

KOMORA

VÁŠ PRŮVODCE SVĚTEM PODNIKÁNÍ | KVĚTEN 2025 | ROČNÍK 26



SPRÁVNÝ ČAS NA ODVAHU JE VŽDY

Zdeněk Zajíček

TÉMA
ZELENÉ A ČISTÉ

EXPERTNÍ POHLED
CO PŘINÁŠÍ AI ACT?

ONLINE
WWW.KOMORAPLUS.CZ

Když stavět dům, tak pořádně

S pálenými cihlami Porotherm a střešními taškami Tondach postavíte zdravý dům, ve kterém se bude žít komfortně a bezpečně nám i našim dětem. Pořádný dům od wienerbergeru vydrží po generace a odolá rozmarům počasí i výkyvům nálad.

ŘEŠENÍ PRO CIHELNÉ ZDIVO A ŠIKMÉ STŘECHY

Porotherm Tondach



Při využití programu

e4 dům

navíc získáte maximální podporu, odborné poradenství i ověřené stavební materiály.

wienerberger.cz

Foto: archiv HK ČR



JANA HAVRDOVÁ,
viceprezidentka HK ČR

KOMORA

**CÍLEM ČASOPISU KOMORA JE
HÁJIT ZÁJMY PODNIKATELŮ,
PŘINÁŠET STANOVISKA
HOSPODÁŘSKÉ KOMORY
ČESKÉ REPUBLIKY A PODNIKATELŮ
K LEGISLATIVĚ A PŘÍSPÍVAT KE
ZLEPŠENÍ PODNIKATELSKÉHO
PROSTŘEDÍ V ČESKU.
V TIŠTĚNÉ PODOBĚ JE ČASOPIS
ZDARMA DISTRIBUOVÁN:**

- členům HK ČR (sdružuje více než 16 000 živnostníků a firem a 128 asociací, svazů, cechů a klastrů)
- jednotlivým kancelářím HK ČR v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
- VIP osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
- ministrům, senátorům, poslancům, hejtmanům a státním organizacím



Udržitelnost: povinnost, výzva i příležitost

Zelené a čisté technologie, inovace ve farmacii, chemii, vědě a výzkumu. To jsou témata aktuálního vydání časopisu Komora. Obory, které spojuje jeden společný jmenovatel – udržitelnost.

Evropská politika dlouhodobě nastavuje v této oblasti ambiciózní cíle. Ty však v praxi často narážejí na dvě zásadní slabiny – vysokou administrativní zátěž a riziko ohrožení konkurenceschopnosti evropských firem.

Nedávné rozhodnutí Evropského parlamentu o odkladu účinnosti směrnice CSRD a CSDDD je proto krokem správným směrem. Celé EU dává tolik potřebný čas nejen na přípravu, ale i na znovuotevření zásadní debaty – jak nastavit pravidla udržitelnosti tak, aby byla smysluplná, efektivní a zároveň podporovala konkurenceschopnost Evropy.

Udržitelnost by totiž neměla být především administrativní zátěží. Měla by být přirozenou součástí moderního podnikání. Tady by to asi chtělo upřesnit inovovat a zefektivňovat výrobu (nebo ještě lépe vývoj, výrobu i distribuci) a pečovat – včetně lidí.

Firmy proto stále častěji zařazují do svých strategií i péči o zdraví zaměstnanců a prevenci civilizačních onemocnění. Aktivní životní styl se stává cestou, jak posilovat výkonnost, loajalitu i odolnost týmů.

Partnerem v této oblasti se stále výrazněji stává i fitness sektor. V Evropě dnes fitness operátoři integrují udržitelnost nejen do provozu jako důležitý marketingový nástroj, ale současně rozšiřují své služby směrem k lidem, kteří již trpí některým z civilizačních onemocnění. Pohyb a cílená práce s životním stylem se tak stávají součástí cesty k udržitelnému zdraví.

V České republice tento směr zodpovědně otevírá nový proces profesních zkoušek Instruktora pohybových aktivit osob s civilizačními onemocněními. Daný odborník umožní zapojení elitních fitness profesionálů do podpory léčby pacientů a do prevence jejich zdravotních komplikací.

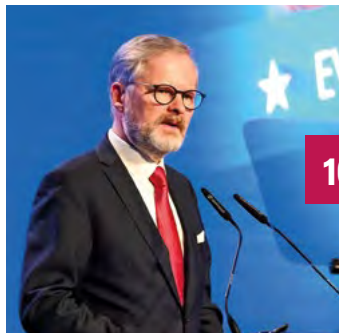
Udržitelnost tak přestává být jen otázkou emisí nebo odpadů. Získává lidský rozměr. Stává se příležitostí kultivovat podnikání i prostředí, ve kterém žijeme a pracujeme.

Zdravá firma totiž začíná u zdravých lidí.

Vydání: 04/2025 | Číslo vyšlo: 12. 5. 2025 | Příští číslo vyjde: 10. 6. 2025 | Pro Hospodářskou komoru ČR vydává: COT group, s. r. o., Garden Eleven, Kubánské nám. 1391/11, 100 00 Praha 10 – Vršovice, IČO: 25098853, www.cot.cz | Šéfredaktor: Petr Karban, petr.karban@cot.cz | Foto na titulní straně: archiv HK ČR | Foto editorial: archiv HK ČR | Grafická úprava: Margarita Andrslová | Sazba: Jiří Novák | Foto: není-li uvedeno jinak, jsou fotografie použité z Shutterstock.com. | Inzerce: inzerce@cot.cz | Distribuce: MailFinish, a. s., Pacerická 2773/1, 193 00 Praha 9 - Horní Počernice | Produkce: Petra Mrázková a Julie Válková | Marketing: Zdeněk Novák | Eventy: Lucie Podsedníková | Korektury: Táňa Holasová | Registrace MK ČR: E10663, ISSN 1802-1247 | Místo vydání: Praha | Uzávěrka příštího čísla: 4. 6. 2025, Vychází 10x ročně, Vydavatel neručí za obsah inzerátů. | Předplatné a aktualizace členské základny: Odbor vnitřního řízení, tel.: 266 721 300, vnitrikomunikace@komora.cz



Obsah



10

EVROPA MUSÍ NAJÍT NOVÝ SMĚR

V úterý 15. dubna 2025 se v prostorách O2 universum v Praze uskutečnil již třetí ročník konference Česko na křižovatce, tentokrát s podtitulem Evropa na křižovatce.



12

KOMOROVÝ BAROMETR

Tentokrát na téma Automatizace, robotizace a umělá inteligence. Celkem na anketu odpovědělo 358 respondentů z mikro, malých, středních i velkých firem.



14

SPRÁVNÝ ČAS NA ODVAHU JE VŽDY

Se Zdeňkem Zajičkem o batohu na zádech, byrokratickém detoxu a o tom, že nestačí uklízet jen doma.



56

ACTA NON VERBA



50

PRAHA PŘEDSTAVUJE NOVÉ EVENTOVÉ PROSTORY



18

UDRŽITELNOST NENÍ VOLBOU

I pro české firmy představuje oblast zelených a čistých technologií příležitost, která může přinést nejen environmentální pozitiva, ale také konkurenční výhody.



20

REGULACE CBAM PŘÍCHÁZÍ!

Lednem 2026 vstoupí do plného režimu nová evropská environmentální regulace, která má srovnat podmínky výroby v rámci EU i mimo ni z pohledu uhlíkové stopy materiálů a produktů.



32

DIAMANTY ČESKÉHO BYZNYSU

Hospodářská komora České republiky je partnerem seriálu, který za objektivní ekonomické výsledky i odpovědný přístup k podnikání oceňuje nejlepší firmy napříč všemi čtrnácti kraji.



Nová CUPRA Formentor již za 5 999 Kč bez DPH měsíčně

Zažijte pohodlnou jízdu bez starostí s provozem vašeho vozu. S operativním leasingem si můžete pořídit nový vůz **CUPRA Formentor již za 5 999 Kč bez DPH měsíčně** a navíc získat pořádnou nálož výhod. Havarijní pojištění, povinné ručení, silniční asistenci 24/7 a mnohem víc. A potom? Vyberete si nový, větší, rychlejší nebo pohodlnější. Takový, který vám bude zrovna vyhovovat.

www.operaklehce.cz



**Kompletní
pojištění**



**Servis a údržba
vozu v ceně**



**Silniční
asistence 24/7**



**Pronájem vozu
na 1 - 5 let**

Vzorový příklad operativního leasingu na vůz CUPRA Formentor 1.5 TSI v ceně 919 900 Kč. Doba pronájmu 36 měsíců a nájezd 10 000 km ročně. Uvedená pravidelná měsíční splátka 7 259 Kč s DPH, 5 999 Kč bez DPH. Tato nabídka platí pouze pro podnikatele. Splátka obsahuje záruční a pozáruční servis po celou dobu pronájmu vozidla. Součástí finanční služby je pojištění od Generali České pojišťovny, které je kalkulováno ve variantě "pojištění bez garance pojistného", tzn. že se cena pojištění bude vždy k výročí smlouvy měnit podle aktuálních sazeb pojistného. Zahrnuté pojištění obsahuje havarijní pojištění (5% spoluúčast), povinné ručení a pojištění skla (limit plnění 10 000 Kč). Tato indikativní nabídka není nabídkou ve smyslu § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a jejím přijetím nevzniká mezi společností ŠkoFIN s.r.o., a druhou stranou závazkový vztah. Platnost akce do 31.5.2025.





Krátce z Komory



Foto: archiv HK ČR

Women in Tech 2025 má své vítězky

Odborná porota vybrala ve 4. ročníku soutěže pět výjimečných projektů žen působících v oblasti technologií, které přinášejí inovativní řešení v mobilitě, zdraví, vzdělávání, životním prostředí a kreativním rozvoji. Vítězkami jsou Dana Rušinová s projektem AgeVolt – decentralizovaný systém nabíjení elektromobilů. Dále pak Kristýna Mertlová se seznamovací platformou pro osoby se zdravotním a sociálním znevýhodněním, Jana Kočí s ed-tech platformou Uniwellcity, která prostřednictvím gamifikace, personalizovaného učení a vědeckých metod podporuje duševní zdraví studentů, Anna Chesnoková s aplikací Stitchiton, jež využívá umělou inteligenci k tvorbě vzorů pro vyšívání, háčkování či korálkování, a také Anna Veselá se světelným ekosystémem Spectoda, který se přizpůsobuje lidskému biorytmu, denní době a aktuální činnosti.

Důležité setkání s filipínskou asociací

Na 40 českých společností se zúčastnilo obchodního B2B setkání mezi Filipínskou asociací poskytovatelů zaměstnání EC-ANZAEPP, Hospodářskou komorou ČR a zástupci českých zaměstnavatelů. Ti se mohli seznámit s procesem nábory pracovníků z Filipín. Setkání se zúčastnili významní hosté, včetně velvyslance Filipínské republiky v ČR. Ředitel zahraničního odboru HK ČR Jiří Hansl a jeho kolegyně Martina Zavadská zde představili Program kvalifikovaný zaměstnanec a využití kvót pro filipínské pracovníky. Diskuze se zaměřila na problematiku, která trápí české zaměstnavatele při nábory zahraničních pracovníků, zejména vysokou fluktuaci zaměstnanců a neuznávání filipínských řidičských průkazů v ČR.

Firmy zvládly druhé pololetí 2024 lépe

České firmy zvládly druhé pololetí loňského roku lépe, než se očekávalo. Třetina podniků zaznamenala zlepšení své situace, téměř polovina (44 %) stagnaci a pouze 23 % hlásí zhoršení. Přes turbulentní podmínky se na prostá většina firem vyhnula propou-

Číslo měsíce

24

Na první pohled zajímavá zpráva pro české podnikatele. Evropská komise schválila český investiční program ve výši 960 milionů eur (přes 24 miliard Kč), který podpoří rozvoj strategických odvětví zaměřených na ekologickou transformaci. Peníze by měly jít na projekty v oblasti výroby baterií, solárních panelů, větrných turbín, tepelných čerpadel, elektrolyzérů, či zařízení na zachytávání uhlíku. O podporu by se mohly ucházet firmy všech velikostí. - hlavní podmínkou je investice minimálně 110 milionů eur (cca 2,8 miliard Kč). Zatím však není jasný zdroj, z něhož by měl být program financován. HK ČR by se ráda zapojila do organizování projektu, aby byl funkční.

štění – sedm z deseti podniků počet zaměstnanců neměnilo. Vyplynulo to z šetření Hospodářské komory ČR Komorový barometr, kterého se na přelomu ledna a února 2025 zúčastnilo 548 firem napříč obory a regiony. V oblasti zaměstnanosti se situace stabilizovala. V investicích zůstávají firmy zdrženlivé.

HK žádá zásadní změny ve zdravotnictví

Češi stárnou, náklady na zdravotnictví míří k bilionu korun v roce 2040. Hospodářská komora upozorňuje, že výdaje na zdraví české populace je třeba vnímat jako investici s dopady na celou společnost, nikoli pouze jako izolovanou účetní položku. Chce proto zásadní změny, které představila na dubnovém setkání s odborníky. Současně HK vyzvala politické strany, aby zdravotnictví zařadily mezi hlavní priority svých volebních programů a předala jim svá doporučení, které zachovávají poskytování zdravotní péče v současné kvalitě a rozsahu i pro další generace.

Nominujte do soutěží Firma roku a Živnostník roku

Nominace na jubilejní 20. ročník prestižních podnikatelských sou-

těží Živnostník roku a Firma roku jsou v plném proudu! Soutěže jsou ideální příležitostí nejen pro samotné účastníky, ale i pro širokou veřejnost, která může nominovat své oblíbené podnikatele. Nominace jsou zcela zdarma a otevřeny všem, kteří chtějí vzdát hold těm, kteří se svou prací skutečně vynikají. Přihlášky mohou účastníci upravovat a doplňovat až do uzávěrky, která je 31. května 2025. Více na www.komora.cz.

Komora propojuje podnikatelskou sféru s politickou reprezentací

V rámci svého úsilí o posílení vztahů mezi podnikatelskou sférou a politickou reprezentací pokračuje Hospodářská komora i letos v organizování série předvolebních kulatých stolů pro podnikatele. Tato setkání, která se budou konat od června do září, nabídnou prostor pro otevřenou diskuzi o aktuálních otázkách a výzvách, kterým podnikatelé čelí a které budou ovlivňovat jejich podnikání v následujících letech. O podrobnostech těchto akcí vás budeme brzy informovat. ■

Milan Hulínský

Vodní audit pro průmyslové podniky

Nedostatek vody způsobený suchem je celosvětovým problémem. Průmyslové podniky tak čelí novým rizikům spojeným s nakládáním a především šetřením vodou. Společnost VEOLIA nabízí firmám možnost zpracování vodního auditu, který vede k optimalizaci hospodaření s vodou.

