

KOMORA

VÁŠ PRŮVODCE SVĚTEM PODNIKÁNÍ | ČERVEN 2025 | ROČNÍK 26



TÉMA
OTAZNÍKY KOLEM AUTOMOTIVE

SPECIÁL PRODUKTY
A SLUŽBY PRO MUNICIPALITY

ONLINE
WWW.KOMORAPLUS.CZ

KAŽDÝ SI VYBERE
VSTUPENKY NA ZÁŘÍ JIŽ V PRODEJI

HUDBA A TEXTY
EDDIE PERFECT

LIBRETO
SCOTT BROWN ANTHONY KING



BEEETLEJUICE

MUZIKÁLOVÁ KOMEDIE

WWW.HDK.CZ

Podle filmu the Geffen Company, scénář Michael McDowell a Larry Wilson
Uváděno ve spolupráci s Music Theatre International, www.mtishows.eu

BOŽSKÝ MUZIKÁL

ANDĚL PÁNĚ

NÁMĚT A LIBRETO
LUCIE
KONÁŠOVÁ

HUDBA A TEXTY
ONDŘEJ G.
BRZOBOHATÝ





MICHAL ŠTEFL,
viceprezident HK ČR

KOMORA

**CÍLEM ČASOPISU KOMORA JE
HÁJIT ZÁJMY PODNIKATELŮ,
PŘINÁŠET STANOVISKA
HOSPODÁŘSKÉ KOMORY
ČESKÉ REPUBLIKY A PODNIKATELŮ
K LEGISLATIVĚ A PŘÍSPÍVAT KE
ZLEPŠENÍ PODNIKATELSKÉHO
PROSTŘEDÍ V ČESKU.
V TIŠTĚNÉ PODOBĚ JE ČASOPIS
ZDARMA DISTRIBUOVÁN:**

- členům HK ČR (sdružuje více než 16 000 živnostníků a firem a 128 asociací, svazů, cechů a klastrů)
- jednotlivým kancelářím HK ČR v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
- VIP osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
- ministrům, senátorům, poslancům, hejtmanům a státním organizacím



Celé decénium, které nyní prožíváme, přináší jednu výzvu, dříve se říkalo problém nebo katastrofu, za druhou. Od roku 2020 to byly po pandemii covidu-19 energetická krize, brutální inflace, rusko-ukrajinská válka na východě Evropy a celní a obchodní válka mezi USA a zbytkem světa, a tedy bohužel i s Evropou. Pravděpodobně nejhorší je však postupné technologické zaostávání našeho kontinentu ve srovnání nejen s USA, ale i s asijskými tygry, především s Čínou.

To vše se odehrává v době, kdy se Evropa svým Green Dealem postavila před několika lety do čela boje proti znečišťování životního prostředí a proti klimatické krizi.

Všechny tyto trendy se velmi zřetelně projevují na automobilovém průmyslu, který hraje v české ekonomice velmi významnou roli s dopadem na tvorbu HDP ve výši cca 10 procent.

Problematika přípravy na ukončení výroby aut se spalovacími motory ve třicátých letech a jejich náhrada elektroauty ukončuje výrobu něčeho, na čem Evropa téměř sto let usilovně pracovala v čem byla opravdu dobrá. Motory a převodovky byly německými i dalšími evropskými firmami dovedeny do dokonalosti. S nástupem vozů na elektrický pohon, které jsou vlastně karoserií se čtyřmi elektromotory a baterkou, ale s významnou digitální výbavou, se evropský náskok ztratil. Naopak Číňané jsou náhle daleko před námi, myšleno před Evropou. Autonomní řízení automobilů v USA i v Číně, digitální výbava aut, to jsou výzvy pro evropský automobilový průmysl.

Samozřejmě klíčovou roli hrají i vnitroeurospécké spory o podobu Green Dealu. Tedy „jak rychle“ a „kam až“ zajde Evropa ve svém boji za záchranu klimatu Země, když současně ztrácí ekonomický i technologický potenciál, navíc v době, kdy i výdaje na obranu se dostávají do výrazného popředí.

Doufejme, že zvítězí zdravý rozum a my půjdeme zachraňovat svět, aniž bychom z našich firem a naší ekonomiky udělali průmyslový skanzen.

Vydání: 06/2025 | Číslo vyšlo: 13. 6. 2025 | Příští číslo vyjde: 11. 7. 2025 | Pro Hospodářskou komoru ČR vydává: COT group, s. r. o., Garden Eleven, Kubánské nám. 1391/11, 100 00 Praha 10 – Vršovice, IČO: 25098853, www.cot.cz | Šéfredaktor: Petr Karban, petr.karban@cot.cz | Foto na titulní straně: David Kraus | Foto editorial: archiv HK ČR | Grafická úprava: Margarita Andrslová | Sazba: Jiří Novák | Foto: není-li uvedeno jinak, jsou fotografie použité z Shutterstock.com. | Inzerce: inzerce@cot.cz | Distribuce: MailFinish, a. s., Paceřická 2773/1, 193 00 Praha 9 – Horní Počernice | Produkce: Petra Mrázková a Julie Válková | Marketing: Zdeněk Novák | Eventy: Lucie Podsedníková | Korektury: Táňa Holasová | Registrace MK ČR: E10663, ISSN 1802-1247 | Místo vydání: Praha | Uzávěrka příštího čísla: 2. 7. 2025, Vychází 10x ročně, Vydavatel neručí za obsah inzerátů. | Předplatné a aktualizace členské základny: Odbor vnitřního řízení, tel.: 266 721 300, vnitrikomunikace@komora.cz



Obsah



10

SNĚM HOSPODÁŘSKÉ KOMORY

Pokud má česká ekonomika udržet krok s vyspělými zeměmi, musí budoucí politická reprezentace razantně reformovat přeregulované podnikatelské prostředí.



22

ČAS NA ODVAHU MĚNIT PRAVIDLA HRY!

Český automobilový průmysl stojí na křižovatce, kde se nečeká na zelenou – každý promarněný okamžik může znamenat ztrátu pozice v globálním pelotonu.



24

AUTOMOBILKY POTŘEBUJÍ SVOBODU PRO INOVACE

Ústupky z přehnaných regulací autoprůmyslu nejsou dostatečné a Česko musí hledat partnery, aby prosadilo zrušení některých regulací.



50

KOULIER VDECHUJE
OZDOBÁM NOVÝ ŽIVOT



18

URBANITY: PRŮMYSL,
KTERÝ MÁ SRDCE,
ARCHITEKTURU I BUDOUCNOST



32

DIAMANTY ČESKÉHO BYZNYSU

Hospodářská komora České republiky je partnerem seriálu, který oceňuje za objektivní ekonomické výsledky i odpovědný přístup k podnikání nejlepší firmy napříč všemi čtrnácti kraji.



38

ČESKÝ „NÁRODÁK“ ZAMÍŘÍ DO DÁNKA

Hospodářská komora představila 14 talentovaných soutěžících, kteří za necelé 4 měsíce předvedou své dovednosti na EuroSkills 2025.



53

SPECIÁL MUNICIPALITY

Města a obce jsou často klíčovými zákazníky pro široké spektrum služeb a produktů.



JSME JPf

ŘÍDÍME FIRMY



128

fírem v potížích jsme
dostali za **6 měsíců**
na nohy.

279

fírmám jsme
zvýšili zisk
během **12 měsíců**.

80

fírmám aktuálně
pomáháme plnit
jejich **nemalé cíle**.

Je čas pozvednout i tu vaši?



603 995 052



www.jpfcz



Krátce z Komory



Foto: archiv HK ČR

Česká energetika potřebuje jasnou strategii

Klíčové výzvy české energetiky, budoucnost teplárenství bez uhlí, transformace regionálních zdrojů nebo role veřejné správy v rozvoji udržitelné energetiky. To byla hlavní témata odborné konference, která v květnu proběhla v Pardubicích. Akci zorganizovala Krajská hospodářská komora Pardubického kraje ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR. „Energetika je jednou z osmi strategických priorit, které Hospodářská komora ČR prosazuje pro udržení konkurenceschopnosti českého hospodářství. Nesmíme podcenit energetickou budoucnost naší země – je proto potřeba soustředit se na zajištění stabilních a bezpečných zdrojů,“ uvedl prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček. Účastníci konference se shodli na tom, že změny v energetice jsou nevyhnutelné a nelze je dále odkládat. Je nezbytné jednat včas a nečekat, až nastanou krizové situace.

Absurdita a paragraf roku 2025

Veřejnost rozhodla. Největší byrokratický nesmysl letošního roku představuje povinnost firem platit televizní a rozhlasové poplatky podle počtu zaměstnanců. Naopak nejpřínosnější legislativní změnou je ukončení povinnosti vstupních pracovních lékařských prohlídek u profesí nezařazených do rizikových kategorií. Obě ankety – Absurdita roku a Paragraf roku – se každoročně vyhlašují v rámci soutěží Firma roku a Živnostník roku. Odborným garantem je Hospodářská komora ČR.

Opatrný optimismus firem brzdi geopolitická nejistota

České firmy vstupovaly do první poloviny roku 2025 s opatrným optimismem. Třetina podniků očekávala zlepšení své celkové situace, polovina stagnaci a pouze 17 procent předpokládá zhoršení. Klíčové překážky však přetrvávají – nejistota zahraniční poptávky, hrozba další eskalace obchodních válek a geopolitická rizika dál tlumí investiční chuť. Ukazuje to aktuální šetření Hospodářské komory ČR Komorový barometr, kterého se zúčastnilo 548 firem různých velikostí

Číslo měsíce

7 %

V České republice je proti chřipce očkováno jen 7 % populace, zatímco Světová zdravotnická organizace doporučuje proočkovanost rizikových skupin ve výši 75 %. Nízká proočkovanost přitom znamená nejen vyšší nemocnost, ale i významné ekonomické dopady. „Sezonní chřipka každoročně způsobuje pracovní výpadky, jejichž celkové náklady se odhadují až na 27 miliard korun ročně. Ztráty spojené s absencemi a léčbou onemocnění, jimž lze jednoduše předcházet pomocí očkování, představují zbytečnou zátěž pro firmy i veřejný sektor,“ upozorňuje Tomáš Prouza, viceprezident Hospodářské komory ČR. Komora proto opět upozorňuje na důležitost prevence pro udržitelnost našeho zdravotního systému a celkové stability ekonomiky.

působících napříč ekonomickými odvětvími a kraji České republiky. Více na www.komora.cz.

Evropa potvrdila plán ukončit dodávky ruských energií

Hospodářská komora podporuje novou strategii Evropské unie, která počítá s ukončením všech nových kontraktů na dovoz ruských fosilních paliv do konce roku 2025 a úplným zastavením dovozu do roku 2027. Členské státy mají zároveň do konce letošního roku připravit národní plány, jak k dosažení tohoto cíle přispějí. Komora však zároveň upozorňuje, že k úspěšné realizaci plánu je třeba splnit řadu podmínek – od zajištění alternativních dodávek, diverzifikace energetických zdrojů přes zapojení vlády ČR do sjednávání kontraktů až po garance, že firmy budou moci bez sankcí odstoupit od stávajících smluv s ruskými dodavateli.

Důležité závěry bezpečnostní sekce Komory

Zabývala se především právní úpravou bezpečnostní činnosti podnikajících osob. Schválila teze, které připravila pracovní skupina složená z širokého okruhu odborné veřejnosti a které

budou předloženy vládě vzniklé po podzimních volbách.

Cílem je vytvoření nového legislativního rámce činnosti soukromých bezpečnostních služeb, jež se podstatně liší od jiných forem koncesovaného podnikání. Je to zejména možnost zasahování do právních poměrů třetích osob – při ostraze osob a majetku, při činnosti soukromých detektivů i při instalaci technologií. Odborná veřejnost a seriózní podnikatelé chtějí řešit právní rámec oboru, zlepšit pověst, vztah k veřejnosti a odstranit současné obcházení koncesovaných živností jinými živnostenskými oprávněními.

Nové asociace posilují Hospodářskou komoru ČR

Začlenily se do ní nové Asociace provozovatelů lékárenských sítí (APLEKS), Asociace inovativního průmyslu, z. s., (ASIP) a také Comp&Ben Asociace, kterou tvoří odborníci na odměňování a zaměstnanecké benefity. HK nyní sdružuje přes 16 000 živnostníků a firem a 128 asociací, svazů, cechů a klastrů. ■

Milan Hulínský

O₂ universeum

Pust'te se s námi do **větších** akcí...

Konference, kongresy, výstavy, plesy
či galavečery, kulturní, sportovní
nebo společenské události.

- 38 konfigurovatelných sálů
- Kapacita sálů od 40 do 5 000 osob s celkovou kapacitou 10 000 osob
- Skvělá dostupnost + 1 400 parkovacích míst
- Sousedící designový STAGES HOTEL Prague
- Prvotřídní catering

www.o2universeum.cz

o2universeum@bestsport.cz





Regiony a společenstva

Češi opět prokázali solidaritu

Jarní kolo celorepublikové Sbírkky potravin 2025, na které se podílel i Svaz obchodu a cestovního ruchu, potvrdilo, že solidarita a ochota pomáhat mají v české společnosti pevné místo. Během jednoho dne se díky zapojení více než 5 100 dobrovolníků ve 2 500 prodejnách podařilo shromáždit 540 tun potravin a 62 tun drogistického zboží. Pomoc poputuje sociálně slabým rodinám, osamělým seniorům, lidem bez domova i dalším zranitelným skupinám. Další kolo Sbírkky potravin se uskuteční 8. listopadu 2025. Více informací: www.sbirkapotravin.cz.

Významný úspěch Cechu obkladačů

Na výročním zasedání Evropské asociace národních obkladačských svazů (EUF) v italském Sassuolu byl jako druhý viceprezident zvolen člen Cechu obkladačů ČR Petr Obraz, a to na období tří let. Současně bude pro rok 2026 předsedat technické komisi EUF. Jedná se skutečně o mimořádné ocenění práce Cechu obkladačů ČR na mezinárodní úrovni! Další informace: www.cech-obkladacu.cz.

Čistírenské úterý odstartovalo diskuzi o nové směrnici

Sdružení oborů vodovodů a kanalizací ČR (SOVAK ČR) uspořádalo 22. dubna v prostorách GreenTable v pražském Karlíně první díl nové odborné série pod názvem Čistírenské úterý. Hlavním tématem byla nová evropská směrnice o čištění městských odpadních vod a její dopady na legislativu, provozní praxi a technologické postupy v České republice. Značná část programu byla věnována otázce energetické soběstačnosti čištění odpadních vod. První Čistírenské úterý potvrdilo význam odborné

platformy pro sdílení aktuálních výzev a zkušeností.

Zvýhodněný vstup na konferenci WOOD CAMP LIVE

Asociace dodavatelů montovaných domů pořádá ve dnech 12. a 13. listopadu 2025 konferenci WOOD CAMP LIVE, která se uskuteční v OREA Congress Hotelu Brno. Připraven bude bohatý program s českými i zahraničními řečníky z oboru dřevostaveb. Nebude chybět ani společenský večer, který bude skvělou příležitostí k networkingu a setkání lidí, kteří vidí budoucnost ve stavění ze dřeva.



Prodej vstupenek začíná v červnu a prvních 100 registrovaných získá zvýhodněnou cenu. Více

informací na www.woodcamp.cz a na profilu akce na LinkedIn či Instagramu.

JIHOČESKÝ KRAJ 32. Exportní fórum v Táboře

Dopady amerických cel, energetická koncepce i rostoucí nejistota ve světovém obchodě – to byla hlavní témata 32. Exportního fóra, které se konalo v Táboře, a to pod taktovkou Asociace exportérů a jihočeské hospodářské komory. Účastníci se shodli, že současné napětí na poli mezinárodního obchodu je pro české firmy vážnou výzvou. „Obchodní války nemají vítěze, mají pouze poražené,“ shrnul situaci člen bankovní rady ČNB Jan Procházka. Zazněla také ostrá kritika rostoucích cen

energií. Podle řečníků je nutné, aby stát aktivně řešil regulovanou složku ceny elektřiny, investoval do distribučních sítí a podpořil rozvoj obnovitelných zdrojů i jaderné energetiky, včetně malých modulárních reaktorů.

PRAHA Praha 2025+

Praha je zdaleka ekonomicky nejsilnějším regionem v Česku. Jak zajistit, aby tomu tak bylo nadále? Jak posílit dlouhodobý růst a prosperitu, aby Praha patřila k nejúspěšnějším regionům Evropy? Právě na tyto otázky chce za účasti špičkových byznysmenů, odborníků i politiků odpovědět

konference Praha 2050+ Na křižovatce rozvoje, kterou ve Fantově sále na pražském Hlavním nádraží pořádá 10. září 2025 Hospodářská komora hl. m. Prahy. Buďte u toho se zvýhodněným vstupným pro členy Hospodářské komory ČR. Více informací na www.praha2050.cz.

PARDUBICKÝ KRAJ Kultura a podnikání – spojení, které má smysl

Krajská hospodářská komora Pardubického kraje pokračuje ve spolupráci s kulturními institucemi. Po setkání v Gočárově galerii v Pardubicích se členové tentokrát přesunou do Litomyšle, kam je komora pozve na výjimečný koncert –



Smetanova Litomyšl

Foto: František Renza

Valné shromáždění AAAO



Foto: AAAO



Na EuroSkills bude ČR reprezentovat jediná dívka

Monika Vykydalová, vítězka soutěže CzechSkills v Brně i dalších přípravných soutěží, bude Českou republiku reprezentovat na nejvýznamnější akci odborného vzdělávání a excelence dovedností mladých profesionálů EuroSkills v dánském Herningu. O co nejlepší umístění se bude snažit v oboru malíř-lakýrník. Monika se v době uzávěrky tohoto čísla připravovala za pomoci Cechu malířů, lakýrníků a tapetářů ČR a odborného učiliště v Hustopečích. Profesionální vybavení jí zajišťuje také firma

PPG / Primalex, která má uzavřeno partnerství s EuroSkills Herning 2025. Držíme palce!

Valné shromáždění AAAO

25. dubna se v Praze uskutečnilo 26. Valné shromáždění Asociace akreditovaných a autorizovaných organizací (AAAO), která sdružuje více než 75 % společností sektoru TIC (tj. zkušební, inspekční a certifikační organizace). V předvečer setkání se konal seminář s panelo-

vou diskuzí na téma zkušebnictví jako významného pilíře v systému zajištění bezpečnosti výrobků, evropských spotřebitelů a kvality. Účastníci shromáždění se shodli, že nadále bohužel pokračuje zvyšování administrativní zátěže členů AAAO ze strany úřadů a správních orgánů. To se poté promítá do služeb pro podnikatele. Patrné je to i v růstu cen a v prodlužujících se lhůtách na posuzování shody výrobků a služeb. ■

v nevšedním provedení zazní „Má vlast“ Bedřicha Smetany. Koncert se uskuteční 3. července na zámeckém nádvoří v rámci festivalu Smetanova Litomyšl.

LIBERECKÝ KRAJ Také v Jablonci propojují kulturu a podnikání

Díky spolupráci Okresní hospodářské komory v Jablonci nad Nisou s novým vedením tamějšího Městského divadla mají členové komory možnost setkávat se při vybraných galapředstaveních. Naposledy měli příležitost navštívit prestižní květinový koncert Chopin přeshraničně anebo Operní gala s pěvci z Kanady, Jižní Koreje, Ukrajiny a České republiky, při kterém ředitelka divadla představila zaplněnému hledišti zakládajícího předsedu představenstva OHK v Jablonci nad Nisou pana Jaroslava Hlubůčka.

JIHOMORAVSKÝ KRAJ Brněnské podcasty Go Green pokračují

Regionální hospodářská komora Brno spustila v loňském roce v rámci sítě Enterprise Europe Network podcasty Go Green, které se



Foto: archiv HK ČR

zaměřují na odpovědné podnikání. Jejich dosavadní obsah se dotkl udržitelnosti, vodárenství, firemního včelaření, lesnictví či obalového průmyslu. Nyní se dotáčeji další díly, a tak se můžete těšit na energetiku, klimatizaci i autolaky.

Budoucnost řemesel 2025

Možnosti zajímavých středoškolských studijních oborů na Kyjovsku a Hodonínsku a navazující profesní uplatnění odhalila žákům 2. stupně základních škol akce s názvem Budoucnost řemesel, konaná v Městském kulturním středisku Kyjov. Nabídla mj. přehlídku unikátních moderních přístrojů, se kterými

se žáci seznamují v rámci studia středních škol a učilišť, přednášky s odborníky z různých profesí a další atraktivní zážitky. Akci uspořádala Okresní hospodářská komora Hodonín ve spolupráci s městem Kyjov, Kyjovským Slováckem v pohybu, z. s., Městským kulturním střediskem Kyjov a se Svazem průmyslu a dopravy ČR.

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ Teritoriální seminář: Obchodní příležitosti ve Velké Británii a Irsku

Exportní ambice českých firem se v posledních letech stále více obracejí k tradičním, ale dynamicky

Budoucnost řemesel

se vyvíjejícím trhům. Právě Velká Británie a Irsko zůstávají i po brexitu atraktivními destinacemi pro rozvoj obchodu – a přesně na to se zaměřil teritoriální seminář, který zorganizovala Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí ČR a s evropským projektem Enterprise Europe Network (EEN). Účastníkům poskytl přehled aktuální situace na britském a irském trhu, upozornil na nové výzvy i na konkrétní obchodní příležitosti. ■

Milan Hulínský



Foto: HK ČR

Sněm Hospodářské komory

Výzva k větším investicím, reformám a deregulaci

Pokud má česká ekonomika udržet krok s vyspělými zeměmi, musí budoucí politická reprezentace zefektivnit provozní výdaje, výrazně posílit investice a razantně reformovat přeregulované podnikatelské prostředí.

To byly hlavní výzvy, které zazněly ve čtvrtek 29. května v pražském O2 universum na 37. celostátním sněmu Hospodářské komory ČR. „Neptej se, co můžeš udělat stát pro tebe, ptej se, co můžeš udělat ty pro svou zemi.“ Tímto výrokem prezidenta USA Johna F. Kennedyho zahájil sněm prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček. Ocenil význam a přínos podnikatelských subjektů pro chod státu a poděkoval za jejich nasazení. Vyzval podnikatele, aby se chopili odpovědnosti a podíleli se na transformaci tuzemské ekonomiky. Připomněl, že v Česku působí více než 1,7 milionu ekonomicky aktivních subjektů, kteří zaměstnávají téměř tři miliony lidí a společně generují 2,8 bilionu korun ročně do veřejných rozpočtů. „Potřebujeme svobodu. Svoboda

přináší inovace, svoboda přináší iniciativu. Svoboda je to, co táhlo Evropu dopředu – a k tomu se musíme vrátit,“ uvedl Zajíček.

Investuje se málo, čerpání peněz z EU je roztržštěné

Zajíček upozornil, že téměř 90 % objemu státního rozpočtu tvoří neinvestiční výdaje, když na investice míří jen 9,5 %. Komora proto vyzvala k navýšení investic do osmi klíčových oblastí – energetiky, dopravní a digitální infrastruktury, dostupného bydlení, výzkumu, vzdělávání, trhu práce a funkčního státu. Právě ten má být garantem podmínek pro rozvoj podnikání, ne jeho brzdou. Zazněla i kritika roztržštěnosti čerpání z evropských fondů. „Národní plán obnovy řídí 12 ministerstev, má

37 komponent a 7 pilířů, dokonce 346 milníků a cílů... A potom máte další programy, z kterých se dají čerpat zdroje pro to, aby se Česká republika posunula někam dál – operační programy, modernizační fond, sociální klimatický fond, norské fondy. Nemohli bychom to dělat jinak?“ vyzval Zajíček. Jako příklad navrhl inspirovat se modelem německé rozvojové banky a část evropských prostředků využívat formou návratných investic. Národní rozvojová banka by podle něj mohla sehrát obdobnou roli.



