotu a AI energetického managementu pohybovat již od méně než 5 let.

### Pokud se firma pro realizaci elektrárny rozhodne, jaký je další postup?

Zpracování studie předchází ještě jeden velmi důležitý krok, kterým je ověření připoutitelnosti daného odběrného místa k distribuční soustavě. Kromě toho zajistíme i zpracování projektové dokumentace, přípravu a podání žádosti o dotaci a samozřejmě také realizaci.

### K čemu lze vyrobenou energii využívat?

U komerčních instalací bývá největší část vyrobené energie přímo spotřebována v daném odběrném místě jako mnohem levnější varianta konvenčního nákupu elektrické energie od dodavatele. Další variantou je uložení energie do systému akumulace, například pro vícesměnný provoz nebo vykrytí energeticky náročných špiček. Existuje také řada modelů pro spotové obchodování nebo lze vyrobenou energii sdílet s dalšími odběrnými místy.

### Když se přesuneme k samotné instalaci elektrárny, má nějaká specifika?

Zde je nutné upozornit, že instalace firemní fotovoltaiky není to samé jako instalace na rodinném domě. Prakticky každý projekt má svá specifika



Foto: ACETEX

a mnoho instalačních firem s nimi nemá potřebné zkušenosti. I proto hraje klíčovou roli už samotný výběr profesionální realizační firmy.

### Jaké jsou aktuálně nejčastější instalace firemních fotovoltaik?

Nejčastější jsou konfigurace mezi 20 a 50 kWp instalovaného výkonu s přibližně dvojnásobnou velikostí akumulace do bateriového úložiště.

### Jak dlouho obvykle celý proces trvá?

U větších instalací je to vždy individuální dle velikosti instalovaného výkonu, specifických parametrů a individuálních požadavků investora. V případě FVE o velikosti do 50 kWp se realizace pohybuje zhruba od dvou do deseti dnů, kompletní příprava dotačních a dalších podkladů zabere typicky kolem dvou, tří měsíců. ■

MARTIN SUCHÁNEK

Více informací na  
[firmy.acetex.cz](http://firmy.acetex.cz)



 **Acetex**  
přirozená energie

*Kybernetické hrozby všeho druhu v dnešní době čekají na každém rohu. Od napadení máte jednotky až desítky minut na detekci, analýzu a eliminaci, než je pozdě. Kybernetické útoky ročně působí finanční ztráty v řádech miliard amerických dolarů a rok od roku je to jenom horší.*

## CO VÁM HROZÍ?

- nenávratná ztráta nebo poškození dat
- zneužití dat
- odstávka provozu nebo výroby v řádech minut, hodin nebo dokonce dní!
- finanční postih nebo ztráta
- poškození dobrého jména



## JAK POMŮŽE AXENTA?

Nabízíme službu **CyberSOC** - bezpečnostní dohledové centrum, které nikdy nespí.



## HLAVNÍ PŘÍNOSY:

- vysoká úroveň ochrany díky kontinuálnímu monitoringu
- zajištění **DOSTUPNOSTI, DŮVĚRNOSTI A INTEGRITY** dat ve vaší organizaci
- připravenost a adekvátní reakce na kybernetický útok nebo hrozbu
- soulad s GDPR, ZoKB a ISO 27001
- šetří čas, peníze i cashflow
- v případě cíleného útoku víte jeho záměr a můžete tak zesílit ochranu



## KLÍČOVÉ VLASTNOSTI:

- **DETEKCE, ANALÝZA a NÁPRAVA** kybernetického bezpečnostního incidentu
- více než 10leté zkušenosti s implementací a provozem SOC
- vysoká dostupnost služby 24x7 zabezpečena ve dvou zemích
- kontinuálně se vzdělávající tým odborníků, který neustále implementuje nejnovější a nejlepší technologie dostupné na trhu a aktivně se podílí na inovaci těchto technologií
- využití komunity MISP a desítek dalších pro aktuální znalost a detekci globálních hrozeb
- aktivní vyhledávání nových hrozeb (threat hunting) a analýza útoků
- reporting detekovaných incidentů a nápravných opatření



## TECHNOLOGIE:

- sběr, šifrovaný přenos a bezpečné uchování logů/auditních záznamů
- komplexní bezpečnostní a provozní monitoring prostředí zákazníka - IT, OT (SCADA), IoT, fyzická infrastruktura
- detekce incidentů pomocí analytických nástrojů UBA, NBA a „Real time correlation“, EDR
- SOAR (Security Orchestration Automation Response)
- ticketing nástroj pro zajištění „incident response“
- centrální dashboard pro zákazníka **CyberCopter**

# Energy management budoucnosti

# S daty dosáhnete trvalých a udržitelných energetických úspor

Téma vysokých cen energií z veřejného prostoru v poslední době vymizelo. Pro fungování firem a jejich konkurenceschopnost jde ale o klíčovou otázku. Odpověď zní: chytrá práce s daty a jejich správné využití. Díky nim lze nalézt trvalé a udržitelné úspory. Téma pro Jana Kubálka a Kryštofa Hánu.

**C**eny silové elektřiny a plynu se v poslední době stabilizovaly. Vy jste ale přesvědčeni, že energetika by pro firmy měla být stále tématem číslo jedna. Proč?

**JK:** Energetika v dnešní době je složitá a komplexní téma. Ceny se sice stabilizovaly, stále jsou však o 30 % vyšší než před krizí. Navíc lze očekávat další růst regulované složky a cenové výkyvy. Je proto v nejlepším zájmu firem minimalizovat plýtvání, snižovat spotřebu a chytrě kombinovat vlastní výrobu s nákupem. Nejvyšší energetická efektivita je výraznou konkurenční výhodou.

**Mnoho firem již zavedlo různé monitoringy, implementovalo veškerá opatření a prostor k dalším úsporám nevidí.**

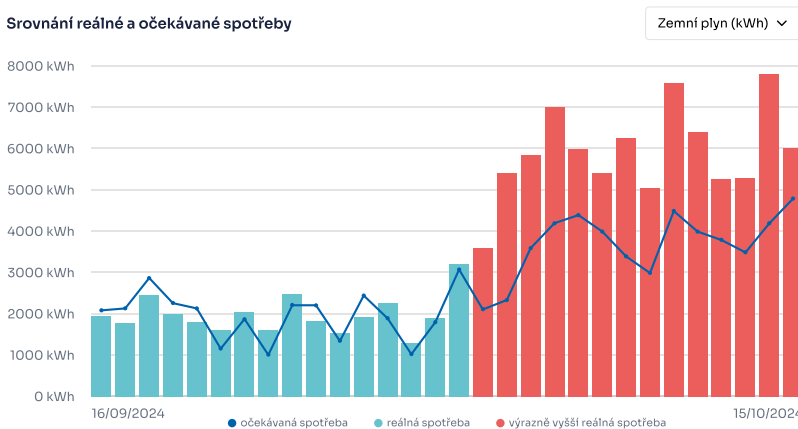
**KH:** Z jejich pohledu to tak vypadat může. Naše zkušenosti ukazují, že ani ony potenciál zdaleka nevyčerpaly. HECON a Volteon dokáží díky inovativní práci s daty a pochopení konkrétního provozu identifikovat další významné energetické úspory. Stejně jako když se staráte o auto v domácích podmínkách. Myslíte si, že máte vše vyladěné, ale odborník vás vyvede z omylu.

**V čem je řešení HECONU a Volteonu – monitoring a targeting – lepší než běžný monitoring a standardní energy management?**

**KH:** Běžné nástroje energetického managementu pracují s prostým monitoringem a reportingem. Ty predikují spotřebu na základě chování v minulosti. Monitoring & Targeting (dále jen M & T) oproti tomu zohledňuje reálné podmínky, jako je osvit, venkovní teplota či vytíženost výroby, a porovnává na denní bázi aktuální spotřebu s očekávanou, nikoli meziroční. Spotřeba se bude různit, pokud bude venku jasno, či zataženo. Díky tomu lze precizněji nastavit cíle a minimalizovat ztráty. Rozdíl mezi očekávanou a naměřenou spotřebou indikuje potenciál k dalším úsporám. V prostém monitoringu toto nevidíte, v M & T na první pohled.

**Jinými slovy říkáte, že dokážete zjistit, zda firma plýtvá, či šetří, protože umíte**

Srovnání reálné a očekávané spotřeby



Graf z aplikace enms.cz ukazuje srovnání reálné a očekávané spotřeby plynu pro vytápění výrobní haly. S příchodem topné sezóny klient zvýšil intenzitu vytápění a spotřeba plynu výrazně vzrostla, což však nebylo nezbytné. Venkovní teploty neklesly natolik výrazně a hala byla z části vytápěna i výrobními stroji, které běžely na plný výkon. Od začátku října proto vidíme zřetelnou a zbytečnou nadspotřebu.

**JAK MONITORING & TARGETING MŮŽE POMOCI VAŠÍ FIRMĚ? SPOJTE SE S NÁMI A MY VÁM RÁDI UKÁŽEME, JAK DOSÁHNOUT DLOUHODOBÝCH A UDRŽITELNÝCH ÚSPOR.**

**vypočítat, kolik by za daných podmínek měla spotřebovat energie. Rozumím tomu správně?**

**KH:** Přesně tak. A to díky algoritmům, které vyvíjíme přes 10 let a neustále je na základě praxe, velkých znalostí výroby, fungování provozu, fyzikálních zákonů, a hlavně na neustálém kontaktu s každodenní realitou fungování podniků cizelujeme.

**Jak složité a nákladné je tento systém zavést?**

**JK:** M & T je technicky realizovatelný v podstatě v každé firmě a nevyžaduje zásadní investice. Výsledky vidíte během několika týdnů a návratnost je 1 až 2 roky. Celkem jsme firmám pomohli uspořít náklady v řádech sta milionů korun.