VODNÍ AUDIT

- komplexní analýza vodního hospodářství
- hodnocení spotřeby vody v podniku
- identifikace možných rizik
- návrh inovativních opatření

ZAJIŠTĚNÍ KOMPLETNÍHO PROCESU

- auditní činnost s podporou dotací pro malé a střední podniky
- zajištění financování v rámci dostupných dotačních titulů (např. MPO)
- realizace vybraného řešení
- provozování realizované technologie
- zaškolení obsluhy
- možnost investice formou EPC

MOŽNÁ OPATŘENÍ

- optimalizace výrobního postupu
- modernizace vodárenské technologie
- zvýšení efektivity distribuční sítě
- recyklace procesní vody
- využití srážkových vod
- a další

REFERENCE

Skupina Veolia provozuje formou outsourcingu vodohospodářská zařízení 25 průmyslovým partnerům. Zajišťuje také externí výrobu a čištění odpadních vod na již provozovaných zařízeních.

- **ČOV Jilemnice**
testování úpravy vyčištěné odpadní vody na recyklaci pro průmyslové využití
- **ČOV Sokolov**
testování úpravy vyčištěné odpadní vody na recyklaci pro průmyslové využití
- **Výroba sladu**
testování recyklace odpadních vod zpět pro průmyslové využití
- **ÚČOV Praha**
úprava vyčištěné odpadní vody na vodu pro výrobu piva Erko
- **Pražské vodovody a kanalizace, a. s.**
pilotní kontejnerová jednotka pro úpravu vyčištěné OV
- **ISOTHERM, s. r. o. (Kaplice)**
studie nakládání s OV z brusek skla a dalších strojů
- **Magna Exteriors, s. r. o. (Nymburk)**
studie recyklace OV z proplachovadla

ZPRACOVANÉ STUDIE A AUDITY:

- 2021** Fortischem, a. s. – technický audit vodního hospodářství
- 2021** Synthos Kralupy, a. s. – vodní audit dle metodiky MPO
- 2022** Nestlé, a. s. – studie proveditelnosti nakládání s odpadními vodami v závodě Zora Olomouc
- 2022** Lasselsberger, s. r. o. – vodní audit dle metodiky MPO
- 2023** Vitesco Technologies Czech Republic, s. r. o. – vodní audit dle metodiky MPO
- 2024** Senior Flexonics Czech, s. r. o. – vodní audit dle metodiky MPO
- 2024** Adélka, a. s. – vodní audit dle metodiky MPO
- 2024** Energoaqua, a. s. – vodní audit dle metodiky MPO

Kontakt

VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a. s., recepce C, Na Florenci 2116/15, Nové Město, 110 00 Praha 1
Ing. Martin Lukeš
Mobil: +420 720 071 144
E-mail: martin.lukes@veolia.com





Regiony a společenstva

Příjmy hudebního průmyslu

Celkové příjmy hudebního průmyslu v České republice vzrostly v roce 2024 o 20 % a činily 2,241 miliardy korun. Hlavním lídrem trhu pak zůstaly streamingové služby, které v roce 2024 zaznamenaly nárůst o 29 % a na celkových příjmech tuzemského hudebního průmyslu se podílely 1,446 miliardy korun (64,5 %). Podle kvalifikovaného odhadu České národní skupiny Mezinárodní federace hudebního průmyslu dosáhl počet platících uživatelů streamingových služeb 2,3 milionu. Podrobnosti: www.ifpicr.cz.

Malíři opět ukázali dobré srdce

Parta členů Cechu malířů, lakýrníků a tapetářů ČR z jižních Čech rozzářila novými barvami prostory českobudějovické Společnosti pro ranou péči, kde se jako terénní služba starají o rodiny dětí se zrakovým a kombinovaným postižením. Pánové pracovali zdarma a patří jim za to velké poděkování, stejně jako sponzorským firmám Caparol (za poskytnuté barvy), Ciret/Štorch a Spokar (náradí a zakrývací materiál), Papos Trade (zakrývací papír). A v neposlední řadě děkujeme učňům a mistrovi ze SŠ polytechnické České Budějovice za pomoc.

Den velkých dřevostaveb 20. května

Jak funguje mateřská škola ze dřeva, případně hotel nebo výrobní hala? To se dozvíte 20. května, kdy budou po celé ČR zpřístupněny dřevostavby, které zajišťují pohodlný provoz měst a obcí. Všechny otevřené domy byly zhotoveny členy Asociace dodavatelů montovaných domů, tedy certifikovanými stavebními firmami zaměřujícími se na dřevostavby. Akce je určena primárně pro starosty, developery, městské architekty a zástupce státní správy. Více informací: www.dendrevostaveb.cz.



Foto: Cech malířů, lakýrníků a tapetářů ČR

Udržitelnost v obkladačském oboru

V průběhu května bude na webu Cechu obkladačů ČR umístěna nová záložka s názvem „Udržitelnost“. Cech totiž věnuje životnímu prostředí velkou pozornost, protože

obkladač je jeho spoluvůdce, a to nejen z hlediska estetiky, ale také používáním výrobků stavebních hmot, náradí a stavební chemie. Záložka seznámí nejen obkladače, ale i širokou veřejnost s informačními popisy na obalech, v technických listech,

s výrobky s nízkou uhlíkovou stopou, se značkami pro emise nebo se změnami v používání cementů, včetně cirkulárního hospodaření a podobně. Více: www.cech-obkladacu.cz.

Členové Cechu pro zateplování budov pomáhají snižovat náklady na energie

Výrobci vnějších kontaktních zateplovacích systémů (ETICS), sdružení v Cechu pro zateplování budov ČR (CZB), vyrobili v roce 2024 více než 15 milionů m² těchto systémů. Výsledek potvrzuje silný a trvalý zájem o kvalitní certifikované systémy ETICS, které významně přispívají ke snižování energetické náročnosti budov a zároveň zvyšují i komfort bydlení.

KARLOVARSKÝ KRAJ Vodíkový region Čechy & Bavorsko

Odborníci považují vodík za jednu z cest, jak snížit emise a dosáhnout odklonu od fosilních paliv. Kde ale získat dostatek profesionálů, kteří se budou rozvoji této technologie věnovat? I to řeší Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje v rámci projektu Vodíkový region Čechy & Bavorsko. Studentům dává možnost nahlédnout, jak k problematice přistupují v Německu. Účastníci exkurzí bývají příjemně překvapeni, a to nejen

výzkumem, aplikovanými technologiemi, ale také tím, že mohou zdarma studovat i na německých univerzitách, které nabízejí zajímavé obory a třeba i studium v angličtině. Podrobnosti: www.khkkk.cz/informace/tisk-napsali-nas/.

ÚSTECKÝ KRAJ Regionální veletrh pracovních příležitostí

Už 9. ročník Regionálního veletrhu pracovních příležitostí se bude konat 22. května od 11 do 16 hodin v mosteckém hotelu Cascade v Radniční 3. Veletrh pořádáný Okresní hospodářskou komorou

Most a Úřadem práce České republiky je určen firmám, které hledají zaměstnance, i osobám hledajícím pracovní příležitost. Podrobnosti: www.ohk-most.cz.

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ Merkurova křídla

Podnikatelská soutěž Merkurova křídla, kterou pořádá Okresní hospodářská komora Opava ve spolupráci se Statutárním městem Opava a s dalšími partnery, oceňuje podnikatele, firmy a významné osobnosti, které svou činností pozitivně ovlivňují rozvoj Opavska. Koná se každé dva roky a od svého



Studentská exkurze v rámci projektu Vodíkový region Čechy & Bavorsko

Foto: archiv HK ČR

Zateplovací systémy ETICS hrají také jednu z klíčových rolí při naplňování tuzemských i evropských strategií v oblasti úspor energií a ochrany klimatu. Jejich využití je zásadní jak z hlediska aktuálních legislativních požadavků (např. směrnice EPBD), tak i v rámci nezbytné modernizace stávajícího fondu budov. Kromě funkční stránky přinášejí i estetické zlepšení, kdy rekonstrukce promění starší budovu v atraktivní a moderní objekt. Další info: www.czb.cz.

ICF ČR v Akcelérátoru platformy Tomáš

Mezinárodní federace koučování (International Coaching Federation) ČR je nově součástí platformy Tomáš Hospodářské komory ČR. Najdete ji

v sekci Akcelérátor, kde nabízí profesionální koučink pro podnikatele, CEO, manažery i HR specialisty. Podnikání je trvalá výzva – úspěšní lídři proto investují nejen do rozvoje firmy, ale i do sebe. Profesionální



Foto: archiv HK ČR

koučink pomáhá zlepšit leadership, zvládání změn, efektivitu komunikace i budování silné firemní kultury. Koučink pro jednotlivce, týmy i skupiny podporuje růst, předchází vyhoření a rozvíjí klíčové kompetence pro úspěch v dynamickém prostředí. Více: <https://to-mas.cz/> / profesionalni-koucing.

Valná hromada AOBP se uskuteční 5. června v Brně

Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu ČR (AOBP), která sdružuje více než 220 společností, organizací a institucí z oblasti obrany, bezpečnosti a technologií,

svolává na 5. června 2025 své výroční zasedání – Valnou hromadu AOBP. Uskuteční se v prostorách Fakulty chemické VUT v Brně, jež je dlouhodobým partnerem obranného a bezpečnostního sektoru v oblasti aplikovaného výzkumu a odborného vzdělávání. Vedle bilancování uplynulého období a projednání strategických priorit AOBP bude letošní ročník zaměřený i na současná témata obranného průmyslu. Očekává se účast představitelů rezortů obrany, vnitra, průmyslu a zahraničních věcí, akademických institucí i dalších partnerských organizací. Více: www.aobp.cz. ■

založen v roce 2011 si vydobyla prestižní postavení mezi podnikateli a veřejností. Slavnostní vyhlášení vítězů proběhne 21. května v reprezentativních prostorách Knihovny Petra Bezruče v Opavě. Více: <https://komoraopava.cz/kalendar-akce/>.

JIHOMORAVSKÝ KRAJ Brno bylo hlavním městem průmyslu

Téměř čtyři stovky zájemců se od 8. do 11. dubna zúčastnily pestré nabídky konferencí, workshopů, dne otevřených dveří, výstavy i networkingu v rámci BRNO INDUSTRY WEEK. Akci zorganizoval INDUSTRY CLUSTER 4.0 ve spolupráci s Regionální hospodářskou komorou Brno, CyberSecurityHubCZ a s dalšími společnostmi a za finanční podpory Jihomoravského kraje. Podrobnosti: www.industryweek.cz.

Debaty s Alenou Schillerovou a Karlem Havlíčkem

Podpora podnikatelů, strategie v oblasti energetiky, otázky obrany a zbrojního průmyslu, ale také



Foto: archiv HK ČR

oblast školství a zaměstnávání zahraničních pracovníků – to byla hlavní témata setkání brněnských podnikatelů s Karlem Havlíčkem a Alenou Schillerovou. Ta se zaměřila především na daňovou politiku a podle jejího vyjádření je klíčové vytvořit rovné a předvídatelné podmínky pro všechny. Věnovala se rovněž ekonomickému dopadu jednotlivých diskutovaných oblastí. Havlíček zdůraznil nutnost energetické soběstačnosti a pokračování v rozvoji jaderné energetiky. Upozornil, že bez stabilních a cenově dostupných energetických zdrojů nebude možné udržet konkurenci-

schopnost českého průmyslu. Více: www.rhkbrno.cz.

LIBERECKÝ KRAJ Snídaně s předsedou na Petříně

Po úspěšné tradici oborových snídaní chystá Okresní hospodářská komora v Jablonci nad Nisou pro manažery svých členských firem Snídaní s předsedou představenstva Jiřím Škrábekem. První setkání u pravé italské kávy v prvorepublikovém členském vyhlídkovém hotelu Petřín Jablonec se uskuteční již 28. května. Více: www.ohkjablonec.cz.

O akce v rámci BRNO INDUSTRY WEEK byl velký zájem

PARDUBICKÝ KRAJ Golfový turnaj

Krajská hospodářská komora Pardubického kraje pořádá 20. května historicky první ročník golfového turnaje. Svým členům i nečlenům nabídne den plný sportu, zábavy a příležitostí k navazování nových kontaktů v nádherném prostředí Golf & Spa Kunětická Hora. Turnaj bude hrán dle pravidel České golfové federace a je určen jak pro zkušené hráče, tak i pro začátečníky. Více informací: www.khkpcce.cz.

Milan Hulínský



Foto: HK ČR

Konference Česko na křižovatce 3

Evropa musí najít nový směr

V úterý 15. dubna 2025 se v prostorách O2 universum v Praze uskutečnil již třetí ročník konference Česko na křižovatce, tentokrát s podtitulem Evropa na křižovatce. Akce, kterou společně pořádaly Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, Česká bankovní asociace a Svaz podnikatelů ve stavebnictví, přilákala čtyři stovky návštěvníků ze soukromé i veřejné sféry a nabídla nejen silná prohlášení, ale zejména konkrétní návrhy na změnu strategického směřování Evropy.

Konference otevřela diskuzi o aktuálních klíčových otázkách – o budoucnosti evropské ekonomiky, nutnosti investic do bezpečnosti a konkurenceschopnosti a o tom, jak by se měla změnit Evropská unie, aby dokázala čelit novým i stávajícím geopolitickým výzvám.

Evropa potřebuje změnu, pomoci by měl byrokratický detox

Úvodní blok konference patřil předsedovi vlády ČR Petru Fialovi, který upozornil na to, že problémy nestačí řešit pouze na národní úrovni. „Nestačí změny na národní úrovni, je naprosto zásadní, aby se změnila i Evropa. Aby se začala skutečně věnovat otázkám, které svazují její konkurenceschopnost. Proto vítám nabídku, abychom společně se zástupci podnikatelů, s Hospodářskou komorou a Svazem průmyslu a dopravy, ale i s dalšími vytvářeli tlak na evropskou politiku a snažili se Evropu změnit,“ řekl během dopolední části.

Prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček definoval hlavní výzvy, před nimiž Evropa stojí, a zdůraznil nutnost zásadní změny přístupu na evropské úrovni. „Stojíme před změnou myšlení. Všechny procesy byly nastaveny na mírovou dobu, ale dnešní realita je jiná – je ovlivněna válkou na Ukrajině a hrozbou celních konfliktů. Potřebujeme najít odvahu adekvátně reagovat na tuto změnu, měnit naše priority – některé věci přehodnotit, jiné odložit a na některé věci úplně zapomenout. A zaměřit se na to, co je skutečně důležité. Evropa zároveň potřebuje regulační a byrokratický detox. Musíme se soustředit na dvě klíčové priority: posílení obranyschopnosti a zvýšení konkurenceschopnosti evropské ekonomiky. Už není čas ztrácet čas,“ uvedl.

V obdobném duchu vystoupil i prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Jan Rafaj: „EU se pořád může probrat ze snu a vytvořit podmínky pro globálně konkurenceschopné firmy. Potřebujeme ale radikální změnu

myšlení, dokončení jednotného trhu a taky adekvátní obchodní politiku. Je za minutu dvanáct.“

Důraz na stabilní a dlouhodobou investiční strategii podtrhl i prezident České bankovní asociace Jan Juchelka. „Bankovní sektor je připraven se na těchto investicích významně podílet. Potřebujeme ale jasné podmínky, silného partnera na straně státu a efektivní nástroje, které dokážou investice řídit a vyhodnocovat,“ uzavřel úvodní blok, po kterém následovala tisková konference s výše zmíněnými osobnostmi..