Úspěchy ve spolupráci s vládou a parlamentem

Předseda vlády Petr Fiala na sněmu shrnul, kam se podle něj Česká republika za čtyři roky posunula, a to i díky spolupráci s podnikateli. „Máme nejnižší inflaci za sedm let, deficit veřejných financí se podařilo snížit

Sněm ocenil 29 osobností Merkurovými medailemi

Součástí programu sněmu bylo také slavnostní předávání Merkurových medailí. Toto ocenění, pojmenované po římském bohu obchodu, Komora uděluje osobnostem, podnikatelům, institucím a organizacím s mimořádnou zásluhou na podpoře podnikání a rozvoji komorové činnosti. Ceremoniál se poprvé konal přímo v rámci programu sněmu za účasti ústavních činitelů.

Držitelé zlaté medaile

- **Vladimír Antl**
Cihelna Polom – jednatel společnosti, člen představenstva OHK Píseň
- **Martin Beran**
Dřevotvar Jablonné nad Orlicí – předseda představenstva
- **Stanislav Čečil**
Cech klempířů, pokrývačů a tesařů – člen představenstva
- **Pavel Dvořáček**
Rudolf Jelínek – předseda představenstva
- **Ondřej Felix**
bývalý hlavní architekt českého eGovernmentu a digitální šampion ČR
- **Jiří Homolka**
Vyšší odborná škola a střední průmyslová škola Volyně – ředitel
- **Josef Horák**
Střední škola tradičních řemesel v Brně – ředitel
- **Vítězslav Kvapil**
OSVČ, místopředseda představenstva OHK Liberec
- **Libor Lázníčka**
Česká zbrojovka – provozní ředitel
- **Tomáš Linda**
Strata – jednatel, předseda KHK Karlovarského kraje

- **Antonín Mroček**
akreditovaný poradce pro oblast ekonomie, podniku a řízení lidských zdrojů
- **Petr Pokorný**
Nevoga – prokurista
- **Zdeněk Sedlák**
EPRIN – jednatel
- **Pavel Tasovský**
mistr uměleckého řemesla kovář
- **František Vágner**
MIFRE HOLDINGS – spolumajitel skupiny
- **Anna Wertheimová**
podnikatelka, která před 25 lety zprivatizovala první obchod v Praze

Držitelé stříbrné medaile

- **Marcela Barošová**
Blankyt – jednatelka
- **Dagmar Havrdová**
VESNA – výkonná ředitelka společnosti v letech 2015–2024
- **Vladimír Hudec**
Fischer Vyškov – jednatel
- **Pavel Jirásek**
Trade Fides – regionální ředitel, člen prezidia Asociace technických bezpečnostních služeb Grémium Alarm
- **František Kregl**
Profesní komora požární ochrany – prezident

- **Petr Schönfeld**
TEPO – jednatel a ředitel
- **Zdeněk Šaman**
OHK Blansko – člen představenstva
- **Vladimír Vašica**
PONAST – jednatel, člen představenstva Asociace podniků topenářské techniky

Držitelé bronzové medaile

- **Věra Crhanová**
Úřad práce v Prostějově – ředitelka v letech 2017–2024
- **František Hájek**
Cech malířů, lakýrníků a tapetářů – starší mistr
- **Milan Kostečka**
Jihočeská hospodářská komora – předseda dozorčí rady
- **Štěpánka Kurfiřtová**
Šperky Stefany – OSVČ
- **Zdeněk Michálek**
HM Partners – jednatel a majitel



na 2,2 % HDP, proto jsme dnes devátou nejzdravější ekonomikou v EU," uvedl a zdůraznil pokrok v oblasti infrastruktury, energetiky i digitalizace. Zároveň poděkoval Hospodářské komoře za spolupráci při prosazování strategických investic a podpory exportu. Předseda Senátu Miloš Vystrčil ve svém vystoupení zdůraznil význam ekonomické diplomacie jako nedílné součásti práce politiků a ocenil dlouhodobou spolupráci mezi Senátem a Hospodářskou komorou. „*Ekonomická diplomacie je důležitou součástí práce nás politiků a vážím si dlouhodobé spolupráce Senátu s Hospodářskou komorou. Spojení podnikatelských misí se zahraničními cestami Senátu, připomínkování zákonů ze strany Hospodářské komory nebo pořádání společných konferencí, kulatých stolů a dalších akcí – například v oblasti vzdělávání nebo podpory strukturálně postižených regionů – to jsou některé příklady úspěšných společných aktivit,*“ uvedl Miloš Vystrčil.

Jak dál s digitalizací státní správy

Místopředseda Poslanecké sněmovny Karel Havlíček pak zareagoval na výzvu prezidenta Hospodářské komory Zdeňka Zajíčka k vyšší spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem u strategických investic. „*Digitalizaci už nesmíme řešit způsobem, jakým se tomu stalo u digitalizace stavebního řízení, kdy ji stát podcenil. Nejlogičtější a nejefektivnější cesta k nápravě povede přes PPP projekty, protože podnikatelský sektor je na tento úkol připravený lépe – technicky, provozně i komunikačně,*“ řekl Karel Havlíček.

Nová dynamika do podpory řemesel

Na sněmu bylo podepsáno také memorandum o spolupráci s nositeli a organizátory již tradiční celostátní soutěže zaměřené na podporu odborných dovedností České ručičky. Jeho cílem je propojit tyto aktivity s aktivitami CzechSkills a tím i s pravidly evropské soutěže EuroSkills, do které Hospodářská komora vysílá národní soutěžní tým v řadě oborů. Spolupráce pomůže zviditelnit šikovné mladé profesionály, posílit kvalitu prezentace odborného vzdělávání a přispět k větší prestiži technických a řemeslných oborů. V pracovní části sněmu se závěrečná diskuze věnovala hlavním problémům současného podnikatelského světa, přičemž nejvíce rezonovala témata trhu práce a rostoucí regulatorní zátěže, především ze strany Evropské unie. Diskuze se točila především kolem zavádění ESG pravidel. Prezident Eurochambres Vladimír Dlouhý na to navázal výzvou k aktivnímu prosazování českých zájmů ze strany naší politické reprezentace přímo v Bruselu, ale také výzvou k reflektování návrhů od podnikatelů. „*Evropské předpisy nejsou dané shůry, je třeba je ovlivňovat ve chvíli, kdy vznikají,*“ zdůraznil v online rozhovoru, kterým se k jednání sněmu připojil. Podle prezidenta Zajíčka potřebuje Evropa návrat k ekonomickému rozumu a srozumitelnému právnímu prostředí. ■

Jan Sotona a Milan Hulínský



37. SNĚM

29. KVĚTNA 2025

HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČESKÉ REPUBLIKY

VIZE | STRATEGIE | PARTNERSTVÍ

HLAVNÍ PARTNEŘI KOMORY



PARTNEŘI KOMORY



WWW.KOMORA.CZ

Aktivní ZÁŘÍ opět rozhybe celé Česko

Nadační fond Aktivní Česko již potřetí spouští celonárodní kampaň Aktivní ZÁŘÍ. Akce je zaměřená na podporu pravidelného pohybu, prevenci nemocí a zlepšení kvality života, propojuje školy, firmy, města i sportovní organizace. Letos poprvé se oficiálně zapojují i zástupci podnikatelů.

Přidejte se. Stačí se hýbat!

Ať už chodíte rádi po horách, tančíte v obýváku, jezdíte na kole, nebo si občas zacvičíte jógu, Aktivní ZÁŘÍ je tu právě pro vás. Nejde o výkony, ale o pravidelnost, o radost z pohybu a o to, že každý krok směrem ke zdraví se počítá.

Připravte si tenisky, otevřete kalendář a naplánujte si září, které vás rozhybe. Zapojte se do kampaně, která mění životy v pohybu, zdraví i přístupu k sobě samým.

Chcete se k nám přidat? Navštivte www.aktivnicesko.cz. Naleznete zde praktické rady, manuály a také pravidelně aktualizovaný seznam akcí.

Jana Havrdová, viceprezidentka HK ČR a předsedkyně Nadačního fondu Aktivní Česko, k letošnímu ročníku poznamenává: „*Třetí ročník je pro nás potvrzením, že myšlenka pohybové výzvy má smysl. Stovky tisíc lidí si v předchozích letech vyzkoušely, že i malé změny, jako pár kroků navíc denně, mohou mít obrovský dopad na zdraví, kondici i náladu. Letos chceme oslovit ještě větší část nespportující populace, včetně firemní sféry.*“

Kampaň vznikla s vizí podpory zdravého životního stylu a prevence napříč generacemi. Jejím cílem je zapojit co nejširší část sportující i nespportující veřejnosti do pravidelného pohybu, bez tlaku na výkon, ale s důrazem na zdraví, radost a komunitu.

„Musíme si uvědomit, že zdravotnický systém je pod stále větším tlakem. Projekty jako Aktivní Česko představují účinný způsob, jak snížit náklady na zdravotnictví díky prevenci a podpoře zdravého životního stylu. Investice do pohybu je investicí do odolnější společnosti i udržitelného zdravotního systému,“ řekl Zdeněk Zajíček, prezident Hospodářské komory ČR, která je zakládajícím členem Nadačního fondu Aktivní Česko.

Základními kameny kampaně jsou významné evropské iniciativy, jako je Evropský týden sportu, jehož koordinátorem je Český olympijský výbor. Do kampaně se letos již podruhé přidá také Evropský týden mobility a česká kampaň ZVOLNI, která poukazuje na často opomíjenou roli chůze a cyklistiky jako nejpřirozenějších forem mobility.

Aktivní ZÁŘÍ 2025 přinese stovky sportovních a vzdělávacích akcí napříč republikou, včetně dní otevřených dveří, konferencí nebo festivalů. V roce 2023 se v rámci kampaně uskutečnilo přes 350 akcí po celé ČR a zapo-

Co kampaň Aktivní ZÁŘÍ například nabídne?

Turisté a senioři v akci

30. 8. 2025 / Praha

Společná vycházka jako symbol, že věk není překážkou pro aktivní život.

Spinningový festival

30. 8. 2025 / Mariánské Lázně

Hudba, energie a endorfiny ve víru pedálů pro všechny milovníky indoor cyklistiky

Zahájení Aktivního září

4. 9. 2025 / Praha – Písecká brána

Slavnostní otevření kampaně s programem plným pohybu a motivace

SportLive – sportovní veletrh

6. 9. 2025 / Liberec

Inspirativní den s novinkami ze světa sportu, s testováním i workshopy pro veřejnost

Aktivní září na Kladně

7. 9. 2025 / Kladno

Program pro celé rodiny, školy, seniory i jednotlivce

Konference: Obezita u dětí

9. 9. 2025 / Olivova dětská léčebna

Odborné setkání na téma, které čím dál častěji rezonuje ve společnosti.

Evropský týden mobility

15. 9. 2025 / celá ČR

Podpora udržitelného pohybu – pěšky, na kole, aktivně

EWOS / #BeActive Day

23.–30. 9. 2025 / napříč ČR

Týden otevřených dveří ve fitness centrech po celé republice. Vyzkoušejte si nové lekce zdarma.

THE SHIFT – konference

2. 10. 2025 / Praha

Zdravý životní styl v kontextu moderního života zralých žen – pohyb, hormonální rovnováha i duševní pohoda



Foto: archiv NF Aktivní Česko

jilo se více než 90 tisíc účastníků. V roce 2024 se počet událostí zvýšil na více než 420 akcí a přes 120 tisíc lidí, což ukazuje rostoucí zájem o pohyb a zdravý životní styl napříč věkovými skupinami. ■

Milan Hulinský

PODCAST

Na podnikatelích záleží

Moderuje pro vás
Zdeněk Zajíček

Najdete v apce **HappKa**
a na www.byrokratickydetox.cz



Zajímá vás náš návrh regulatorní a antibyrokratické reformy?



Stáhněte si brožuru s návrhem antibyrokratického zákona a zjistěte, jak konkrétně navrhujeme zjednodušit podnikání v Česku.

V rozsáhlém rozhovoru s autorem iniciativy, prezidentem Hospodářské komory ČR Zdeňkem Zajíčkem, se dozvíte všechny argumenty, reálná čísla, odhady úspor i další benefity, které Regulatorní a byrokratický detox může přinést.

Prostudujte si návrh antibyrokratického zákona do nejmenšího detailu.



Podcast najdete
v naší apce HappKa a na
[https://www.byrokratickydetox.cz/
podcast/](https://www.byrokratickydetox.cz/podcast/)



Prohlédněte si brožuru na
[https://www.byrokratickydetox.cz/
brozura-regulatorni-a-byrokraticky-
detox/](https://www.byrokratickydetox.cz/brozura-regulatorni-a-byrokraticky-detox/)

Předvolební debaty HK ČR

Dostupnost bydlení?

Bez odvahy ke změně to nepůjde

Pomalé plánování, přebujelá regulace a zdlouhavé povolovací procesy. To jsou hlavní důvody bytové krize v Česku, na kterých se shodli politici na první ze série předvolebních debat pořádaných Hospodářskou komorou. Věnovaná byla právě bytové politice.



Pokud se nezmění přístup k výstavbě, bude situace za pár let ještě horší, varoval prezident HK ČR Zdeněk Zajíček. „Nestačí si situaci popsat. Potřebujeme politickou vůli a odvahu. Jinak se za čtyři roky budeme bavit o tomtéž – při vyšších cenách a s větším nedostatkem bytů,“ zdůraznil.

Jak je možné současný stav zvrátit a co tomu brání, rozebírali na půdě HK ČR zástupci subjektů, jejichž volební podpora v průzkumech dlouhodobě přesahuje pětiprocentní hranici: Klára Dostálová (ANO), Zuzana Freitas Lopesová (Piráti), Jiří Horák (SPOLU), Marie Pošarová (SPD), Vítek Prokop (Stáčil!), Boris Šťastný (Motoristé sobě) a Viktor Vojtko (STAN).

Byrokracie místo bydlení

Cenová nedostupnost i nedostatek bytů, zvláště v místech s nejvyšší poptávkou, jsou důsledkem pomalého územního plánování a chaotického legislativního prostředí. Účastníci debaty se shodli, že současný systém je příliš komplikovaný, nepružný a nekoordinovaný.

„Forma bydlení – nájem, nebo vlastnictví – je až druhořadá. Důležité je zrychlit procesy, snížit nákladovost a nastavit rozumnou míru regulace,“ uvedla Hana Landová z Hospodářské komory, která debatu moderovala. Změna územního plánu v menší obci trvá dva až tři roky, ve větších městech pět až sedm. V Praze se nový plán připravuje už čtvrté volební období. Výsledkem je nevyužitý rozvojový potenciál, právní nejistota pro obyvatele i investory a narůstající frustrace. Hosté se shodli také na tom, že obce nemají v daném systému motivaci lákat nové podniky ani občany.

Regulace, která brzdí

Velkým tématem debaty byla i přeregulovanost stavebního procesu. Povinnosti, normy a byrokratické nároky jsou podle účastníků často zbytečně složité a v některých případech až absurdní. Zazněl například apel na pročištění legislativního rámce, snížení počtu povolovacích razítek a jasnější pravidla pro územní plánování i výstavbu.

Větší role obcí, digitální realita a trh

Většina politiků souhlasila s tím, že pro zajištění dostupnosti bydlení je třeba odstranit překážky trhu,

ale také posílit roli obcí jako vlastníků a provozovatelů nájemních bytů a vytvořit nástroje sociální podpory pro ohrožené skupiny obyvatel.

Digitalizace povolovacích procesů se ukázala jako další neuralgický bod. Politici připustili, že digitalizace bez důkladné změny procesů kýžené zrychlení nepřinese. Cestou k řešení, jak se vyhnout dalšímu fiasku, může být zapojení soukromého sektoru, například formou PPP.



Foto: HK ČR

Komora přichází s návrhem: detoxikujeme systém

Na závěr debaty představil prezident Zajíček politikům Regulační a byrokratický detox, který představuje konkrétní návrhy HK ČR, jak zlepšit podmínky nejen pro výstavbu. Jeho cílem je prosazení antibyrokratického zákona, který by omezil přeregulovanost a pomohl uvolnit trh.

Zástupci HK ČR, odborníci i politici se shodli, že Česko má v rukou řešení – ale bez odvahy zjednodušit pravidla, zrychlit plánování a otevřít prostor pro spolupráci veřejného a soukromého sektoru zůstane dostupné bydlení jen heslem. Komora proto vyzývá všechny strany, aby místo dalších analýz a slibů přišly s konkrétními kroky. Debaty Hospodářské komory ČR slouží k formulování doporučení podnikatelů a expertů napříč obory směrem k politickým stranám. Téma dostupného bydlení patří k nejpálčivějším a podle Hospodářské komory ČR vyžaduje rychlé a odvážné kroky. ■

Jan Sotona, HK ČR

Kraje na křižovatce: Ústecký kraj

O byrokratickém detoxu, energetice i jezerech

Ústecký kraj se nachází v klíčovém období proměny. Region, který byl dříve synonymem těžkého průmyslu a srdcem tuzemské energetiky, nyní hledá novou roli v české ekonomice. Květnová konference „Ústecký kraj na křižovatce“, pořádaná Krajskou hospodářskou komorou Ústeckého kraje a Hospodářskou komorou ČR, ukázala, že cesta k budoucnosti vede přes cílené investice, partnerství veřejného a soukromého sektoru a důraz na vzdělávání, energetiku, moderní infrastrukturu a také rozvoj turistického ruchu.

V kraji, který byl po desetiletí energetickou základnou České republiky – centrem těžby uhlí, elektrárností a teplárenství, představil prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček osm priorit pro prosperitu České republiky.

Osm priorit pro prosperitu

Čtyři z nich tvoří takzvané tvrdé investiční oblasti: energetika, dopravní infrastruktura, datová infrastruktura a dostupné bydlení. Doplní je čtyři měkké – věda a výzkum, flexibilní trh práce, vzdělávání a snížení byrokratické zátěže. Právě poslední zmíněná oblast označovaná jako regulatorní a byrokratický detox na konferenci nejvíce rezonovala. „Regulace a byrokracie dusí podnikatele v EU i v České republice. Snažíme se politiky přesvědčit, že jsou to právě oni, kdo musí přinést změnu, a nabízíme jim konkrétní plán. Chce to odvahu, změnit myšlení a vyčistit náš legislativní regulatorně byrokratický rybník,“ uvedl Zajíček.

Vize a strategie

Hejtman Richard Brabec prezentoval svou vizi transformace regionu z tradičního průmyslového centra na oblast rekreace a přírodních krás označovanou jako Kraj jezer. Tato iniciativa se zaměřuje na využití rekultivovaných území po těžbě uhlí, především jezer Most a Milada, pro rozvoj rekreace, bydlení a služeb. Předsedkyně Hospodářské a sociální rady Ústeckého kraje Gabriela Nekolová přiblížila ambiciózní vodíkovou strategii regionu. Ústecký kraj už dnes produkuje přes 90 % průmyslového vodíku v Česku a buduje na tom svou budoucnost. Cílem je vytvořit ucelený řetězec vodíkového hospodářství – od výroby přes skladování a distribuci až po využití v dopravě, průmyslu i energetice.

Dopravní infrastruktura

V oblasti dopravy představili zástupci kraje, Ředitelství silnic a dálnic a Správy železnic plány na dostavbu důležitých silničních úseků, jako je obchvat Lubence nebo Žiželic, stejně jako modernizaci dálničních a železničních



Foto: HK ČR

koridorů. Správa železnic zároveň prezentovala přípravu vysokorychlostních tratí včetně terminálu v Ústí nad Labem, který má zásadně zvýšit dopravní dostupnost regionu. V oblasti energetiky byly prezentovány investice společnosti ČEPS do přenosové soustavy, které reflektují potřebu transformace výrobní základny a navýšení kapacity v důsledku rozvoje obnovitelných zdrojů. Pozornost byla věnována také trhu práce a zemědělství.

Cílené systémové investice

Strategii rozvoje kraje přiblížil Jiří Fedoriška z Rady Ústeckého kraje. Zdůraznil roli Operačního programu Spravedlivá transformace s alokací 15,8 miliardy korun, jehož prostřednictvím už míří 5 miliard do sedmi klíčových projektů. Ty zahrnují inovační centra, rozvoj vodíkových technologií, modernizaci vzdělávání, ale i revitalizaci krajiny.

„O Ústeckém kraji se často hovoří jako o „postiženém“ kraji. Já s tím označením nesouhlasím, protože nejsme postiženi a máme cestu pro budoucnost. Jen potřebujeme správně zacílené systémové investice,“ doplnil předseda Krajské hospodářské komory Ústeckého kraje František Jochman. ■

Jan Sotona a Milan Hulínský

Ústecký kraj na křižovatce

Hlavním partnerem konference Ústecký kraj na křižovatce byla Skupina ČEZ, a. s. Dalším partnerem bylo Asistenční centrum Most.



Foto: David Kraus a archiv Urbanity

Urbanity: Průmysl, který má srdce, architekturu i budoucnost

Česká nemovitostní skupina Urbanity, která patří do investiční skupiny M.L. Moran, se dnes řadí mezi nejvýraznější developery nové generace v oblasti průmyslových areálů. Vytváří unikátní kampusy, které kombinují výrobu, služby i komunitní život – a to nejen na papíře. O tom, co znamená stavět průmyslově a přitom lidsky, jaká budoucnost čeká brownfieldy a jak se Urbanity liší od běžných logistických gigantů, jsme mluvili se spoluzakladatelem a CEO společnosti Rolandem Hofmanem.

Patří průmysl do města?

Jednoznačně. V Urbanity se snažíme, aby se průmysl stal partnerem měst a místní komunity. Industriální zóny nemusí být nepřítelem kvality života, ale mohou se stát jeho oporou. Pokud průmyslový kampus poskytne kvalitní pracovní zázemí, respektuje krajinu, je energeticky soběstačný a přináší nové služby – pak se stává skutečným přínosem. Město s ním může plánovat, rozvíjet infrastrukturu, vytvářet trvalá partnerství.

To je náš ideál: areál, který je organickou součástí města a benefitují z něj všichni zúčastnění.

To nezní jako zrovna typický přístup developera...

Nastal čas na změnu. V Urbanity vytváříme synergické moderní průmyslové kampusy, neusilujeme jen o stavbu skladů a maximalizaci využití území. Naším cílem je oživit zanedbané brownfieldy, zatraktivnit lokalitu pro firmy s mezinárodní působností zaměstnávající lokální

talenty a proměnit ji zpět v plnohodnotnou součást města. To vše s důrazem na potřeby zaměstnanců, architekturu a ekologii.

Kde se zrodila myšlenka spojit průmysl a komunitní život?

Před více než deseti lety jsme společně se Zdeňkem Šmejkallem – zakladatelem investiční skupiny M.L. Moran – začali přemýšlet, jak dát průmyslovému developmentu nový směr. Řešili jsme zejména příjemný design, efektivitu pro podnikání, atraktivní pracovní prostředí pro všechny uživatele a nabízené služby.

Kdy přišel ten moment, kdy jste si řekli, že „to“ chcete dělat jinak než ostatní?

Byla to postupná evoluce, ale zásadní moment přišel, když jsme si uvědomili, že průmyslové budovy nejsou jen o nájemcích a metrech čtverečních, ale hlavně o lidech, kteří v nich spoluvytváří své životy. Navíc jsme v rámci investiční skupiny M.L. Moran za posledních 25 let sami vlastnili a řídili řadu průmyslových firem. Díky tomu máme přímou zkušenost, jak dokáže prostředí ovlivňovat náladu, efektivitu využití příležitostí, vztah a motivaci k práci. Sepsali jsme si, co všechno nám ve stávajících areálech chybí – od architektury přes služby až po propojení s okolím – a rozhodli jsme se to udělat jinak. Dnes máme jasnou strategii: Naším cílem je budování promyšlených průmyslových kampusů se službami a s důrazem na komunitu. A dělat development tak, aby z něj měli radost lidé, regiony i my samotní.

Vaše projekty v Tachově nebo Bruntále skutečně nevypadají jako běžné logistické parky. Čím se liší?

Řekl bych, že nejzásadněji ve filozofii přístupu. V Tachově jsme koupili brownfield a proměnili ho v kampus s výrobními halami disponujícími nejvyššími technologickými a energetickými standardy. Zároveň jsme ale od začátku usilovali o přesah směrem k lidem a jejich životu. Na místě jsme zprovoznili dětskou skupinu a nyní připravujeme i školku, hotel, bytové domy, coworking, fitness, veřejný lesopark a další služby.