**Dokáže systém reagovat na změny ve struktuře výroby, nebo je těžké jej přenastavit?**

**KH:** Ke klientům HECONu a Volteonu patří velké i střední firmy a ze zkušenosti víme, že prostředí výroby je dynamické. Se změnami technologií a provozu počítáme. Systém přenastavíme na aktuální parametry, a vy tak nepřijdete o přesnou predikci cílové spotřeby.

**Pro koho je systém určený? Kdo z něj bude nejvíce benefitovat?**

**KH:** Je to nástroj i pro vedení firem, které tak získá objektivní KPI (cíle) spotřeby. Na denní bázi! Je-li naměřený rozdíl mezi cílem a reálnou spotřebou vysoký, vznikne jasně definovaný úkol pro zbytek firmy – analyzovat důvody a následně přijmout opatření. Nicméně M & T je i cesta, jak postupně vytvořit komplexní energetickou kulturu.

**Ve zkratce. Má-li být firma energeticky efektivní, co doporučujete?**

**JK:** Kombinovat více přístupů. Optimalizovat technologii a procesy, ideálně na základě dat z M & T zajistit co nejlevnější vlastní výrobu energie a nakupovat chytrě za co nejnižší cenu, např. za podpory akumulace. A samozřejmě zavést systém inteligentního řízení nákupu a spotřeby. ■

VALERIE SAARA

# Meva

VÝROBKY PROVĚŘENÉ GENERACEMI

## Jsme výrobcem a dodavatelem komplexních řešení pro:

### Odpadové hospodářství

Odpadové nádoby, popelnice, sudy, boxy, velkoobjemové kontejnery, nádoby na nebezpečné odpady ...



### Olejové hospodářství

Záchytné vany a podlahy, kryté záchytné vany, čerpací stanice, čerpadla, příslušenství pro sklady kapalin ...



### Skladování

Regály, palety, ohradové palety, přepravky, boxy, obytné kontejnery, eko-sklady ...



### Dílny a kanceláře

Výklopné kontejnery, havarijní soupravy, bezpečnostní skříně, židle, stoly ...



### Manipulaci s materiály

Paletové vozíky, dílenské jeřáby a plošiny, manipulační vozíky, kolečka ...



### Města a obce

Venkovní odpadkové koše, podzemní a polopodzemní kontejnery, lisovací kontejnery, lavičky, pítka, betonový program ...



Vše na jednom místě  
[www.mevatec.cz](http://www.mevatec.cz)

**MEVA a.s.**  
Chelčického 1228  
413 01 Roudnice nad Labem

[prodej@mevatec.cz](mailto:prodej@mevatec.cz)  
+420 416 823 181 / 188

# Hornbach přepíná na solární energii

Kreativní spoty společnosti Hornbach ve velkém lákají ke kutilství. Slibují, že s trochou odhodlání její zákazníci zvládnou cokoli – od výměny obkladů přes pokládku terasy až po přestavbu sprchového koutu. Samotný řetězec ale při vlastních projektech sází raději na externí odborníky. Což je dobře.

**U**ž před několika lety se vedení Hornbachu rozhodlo vybavit své pobočky v České republice i na Slovensku střešními fotovoltaikami. V souladu s firemní filozofií by se nabízelo, že si panely na střechy nainstalují pracovníci jednotlivých prodejen. K takovému experimentu naštěstí nedošlo. Hornbach vypsal standardní výběrová řízení a v nich zvítězila česká společnost S-Power Business Solutions, která se specializuje právě na velké firemní instalace fotovoltaik. „Nejprve jsme pro několik poboček vypracovali projektovou dokumentaci. Ve srovnání s konkurencí jsme bodovali cenou i zvolenými technologiemi. Nabídli jsme víc než standard – v požární bezpečnosti, kybernetické odolnosti i prodloužených zárukách,“ vzpomíná ředitel instalační firmy Jan Polách.

## Od projektů k postupné realizaci

Vše odstartovala pražská pobočka Hornbachu na Černém Mostě. Pracovníci S-Power Business Solutions (SPBS) tam letos na jaře umístili na střechu bezmála 900 fotovoltaických panelů o celkovém instalovaném výkonu 0,5 MWp.

Východo-západně orientovaná elektrárna ušetří prodejně podle propočtů zhruba 2 800 000 Kč ročně. Investice se tak společnosti nejspíš vrátí už do čtyř let od spuštění provozu. Návratnost ještě urychluje 35% dotace na výkon elektrárny, kterou společnost čerpala v rámci výzvy RES+ Modernizačního fondu MPO.

Po měsících příprav a nutného testování se podařilo první pražskou fotovoltaiku spustit koncem letošního léta. Po celý rok se ale souběžně chystaly



Foto: Archiv S-Power Business Solutions

Pražská pobočka Hornbach díky fotovoltaice ušetří skoro 3 000 000 Kč ročně. Elektrárnu instalovala společnost S-Power Business Solutions.

projekty a montáže i na dalších pobočkách. Aktuálně přepíná na slunce už osm z deseti českých provozoven.

## Záměrně naddimenzované elektrárny

Elektrárny na jednotlivých pobočkách se v průměru pohybují kolem 0,5 MWp. Takový instalovaný výkon je vzhledem k aktuální spotřebě prodejen značně naddimenzovaný, nicméně Hornbach má v tomto ohledu zcela jasnou vizi.

Společnost chce už teď splňovat veškeré ESG standardy, které teprve budou vstupovat v platnost. Zároveň plánuje využívat solární energii hned několika způsoby. Už teď se počítá s instalací klima-

tizačních jednotek, které se v přechodových jarních a podzimních obdobích budou využívat k přitápění. Vedle toho se solární energie využije také k ohřevu vody a v neposlední řadě k nabíjení elektrických vysokozdvizných vozíků, které firma plánuje pořídit. Společnost zároveň hodlá využít i nových možností, jež se otevírají v komunitní energetice.

„Přesně tohle je cesta, kterou se můžou vydat prakticky všechny firmy s vysokými odběry elektriny. Fotovoltaika prokazatelně snižuje náklady a investice se díky dotační podpoře ohromně rychle vrátí,“ uzavírá Jan Polách. ■

VĚRA KUBÁTOVÁ



## Navrhne optimální fotovoltaiku pro vaši firmu

- ✓ Precizní projekt
- ✓ Bezpečná instalace
- ✓ Bezstarostný provoz
- ✓ Hladké vyřízení dotace

Poskytujeme služby na míru po celé ČR.

Přijedeme, zjistíme vaše potřeby, promyslíme možnosti a navrhne řešení.

Volejte: 226 522 343 | Pište: [info.firmy@s-power.cz](mailto:info.firmy@s-power.cz) | Zjistěte víc: [firmy.s-power.cz](http://firmy.s-power.cz)



# M House

## Ubytovací jednotky 1+kk a 2+kk na pomezí Vršovic a Vinohrad na prodej



- Rezidenční projekt na pomezí Vršovic a Vinohrad v těsné blízkosti Kubánského náměstí
- Jednotky 1+kk a 2+kk (31,3 - 46,4 m<sup>2</sup>)
- Snadné spojení do centra Prahy tramvají i metrem
- Kompletní občanská vybavenost
- Množství zelených ploch a sportovního vyžití v okolí

*„Skvělá možnost pro ty, kteří hledají moderní domov, nebo chtějí investovat do bydlení v lokalitě, která je považována za perspektivní investiční příležitost.“*



**m-house.cz**

tel.: 221 111 953

**LEXXUS  
NORTON**

## Proč evropský automotive ztrácí globální tržní podíl?

Upozorňovali jsme na velmi slabé výkony německé ekonomiky a skutečnost, že eurozóna bez Německa vlastně nevypadá až tak špatně. Kromě cyklického útlumu globální průmyslové poptávky německá průmyslová ekonomika zaostává bohužel také kvůli ztrátě konkurenceschopnosti některých klíčových exportních odvětví. Pojďme se dnes podívat na některé z nich blíže. Na prvním místě jde o německý automotive, jehož výkon jde trendově dolů již od aféry Dieselsegate na konci roku 2016. V posledních pěti letech ztrácí globálního tržního podílu německých automobilů zesílila. Zatímco v roce 2019 se z Německa vyváželo zhruba 300 tisíc aut měsíčně, dnes je to přibližně 270 tisíc. Zcela opačný vývoj zaznamenala Čína, odkud se v roce 2019 vyváželo lehce přes 50 tisíc aut měsíčně a dnes je to přibližně 500 tisíc! Německý průmysl se zatím

zdaleka tak dobře nedokázal adaptovat na nástup elektromobility, a to hned z několika důvodů. Za prvé, výroba v Číně má daleko lépe zajištěné klíčové vzácné materiály – zejména dodávky vzácných minerálů v čele s kobaltem a lithiem. Za druhé, německý průmysl tahá za kratší konec provazu i při vývoji softwaru, který je stále důležitější při spotřebitelském výběru. A za třetí, v Číně v uplynulé dekádě vzniklo velké množství výrobních kapacit v segmentu automotive (jak elektro, tak spalovací motory), které jsou velmi konkurenčním trhem ve výrobě schopné nabídnout nižší cenu než evropská výroba. I proto Vyrobena v Číně nemusí vždy znamenat, že se jedná o čínskou značku automobilu. Naopak, jak upozornila naposledy zpráva Maria Draghiho, mezi dovozy aut z Číny do Evropy dominují evropské a americké značky automobilů.