Silným tématem napříč vystoupeními byla také nutnost koncentrovanějšího využívání evropských fondů. Místo dosavadní roztržitosti do desítek dílčích programů

pokračuje také příprava vysokorychlostních tratí. V roce 2040 bude postavena většina projektovaných tratí, do roku 2050 pak bude celá česká síť VRT napojena na evropskou dopravní síť,“ uvedl.

Změna evropského kurzu je nevyhnutelná

Z pohledu hospodářské sféry byl letošní ročník konference mimořádně důležitý – nejen kvůli obsahu jednotlivých diskuzí, ale i kvůli silícímu konsenzu mezi zástupci států, podnikatelů a expertů na to, co Evropa skutečně potřebuje. Hospodářská komora i Svaz průmyslu a dopravy dávají jasně najevo, že změna evropského kurzu je nevyhnutelná.



by měly být prostředky směřovány do jednoho až dvou národních investičních plánů, které by byly odborně řízeny, strategicky cíleny a měly jasnou návratnost pro ekonomiku.

Řešila se dostupnost bydlení, energetika i trh práce

Po dopoledním bloku následovaly tematické diskuze rozdělené do dvou paralelních panelů – měkké a tvrdé investice. Blok měkkých investic se soustředil na trh práce, vzdělávání, výzkum, vývoj a inovace. Ministr školství Mikuláš Bek i ministr práce Marian Jurečka zde poukázali na potřebu hlubšího propojování vzdělávání s potřebami trhu práce a důležitost podpory výzkumných aktivit s reálným dopadem na hospodářství. Padla zde i výzva k reformě systému celoživotního vzdělávání, který by měl pružněji reagovat na technologické změny. Blok tvrdých investic se naopak věnoval oblasti energetiky, dopravní a datové infrastruktury a dostupného bydlení. Výraznou část programu ovládl ministr dopravy Martin Kupka, který přiblížil vizi rozvoje páteří dopravní sítě: „Evropská unie potřebuje zásadní posílení své konkurenceschopnosti. Rozvoj moderní, efektivní a bezpečné evropské dopravní infrastruktury je přitom jedním ze základních předpokladů k dosažení tohoto cíle. V České republice nyní rychle napravujeme dluhy z minulosti. Díky rekordnímu tempu výstavby budeme mít kolem roku 2033 dobudovanou základní dálniční síť,

Nešlo přitom o pouhé výzvy. Zazněly návrhy konkrétních kroků pro snížení byrokratické zátěže přes nový rámec strategických investic, posílení obranyschopnosti až po hlubší koordinaci mezi státy EU. Všichni účastníci se shodli, že klíčová je odvaha k rozhodnutím, která sice mohou být náročná, ale jsou nezbytná pro zajištění dlouhodobé stability a prosperity Česka.

Mediální pokrytí letošního ročníku reflektovalo důležitost diskutovaných témat. Výrazy jako „regulatorní a byrokratický detox“ nebo „není čas ztrácet čas“ dominovaly titulním stranám. Média citovala výzvy k přenastavení evropské politiky a upozorňovala na to, že Česko chce být aktivním tvůrcem změn, nikoli jejich pasivním příjemcem.

Konferenci zakončili prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček a viceprezident Svazu průmyslu a dopravy Bohdan Wojnar. Především účastníkům poděkovali a vyzvali přítomné, aby myšlenky z konference nezůstaly pouze na papíře, ale přetavily se v konkrétní činy.

Třetí ročník konference Česka na křižovatce tak přinesl jasný závěr – Evropa musí přehodnotit své priority, koncentrovat síly a přizpůsobit se nové geopolitické a ekonomické realitě. Česká republika je připravena sehrát v tomto procesu aktivní roli. Nejen jako hlas rozumu, ale i jako iniciátor skutečné změny. ■

Tereza Šnajdrová, HK ČR

**EVROPA ZÁROVEŇ
POTŘEBUJE
REGULATORNÍ
A BYROKRATICKÝ
DETOX. MUSÍME
SE SOUSTŘEDIT
NA DVĚ KLÍČOVÉ
PRIORITY: POSÍLENÍ
OBRANYSCHOPNOSTI
A ZVÝŠENÍ KON-
KURENCESCHOP-
NOSTI EVROPSKÉ
EKONOMIKY. UŽ NENÍ
ČAS ZTRÁCET ČAS.**

Zdeněk Zajíček,
prezident HK ČR

Komorový barometr

Automatizace, robotizace a umělá inteligence

Už v únorovém vydání našeho časopisu jsme vás informovali o některých výsledcích pravidelného šetření s názvem Komorový barometr, které v rámci své členské základny vedla v období od 21. srpna do 9. září loňského roku Hospodářská komora ČR. Celkem na anketu odpovědělo 358 respondentů z mikro, malých, středních i velkých firem různých odvětví ekonomiky napříč všemi kraji České republiky.

Kompletní výsledky

Výsledky tohoto i dalších šetření najdete vždy na www.komora.cz/aktivity/setreni.

V únorovém vydání časopisu KOMORA jsme se věnovali využití umělé inteligence ve firmách a překážkám, kterým podnikatelé čelí při zavádění automatizace a robotizace. „V posledním šetření Komorový barometr jsme vedle tradičních témat věnovali několik otázek robotizaci, automatizaci – pro potřeby šetření tyto pojmy vnímáme jako synonyma – a umělé inteligenci. Technologický pokrok je jedním z hlavních faktorů ovlivňujících výkonnost ekonomik, a právě zmíněné pojmy byly v posledních letech často skloňovány jako hlavní trendy na tomto poli,“ vysvětlil analytik Hospodářské komory ČR Roman Renda. V tomto čísle přinášíme další výsledky z šetření týkající se zkušeností firem s automatizací, se způsoby její realizace, s jejími hlavními přínosy a návratností investic do robotizace.

Třetina firem stojí stranou

„Pozitivní zprávou je určitě skutečnost, že většina firem má podle šetření zkušenosti s automatizací a že pouze 35,2 % respondentů uvedlo, že s automatizací žádně

zkušenosti nemá. Česká ekonomika se totiž potýká s řadou problémů souvisejících mimo jiné s nízkou přidanou hodnotou tuzemské produkce a s nízkou produktivitou. Dílčím řešením tohoto problému bezpochyby může být právě využití automatizace, robotizace a inovativních výrobních postupů. Na druhou stranu v počtu robotů na 10 tisíc zaměstnanců dosahuje Česká republika v evropském srovnání podprůměrných výsledků,“ upozornil prezident HK ČR Zdeněk Zajíček.

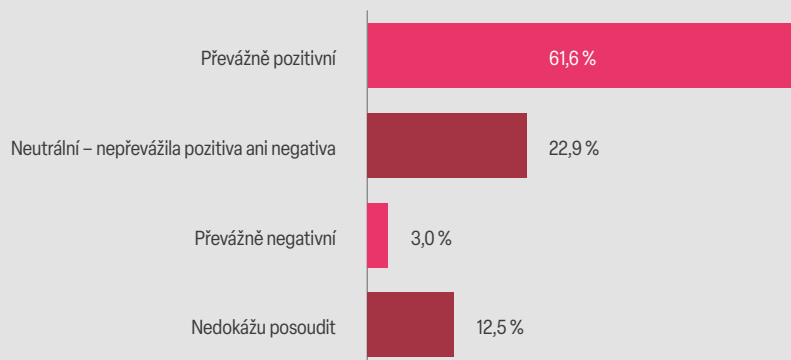
Zkušenosti pravděpodobně mají podnikatelské subjekty spíše s robotizací, která má menší intenzitu. Tyto zkušenosti ale vytvářejí dobré předpoklady pro pokračování robotizace v budoucnu, pokud pro to budou vhodné podmínky. I to je důvodem, proč je toto téma velmi aktuální a je žádoucí situaci ve firmách vyhodnocovat. Pozitivní vliv automatizace na činnost firem není pouze teoretickým konceptem, ale potvrzují jej také zkušenosti samotných podnikatelů, jak dokazuje Graf č. 1. Téměř 62 % firem, které k automatizaci přikročily, hodnotí svou zkušenost pozitivně, necelá čtvrtina neutrálně a pouze nízké jednotky procent společností přiznaly převážně negativní zkušenost. „Dobrou zprávou proto je, že většině subjektů se tento finančně i procesně náročný krok daří uskutečňovat tak, aby byl pro ně přínosem, nebo je alespoň nepoškodil. Jinými slovy, pokud se členské firmy pro automatizaci rozhodnou, jsou v ní ve většině úspěšné,“ zhodnotil Roman Renda a zdůraznil, že právě i předchozí dílčí pozitivní zkušenost může být klíčová v tom, zda se podnikatelé rozhodnou pro další, rozsáhlejší automatizaci.

Vlastními silami

S ohledem na to, že automatizace představuje komplexní proces, jehož úspěšné provedení není zaručeno, musí se firmy rovněž zabývat otázkou, jakým způsobem budou tuto změnu ve svém fungování uskutečňovat – odpovědi přináší Graf č. 2.

Pokud se firmy rozhodnou své procesy automatizovat, v drtivé většině automatizaci řeší částečně nebo úplně vlastními silami (74,4 % respondentů). Pokud se rozhod-

GRAF Č. 1: JAKOU – Z HLEDISKA VÝSLEDKU – MÁ VAŠE FIRMA VLASTNÍ ZKUŠENOST S AUTOMATIZACÍ NEBO ROBOTIZACÍ?



Zdroj dat: Hospodářská komora ČR; Komorový barometr; podzim 2024; 358 respondentů

nou využít služeb externích subjektů, téměř dvě pětiny respondentů (39,6 %) volí řešení tzv. na klíč, kdy firma získá kompletní řešení projektu na míru. 12,8 % respondentů využilo doporučení a konzultací specializovaných poradenských společností a nejmenší část respondentů (9,7 %) automatizaci řešila prostřednictvím systémového integrátora zajišťujícího vedle automatizace také propojení a koordinaci s interními systémy a procesy. Otázka umožňovala zvolit více odpovědí a podnikatelé napříč velikostními kategoriemi nejrůzněji kombinovali různé z těchto přístupů.

Proč vůbec automatizujeme?

Šetření se dále zabývalo otázkou, jaké konkrétní přínosy se mohou podle názoru firem s automatizací spojit, respektive jaké jsou důvody, proč k automatizaci přistupují.

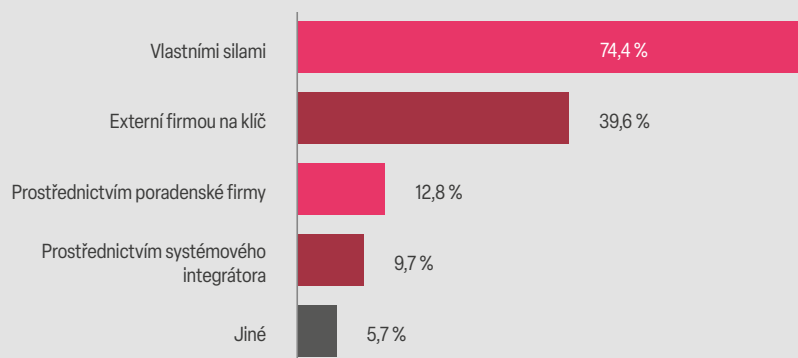
Výsledky ukazuje Graf č. 3 – největší potenciál automatizace se podle podnikatelských subjektů nachází ve snížení nákladů – finančních, materiálních nebo časových. Takto odpověděly téměř tři čtvrtiny respondentů (72,9 %). Přitom 25,7 % respondentů je toho názoru, že v tomto směru může automatizace pomoci zásadním způsobem. Rovněž vyšší než dvoutřetinový podíl firem věří, že automatizace může pomoci s řešením obecného nedostatku pracovní síly na trhu práce. Celkem potenciál automatizace v této oblasti spatřuje 67,9 % respondentů. Plných 26 % dokonce věří, že s tímto problémem může automatizace pomoci významně. O něco méně – stále ale v nadpoloviční většině – respondentů zastává názor, že automatizace může pomoci se zvýšením kvality produkce (59 %), zvýšením jejího objemu (54,7 %), zlepšením reputace firmy a zvýšením konkurenceschopnosti (54,2 %), řešením nedostatku kvalifikované pracovní síly (52,8 %) anebo zvýšením flexibility produkce (50,2 %).

Méně populární je názor, že by automatizace mohla pomoci s usnadněním vstupu na nové trhy nebo pomoci řešit nároky v oblasti regulace (v souvislosti se zaměstnanci, bezpečností, komunikací se státní správou apod.). Každou z těchto dvou odpovědí zvolila jako oblast, v níž má automatizace potenciál pomoci, zhruba třetina respondentů. V případě obou odpovědí je podíl firem, podle kterých v dané oblasti může automatizace velmi pomoci, pouze malý.

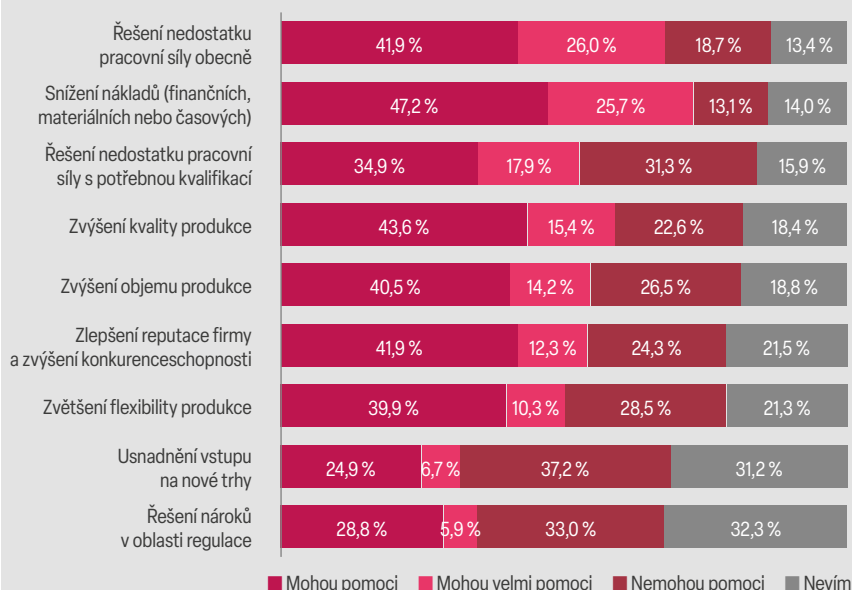
Jak jsme na tom s návratností

V rámci šetření hodnotili podnikatelé robotizaci také z hlediska její návratnosti, což dokládá Graf č. 4. V jedné z nabízených odpovědí na tuto otázku mohly firmy uvést, že investici do robotizace zatím neplánují. Odpovědi této skupiny firem proto poskytují předběžnou predikci, v jakých velikostních kategoriích a odvětvích může být robotizace v následujících letech očekávanější a častější. „Investovat do robotizace pravděpodobně budou především střední a velké subjekty. Mezi středními totiž do robotizace zatím neplánuje investovat pouze 14,2 % respondentů, a mezi velkými je to dokonce ještě méně, a to 7,4 %. Tyto velikostní kategorie tak jsou robotizaci výrazně více nakloněny než mikro a malé firmy, ve kterých o robotizaci vůbec neuvažuje 44,9 % a 29,7 % respondentů,“ popsal Roman Renda.