A to samé se odehrává nyní v Bruntále. Revitalizujeme areál o velikosti 120 000 m² v bezprostřední blízkosti centra města. Právě tam se ukazuje, že dobře pojatý průmysl může být hybatelem rozvoje celého regionu – a přitom fungovat udržitelně a s respektem k místní tradici.

Když mluvíte o udržitelnosti – to je v průmyslové výstavbě dost ožehavé téma...

Ano, ale právě to nás odlišuje. Již několik let máme vlastní ESG strategii, na každý kampus si zpracováváme detailní studie, například socioekonomickou anebo demografickou. Disponujeme vlastní energetickou divizí, která pomáhá každému klientovi s inovativním řešením na míru, řešíme provozní a energetické úspory. Budujeme infrastrukturu pro elektromobilitu, využíváme dešťovou vodu, vracíme život do brownfieldů a jsme aktivním partnerem pro město. Výsledkem

Roland Hofman, spoluzakladatel a CEO Urbanity

Vystudoval finance v Ostravě a MBA na londýnské University of Greenwich. Profesionální zkušenosti sbíral v automotive, private equity i v krizovém managementu, mimo jiné po boku Zdeňka Šmejkal a Václava Nováka, zakladatelů investiční skupiny M.L. Moran. V rámci skupiny stál Hofman ve vedení firem jako Technistone nebo Thermolast. Dnes řídí nemovitostní skupinu Urbanity, kterou spoluzaložil. Věří, že průmysl může být kulturní i komunitní záležitostí.



Urbanity aktuálně staví svůj druhý průmyslový areál. Vyrůstá v Bruntále v Moravskoslezském kraji a nabízí přes 55 000 m² plochy, opět v unikátním architektonickém řešení



Průmyslový areál Urbanity Campus Tachov získal jako první v ČR prestižní certifikaci BREEAM Communities. Stal se také prvním na světě takto certifikovaným projektem s převážujícím výrobním zaměřením

je, že výrazně šetříme náklady klientům, zvyšujeme kvalitu prostředí a zároveň naplňujeme dlouhodobé cíle udržitelnosti.

Zní to skoro jako urbanismus, ne jako průmyslový development...

Přesně o to se snažíme. I náš název Urbanity k tomu odkazuje. Již ve fázi přípravy klademe důraz nejen na provedení budov, ale také na urbanistickou stránku celého konceptu. Abychom byli schopni udržet kvalitu služeb, sami naše kampusy provozujeme a pečujeme o své klienty. Tudiž pouhou výstavbou to u nás nekončí.

Zmínili jste, že projekty navrhujete z perspektivy lidí, kteří v nich pracují. Co to znamená v praxi?

Že uvažujeme v denním rytmu těch lidí. Co dělají před prací? Co během ní? Co po ní? Proto v našich konceptech najdete jako součást kampusu například dětskou skupinu, obchod, kavárnu, odpočinkové zóny, lékaře nebo třeba fitness. Chceme, aby areál nebyl jen výrobní prostor, ale funkční městská čtvrť. Tato filozofie se promítá i do samotných budov – mají zvýšený přístup denního světla, chytrý systém měření a regulace, příjemné a reprezentativní zázemí, kvalitní akustiku či zařízení pro lepší kvalitu vzduchu.

Vraťme se ještě k Tachovu. To je váš první projekt tohoto typu, který budete dále replikovat?

Dá se to tak říct, Tachov se opravdu stal takovým naším proof of concept. Byli jsme první v České republice, kdo získal certifikaci BREEAM Communities, a vůbec první na světě, kdo ji obdržel pro průmyslový areál. Typicky tuto certifikaci dostávají městské čtvrti. Navíc jsme dostali hodnocení na úrovni Excellent. Je to

velké mezinárodní uznání, které hodnotí udržitelnost celého území, a ne pouze jednotlivých budov, jak se to většinou dělá.

V roce 2023 jsme za Tachov navíc získali i ocenění Průmyslový projekt roku a Speciální cenu za ekologii v rámci Estate Awards, následně zvítězili v prestižní soutěži Best of Realty a získali Sustainability Star 2024 na Czech and Slovak Sustainability Summitu. Letos jsme byli jmenováni do síně slávy v rámci střední a východní Evropy.

Jak si Urbanity stojí ekonomicky? Mnoho firem dnes řeší náklady a udržitelnost zároveň může být drahá.

To je legitimní otázka. Ale my ukazujeme, že to jde dohromady. Od roku 2021 jsme ztrojnásobili hodnotu našich aktiv, a přitom máme velmi konzervativní úroveň zadlužení ve výši 38 %. Naše areály jsou plně obsazené, máme dlouhodobé nájemce – většinou zavedené lokální a mezinárodní výrobní firmy – a tím pádem i stabilní dlouhodobé příjmy.

Jsme sice považováni za středního hráče, přesto jsme se v roce 2024 opět umístili v TOP 5 v ESG žebříčku jako vůbec jediná nemovitostní skupina.

Mluvíte o nájemcích – jak vlastně vybíráte, kdo se do vašich kampusů může nastěhovat?

Klíčový je pro nás přístup daného klienta. Chceme partnery, kteří sdílejí naše hodnoty – tedy firmy, které se chovají zodpovědně, mají stabilní zázemí, záleží jim na svých zaměstnancích i na prostředí, ve kterém působí. Každému klientovi přizpůsobujeme prostory na míru, čímž může dosáhnout nejvyšší možné efektivity. Výsledkem je pak dlouhodobá a prospěšná spolupráce.

A jaký je výhled do budoucna? Kde bude Urbanity za pět nebo deset let?

Naším cílem je expandovat do dalších lokalit, ale kvalitně a udržitelně. Začínáme s budováním kampusu v Bruntále, v Tachově pokračujeme další etapou výstavby pro průmysl, rekonstrukcí budovy určenou pro občanskou vybavenost a hotelové ubytování společně s budováním části určené pro nájemní bydlení. Vyhledáváme také nové lokality – zejména tam, kde jsou brownfieldy nebo vhodný potenciál pro výstavbu kampusů se službami.

Vaše projekty často vzbuzují pozornost i po architektonické stránce. Proč je pro vás důležité, jak průmyslový areál vypadá?

Architektura je pro nás způsobem komunikace. Jasně sděluje, jak chcete ovlivňovat prostředí a vztah lidí k místu, kde tráví třetinu dne. Proto spolupracujeme s talentovanými architekty vždy od samého začátku projektu. V Tachově se pod jednotlivé návrhy podepsalo olomoucké studio Komplits, pro rezidenční část under-construction, v Bruntále zase studio JA Architekti. Ve všech případech hledáme architektonické studio, které je ochotné vytvořit neotřelý a unikátní návrh.

Jak budujete vztahy s městy a komunitami, kde působíte?

To je pro nás klíčové. V každé lokalitě začínáme dialogem – s městem, s občany, se školami, s domovy důchodců, místními firmami. Snažíme se pochopit, co danému místu chybí, co potřebuje. Propojujeme generace a různé skupiny lidí. V Bruntále například navazujeme na průmyslovou tradici města, ale zároveň přinášíme nový standard. Podporujeme místní sportovní i vzdělávací projekty, spolupracujeme s místními municipalitami na revitalizaci veřejného prostoru a zároveň plánujeme prvky, které bude moci využívat i veřejnost. Nejde nám o to „jen postavit a pronajmout“, ale zanechat pozitivní a trvalou hodnotu.

Váš přístup je dlouhodobý a strategický. Jak financujete takové projekty?

Naší výhodou je, že nejsme pod tlakem krátkodobých výnosů. Zastáváme filozofii odpovědného a dlouhodobého kapitálu. To nám umožňuje plánovat v horizontech deseti a více let. Financujeme jak z vlastních zdrojů a dotačních titulů, tak ve spolupráci s bankami a investory, ale vždy konzervativně – bez spekulací.

Profilujete se jako firma, která aktivně vstupuje do debat o ESG – patříli jste k prvním na českém trhu, kdo si zpracoval ESG strategii a report. V aktuální politické debatě je ale osud ESG nejistý. Jak vnímáte aktuální situaci?

Nikdy jsme nechtěli dělat ESG proto, abychom jen splnili legislativní nároky. Naše ESG strategie vychází z praxe a každodenního rozhodování – chceme chránit sociální hodnoty i životní prostředí, ale vidíme také pragmatickou stránku věci. Když budujete energeticky úsporné průmyslové kampusy, řešíte potřeby místních obyvatel a chováte se šetrně k přírodě, dlouhodobě se vám to vyplatí i finančně. Snažíme se být transparentní, hledáme řešení, jak zohlednit potřeby všech stakeholderů – měst, investorů, zaměstnanců i životního prostředí. Takže pro nás to, jak ESG reporting nakonec přesně dopadne a jaké budou standardy či další dílčí povinnosti, není zase tolik podstatné. My pokračujeme dál v naplňování naší silné vize.

Když se ohlédnete zpátky – co vás osobně na vaší práci nejvíc těší?

To, že se nám daří proměňovat zanedbaná místa kolem nás. Vidíte lokalitu, kde byl opuštěný areál, zarostlé koleje, prázdné budovy – a za pár let je z toho živý organismus, kde lidé rádi pracují, děti chodí do školky, je tam kavárna a služby. Taková konkrétní proměna má smysl. ■

David Povolný





Český automobilový průmysl 2025: Záchrana, nebo zánik? **Čas na odvahu měnit pravidla hry!**

Český automobilový průmysl byl po desetiletí oporou domácí ekonomiky, symbolem inovace i jistoty. Nyní však stojí na křižovatce, kde se nečeká na zelenou – každý promarněný okamžik může znamenat ztrátu pozice v globálním pelotonu.

Elektromobilita, přísnější emisní normy, digitalizace, automatizace, čínská konkurence i proměna trhu práce: to nejsou jen abstraktní pojmy, ale konkrétní výzvy, které je nutné řešit teď a tady. Český autoland se hroutí do transformace, jež bude bolet, ale bez ní čeká celý sektor zánik.

Elektromobilita: Hype, realita, nebo nutnost?

Je elektromobilita pouhým módním slovem, nebo jde o existenční otázku? Odpověď je drsná – přes nejrůznější snahy revokovat minulá rozhodnutí je to s největší pravděpodobností nutnost, která rozhodne o bytí,

či nebytí českých automobilek. Evropská unie totiž směřuje de facto k zákazu nových vozů se spalovacími motory a už teď tlačí automobilky k vývoji modelů s nulovými emisemi.

A jak je na tom Česko? Škoda Auto, kolos českého průmyslu, sice plánuje uvést v nejbližší době na trh šest elektrických modelů, ale stále sází na spalovací motory, které mají čím dál menší šanci přežít. Malé a střední podniky v dodavatelském řetězci často přeshlapují na místě a čekají na jasnější směrnice od velkých hráčů. Jenže čas nečeká – čínští giganti typu BYD či NIO už agresivně expandují na evropský trh

a nesou s sebou nejen levnější baterie, ale i razantní cenovou válku.

Emisní normy: Bruselský bič, nebo katalyzátor inovací?

Přísné emisní normy Evropské unie jsou pro mnohé automobilky noční můrou. Jenže namísto lamentování nad „bruselskými diktáty“ je na čase vnímat je jako katalyzátor inovací. Zatímco velké koncerny investují miliardy eur do vývoje, čeští subdodavatelé se často bojí vyrazit do neznáma – a právě zde se láme chleba. Kdo včas chytí vlnu elektromobility a zelených technologií, může z toho těžit dekády. Kdo zaváhá, skončí v propadléjší dějin spolu s karburátory a olovnatým benzinem.

Nabíjecí infrastruktura: Slabé články české sítě

Přestože se počet veřejných dobíjecích stanic v Česku zvyšuje, stále jsme daleko za západní Evropou. Nejde jen o „zásuvky“, ale o celý ekosystém – od rychlonabíjecích stanic na dálnicích přes domácí wallboxy až po integraci s chytrými sítěmi. Pokud stát, města a soukromý sektor nezačnou masivně investovat, elektromobilní revoluce zůstane jen na papíře a lidé budou dít volit auta na fosilní paliva.

Čínská konkurence: Levnější, rychlejší, odvážnější

Ať se nám to líbí, nebo ne, hlavním soupeřem českého (a evropského) autoprůmyslu už nejsou Němci nebo Američané, nýbrž Číňané. V roce 2025 se z čínských továren valí elektromobily, které nejsou jen levnější, ale i lépe vybavené a technologicky často napřed. Číňané přeskakují dekády vývoje a nebojí se riskovat. Evropa? Ta často váhavě pod tíhou vlastní regulace a strachu ze změn přešlapuje na místě. A můžeme si být jisti, že kapacita asijské výroby je taková, že hravě zvládne zásobovat i evropský trh.

Pokud čeští a evropská výrobci nezařadují inovaci, rychlostí a odvahou, ztratí nejen domácí trh, ale i lukrativní exportní destinace. Příklad? MG, kdysi britská značka, dnes čínská – za pár let ovládla evropské silnice. Co bude dál? Další na řadě bude každý, kdo nevykročí ze své komfortní zóny.

Digitalizace a automatizace: Změna DNA továrny

Digitalizace a automatizace nejsou jen buzzwordy, ale zásadní změna DNA automobilové výroby. Kdo dnes neinvestuje do digitalizovaných výrobních linek, prediktivní údržby či AI v logistice, nebude zítra konkurenceschopný. Češi byli vždy mistři improvizace, ale to dnes nestačí – bez investic do Průmyslu 4.0 se z fabrik stanou skanzeny a zaměstnance nahradí algoritmy jinde.

Autonomní vozidla: Sci-fi na dosah?

Autonomní auta dnes nejsou jen vizí z filmů, vřdyť v USA se již objevují v reálném provozu a i Evropa testuje první prototypy. Je proto jen otázkou let, kdy obsadí první segmenty dopravy – například rozvoz zboží, logistiku nebo taxislužby. Český průmysl má výzkumný potenciál, inovátory i IT talenty, jen je třeba dát jim prostor a finance. Kdo zaspí, bude už jen montovat hardware pro jiné.

Strukturální změny: Co s lidmi?

Největší obavou z celé transformace je otázka pracovních míst. Elektromobily mají méně pohyblivých částí, výroba je jednodušší, servis méně náročný. Co s desítkami zaměstnanci v motorárnách, lakovnách, skladech? Česko potřebuje masivní program rekvalifikací, investice do vzdělávání a podporu inovativních startupů, jinak riskuje sociální otřesy.

Budeme lídrem, nebo montovnou Evropy?

Český automobilový průmysl má před sebou revoluci, na kterou ho nepřípravila žádná porevoluční transformace ani vstup do EU. Elektromobilita, zelené technologie, digitalizace i globální konkurence z něj mohou udělat lídra nové éry – pokud se odhodlá k radikálním krokům, investicím a změně myšlení. Jinak hrozí, že z někdejší průmyslové velmoci zůstane jen montovna Evropy, závislá na rozhodnutí zahraničních korporací a bez schopnosti prosadit se na globálním trhu. Český automobilový průmysl 2025 má na to, být víc než jen dělníkem. Může se stát vizionářem. Jen je třeba zbouřit staré mýty, přijmout výzvy a (možná poprvé v historii) změnit pravidla hry ve svůj prospěch. ■

Petr Karban





Foto: HK ČR

Automobilky potřebují svobodu pro inovace

Ústupky evropské administrativy z přehnaných regulací automobilového průmyslu nejsou dostatečné a Česko musí hledat partnery a koalice s dalšími zeměmi, aby prosadilo definitivní zrušení některých regulací. Shodli se na tom zástupci Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP) a Hospodářské komory ČR s ministrem dopravy Martinem Kupkou a svrchním ředitelem sekce hospodářství MPO Eduardem Muřickým na květnovém kulatém stole s názvem Budoucnost českého automobilového průmyslu v evropském a globálním kontextu.

Ústupky evropské administrativy vůči automobilovému průmyslu jsou sice krokem správným směrem, ale rozhodně nestačí. „Změny, které dnes ovlivňují automobilový průmysl, nás nutí dále reagovat. A jsem rád, že máme v posledních měsících konkrétní důkaz, že když se dokážeme domluvit, kvalitně připravit a podložit naše argumenty přesnými daty, může to přinést výsledky. Česká republika byla schopná vytvořit tzv. automobilovou koalici a ministr Martin Kupka v ní sehrál klíčovou roli. Ukazuje se tak, že i středně velká země, jako je ta naše, může mít v evropském prostoru silný hlas, pokud postupuje promyšleně. Vzbudili jsme respekt, něco jsme pozastavili, získali odklad, ale není to zatím definitivní výsledek,“ vysvětlil prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček, proč debatu společně s AutoSAP inicioval.

Prosazené změny emisních norem

Ministr dopravy Martin Kupka v této souvislosti označil změny emisních norem CO₂ pro nová osobní vozidla

a dodávky za výsledek dlouhodobého tlaku, který vyvíjela česká vláda spolu s dalšími evropskými zeměmi. Nově budou automobilky plnit emisní cíle za tříleté období místo každoročního vykazování. Tím se vyhnou pokutám už letos.

„Je to první viditelný výsledek toho, že se začíná měnit klima v Bruselu. Náš postoj byl konzistentní – přehnané normy ohrožují evropský průmysl i dostupnost mobility. Tříleté vykazovací období je reálná úleva, ale zdaleka to nestačí,“ řekl ministr dopravy Martin Kupka s tím, že navrhuje rozložit termín pro plnění limitů do pětiletého období.

Zrušit zákaz spalovacích motorů po roce 2035

Ministr Kupka potvrdil, že Česko bude nadále prosazovat zrušení zákazu spalovacích motorů po roce 2035 a také „důslednou a jasnou“ technologickou neutralitu místo protežování elektromobility.



„O technologické budoucnosti dopravy nemají rozhodovat politici, ale inženýři, firmy a zákazníci,“ uvedl Kupka. Podle něj je cílem zajistit, aby regulace nebrzdila inovace, ale motivovala k technickému pokroku bez direktivního přístupu. Ocenil naopak, že se součástí evropského akčního plánu pro automobilky stala podpora inovací a podpora vývoje autonomního řízení. V něm vidí ministr dopravy cestu a šanci pro evropské automobilové výrobce, jak dohonit konkurenci z jiných zemí.

Osvědčil se jednotný postup vlády

Prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček ocenil dosavadní roli české vlády při obraně automobilového průmyslu a vyzval k hlubší analýze dopadů evropských regulací. „Evropa si někdy zbytečně hází klacky pod nohy. Byrokracie a přeregulovanost oslabují konkurenceschopnost. Pokud chceme udržet pracovní místa a technologický náskok, musíme těmto překážkám čelit,“ řekl prezident Zajíček.

Zástupci podnikatelů ocenili, že stát vystupuje jednotně a aktivně. Zdeněk Petzl z AutoSAP připomněl, že Česko bylo jednou z prvních zemí, která varovala před důsledky nerealistických emisních cílů. Podle něj je třeba dál vyjednávat o podpoře alternativních paliv, včetně syntetických. „Automobilky potřebují svobodu pro inovace. Elektromobilita je důležitá, ale není to jediná cesta. Trh musí rozhodovat sám, co bude fungovat,“ uvedl.

Vrchní ředitel sekce hospodářství Ministerstva průmyslu a obchodu Eduard Muřický uvedl, že se Česká republika zaměřuje také na investice do bateriového průmyslu, výzkumu a strategické surovinové soběstačnosti. Zástupci vlády i průmyslu zároveň přiznali, že se nyní politici předhánějí v tom, kdo má na čerstvém úspěchu větší podíl. Ministr Kupka to označil za pochopitelné, ale zároveň upozornil, že zásadní jsou výsledky, nikoli mediální soubor o zásluhy. „Teď není čas na vavříny. Teď je čas tlačit dál,“ uzavřel. ■

Milan Hulínský



Ministr Kupka chce delší období pro vykazování emisních cílů automobilek

Období pro vykazování emisních cílů automobilek by se mělo prodloužit ze tří na pět let. O změnu bude usilovat ministr dopravy Martin Kupka. Řekl po jednání se zástupci Hospodářské komory ČR v rámci jí pořádaného kulatého stolu k aktuální situaci českého automobilového průmyslu.

Evropská komise v dubnu 2025 navrhla, aby automobilky vykazovaly emisní cíle za tři roky místo každoročně. Vyhnuly by se tak placení případných pokut v letošním roce.

Podle vyjádření ministra Kupky by případná revize emisní politiky pro automobilový průmysl měla být dojednána ve druhém pololetí 2025.

Česká republika bude prosazovat, aby se emisní cíle průměrovaly za delší časové období. Zároveň bude požadovat, aby Evropská unie ustoupila od návrhu na zavedení povinného podílu elektromobilů ve firemních flotilách.

„Elektromilník“ v segmentu lehkých užitkových vozů

Značka Kia rozšiřuje své podnikání do segmentu lehkých užitkových vozů (LCV) s označením PBV (Platform Beyond Vehicle). Uvedení vozidel Kia PBV představuje nejvýraznější změnu, jakou Kia zažila od svého vstupu na český automobilový trh před více než 30 lety.

Klíčové vlastnosti nových modelů

Akumulátor o kapacitě 51,5 kWh poskytne na jedno dobítí dojezd až 288 km, větší akumulátor o kapacitě 71,2 kWh pak zvýší dojezd až na 400 km. Interiér všech vozů Užitková verze a Podvozková verze nabídne dvě látková sedadla pro řidiče a spolujezdce s tmavě modrým čalouněním. Uprostřed je umístěn velký 12,9palcový dotykový displej s operačním systémem Android Automotive OS, který podporuje bezdrátové systémy Apple CarPlay a Android Auto. Řidič dostane 7,5palcový digitální přístrojový displej, jenž byl navržený tak, aby poskytoval informace o jízdě v jednoduchém a rychle čitelném rozhraní a minimalizoval tak rozptylování řidiče.

Osobní verze PV5 má rovněž akumulátory o kapacitě 51,5 kWh a 71,2 kWh. Se všemi pěti sedadly (šesti a sedmimístné provedení uvede Kia v roce 2026) ve vzpřímené poloze dosahuje zavazadlový prostor objemu 1 320 litrů a po sklopení druhé řady sedadel se zvětší na 2 300 litrů.

Automobilka Kia přenesla výhody z oblasti osobních elektromobilů do segmentu LCV. Nová Kia PV5 dokazuje, že jak firmám, tak živnostníkům může elektromobilita pomoci posunout podnikání na novou modernější úroveň. Kia postavila celou užitkovou modelovou řadu na speciální platformě E-GMP.S (Electric Global Modular Platform for Service), díky níž vozidla nabízejí velkou míru modularity a flexibility. V praxi to znamená, že firmy, taxikáři, řemeslníci, správci vozových parků, samosprávy, nebo dokonce soukromí uživatelé získají vůz, jehož konfigurace se může plně přizpůsobit jejich potřebám.



Jedno vozidlo, spousta možností

„Srdcem“ PV5 je zmíněná modulární platforma. Kia tak využila bohaté zkušenosti z osobních modelů EV3, EV6 a EV9, které staví na obdobném technologickém principu. E-GMP.S, vyvinutá speciálně pro LCV modely Kia, umožňuje nejen převratnou modularitu vozu a integraci nejmodernějších technologií, ale také špičkový dojezd až 400 km na jedno dobítí a rychlé dobíjení akumulátoru z 10 % na 80 % během 30 minut.

Díky pokročilému systému IoT Samsung SmartThings Pro mohou firmy snadno propojit vozidla se svými interními systémy, plánovat trasy, monitorovat stav vozů a optimalizovat každodenní rutiny řidičů. Kromě toho nabízí model přístup ke Kia PBV App Store, kde mohou uživatelé stahovat specializované aplikace pro efektivnější správu vozového parku či osobní využití. Nechybí ani integrace systému Geotab, jenž prostřednictvím pokročilé telemetrie umožňuje minimalizovat prostoje vozidel, plánovat preventivní údržbu, zvyšovat bezpečnost a celkově optimalizovat provoz.