V takové situaci není úplně divu, že se evropské automobilky bránily v posledním roce výraznějším zavedením cel na dovozy aut z Číny (dalším důvodem je i strach ze ztráty stále důležitého čínského trhu). A bohužel se nelze ani divit plánům některých skupin uzavřít natrvalo některé nejméně efektivní výrobní linky v Evropě. ■

JAN BUREŠ,  
hlavní ekonom Patria  
Fiance



archív ČSOB

## Hrozí globální krize?

V posledním týdnech reportovala svoje hospodářské výsledky společnost TSMC, která je klíčovým hráčem v oboru polovodičů. TSMC je totiž nejpokročilejším výrobcem logických čipů, které se používají v chytrých telefonech, počítačích, autech nebo domácnostech. Tedy každý jeden z nás čipy denně potřebuje v mnoha svých zařízeních (klíčovým zákazníkem je mimo jiné Apple se svými Ipady, Macy nebo Iphony). Poslední vojenské manévry Číny pak znovu naznačily, jak se mohou geopolitická rizika dále ve světě vyvíjet. Tchaj-wan se dlouhodobě řadí k nezávislým státům, což ovšem sousední Čína neuznává a nárokuje si jej jako součást svého území. Připomeňme, že po čínské občanské válce (1945–1949) a vítězství komunistů na pevninské Číně se vláda Čínské republiky stáhla na Tchaj-wan. Odtud plynou špatné vztahy mezi oběma státy. A právě produkované čipy z Tchaj-wanu tak mohou hrát svoji výraznou roli ve světové ekonomice. Společnost TSMC je v současné chvíli nejhodnot-

nější veřejně obchodovanou firmou v Asii, která vyrábí přibližně 60 procent světových zakázkových polovodičů a 90 procent špičkových čipů (7 nm, 5 nm). Evropský technologický sektor, včetně klíčových odvětví, jako je automobilový průmysl a výroba spotřební elektroniky, je rovněž vysoce závislý na dodávkách TSMC. Výpadky čipů tohoto producenta by tak ovlivnily dodávky klíčových komponent pro známé výrobce jako např. BMW, Volkswagen či Daimler. Tento sektor se přitom již nyní potýká s náročnou ekonomickou situací a křehkými dodavatelskými řetězci. V případě, že by došlo ke konfliktu v daném regionu a Čína si chtěla vzít dané území zpět, mohlo by dojít k mimořádně kritické ekonomické situaci. Ta by nakonec z ekonomického pohledu ani zdaleka nesnesla srovnání s probíhajícím napětím na Blízkém východě nebo Ukrajině. Dění v regionu je tedy třeba brát velmi vážně a nelze snižovat naprosto nutnost odrazovat Čínu od možné agrese. Speciálně Evropa má výrazně menší kapacity pro

výrobu špičkových polovodičů ve srovnání s Asií. V případě, že by došlo k zastavení produkce TSMC kvůli obsazení ostrova, mělo by to pro Evropu devastující důsledky. Byly by ohroženy klíčové sektory ekonomiky, došlo by rovněž k prudkému růstu cen – přece jen by byla narušena produkce v řadě odvětví, což by byl ukázkový nabídkový šok. Finanční krize v roce 2008 by byla ve srovnání s krizí okolo Tchaj-wanu jen slabým čajíčkem. V případě narušení produkce TSMC je odhadován možný pokles světového HDP až o 10 procent. ■

KRYŠTOF MÍŠEK, hlavní  
ekonom Argos Capital



Foto: archiv Argos Capital

## MÁTE NÁZOR NA DĚNÍ, KTERÉ SE DOTÝKÁ EKONOMIKY A PODNIKÁNÍ?

Podělte se o něj a pošlete nám jej na e-mail [redakce@komoraplus.cz](mailto:redakce@komoraplus.cz). Váš názor nás zajímá!

## MICE 2025 - V HLAVNÍ ROLI ZÁŽITKY

Měsíčník Komora, který vydává Hospodářská komora České republiky, připravuje již tradiční speciální přílohu na téma MICE speciál 2025 - V HLAVNÍ ROLI ZÁŽITKY.

Konkurence je den ode dne ostřejší nejen v průmyslu, ale i ve službách. A ani MICE není výjimkou. Proto se v letošním MICE speciálu chceme zaměřit na to, co jednotlivé české, moravské a slezské regiony odlišuje od jiných, v čem je jejich nabídka jedinečná. Ať už v rámci republiky nebo v kontextu Evropy. Dokonalé konferenční a hotelové zázemí, podobně jako fungující infrastruktura a dokonalé služby, jsou nezbytnou samozřejmostí. Jen jako argument pro volbu konkrétního místa už samy o sobě nemusí stačit.

Proto organizátoři MICE eventů hledají nové argumenty, jak oslovit své budoucí zákazníky. Možnosti jsou neomezené, protože jestli něco funguje, jsou to zážitky. A ty lze objevit v gastronomii, technologiích, niche turismu či přímo v unikátním na míru koncipovaném doprovodném programu. Letošní MICE speciál s podtitulem V HLAVNÍ ROLI ZÁŽITKY se tak chce stát přehlídkou těch největších tuzemských lákadel. Nabídku jednotlivých krajů připravujeme ve spolupráci s krajskými destinačními a kongresovými kanceláři.

MICE speciál bude součástí prosincovo -lednového vydání časopisu Komora.

### SPECIÁL NABÍZÍ NÁSLEDUJÍCÍ MOŽNOSTI KOMERČNÍ PREZENTACE:

1.

#### Standardní inzerce nebo PR

Cena prezentace  
za jednu tiskovou stranu **25.000 Kč**  
+ DPH

Cena prezentace  
za 1/2 tiskové strany **15.000 Kč**  
+ DPH

Standardní inzerát v pdf či PR text v rozsahu 4 000 znaků včetně mezer + fotografie v tiskové kvalitě + logo ve vektorovém formátu a CMYK. U PR materiálů si redakce vyhrazuje právo na běžné redakční stylistické úpravy. Finální podoba materiálu podléhá schválení zadavatelem. Pro rozměr 1/2 strany je možný pouze formát image inzerce.

2.

#### Prezentace odborných kompetencí formou expertního materiálu

Cena prezentace  
za jednu tiskovou stranu **20.000 Kč**  
+ DPH

Cena prezentace  
za dvě tiskové strany **35.000 Kč**  
+ DPH

Zde budou komunikovány trendy a odborná témata z oblasti MICE s přesahem k podnikatelským subjektům. Možné jsou všechny formáty, které mají informační a edukační přidanou hodnotu a akcentují odborné kompetence jednotlivých firem, může jít o případovou studii, expertní analýzu jevu či fenoménu nebo text o trendech v oboru. Redakce si vyhrazuje právo stylistických úprav, aby texty byly vhodné i pro laickou veřejnost. Finální podoba materiálu podléhá schválení zadavatelem.

3.

#### Expertní materiál ve formě podcastu

Cena jednoho podcastu  
Podcast cca do 30 minut **15.500 Kč**  
+ DPH

Profesionálně zpracovaná nahrávka reportáže nebo rozhovoru. Cena zahrnuje přípravu, nahrání i postprodukcí a publikování podcastu na portálu komoraPlus.cz + Spotify, nahrávka je ve formátu mp3 i mp4 k dispozici i zadavateli.

**TERMÍNY:** Všechny tři formáty lze libovolně kombinovat, rádi připravíme nabídku na míru. Časopis Komora se speciálem MICE 2025 vychází 9. 12. 2024.

# Diamanty českého byznysu 2024

## Poslední modré pyramidy byly rozdány

Letošní ročník udílení cen žebříčku Diamanty českého byznysu se v úterý 22. října dočkal své poslední zastávky – po Brnu, Plzni, Ústí nad Labem, Pardubicích a Olomouci se uzavřel v Praze. Na Malé scéně Hudebního divadla Karlín byly oceněny úspěšné společnosti z Prahy a Středočeského kraje.



Foto: Aleš Fúnke

**Z**ebříček Diamanty českého byznysu letos po pandemické pauze oživila pořádající marketingová a komunikační agentura COT group. „Jsm rádi, že se nám podařilo – spolu s našimi partnery, jimž patří velké poděkování – letošní ročník uspořádat a že jsme z jarního Brna došli úspěšně až do podzimní Prahy. Protože každá z těch šesti zastávek ukázala, že jsou v Česku napříč ekonomickými obory stovky firem, které nejenže jsou samy úspěšné, ale pomáhají růst a rozvíjet se regionům i lidem v nich. Bereme to možná jako samozřejmost, ale je za tím ohromné množství práce a nadšení,“ připomíná jednatelka pořádající agentury Eva Frindtová.

S čímž rezonovala i slova podnikatele, investora a předsedy představenstva regionální brněnské Hospodářské komory Ladislava Chodáka z úvodní debaty: „Práce, a zvláště ta úspěšná, ocenění určitě zaslouží. Ale příznem je, že největší a jedinou skutečnou překážkou úspěchu v podnikání je naše vlastní neschopnost.“

Letošní ročník žebříčku Diamanty českého byznysu, kterému HK ČR udělila záštitu, navazuje na dva předcovidové podobou hlavní kategorie, Diamantového žebříčku – o pořadí firem v něm rozhoduje Diamantový index, který na základě objektivních ekonomických ukazatelů, jimiž jsou Nárůst tržeb, Nárůst aktiv, ROE a Běžná likvidita, vyčísluje společnost Dun & Bradstreet. Hodnotí se poslední

tři roky (v letošním ročníku tedy léta 2020–2022), každý samostatně a každý jinou vahou. Základní Diamantový žebříček, který je objektivním hodnocením úspěšnosti firem, v letošním roce doplňuje i subjektivní hodnocení poroty, nazvané Síň slávy. V každém kraji může být oceněno maximálně pět firem, které vedle skvělých ekonomických výsledků také dokazují, že podnikat lze odpovědně, a které ze svého úspěchu vždy něco vracejí. Jedny podporují tradiční obory a hodnoty, jiné inovují, další kladou důraz na ochranu přírody a vlastně všechny podporují rozvoj regionů. Společnosti oceněné v Diamantovém žebříčku získaly letos originální modrou pyramidu, kterou navrhl Zdeněk Lhotský a vyrobilo jeho Studio tavené skleněné plastiky v Pelechově. Zástupci firem uvedených do Síň slávy si z Prahy odvezli portrét Tomáše Bati signovaný autorem Jadranem Šetlíkem.