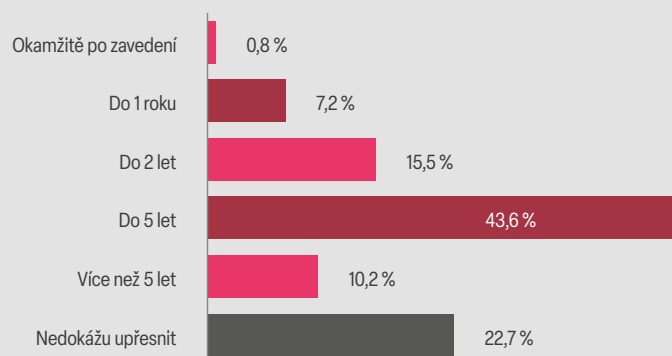
GRAF Č. 2: JAKÝM ZPŮSOBEM ŘEŠÍTE VE VAŠÍ FIRMĚ AUTOMATIZACI?
(více možných odpovědí)



GRAF Č. 3: OHODNOŤTE, V ČEM A JAK BY AUTOMATIZACE NEBO ROBOTIZACE MOHLY POMOCI PŘI ŘEŠENÍ JEDNOTLIVÝCH PROBLÉMŮ VAŠÍ FIRMY:



GRAF Č. 4: JAKOU OČEKÁVÁTE NÁVRATNOST INVESTICE, POKUD SE ROZHODNETE PRO ROBOTIZACI?



Zdroj dat: Hospodářská komora ČR; Komorový barometr; podzim 2024; 358 respondentů

V členění podle odvětví vyčnívá zpracovatelský průmysl, v rámci kterého o investici do robotizace zatím neuvažuje jen 12,6 % firem. V ostatních odvětvích se přitom jednalo o 29 až 39 % respondentů. ■

Milan Hulínský

Správný čas na odvahu je vždy

S prezidentem Hospodářské komory ČR Zdeňkem Zajíčkem o batohu na zádech, byrokratickém detoxu a o tom, že nestačí uklízet jen doma.

Byrokracie, konkurenceschopnost. Tato slova se stávají stále častější součástí titulků hlavních zpráv a byla jedním z hlavních témat letošního ročníku konference Česko na křižovatce. Když jste loni představoval první teze Antibykratického zákona, iniciativy, která měla ulehčit podnikatelům od byrokracie a regulací, ještě tomu tak nebylo. Co se za ten rok změnilo?

Změnilo se to, že se nám realita přiblížila až nebezpečně blízko. Už nemáme čas ztrácet čas, a to jak Česká republika, tak celá Evropa. Firmy bijí na poplach, a nejen kvůli energetice nebo nedostatku pracovní síly. Hlavní brzdou je přeregulovanost a nadprodukce byrokracie. Podnikatelé nám říkají: „Chceme dělat svou práci, ale už nestačíme číst, co všechno musíme a co nového se zase chystá.“ A co je horší, v tom mumrají se už nevzná ani stát. Proto Hospodářská komora ČR začala volat po systémové změně. A právě ta je podstatou naší iniciativy „Regulatorní a byrokratický detox“, kterou aktuálně spouštíme do její horké fáze.

V čem se Regulatorní a byrokratický detox liší od předchozích snah typu „rušení jedné povinnosti za dvě nové“?

Liší se v tom, že jde až na dřeň. Nechceme jen ladit formuláře nebo omezit razítka. Navrhujeme, aby se každý zákon od začátku připravoval s vědomím, co přesně přidává na hřbet podnikatelům. Tabulka povinností ukáže, kdo má co dělat, jak často, pod jakou sankcí, a kdo to bude kontrolovat. Je to forma racionální disciplíny. A stejně důležité je i to, že chceme zpětně provést audit všech stávajících povinností. Máme v právním řádu desítky tisíc zákonů a stovky tisíc paragrafů, ale nemáme jasný přehled, co vlastně dnes po podnikatelích chceme. Nevědí to přesně podnikatelé, nevědí to ani specializovaní právníci, daňoví poradci a neví to ani stát. To se musí změnit. Hospodářská komora je nositelem této změny.

Zní to ambiciózně. Ale dá se to celé zvládnout v praxi?

Já jsem skálopevně přesvědčen, že dá. Chce to ale dostatek vůle, odvahy a profesionality s tím pohnout. Technologie, které dnes máme, včetně umělé inteligence, umožní analyzovat existující zákony mnohem

efektivněji než dříve. Samozřejmě nenahradí lidskou kontrolu, ale pomůže nám rozkrýt strukturu povinností a duplicity. Když dnes například ve dvou různých zákonech existuje ta samá hlášená povinnost, ale každý úřad ji chce v jiném formátu a v jiném termínu, což je zbytečný chaos. Pokud se nám podaří odstranit jen čtvrtinu zátěže, podle analýz to přinese úsporu až 18 miliard korun ročně. A hlavně, prostor pro růst, ne pro papírování. Nám odhodlání nechybí, rozhodně to nenecháme vyšumět.

Váš přírůbek o „podnikatelském batohu“ vzbudil velkou pozornost. Můžete ho vysvětlit blíže?

Každý podnikatel má na zádech svůj „batoh“ povinností, které mu stát postupně naložil. A často se neví, co všechno v tom batohu je. A ještě méně se ví, co do něj stát přidává s každou další novelou zákona, nařízením a předpisy. My chceme podnikatelům ten pomyslný batoh pomoci roztřídit a výrazně z něj ubrat. Když budeme mít přehledné tabulky povinností, můžeme každému podle oboru přesně ukázat, co se ho týká. A co víc – můžeme konečně sledovat, kdy už ten batoh váží tolik, že ho malá firma neunesení. Dnes to nevíme. A právě proto podnikatelské prostředí působí na mnoho lidí jako zrádné minové pole.

Takže cílem není „všechno zrušit“, ale nastavit jasná pravidla?

Přesně tak. Nechceme anarchii. Chceme řád. Ale smysluplný. Dnes často neplatí „co není zakázáno, je dovoleno“, ale spíš „nevíš, jestli to můžeš, dokud tě někdo nepotrestá“. A to je destruktivní pro každé podnikání. Antibykratický zákon je pokus přenést do legislativy trochu zdravého rozumu a světla. Nastavit brzdu a dát politikům i úředníkům odpovědnost za to, co podnikatelům přidávají. Ne v obecné rovině, ale konkrétně a srozumitelně.

Má podle vás takový návrh šanci na skutečnou politickou podporu?

On už tu podporu má nyní. Máme za sebou analýzy, máme podporu napříč podnikatelskými svazy, máme zpětnou vazbu od odborníků z praxe. A hlavně, máme

Cítíme, že společenská atmosféra – nejen v Česku, ale napříč Evropou – je zralá na změnu. Změna je nejen žádoucí, je nutná.



Foto: archiv HK ČR

konkrétní návrh, nejen výkřik. Teď je to na politikách. My jim říkáme: „Chcete zlepšit podnikatelské prostředí? Tady je nástroj. Je to na vás. A podnikatelé to sledují velmi pozorně.“ Je to hlavní téma našich diskuzí v Hospodářské komoře, intenzivně jsme o tom diskutovali v regionech na dosavadních konferencích Kraje na křižovatce, byrokratická zátěž je problém, který na nás vždy vyskočí dominantně z šetření, která v komoře děláme. A požadavky na změnu diskutujeme i prakticky na všech bilaterálních jednáních. A nyní přecházíme od diskuzí k činům. Náš tlak na vládu a jiné státní instituce je výrazný. Hájíme zájmy svých členů.

Za několik měsíců jsou volby. Je podle vás opravdu správný čas na Regulatorní a byrokratický detox právě teď?

Správný čas na odvahu je vždy. Pokud čekáme na ideální moment, nikdy nic nezměníme. My si naopak myslíme, že teď to okno pro změnu není zavřené – spíše naopak. Máme šanci domoci se od politiků jasněho závazku, tedy, že najdou sílu říct, jak chtějí s přebujelou byrokracií a regulací naložit. A pokud nechtějí jít cestou, kterou navrhujeme, ať aspoň férově vysvětlí proč. To je legitimní. Ale není legitimní dělat, že problém neexistuje. Ostatní svět na nás čekat nebude. My jsme exportní ekonomikou a potřebujeme součinnost a podporu státu pro další expanzi naší produkce. Cítíme, že společenská atmosféra – nejen v Česku, ale napříč Evropou – je zralá na změnu. Změna je nejen

žádoucí, je nutná. Doba se změnila a my na to musíme reagovat. Dnes se ve světě rozhoduje o věcech, které přímo ovlivňují naši bezpečnost, hospodářskou stabilitu i konkurenceschopnost. A lidé to vnímají. Uvažují realističtěji, méně ideologicky. To vytváří prostor pro reformy, které by ještě před pár lety byly považovány za příliš odvážné.

A to nás přivádí k další podstatné věci: tohle není jen otázka českého politického hřiště. To hlavní řešení leží naopak úplně jinde, protože většina regulací, které dnes zatěžují podnikatele, nevzniká na Malé Straně, ale v Bruselu. A právě proto musí mít antibyrokratická iniciativa i evropský rozměr. Evropa nemůže sama sobě dusit svoje pozice v globální konkurenci. To by byla cesta do záhuby. Takže nestačí jen uklízet doma, když vám neustále někdo hází nové papíry do schránky zvenčí. Musíme být aktivní i na evropské úrovni. Nejen brát, ale i ovlivňovat. To je role, kterou jsme v Komoře připraveni zastat.

Jakou má Hospodářská komora možnost napřímo ovlivňovat byrokraci v Bruselu? Na konci loňského roku jste tam osobně prezentoval představy českých podnikatelů o revizi Green Dealu i o tom, co by mělo být agendou nové Evropské komise. S jakou odezvou jste se setkal?

Nemáme iluze, že otočíme unijní lod' jedním vystoupením. Ale když se v Bruselu neozveme, nedostaneme vůbec nic. A my jsme se ozvali – jasně, konkrétně, za

Každý podnikatel má na zádech svůj „batoh“ povinností, které mu stát postupně naložil. A často se neví, co všechno v tom batohu je. A ještě méně se ví, co do něj stát přidává s každou další novelou zákona, nařízeními a předpisy. My chceme podnikatelům ten pomyslný batoh pomoci roztrdit a výrazně z něj ubrat.



české podnikatele. Představili jsme nejen naši výzvu k revizi Green Dealu, ale i seznam priorit, které by měla příští Evropská komise promítnout do své agendy. A ohlas byl překvapivě silný. Nemusíme se podceňovat. Česká republika patří mezi středně velké země. Máme velkou průmyslovou tradici, v mnoha oborech máme velmi vysokou kompetenci, mnozí naši podnikatelé jsou kreativní a dostatečně odolní.

Zaznělo, že náš přístup je realistický, věcný a že přesně vystihuje náladu v řadě členských států. Mnozí zástupci evropských institucí nám přiznali, že podobné hlasy teď slyší čím dál častěji. Unijní regulační balíky narostly do takových rozměrů, že už to není jen otázka podnikání – ale otázka celkové schopnosti Evropy fungovat. Tím vytváříme tlak na to, aby antibyrokratická iniciativa měla i evropské pokračování. Ne jako česká výjimka, ale jako nový standard. Musíme konání evropských institucí posuzovat novou optikou reality tohoto roku, a to v globálním celosvětovém měřítku.

Pomáhá Hospodářské komoře v prosazování jejích návrhů i to, že Vladimír Dlouhý stojí v čele evropské podnikatelské organizace Eurochambres?

Rozhodně ano. Pozice mého předchůdce Vladimíra Dlouhého v rámci evropského svazu hospodářských komor je přínosem nejen pro Hospodářskou komoru, ale pro všechny české podnikatele. Eurochambres je hlavní zastřešující organizace podnikatelů v Evropské unii – zastupuje více než 20 milionů evropských firem, zejména malých a středních, a je jedním z nejvlivnějších hlasů podnikatelské Evropy v Bruselu. Má přímý přístup k Evropské komisi, Evropskému parlamentu i dalším klíčovými institucím.

A my jsme v Komoře nechtěli jen přihlížet. Budujeme si tam dlouhodobě strategicky silnou pozici. Nedávno se Alena Mastantuono, která vede v naší Komoře

evropskou agendu, stala místopředsedkyní Evropského hospodářského a sociálního výboru. Tedy výboru, který poskytuje odborná stanoviska k evropské legislativě z pohledu praxe, byznysu a společnosti. Tam se rozhoduje o tom, jaký názor bude mít evropský podnikatelský sektor na klíčové směrnice a nařízení.

A co je důležité říct: takto silné zastoupení – prezident Eurochambres a zároveň místopředsedkyně hlavního odborného výboru – ještě žádná postkomunistická členská země v rámci podnikatelské reprezentace neměla. Je to historická šance, jak dostat hlas českých podnikatelů k evropskému stolu. A my ji chceme využít naplno. Ne kvůli prestiži, ale protože věříme, že bez aktivního vlivu na evropskou legislativu se podnikatelské prostředí zlepšovat nebude. A už vůbec ne ve středně velké zemi, jako je Česko, pokud si o zásadní změny nezačne říkat sama.

Evropské hospodářské politice se letos v dubnu věnovalo i hlavní diskuzní fórum – konference Česko na křižovatce. Letos nesla podtitul Evropa na křižovatce. Proč jste zvolili právě tohle téma a jaký signál podle vás akce vyslala?

Evropské téma jsme zvolili záměrně. Hlavní výzvy, které dnes před námi stojí – bezpečnost, energetika, konkurenceschopnost – už dávno nejde řešit jen v národním rámci. Svět se změnil. Válka na Ukrajině a nové geopolitické střety nás postavily do situace, kdy musíme přehodnotit způsob, jak Evropa funguje. Starý pocit bezpečí a relativní jistoty je pryč. Staré spojení s globálními hráči nefunguje jako dříve. Evropa se musí rozhodnout, jestli bude jen trhem, nebo i strategickým aktérem, jestli bude vytvářet aktivní a motivující prostředí pro vlastní výrobu a vývoz, anebo bude jen přihlížet dravým konkurentům, zejména z Asie.

Konference Česko na křižovatce k tomu jasně přispěla. Zaznělo, že pokud chceme obstát, potřebujeme promyšlený, stabilní rámec pro strategické investice. Ne jednorázová řešení, ale dlouhodobou strategii. Většina účastníků se shodla na tom, že klíčovou roli by měla hrát Národní rozvojová banka. Aby ale tuto roli mohla reálně plnit, musí mít silnější kompetence: řídit projekty, spravovat evropské fondy, nastavovat jednotná pravidla a spolupracovat s komerčním sektorem. Musí výrazně posílit svůj tým. Samostatnou otázkou je dostupnost finančních prostředků pro investice do dalšího rozvoje a inovací. To je téma, které pravidelně probíráme na všech úrovních.