Foto: Kia Česká republika

Udržitelnost a zákaznická přívětivost

Elektrický pohon PV5 znamená nulové emise, nižší hlučnost a možnost nasazení vozu kdykoliv, včetně nočních hodin a víkendů. Modulární přístup zároveň umožňuje maximální efektivitu vozidla – jedno auto může během dne zastat několik rolí, což snižuje počet prázdných jízd a zlepšuje dopravní situaci v centrech měst. V kombinaci s rychlým dobíjením a dostatečným dojezdem pak PV5 naplňuje rostoucí požadavky na zjednodušení a zrychlení logistiky na tzv. poslední míli. Fleet manažeři u PV5 ocení prediktivní údržbu díky pokročilé telemetrii, která minimalizuje neplánované prostoje, ale také flexibilní možnosti financování podle aktuálních potřeb firmy. Soukromí zákazníci získávají dlouhodobě výhodnou investici, protože PV5 jednoduše přizpůsobí svou funkci aktuálním požadavkům – od každodenních rodinných cest po podnikání. Součástí nabídky je také, v segmentu LCV ojedinělá, sedmiletá záruka Kia nebo 150 tisíc km včetně osmileté záruky na akumulátor nebo 160 tisíc km.

Předprodej zahájen

Ke konci letošního května zahájila společnost Kia Česká republika předprodej modelu PV5 Osobní verze a PV5 Užitková verze. Ta se bude nabízet ve dvou délkách, dvou výškách, se dvěma variantami akumulátorů a třemi stupni výbavy v závislosti na typu karoserie, přičemž karoserie budou k dispozici tři: Užitková verze, Combi Van verze a Podvozková verze. První dodávky ve verzi Užitková se k tuzemským zákazníkům dostanou koncem roku 2025. Combi Van a Podvozková budou následovat v příštím roce. ■

Text: Garik Hammer



Podnikatelé, cestujte chytře

**Jedno cestovní pojištění
na služební cesty i dovolené**

Spolehněte se na cestách do zahraničí na pojištění pro menší firmy **sBusinessTravel**. Vyplatí se vám již od 3 cest ročně a dá se napsat **na firmu**. Sami si zvolíte, zda kromě sebe a svých blízkých pojistíte i zaměstnance a jejich rodiny. A cena? Už **za 745 Kč na osobu a rok!**



 **ERV**
Evropská pojišťovna

Každoroční kontroly starších aut. Jak je na tom Česko?

Evropská komise na konci dubna představila návrh na úpravu unijních pravidel týkajících se bezpečnosti silničního provozu a registrace vozidel. Nová pravidla mají za cíl zavést pravidelné technické kontroly elektromobilů a roční kontroly starších automobilů a dodávek.

Podle evropské exekutivy by tyto změny měly přispět ke zlepšení bezpečnosti silničního provozu a kvality ovzduší v celé EU. S rostoucím počtem elektromobilů na evropských silnicích a s nově vznikajícími technologiemi je nezbytné aktualizovat pravidla, která byla naposledy revidována v roce 2014. Navrhovaná regulace zahrnuje „rozšířené kontroly“, které budou zahrnovat pravidelné technické prohlídky elektromobilů, pokročilé asistenční systémy pro řidiče a roční kontroly starších automobilů a dodávek. Dále se plánuje zavedení pokročilých metod testování emisí, které mají odhalit vozidla s vysokými emisemi, čímž se přispěje ke snížení znečištění jemnými částicemi. Mezi další novinky patří digitální osvědčení o registraci vozidla, které usnadní pravidelné technické kontroly pro osoby dočasně pobývající v jiné zemi EU. Roční prohlídky by se měly vztahovat na osobní a dodávkové vozy, které jsou víc než deset let staré. Návrhy nyní projedná Evropský parlament a Rada v rámci řádného legislativního postupu. Podle odhadů Komise by nová pravidla mohla v letech 2026 až 2050 zachránit přibližně 7 000 životů a zabránit asi 65 000 vážným zraněním.

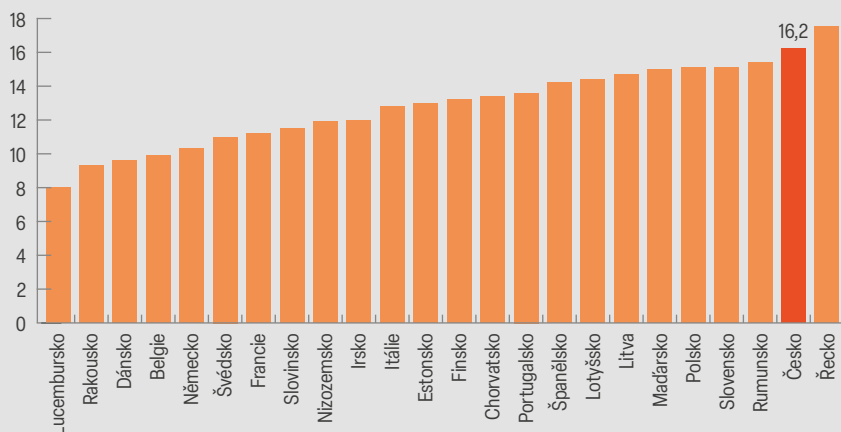
Jaká je situace v Česku? Průměrné stáří osobních aut je v rámci EU druhé nejvyšší – aktuálně 16 let. Starší auta už mají pouze Řekové. Dle dat Svazu dovozců automobilů průměrné stáří aut v Česku roste. V roce

Návrhy opatření Evropské komise zahrnují

- **Přizpůsobení zkoušek novým vozidlům:** Pravidelné technické kontroly elektrických vozidel a nové zkoušky elektronických bezpečnostních systémů, včetně testování integrity softwaru systémů souvisejících s bezpečností a emisemi.
- **Nové zkoušky emisí:** Zjišťování vozidel s vysokými emisemi, včetně vozidel, s nimiž bylo manipulováno, pomocí pokročilých metod pro ultrajemné částice a NOx.
- **Boj proti podvodům:** Zaznamenávání údajů počítadel ujetých kilometrů do vnitrostátních databází za účelem přeshraniční výměny historie počítadel ujetých kilometrů.
- **Roční kontroly:** Pro automobily a dodávky starší deseti let.
- **Digitalizace:** Vydávání elektronických osvědčení o registraci vozidel a pravidelných technických prohlídkách a výměna údajů prostřednictvím společné platformy za účelem zjednodušení administrativních postupů.
- **Vzájemné uznávání osvědčení** o pravidelných technických prohlídkách: Zajištění přeshraničního uznávání pravidelných technických prohlídek automobilů prováděných v jiném členském státě po dobu šesti měsíců.
- **Lepší správa údajů:** Zjednodušení přístupu stanic technické kontroly k technickým údajům vozidel.

Zdroj: Evropská komise

PRŮMĚRNÉ STÁŘÍ OSOBNÍCH AUT V EU, 2023



Zdroj: ACEA; data za Maltu, Bulharsko a Kypr nejsou k dispozici

2024 činilo 16,48 let, v 1. čtvrtletí letošního roku dokonce 16,55 let. Zároveň patříme mezi státy s nejvyšším počtem osobních automobilů v přepočtu na obyvatele. Na tisíc obyvatel připadá 609 automobilů, což je více než v sousedním Německu. ■

Tereza Hrtúsová

Inovativní řešení a trendy v automotive

MATRIX Automotive na špici pokroku

MATRIX Automotive, součást holdingu MATRIX, již od roku 1993 patří mezi klíčové hráče v oblasti inovativních řešení lepení a broušení v dopravním průmyslu na území České republiky a Slovenska. S více než třicetiletou historií a pevnou pozicí v oboru představuje společnost moderní odpověď na nejnovější výzvy, včetně rychlého nástupu elektromobility a neustále se měnících evropských regulací.

Tradice české automobilové výroby má hluboké kořeny sahající až do dob Rakouska-Uherska. Tento významný odkaz rozvíjí také MATRIX Automotive, divize holdingu MATRIX, která od roku 1993 buduje své renomé v oblasti průmyslových brusných a lepicích technologií. S více než 400 důležitými partnery v automobilovém i leteckém průmyslu nabízí moderní řešení oceňovaná pro svou vysokou kvalitu, flexibilitu a inovativnost.

Pro všechny typy vozů

Společnost spolupracuje s předními světovými značkami jako 3M, Dynabrade a DuPont, díky čemuž se rychle dostala na pozici důvěryhodného průmyslového distributora, který nabízí široké portfolio produktů pro výrobu osobních i nákladních vozů a autobusů. Nově působí společnost i v leteckém průmyslu, což dokládá ambice společnosti rychle reagovat a adaptovat se na nové výzvy. Kvalitu jejích produktů potvrzují certifikáty ISO 9001, 14001 a AS9120, které garantují vysoký standard managementu kvality i ekologické odpovědnosti.

Investice do vývoje

V posledním desetiletí průmysl automotive významně ovlivňuje nejenom tlak na elektromobilitu, ale i stále přísnější ekologické normy. Evropský tlak směřuje k masivnímu rozvoji elektrických vozidel, zatímco americká cla představují další výzvu, kterou je třeba zvládnout. MATRIX Automotive na tyto změny reaguje cílenými investicemi do svého moderního Techcentra pro testy brusných a leštících technologií a do Lepicích laboratoří pro testy a vývoj technologií lepení a těsnění, čímž zajišťuje, že jeho řešení zůstávají na špici a odpovídají měnícím se potřebám trhu.

Ochrana zdraví a životního prostředí

Od 1. ledna 2024 platí přísnější legislativa zakazující používání lepidel s obsahem diisokyanátů nad 0,1 %, což je významný milník v oblasti elastického lepení i ochrany zdraví a životního prostředí. V loňském roce jsme všem zaměstnancům pracujícím s těmito materiály zajistili školení a sledovali jsme vývoj této oblasti. Dnes nabízíme jak tradiční polyuretany s vyšším obsahem diisokyanátů, tak i moderní MS polymery s nižším obsahem těchto látek. Zároveň neustále sledujeme trendy v chemické



Foto: archiv Matrix Automotive

úpravě povrchů, které umožňují bezpečné a udržitelné použití inovativních řešení bez snížení kvality.

Rozvoj odborných dovedností

MATRIX Automotive si uvědomuje také důležitost sdílení znalostí a rozvoje odborných dovedností. Proto pravidelně pořádá odborné konference, které se staly prestižní platformou pro výměnu nejnovějších poznatků, technologií a osvědčených postupů v oboru.

Odhodlání posouvat hranice

Díky neustálému sledování inovací a schopnosti přizpůsobit se dynamickým změnám na trhu si MATRIX Automotive udržuje postavení lídra v oblasti automotive technologií nejen na českém trhu, ale i v mezinárodním měřítku. Kombinace dlouholetých zkušeností, špičkových znalostí v oboru a odhodlání posouvat hranice možného umožňuje společnosti nabídnout svým zákazníkům komplexní, na míru šitá řešení, která splňují i ty nejpřísnější požadavky současného a budoucího automobilového průmyslu. To vše podtrhuje její roli inovativního partnera, jenž přispívá k formování moderní a udržitelné dopravy. ■

Ondřej Snížek

Marťan: Důkaz, že znalosti, technologie a optimismus nás dostanou dál



Foto: archiv ČS

David Navrátil,
hlavní ekonom České
spořitelny

Nedávno jsem psal o síle optimismu. Pokud hledáte příklad, kde se optimismus propojuje s vědou a koordinací, sáhněte po knize Marťan od Andyho Weira nebo zhlédněte její filmové zpracování od Ridleyho Scotta. Marťan je víc než sci-fi příběh. Je to metafora inovací jako dlouhodobé investice. Astronaut Mark Watney zůstává uvězněný na Marsu a čelí krizi, která by za normálních okolností znamenala jistou smrt. On ale přežije – ne díky zázraku, ale díky lidskému kapitálu, znalostem a schopnosti kapitalizovat i ty nejmenší výhody. Watney je v podstatě jako technologický startup: má omezené zdroje, minimální rezervy, ale silný „founder skillset“. Sází na rychlou iteraci, testování, adaptaci. Pěstuje brambory v nehostinné půdě, získává vodu z paliva, optimalizuje komunikaci s NASA. Každé malé vítězství je reinvesticí do přežití. Všechno funguje jako portfoliová strategie – diverzifikace nápadů, snižování rizik, využití synergií mezi zdánlivě nesouvisejícími

zdroji. Klíčem není jen technologie, ale jeho přístup: „Vyřešíte jeden problém. Potom další.“ Právě to připomíná investiční strategii s dlouhodobým horizontem – nečekáte na jeden velký výstřel, ale systematicky budujete hodnotu. Věda a racionalita tu nejsou pozadím, ale aktivním nástrojem pro přežití. Zásadní je i kontext spolupráce. NASA i komerční sektor vynakládají obrovské úsilí, aby Watneyho zachránili. Ukazuje to, že skutečný pokrok není solitérní výkon – je to síťová hra, kde se propojuje kapitál, odbornost i ochota riskovat. Jinými slovy: bez ekosystému by žádný startup nepřežil, bez spolupráce by ani Watney neměl šanci. Příběh přináší klíčové ekonomické ponaučení: největší výnosy přináší investice do lidí. Technologie jsou jen nástroje. Inovace vznikají tehdy, když věříme v lidskou tvořivost, spolupráci a sílu iterace. A právě to dělá z Marťana nejen poutavý příběh, ale i velmi přesnou metaforu dnešního světa. ■

Co potřebuje český trh práce v roce 2025 a dál – Adaptabilita je nová měna



Foto: archiv HK ČR

Jaroslava Rezlerová,
generální ředitelka
ManpowerGroup
a předsedkyně sekce
zaměstnanosti a trhu
práce Hospodářské
komory ČR

Schopnost adaptovat se na neustálé změny je nově klíčovým předpokladem pro úspěch lidí i firem. Dlouhodobé strukturální výzvy českého trhu práce se znásobují velkými změnami v technologiích, proměnou ekonomiky, a to vše v kontextu geopolitických otřesů a demografického vývoje. První klíčovou výzvou je demografie. Silné ročníky Husákových dětí míří do důchodu, zatímco populačně nejslabší generace vstupuje na trh práce. Ročně odchází 120 tisíc lidí, ale přichází jen 90 tisíc absolventů. Za dekádu tento nepoměr naroste na 70 tisíc. Žádná technologie tento výpadek sama nezalepí. Firmy a stát se musí více zaměřit na zaměstnávání lidí 55+, důchodců, maminek s dětmi, ale více otevřít se musíme také řízené pracovní migraci. Už dnes je česká ekonomika závislá na práci více než milionu zahraničních pracovníků. A jestli si chceme udržet konkurenceschopnost, musíme umět tyto lidi nejen získat z nových regionů, ale i udržet – nabídnout jim perspektivu a smysluplné uplatnění na pozicích odpovídajících jejich kvalifikaci. Třetím a zásadním bodem je adaptace na technologickou revoluci. Robotizace, automatizace a AI zásadně mění podstatu práce. Neberou však pracovní místa – mění jejich náplň. Lidé, kteří se nenaučí AI využívat, nebudou nahrazeni stroji, ale těmi, kdo to

dokázali. Právě proto je rekvalifikace a rozvoj nových dovedností existenční nutností. Klíčová není konkrétní technologie, ale schopnost učit se, přizpůsobovat a zůstat flexibilní. Flexibilita – to je i čtvrtý klíč. Potřebujeme právní rámec, který zohlední realitu moderního světa. Flexinovela zákoníku práce je nezbytná a musíme pokračovat. Bez ní budou firmy nadále narážet na administrativní překážky, které jim brání pružně reagovat na potřeby trhu i zaměstnanců. Současný zákoník práce je přítěží, nikoliv nástrojem rozvoje. Pátým faktorem je geopolitická nejistota. Konflikty, migrace, obchodní války – to vše přináší volatilitu, na kterou musí být pracovní trh připraven. To ale neznamená uzavírání se, naopak. Musíme být odolní, ale i otevření. Klíčová je schopnost reagovat rychle a chytře – jak na úrovni státu, tak jednotlivých firem. A konečně – musíme pracovat s lidským kapitálem jinak. Ve věku digitalizace nejsou nejcennější technologie, ale lidé, kteří je umí používat. Investice do vzdělávání, podpora zaměstnanců všech věkových kategorií a rozvoj empatického, neautoritářského řízení jsou dnes tou nejlepší strategií. Pokud nezměníme své myšlení, ztratíme tempo. Budoucnost patří těm, kdo se adaptují. A Česká republika se musí rozhodnout, zda chce být mezi nimi. ■

MÁTE NÁZOR NA DĚNÍ, KTERÉ SE DOTÝKÁ EKONOMIKY A PODNIKÁNÍ?

Podělte se o něj a pošlete nám jej na e-mail redakce@komoraplus.cz. Váš názor nás zajímá!

Pracujte s technologiemi pro 3. tisíciletí!



www.ujv.cz/kariera

Skupina ÚJV, člen Skupiny ČEZ, poskytuje širokou škálu služeb, zahrnujících především projektové a inženýrské činnosti v oblasti jaderné i klasické energetiky, průmyslu a zdravotnictví a řadí se ke špičce technologických pracovišť u nás i v Evropě.

Unikátní zázemí, unikátní technologie, zkušený odborníci a specializované technické infrastruktury nám umožňují soutěžit o komplexní zakázky ve všech oborech našeho zaměření na národní i mezinárodní úrovni.



PRAHA | ŘEŽ | PLZEŇ | TEMELÍN | BRNO | DUKOVANY | UHERSKÝ BROD | OSTRAVA

Proč pracovat pro Skupinu ÚJV?

- **Inovace a technologie**
Budeš mít příležitost pracovat na špičkových technologiích, jako jsou malé modulární reaktory (SMR), a podílet se na vývoji inovací, které formují budoucnost energetiky.
- **Odpovědnost a vliv**
Můžeš aktivně přispět k udržitelné budoucnosti a mít reálný vliv na energetickou politiku a ekologii.
- **Růst a vzdělávání**
Budeš mít možnost neustálého profesního rozvoje a vzdělávání v dynamickém a podporujícím prostředí.
- **Tým a spolupráce**
Budeš součástí týmu odborníků, kde si navzájem pomáháme a sdílíme znalosti, což vytváří inspirativní pracovní atmosféru.
- **Stabilita a zázemí**
Jako člen Skupiny ČEZ se staneš součástí stabilní společnosti se zajištěnou budoucností ve stále se rozvíjejícím odvětví.

Benefity:



Benefitni karta



Bezdělovnostní půjčky na bydlení



5/6 týdnů dovolené 3 sick days



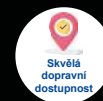
Příspěvek na stravování



Benefity lékařské péče



Výhodné ceny na mobilní služby



Skvělá dopravní dostupnost



Podpora mimopracovních aktivit

minerva.

Pomůžeme vaší firmě růst díky špičkovým technologiím a dlouholetým zkušenostem s implementací oborového ERP řešení.



Váš úspěch začíná
u správného systému.



www.minerva-is.eu



marketing@minerva-is.cz



Kontaktujte nás
pro více informací a začněte
transformovat svou výrobu.



Diamanty českého byznysu 2025

Své oceněné znají další čtyři kraje

HOKAMI Kampus v Liberci a výrobní areál společnosti Arbyd v Chotíkově hostily třetí a čtvrtý díl čtvrtého ročníku seriálu Diamanty českého byznysu, v němž pořádající komunikační agentura COT group se svými partnery oceňuje ekonomicky úspěšné a stabilní firmy v každém ze čtrnácti krajů České republiky. Seriál bude pokračovat 30. září v Olomouci v areálu společnosti Nutrend.



Foto: Tomáš Čihák



Spoločnost COT group se tématu podnikání věnuje více než čtvrtstoletí. „Po letech, kdy jsme o úspěšných podnikatelích především psali a pořádali pro ně networkingová setkání, jsme se před lety rozhodli ty nejúspěšnější i oceňovat. Sami nejlépe víme, že každý úspěch je především výsledkem poctivé práce lidí a firem, o nichž za hranicemi regionu málokdo něco ví, přestože jejich výrobky patří v mezinárodním srovnání k těm nejlepším. Setkání těchto lidí jsou nabitá neuvěřitelnou pozitivní energií,“ vysvětluje spoluzakladatelka a jednatelka agentury COT group Eva Frindtová.

Její slova ostatně potvrdil i jeden z oceněných, když v krátkém poděkování řekl, že problémy a podnikání prostě patří k sobě: „Když by to šlo bez problémů, možná by nás to ani nebavilo.“

Důraz na nefinanční hodnoty

I letos pořadatelé objektivní Diamantový žebříček doplnili subjektivním hodnocením, jímž je pomyslná Diamantová Síň slávy. „Chceme tím zdůraznit, že vedle čísel v uzávěrce jsou tu i jiné, nefinanční hodnoty. Udržitelnost, rozvoj řemesel, odpovědnost, podpora regionu – to vše je pro ty nejlepší často běžnou součástí



debata v HOKAMI CZ –
zleva Josef Suska (HOKAMI CZ, s.r.o.),
Jan Mašek (DEVINN s.r.o.),
Jiří Krňávek (Creativity Group, SE)

tí jejich firemní kultury. Společnost to možná bere jako samozřejmost, ale určitě to zaslouží minimálně poděkování," řekl výkonný ředitel pořádající agentury Zdeněk Novák.

Po třech letech, kdy se předávání odehrávala až na výjimky v konferenčních prostorách hotelů krajských

měst, se pořadatelé rozhodli jít firmám ještě blíže a požádali o spolupráci majitele společností, které bodovaly v minulých ročnících žebříčku. Ty se staly hostiteli letošních předávání. „Je to snaha posílit jeden rozměr, který Diamanty českého byznysu také mají – inspirovat, sdílet zkušenosti a prezentovat práci těch nejlepších

Diamanty českého byznysu – oceněné firmy

LIBERECKÝ KRAJ

1. DEVINN, s. r. o.
2. 4soft, s. r. o.
3. HOKAMI CZ, s. r. o.
4. ACL Coating, s. r. o.
5. MIZERA – STAVBY, a. s.
6. RENOKAR-CNC, s. r. o.
7. RICOM gas, s. r. o.
8. REKUPER SYCHROV, s. r. o.
9. BK Technic, s. r. o.
10. GA PROFI PLAST, s. r. o.

ÚSTECKÝ KRAJ

1. REVI plus, s. r. o.
2. MALFINI, a. s.
3. Filber Group, s. r. o.
4. Delta Chem, s. r. o.
5. Imunomedica, a. s.
6. STROJCONSULT Litvínov, s. r. o.
7. Gardenline, s. r. o.
8. SALTEK, s. r. o.
9. Nobilis Tilia, s. r. o.
10. AGRO Kadaň, s. r. o.

PLZEŇSKÝ KRAJ

1. ASTRO KOVO PLZEŇ, s. r. o.
2. EMPEX Holding, s. r. o.
3. KLAUS Timber, a. s.
4. DIOMETAL PRO, s. r. o.
5. DCK Holoubkov Bohemia, a. s.
6. FPC, s. r. o.
7. ELIOD servis, s. r. o.
8. LT trade, s. r. o.
9. EUROSOFT – Control, s. r. o.
10. INTERSOFT – Automation, s. r. o.

KARLOVARSKÝ KRAJ

1. DIKRT, spol. s r. o.
2. EAF protect, s. r. o.
3. OK STS Toužim, a. s.
4. SJ mediate group, s. r. o.
5. K M K GRANIT, a. s.
6. Abydos, s. r. o.
7. Statek Chyš, s. r. o.
8. ATE, s. r. o.
9. RECYS-MACH, s. r. o.
10. Svatavské strojírný, s. r. o.

Diamantová Síň slávy – oceněné firmy

LIBERECKÝ KRAJ

RAVY CZ, a. s.
 CRYSTALEX CZ, s. r. o.
 SINGING ROCK, s. r. o.

ÚSTECKÝ KRAJ

Nobilis Tilia, s. r. o.
 HET, spol. s r. o.
 Zemědělské družstvo Klapý

PLZEŇSKÝ KRAJ

OKULA Nýrsko, a. s.
 INTERSOFT – Automation, s. r. o.
 BAUMRUK & BAUMRUK, s. r. o.