„Dnes jsme uzavřeli ročník 2024, ale ten příští tímto slavnostně otevíráme, protože hned zítra na něm s týmem i partnery začínáme pracovat. Chtěli bychom zase přijít s novinkami, dostat se ještě blíže firmám. Protože to ony jsou zárukou zítřejší české prosperity,“ slíbila na závěr druhá jednatelka a spoluzakladatelka pořádající agentury Gabriela Ben Ahmed. ■

PETR KARBAN

### DIAMANTY ČESKÉHO BYZNYSU – OCENĚNÉ FIRMY

#### PRAHA

##### TOP 10

1. ANGRY BEARDS, S. R. O.
2. ATT INVESTMENTS CZ SE
3. IOCB TECH, S. R. O.
4. XONERIT PRODUCTION, S. R. O.
5. FTMO, S. R. O.
6. RUNJA AGRI, S. R. O.
7. HOMO DEVELOPUS, S. R. O.
8. PRUSA DEVELOPMENT A.S.
9. HUSTÁK CZ, S. R. O.
10. QUANTI, S. R. O.

##### SÍŇ SLÁVY

ABF A.S.  
M2C  
MEFFERT ČR SPOL. S R.O.  
PRAGUE BOATS, S. R. O.  
PROTECO NÁŘADÍ, S. R. O.

#### STŘEDOČESKÝ KRAJ

##### TOP 10

1. BABYPOINT, S. R. O.
2. ECOM SPOL. S R.O.
3. CYMEDICA CZ, A.S.
4. H2 CZ, S. R. O.
5. FILIP STERNBERG, S. R. O.
6. PLK, S. R. O.
7. ARMO-KVH, S. R. O.
8. DIANA BIOTECHNOLOGIES, A.S.
9. FLEKC, S. R. O.
10. V+T MAT, S. R. O.

##### SÍŇ SLÁVY

AERO VODOCHODY AEROSPACE A.S.  
LUNA PLAST A.S.  
LUPOFYT, S. R. O.  
SERVIND, S. R. O.  
SOPO, S. R. O.



Pořadatel



Záštita



Generální partneři



Hlavní partneři



Partneři



Mediální partneři



# Česko se brzy dočká velké novelizace DPH

## Hojně sledovaný Lex Ferrari skončí!

Senátoři budou na své schůzi hlasovat o novele zákona o dani z přidané hodnoty (DPH). Jedná se o rozsáhlou novelizaci, která přinese úpravu bezmála pěti set bodů zákona. Většina změn bude mít účinnost již od ledna 2025, takže plátcům nezbyvá příliš času se novým podmínkám přizpůsobit. Jednou ze změn bude například postupné rušení omezení odpočtu DPH pro luxusní a sportovní vozidla, takzvaný Lex Ferrari.



**N**ovela zákona o DPH schválená Poslaneckou sněmovnou je v listopadu v Senátu, kde má většinu také vládní koalice, takže ani zde se neočekávají žádné větší překážky při přijetí zákona. Následně by zákon měl podepsat prezident. Zatímco vládní konsolidační balíček zavedl jako jednu ze změn omezení odpočtu na dani u prémiových automobilů, takzvaný Lex Ferrari, novela o DPH ho bude postupně rušit. Nejprve dojde od ledna 2025 ke zrušení omezení odpočtu pro jasně definovaná sportovní vozidla, následně se od roku 2027 kompletně zruší celé omezení. Takže už nebude stanoven limit dvou milionů korun u služebních vozů a odpočet bude možné využít i z vyšších částek.

### Nutnost sledovat dva obraty

Zásadní změnou bude nutnost sledovat ne jeden, ale rovnou dva obraty. Zatímco nyní se plátcem stává osoba povinná k dani, která v tuzemsku překročí obrat 2 miliony Kč za dvanáct po sobě jdoucích měsíců, od 1. ledna 2025 bude nutné sledovat také součet obrátů v České republice a v dalších členských státech Evropské unie. V tomto případě půjde o limit 100 tisíc euro, v přepočtu lehce nad 2,5 milionu korun. Zároveň v rámci sjednocení po celé EU půjde nově nikoli o dvanáct po sobě jdoucích měsíců, ale o celý kalendářní rok. Kdy se osoba povinná k dani stane plátcem DPH, se také změní. Doposud platilo, že plátcem se stane od prvního dne druhého měsíce následujícího poté, co překročila limit obratu 2 miliony korun. Nově se nicméně stane plátcem například hned následující den po překročení druhého obratu z transakcí

v tuzemsku (cca 2,5 mil. Kč). Daná situace například umožňovala novému developerovi prodat první nemovitosti bez DPH, překročit limit obratu, nicméně stihnout prodat ještě další nemovitosti v mezidobí, než se plátcem daně skutečně stane. To již za nových podmínek nebude splnitelné.

Ačkoliv se nově stane plátcem DPH osoba povinná k dani hned druhý den po překročení obratu, přihlášku k plátcovství DPH musí finančnímu úřadu podat do deseti pracovních dnů. Ten se o této skutečnosti tedy dozví se zpožděním, což teoreticky může administrativně způsobovat trochu nepolechu. Odběratelé, kteří si budou chtít uplatnit odpočet DPH, budou určitě nějakou dobu v nejistotě, než se registrace k DPH jejich dodavatele objeví v registru plátců.

Mezi nejvýznamnější změny patří povinnost vrátit odpočet DPH v případě neuhrazeného závazku šest měsíců po splatnosti. Toto nové ustanovení se bude vztahovat na závazky vzniklé od 1. ledna 2025. Především u spojených osob bývá prodloužení s úhradou závazků velmi časté třeba z důvodu cashflow, což již nebude doporučováno. Na druhou stranu je možné, že se toto ustanovení pozitivně projeví v řádnějších úhradách dluhů. Významnou změnou bude od 1. července 2025 úprava v oblasti dodání staveb. Nyní každé dodání ve lhůtě 5 let od první kolaudace (nebo první kolaudace po podstatné změně) podléhá zdanění. Nově bude novostavba podléhat zdanění pouze jednou, a to ve lhůtě 23 měsíců po měsíci dokončení (nebo po podstatné změně). Dobrovolné zdanění dodání stavby, která by byla jinak osvobozena, zůstane zachováno. Výpočet limitu pro podstatnou

změnu (rekonstrukci) se také značně změní a již nebude potřeba znalecký posudek. Zároveň novela o DPH přinese zúžení finančních činností, které jsou osvobozené od daně. K prvotnímu zúžení dojde rovnou od ledna 2025, další budou následovat zkraje roku 2026. Od ledna 2026 například přestane být od daně osvobozeno vybírání televizních a rozhlasových poplatků prostřednictvím České pošty. Dle judikatury se totiž nejedná o služby platebního styku, které jsou od daně osvobozené, ale prakticky o vymáhání pohledávek, a to i přestože jde o takové pohledávky, jejichž splatnost ještě nevypršela.

### Malým podnikům má administrativu ulehčit speciální režim

Úplnou novinkou se má stát tzv. režim pro malé podniky, vyplývající z evropské legislativy, takže bude harmonizovaný pro celou EU. Režimu pro malé podniky bude moci dobrovolně využít například řemeslník ze Slovenska, který již nebude muset odvádět DPH v České republice jako doposud, ale dobrovolně se zapíše v registru pro malé podniky v jeho domovské zemi, na Slovensku. Pokud nepřekročí roční celoevropský obrat 100 tisíc euro, DPH tak nebude muset hradit.

Co novela stanovuje také zcela nově, jsou podmínky vrácení bezdůvodně zaplacené daně dodavateli. Ke vrácení může dojít zejména při chybném použití běžného režimu namísto režimu přenesení daňové povinnosti. Již nyní víme, že k vratce daně bude mít finanční úřad striktní podmínky, počítáme proto, že půjde o výjimečné případy. Tato úprava má nicméně posunutou účinnost až k 1. lednu 2026.

Novela dále upravuje například u virtuálních akcí, jako jsou třeba webináře, takzvané místo plnění – tím nově bude zpravidla sídlo, nebo místo pobytu účastníka akce. Dochází také ke zkrácení lhůty pro uplatnění nároku na odpočet DPH ze tří na dva roky, jelikož stejně většina plátců uplatňuje odpočet v prvním roce, případně ve druhém, přičemž finanční úřad získá více času na kontrolu samotného uplatnění nároku. Naopak u opravy základu daně dojde k prodloužení lhůty na sedm kalendářních měsíců. ■

PETR LINX, partner BDO v oddělení daní, expert na DPH

# Váš spolehlivý partner ve světě energií

## Powertica

### **Stabilita**

Spolehněte na dodávky od druhého největšího výrobce elektřiny v ČR, partnera státních i soukromých podniků.

### **Férovost**

Zajistěte si energetické dodávky za transparentních a férových podmínek. Díky naší silné mezinárodní skupině garantujeme stabilitu a výhodné ceny.

### **Odbornost**

Naši experti vám nabídnou osobní poradenství, pomohou vybrat nejlepší produkty či služby a stanou se tak vašimi průvodci světem energetiky po celou dobu spolupráce.