Současně jsme upozornili, že evropské prostředky nesmíme dál tříštít na desítky podružných programů. Potřebujeme je koncentrovat do jednoho, dvou národních fondů s jasně definovanými strategickými prioritami – energetika, dopravní infrastruktura, digitalizace, obrana. Příkladem může být Polsko, které velkou část evropských peněz investovalo právě do masivního rozvoje železniční a silniční sítě. Díky tomu zrychlilo propojení regionů a zlepšilo ekonomické podmínky v celé zemi. To není náhoda nebo štěstí, ale strategický přístup k investicím.

A to je hlavní vzkaz, který chceme vyslat: žijeme v době, kdy si už nemůžeme dovolit rozptylovat se zbytečnostími. Potřebujeme se soustředit na to podstatné – na bezpečnost, konkurenceschopnost, technologický rozvoj. Ne kvůli sobě. Ale kvůli těm, kteří přijdou po nás. Aby jednou nemuseli řešit, co jsme měli udělat, a neudělali. My si tuto odpovědnost zcela uvědomujeme.

Na konferenci zazněla jak od vás, tak od premiéra Fialy silná podpora plánu nasměrovat velkou část strategických investic do obrany. Opravdu věříte, že je to oblast, která má v Česku z hlediska budoucnosti takový potenciál?

Ano, a neopíráme se jen o intuici nebo aktuální atmosféru. Hospodářská komora si nechala zpracovat podrobnou analytickou studii, která na to dává jednoznačnou odpověď: ten potenciál tu skutečně je. A není malý. Obranný průmysl v Česku dnes generuje 1 % HDP, exportuje do 98 zemí světa, ale přesto nevyužívá ani zdaleka svůj potenciál. Proč? Protože historicky chyběly systematické investice, především do výzkumu, vývoje a strategických kapacit. Výsledkem je, že většina obranného rozpočtu směřuje na nákupy, ale jen zlomek na to, co by z obrany mohlo udělat motor domácí ekonomiky. A to chceme změnit.

Obrana není jen o armádě. Je to průřezový investiční rámec, který zasahuje do všech osmi strategických priorit Hospodářské komory – od strojírenství a dopravy přes kyberbezpečnost a digitální infrastrukturu až po inovace, kvalifikovanou zaměstnanost a regionální rozvoj. Má silný ekonomický multiplikační efekt. V některých projektech každá investovaná koruna generuje 3,2 koruny jinde v ekonomice.

A hlavně: obranný průmysl je obrovským akcelerátorem inovací. Tohle není jen teorie, podívejme se na Izrael. Tamní výzkum financovaný armádou vedl ke vzniku celých odvětví v civilním sektoru: od kyberbezpečnosti přes autonomní systémy až po zdravotnickou diagnos-

tiku. Armádní technologie se přenesly do byznysu, startupů i veřejných služeb.

A to samé může nastat i u nás. Máme know-how, techniky i vývojáře. Chybí ale stabilní systémová podpora a jasné rozhodnutí, že větší část obranných investic musíme nasměrovat do výzkumu, vývoje a inovací u nás doma. A nejen na nákupy hotových systémů ze zahraničí.

Pokud chceme, aby z obrany vznikl skutečný motor ekonomiky, musíme dávat prostor našim firmám, univerzitám a vývojovým centrům. Nečekat, až nám někdo něco prodá, ale být u toho už ve fázi navrhování, testování a výroby. Tam vzniká skutečná přidaná hodnota.



A právě tam, ve schopnosti vyvíjet vlastní technologie, se rozhoduje, jestli budeme strategicky soběstační, nebo trvale závislí.

Jsem proto rád, že od premiéra Fialy na konferenci zazněl jasně deklarovaný úmysl zvýšit razantně podíl investic do výzkumu, vývoje a inovací v obranném průmyslu. Protože to je opravdu oblast, ve které dlouhodobě zaostáváme. Podle dostupných dat jsme v rámci EU 25. ze 27 zemí v poměru výdajů na obranný výzkum a vývoj vůči celkovým obranným výdajům. To je pozice, která je pro zemi s průmyslovou tradicí, jakou má Česko, naprosto neudržitelná.

Jaké poselství chcete tlumočit členům Hospodářské komory?

Jsme jeden tým. Máme vízi a plán a máme partnery, s kterými máme společný zájem posouvat věci dopředu. Tvoříme množinu zkušených a odhodlaných lidí, kteří reprezentují české podnikatelské prostředí. Jsme si vědomi naší bez nadsázky historické odpovědnosti. Svět je v pohybu a nastavují se nová pravidla možná na dalších padesát nebo sto let. Není čas ztrácet čas. Nebo jinak řečeno: „Kdo? Když ne my! Kdy? Když ne teď!“ ■

Petr Havlík, Jan Sotona

Clear-tech jako příležitost

Udržitelnost není volbou

V posledních letech se environmentální témata stala nedílnou součástí veřejné diskuze, a to nejen na úrovni jednotlivců, ale také podniků. I pro české firmy představuje oblast zelených a čistých technologií příležitost, která může přinést nejen environmentální pozitiva, ale také konkurenční výhody, snížení nákladů a přiblížení se hodnotám mladší generace. Udržitelné podnikání se tak stává klíčovým faktorem pro dlouhodobý úspěch na globálním trhu.



Zájem o zmíněné technologie roste nejen z důvodu regulací, jako je diskutabilní Zelená dohoda pro Evropu (Green Deal), ale také – a možná především – díky změnám v poptávce zákazníků. Stále více spotřebitelů, zejména z řad mladších generací, klade důraz na udržitelnost a etický přístup.

Udržitelnost se tak stává v mnoha segmentech klíčovou konkurenční výhodou. Firmy, které tento trend včas pochopí a přizpůsobí tomu svou strategii, budou mít před ostatními náskok.

Klíčové oblasti pro inovace

České podniky se mohou zaměřit na několik klíčových oblastí, kde zelené a čisté technologie nabízejí největší potenciál.

Energetická účinnost a obnovitelné zdroje

Jde o velké téma současnosti, které akcentuje fakt, že značná část českého průmyslu je energeticky náročná. Investice do úsporných technologií, jako jsou moderní výrobní stroje, LED osvětlení nebo inteligentní systémy řízení spotřeby energie, mohou přinést výrazné snížení nákladů. Instalace solárních panelů, tepelných čerpadel nebo větrných elektráren zase umožňuje firmám vyrábět si vlastní zelenou energii.

Církulární ekonomika a recyklace

Stále silněji si uvědomujeme, že světové zdroje jsou omezené a vyčerpatelné a nejsou dostupné všem za rovných podmínek. Odpad je slovem, které mizí ze slovníků, protože se jej po vzoru přírodních principů učíme vnímat jako surovinu a namísto tradičního lineárního modelu Vytvoř / Použij / Zahod' se stále častěji uplatňují principy cirkulární ekonomiky, tedy opětovné využití materiálů a minimalizace odpadu. Typickou ukázkou jsou společnosti zpracovávající plasty, které investují do technologií na jejich recyklaci a mohou vytvořit uzavřený výrobní cyklus.

Udržitelné zemědělství a potravinářství

Potravinářský sektor je další oblastí s obrovským potenciálem. Technologie precizního zemědělství, automatizace a robotizace s využitím umělé inteligence,

**JEDNÍM Z HLAVNÍCH
DŮVODŮ, PROČ STÁLE
VÍCE FIREM INVESTUJE
DO UDRŽITELNÝCH
ŘEŠENÍ, JSOU PŘÍMÉ
EKONOMICKÉ VÝHODY.**

Zelené a čisté technologie zahrnují inovace, které minimalizují negativní dopady podnikání na životní prostředí. Patří sem například obnovitelné zdroje energie, energeticky úsporné technologie, recyklace a cirkulární ekonomika, ekologická doprava nebo řešení snižující emise skleníkových plynů. Tyto technologie nejsou cíleny pouze na ochranu zdraví a přírody, ale také na efektivitu a úspory. Právě to z nich činí atraktivní téma pro podnikovou sféru.

Čistá česká příležitost

Česká republika má silné průmyslové základy a právě tato tradice může být výchozím bodem pro přechod na zelenější a udržitelnější řešení. Průmysl totiž představuje nekonečnou zásobu možností, jak se na tradiční postupy, materiály a technologie podívat novou optikou.

širší využití biomateriálů, inovativní metody zpracování i skladování potravin a využití zdrojů pro bioenergetiku dokáží snížit environmentální stopu a zároveň zvýšit efektivitu výroby.

Doprava a logistika

Jedná se o jednu z největších příležitostí, což ostatně dokazuje i závod světových automobilek o dominanci v oblasti čisté mobility. Vedle modernizace flotil směrem k elektromobilitě či vozidlům na vodíkový pohon jsou tu ale zatím stále plně nevyužité příležitosti optimalizace logistických procesů nebo sdílení přepravních kapacit – to vše jsou příklady, jak může doprava přispět k přechodu na udržitelnější model.

Stavebnictví

Podobně významnou oblastí je celý stavební sektor, v němž se uplatňují jak zcela nové materiály a postupy, tak rostoucí možnosti pro využití recyklátů.

Clear-tech není jen pro velké hráče

Často se může zdát, že investice do zelených technologií jsou výsadou velkých korporací. Opak je však pravdou. I malé a střední podniky mohou těžit z environmentálních inovací. Jejich zapojení podporují dotační programy Evropské unie, jako je program LIFE nebo Horizon Europe nabízející podporu pro projekty zaměřené na udržitelnost. Český stát navíc poskytuje dotace na energetické úspory prostřednictvím progra-

mů, jako je Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost.

Ale nejde jen o finanční zdroje. Právě menší podniky mají díky flexibilitě příležitost prosadit se v inovačním prostředí rychleji. Navíc jejich interní procesy nejsou tak zatížené minulostí.

Ekonomické přínosy zelených technologií

Jedním z hlavních důvodů, proč stále více firem investuje do udržitelných řešení, jsou přímé ekonomické výhody. Energeticky úsporné technologie snižují provozní náklady, recyklace materiálů zmenšuje závislost na drahých surovinách a ekologická výroba otevírá dveře na zahraniční trhy, kde spotřebitelé stále častěji preferují udržitelné produkty.

Navíc investice do zelených technologií může přinést i nepřímé benefity. Firmy, které se profilují jako udržitelné, jsou atraktivnější pro zaměstnance, zejména pro mladší generace. Podle průzkumu společnosti Deloitte až 49 % mileniálů a generace Z preferuje pracovat pro firmy, které mají jasnou environmentální strategii. Zelené a čisté technologie zkrátka představují pro firmy jedinečnou příležitost k rozvoji. Nejde jen o splnění environmentálních závazků, ale také o posílení konkurenceschopnosti, snížení nákladů a získání důvěry zákazníků. Udržitelnost již není pouze volbou, ale stává se nezbytností pro přežití v měnícím se světě. ■

Valerie Saara

Clear-tech

Termín obecně odkazuje na technologie, které jsou zaměřené na udržitelnost, efektivitu a inovace šetrné k životnímu prostředí. Souhrnně tak označuje zelené a čisté technologie minimalizující negativní dopady na člověka i planetu – technologie pro obnovitelné zdroje energie, recyklaci, cirkulární ekonomiku nebo energetickou účinnost.



**10 LET
ESCO**

**Ušetřit 35 milionů Kč
na EPC je jen začátek...**

... protože po vzoru Thomayerovy nemocnice můžeme v ČR pomocí EPC ušetřit dalších 20 miliard Kč. Připojte se?

ESCO

www.cezesco.cz

Uhlíková stopa v globálním obchodě

Regulace CBAM přichází.

Připravte se!

Lednem 2026 vstoupí do plného režimu nová evropská environmentální regulace, která má srovnat podmínky výroby v rámci EU a mimo ni z pohledu uhlíkové stopy materiálů a produktů. Co to bude znamenat pro české firmy? To je téma pro Katarínu Šuranovou ze společnosti Enviroway.



ŽELEZO & OCEL



HLINÍK



CEMENT



HNOJIVA



VODÍK



ELEKTRICKÁ ENERGIE

CBAM: Revoluce uhlíkové regulace

Mechanismus uhlíkového vyrovnání na hranicích, anglicky Carbon border adjustment mechanism (CBAM), je zásadní součástí balíčku Fit for 55. Je nástrojem pro boj proti úniku uhlíku – tedy proti situacím, kdy průmyslová odvětví s vysokými emisemi skleníkových plynů přesunou výrobu mimo EU do jurisdikcí s nižšími standardy politiky v oblasti klimatu, než jsou standardy EU. Cílem tedy je, aby dovezené zboží bylo vystaveno stejné ceně uhlíku jako domácí výroba. Mechanismus CBAM funguje souběžně se systémem EU pro obchodování s emisemi (EU ETS). Dovozy budou muset na základě emisí obsažených v dovezeném zboží nakupovat CBAM certifikáty.

Vysvětlíte, co se se skrývá za zkratkou CBAM?

Mechanismus uhlíkového vyrovnání na hranicích, anglicky Carbon border adjustment mechanism (CBAM). Je to vlastně uhlíkové clo, jehož cílem je srovnat podmínky mezi evropskými výrobci, kteří musí platit emisní povolenky, a výrobci či dovozci ze třetích zemí, kde je environmentální politika volnější. Cílem CBAM je zabránit takzvanému úniku uhlíku, kdy by se výroba přesouvala mimo EU jen proto, aby se vyhnula klimatickým regulacím.

Týká se to ale jen některých produktů...

Ano, jsou to právě železo a ocel, hliník, ale také hnojiva, cement, elektrická energie, vodík s vysokou uhlíkovou stopou. Kompletní seznam všech materiálů uvádí příloha I. nařízení EK 2023/956, slouží k tomu kódy kombinované nomenklatury, KN.

Jak to bude fungovat v praxi?

Ono už to de facto funguje, od 1. 10. 2023 platí takzvané přechodné období, zatím však bez nutnosti kupovat CBAM certifikáty. Od ledna 2026, tedy za několik málo měsíců, vstupuje už v platnost celé nařízení. Dnes je to řešeno tak, že provozovatelé z vybraných sektorů dostávají část emisních povolenek zdarma. Bezplatná alokace se bude postupně mezi roky 2026–2034 snižovat a s tím budou růst procenta emisí, která budou zpoplatněna v mechanismu CBAM. K plnému spuštění mechanismu CBAM, tedy že se bude CBAM vztahovat na 100 % emisí v dovezeném zboží, dojde až v roce 2034.

Takže ta povinnost vlastně už platí? Vědí to firmy?

Ano, oznamovací povinnost platí už od 1. října 2023. V tomto takzvaném přechodném období jsou firmy povinny čtvrtletně reportovat objemy dovezeného zboží a související zabudované emise CO₂. Cílem je, aby si tento nový mechanismus postupně osvojily a nastavily interní procesy. Mnoho firem ale zatím netuší, že se jich tato povinnost týká – často se mylně domnívají, že CBAM platí jen pro velké hráče nebo výrobce surovin. Ve skutečnosti se může vztahovat i na malé montážní firmy, které dovážejí například hliníkové komponenty, ocelové šrouby nebo hnojiva.