KARLOVARSKÝ KRAJ

SUAS Group, a. s.
 Svatavské strojírný, s. r. o.



- 1** 2. místo v Libereckém kraji – zleva Iva Linderová (Krajská Hospodářská komora Libereckého kraje), Radko Prouza (4soft s.r.o.), Eva Frindtová (COT group s.r.o.)
- 2** 1. místo Ústeckého kraje – zleva Jiří Olša (Volkswagen Financial Services), Kateřina Linetová (REVI plus s.r.o.), Gabriela Ben Ahmed (COT group s.r.o.)
- 3** 1. místo Plzeňského kraje – zleva Miroslav Marek (Edmund AI), Libor Hamouz (ASTRO KOVO PLZEŇ s.r.o.), Zdeněk Novák (COT group s.r.o.)
- 4** Slavnost českého byznysu - Plzeňský kraj – zleva Eva Frindtová (COT group s.r.o.), Branislav Mózer (INTERSOFT – Automation s.r.o.), Jadran Šetlík (umělecký fotograf)
- 5** prohlídka ve výrobě společnosti ARBYD CZ



přímo v jejich domácím prostředí," řekla k nové podobě druhá spoluzakladatelka a jednatelka pořádací agentury Gabriela Ben Ahmed.

Třaskavá dotační inovace

Tuto změnu a přechod z konferenčních prostor přímo do výroby pochválil i Vladimír Dlouhý, prezident investičního fondu Adax a Asociace evropských obchodních a hospodářských komor Eurochambres, který se spolu s majitelem hostitelské firmy Petrem Mudrou a majitelem plzeňské společnosti Replast holding Zdeňkem Blažkem zúčastnil i úvodní debaty v Chotíkově, která byla tentokrát věnována nedostatku kvalifikovaných zaměstnanců řemeslných a technických oborů.

Liberecká debata, v níž se s hostitelem Josefem Suskou, zakladatelem HOKAMI, sešli i Jiří Krňávek z Creativity Group a Jan Mašek ze společnosti DEVINN, byla věnována inovacím. A právě Josef Suska v ní vyslovil třaskavě inovativní myšlenku: „Zrušil bych veškeré dotace podnikům. A pokud by snad tyto dotace měly být, a v některých případech si to představit umím, tak pouze v podobě, kdy se výše dotace odečte od částky, kterou by dotyčná firma zaplatila na dani ze zisku,“ řekl v rámci debaty. Což je idea, která by ekonomice na drogách, jak říká ekonom Mojmír Hampl, bezpochyby prospěla. ■

Petr Karban



- 6** debata v ARBYD CZ – zleva Petr Mudra (ARBYD CZ), Zdeněk Blažek (REPLAST HOLDING), Vladimír Dlouhý (ADAX Fond firemního nástupnictví)
- 7** Sňh slávy českého byznysu – Karlovarský kraj - zleva Vladimír Dlouhý (ADAX Fond firemního nástupnictví), Libor Vrána (SUAS GROUP a.s.), Marek Lošan (HAVEL&PARTNERS)
- 8** 1. místo Karlovarského kraje - zleva Gabriela Ben Ahmed (COT group s.r.o.), Miloš Weikert (DIKRT spol. s.r.o.), Radim Kovács (RENOMIA a.s.)



Pořadatel



Spolupořadatelé



Záštita



Generální partner



Hlavní partneři



Partneři



Pojistit lze úvěry, politická rizika i pohledávky

Pojištění pomáhá i ve světě obchodních válek

Navrhovaná vysoká americká cla a následná situace, o které se hovoří jako o „obchodní válce“, už v této fázi významně hýbe světovou výměnou zboží a dopadá i na české exportéry. Vzhledem ke skladbě a směru českého vývozu to znamená problém pro již tak hodně zkoušený automotive. Jedná se o další impuls, který do dříve přehledného a stabilního prostředí přináší nejistoty a rizika. V takovéto situaci je dobré myslet na co možná nejefektivnější minimalizaci rizik a vhodné pojištění.

RENOMIA GROUP

Řadí se mezi nejvýznamnější mezinárodní společnosti v oboru pojištění a risk managementu. V roce 1993 ji založila Jiřina Nepalová se svými syny Jiřím a Pavlem. Cílem společnosti je poskytovat klientům kvalitní péči s detailní znalostí jednotlivých oborů a hájit jejich zájmy na pojišťovacím trhu. RENOMIA je rodinná firma s mezinárodním zázemím. Prostřednictvím dceřiných firem působí ve 13 evropských zemích, díky partnerství s globální trojkou v oboru – americkou společností Gallagher – se RENOMIA o své klienty dovede postarat kdekoliv na světě. Podle magazínu Forbes patří RENOMIA mezi 30 největších českých rodinných firem. Více o RENOMIA GROUP najdete na www.renomia.cz.

Tím, že se export stává méně předvídatelným, vidíme už nyní opatrnost různých zúčastněných aktérů. „Mezi ně patří i banky financující, které si začínají dávat pozor na to, aby úvěry se zahraničním odběratelem byly vždy pojištěné,“ vysvětluje první z konkrétních dopadů Monika Vilhelmová, ředitelka exportních rizik RENOMIA GROUP.

Diverzifikace má svá rizika

Základním pravidlem, jehož dodržením se exportéři mohou vyhnout přílišné míře rizika, je diverzifikace portfolia. To v tomto případě znamená odklon od prověřeného vývozu do USA nebo Německa a hledání nových vývozních cílů. „Přitom se exportéři pravděpodobně nevyhnou tomu, že budou zkoušet destinace, kde ještě nemají příliš zkušeností, včetně takových, které jsou politicky méně stabilní. V tom případě je určitě vhodným nástrojem pojištění politických rizik, které zahrnuje například i porušení, zmaření kontraktu nebo nezaplacení odběratelem z důvodu zásahů ze strany státu, války nebo občanských nepokojů. Rovněž dané pojištění zahrnuje i případnou konfiskaci majetku exportéra nebo investora státem, nucené opuštění země nebo zrušení licence,“ doplňuje expertka na pojišťování exportu Monika Vilhelmová. Jak pojištění exportních úvěrů, tak i pojištění politických rizik vám rádi pomohou sjednat zkušený specialista RENOMIA Gallagher ve spolupráci s předními světovými pojišťiteli, zajišťiteli včetně Lloyds London nebo státními exportními agenturami.

Existují i nepřímé dopady

Obchodními válkami ale budou s největší pravděpodobností významně zasaženy i firmy, které přímo s USA neobchodují ani tam nevyvážejí. Česká ekonomika je velmi hluboce napojená na exportéry, a jak už to v nedávné historii bylo několikrát, jedním z prvních hmatatelných výsledků zhoršené ekonomické situace jsou nesplacené pohledávky.

Co s tím? Osvědčeným nástrojem je proto převedení rizika neplacení pohledávek na třetí stranu prostřed-



nictvím pojištění pohledávek. „To umožňuje ohodnotit a průběžně sledovat bonitu odběratelů a také pomoci při diverzifikaci portfolia odběratelů směrem k bonitnějším firmám, které lze plně pojiřit. Pro dosažení maximálního efektu při vynaložení minimálních nutných prostředků je však vždy potřeba provést důkladnou analýzu současného stavu a doporučit individuální vhodné řešení jak z hlediska pojištění pohledávek, tak i z hlediska vhodných zajišťovacích instrumentů,“ vysvětluje Hynek Rasocha, ředitel pojišťování pohledávek RENOMIA GROUP.

Lépe dříve nežli později

Pojištění je potřeba řešit strategicky a s předstihem. Stejně jako těžko uzavřete pojištění proti povodni ve chvíli, kdy už se pár kilometrů proti proudu valí velká voda, ani v okamžiku, kdy už váš obchodní partner vyhlásí insolventci, nebo má k ní blízko, vám pohledávky za ním nikdo nepojistí. „Alespoň dříve dobrou zprávou je, že situace na pojišťovacím trhu je zatím v tomto ohledu relativně stabilní a díky silnému zajištěnému trhu doposud vychází vstříc požadavkům klientů na vhodné individuální řešení,“ dodává Hynek Rasocha, který se pojišťování pohledávek v různých rolích věnuje už přibližně tři dekády. ■

Aleš Černý



Královský servis
Již 300 let
DALLMAYR



Spojte se s námi:
info@Dallmayr.cz

tel. 222 262 155
www.Dallmayr.cz

Český „národák“ zamíří do Dánska



Hospodářská komora představila 14 talentovaných soutěžících, kteří za necelé 4 měsíce předvedou své dovednosti na 9. evropském bienále odborných dovedností EuroSkills 2025 v Dánsku. Téměř 700 účastníků z 33 evropských zemí se utká v 38 oborech o nejlepšího mladého odborníka v Evropě.



Foto: HK ČR

Slavnostní představení národního týmu EuroSkills 2025, Praha Staroměstská radnice 16. 5. 2025 – (zleva) Jan Kudláček, Petr Sláma, Zbyněk Dobiáš, Matyáš Pazour, Ondřej Klimeš, Tomáš Vejlupek, Kryštof Skokan, David Firla, Monika Vykydalová, Matyáš Zbirovský, Martin Češka, Dominik Balnar, Michal Joska, Marián Hulec, Roman Pommer, Zdeněk Zajíček

Prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček přivítal závodníky, jejich podporovatele a další hosty slavnostním vystoupením v Brožíkově síni Staroměstské radnice. Na zahájení akce zazněl citát slavného podnikatele Tomáše Bati: „Ničeho jsem nena- byl lehce, každá věc mě stála nejtvrdější práci. Nehledejte lehké cesty. Ty hledá tolik lidí, že se po nich nedá přijít nikam.“ Zajíček také vzpomněl na své dojmy z minulé soutěže EuroSkills 2023 v Gdaňsku a poděkoval odborným partnerům, školám, firmám, zástupcům cechů, společenstev, obcím, krajům a dalším podporovatelům za jejich neocenitelnou pomoc. Česká republika bude mít zastoupení v 11 oborech: obkladač, podlahář/parketář, malíř/dekoratér, instalatér/topenář, elektromechanik chladicích zařízení, mechanik nákladních vozidel, CNC frézař, webnávrhář, mechatronik, průmysl 4.0, podpora podnikání.

Magické číslo 700

Soutěž proběhne od 10. do 13. září 2025 v největším skandinávském kongresovém centru v dánském Herningu. Hlavním cílem je, aby každý soutěžící překonal hranici 700 bodů – výsledek, který v hodnocení EuroSkills znamená špičkový profesionální výkon. Trojice



nejlepších účastníků v jednotlivých oborech bude oceněna bronzovou, stříbrnou a zlatou medailí, přičemž všichni soutěžící s výsledkem přes 700 bodů obdrží „Medaillon of Excellence“.

Soutěžící + expert = tým!

Odborný expert kryje záda, uklidňuje, podporuje, zná pravidla, systém hodnocení a často má za sebou vlastní

Česká reprezentace na EuroSkills 2025

soutěžící	kraj	soutěžní obor	odborný garant	odborný expert
Ondřej Klimeš	VYS	Mechatronika (tým)	FESTO Česká republika	Aleš Kocina
Tomáš Vejlupek				
Zbyněk Dobiáš	VYS	Průmysl 4.0 (tým)	FESTO Česká republika	Daniel Semerád
Matyáš Pazour				
Martin Češka	JMK	CNC frézař	CNC Skills Czech Republic	Luboš Kroft, FST ZČU Plzeň
Monika Vykydalová	JMK	Malíř, dekoratér	Cech malířů, lakýrníků a natěračů ČR	Radek Kříž, PPG
Dominik Balnar	STČ	Obkladač	Cech obkladačů ČR	Václav Kůs, RAKO Servis
Marián Hulec	SK	Podlahář, parketař	Cech parketařů ČR	Josef Černý, METROSTAV
Petr Sláma	JMK	Instalatér topenář	Cech topenářů a instalatérů ČR	Bohdan Czepczor, HAMROZI s.r.o
Jan Kudláček	KHK	Elektromechanik chladírenství	Svaz chladicí a klimatizační techniky	Patrik Procházka, Frigogas
Michal Joska	STČ	Mechanik nákladních vozů	Scania Czech Republic	Jan Buřič, Scania Czech Republic
Matyáš Zbirovský	KHK	WEB návrhář	ICT Unie ČR	Jiří Honz, SOŠ informatiky a spojů Kolín
David Firla	MSK	Podpora podnikání (tým)	Moravskoslezská Technologická Akademie	Sylvia Sládečková
Kryštof Skokan				

neocenitelnou zkušenost soutěžícího. Je součástí tréninku, na akci pak tvoří porotu, hodnotí všechny soutěžící, vyjma svého svěřence.

Bez fanoušků to nebude ono!

Kromě soutěžících je celá akce určena i široké veřejnosti. Organizátoři očekávají přítomnost stovek zástupců mediálních štábů a návštěvu až 100 000 diváků. Hospodářská komora ve spolupráci se Svazem chladicí a klimatizační techniky připravuje také fanouškovský autobus s kapacitou 60 osob, díky kterému umožní blízké sledování soutěže.

„Prestiž této akce je obrovská. Účast významných oficiálních představitelů, zahraničních výprav fanoušků a osobní nasazení soutěžících vypovídají o jedinečnosti tohoto okamžiku. Soutěžící mají jen jednu šanci předvést své schopnosti, zvládnout tlak času, konkurence, rozhodčích a komunikaci v angličtině. Přejí jim, aby atmosféra v Herningu byla stejně inspirující jako před pár týdny na mistrovství světa v hokeji,“ uvedla Romana Nováčková, technická delegátka české výpravy. ■

Milan Hulínský



ODBORNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI



ZA PODPORY



EuroSkills 2025

Mistrovství odborných dovedností EuroSkills se koná každé dva roky, je organizováno hnutím WorldSkills Europe ve spolupráci se 33 členskými zeměmi. Akce sdružuje stovky mladých profesionálů, kteří se kvalifikují prostřednictvím národních soutěží pořádaných ve svých zemích. Soutěžící prokazují své technické a týmové schopnosti při řešení náročných projektů, které vyžadují komplexní znalosti získané během studia a praxe na pracovišti. Každá disciplína je podpořena týmem odborníků, vedoucích dílen a dalších specialistů, kteří reprezentují své země a sdílejí jedinečné know-how v oblasti dovedností, technologií, obchodu i služeb.

Na přípravě soutěžících z ČR a jejich odborném vedení se podílejí nejen řemeslné cechy a oborové asociace zastřešené Hospodářskou komorou a partnerské firmy, ale také vzdělavatelé, podnikatelé a odborníci z praxe.

Na zajištění akce spolupracují DHL Suply Chain Czech Republic, FERATT Fashion, Profi oděvy a Slavia pojišťovna.

Národním partnerem je Letiště Praha, hlavními partnery jsou BVV Veletrhy Brno a Art 4 People.



Více na
www.czechskills.cz

Udělejte milionový krok

Odvaha zviditelní
vaše podnikání



odvahazamilion.cz

O₂



Zasloužíte si Private Premium

Prémiová péče pro náročné

Investice. Služby na míru. Concierge. Neomezené cestovní pojištění.
A mnohem více. Využijte své peníze naplno s Private Premium.

ČEZ má po 10 letech působení na ESCO trhu
117 společností v 15 státech

Z malého dodavatele kogenerací evropský lídr moderní energetiky

Skupina ČEZ slaví 10 let na trhu ESCO služeb. Společnost ČEZ ESCO působící v Česku založil ČEZ v roce 2015 a o dva roky později vstoupil i na německý ESCO trh. Dnes ČEZ ESCO a sesterská Elevion Group působí v celkem 15 zemích, kde mají 117 společností a 182 poboček a zastoupení.

Nabízené služby zahrnují dodávku elektřiny a plynu, stavbu a provoz energetických zařízení, včetně kogenerací a fotovoltaických elektráren, HVAC, TZB, elektromobilitu nebo projekty energetických úspor. Celkové roční tržby ČEZ v ESCO službách se za 10 let vyhouply na téměř 50 miliard korun z původních necelých dvou miliard a celkový zisk před odpisy (EBITDA) loni přesáhl 5 miliard korun. V budoucnu ČEZ očekává v sektoru ESCO růst tržeb a EBITDA o zhruba 10 procent ročně.

„Energetika prochází obrovskou proměnou. Uhelné elektrárny a teplárny jsou v Evropě nahrazovány čistšími technologiemi jako obnovitelné zdroje nebo kogenerace a probíhá rozsáhlá dekarbonizace a automatizace průmyslu. Zákazníci chtějí čistší a efektivnější energetiku, úsporu peněz i emisí a také požadují moderní technologie, které jim usnadní podnikání a život. Toto jsou trendy, které stály u zrodu ČEZ ESCO a od té doby dále zintenzivnily. Jsem rád, že ČEZ tento trend zachytil včas a před 10 lety založil ČEZ ESCO a poté Elevion Group, inženýrské firmy, které jsou zákazníkům schopny dodat chytrá, moderní energetická a průmyslová řešení na míru. Dnes jsme jedním z největších poskytovatelů ESCO služeb v Evropě, působíme v patnácti státech a chceme se dál rozvíjet. Předpokládáme, že naše hospodářské výsledky v ESCO budou v následujících letech růst tempem zhruba 10 procent ročně,“ říká místopředseda představenstva ČEZ Pavel Cyrani.

Celkově má ČEZ v sektoru ESCO zhruba 7 500 zaměstnanců a ročně realizuje 12 500 zakázek, řadu z nich velmi prestižních. Šlo mimo jiné o instalace automatických systémů nebo vzduchotechniky na druhém největším evropském urychlovači částic v Darmstadtu. Elevion Group také staví vůbec největší fotovoltaiku v Nizozemsku o výkonu 189 megawattů. ČEZ ESCO zas během pouhých 4 měsíců realizovalo halu s čistými prostory pro výrobce čipů onsemi v Rožnově pod Radhoštěm nebo dodalo vzduchotechniku pro polární stanici J. G. Mendela na Antarktidě.

Na českém trhu vyrostlo ČEZ ESCO z holdingu o dvou společnostech ve firmu s více než dvěma tisíci zaměstnanci a 22 společnostmi. Tržby ČEZ ESCO za produkty



Foto: archiv ČEZ

moderní energetiky stouply z necelých dvou miliard v roce 2015 na loňských téměř 11 miliard korun. EBITDA ČEZ ESCO narostla za stejné období z 219 milionů na více než 2,6 miliardy korun.

„ČEZ ESCO za deset let své existence dokázalo ušetřit svým zákazníkům přes 3 miliardy korun a více než 6 milionů tun emisí CO₂. Obsloužili jsme více než 50 000 zákazníků a realizujeme přes 6 000 projektů ročně. Máme poloviční podíl na trhu s projekty energetických úspor EPC a jsme dodavateli efektivních řešení pro většinu velkých firem i subjektů veřejné správy. Naše fotovoltaiky, kogenerace, vzduchotechniku či osvětlení najdeme po celém Česku. Velkými úkoly, které nás čekají v následujících letech, je přebudování českého teplárenství a pomoc našemu průmyslu s jeho racionální dekarbonizací,“ říká generální ředitel ČEZ ESCO Kamil Čermák. ■

Roman Gazdík

Hospodářské výsledky ČEZ ESCO a Elevion Group

Tržby za nekomoditní produkty a služby

2015: 1,9 mld. Kč
2024: 47,8 mld. Kč

EBITDA

2015: 219 mil. Kč
2024: 5,2 mld. Kč
Počet zaměstnanců: 7 497
Počet dceřiných
společností: 117

Tržby ČEZ ESCO za nekomoditní produkty a služby

2015: 1,9 mld. Kč
2024: 10,6 mld. Kč

EBITDA ČEZ ESCO

2015: 219 mil. Kč
2024: 2,6 mld. Kč
Počet zaměstnanců ČEZ
ESCO: 2 198
Počet dceřiných
společností ČEZ ESCO: 22

Praha mezi top kongresovými destinacemi

Jak na to?

Daří se Praze dohánět pokles turistického ruchu v době covidové pandemie? A jakou roli v tom hraje kongresová turistika? Na to hledal odpověď expertní kulatý stůl, který 23. května pořádalo Prague Convention Bureau v Kongresovém centru Praha.

Setkání to bylo krátké, ale nabitě informacemi. A co je ještě důležitější, informacemi pozitivními. S aktuálními čísly cestovního ruchu v Praze seznámil posluchače ředitel Prague Convention Bureau Roman Muška. Jeho prezentace zároveň zodpověděla otázky z perexu tohoto článku.

Tou první odpovědí je: Ano. Praze se v roce 2024 skutečně povedlo dostat se v turistickém ruchu na předcovidovou úroveň. A dokonce ji překonat. Zatímco v roce 2019 přivítalo město nad Vltavou 8 044 324 domácích i zahraničních turistů, v loňském roce jich bylo dokonce 8 100 000!

Praha je čtvrtá v Evropě a pátá na světě

Druhou odpověď je možné shrnout do jediného čísla: 5. Ano, protože mezi kongresovými destinacemi co do počtu konaných asociačních kongresů se podle žebříčku ICCA Praha umístila na pátém místě. Na světě! V Evropě s 131 kongresy zaujímá dokonce místo čtvrté a předbehla i Paříž. Umístění Prahy nebylo překvapením, protože se kolem 5. místa na světě pohybuje už třetím rokem. Pro celou Českou republiku je pozitivní, že Praha se drží na čelných místech žebříčku konání odborných konferencí. U medicínských je celosvětově na 5. místě, u technologických dokonce na 4. příčce! Kromě odborných setkání tvoří významnou část kongresové turistiky v Praze i setkání incentivní – tedy firemní akce pořádané jako odměna pro zaměstnance či teambuilding. Jejich počet meziročně strmě vzrostl: v roce 2023 se podílely na kongresové turistice 15 %, o rok později už bezmála 33 %.

Paretovo pravidlo platí

Všichni přítomní se shodli, že kongresová turistika je ekonomicky pro Prahu mimořádně důležitá. Její finanční přínos výstižně ilustrovala generální ředitelka Kongresového centra Praha Lenka Žlebková. Číslo hovoří jasně: v Kongresovém centru se konalo v loňském roce 241 akcí, z toho 27 kongresů. Ovšem právě příjmy z kongresů činily 80 % celoročního zisku.

MICE jako řešení overturismu

I proto vyjádřili účastníci panelu přesvědčení, že je třeba kongresovou turistiku v Praze podporovat. Jiří Pospíšil, náměstek pražského primátora, hovořil o tom, že právě podpora tohoto odvětví může být řešením overturismu, kterým hlavní město trpí. Kongresová turistika je ze své povahy záležitostí movitějších klientů a její rozvoj zvedá v dané lokalitě cenovou hladinu. Ta



se pak stane méně dostupnou pro takzvané baťůžkáře, kteří se podílejí na overturismu největší měrou. Pro turistiku, a tu kongresovou především, hraje klíčovou roli pražské letiště. Je doslova branou do Prahy, jak řekl výkonný ředitel Rozvoje leteckého obchodu Letiště Praha Jiří Vyskoč. Vedení letiště chce proto posílit atraktivitu hlavního města zavedením přímých spojů z i do dalších destinací. Ostatně, kongresoví turisté patří mezi bonitní klientelu jak aerolinií, tak i samotného letiště. V podobném duchu se nesl i příspěvek Václava Stárka, prezidenta Asociace hotelů a restaurací ČR. Kongresová turistika je i pro hotely a restaurace výrazným přírůstkem. V obsazenosti se totiž hotely na předcovidovou úroveň nedostaly, nicméně i díky kongresovým hostům jsou na tom finančně lépe než před covidem. A to i po započtení inflace. Václav Stárek tak výstižně shrnul jednu z důležitých myšlenek celého kulatého stolu: „Je lépe mít méně hostů, kteří platí více, než naopak.“ A právě to může Praze přinést kongresová turistika. ■

Jakub Jukl

IKEM získal špičkový přístroj s podporou Slavia pojišťovny a Kapky naděje

Spolupráce, která pomáhá zachraňovat životy

V IKEMu se teď s nadsázkou řečeno lépe usíná na operačním sále... I nejmenším pacientům, kteří mají těžce poškozená játra. Institut klinické a experimentální medicíny převzal nový anesteziologický přístroj Carestation 750 v hodnotě milionu korun. Na jeho pořízení přispěla Slavia pojišťovna, Nadační fond Kapka naděje a další zástupci soukromých pojišťoven.