#### Zajistěte si elektřinu a zemní plyn pro vaši firmu

##### **FIX+**

pro jednorázové  
a rychlé zajištění nákupu

##### **STEP FIX+**

pro postupný nákup v profilu  
sjednaného diagramu

##### **SPOT+**

pro postupný nákup  
base load produktů



#### Kontaktujte nás

Naskenujte QR kód pro více  
informací nebo navštivte naše  
webové stránky [www.powertica.com](http://www.powertica.com)

**Powertica Energie a.s.**  
V celnici 1031/4,  
110 00 Praha 1

# KOMORA+

PUBLICISTICKÝ PORTÁL HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČESKÉ REPUBLIKY

INFORMACE PRO  
VAŠE PODNIKÁNÍ



## ZPRÁVY PŘEBÍRÁ SEZNAM.CZ

- + garantované informace ze světa podnikání a byznysu
- + názory, analýzy, studie, trendy i pohledy z praxe
- + expertní a vzdělávací materiály
- + dění z Hospodářské komory
- + identifikace příležitostí pro tuzemské firmy
- + úspěchy a inspirace českého byznysu
- + věda, výzkum, inovace

Měsíční  
návštěvnost  
**220 000**

[www.komoraplus.cz](http://www.komoraplus.cz)

# Zaměstnancům chybí znalosti technologií

S pokračující digitalizací a adopcí moderních technologií čelí firmy rostoucímu nedostatku zaměstnanců s potřebnými technickými a analytickými znalostmi a dovednostmi. Z nedávného průzkumu asociace ABSL vyplynulo, že tento problém trápí plných 63 % firem z oboru IT a podnikových služeb. Nedostatečné vzdělávání v oblasti STEM na českých školách proto 9 z 10 firem nahrazuje interními vzdělávacími programy a školeními.

Vzdělávání v oblasti STEM, tedy v přírodních vědách (Science), technice (Technology) a technologiích (Engineering) a matematice, je chápáno jako rozhodující nástroj pro rozvoj a růst ekonomik a udržení konkurenceschopnosti. Zaměstnavatelé nyní stále více volají po jeho intenzivní podpoře, a to již od základních škol, což je běžná praxe na západ od našich hranic. „Důvod je nasnadě – digitalizace pokračuje prakticky ve všech průmyslových oborech a je potřeba, aby zaměstnanci ovládali práci s technologiemi, uměli analyzovat data a s jejich pomocí modelovat budoucí trendy. V našem oboru je tato potřeba ještě zdůrazněna změnami v zaměření místních center. Ty se v souladu s potřebami firem stále více orientují na služby z oblasti IT, konkrétně na služby kybernetické a informační bezpečnosti, IT podpory a datové analýtyky,“ vysvětluje Jaromír Staroba, prezident ABSL. Obory STEM nejsou zásadní jen pro podnikový sektor, ale i pro celkový rozvoj společnosti. Kvůli jejich nedostatečné výuce je u nás stále málo studentů technických škol a univerzit. Data z posledního průzkumu ČSÚ ukazují, že jich dokonce ubývá. Na konci roku 2022 bylo v technických oborech 37 000 vysokoškoláků, což je o 11 tisíc méně než v roce 2017. To je alarmující pokles, který už nyní neodpovídá potřebám trhu práce. Zaměstnavatelé proto vytváří vlastní vzdělávací programy a své lidi v potřebných znalostech a dovednostech rozvíjí sami. V oboru IT a podnikových služeb je to praxe dokonce 9 z 10 firem. Sází přitom na rostoucí ochotu zaměstnanců aktivně se učit a dále se rozvíjet. „Doba, kdy se většina kariér ubírala lineární cestou, směrem, který znamenal učení se jediného souboru dovedností, je nenávratně pryč. Naštěstí jsou si toho zaměstnanci dobře vědomi, a to napříč generacemi,“ říká Martin Malo, ředitel personální agentury Grafton Recruitment a Gi Group, a dodává: „Z našeho nedávného průzkumu vyplynulo, že pouze 5 % zaměstnanců si myslí, že se do budoucna nemusí nic učit.“

## Technologie, analýza dat, jazyky

Nejvíce zaměstnavatelé u svých lidí postrádají znalosti a dovednosti v oblasti zavádění nových technologií a robotické automatizace. V průzkumu ABSL tento nedostatek zmiňuje plných 63 % firem.



V případě datové analytiky a modelování pak mezery ve znalostech u svých lidí hlásí 50 % firem. I když se investice do firemního vzdělávání ve srovnání s uplynulými dvěma lety zvýšily, deficit těchto znalostí je rok od roku citelnější. „Evergreenem mezi kritickými znalostmi zaměstnanců oboru IT a podnikových služeb je jejich slabá jazyková vybavenost,“ zdůrazňuje Jaromír Staroba a upřesňuje: „Protože obor poskytuje služby do celého světa, zaměstnanci komunikují celkem 35 jazyky. Asi největší problém zaznamenáváme v případě němčiny a skandinávských jazyků. I proto obor musí najímat velké množství zahraničních expertů. Aktuálně tvoří již 43 % všech zaměstnanců, jejichž počet letos dosáhne na 175 000.“

## ABSL přichází s podporou ve formě programu Fusion Digital

Spolu s digitální transformací, technologickými inovacemi a nástupem umělé inteligence se mění i způsob řízení firem. Manažeři mají k dispozici obrovské množství dat, z nichž musí umět vyčíst trendy vývoje, řídit týmy složené z lidí a robotů, čelí velmi rychlým změnám, na které musí umět promptně reagovat. Potřebnými znalostmi a do-

vednostmi pro úspěšnou implementaci digitálních strategií je může vybavit unikátní vzdělávací program Fusion Digital, který vyvinuli experti z ABSL a který se zaměřuje na rozvoj technických i manažerských dovedností v době digitální transformace a umělé inteligence. „Jedná se o jedinou digitální akademii tohoto druhu, určenou pro ty, kteří se chtějí zorientovat v možnostech a přínosech digitální transformace, vyslechnout si rady zkušených expertů a zjistit, kde a jak vlastně začít a jaké nástroje využít. Šestiměsíční program zahrnuje více než stovku hodin nabitých informacemi, přístup k nejlepšími nástrojem pro zdokonalení digitálních dovedností a možnost potkat přední odborníky na AI, kybernetickou bezpečnost či analýzu dat. V neposlední řadě program umožňuje stát se součástí komunity, která v rámci speciálních projektů přenáší své znalosti do praxe,“ vysvětluje Jaromír Staroba s tím, že po úspěšném absolvování získají účastníci mezinárodně uznávaný certifikát a zároveň schopnost řídit inovace i týmy v éře digitální transformace. Po úspěšném pilotním běhu v roce 2024 se v dubnu 2025 spouští další ročník. ■

MARTA LIPOVSKÁ



# Optimalizujte svou energetickou spotřebu s M2C



Snížení nákladů a efektivní správa energií jsou klíčem k udržitelné budoucnosti. Díky našim komplexním energetickým řešením získáte partnera, který vám pomůže optimalizovat spotřebu a snížit náklady s důrazem na plnění ESG strategií

## ÚSPORY -- EFEKTIVITA -- ESG STRATEGIE

### Energetické audity a outlooky



Vyhodnocení **energetického hospodářství** včetně návrhu úsporných opatření

### Moderní technologie



Fotovoltaické a bateriová **uložiště**, lokální **distribuční soustavy**, HVAC systémy, LED **osvětlení**, **dobíjecí stanice** včetně **servisu**.

### Energy management



Systémy pro **monitoring** a řízení včetně **vzdálené správy**.



### Řešíme projekty komplexně

Od vstupní **analýzy** až po realizaci s následnou **péčí**.



### Můžete se na nás spolehnout

Máme vlastní **tým specialistů** s bohatými zkušenostmi a dlouholeté prověřené partnery.



### ESG závazky

Aktivně řešíme plnění **ESG strategie** v rámci celého holdingu.

Pomůžeme vám optimalizovat energetické procesy a dosáhnout udržitelnější budoucnosti.

Kontakt:

Marek Čihák | tel.: +420 702 267 463 | e-mail: m.cihak@m2c.eu

[www.m2c.eu](http://www.m2c.eu)

# Budoucnost kybernetické bezpečnosti se rodí již na středních školách

V době, kdy je kybernetická bezpečnost stále naléhavějším globálním tématem, společnost AXENTA aktivně přispívá k výchově nové generace odborníků.

**D**íky úzké spolupráci s vybranými středními školami vytváříme jedinečné a inspirativní prostředí, které studentům umožňuje rozvíjet své dovednosti potřebné k tomu, aby se stali špičkovými odborníky a specialisty na kybernetickou bezpečnost.

## Proč investujeme do vzdělání

Nedostatek kvalifikovaných odborníků v oblasti kybernetické bezpečnosti je významným celosvětovým problémem. Proto jsme se rozhodli zasáhnout již na samotném počátku, tedy již na středních školách.

Ve spolupráci a pod záštitou clusteru NSMC a dalších subjektů vznikl projekt Junior center excellence informační bezpečnosti, v rámci kterého byla vytvořena celá koncepce výuky s využitím nejmodernějších technologií. Zde studenti získávají praktické zkušenosti s nástroji a prostředím kybernetické bezpečnosti. Naším cílem je, aby v každém kraji naší republiky a na vybrané střední

## JAKÉ JSOU PŘÍNOSY MODELU AXENTA PRO VŠECHNY ZÚČASTNĚNÉ STRANY:

**Pedagogové:** Abychom zajistili co nejvyšší kvalitu výuky, investujeme také do vzdělávání pedagogů.

**Studenti:** Získají praktické zkušenosti, které je dokonale připraví na náročný pracovní trh.

**Školy:** Mají možnost nabídnout studentům moderní a žádané obory s perspektivou jejich uplatnění v atraktivním oboru.

**Firma:** Získává potenciální zaměstnance, kteří jsou již od začátku seznámeni s firemní kulturou a procesy.

škole vzniklo a úspěšně fungovalo toto centrum a tím se do výrazné míry podpořila výuka v úzké

spolupráci s odborníky – pedagogy. Standardní výuka je následně doplněna odbornou praxí, která studentům umožňuje aplikovat získané znalosti v reálném prostředí.