Proč je CBAM nyní tak aktuální?

Protože firmy mají už jen několik měsíců na přípravu na ostrý režim, který začne platit od 1. ledna 2026. A podle posledních dat se v České republice do systému CBAM aktivně zapojilo pouze malé procento firem, které by se přitom měly hlásit a reportovat své dovozy. Důvodem je často nízké povědomí o povinnostech nebo mylný dojem, že CBAM se týká jen velkých výrobců.

Nestačí ten více než půlrok, aby to dohnaly?

Ano a ne. Implementace do interních procesů není nic složitého a není třeba se toho obávat. Problémem ale pro mnohé firmy mohou být dodavatelské vztahy. Evropské firmy totiž potřebují od svých dodavatelů ze třetích zemí konkrétní údaje o emisích CO₂ zabudovaných ve zboží – takzvané embedded emissions. A budeme upřímní – mnoho zahraničních dodavatelů vůbec netuší, co je CBAM, nemají emisní data nebo

Definitivní období



Zdroj: mzp.cz



nedokáží vyplnit potřebné formuláře. Firmy tedy stojí před zásadní výzvou: Pokud nezískají emisní údaje od dodavatele, budou muset použít takzvané standardní hodnoty. Ty jsou ale výrazně nevýhodnější.

Kterých firem se tedy uhlíkové certifikáty týkají?

To je častý omyl – mnohé firmy se domnívají, že se CBAM týká pouze velkých podniků. Ve skutečnosti se však vztahuje na všechny firmy bez ohledu na jejich velikost, pokud dovážejí vybrané materiály z třetích zemí mimo EÚ. Rozhodující není velikost firmy, ale typ dováženého zboží a jeho původ.

Jak je celý ten proces nastaven?

Je v podstatě jednoduchý, pokud se vás CBAM týká, přihlásíte se do systému – v Česku je to prostřednictvím online formuláře na stránkách Celní správy. Do konce roku pouze podáváte kvartální hlášení o dovozech. Tady budou mít výhodu firmy, které už v systému jsou a sledují své dovozy, budou se mít od čeho odrazit při plánování nákupů CBAM certifikátů.

Co mají v tuto chvíli udělat firma, které chce být připravena?

Prověřit, zda spadá pod regulaci, jestli je v segmentu, který využívá komodity, jichž se to týká, a jestli materiály, které dováží, jsou mezi těmi regulovanými a zda jsou její produkty uvedeny v Příloze I nařízení (EU) 2023/956 podle kombinované nomenklatury (KN kódy). Pak musí zjistit emisní údaje o dovážených produktech a materiálech, kde tou nejdůležitější položkou jsou informace o tom, jak jsou tyto materiály a produkty vyráběny z pohledu uhlíkové stopy. To jsou právě informace, které firmě musí dodat dodavatel, výrobce nebo dovozce. Při-

znám, tady je úskalí, řada firem v tomto ohledu hlásí potíže. Protože firmy v Číně, Turecku, Indii vůbec netuší, o co jde. A uznávám, ta tabulka není úplně jednoduchá pro někoho, kdo s tím nemá žádné zkušenosti. Když ji svému dodavateli jen pošlete, asi se v tom nebude orientovat. V podstatě to znamená, že musíte tabulku vyplnit krok za krokem se svými dodavateli a já doporučuji, aby si na to firmy najaly někoho, kdo jim s tím pomůže. To je jediný složitější krok na začátku, protože v dalších měsících už doplňujete jen čísla, objemy dovozů. A zbývá jen přihlásit se do systému a podle plánovaných dovozů podávat kvartální hlášení o dovozech. Od roku 2026 pak budou firmy povinny nakupovat certifikáty CBAM, které pokryjí odpovídající množství emisí CO₂ spojených s dovozem regulovaného zboží do EU. Cena těchto certifikátů bude navázána na průměrnou cenu emisních povolenek v systému EU ETS (Systém obchodování s emisemi Evropské unie).

Je možné tu cenu definovat nějak přesněji?

CBAM certifikáty budou od roku 2026 prodávány za průměrnou týdenní cenu emisních povolenek EU ETS. Tuto cenu každý týden zveřejňuje Evropská komise a slouží jako základ pro nákup CBAM certifikátů. V praxi to znamená, že cena CBAM certifikátu není pevně stanovena, ale je přímo navázána na vývoj trhu s emisními povolenkami. Aktuálně se pohybuje zhruba mezi 65 a 85 € za 1 tunu CO₂.

Co hrozí firmě, která hlášení nedodá a certifikáty nenakoupí?

Pokud firma nesplní své povinnosti, může jí hrozit pokuta 100 € za každou tunu CO₂, kterou nenahlásí nebo nezaopatrí odpovídajícími certifikáty, případně i zadržení zboží na celnici – pokud nebude firma zaregistrována, zboží se přes hranice nedostane, což znamená problémy s úřady a dodatečné kontroly.

Vy se na problematiku CBAM specializujete, dokonce ji školíte. Jak ještě můžete pomoci?

Legislativa se ještě za pochodu zpřesňuje, na zářij připravujeme další sérii školení. A samozřejmě můžeme firmám pomoci vše správně nastavit a provést je tímto procesem krok za krokem. Není to nic zásadně složitějšího – u jednoho produktu může jít o práci na přibližně dva týdny. ■

Petr Karban

Pomoc pro firmy

V případě, že si s požadavky CBAM nejste jisti nebo hledáte praktickou podporu, můžete se obrátit na odborníky z enviroway. Více informací naleznete na www.enviroway.eu.



Enviroway

Společnost vznikla z víze, že technologie a příroda mohou kráčet ruku v ruce. Inspirování géníem Nikoly Tesly věří, že skutečný pokrok vzniká tam, kde technologie a odpovědnost vůči planetě jdou bok po boku – ne proti sobě. Pomáhají firmám pochopit, že environmentální řešení nejsou překážkou, ale cestou k udržitelné síle. Budoucnost patří těm, kdo ji budují s respektem ke světu, ve kterém žijí.

„Nikola Tesla věřil v sílu neviditelných energií – my věříme v sílu viditelných rozhodnutí, která mění budoucnost Země.“

Katarína Šuranová Vagová,
Enviroway

Maximální šetrnost s maximální účinností

Když před lety majitel břeclovské společnosti Fosfa Ivan Bařka nenařel vhodné produkty pēce o tēlo a domov pro svou dceru, přiřel za svými vřvojāři s prostřm zadānřm: Vyrobit produkt, kterř by se řinností rovnal tēm nejlepřřm na trhu, ale byl maximālně řetrnř k lidem i přiřodē. V řpsēch věřil māllokdo. Po mēřicřch vřvoje vznikla značka FeelEco, kterā tehdy řitala dva přiřpravky. Dnes značku tvořř na řest desřtek produktů, přičemř ty prvřnř uř majř na trhu řtvrtou generaci. Obchodnř třm FeelEco vede Dagmar Zmrzłā.

CO JE DOBRÉ PRO ZDRAVŘ, JE DOBRÉ I PRO PŘŘŘODU!

Zdravř je ve FeelEco na prvřnř mřřtē

Produkty FeelEco jsou řetrnē ke zdravř a pokořce a jsou vřvřjeny směřem k hypoalergennřm vlastnostem. Obsahujř vysokř podřl přiřrodnřho původu, jsou snadno odbouratelnē v přiřodē, a tedy vhodné pro řističky odpadnřch vod. Speciālř řada Baby, pro dēti od 0 do 3 let, je bez parfemace, alergenů a konzervantů. Vřjimečnou kvalitu produktů garantuje certifikace EU Ecolabel. FeelEco uspēlo jřž třiokrāt v anketē Volba spotřebitelů. FeelEco koupřte v drogeriřch DM, ROSSMANN a TETA, v řetēzcřch Globus a Tesco nebo na e-shopech rohlik.cz, kosik.cz, drmax.cz a feeleco.com.



Foto: rehiv Fosfa

Pamatujete začātky FeelEco před vřce nēř patnācti lety?

Tehdy jsem tu jeřtē nebyla, ale historii samozřejmē znām. Na trh jsme uvedli dva produkty, pracř prāřek a pracř gel, kařdř ve variantē pro břlē a barevnē prādlo.

Trochu se vām to portfolio rozrostlo...

Pořādnē se rozrostlo, dnes je to kolem ředesāti produktů, protože v řase se to mēnř, nēkterē přiřbřvājř, jinē ubřvājř. Vřechny ale spojuje stejnā filozofie – maximālň dřraz na zdravř nařřch zākaznřků, vysokou řinnost a řetrnost k přiřodē.

Jakē jsou nejvřřř novinky?

V letořnřm roce jsme na trh uvedli pracř Gel Fresh a Avivāř Relax, coř je naře reakce na pořadavky zākaznřků, pro kterē je dřležitřm faktorem vřnē. Toto je pro nās složitēřř, protože vřnē jsou zdrojem alergenů, tedy jsou problematickē z hlediska řetrnosti k pokořce, k lidskēmu zdravř a koneckonců i k tē přiřodē. Problēm jsou hlavnē trendovē dlouhotrvājř vřnē. Lidē si

to řasto neuvēdomujř, ale kdyř vām nēco vonř třden, dva třdny ve řkřinř, tak to prostē bez chemie nejde a toho se chceme vyvarovat. Nēkterē dlouhotrvājř vřnē navíc patřř mezi mikroplasty. Takē přiřjemnē vřnē, ano, ale nikdy to u nās nebudou ty hodnē parfēmovanē nebo dlouhotrvājř.

Co jsou bestsellery? Asi bych tipoval pracř prāřky a prostředky na mřtř nādobř...

Třfil jste se z poloviny, nejprodāvānēřř jsou řurčtē prostředky na mřtř nādobř. To je produkt, přiř kterř nās zākaznřk objevř nejčastēřř. Řurčtē hraje roli i to, že jsme se cenou přiřblřzili nejprodāvānēřřm komerčnřm produktům. Mořnā spřř se ony přiřblřzili nām... V kařdēm přiřpadē uř lidē necitř bariēru a snadnēř sāhnou po přiřrodnřm produktu, aby ho vřzkouřeli. A to, že nās prostředek na mřtř nādobř je urēenř takē na mřtř ovoce, je silnř prodejnř argument, je to vřjimečnā vlastnost a lidem řřkā, že kdyř je to na ovoce, tak to bude dobrē i pro ruce, pro zdravř. A dalřřmi bestsellery jsou pracř gely, odstrařovače skvrn a tablety do mřčky.

Spolupracujete s vývojem? Máte možnost zohledňovat připomínky a zkušenosti zákazníků?

Těhle zpětné vazbě věnujeme velkou pozornost, máme e-mailovou adresu, kam zákazníci mohou napsat všechny podněty, co je trápí, co je těší, s čím jsou spokojeni, s čím ne. A tyhle maily dostávám nejen já a tým obchodu, ale i tým vývoje a dostává je i pan generální ředitel Bařka. Samozřejmě nelze se zabývat každým jednotlivým podnětem, ale pokud se opakují nebo jsou v nějakém směru významné, tak se jim věnujeme a pracujeme na tom, aby naše produkty opravdu splňovaly to, co zákazníci chtějí. Takovým příkladem jsou tablety do myčky, které jsme neměli a zákazníci je postrádali. Prášek není komfortní, musíte ho dávkovat, trendem jsou tablety. Ale nebylo jednoduché je vyvinout, aby splňovaly základní zadání – maximální šetrnost s maximální účinností.

Jsou to dva hlavní parametry, podle nichž se zákazníci rozhodují?

U tablet na mytí nádobí je zásadním parametrem účinnost. A samozřejmě zákazníci vnímají cenu. Šetrnost je parametrem u zákazníků, kteří si už uvědomují, že ohleduplnost ke zdraví a přírodě je důležitá. To zdaleka nejsou všichni.

Můžete prozradit novinky, které teprve pro trh chystáte?

Mohu prozradit novinky, které přijdou na trh ještě v letošním roce. A zase je to svým způsobem reakce na požadavky zákazníků. Poměrně velká část jejich dotazů směřovala k tomu, zda nemáme nějaký produkt i pro zvířata. Ukazuje se, že lidé, kteří si oblíbili přírodní produkty, touží dopřát je i svým zvířecím parťákům. Takže šampon pro pejska a kočičku je naše velká novinka. Zjistili jsme, že správná mátová sílice je skvělá do šamponu pro psy, zatímco pro kočky je až toxická. Pes i kočka mají odlišný styl života, odlišné návyky a mají i velmi odlišnou pokožku. Jiné je pH i bariérová funkce, což jsme také museli při návrhu vzít v úvahu. Vývoj FeelEco produktů na detailech ve složení stojí a benefity se v produktech liší dle cílového zákazníka. Viděla jsem už etikety, moc se povedly. Věříme, že skutečně dokážeme do konce roku uvést tyhle dva produkty na trh. A protože chceme posílit v segmentu pracích gelů, i tady máme připravené novinky – novou vůni gelu i aviváže. Na ty se zákazníci mohou těšit už od poloviny letošního roku, tam finišujeme.

Co je pro značku FeelEco, respektive pro vaše produkty, to nejdůležitější pro úspěch na trhu? Je to skutečně ona šetrnost k přírodě, ke zdraví?

Pro skupinu lidí, která je o udržitelnosti přesvědčená a žije, určitě ano. Ale řeknu vám svůj příběh. Do Fosfy jsem přišla v prosinci 2016, o značce FeelEco jsem nevěděla vůbec nic. Můj manžel někde viděl inzerát, že Fosfa hledá pro FeelEco obchodníka. Bylo tam napsáno: ekologické produkty pro péči o tělo a domácnost. A já jsem se ptala sama sebe: Chci prodávat ekologické produkty? Je to krásná myšlenka, ale když to nebude fungovat, chci s tím spojovat svoje jméno? Řekla jsem si, že než půjdu na pohovor, koupím si FeelEco produkty,

vyzkouším je a uvidím. Vidíte, jsem tady už skoro devět let. A takhle nějak to funguje u druhé skupiny zákazníků – spousta z nich má určitou vnitřní obavu, často mají totiž i zkušenost, že ekologické produkty mají všechny možné certifikáty, ať už relevantní, nebo nerelevantní, ale nesplňují to základní. Funkčnost. Přitom to je hlavní důvod, proč si určitý produkt vlastně kupujeme. Tihle zákazníci potřebují získat novou zkušenost, musí zjistit, že to funguje. Když se o tom přesvědčí, pak u produktu zůstávají. Takže nejdůležitější je přesvědčit zákazníka, že naše produkty opravdu fungují, že se na ně může polehnout. Teď zrovna jsme měli krásnou zpětnou vazbu z exkurze. Napsal nám nějaký student snad dvoustránkový e-mail, že uklízel celý den a byl nadšený, že se mu nevysuší kůže.

V poslední době jste významně posílili prodejní síť...