Foto: archiv Slavia pojišťovna

U transplantací a dalších složitých zákroků je naprosto zásadní, aby anestezie byla co nejpřesnější a maximálně bezpečná, vysvětluje docentka Eva Kieslichová, přednostka Kliniky anesteziologie, resuscitace a intenzivní péče IKEM.

IKEM je největším transplantačním centrem pro dospělé pacienty v České republice. Jako jediné pracoviště v ČR však provádí také transplantace jater u dětských pacientů, včetně novorozenců. Nový přístroj je proto vybaven i pro potřeby dětské anestezie – sleduje respirační i ventilační parametry a pomáhá zajišťovat špičkovou péči těm nejmenším a nejzranitelnějším pacientům.

Pojišťovny spojily síly pro dobrou věc

Na pořízení přístroje se kromě Kapky naděje podílela i řada soukromých pojišťoven. Významným dárcem byla i Slavia pojišťovna, která se zapojila bez váhání. „*Považujeme zdraví za jednu z nejvyšších hodnot a dlouhodobě podporujeme projekty, které vedou k rozvoji zdravého životního stylu,*“ říká Karel Waisser, generální ředitel Slavia pojišťovny.

Jak dodává, Slavia pojišťovna se dlouhodobě věnuje i osvětovým projektům, jako je například Ztracená pomněnka, který zvyšuje empatii veřejnosti vůči ohroženým skupinám. „*Ačkoliv pojišťovnictví pracuje s oceňováním rizik, velmi dobře víme, že lidský život je ve skutečnosti nenahraditelný,*“ doplňuje Waisser.

Iniciativa na podporu IKEMu vzešla ze srovnávacího České pojištění a záhy se připojili další partneři z pojišťovacího sektoru. Všechny spojovala myšlenka pomoci vytvořit podmínky pro návrat pacientů k plnohodnotnému životu po složitých zákrocích.

Dar narkotizačního přístroje je součástí dlouhodobého programu Nadačního fondu Kapka naděje, který více než 20 let systematicky podporuje modernizaci vybavení v českých nemocnicích. Díky těmto aktivitám se daří zkvalitňovat péči a přinášet pacientům naději na uzdravení i v těch nejnáročnějších situacích. ■

Vladimír Diviš

Slavnostní předání moderního narkotizačního systému Carestation 750 proběhlo v IKEMu koncem dubna. A bylo co slavit. Přístroj totiž přináší zásadní technologický posun v oblasti anestezie – umožňuje maximálně přesně a bezpečně řídit podávání anestetik i detailně sledovat životní funkce pacienta v reálném čase. Díky tomu je ideálním pomocníkem zejména při vysoce specializovaných výkonech, jakými jsou například transplantace.

„Tento přístroj je dalším krokem k tomu, abychom mohli našim pacientům poskytovat péči na světové úrovni.“





CHAMBER CHALLENGE GOLF TOUR 2025

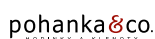
konaná pod záštitou Hospodářské komory ČR
ve spolupráci s univerzitami ČR

Termíny a místa konání sedmi turnajů CHAMBER CHALLENGE GOLF TOUR 2025

- 25. 4. – Royal Beroun Golf Club
- 16. 5. – Kestřany Golf & Country Club
- 13. 6. – Golf Resort Olomouc
- 11. 7. – Royal Golf Club Mariánské Lázně
- 15. 8. – Golf Konopiště
- 12. 9. – Golf Resort Monachus
- 3. 10. – Golf Kravaře



PARTNEŘI



Třídění odpadu v roce 2024

Více obalů na trhu, více se jich ale také recyklovalo

Loni bylo na český trh uvedeno přes 3,5 milionu tun obalů, což představuje meziroční nárůst o 4 %. Jedním z důvodů je vyšší spotřeba domácností. Pozitivní zprávou je, že se zároveň zvýšilo množství vytríděných a zrecyklovaných jednorázových obalů. Vyplývá to z aktuálních dat Autorizované obalové společnosti EKO-KOM.

Celkem v roce 2024 vzniklo v Česku 1,31 milionu tun obalového odpadu – meziročně tedy více než v předchozím roce. Zároveň ale vzrostla i míra třídění. Průměrný obyvatel ČR vytřídil 88,2 kilogramu papíru, plastů, skla, kovů a nápojových kartonů, což je o 12,6 kilogramu více než v roce 2023. Výrazný podíl na tomto nárůstu měly kovy, které lidé často odevzdávali do výkupu druhotných surovin – průměrně jich tam každý odevzdal 17,1 kilogramu. Dalších více než 13 kilogramů kovů vytrídili prostřednictvím sběrných nádob. Do výkupu lidé v průměru donesli 1,8 kilogramu papíru na osobu.

Nejlépe se třídí kovové obaly

Při pohledu na jednotlivé druhy obalových materiálů vzrostla výtěžnost téměř u všech komodit. Nejlépe si vedly kovy, kterých každý obyvatel ČR vytřídil v průměru 30,5 kilogramu. Následoval papír s 24,4 kilogramu a plasty s 18,1 kilogramu na osobu. Sklo se s průměrnými 14,8 kilogramy umístilo na čtvrtém místě, nápojové kartony pak na pátém. Nově se ve statistikách více objevuje také dřevo, které začaly obce častěji vykazovat – jeho průměrná výtěžnost dosáhla 7,6 kilogramu na obyvatele. Po započtení dřeva bychom se tak celkově dostali na 95,8 kilogramu na obyvatele.

Milion sběrných nádob

Obyvatelé ČR mají pro třídění odpadu velmi dobré podmínky. Po celé republice je k dispozici hustá síť barevných kontejnerů a menších nádob – ke konci roku 2024 jich bylo více než 1 061 000. Průměrná vzdálenost, kterou musel člověk ke sběrnému místu ujít, přitom činila jen 91 metrů. V řadě obcí navíc úspěšně fungují pytlové sběry nebo tzv. door-to-door systémy, díky nimž mohou obyvatelé třídit odpad přímo u svého domu do barevně odlišených nádob. Objemnější odpady nebo méně běžné materiály je možné třídit ve sběrných dvorech či odevzdat do výkupu druhotných surovin.

Míra recyklace roste

Díky aktivnímu přístupu občanů, kteří odpady pečlivě třídili, se v roce 2024 podařilo z celkového množství obalových odpadů předat 77 % k recyklaci a dalších

12 % k energetickému využití. Míra recyklace tak meziročně vzrostla o 2 procentní body, celkové využití obalů stoupl o 3 procentní body. Nejvyšší efektivitu bylo dosaženo u papírových obalů, jejichž celková míra využití činila 105 %. Tento na první pohled překvapivý výsledek má však jednoduché vysvětlení: zahrnuje také obaly, které nejsou při uvedení na trh evidovány jako prodejní, dále případy, kdy tříděné kontejnery využívají podnikatelé, a rovněž zohledňuje časový posun mezi uvedením obalu na trh a jeho reálným vyhozením (například kvůli skladování či dalšímu zpracování).

Velmi efektivně se nakládalo i s plastovými obaly – jejich celková míra využití dosáhla 94 %, což představuje meziroční nárůst o 5 %. K recyklaci jich bylo předáno více než 53 %, zatímco zbylé, hůře recyklovatelné plastové obaly byly využity k výrobě energie. U skleněných obalů se recyklace zlepšila o 6 procentních bodů na celkových 84 %. V případě kovových obalů činila celková míra využití 68 % – železné obaly byly recyklovány z 89 %, hliníkové z 36 %. Dřevěné obaly zaznamenaly rovněž pozitivní vývoj – míra jejich využití se zvýšila ze 42 % na 47 %.

Třídí celá republika

Autorizovaná obalová společnost EKO-KOM ve spolupráci s obcemi a městy pokračovala i v roce 2024 v rozšiřování a zlepšování sběrné sítě pro třídění odpadu po celé České republice. Systém je dlouhodobě financován z příspěvků firem, které vyrábějí nebo dovážejí balené zboží. Ke konci loňského roku bylo do Systému zapojeno 21 344 plničů a dovozců, kteří prostřednictvím AOS EKO-KOM plní svou zákonnou povinnost zajistit zpětný odběr a využití obalů uvedených na trh. Výše jejich poplatku závisí na množství obalů, které uvedou do oběhu. Z těchto prostředků EKO-KOM financuje celý systém – od sběrné sítě barevných nádob přes třídící linky až po recyklaci či energetické využití odpadu. Největší část nákladů tvoří přímé platby obcím a městům za zajištění sběru a třídění. Ke konci roku 2024 bylo do systému zapojeno 6 202 obcí a měst, což pokrývá 99 % obyvatel České republiky. Z nich již 75 % třídí odpad pravidelně. ■

Lucie Müllerová

1 310 474 tun

obalových odpadů vzniklo v ČR

1 012 171 tun

tj. 77 % všech použitých obalů vyprodukovaných v ČR bylo následně předáno k recyklaci

160 347 tun

tj. 12 % všech použitých obalů vyprodukovaných v ČR bylo následně předáno k energetickému využití

1 061 432

barevných kontejnerů a menších nádob na tříděný odpad mají lidé k dispozici v celé ČR

95,8 kg

papíru, plastů, skla, nápojových kartonů, kovů a dřeva vytřídil v průměru za rok každý obyvatel ČR (barevné kontejnery + samostatně zapojené výkupy)

75 %

obyvatel ČR pravidelně třídí odpad

Na letišti najdete mnohem víc než jen letadla

Pražské letiště zdobí české umění

Letiště Václava Havla Praha je mezinárodním prostorem, kudy denně projdou tisíce lidí. A ačkoliv je prostorem, kde se provozuje civilní letectví, je také vstupní branou do srdce české kultury.

Spokojenost cestujících na letištích ovlivňuje velké množství proměnných. Je to čistota, je to gastronomický výběr, ale jsou to také možnosti, jak lze strávit čas mezi příjezdem na letiště a odletem. Vycházet z dat je důležité, ale předem zabránit nudě je důležité stejně tak.

Organizační jednotka Customer Experience, tj. CX, pražského letiště se dennodenně stará o to, aby maximálně podporovala pozitivní zákaznický zážitek z pobytu na letišti. Do jejich pracovní agendy spadá jak zajištění pohodlí na letišti, tak i tzv. zkrášlování prostor letiště. Jednou z možných cest, jak toho docílit, je cesta umění. A v Praze nelze očekávat jiné než české umění. O krásách české země má většina cestujících, ať už odlétajících, či přilétajících, alespoň nějaké povědomí. Jak velké povědomí však cestující mají o českém umění?

Letištní galerie vystavuje snímky Czech Nature Photo

Zcela nový galerijní prostor, který se nachází v přízemí Terminálu 2 poblíž spojovacího objektu s Terminálem 1, představilo letiště začátkem dubna. Otevření bylo zároveň vernisáží snímků Czech Photo. Až do konce října jsou tak v galerii k vidění fotografie přibližující krásy české přírody. Pro letiště byly vybrány vítězné snímky z kategorie „Cena za nejlepší fotografii české přírody“ ze všech ročníků fotografické soutěže Czech Nature Photo.

Po dornisáži této výstavy zamýšlí Letiště Praha galerijní prostor využívat k vystavování fotografií a předmětů, které jsou a budou reflexí českého umění.

Mistrovská kolekce českého skla

V prostorách Terminálu 3 a VIP salonků na Terminálech 1 a 2 letiště vystavuje expozici skleněných a dřevěných skulptur. Ta je součástí nejrozsáhlejší sbírky světa spravované společností Crystal Caviar a zároveň důkazem, že tradice českého sklářského řemesla je významnou součástí světové architektury.

Mistrovskou kolekci (která obletěla svět) na letišti představuje dvanáct minimalistických plastik z taveného skla a dřeva, ale také dvě monumentální plastiky vytvořené z 6,5 tisíce let starého subfossilního dubu. Vystavují zde celkem čtyři umělci – Vlastimil Beránek, Ela Smrček, Jaroslav Prošek a Pavel Baxa.



Foto: archiv Letiště Praha

Letiště Václava Havla Praha a odkaz na Václava Havla

Jméno prvního českého prezidenta Václava Havla nese pražské letiště ve svém oficiálním názvu od roku 2012. Součástí umění na letišti je tak hned několik expozic, které jsou odkazem i připomínkou života a díla Václava Havla.

Rozmístěny jsou na různých místech letiště. V odletové hale Terminálu 2 se nachází Forum Havlum – prostor, který Václava Havla připomíná prostřednictvím jeho výroků a citátů. Za bezpečnostní kontrolou se pak nachází tapisérie Letící muž, velkoformátový gobelín, který vznikl na motivy kresby Petra Sise.

V příletové hale Terminálu 2 vzpomíná Václava Havla Anamorfní portrét, který vypráví jeho životní příběh. Autorem je Patrik Proško. K tvorbě použil tři tisíce autentických dobových předmětů dotýkajících se života a odkazu Václava Havla. ■

Gabriela Kokešová

Jak nechat ožít zapomenutý příběh

V dnešním světě jsme neustále vystavováni obrovskému množství informací. O to důležitější je věnovat komunikaci zvýšenou pozornost a hledat nové způsoby propagace. Klasické formy mohou díky moderním technologiím získat nový rozměr a oslovit širší publikum. Inovace v tradičních formátech pomáhají udržet pozornost, zvyšují srozumitelnost a umožňují lépe filtrovat důležité informace v záplavě dat, která nás každý den obklopují.



Foto: COT group

Důkazem může být naše práce na výstavě Františka Bezděka v Břeclavi – povedlo se oživit příběh de facto zapomenutý. Zadání klienta znělo: Představit veřejnosti dílo malíře, jehož jméno je v digitálním prostoru téměř nedohledatelné. Na internetu o něm existovalo minimum informací, chyběla dostupná literatura i obrazová dokumentace. Přáním klienta bylo vytvořit výstavu, která by tento nedostatek překonala – a která by byla nejen esteticky atraktivní, ale zároveň by i vzdělávala a předávala kulturní dědictví dalším generacím. Naším úkolem v COT group bylo připravit vizuální identitu výstavy, připravit veškerý obsah pro komunikaci a dát o výstavě vědět všemi možnými formami.

Základem je pochopení souvislosti

To v praxi znamenalo komplexní řešení, které by spojilo obsahovou hloubku a vizuální čistotu Bezděkovy díla s hravými prvky, které by pomohly dostat informace k širšímu publiku. Textovým i grafickým návrhům předcházelo důkladné a pečlivé studium dobových materiálů a rozhovory s pamětníky a odborníky. Redakorská část týmu poté pracovala na rešerších a tvorbě textů pro web i sociální sítě, grafický tým současně připravil návrh vizuální identity výstavy a grafický design všech výstupů, od výstavních panelů přes plakáty, bannery, pozvánky a tištěnou brožuru až po omalovánky a samolepku pro dětský koutek.



Nepropásněte jedinečnou výstavu!

Vznikla expozice, která v břeclavské Havlíčkově vile citlivě propojuje umění a tradici s potřebami současného návštěvníka. Již z prvních reakcí je zřejmé, že výstava oslovuje nejen odborníky, ale i rodiny s dětmi, kterým je určen doprovodný program. Jsme rádi, že se nám podařilo znovu oživit zapomenutý příběh jednoho z výrazných jihomoravských regionálních malířů 20. století a prezentovat jej veřejnosti v přístupné a atraktivní podobě. Mimochodem, posoudit to můžete i vy: Výstava probíhá v Havlíčkově vile v Břeclavi do konce roku 2025! ■

Polina Burková, manažerka projektu



Pojištění přepravy zásilek na Ukrajinu s krytím válečných rizik

Dodáváte zásilky na Ukrajinu? Plánujete se podílet na její obnově? RENOMIA ve spolupráci s předními světovými pojistiteli nabízí nejlepší pojištění na trhu. Včetně krytí válečných rizik a s dosahem na většinu území Ukrajiny.

Proč si pojiřit přepravu zásilek na Ukrajinu?

- Komplexní krytí rizik při poškození, zničení nebo ztrátě zásilky
- Častá podmínka financujících bank
- Krytí válečných rizik („war on land“)
- Ošetřena je celá doba trvání přepravy

Náš specialista s vámi rád projde všechny vaše dotazy a nabídne nejlepší možná řešení:



Roman Sluka
ředitel přepravních rizik RENOMIA
M: +420 604 119 079
www.renomia.cz





Foto: Z archivu firmy Koulier

Koulier vdechuje ozdobám nový život

Už téměř sto let trvá tradice výroby foukaných vánočních ozdob českých sklářů. Svým dechem formují ze skla subtilní, křehké a jakoby pohádkové ozdoby.



Není tedy divu, že toto umění bylo zapsáno roku 2023 na seznam nemotného kulturního dědictví UNESCO. Stalo se tak paradoxně v době, která našemu sklářství příliš nepřeje. Svou činnost v posledních letech ukončilo hned několik skláren. Přesto se ale najdou nadšenci, kteří nejlepší tradice našeho sklářství chtějí zachovat. Mezi ně patří i manželé Kateřina a Petr Šrámkovi, majitelé firmy Koulier, kteří vdechli tradičním foukaným vánočním ozdobám nový život.

Něco končí, něco začíná

Vše začalo roku 2021, kdy byla ukončena výroba foukaných vánočních ozdob v Horním Bradle na Vysočině... Ale ne, máme-li hledat ten opravdový počátek sklárny Koulier, musíme se vrátit ještě o tři léta nazpět, do adventu roku 2018. Tehdy poprvé Kateřina Šrámková uspořádala na zámku Loučeň, jež manželé zakoupili a zpřístupnili veřejnosti, předvánoční akci nazvanou Příběh vánočního stromce. Ta od té doby každý rok přiláká na zámek spousty návštěvníků.

A když stromček, tak také ozdoby! A nejlépe ty krásné, české, malované. A tady se dostáváme opět do roku 2021, kdy skončila výroba ozdob v bradlecké firmě. Nejen, že tak zanikla jedna z posledních skláren, kde se ješ-

tě vyráběly, ale bez práce se ocitlo na dvacet sklářských odborníků, od foukačů až po malíčky ozdob. Manželé Šrámkovi pochopili, že tenhle konec by zároveň mohl být novým začátkem. Začátkem jejich vlastní sklářské výroby. A tak nabídli propuštěným sklářům a sklářkám práci ve své nové firmě. A protože ta se specializuje na výrobu vánočních ozdob, dostala do vínku jméno „Koulier“.

Moře labutí

Firmu se podařilo manželům Šrámkovým vybudovat opravdu v rekordním čase. Svou roli v tom nepochybně sehrálo i to, že oba jsou již zkušenými podnikateli. Jen považte: Bradlecká výroba ukončila provoz 30. dubna 2021. Během čtyř měsíců se podařilo v nedaleké Oflendě u Mrákotína připravit novou provozovnu tak, že do ní mohlo už 1. září nastoupit několik desítek (staro) nových zaměstnanců. A 30. listopadu byl spuštěn e-shop s nabídkou zbrusu nového zboží – právě včas, aby křehká krása foukaných a malovaných ozdob stihla zazářit na vánočních stromcích.

Ale bylo by samozřejmě chybou se domnívat, že se ve sklárně Koulier foukají ze skla jenom koule. Kdepak! Skláři tu jsou schopni vyrobit nejrůznější tvary a typy ozdob, včetně těch inspirovaných historickými vánoč-

ními dekoracemi, třeba secesními. Ale ze skla tu foukají i andělíčky, rybky a srdce, a dokonce i velikonoční kraslice! Díky tomu dokáží v Koulieru touto technikou vyrobit na přání zákazníka prakticky jakékoli tvary – a zdejší malířky je pak dekorují motivy přesně podle zadané objednávky. Toho využívají třeba firmy či instituce, pro něž Koulier tvoří ozdoby i celé kolekce třeba ve firemních barvách nebo i s logem.

A pak jsou tu labutě. Ty jsou opravdovým mistrovským kouskem zdejších sklářů. A v Koulieru jsou na ně právem hrdí. Vyrábějí, ne, TVOŘÍ jich tu opravdu nepřeberné množství typů. V roce 2022 vytvořil Koulier oficiálně uznávaný rekord, když na jednom místě shromáždil



neuvěřitelných 169 různých typů labutí. Od té doby se v Ofendě každoročně na začátku července koná Festival labutí, při kterém se můžete podívat, jak se tyto, a nejen tyto úžasné ozdoby vyrábějí.

Křehká krása Vánoc

Manželé Šrámkovi si dobře uvědomují, že výroba ručních foukaných ozdob je součástí našeho (i světového) kulturního dědictví, českým rodinným stříbrem. Protože považují za své poslání šířit pověst českého sklářství doma i v cizině, otevřeli sklárnu Koulier pro

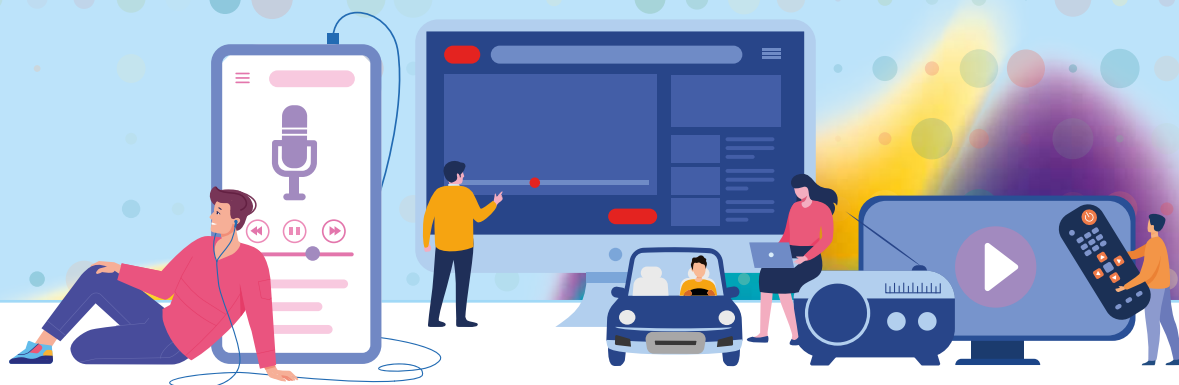


návštěvníky, kteří by chtěli zjistit, jak foukané vánoční ozdoby vznikají. Zájemci si mohou některé výrobní postupy vyzkoušet i v tvůrčích dílnách a samozřejmě i je podniková prodejna přímo v Ofendě.

Za necelé čtyři roky, co firma Koulier funguje, už její krásné ozdoby přinesly radost nejen do mnoha domácností v České republice i v cizině, ale zdobí pravidelně vánoční stromky na zámku Loučeň a představily se v rámci výstavy Křehká krása Vánoc dokonce i na Pražském hradě. Zatím největší pocty se ozdobám z tvůrčí dílny společnosti Koulier dostalo v roce 2022, kdy ozdobily vánoční strom na půdě Evropského parlamentu v Bruselu při příležitosti českého předsednictví EU. V letošním roce pak již podruhé představí Koulier své umělecké výtvary i na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech.

Díky nadšení manželů Šrámkových tradice českých ručních foukaných ozdob nadále pokračuje. Jejich křehkou krásou se můžete potěšit třeba v Ofendě nebo na zámku v Loučeni. Spousta lidí se ale už přesvědčila, že nejkrásněji září na vánočním stromku přímo u nich doma. ■

Jakub Jukl



Rozhlasový poplatek se nově platí podle počtu zaměstnanců

Od 1. května 2025 je účinná novela zákona o rozhlasových a televizních poplatcích. Pro firmy, instituce nebo drobné podnikatele přináší řadu změn. **Rozhlasový poplatek se již nehradí podle počtu přijímačů, ale nově podle počtu zaměstnanců. Počet zaměstnanců je potřeba nahlásit Českému rozhlasu.**

Stávající poplatníci mají podle novely na nahlášení počtu zaměstnanců lhůtu dva měsíce od účinnosti novely. Změnu tedy proveďte nejpozději k 30. 6. 2025.