## Jak spolupráce funguje

Studenti absolvují intenzivní 14denní praxi přímo v naší společnosti, kde pracují na systémech a technologiích aplikovaných v praxi a získávají cenné zkušenosti. Ve čtvrtém ročníku potom docházejí do naší firmy jednou týdně a pracují na reálných projektech. Naši odborné pomoci a konzultací potom využívají absolventi při tvorbě a zpracování závěrečných bakalářských a diplomových prací, které jsou zaměřeny na aktuální témata kybernetické bezpečnosti. Nejlepší studenti mají příležitost navázat dlouhodobou spolupráci již během studia čtvrtého ročníku střední školy. Pokud se tato spolupráce osvědčí, tak po dokončení studia nabízí AXENTA těmto absolventům trvalý pracovní poměr.



Foto: archiv Axenta

V Brně intenzivně spolupracujeme se Střední školou informatiky, poštovníctví a finančnictví Brno Čichnova, která má vybudované centrum excelence a nabízí hned dva obory určené právě pro výuku problematiky kybernetické bezpečnosti. Jak již bylo zmíněno, studenti u nás pracují s reálnými nástroji a technologiemi, které jsou dnes zařazeny mezi špičku v oblasti monitoringu kybernetické bezpečnosti a jsou nasazeny v reálných prostředích u našich zákazníků. Trénink probíhá v laboratoři, kterou jsme pro tyto účely vybudovali. V této laboratoři plně nejmodernějších technologií probíhají simulace, scénáře na detekování bezpečnostních událostí, vyšetřování incidentů a detekce hrozeb.

### Investice do vzdělání kybernetických odborníků posílí naši kybernetickou bezpečnost

Spolupráce firm se školami získává stále větší význam, a dokonce bychom mohli říci, že ji považujeme za nezbytnou. Dříve se na vzdělávání pohlíželo jako na náklad, dnes je to však investice do budoucnosti.

Výzvou je najít odborníky, kterým je učení blízké. Ne každý, kdo disponuje odbornými znalostmi, je umí efektivně, srozumitelně a se zánícením předat studentům. Naše iniciativa v oblasti vzdělávání je součástí naší vize, protože věříme, že právě naši noví odborníci přispějí k posílení kybernetické bezpečnosti v naší zemi. Investice do vzdělávání mladých lidí, zvýšení jejich odbornosti, je investicí do budoucnosti.

### Proč je kybernetická bezpečnost klíčová pro budoucnost nejen naší země

Kybernetická bezpečnost není pouhým technickým pojmem. Je to otázka národní bezpečnosti a ekonomické prosperity. V dnešním digitálním světě jsou kritické infrastruktury, jako například energetické sítě, zdravotnictví, jakákoliv výroba nebo finance, stále více závislé na IT systémech. Kybernetické útoky na tyto systémy mohou mít vážné až fatální důsledky, od výpadků dodávek energie, ohrožení lidských životů až po ztrátu důvěry v ekonomiku.

### Spolupráce přes hranice: Budování mezinárodní sítě expertů

Naše úsilí má podporu také v mezinárodních organizacích a univerzitách zabývajících se kybernetickou bezpečností, se kterými aktivně spolupracujeme. Díky těmto partnerstvím mají naši studenti možnost seznámit se s nejnovějšími trendy a výzkumy v oboru. Současně se účastní mezinárodních soutěží a konferencí, kde mohou prezentovat své projekty a navázat kontakty s budoucími kolegy/partnery z celého světa.

### Kybernetická bezpečnost v ČR je téma, kterému se věnuje stále větší pozornost

Vláda i soukromé společnosti investují značné prostředky do ochrany svých informačních systémů. Problematiku kybernetické bezpečnosti na národní úrovni v České republice řeší Národní úřad pro kybernetickou bezpečnost (NÚKIB). Zajímavostí je, že Česko se aktivně zapojuje do mezinárodní spolupráce v oblasti kybernetické bezpečnosti a podílí se na tvorbě evropských norem. I přes tato opatření se však kybernetické útoky objevují stále častěji, což ukazuje na potřebu neustálého zlepšování ochrany. I přes značné pokroky v zabezpečení státních a veřejných institucí je nezbytné se stále soustředit na efektivní vzdělávání v této oblasti, na výchovu nových odborníků a na vyhledávání inovativních způsobů, jak rozšířit možnosti pro účastníky vzdělávacího procesu na úrovni student – učitel – odborník z praxe. ■

PETRA LICHÁROVÁ

Více informací na  
[www.axenta.cz](http://www.axenta.cz)



**AXENTA**

# Rozvoj Letiště Václava Havla Praha

Letiště Praha, provozovatel největšího českého mezinárodního letiště, podniká v souladu s principy udržitelného rozvoje. „Úspěšnost firmy nevidíme pouze v ekonomickém zisku, ale i v cestě, která k němu vede. Jako velká společnost cítíme velkou odpovědnost ke všem zainteresovaným stranám i budoucímu světu,“ shrnuje předseda představenstva Letiště Praha Jiří Pos.

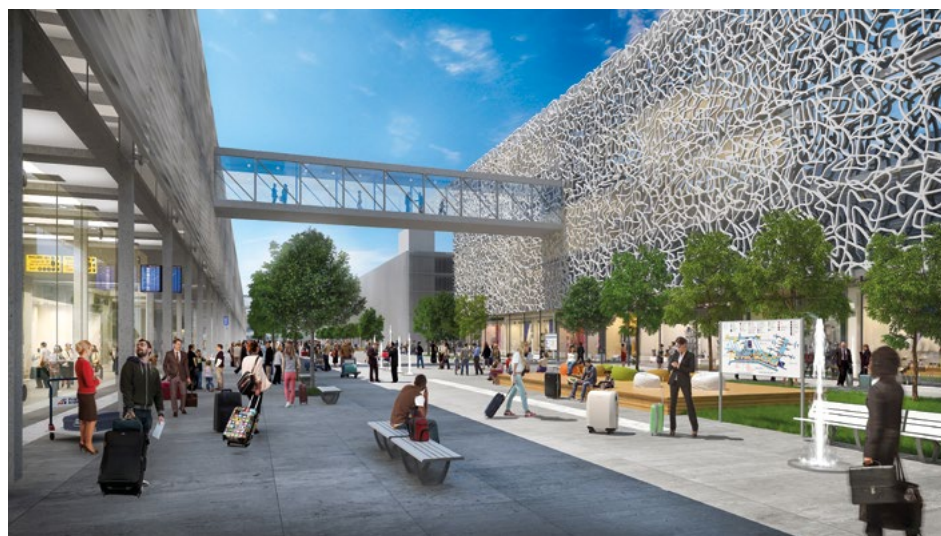
**L**étání poskytuje svobodu, nové příležitosti i zážitky. Pocity, které jsou jedinečné a nenahraditelné. Od touhy létat neodradila obyvatele Česka ani pandemie, zahraniční cestující se také vracejí. „Proto se Letiště Praha připravuje na další rozvoj. Rozvoj, ke kterému přistupujeme inovativně s maximálním důrazem na udržitelnost,“ doplňuje Jiří Pos.

## Letiště Praha – Na cestě k budoucnosti

Plán rozvoje Letiště Václava na Havla do roku 2033, který byl představen na podzim loňského roku, přinese rychlejší odbavení, lepší nabídku služeb, parkování na míru nebo další přímá spojení. Nové plány podporuje podle průzkumu veřejného mínění přes 80 procent obyvatel České republiky. Rozvoj letiště do roku 2030 přinese 200 přímých spojení, 37 dálkových linek a 10 000 parkovacích míst.



Foto: Letiště Praha



a do výstavby Ministerstvo dopravy plánuje zapojit soukromého investora v rámci PPP projektu. Na začátku letošního roku začala například modernizace Masarykova nádraží, které má sloužit jako výchozí stanice. Vznikne nová platforma nad kolejí, přibytí má koleji i zeleně. Vlaky by odtud na letiště měly v budoucnu vyrazet každých deset minut.

## Rozvoj podpoří českou ekonomiku

Podle nové studie od společnosti KPMG bude mít rozvoj Letiště Václava Havla Praha nemalé přínosy pro českou ekonomiku. Každý nový milion odbavených cestujících přinese přibližně 325 tisíc nových turistů, jejichž výdaje vygenerují v multiplikaci pro českou ekonomiku spotřebu téměř 8,5 mld. Kč a zvýšení HDP o 3,2 mld. Kč. Rozvoj letiště zvýší jeho konkurenceschopnost, protože podle odborných institucí i v oblasti letecké dopravy se počet cestujících do roku 2040 zdvojnásobí. Okolní konkurenční letiště, ať už se jedná např. o Vídeň, Berlín, Varšavu či Krakov, do svého rozvoje významně investují, bylo by proto velkou chybou v tomto trendu zaostát.

## Rozšíření kapacity terminálů

Nejvýznamnější investicí je rozšíření terminálů, které povede ke zdvojnásobení špičkové hodinové kapacity. Člen představenstva Letiště Praha Martin Kučera přibližuje výhody vybudování centrální bezpečnostní kontroly v Terminálu 1. „Zlepšíme tím komfort pro cestující, umožníme efektivnější využití kapacit a přesuneme části Schengenského provozu do Terminálu 1. Rozšíření kapacity Terminálu 2 pak zajistí multifunkční provoz a flexibilitu v obou režimech Schengen a non Schengen. Jednotliví dopravci navíc budou mít přidělený k odbavení přidělený vždy jen jeden konkrétní terminál, a zlepšit se tím i orientace pro cestující.“

## BUDOUCNOST PRAŽSKÉHO LETIŠTĚ

Všechny informace jsou dostupné na speciálních webových stránkách <https://letisteprobudoucnost.cz/>.