To zase vyplynulo z požadavků zákazníků. Ti jsou pro nás vždycky na prvním místě, oni sami nám svým chováním říkají, kde máme být. My jsme se dlouho bránili vstupu do klasických řetězců, opravdu velmi dlouho. Až někdy tři roky zpátky jsme si řekli, že cesta přes nezávislý trh není správná. Teď jsme nově vstoupili do dvou řetězců, do Globusu a do Tesca. A samozřejmě ambice máme i do dalších řetězců. Protože do drogerií řada zákazníků nepřijde. Ale zároveň považuji za velmi významný kanál náš vlastní e-shop. My si ho hýčkáme i z toho důvodu, že díky němu máme se zákazníky opravdu přímý kontakt a to je k nezaplacení. Víme, co nakupují, co je trápí. A máme tým spolupracovníků, který se přímým objednávkám věnuje, expedujeme do 24 hodin, což zákazníci opravdu oceňují. My se prostě snažíme, aby zákazník byl vždycky na prvním místě.

Vnímáte nějakým způsobem konkurenci? Nebo si jedete opravdu svůj vlastní závod?

Sledujeme konkurenci a jedeme si vlastní závod. Samozřejmě se díváme, co se na trhu objevuje. A to nejen v ekokategorii. Od prvopočátku jsme chtěli být v naší kategorii jedničkou na trhu. To se nám podařilo. Máme nezávislá data, z nichž vidíme, že v ekokategorii jsme konkurenci předběhli.

Takže vám nezbývá, než být jedničkou bez ohledu na kategorii...

Je to samozřejmě směrlá výzva, ale Fosfa chce být vždycky nejlepší. Rozhodně nechceme usnout na vavřínech, pořád se díváme, jakým směrem jdou trendy, ať už to jsou třeba recyklované obaly, ale i nové produkty, teď se objevují třeba hodně prací papírky... Tím neříkám, že to je směr, kterým půjdeme, ale každopádně nás zajímá, kam se posunuje konkurence. A tím myslím i tu konkurenci konvenční, protože vždy se můžeme inspirovat. Ne třeba ve složení, ale spíš sledujeme, čím se chtějí odlišovat, na čem chtějí stavět. Teď třeba je velké téma studenododní prání.

A zvládají ekologické produkty praní ve studené vodě?

Kvalitní ano. FeelEco zvládá. A jestli můžu dát svůj tip, tak lepší jsou na to gely. Líp se rozpouštějí... ■

Petr Karban



Pohled odborníka

Všechny produkty FeelEco vyvíjíme hlavně s ohledem na zdraví našich zákazníků. Ti mají určité potřeby a také přesně vědí, co s produktem zažívat nechtějí. Zpětné vazby jsou pro vývoj stěžejní a při vývoji jakéhokoliv produktu se snažíme důkladně vnímat především toho, kdo produkt bude používat, co by mu mohlo vadit, co naopak pomoci. Velmi pečlivě volíme všechny složky, ze kterých se finální produkt skládá. I proto vždy využíváme dostupné vědecké studie, ze kterých čerpáme informace pro vývoj. Je to velmi důležité i s ohledem na dnešní dobu, kdy čím dál tím více lidí a hlavně dětí trpí citlivou pokožkou. To je přístup, který z FeelEco dělá něco výjimečného.

Radek Marták,
ředitel vývoje FeelEco

Konference pro firmy i obce

Společně za udržitelnou budoucností

Blíží se třetí ročník konference Udržitelná budoucnost obcí, kterou každoročně pořádá ČSOB. Tentokrát se zaměří především na odpadové hospodářství – jedno z důležitých témat současné ekologické transformace obcí. Akce se uskuteční 5. června v pražském Kampusu ČSOB a mezi hosty nebude chybět ani ministr životního prostředí Petr Hladík. Vstup je zdarma, je však nutná registrace přes www.zelenaobecroku.cz či QR kód.

Program konference

14:00 – zahájení konference

14:10 – blok: prezentace na téma Udržitelná budoucnost obcí

15:20 – coffee break a networking

15:40 – blok: prezentace zahraničního hosta

16:00 – blok: panelová diskuze

17:00 – slavnostní ceremoniál

18:20 – zakončení konference a networking



Registraci na konferenci naleznete na webu www.zelenaobecroku.cz.

Na konferenci zve Ján Lučan, člen představenstva ČSOB zodpovědný za vztahové bankovníctví: „Chtěl bych pozvat nejen zástupce měst a obcí, ale i zájemce z řad podnikatelů a manažerů, kteří se o udržitelnost businessu, o inovace a ochranu životního prostředí zajímají a chtějí si v této oblasti rozšířit obzory. I letos se mohou účastníci těšit na řadu odborníků na environmentální problematiku a po loňském úspěchu také na speciálního zahraničního hosta.“

Současné ekologické výzvy pro obce

Dopolední blok zahájí přírodovědec a pedagog Jakub Hruška, který se bude věnovat aktuálním dopadům klimatických změn na českou krajinu. Na něj naváže Soňa Klepek Jonášová, odbornice na cirkulární ekonomiku, která představí stav recyklace a třídění odpadu v České republice. První část programu uzavře starosta Pohořelic Miroslav Novák s konkrétním příkladem motivačního systému třídění odpadu, který obyvatelům nabízí slevy z poplatků.

„Právě zefektivnění třídění odpadu je jednou z možností, jak se do ekonomicky smysluplných a udržitelných aktivit obce mohou zapojit i místní firmy. Jak ukazuje naše soutěž Zelená obec, podniky se čím dál častěji podílejí na projektech sdílení energií, podporují ekologickou dopravu nebo využívají lokální dodavatele,“ vysvětluje Pavel Prokop, výkonný ředitel Firemního bankovníctví ČSOB.

Inspirace ze zahraničí

Součástí konference je i vystoupení starosty německé obce Kalletal Mario Heckera, který otevře dopolední část programu. Oceňovaný starosta se s účastníky konference podělí o příklady dobré praxe. Celý blok pak uzavře panelová diskuze na téma odpadového hospodářství, které se zúčastní i ministr životního prostředí Petr Hladík. „Jsem rád, že konference nabídne účastníkům i inspiraci ze zahraničí. Ukazujeme tak obcím i firmám, že strategicky dobře rozmyšlené směřování je pro všechny zapojené výhodné. Obce, které řeší udržitelnost, jsou atraktivnější pro obyvatele i firmy. A firmy, které myslí



Foto: Zelená obec roku

na budoucnost, získávají důvěru zákazníků a posilují svou reputaci,“ doplňuje Pavel Prokop.

Vyhlášení Zelené obce roku

Vrcholem akce bude slavnostní vyhlášení soutěže Zelená obec roku, kterou pořádá ČSOB ve spolupráci s Hospodářskými novinami, Svazem měst a obcí ČR a s Českou radou pro šetrné budovy. Letos odborná porota vybere vítěze v kategoriích: obce do 1 000 obyvatel, obce s více než 1 000 obyvateli a statutární město. Výherci získají titul, finanční odměnu v celkové výši 1,3 milionu Kč a odborné poradenství od společnosti ČSOB Advisory a platformy GreenOmeter. „Jako člena poroty mě osobně těší, že každoročně roste nejen počet přihlášených obcí, ale i kvalita jejich projektů. I mimo soutěž ale pomáháme obcím i firmám v oblasti udržitelnosti – ať už prostřednictvím financování, poradenství, nebo vzdělávacích akcí zaměřených na ESG,“ uzavírá Ján Lučan. Vedle zmíněných kategorií porota navíc oceňuje inspirativní projekty podporující komunitní rozvoj ve speciální kategorii „Sociální počin roku“, a to bez ohledu na velikost obce. ■

Radka Kozáková

Udržitelné produkty přežijí generace

Když přemýšlíte o bydlení, představujete si, že svůj dům odkážete také svým dětem, nebo pokud se budete muset někdy přestěhovat, tak ho za zajímavou cenu prodáte novému majiteli, který v něm bude spokojeně žít další desítky let? V tom případě přemýšlíte o svém bydlení udržitelně a pro jeho stavbu byste si měli vybrat materiály, které skutečně přežijí generace.

Udržitelnost může být definována jako schopnost uspokojit základní potřeby dneška bez omezení schopnosti budoucích generací uspokojit své základní potřeby a udržet svou životní úroveň. Jinými slovy udržitelně se chová ten, kdo při svém konání myslí také na budoucí generace a je- hož kroky vedou k tomu, že uchová zdroje a životní prostředí pro ty, kteří přijdou po nás. Díky stavbě domu z vhodných materiálů vás váš dům doslova přežije a bude sloužit i vašim dětem a zřejmě i dětem vašich dětí. Udržitelný materiál by přitom měl být takový, který je vyroben z přírodních zdrojů, je recyklovatelný nebo recyklát obsahuje, během svého životního cyklu nemá negativní dopady na životní prostředí a jeho životnost je co nejvyšší. Ne nadarmo se říká, že nejlepší odpad je ten, který nikdy nevznikne. A přesně tak je potřeba přistupovat i ke stavebním materiálům. Nejlepší jsou ty, které není nutné dlouhodobě nahrazovat.

Přírodní materiály se skvělými vlastnostmi

Ve Wienerbergeru vyrábíme cihly a střešní tašky z přírodního materiálu, z hlíny, a většinou jsou naše běžné materiály plně recyklovatelné. Cihla má přitom životnost více než 100 let a střešní taška zhruba 80 let. Skutečnost je dokonce taková, že domy z cihel sice vyžadují postupné rekonstrukce, ale stále slouží k bydlení a na střechách historických objektů najdeme funkční pálenou střešní krytinu starou i 200 let. Stačí se podívat na historická centra měst.

Další podstatnou výhodou cihel je, že do nich dokážeme zpracovat druhotné materiály a do budoucna také recyklát. Jeho získávání pro nás bude sice oříšek, jelikož počty demolice jsou podstatně nižší než poptávka po nových materiálech a potřeby nové výstavby, ale technologicky si s touto situací poradíme. A jak již bylo řečeno, cihlu i tašku je možné znovu zpracovat do cihelné drti, kterou lze využít nejen pro výrobu nových materiálů, ale také například pro zásypy cest, jako substrát, antuku nebo jako podloží nové výstavby.

Mimoto má cihla velmi dobré tepelné akumulaci a izolační, statické a akustické vlastnosti a během svého životního cyklu umožňuje obyvatelům cihlového domu dýchat zdravý vzduch, do kterého se ze zdí nic neuvolňuje, a kromě toho propouští vlhkost vznikající v běžné domácnosti.

Cesta k dekarbonizaci výroby je možná

Samozřejmě lze namítnout, že pro výrobu našich produktů těžíme hlinu a následně je vypalujeme, což



Foto: Wienerberger s.r.o.

uvolňuje emise. Toho jsme si samozřejmě vědomi a naše těžební prostory průběžně rekultivujeme, tedy vracíme do původního stavu, mimoto v okolí našich závodů podporujeme biodiverzitu konkrétními kroky, jako je například výsadba stromů, zatravňování ploch luční směsí, instalace včelích úlů a ptačích budek nebo použití zasakovací dlažby pro udržení vody v krajině. Na našich zemědělských pozemcích, které se nacházejí po celé ČR, motivujeme pachtýře k regenerativnímu zemědělství, jež přistupuje k půdě tak, aby byla v co nejlepším možném stavu a byla zachována pro budoucí generace.

V oblasti produkce emisí máme stanovené dekarbonizační cíle a hledáme způsoby pro neustálé snižování zdrojů znečišťování. Měníme výrobní směs našich produktů, aby během výpalu uvolňovaly co nejméně uhlíku do ovzduší, dematerializujeme, instalujeme fotovoltaiky na střechy našich závodů, kde je to možné, a hledáme možnosti pro využití dalších alternativních energetických zdrojů nebo pro elektrifikaci našich pecí. Jsme také zakládajícím členem Aliance pro bezemisní budoucnost, kde s ostatními partnery hledáme řešení pro klimaticky neutrální budoucnost Česka.

Víme, že výrobní technologie čeká ještě dlouhý vývoj, abychom dosáhli klimatické neutrality, ale vnímáme tuto skutečnost jako výzvu, jak vyrábět ty nejlepší stavební produkty na trhu, uspokojit poptávku našich zákazníků a přitom zachovat naši přírodu a zdroje pro budoucí generace. To je naše cesta k udržitelnosti.

Vydáte se po ní s námi? ■

Kristýna Vobecká



Data-driven rozhodování

Klíč k udržitelnému růstu i k naplnění ESG cílů

V době, kdy se firmy čím dál víc spoléhají na udržitelný rozvoj a odpovědné podnikání, nabývá datově podložené rozhodování (data-driven decisioning) na zcela zásadním významu.

Schopnost činit rozhodnutí na základě přesných, aktuálních a konsolidovaných dat se stává konkurenční výhodou a předpokladem pro naplňování cílů nejen v oblasti ESG.



Data jako základ odpovědného řízení

Moderní firmy se již dnes neřídí jen ziskem. Důležitá je i environmentální a sociální odpovědnost. I zde hrají data zásadní roli – bez kvalitních a věrohodných dat nelze reportovat ESG ukazatele ani plánovat kroky vedoucí ke zlepšení.

Proto náš framework zahrnuje i snadné zpracování a sledování ESG metrik dle požadavků CSRD a dalších regulací. Klíčové je, že ESG data nejsou izolovanou entitou – jsou integrována do datové struktury firmy a je s nimi možné pracovat stejně pružně jako s obchodními nebo provozními ukazateli. Umožňujeme firmám sledovat vývoj ESG metrik v čase, vyhodnocovat dopady strategických kroků a připravovat podklady pro audit i externí specifické reporty, zaměřené např. na konkrétního zákazníka. ESG reporting se stává přirozenou součástí datově podloženého rozhodování.

Foto: Sophia Solutions, s. r. o.



Pre-build & fast: Hotové řešení, zprovoznění za týdny, ne měsíce

Data v reálném čase: Okamžitý přehled pro rychlé a přesné rozhodování

Jedno místo pravdy: Konsolidace dat napříč systémy

ESG-ready: Podpora CSRD, ESG reporting a analytika

Byznys bez domněnek: Rozhodování na základě ověřených dat

Nižší náklady, rychlejší návratnost

Naše řešení Sophia DWH Framework vzniklo na základě potřeby firem rychle a efektivně konsolidovat data z různorodých zdrojů – od obchodních systémů přes ekonomiku až po provozní a ESG ukazatele. Díky přístupu pre-build & fast můžeme implementovat robustní datový sklad během týdnů, nikoliv měsíců. Výrazné zkrácení času potřebného k uvedení řešení do provozu přináší zásadní snížení nákladů na implementaci. Díky připraveným datovým modelům, standardizovaným datovým přenosům a ověřené architektuře odpadá potřeba rozsáhlého vývoje. To výrazně snižuje rizika, urychluje návratnost investice a umožňuje firmám zaměřit se čistě na práci s daty a jejich přínos pro byznys.

Vše na jednom místě, v reálném čase

Firmy často čelí tomu, že jejich klíčová data jsou roztržštěná, nespolehlivá nebo zpracovaná s velkým zpožděním. To brání rychlým a správným rozhodnutím, omezuje schopnost reagovat na změny trhu a snižuje důvěru v data jako taková. Sophia DWH Framework tento problém řeší. Umožňuje firmám mít svá data centralizovaná, očištěná a dostupná v reálném čase – existuje jedno „místo pravdy“. Management tak získává okamžitý přehled o výkonnosti organizace, může simulovat dopady strategických rozhodnutí a sledovat plnění stanovených KPI. Výsledkem je vyšší agilita, efektivnější řízení a lepší schopnost predikce.