Pokud máte **méně než dvacet pět zaměstnanců**, je výše rozhlasového poplatku 0 Kč.

Jestliže zaměstnáváte **dvacet pět a více zaměstnanců, jste povinni platit rozhlasový poplatek podle jejich počtu**. Jeho výši definuje sedm kategorií podle nahlášeného počtu zaměstnanců.

Pro přihlášení, nahlášení počtu zaměstnanců nebo odhlášení navštivte webové stránky rozhlasovypoplatek.cz.

Děkujeme, váš Český rozhlas



KOMORA

SPECIÁL



MUNICIPALITY 2025

ZKUŠENOSTI
Z PRAXE

PRODUKTY A SLUŽBY
PRO MĚSTA A OBCE

STROJE, TECHNOLOGIE,
EXPERTI

Města a obce versus privátní sektor

Jak spolupráce s firmami ovlivňuje každodenní život municipalit

Vztahy mezi městy, obcemi a soukromými firmami představují v České republice komplexní a mnohohrstevnatý fenomén. Na jedné straně jsou municipality často klíčovými zákazníky pro široké spektrum služeb a produktů – od svozu odpadu přes modernizaci veřejného osvětlení až po digitální technologie chytrých měst. Na straně druhé se jedná o partnery, kteří společně ovlivňují podobu veřejného prostoru, chod obecních institucí i komfort obyvatel.



V posledních desetiletích, s postupnou profesionalizací veřejné správy, sílí poptávka po inovativních, ale i transparentních a ekonomicky výhodných řešeních. Právě zde se spolupráce s privátním sektorem často láme – buď ve smyslu inspirativního partnerství, které přináší benefity všem, nebo naopak v podobě zklamání, nedorozumění a někdy i veřejných kontroverzí. Jaké příklady české a moravské praxe mohou být inspirací? Kde naopak selhání nabízejí cenné poučení?

Když se daří: Pozitivní příklady spolupráce

Jedním z nejviditelnějších trendů posledního desetiletí je digitalizace a rozvoj konceptu smart cities. Zde lze najít řadu úspěšných projektů, které vznikly na základě intenzivní spolupráce městských samospráv s technologickými firmami. Například město Kolín patří mezi průkopníky v zavádění chytrých technologií – ve spolupráci s privátními dodavateli zavedlo systém inteligentního veřejného osvětlení, který nejen snižuje náklady na energie, ale také umožňuje sledování a optimalizaci světelného smogu podle aktuální potřeby.

Podobně v Brně, kde radnice spolupracuje s firmami na sběru a analýze dat o dopravních tocích, což umožňuje lépe plánovat a regulovat dopravu a zefektivňovat fungování městské hromadné dopravy. Zásadní je zde otevřenost ke spolupráci, nastavení jasných pravidel mezi partnery a důsledná zpětná vazba.

Se zvyšujícími se požadavky na ekologii a udržitelnost se města a obce stále častěji spojují s privátními firmami v oblasti odpadového hospodářství. Dobře fungující spolupráci lze najít například ve Valašském Meziříčí, kde jsou správa a svoz odpadu svěřeny privátní firmě na základě transparentní veřejné soutěže. Město si stanovilo jasné kontrolní mechanismy a pravidelně vyhodnocuje spokojenost občanů. Výsledkem je nejen vyšší efektivita, ale také inovace – firma například zavedla systém zpětné SMS notifikace o svozu nebo čipování nádob, což přispívá k přesnějším statistikám a k lepšímu plánování.

Správa a údržba veřejné zeleně představuje pro mnohé obce náročnou a nákladnou agendu. Inspirativním příkladem je město Jihlava, které před několika lety přesoutěžilo služby údržby zeleně a uzavřelo rámcové smlouvy s několika firmami. Ty se nyní pravidelně střídají podle jednotlivých lokalit, což zajišťuje nejen pestrost přístupů a know-how, ale také konkurenční tlak na cenu a kvalitu služeb. Obyvatelé mají možnost hodnotit spokojenost s jednotlivými dodavateli a jejich hlasy jsou zohledňovány při dalším zadávání veřejných zakázek.

I menší obce dokáží ve spolupráci s privátními partnery realizovat ambiciózní projekty. Obec Kněžice ve středních Čechách je často uváděna jako modelový příklad energeticky soběstačné obce. Ve spolupráci s technologickými firmami zde vybudovali bioplynovou stanici a systémy na výrobu tepla a elektřiny z obnovitelných zdrojů. Občané se na projektu přímo podílejí a výsledkem je nejen energetická nezávislost, ale také nové pracovní příležitosti a šíření know-how do dalších regionů. Úspěch tohoto partnerství stojí na dlouhodobém plánování, otevřené komunikaci a zapojení občanů.

Kde to drhne:

Poučení z neúspěšných projektů

Jedním z nejčastějších úskalí spolupráce s privátním sektorem je oblast veřejných zakázek na IT systémy. Právě zde se opakovaně vyskytují případy, kdy špatně definované zadání, nedostatečná kontrola nebo podcenění následného servisu vedou k nefunkčním nebo předraženým řešením. Například město Prostějov muselo před několika lety rušit a znovu vypisovat zakázku na nový městský informační systém poté, co se ukázalo, že vítězná firma nebyla schopna dodat funkční produkt v požadované kvalitě a termínu.

Podobné případy lze najít i v menších obcích, kde často chybí odborné zázemí a znalosti k preciznímu zadání složitějších technologických projektů. Následkem pak bývají spory, prodlevy a nespokojenost jak na straně úřadů, tak občanů.

Některé případy ukazují, že spolupráce s privátními podniky může být pro municipality i nevýhodná. Typickým příkladem jsou dlouhodobé pronájmy městského majetku či uzavírání koncesních smluv, kde v minulosti často docházelo k nastavení nevyvážených podmínek. Veřejnost si jistě vzpomene například na kauzy týkající se vodohospodářských služeb v některých městech, kdy byly kontrakty uzavírány na desítky let s minimální kontrolou města a s omezenou možností ovlivňovat cenu pro koncové uživatele.

Důsledkem byla dlouhodobá nespokojenost občanů, ztížená možnost oprav smluvních vztahů a v některých případech i soudní spory. Poučení? Nutnost naprosté transparentnosti při uzavírání dlouhodobých smluv a důsledné vyhodnocení rizik.

V některých obcích panuje k privátnímu sektoru stále nedůvěra pramenící z minulých zkušeností nebo obavy z možných konfliktů zájmů. Typické je to například v oblasti správy a rozvoje veřejných budov (škol, školek, kulturních domů), kde města často preferují vlastní příspěvkové organizace nebo městské technické služby. Přestože privátní firmy by mnohdy dokázaly nabídnout inovativnější řešení a úspory, obavy z „privatizace“ veřejného sektoru a ztráty kontroly nad majetkem vedou ke konzervativnímu postupu.

Zkušenosti ukazují, že klíčem je hledání rovnováhy – otevřenost vůči inovacím a moderním postupům, ale zároveň nastavení jasných mantinelů a pravidel kontroly veřejného zájmu.

Pod lupou: Inspirace z regionů

Abychom ukázali, jak spolupráce s privátním sektorem může vypadat v různých regionech, přinášíme tři inspirativní minipříběhy.

Město Hradec Králové uzavřelo partnerství s místní IT firmou na vývoj a provoz aplikace Můj Hradec. Občané díky ní mohou pohodlně hlásit závady, sledovat důležité informace i spravovat některé agendy online. Transparentní soutěž, pravidelná aktualizace funkcí a zapojení uživatelů do vývoje znamenají, že aplikace je dlouhodobě oblíbená a efektivně slouží svému účelu.

Po letech nevýhodných smluv s privátní společností se městu Vsetín podařilo vyjednat návrat správy vodovodů a kanalizací zpět pod městský podnik. Proces byl komplikovaný a finančně náročný, ale výsledkem je vyšší

Hlas z ankety

Které komerční služby byste si přáli mít dostupnější nebo kvalitnější, aby lépe odpovídaly potřebám vašeho města a jeho obyvatel?

Nejde o to, že by nám některé služby chyběly, spíš je problém, že v minulých letech dramaticky rostla jejich cena, a my tak musíme neustále velice citlivě vyvažovat, jakou kvalitu služby potřebujeme a jakou si můžeme dovolit. Ale předpokládám, že to má většina měst a obcí stejné.

Existují nějaké konkrétní oblasti, kde byste uvítali spolupráci s externími dodavateli služeb, případně nové inovativní nabídky, které v současnosti na trhu postrádáte?

S externími dodavateli spolupracujeme, když to dává smysl, a nemohu říct, že by nám chyběl nějaký zásadní, který se na trhu nedá najít.

S jakými největšími výzvami nebo nedostatky se vaše město v současné době potýká v oblasti komerčních služeb?

Asi jako všechna města bojujeme s čistotou veřejných prostranství. Ne snad, že bychom je neuměli uklidit i několikrát denně, ale je neuvěřitelné, jak rychle se na uklizené ulici opět objeví nepořádek. Provozujeme také vlastní teplárenskou městskou síť, pro kterou dálkově dodává teplo elektrárna Sokolovské uhelné ve Vřesové, a tím pádem řešíme do budoucna jiný nebo vlastní zdroj, protože teplo z uhlí asi nebude v současné Evropě dlouhodobě cenově udržitelné. Ještě v letošním roce hodláme zavést zajímavou novinku v kontrole parkování ve městě, takzvaný CamCar, vozidlo s kamerami, které při průjezdu zónami s parkováním na povolení dokáže v reálném čase vyhodnotit, zda každé vozidlo parkuje oprávněně – a pokud ne, sestaví podklady a předá je strážníkovi k dalšímu řešení. Výhodou je, že posádka vozidla dokáže zkontrolovat zóny na povolení násobně rychleji, tedy větší území a opakovaně, než to bylo možné dosud běžnou pochůzkovou službou.

Andrea Pfeffer Ferklová, primátorka statutárního města Karlovy Vary

transparentnost a možnost ovlivňovat cenu pro koncové uživatele. Vsetínský příklad ukazuje, že i po chybách lze najít řešení, pokud je vůle a podpora veřejnosti.

Město Třebíč si dlouhodobě zakládá na spolupráci s místními podnikateli v oblasti kultury a cestovního ruchu. Dohody o partnerství, společné akce a sdílení know-how přinášejí synergii, která podporuje rozvoj regionu a zvyšuje atraktivitu pro návštěvníky i obyvatele.

Budoucnost spolupráce: Trendy a výzvy

S rozvojem digitalizace, tlaky na udržitelnost a rostoucími nároky veřejnosti bude spolupráce municipalit s privátním sektorem stále významnější. Města a obce budou potřebovat stále sofistikovanější služby – od energetiky přes bezpečnostní technologie až po komplexní správu dat.

Vedle toho poroste i potřeba chránit veřejný zájem, udržet transparentnost a kontrolu nad klíčovými oblastmi infrastruktury. V této dynamice nezbývá než věřit, že se české a moravské obce budou stále více inspirovat dobrými příklady a vyhýbat se chybám minulosti. Klíčem je partnerský přístup, otevřenost k inovacím a důsledná kontrola kvality.

Veřejný prostor, infrastruktura i služby jsou výsledkem každodenního dialogu mezi samosprávami, firmami a občany. A právě v této otevřené spolupráci mohou české a moravské obce a města najít nejen cestu k prosperitě, ale i ke spokojenosti svých obyvatel. ■

Valerie Saara

Dobrý tip pro kraje, města a obce

Traktorové nosiče kontejnerů PORTÝR

Výrobní portfolio společnosti WTC Písečná tvoří aktuálně více než 50 strojů v pěti produktových kategoriích, přičemž „nejmladší“ z nich představuje řada nosičů kontejnerů PORTÝR, které se v Písečné vyrábějí od roku 2010.

WTC Písečná

Patří k nejvýznamnějším českým výrobcům zemědělské a komunální dopravní techniky. Momentálně zahrnuje výrobní program společnosti 5 základních produktových řad členěných na více než 50 konkrétních typů produktů, přičemž všechny jednotlivé výrobky definuje zejména robustní a kvalitní zpracování – vše je vyráběno s maximálním důrazem na dlouhou životnost. WTC Písečná u všech výrobků zajišťuje servis a veškeré související služby na úrovni, kterou může garantovat pouze výrobce.



Spolčnost WTC Písečná patří aktuálně i historicky k nejvýznamnějším českým výrobcům zemědělské a komunální dopravní techniky. Všechny výrobky definuje zejména robustní a kvalitní zpracování – vše je vyráběno s maximálním důrazem na dlouhou životnost. WTC Písečná u všech výrobků také garantuje servis a veškeré související služby.

Firma úspěšně navazuje na tradici výroby ve výrobním závodu v Písečné, kde se zemědělská dopravní technika produkuje již od roku 1968. Se svými výrobky uspěla i na vysoce konkurenčních západoevropských trzích, od roku 2007 formuje portfolio speciálně pro český, slovenský a středoevropský trh.

Efektivní řešení dopravy v komunálních službách

Kontejnerová doprava je v komunálních provozech aktuálně jednoznačně na vzestupu. Nosiče kontejnerů manipulují s různými nástavbami (klasické kontejnery,

cisterny, sypače, přepravníky strojů apod.), přičemž výměna těchto nástaveb je velmi jednoduchá a okamžitá.

Kategorii PORTÝR tvoří 15 typů strojů, které představují ucelenou řadu nosičů s maximální celkovou povolenou hmotností od 2 000 do 33 000 kg. Výrobní portfolio tvoří jednonápravové, dvounápravové a třínápravové vozy, které jsou svojí konstrukcí určeny pro dlouhodobou zátěž v nejrůznějších typech provozů.

Mezi nejoblíbenější nosiče do komunálních služeb patří menší jednoosé vozy PORTÝR 4.3 s celkovou povolenou hmotností 4 200 kg, PORTÝR 7.5 s celkovou povolenou hmotností 7 000 kg (optimální pro manipulaci s kontejnery typu „Avia“) a PORTÝR 8.6 s celkovou povolenou hmotností 8 000 kg.

Bohatá výbava již ve standardním provedení

Nosiče PORTÝR disponují skvělou výbavou již ve standardním provedení – primární je vždy uživatelský


Stručný přehled nosičů kontejnerů PORTYR

komfort a bezpečnost provozu. Dle typu jsou nosiče standardně vybaveny odpruženou nápravou zajišťující maximální povolenou rychlost 40 km/hod. (u vybraných nosičů s možností 60 km/hod.), kloubovým či teleskopickým mechanismem pro manipulaci s kontejnery o různých délkách, automatickou parkovací brzdou, automatickým zátěžovým regulátorem tlaku brzd, výškově stavitelnou ojí a s mnohým dalším. Veškeré funkce (natahování, sklápění, zajišťování kontejnerů apod.) jsou standardně ovládány z kabiny traktoru nebo variantně pomocí bezdrátového dálkového ovládání. K dispozici jsou samozřejmě všechny myslitelné typy agregace v závislosti na vybavení traktoru a další související volitelná výbava. ■

Text: Petr Kössler

Typ nosiče	Počet náprav (ks)	Celková povolená hmotnost (kg)	Min. / max. délka kontejneru (mm)
PORTYR 2.1	1	2000	2600
PORTYR 3.2	1	3200	2800
PORTYR 4.3	1	4200	2800
PORTYR 7.5	1	7000	3900
PORTYR 8.6	1	8000	3600–4300
PORTYR 9.7	1	9000	3600–4300
PORTYR 12.9	2	12000	3900–4600
PORTYR 13.10	1	13000	3900–4600
PORTYR 14.10	2	14000	4300–5100
PORTYR 19.12	2	19000	4500–5300
PORTYR 20.14	2	20000	4800–5700
PORTYR 22.16	2	21–22000	5300–6300
PORTYR 24.18	2	24000	5000–6500
PORTYR 27.20	3	27000	5800–6800
PORTYR 33.25	3	33000	5500–7000



Bez palety to nejede: EPAL jako neviditelná páteř průmyslu

Paleta. Tichý hrdina, bez kterého by se nerozjela žádná linka, sklad ani distribuční centrum. V logistickém řetězci, kde rozhodují sekundy, milimetry a gramáže, tvoří právě paleta základní prvek stability a efektivity. Systém EPAL přináší nejen univerzální standard, ale i odpověď na výzvy doby: udržitelnost, digitalizaci, bezpečnost a otevřenost.



Tento otevřený pooling umožňuje:

- volný pohyb palet mezi všemi partnery v dodavatelském řetězci;
- rychlé směny a nákupy bez administrativních překážek;
- snadné opravy a recirkulaci v síti opraven;
- nižší náklady na obaly a větší flexibilitu v období špiček nebo výkyvů poptávky.

Díky standardizaci je každá paleta zaměnitelná – jedna odchází, jiná přichází. To šetří čas i zdroje, zejména ve velkoobjemových tocích. Systém EPAL tak podporuje efektivní a odpovědnou logistiku.

Široké portfolio EPAL palet

EPAL nenabízí jen klasické europalety. Jeho portfolio zahrnuje různé typy palet přizpůsobené konkrétním potřebám průmyslu. Základ tvoří:

- EPAL Europaleta (1200 x 800 mm) – nejpoužívanější nosič v evropské logistice, univerzální a plně kompatibilní s automatizovanými systémy;
- EPAL ohradová paleta – dřevěná paleta s kovovými bočními stěnami, vhodná pro volně ložený materiál;
- EPAL půlpaleta (EPAL 6 a 7) – kompaktní řešení tam, kde je prostor omezený, například v maloobchodě;
- EPAL CP palety (CP1 až CP9) – specifické palety vyvinuté pro chemický a farmaceutický průmysl, včetně bezpečné přepravy sudů, pytlů nebo IBC kontejnerů.

Díky tomuto širokému portfolio si mohou firmy vybrat přesně ten typ palety, který odpovídá jejich produktům i logistickým procesům. A přitom zůstávají v rámci jednoho standardizovaného, kontrolovaného a udržitelného systému.

Základem důvěry v EPAL je robustní systém licencí a kontroly kvality. Výroba i opravy probíhají výhradně u licencovaných partnerů, kteří procházejí pravidelnými inspekcemi nezávislého subjektu Bureau Veritas.

Každá paleta:

- splňuje předepsané rozměry (např. 1200 x 800 mm u europalety);
- má předepsaný počet hřebíků, typ dřeva a konstrukční řešení;
- nese označení EPAL, kód výrobce a značku tepelného ošetření (HT).

Díky těmto atributům jsou EPAL palety vhodné i pro automatizované provozy, kde je důležitá přesnost a spolehlivost každého detailu. Zároveň mají dlouhou

Foto: archiv EPAL

EPAL v bodech

675 milionů europalet v oběhu

1 700+ licencovaných partnerů po celém světě

Více než 30 licencovaných provozů v ČR

100% standardizace a kontrola kvality

Přes 2 miliony EPAL QR palet vyrobených do konce roku 2024

Webová aplikace EPAL Pallet App dostupná zdarma

Plná kontrola kvality, ESG kompatibilita a cirkulární ekonomika

Neviditelná, ale nezbytná

Paleta je základem každého logistického řetězce. Je všude – ve výrobě, ve skladu, na nakládací rampě i v obchodě. Přesto ji často bereme jako samozřejmost. Až do chvíle, kdy nefunguje. Poškozená nebo nekompatibilní paleta může zdržet dodávku, způsobit škodu nebo ohrozit bezpečnost.

Představme si například automatizovaný sklad nebo výrobní linku – každý výpadek způsobený deformovanou paletou znamená odstávku, ztrátu času i peněz. Ztracené nebo poškozené zboží navíc zvyšuje náklady a negativně ovlivňuje vztahy se zákazníky.

EPAL palety představují spolehlivý základ – jsou vyrobeny dle přísných specifikací a kontrolovány nezávislými inspekcemi. Pravidelný audit zajišťuje, že i opravená paleta splňuje technické normy. Výsledkem je jistota, kterou firmy potřebují.

Otevřený pooling: flexibilita bez závazků

Systém EPAL je otevřený. To znamená, že kdokoli – výrobce, distributor, dopravce i příjemce – může používat EPAL palety bez toho, aby musel vstupovat do placeného systému, uzavírat dlouhodobé smlouvy nebo se vázat na konkrétního poskytovatele.

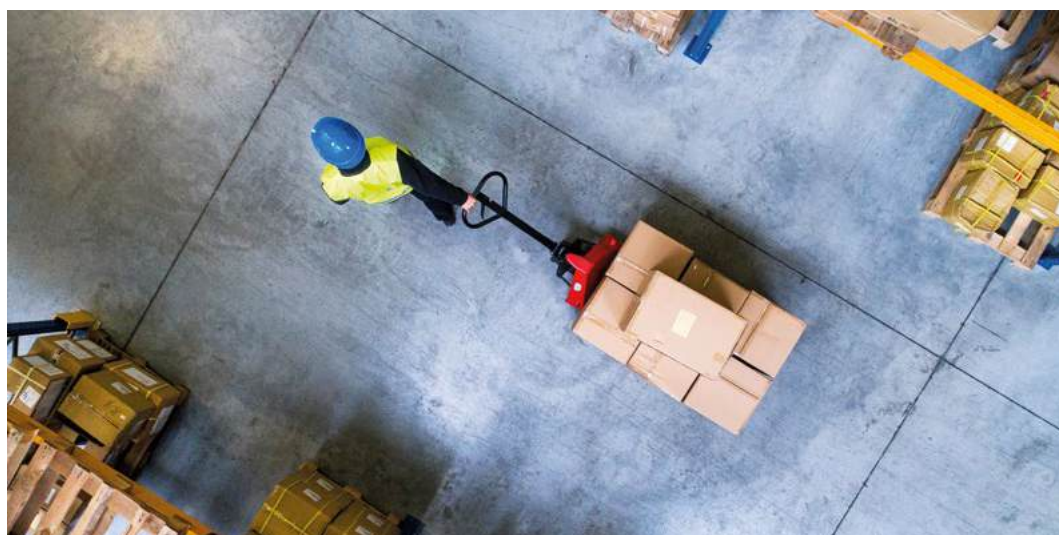
životnost a jsou snadno opravitelné – což je další krok směrem k cirkulárnímu hospodářství.

Digitalizace v pohybu: EPAL QR + EPAL Pallet App

S rozvojem automatizace a online sledovatelnosti se zvyšuje tlak na to, aby i paleta měla svůj „digitální pas“. EPAL reagoval zavedením QR palet, z nichž každá nese unikátní kód. Ve spojení s novou webovou aplikací EPAL Pallet Apptak vzniká ucelený nástroj pro evidenci, pohyb, stav a historii palet i zboží. Cílem je umožnit transparentní a efektivní správu nejen samotných palet, ale i všech souvisejících logistických procesů.

Aplikace EPAL Pallet App má dvě hlavní části:

- Mobilní webová aplikace usnadňuje práci skladovým týmům. Pomocí skenování QR kódu lze rychle zaregistrovat příjem nebo výdej palet, zaznamenat jejich



aktuální stav, přidat poznámku o poškození nebo zadat požadavek na opravu. To zrychluje procesy a snižuje potřebu papírové evidence.

- Webový dashboard umožňuje manažerům sledovat toky palet napříč provozy, plánovat zásoby, nastavovat minimální limity, vytvářet výkaznictví a řídit cirkulaci nosičů ve firmě i vůči partnerům. Vše probíhá v reálném čase a bez nutnosti instalace.

Základem celého systému je propojení QR palet s datovým světem. Každá EPAL QR paleta je unikátní a propojená s výrobcem, sérií i záznamem o pohybu. Aplikace umožňuje přehledně sledovat, kde se paleta nachází, odkud přišla, kdy byla použita naposledy a jaká je její kvalita. Díky této funkcionalitě se výrazně zlepšuje sledovatelnost zásilek, dohledatelnost při reklamacích a transparentnost provozu. Uživatelé mohou vytvářet vlastní lokace, přidělovat oprávnění jednotlivým uživatelům, nastavovat notifikace a exportovat data do podnikového systému. Výhodou EPAL řešení je jeho otevřenost a nezávislost. Nejde o uzavřenou platformu s licenčními poplatky – aplikace je přístupná komukoli, kdo používá EPAL palety. Navíc je zdarma, jednoduchá na používání a nenahrazuje stávající IT systémy, ale doplňuje je – například v oblasti správy vratných obalů.