## Vlakem z letiště do centra

Ministr dopravy Martin Kupka v souvislosti s rozvojem letiště vyzdvihl nutnost vybudování vlakového spojení s centrem Prahy. „Vlaky z Prahy na letiště by měly začít jezdit v roce 2030, což je v souladu s plány na další rozvoj Letiště Václava Havla Praha.“ Cesta z centra Prahy na letiště bude trvat 25 minut

## Uhlíkově neutrální letiště

V rámci rozvojových plánů myslí Letiště Praha také na udržitelnost a snižuje kontinuálně emise CO<sub>2</sub> v souladu s podmínkami programu Airport Carbon Accreditation. Letiště bude do roku 2030 uhlíkově neutrální a druhově pestré. Zároveň bude kontinuálně snižovat hlukovou zátěž. ■

EVA KREJČÍ

# Nerušeně Od vchodu až k letadlu

## Privátní cesta letištěm

- Zaparkujete váš vůz přímo před vchodem
- Nemusíte se o nic starat - odbavíme vás i vaše zavazadla
- Odpočinete si v soukromém salonku
- Projdete individuální bezpečnostní kontrolou a dovezeme vás přímo k letadlu



# Být dobrý pekař nestačí, potřebujete i finanční gramotnost

Josef Bukovský se s Pékárnou Srnín poprvé setkal, když se sestrou pracoval v samoobsluze svých rodičů. Zatímco tehdy rovnal srninské chleby do poliček jakožto náctiletý brigádník, dnes je majitelem této úspěšné jihočeské pekárny. Jak podnik postupně modernizuje?



## PEKÁRNA SRNÍN V ČÍSLECH

**68** let staré recepty  
**208** zaměstnanců  
**1956** rok vzniku

**P**okud byste chtěli tuto unikátní pekárnu navštívit, museli byste se vypravit do jižních Čech. Nachází se totiž v obci Srnín, blízko Českého Krumlova a Českých Budějovic. Je sympaticky vzdálená ruchu obou měst, umístěná ve velmi klidné lokalitě. A nutno říct, že genius loci nenarušuje, naopak k němu svým tradičním zevnějškem přispívá.

Pro Josefa Bukovského, majitele pekárny, jejíž výrobky najdete nejen v okolí, ale dokonce v některých vybraných celorepublikových řetězcích, je hlavním posláním dělat dobré jídlo. „Chceme péct dobré pečivo, dobře se přitom najíst a garantovat, že v našich produktech nenajdete nic, co byste si tam nedali sami,“ říká. Sám má z portfolia srninských produktů nejradši šunkové chlebičky na salát, rohlíky, laskonky nebo tradiční větrníky.

## Nezamrznout v minulosti

Josef Bukovský rozhodně nechce, aby jeho pekárna zamrzla v minulosti. Naopak. Vede ji velmi progresivním způsobem. Investuje do postupné modernizace celého areálu a také do jeho udržitelnosti, která mu pomáhá šetřit náklady, ale i přírodu. V pekárně tak najdete fotovoltaiku, LED žárovky, vozidla na zemní plyn, pec vybavenou rekuperací, vlastní vrt na vodu a čističku vody. „Velkým

## SLOVO BANKÉŘKY

Naše spolupráce s Josefem Bukovským začala v roce 2019, když se rozhodl odkoupit od tehdejších vlastníků stoprocentní podíl ve společnosti Pékárna Srnín. Josef Bukovský je velký vizionář, neustále má nové nápady, jak rozvíjet a zefektivňovat podnikání. Kromě pekárenského byznysu se zabývá dalšími aktivitami, na kterých se můžeme jako banka podílet, a je v nich úspěšný. Také si váží svých zaměstnanců a snaží se jim poskytnout vyhovující podmínky k práci včetně ubytování pro ně a jejich rodiny. Neustále objevuje nové trendy na trhu a snaží se v této činnosti posouvat dále.

PETRA SMETÁKOVÁ,  
regionální korporátní centrum České spořitelny  
v Českých Budějovicích

úspěchem je i digitalizace procesů ve výrobě, od zadávání objednávek po expedici, nic se nemusí dělat ručně na papíře, jak tomu bylo dřív. V rámci procesních modernizací jsme si zase vytvořili pevný režim, ve kterém fungujeme. Nic už se nedělá nahodile,“ vypočítává hrdě Josef Bukovský. Uvědomuje

si, že proces modernizace nikdy nekončí, a proto má i rozsáhlé plány do budoucna. „Pořád je co zlepšovat a my chceme jít s dobou.“

Slovo tradice má pro něj hluboký význam. Hrdě ukazuje výrobky a seznamuje nás s jejich historií: „Na tento perník využíváme tradiční recept z roku 1956. Celý postup i přísady jsou naše výrobní tajemství.“

## Co pro firmu znamená finanční zdraví

„Rozpočet firmy je jako rozpočet rodiny, jen jde o jiný typ investic. Pojem finanční zdraví pro nás po všech krizích posledních let slouží jako velký výkřikník, na co si dávat pozor. Nejsou to jen výkazy, které po nás chce banka. Je to zásadní položka pro hospodaření firmy. Kdyby naše pekárna neměla dobrou úroveň finančního zdraví, krize by ji smetly.“

Josef Bukovský také přiznává, že by se mu nedařilo tak dobře, kdyby za ním nestálo jeho 208 zaměstnanců. Oceňuje jejich přístup zejména v období zavádění procesních změn a digitalizace, která se jejich práce přímo dotkla. „Zaměstnanci vše přijali velice dobře a velmi se zasadili o to, aby se změny podařily,“ říká. Co svým lidem nabízí na oplátku? V areálu pekárny zřídil ubytovnu, aby si nemuseli dělat starosti s dojížděním, když k pekárně zrovna nezajíždí místní autobusy. Pékárna má také závodní jídelnu s výborným jídlem a každý rok pro své zaměstnance pořádá Den firmy. Někteří pracovníci jsou v pekárně už několik dekad, protože je kreativní práce a příjemné prostředí baví.

A kam se Josef Bukovský chodí inspirovat? Třeba na zahraniční veletrhy, a to i na ty velmi vzdálené třeba v Dubaji nebo Singapuru. „Vystavovali jsme i na prestižním veletrhu Gulfood 2024 v Dubaji, což je v současnosti největší potravinářský veletrh na světě. V těchto končinách jsou úplně jiné chuťové nuance než u nás,“ vypráví majitel pekárny, které se letos podařilo exportovat například několik tisíc velikonočních beránků do sousedního Rakouska. ■

BARBORA VÁGNEROVÁ

ČESKÁ  
spořitelna

# NEJLEPŠÍ POJIŠŤOVNA PRO VÁŠ ŽIVOT

1. místo

VISA | Nejlepší pojišťovna 2024

NEJLEPŠÍ ŽIVOTNÍ  
POJIŠŤOVNA 2024

2. místo

VISA | Nejlepší pojišťovna 2024

KLIENŤSKY  
NEJPŘÍVĚTIVĚJŠÍ ŽIVOTNÍ  
POJIŠŤOVNA 2024

3. místo

VISA | Nejlepší pojišťovna 2024

KLIENŤSKY  
NEJPŘÍVĚTIVĚJŠÍ NEŽIVOTNÍ  
POJIŠŤOVNA 2024



Je skvělé mít jistotu, že jste si vybrali dobře. Generali Česká je nejlepší životní pojišťovna tohoto roku. Za první místo v soutěži Visa Nejlepší pojišťovna 2024 vděčíme v první řadě vaší důvěře. Děkujeme.

 GENERALI  
ČESKÁ POJIŠŤOVNA

# Absolventky Women in Tech opět prezentovaly své projekty

V pražském Kampusu Hybernská se jedenáctého října uskutečnil summit **Nové horizonty – udržitelná ekonomika a inovace**. Jeho cílem bylo podpořit inovace, udržitelnost a sdílení poznatků o úspěšných projektech v České republice i v zahraničí. Akce přinesla jedinečnou příležitost podílet se na pozitivních změnách v oblasti udržitelnosti a byla určena veřejnosti i odborníkům.



Foto: archiv VUPI

Summit nabídl inspirativní panelové diskuze a workshopy o tématech mobility, výroby, cirkulární ekonomiky a o nejnovějších inovacích ve spojitosti s udržitelností. Vystoupili na něm zástupci veřejného sektoru, byznysu i venture kapitálových fondů.

Ve workshopové zóně pro veřejnost proběhl interaktivní program. Jaroslava Šnejdarová, patronka letošního projektu, výherkyně programu Women in Tech 2023 a zakladatelka značky WO-MUM, vedla projekt o udržitelné módě v praxi. Klára Hrdá, účastnice letošního ročníku Women in Tech, šířila osvětu o seminářových knihovnách (Semínkovna). Andrea Najvářková, CEO BringAuto, absolventka ročníku Women in Tech 2022, vystavovala last mile delivery vozidlo. Obě se rovněž zúčastnily startupové soutěže, ve které byly ženy hojně zastoupeny. Její výherkyně se stala Kateřina Rydlová s výrobkem Body Moody.

Summit završila panelová diskuze Ženy měnící byznys: od nápadu k realizaci, které se zúčastnily zástupkyně předních platforem pro rozvoj ženského podnikání a udržitelnosti v České republice. V panelu vystoupila ambasadorka projektu Women In Tech Linda Štucbartová a letošní účastnice

## PROGRAM WOMEN IN TECH

Je určen pro ženy podnikatelky s projekty ve fázi podnikatelského plánu až realizovaného podnikání, jejichž součástí jsou mimo jiné práce s technologiemi. Tento unikátní program vznikl díky spolupráci Hospodářské komory ČR s Výzkumným ústavem pro podnikání a inovace (VUPI) a technologickou společností Huawei za účasti další partnerů.

programu Women in Tech Julie Šislerová, zastupující projekt Holky v Metaverse.

Dalšími panelistkami byly Lucie Audi z partnerské platformy Holky z byznysu a Lucie Siskosová s projektem EnviTrail. Celou debatu skvěle moderovala Michaela Nováková.

## Inovativní startupy v hlavní roli

Posílení inovací je klíčové pro budoucí prosperitu české ekonomiky a konkurenceschopnost. Zásadní roli v posílení inovačních kapacit hrají malé a střední podniky, které jsou schopny rychle reagovat na potřeby trhu a přinášet inovativní řešení. Je dů-

## PROJEKT WOMEN IN TECH MÁ DALŠÍ PARTNERY!

V rámci aktivit směřujících k empowermentu žen v technologiích je program Women in Tech partnerem platformy Femme Palette. Její misí je pomáhat především ženám kariéře růst díky mentoringovému programu, v němž propojuje profesionálky se zkušenými mentory z celého světa.

Dalším partnerem projektu Women in Tech je Univerzita Palackého v Olomouci, která pravidelně hledá podnikavé hlavy. Cílem je podpořit začínající i zkušené podnikatele a ocenit nejlepší podnikatelský záměr Olomouckého kraje.

## SUMMIT NOVÉ HORIZONTY

Nabídl jedinečnou příležitost podílet se na pozitivních změnách v oblasti udržitelnosti a byl určen široké veřejnosti i odborníkům.

Konal se pod záštitou předsedy vlády ČR Petra Fialy a s podporou významných partnerů, jako jsou EIT Urban Mobility, Zastoupení Evropské komise v ČR, Hospodářská komora ČR, Pražský inovační institut, CzechInvest, Živnostník roku a Victory Holding.

Hlavním zaměřením akce byly inovace a trendy v oblastech udržitelné mobility, logistiky, energetiky, výroby, módy a recyklace.

ležité vytvářet prostředí, které podporuje spolupráci mezi podnikateli, výzkumnými institucemi a veřejným sektorem, aby se maximálně využil inovační potenciál, který v malých a středních podnicích je. Podpora inovativních řešení je primárním cílem EIT Urban Mobility, partnera projektu Women in Tech. ■

TRAIAN URBAN a LINDA ŠTUCBARTOVÁ



Jedinečný  
svět zážitků

NUTRENDworld



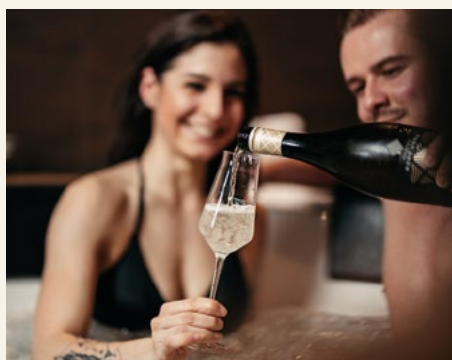
**NUTREND WORLD** je multifunkční komplex, který nemá v České republice obdoby. Čtyřpodlažní budova je navržena v moderním stylu s designovými prvky nejen zvenku, ale i uvnitř. Celý komplex byl stvořen pro milovníky sportu, zdravého životního stylu a well-beingu ve všech jeho podobách. Uvnitř se nachází jedno z největších a nejlépe vybavených fitness center, které je nabitó špičkovými posilovacími stroji.



**Hosté** se u nás mohou ubytovat v butikovém hotelu o 24 pokojích, kde je každý pokoj originál a promyšlený do sebemenšího detailu. Výhledy na Svatý Kopeček, nábytek na míru, velkorysé prostory i designová koupelna s masážní sprchou a kosmetikou Rituals.



**V designové restauraci** se po celý den servírují kulinářské speciality, ale naleznete zde i zdravou fitness stravu. Součástí restaurace je také kavárna, kde si vychutnáte dezerty vyráběné přímo v naší cukrárně.



**Návštěvníci** mohou využít širokou nabídku ajurvédských masáží prováděných masérkami z Filipín nebo relaxovat v privátních wellness SPA pokojích.



telefon:  
583 842 501

e-mail:  
recepce@  
nutrendworld.cz

Chvátkovice 604, Olomouc 779 00

hotel ♦ fitness ♦ wellness ♦ restaurant ♦ congresshall ♦ massages

# Povědomí o klíčové směrnici pro kyberbezpečnost má málokdo



## NIS2 jako velká neznámá

Poslanecká sněmovna aktuálně projednává nový zákon o kyberbezpečnosti. Ten do tuzemského práva implementuje evropskou bezpečnostní směrnici NIS2, s cílem posílit firmy a veřejné instituce v boji proti kybernetickým útokům. Přestože se jedná o zásadní legislativní úpravu, která se nově dotkne tisíců společností v České republice a v různých odvětvích, povědomí o ní mají zástupci firem a veřejných institucí velmi malé.

to ukázal průzkum poradenské skupiny Moore Czech Republic, kterého se zúčastnilo přes dvě stě zaměstnanců na vyšších vedoucích pozicích, šéfů podniků, soukromých podnikatelů nebo vrcholových manažerů napříč obory, jako jsou telekomunikace, zdravotnictví, finance, průmysl či státní správa.

### O směrnici neví 72 % firem

Česká republika zavádí evropskou směrnici NIS2 (Network and Information System Directive 2) novým zákonem o kybernetické bezpečnosti. Ten vychází z už existujícího, dle Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost kvalitně zpracovaného zákona o kybernetické bezpečnosti z roku 2014. Vláda předlohu schválila v létě letošního roku a po prvním čtení ve Sněmovně ji nyní v rámci legislativního procesu projednávají příslušné výbory. V platnost by měl nový zákon vstoupit příští rok, některé jeho povinnosti ale budou mít roční přechodnou lhůtu. Jak průzkum zjistil, o nové směrnici NIS2 zajišťující vyšší bezpečnost sítí a informačních systémů zatím neslyšely bezmála tři čtvrtiny respondentů.

„Z průzkumu, který jsme v říjnu realizovali, vyplynulo, že povědomí o směrnici NIS2 je opravdu malé. 72 % respondentů o směrnici NIS2 doposud neslyšelo. Ti, kdo se o NIS2 doslechli, pak o ní ve 39 % případů ví pouze částečně, ve 14 % málo a 5 % dotázaných je v tomto směru téměř bez znalostí. Přitom se jedná o právní úpravu, která přináší důležité regulatorní změny. A to pro značné množství soukromých i veřejných subjektů,“ říká Radek Dvořáček, Manager Moore Technology CZ.

### Chybějí finance i znalosti

Z průzkumu vyšlo najevo, že komplexní plán pro implementaci požadovaných opatření má pouze čtvrtina organizací. Naopak 29 % z nich žádný harmonogram vůbec nemá. „Samozřejmě nás také zajímalo, co firmám a institucím brání v tom, aby opatření implementovaly. Mezi ty největší překážky, které respondenti uváděli, patří vedle chybějících financí nedostatek odborných znalostí a složitost legislativních požadavků. Na nedostatek finančních prostředků si stěžovalo 50 % respondentů, 49 % zmiňovalo jako překážku nedostatek odborných znalostí, složitost legislativních požadavků zmínilo 41 % odpovídajících,“ jmenuje Radek Dvořáček.

### NIS2 jako příležitost

Mezi respondenty, kteří o směrnici NIS2 vědí, je nicméně samotná směrnice vnímána relativně pozitivně. 23 % respondentů chápe NIS2 jako výraznou příležitost pro posílení důvěry zákazníků a obchodních partnerů ve své společnosti, za částečnou ji označilo 44 %. Jako výrazný přínos pro zlepšení kybernetické bezpečnosti ve firmě ji vnímá 24 % respondentů, 45 % ji označilo za částečně přínosnou.

Některá opatření vyplývající ze směrnice NIS2 přitom firmy již do svých procesů implementovaly. „Opatřeních, která nová směrnice EU přináší, je mnoho. Ne všechna jsou ovšem pro firmy úplnou novinkou. Pravidelná školení zaměstnanců v oblasti kybernetické bezpečnosti zajišťuje 62 % firem, pravidelné zálohy dat provádí 49 %, běžné je také zabezpečení sítí a systémů proti kybernetickým útokům či používání vícefaktorového ověření identity. Naopak zavedení incident response plánu či hlášení incidentů NÚKIB, respektive národnímu CERT, je ve firmách spíše výjimkou,“ uvádí Miloslav Rut, partner společnosti Moore Technology CZ. ■

KRISTÝNA PAVLAČKOVÁ

**alsico**<sup>®</sup>  
our performance protects yours

# Ochranné pracovní oděvy pro všechny profese

NÁVRH | VÝVOJ | VÝROBA | CERTIFIKACE



[www.alsico.com/cz/](http://www.alsico.com/cz/)

WWW.HDK.CZ

HUDBA A TEXTY  
EDDIE PERFECT

LIBRETO  
SCOTT BROWN  
A ANTHONY KING



# BEEBLEJUICE

MUZIKÁLOVÁ KOMEDIE

HUDEBNÍ  
DIVADLO  
KARLÍN

Podle filmu the Geffen Company, scénář Michael McDowell a Larry Wilson  
Uváděno ve spolupráci s Music Theatre International, [www.mtishows.eu](http://www.mtishows.eu)



Prima

BLESK

REFLEX

kdykdy

RPM

DERMACOL

PRAGUE BOATS

NUTREND

LIBERŠKÉ  
LAHŮDKY

sodastream

VINÁRSTVÍ  
VAJBAR

PRAHA  
PRAHA  
PRAHA