Z papírové evidence se tak stává plně digitální proces, který nejen šetří čas a peníze, ale také napomáhá ke snižování chybivosti, lepšímu plánování zásob a vyšší provozní efektivitě. V konečném důsledku tak digitalizace paletové logistiky přináší výhodu nejen firmám, ale i životnímu prostředí – méně zbytečných přeprav, méně ztrát, více efektivitu.

Pro malé firmy je aplikace způsobem, jak přejít z papírových výkazů na digitální bez nutnosti investic. Pro velké podniky je to nástroj pro zvýšení efektivitu a transparentnosti celého systému obalového hospodářství.

Budoucnost jede na standardu

Průmysl budoucnosti bude rychlý, robotizovaný a udržitelný. Aby mohl fungovat bez výpadků, potřebuje stabilní základ. Paleta možná není vidět, ale bez ní se žádná moderní logistika nerozjede. EPAL proto nenabízí jen paletu, ale celý otevřený, mezinárodně uznávaný systém, který spojuje kvalitu, digitalizaci, ekologii a flexibilitu. A právě díky tomu se z palety stává nástroj, který drží moderní logistiku pohromadě. ■

Text: Iva Opatřilová, výkonná ředitelka,
Zemský výbor EPAL pro ČR a SR

Jarek Maciążek, prezident EPAL:

„Nedostatek transparentnosti a sledovatelnosti pohybu palet je častým problémem v logistice zboží a palet. Ruční zadávání údajů je neefektivní a může vést ke ztrátám palet i zboží. Aplikace EPAL Pallet App je rychlou cestou pro firmy, jak začít digitalizovat své logistické procesy – zejména v kombinaci s EPAL QR europaletou. Tato kombinace přináší transparentní a efektivní intralogistiku a umožňuje sledování pohybu palet i zboží během přepravy.“



www.zvepal.cz
www.epal.eu

Štěpkovače LASKI

Spolehlivý pomocník v péči o zeleň ve městech a obcích

Péče o veřejnou zeleň je jedním ze základních úkolů, které musí městské a obecní úřady pravidelně zajišťovat. Údržba parků, alejí, okrajů cest a dalších zelených ploch přináší nejen estetické zhodnocení prostoru a zlepšení kvality života obyvatel, ale je také nezbytná z hlediska bezpečnosti a životního prostředí.

Příklady modelů štěpkovačů LASKI

V portfoliu firmy naleznete například:

Štěpkovač **LASKI LS 80** – kompaktní, snadno ovladatelný stroj, vhodný pro menší obce a zahradnické skupiny. Zvládne větve do průměru 80 mm.

Štěpkovač **LASKI LS 160** – robustní štěpkovač pro větší objemy, schopný zpracovat i silnější větve do průměru 160 mm. Dostupný ve verzi s vlastním motorem i jako příslušenství za traktor.

Štěpkovač **LASKI LS 220** – určený pro nejnáročnější práce, včetně zpracování silných větví a kmenů do průměru 220 mm.

Štěpkovače LASKI jsou nabízeny v různých modifikacích. Od tažených přes samohybné pásové až po přívěsné za traktor.



Foto: archiv Laski

V ýznamným pomocníkem při správě zeleně jsou moderní štěpkovače, které efektivně zpracovávají větve, dřevní odpad a další biomateriály. Právě v této oblasti vyniká moravská společnost LASKI, jejíž široké portfolio štěpkovačů nabízí řešení přesně na míru požadavkům měst a obcí.

Tradice, inovace a kvalita

Společnost LASKI, sídlící na Moravě, patří mezi přední české výrobce komunální techniky. Již od svého vzniku v roce 1992 se zaměřuje na vývoj a výrobu strojů určených pro údržbu veřejných prostranství, především pak na štěpkovače, drtiče větví, frézy na pařezy a další

stroje pro péči o zeleň. Produkty LASKI jsou známé svou kvalitou, spolehlivostí a dlouhou životností. Firma klade důraz na inovace, bezpečnost provozu, a především na jednoduchou obsluhu a údržbu.

Proč volit štěpkovače LASKI?

Štěpkovače LASKI jsou konstruovány tak, aby splňovaly náročné požadavky komunálních služeb a byly schopné pracovat i v nejnáročnějších podmínkách. Nabídka zahrnuje modely různé velikosti, pohonu, kapacity i způsobu manipulace, což umožňuje městským a obecním úřadům vybrat si stroj, který přesně odpovídá jejich potřebám.



Nezanedbatelná není ani bezpečnost práce – štěpkovače LASKI jsou vybaveny moderními bezpečnostními prvky, které minimalizují riziko úrazu obsluhy. Samozřejmě jsou nouzové vypínače, bezpečnostní lišty a další prvky splňující přísné evropské normy.

Díky širokému sortimentu modelů lze štěpkovače využít nejen při běžné údržbě zeleně, ale i při odstraňování následků vichřic, úklidu po ořezech či při likvidaci nebezpečných dřevin.



Mobilní štěpkovače jsou vhodné pro rychlý přesun mezi pracovišti, ideální pro práce v parcích, lesoparcích nebo okrajových částech měst.

Stacionární štěpkovače najdou své uplatnění všude, kde je požadavkem trvalé umístění, například ve sběrných dvorech nebo kompostárnách.

Štěpkovače jsou vybaveny benzinovým, dieselovým nebo elektrickým pohonem a umožňují tak vždy volbu varianty dle dostupnosti zdrojů energie a typu práce. LASKI štěpkovače zvládnou i opravdu silné větve – firma nabízí modely, které zvládnou zpracovat větve od 50 do 220 mm průměru.

Přínosy štěpkovačů pro města a obce

Využití štěpkovačů LASKI přináší městským a obcím samosprávám řadu konkrétních výhod. Štěpkování představuje ekologický způsob likvidace dřevní hmoty, který minimalizuje objem odpadu odváženého na skládky.

Vzniklá štěrka může být dále využita například jako mulčovací materiál do záhonů, pro úpravu povrchů chodníků v parcích nebo jako surovina pro kompostování.

Investice do vlastního štěpkovače se rychle vrací v podobě nižších nákladů na odvoz a likvidaci dřevního odpadu. Obce také mohou nabídnout štěrku občanům pro soukromé využití, čímž zvýší přidanou hodnotu svých služeb.

Zkušenosti z praxe

Využití štěpkovačů LASKI oceňuje celá řada měst a obcí nejen v České republice, ale i v zahraničí. Společnost pravidelně zajišťuje školení obsluhy, poskytuje záruční i pozáruční servis a má širokou síť servisních partnerů. Díky tomu je zajištěna maximální provozuschopnost strojů a jejich dlouhodobé využití.

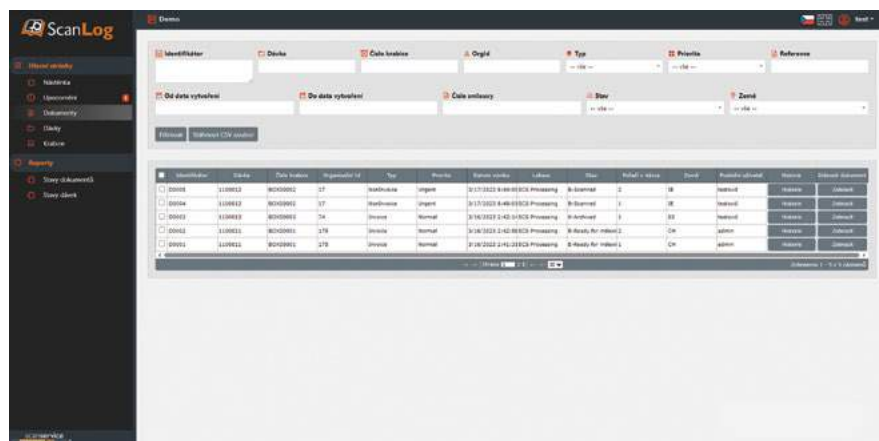
Moderní štěpkovače LASKI jsou spolehlivým řešením, které významně usnadňuje správu a údržbu zeleně ve městech a obcích. Přináší nejen ekologické a ekonomické benefity, ale také zvyšují efektivitu práce a bezpečnost zaměstnanců. Pokud hledáte kvalitní štěpkovač s dlouhou životností a garantovaným servisem, LASKI je volbou, která se vyplatí. Kontaktujte svého regionálního zástupce a nechte si připravit nabídku na míru vašim potřebám. ■

Petr Simon



Digitalizace pro obce a města

Pro české obce a města nabývá digitální transformace stále většího významu. Rostoucí nároky na efektivitu, potřeba zlepšení služeb pro občany a nutnost dodržování aktuální legislativy vyžadují moderní přístupy ke správě dokumentů a procesů. Takové, jaké nabízí municipalitám společnost scanservice.



Aplikace iCapta ScanLog



Spoločnost scanservice, a. s., působí na trhu již od roku 1998 a specializuje se na digitalizaci dokumentů a automatizaci procesů. Za dobu svého působení scanservice poskytl služby více než 1 500 klientům napříč všemi odvětvími, velmi důležitým aspektem je schopnost přizpůsobit se specifickým požadavkům zákazníků jak z hlediska rozsahu řešení nebo poskytovaných služeb, tak forem financování. Poskytované služby a řešení jsou koncipovány na modulární platformě iCapta, která nabízí automatizaci široké škály obchodních a administrativních procesů, jejím jádrem jsou technologie IBM, zejména se jedná o strojové učení (ML), umělou inteligenci (AI) a robotickou procesní automatizaci (RPA), jejichž funkcionalita je doplněna programovou nadstavbou vyvinutou scanservice. Pro modernizaci správy a digitalizaci procesů obcí a měst lze efektivně využít především tyto moduly iCapta:

- **iCapta Collector** je aplikace pro řízený příjem a automatizované zpracování e-mailů včetně jejich příloh. Pro obce a města může znamenat zefektivnění zpracování dotazů občanů zaslaných e-mailem, automatické zpracování formulářů, správu příchozích daňových dokladů apod. Použití této aplikace by mohlo zkvalitnit správu elektronické komunikace s občany a dalšími subjekty.
- **iCapta Capture** se zaměřuje na extrahování dat z elektronických i listinných dokumentů s možností validace a verifikace. Obce a města by tento modul mohly využít jednak pro automatizaci vkládání dat z daňových dokladů, žádostí o různé služby, jednak pro digitalizaci rozsáhlých archivů (stavební dokumentace, územní plány, matriky, smluvní vzta-

hy apod.). Digitalizace těchto dokumentů umožňuje rychlý přístup k dokumentům, elektronickou distribuci dokumentů v rámci úřadu i občanům, snížení rizika ztráty a poškození originálních dokumentů, snížení nákladů na uložení listinných dokumentů.

- **iCapta ScanLog** je webová aplikace pro monitorování stavu dokumentů během celého procesu digitalizace, poskytující auditní záznamy digitalizace. Dále slouží pro rychlé a bezpečné vyhledávání dokumentů dle zadaných kritérií v rámci oprávnění dílčích uživatelských rolí.
- **iCapta Konverze** slouží k autorizované konverzi dokumentů do právně platných elektronických formátů, například PDF/A-2 b, s využitím kvalifikovaných elektronických pečeti a časových razítek. Obce a města by tento modul mohly využít pro právně platnou konverzi papírových dokumentů do digitální podoby pro účely dlouhodobé archivace v souladu s českým právem.

Pro naplnění požadavků obcí a měst z pohledu funkcionality i finančních nákladů scanservice nabízí různé formy dodání řešení a služeb:

- Implementace řešení na infrastrukturu klienta a následné poskytování servisní podpory
- Služba Business Process Outsourcing (BPO) je určena klientům, kteří chtějí externě zajistit administrativní procesy, služba je poskytována ve specializovaném digitalizačním středisku scanservice nebo v případě požadavku klienta přímo v jeho prostorách
- Kombinace dodávky řešení a BPO (např. archiv dokumentů může být zpracován formou BPO a další nové dokumenty si může klient zpracovávat sám na dodaném řešení)

Portfolio služeb scanservice zahrnuje i tyto další činnosti:

- Prodej, instalace, servis a údržba dokumentových skenerů značky Kodak a knižních skenerů 4Digital-Books
 - Softwarová podpora, zahrnující průběžné aktualizace, technickou asistenci a vývoj řešení na míru
- Z hlediska širě nabízených služeb může scanservice pro obce a města představovat partnera, který dokáže pokrýt potřeby od základní digitalizace až po automatizaci procesů. Využití služeb scanservice by mohlo obcím a městům přinést zlepšení efektivitu, zvýšení dostupnosti a bezpečnosti informací i potenciální úspory nákladů. ■

Text: Romana Šmejkalová, ředitelka Professional Services

Největší kniha o české hodinářské značce



720 stran
více než **1200** fotografií

www.knihaprim.cz

Objednejte online





Foto: archiv Replast

Replast: Když se snoubí ekologie a funkčnost

Jsme česká rodinná společnost s mnohaletou tradicí, zabývající se od roku 1993 zpracováním recyklovaného kabelového PVC. Naše sídlo a výrobu naleznete v západočeské metropoli Plzni, kde 7 dní v týdnu, 24 hodin denně vyrábíme široké portfolio výrobků s ještě širší možností využití.

Všechny výrobky jsou vyrobeny z recyklovaného kabelového PVC, které pro společnost Replast zpracovává a dováží její sesterská společnost Recyklo.

Každý den se na výrobu spotřebuje zhruba 27 tun recyklovaného PVC. Kdybychom sečetli délku kabelů, z nichž je získán materiál pro roční spotřebu, dosáhli bychom délky přes 60 000 km kabelů, což znamená, že bychom tímto kabelem 1,5x obtočili celou zeměkouli! Toto číslo činí z firmy Replast největšího zpracovatele kabelového PVC na světě!

Sortiment pro dopravu

Nabízíme široký sortiment produktů pro obce a města v podobě dopravních prvků, jakými jsou zpomalovací prahy, podstavce pod dopravní značení či vodící prahy a obrubníky, které se hodí k ochraně zdí v parkovacích domech, k vyznačení parkovacích míst nebo k vytvoření kruhových objezdů.

Jedním z našich unikátních výrobků je zpomalovací polštář, navržený tak, aby byl šetrnější k vozidlům i řidičům, snížil hluchnost a zajistil lepší odtok vody na komunikacích.

Vybavení pro kulturní a sportovní akce

Naše produktová řada zahrnuje také kompletní vybavení pro sportovní a kulturní akce – trhy, festivaly, koncerty, výstavy nebo jiné indoorové či outdoorové eventy. K ochraně stávajících sportovních či dlážděných ploch nebo na zpevnění nerovného a podmáčeného povrchu na stavbách či travnatých plochách můžete využít podlahové desky Replast. Desky jsou vysokozátěžové, protiskluzové a díky systému zámků je jejich montáž i demontáž velmi snadná a rychlá. Podlahové desky vyrábíme v různých velikostech a designech povrchu, což zvyšuje jejich variabilitu využití. Skvělým doplňkem jsou i kabelové mosty sloužící k ochraně kabelů a hadic. Zvolit můžete jak mezi různými



nými velikostmi kabelových mostů, barvami, tak i mezi systémem zavírání (poklop či vložka). Všechny mosty jsou vysokozátěžové, což umožňuje přejezd těžké techniky.

Poslední pomyslnou „skládačkou“ do městského mobiliáře jsou naše velké „lego“ podkladací kostky. Kostky slouží k vyrovnání terénu pod kontejnery, pódii, lešením či mobilními toaletami. Různé velikosti a druhy lze spojit do potřebných výšek i šířek stejně jako při stavbě lego kostek.

Pontonové desky zpevní ornici i písek

Při výjimečných událostech, živelních katastrofách či výstavbě objektů v těžce dostupném terénu pomáhají

naše největší výrobky – pontonové desky. Jsou obzvláště vhodné pro použití na nepevných podmáčených plochách. Díky své vysoké nosnosti umožňují výstavbu provizorních cest nebo pracovních ploch i pro nejtěžší techniku (jeřáby, nákladní vozy).

Jsmo hrdí na to, že si jako jediní v České republice pro svoji výrobu připravujeme vstupní materiál, a můžeme tudíž ovlivnit jeho kvalitu, výrobky sami navrhujeme a můžeme vyrábět i produkty na přání zákazníků, nabídneme montáž a poradenství, a to všechno již přes 30 let. Spolupráce s městy a obcemi je pro nás nedílnou a přirozenou součástí. Těšíme se na spolupráci. ■

Tereza Klainová, prokuristka společnosti Replast

Replast

Pro více informací
navštivte

www.replast.cz

Digitalizace, která funguje!

V praxi městských a obecních úřadů je řada procesů, které se opakují, a navíc jsou časově náročné. Přesně to je prostor, kde mohou pomoci technologie. Typickou ukázkou takových procesů, které si přímo říkají o digitalizaci, jsou veškerá jednání rady, zastupitelstva, výborů a komisí. Možná netušíte, že již více než deset let existuje výkonný český systém, který právě v tomto bodě dokáže radnicím významně ulehčit práci.

Usneseni.cz

Informační systém Usneseni.cz vyvíjí a dodává společnost Netsecurity vždy podle potřeb uživatelů. Vedle vlastního webového rozhraní zahrnují dodávky i potřebný prostor v cloudu, který hostuje přímo Netsecurity na vlastním zařízení, a také veškerý potřebný hardware, tedy i bezdrátový hlasovací systém, chytré kamery pro sledování účastníků jednání a audiokonferenční systémy. Celou nabídku lze nalézt na webu <https://obchod.usneseni.cz>.

Poslechněte si podcast

Poslechněte si celý podcast o tom, jak systém Usneseni.cz funguje a jak šetří čas a lidskou práci.



Systém se jmenuje Usneseni.cz a vyvinula jej česká společnost Netsecurity. „Před lety jsem se stal zastupitelem a řešili jsme, jakým způsobem zefektivnit jednání, hlavně jak urychlit hlasování. Trvalo to všechno příliš dlouho, hlasovalo se pouze rukou, vždy se četla jména hlasujících, všechno se zapisovalo... Existovaly sice již tehdy společnosti, které uměly dodat software, a pak jiné, které zase uměly dodat hlasovací zařízení. Bohužel ty dvě věci spolu nedovedly spolupracovat. Hledali jsme systém, který by fungoval komplexně, od prvního písmenka při tvorbě materiálu přes schvalovací proces, zařazení na program jednání, odhlasování návrhů usnesení až po finalizaci výstupu a jejich automatické zveřejnění třeba na webových stránkách města. A protože jsme takový systém nenašli, pustili jsme se do práce a zhruba před deseti lety vznikla první verze našeho systému, který dnes využívají stovky samospráv po celé republice,“ vzpomíná Petr Macoun, majitel společnosti.

Výhody cloudového řešení

Nasadit systém Usneseni.cz je velmi jednoduché, protože jde o cloudovou aplikaci dostupnou přes standardní webový prohlížeč, není potřeba ji implementovat do jiných systémů. „Chcete-li náš systém začít využívat, jednoduše se na stránce www.usneseni.cz zaregistrujete, my váš profil aktivujeme a okamžitě jej můžete používat. Pak už je na samosprávě a na její velikosti, zda se rozhodne pro školení, která nabízíme, nebo si vystačí s produktovými manuály. Ale máme zkušenost z doby covidové, že s pomocí našich videotutorialů a manuálů je možné do systému naskočit velmi jednoduše a rychle i bez součinnosti s námi,“ vysvětluje Petr Macoun.

Místo jediné pravdy

Materiály, s nimiž obecní a městské úřady pracují, se tvoří přímo v systému, v němž je možno vše i upravovat, komentovat, schvalovat k zařazení na program jednání, či přikládat vlastní návrhy a protináměry. Dostupná je vždy pouze aktuální verze, nicméně lze dohledat i verze předchozí.

V témže systému pak probíhá i řízení jednání, moderování diskuze, projekce, hlasování. Po jednání pak systém automaticky generuje výstupy z jednání. Vše se totiž ukládá do databáze, včetně nahrávky celého jednání, takže lze skoncovat s přepisy obsáhlých diskuzí do zápisu. „Systém pokrývá nejen úřad malé obce, ale v případě větších měst samozřejmě všechny odbory a také externí organizace, například školy, školky, technické služby,



Foto: archiv Netsecurity

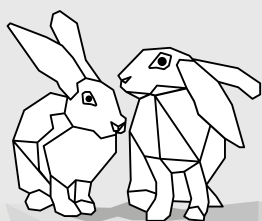
městskou policii a podobně. Ty tak mohou prostřednictvím systému připravovat vlastní body pro jednání, nebo plnit přijatá usnesení, o kterých je systém informuje. Součástí tohoto našeho uceleného řešení je i integrovaný videokonferenční systém, takže zúčastnit se jednání a hlasovat lze bez ohledu na to, kde se dotýčný zdržuje,“ vypočítává přednosti systému Petr Macoun.

Viditelné úspory

O tom, že systém Usneseni.cz přináší obcím a městským úřadům skutečné výhody, svědčí nejlépe čísla. Využívají jej jak velmi malé obce, které mají třeba jen 100–150 obyvatel, ale také velká města, v čele s pražským magistrátem. „Máme za sebou více než deset let analýzy a mohu směle říci, že průměrná samospráva, která začne využívat náš systém, s ním ušetří zhruba 16 hodin v podstatě zbytečné manuální práce. Minimálně jeden den na přípravě podkladů k jednání a druhý na zpracování a finalizaci zápisu. Paní tajemnice z jednoho města nedaleko Prahy si například pochvalovala, že po nasazení Usneseni.cz mohla použít dvě kolegyně pro jinou práci,“ uzavírá Petr Macoun.

A podobně vypadá i pohled finanční. Pokud zastupitelstvo, potažmo město, které by mělo k veškeré agendě přistupovat s péčí řádného hospodáře, dopustí, aby zapisovatel zapracovával do zápisu diskuzi několik dní, vyhazuje peníze oknem. Hodinové náklady práce stále rostou a již v roce 2022 činily ve veřejné správě dle statistického úřadu hodnoty 447 Kč/hod. Není tedy neobvyklé, že tvorba zápisu vyjde i na deset tisíc korun. Přitom systém Usneseni.cz vygeneruje zápis se všemi zákonnými náležitostmi za několik sekund. Praxe v některých městech, která systém využívají, je totiž taková, že ještě v závěru jednání je zápis vytištěn a podepsán přítomnými dříve, než se rozejdou. ■

Petr Karban



ZAJÍCI ZE ZAJEČÍ
RODINNÉ VINAŘSTVÍ

RESORT V ZAJEČÍ



ZÁŽITKOVÁ DOVOLENÁ | FIREMNÍ ŠKOLENÍ | TEAM BUILDING | OSLAVY | SVATBY | DEGUSTACE VE SKLEPĚ

Resort v Zaječí nabízí
ubytování v klimatizovaných
pokojích a bungalovech,
krásný výhled na Pálavu,
vyhříváný přelivový bazén
i privátní saunu.

Kapacita školící místnosti
i ubytování až 70 osob



Vinařská 479, 691 05 Zaječí
recepce@zajicizezajeci.cz
+420 725 936 624



www.zajicizezajeci.cz





Vyzvedneme. Opravíme. Přivezeme.

Vyzvednutí a přistavení vozu

Jsme tu pro Vaše pohodlí! Pokud si budete přát, tak vyzvedneme vozidlo u Vás a po dokončení servisu jej zase přivezeme. Nebo nám vůz přivezete a my jej dodáme na Vámi určené místo. Máte-li zájem o náhradní vozidlo, tak jej zajistíme. Vyzvedneme, opravíme a přivezeme, abyste zůstali stále mobilní.

Váš servisní partner
PŘEROST A ŠVORC AUTO
Veleslavínská 39, Praha 6
Tel. +420 800 10 12 12, servis@prerost-svorc.cz
www.prerost-svorc.cz