Rychlejší start. Nižší riziko. Vyšší návratnost

Naše předpřipravené datové modely, načítací procesy a integrační konektory umožňují extrémně rychlý rozjezd. To znamená dřívější přínosy pro byznys a vyšší míru přijetí napříč organizací.

Skutečná hodnota dat se ukáže teprve tehdy, když jsou správně spravována, vyčištěna, interpretována a aktivně začleněna do rozhodovacích procesů firmy. Bez moderního datového skladu zůstávají data jen nevyužitým potenciálem, který místo pomoci vytváří nejistotu, zmatek a zdržení.

Tento potenciál proměňujeme v konkurenční výhodu. Přinášíme firmám nejen technické řešení, ale především schopnost důvěřovat svým datům a dělat na jejich základě rychlá a odpovědná rozhodnutí. Kvalitní data poskytují pevný základ pro všechny klíčové procesy. Umožňujeme firmám proaktivně řídit budoucnost – s datovou jistotou, kterou dnešní dynamický svět vyžaduje. V éře transformace směrem k udržitelnému a odpovědnému podnikání je zásadní mít spolehlivého průvodce, který propojuje rychlost, přesnost a strategickou perspektivu. ■

Jan Svoboda

Investice do energetických úspor ve firmách Jedou na plné obrátky

Poptávka firem po energeticky úsporných projektech je každým rokem větší. Rekonstruuji a zatepluji se výrobní či provozní budovy, pořizuji se nové výrobní technologie, na střechách se instalují fotovoltaické panely atd. Firmám, kterým chybí na tyto investice dostatek finančních prostředků, pomáhá Komerční banka prostřednictvím programu ELENA. S ním mohou nejen podnikatelé, ale i veřejná správa získat 90% slevu na energetické poradenství a přípravu žádosti o dotaci, která jim následně může pokrýt až 65 % investičních nákladů.

Program ELENA (European Local ENergy Assistance) přináší firmám do 3 000 zaměstnanců a rovněž subjektům veřejného sektoru zajímavý benefit v podobě 90% slevy na energetické a dotační poradenství. Náklady tak činí pouhých 10 %, a to včetně případné realizace výběrového řízení na dodavatele EPC projektů. Zbývajících 90 % pak financuje Evropská investiční banka (EIB) v rámci programu. U Komerční banky je program doplněn kompletním dotačním managementem s možností získat dotaci 30–65 % v závislosti na konkrétním dotačním titulu. Nechybí pochopitelně ani nabídka vhodného financování. „Program ELENA vnímáme jako velmi zajímavou podporu pro přechod k méně energeticky náročnému podnikání. V Komerční bance klientovi poskytneme komplexní servis, od poradenství přes žádost a získání dotace na realizaci, asistenci s výběrovým řízením na dodavatele až po financování projektu. Dosavadní průběh programu ELENA nás těší a jsem rád, že je o něj mezi stávajícími i novými klienty zájem,“ uvádí David Formánek, člen představenstva Komerční banky.

Od výrobní linky po renovaci bytových domů

Široká škála podporovaných typů projektů dává příležitost investovat do úspor téměř každé firmě či municipalitě. Zahrnuje investice jak do obálky budovy, tak do stavby samotné. Přičemž se může jednat o výrobní i administrativní budovy. Na rozdíl od podobných podpůrných programů, které již byly v České republice realizovány, se program ELENA v gesci Komerční banky dá využít i na výměnu technologických celků a další úpravy ve výrobě, které splní kritéria snížení energetické náročnosti. Podporu lze také čerpat například na úsporné osvětlení nebo systémy automatizace budov. V rámci veřejného sektoru to jsou pak zejména objekty občanské vybavenosti ve vlastnictví municipalit, krajů či států, jako jsou nemocnice, školy, univerzity či podniky technických a dopravních služeb.

Investice již za více než 1,25 miliardy Kč

Po necelém roce od zahájení programu ELENA zajistila Komerční banka poradenství v tomto programu takřka 40 subjektům ze soukromého i veřejného sektoru.



Foto: Komerční banka, a.s.

Celkově tak podpořila investice do energeticky úsporných opatření přesahující jeden a čtvrt miliardy korun s potenciálem snížení uhlíkové stopy o více než 4 tis. tun CO₂ ročně. Mezi doposud nejčastěji bankou realizované projekty v soukromém sektoru patří rekonstrukce staveb, výměna technologií a instalace fotovoltaických panelů na střechy. U subjektů veřejné správy to jsou zejména EPC projekty, u kterých se investice splácí ze vzniklých úspor. Svoji praktickou zkušenost s programem doplňuje Michaela Vařková, jednatelka spol. Rollyx, s. r. o.: „Díky dotačnímu poradenství Komerční banky a následné pomoci s financováním jsme úspěšně čerpali grant na nákup nových vstříkolisů z programu ELENA. Je to další krok k probíhající modernizaci a inovaci naší výroby. Nejenom, že se jedná o zvýšení energetické udržitelnosti, ale také to firmě přinese významné úspory.“

Není čas ztrácet čas

Jednou z podmínek získání podpory je dokončení realizace projektu nejpozději v březnu 2027 a u veřejných subjektů do tohoto data vypsání výběrového řízení na dodavatele. Proto banka preferuje ze strany klientů již připravené projekty. Neztrácejte proto čas a obraťte se na specialisty z KB EU Pointu, kteří vaši firmě či instituci pomohou udělat první krok k energeticky efektivnější budoucnosti. ■

Radek Pollák, Manažer KB EU Point

„PROGRAM ELENA VNÍMÁME JAKO VELMI ZAJÍMAVOU PODPORU PRO PŘECHOD K MÉNĚ ENERGETICKY NÁROČNÉMU PODNIKÁNÍ. V KOMERČNÍ BANCE KLIENTOVI POSKYTNEME KOMPLEXNÍ SERVIS.“



Program ELENA je spolufinancován z programu Evropské Unie InvestEU Advisory Hub. Výhradní odpovědnost za obsah tohoto článku nese Komerční banka, a. s. Obsah nemusí nutně vyjadřovat názor Evropské unie. Evropská investiční banka ani Evropská komise nenesou odpovědnost za jakékoli použití informací obsažených v tomto textu.



Trucky: Ekologie by Volvo

Doprava patří mezi významné znečišťovatele životního prostředí, a není proto divu, že světové automobilky investují miliardy dolarů do vývoje čistého, nebo alespoň čistšího pohonu. Volvo je v kategorii nákladních vozidel jedním z lídrů tohoto vývoje.



je na vzestupu, dá se očekávat, že se stane snadněji dostupným. S narůstajícím podílem bio-LNG bude narůstat i podílka po vozidlech na plynový pohon a při využití bio-LNG lze dosáhnout nulových emisních hodnot. Plynová vozidla jsou zcela jistě momentálně jedinou alternativou pro dálkovou přepravu a vozidla Volvo jsou schopná ujet až 1 500 km. Navíc plynová vozidla jezdící na standardní LNG nevyžadují při přechodu na bio-LNG žádnou úpravu a vozidlo je na bio-LNG připraveno už nyní.

Elektromobilita od Volvo Trucks

Jsmo připraveni pomoci vám s co nejjednodušším přechodem na elektromobilitu – od volby vhodného nákladního vozidla až po řešení požadavků týkajících se nabíjení, provozního dojezdu a rozvážkových tras.

Bez ohledu na to, jestli jezdíte ve městech nebo mezi nimi, dokážeme vám nabídnout řešení elektrické přepravy s nulovými emisemi výfukových plynů. Volvo Trucks má roky zkušeností s elektromobilitou z reálného provozu, protože elektrická vozidla sériově vyrábíme od roku 2019, máme k dispozici širokou škálu modelů pro různorodé úkoly a naše vozidla najezdila již miliony kilometrů. Elektrická nákladní vozidla Volvo jsou oproti tradičním nákladním vozidlům velmi tichá, a to jak při jízdě, tak při stání. Hladina hluku a vibrací je mnohem nižší v kabině i při činnostech kolem vozidla. Elektromotor navíc nabízí velmi plynulý průběh výkonu. To je ideální při častém zastavování, které je při dopravě ve městě typické. ■

Vozidla na plynový pohon a potenciál bio-LNG

Jak vám může přechod na LNG-plynový pohon pomoci ke snížení či ke zcela nulovým emisím? Ačkoli je LNG fosilní palivo, přechod na něj sníží CO₂ stopu okamžitě až o 15–20 % oproti dieselovému pohonu. Ale ještě větší potenciál je ve využití bio-LNG. Na rozdíl od běžného LNG nepochází bio-LNG z fosilních zdrojů. Je produkován z odpadu domácností, zemědělského odpadu, mrvy a odpadních vod. Jako pohon do nákladních vozidel produkuje nulové emise CO₂. A protože bio-LNG

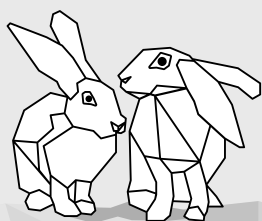
Foto: Volvo Group Czech Republic, s.r.o.

V O L V O

Pokud byste se chtěli dovědět o plynových a elektrických vozidlech více, neváhejte a podívejte se na webové stránky

volvotrucks.cz





ZAJÍCI ZE ZAJEČÍ
RODINNÉ VINAŘSTVÍ

RESORT V ZAJEČÍ



ZÁŽITKOVÁ DOVOLENÁ | FIREMNÍ ŠKOLENÍ | TEAM BUILDING | OSLAVY | SVATBY | DEGUSTACE VE SKLEPĚ

Resort v Zaječí nabízí
ubytování v klimatizovaných
pokojích a bungalovech,
krásný výhled na Pálavu,
vyhříváný přelivový bazén
i privátní saunu.

Kapacita školící místnosti
i ubytování až 70 osob



Vinařská 479, 691 05 Zaječí
recepce@zajicizezajeci.cz
+420 725 936 624



www.zajicizezajeci.cz



Věda nezná hranice. Budoucnost je v našich rukou



Foto: archiv HK ČR

Eva Karásková,
Policy & Communication
Lead MSD Czech Republic,
předsedkyně Sekce
zdravotnictví a sociálních
služeb HK ČR

Biotechnologický výzkum a vývoj se stává pro ČR i Evropu klíčovou oblastí, a to jak z pohledu ekonomického, tak i jako potenciál pro řešení demografických, zdravotních a geopolitických výzev. Stárnutí populace, nárůst počtu chronicky nemocných a snižující se podíl ekonomicky aktivních obyvatel vytvářejí velký tlak na zdravotnické a sociální systémy. V desetiletém horizontu se v ČR očekává zvýšení počtu pacientů s Alzheimerovou chorobou o 115 %, se srdečním selháním o 68 % a se zhoubnými nádory o 27 %. Do dvaceti let se zdvojnásobí počet seniorů nad 85 let. Spolu s prevencí nabízí řešení právě biotechnologické inovace.

Díky pandemii covidu-19 jsem si uvědomila dvě věci. Za prvé, že bez zdraví přestáváme jako společnost fungovat. Za druhé, že spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem, podpořená jasnou strategií a koncentrací zdrojů, dokáže přinést výsledky v rekordním čase. Vývoj, výroba a distribuce vakcín se staly dokladem toho, že spojení sil umožňuje řešit i zdánlivě nepřekonatelné bariéry. Takový model má podle mě být inspirací. O to víc frustrující je pohled na mezinárodní srovnání, kde Evropa v biotechnologiích zaostává za USA

nebo Čínou. Hlavní překážkou je roztržitost zdánlivě jednotného trhu a nadměrná regulace. Věda a inovace neznají hranic a bez změny současného přístupu hrozí pokračování odlivu výzkumu a výroby mimo EU. Evropská komise proto chystá life-science strategii, která by měla biotechnologickému průmyslu zajistit atraktivní a předvídatelné regulační prostředí.

Ani ČR nemusí v této oblasti stát stranou. Klíčem je efektivně propojit akademické instituce, firmy a stát do jednoho ekosystému. Podpora vzdělávání a inovací ve firmách, daňové úlevy či regulační sandboxy mohou výrazně akcelarovat náš inovační potenciál. Jedná se o sektor s vysokou přidanou hodnotou a produktivitou práce. Zvláštní pozornost bychom měli věnovat zapojení žen. ČR dlouhodobě patří k zemím s nejnižším podílem výzkumníků, a to je plýtvání talentů, které si nemůžeme dovolit.

Budoucnost biotechnologií není jen otázkou technologického pokroku, ale též strategického a inovativního myšlení a spolupráce. Pokud dokážeme vytvořit motivující podmínky, může ČR hrát v evropském biotechnologickém prostoru významnou roli. ■

Vyhraje v nás zdravý přístup k ochraně životního prostředí?



Foto: archiv HK ČR

Jan Mraček,
předseda Sekce životního
prostředí HK ČR

Tento příspěvek píší v ekonomicky zajímavých časech, kdy se USA vydávají k významnému škrtání administrativní zátěže v rámci výkonu státní moci, na druhou stranu ale vytváří řadu celních bariér ve světové ekonomice. Z toho vyplývá, že čas Evropské unie a České republiky přeshlapovat na místě i pod tlakem vnějších okolností definitivně uplynul a musíme začít racionálně řešit ekonomické, bezpečnostní a ekologické problémy v kontextu světového dění.

Podle mého názoru jsou v posledních deseti letech ekonomické procesy v Evropě v zajetí ideologického přístupu k politice ochrany životního prostředí a jejího zneužívání, které již zcela viditelně ohrožuje samou podstatu fungování evropského průmyslu i zemědělství. V současnosti Komise pod vlivem nelichotivé ekonomické situace v EU připravuje reformu Green Dealu a já si zrovna pročítám řadu jejích údajně reformních aktů. Podle mého názoru tato opatření jsou pouze obecná a nepovedou k žádnému zlepšení situace pro evropský průmysl.

Nicméně abych nebyl při legislativní ochraně životního prostředí kritický jen vůči orgánům EU, v řadě nesmyslných regulací si ČR prostřednictvím Ministerstva životního prostředí (MŽP) vystačí bohužel sama. Uvedu dva konkrétní příklady, kde Hospodářská komora ČR vrátila

racionalitu do nesmyslných regulací na národní úrovni, kterou ministerští úředníci považují za prospěšnou.

Prvním příkladem je novela zákona o ochraně zemědělského půdního fondu, která by v původním znění z pera MŽP v podstatě zablokovala výstavbu průmyslových hal na logistiku a skladování po celé zemi. Jako druhý příklad považuji dlouho připravovaný návrh zákona o zálohování PET lahví a plechovek z dílny MŽP. Ačkoliv nelze tomuto úřadu upřít, že na začátku vedl otevřenou debatu o cílech této úpravy, na druhou stranu ve finále zůstalo více otázek než odpovědí.

Když kritizuji, obvykle mám také konstruktivní návrhy. Na úrovni EU by měli zástupci ČR usilovat o zastavení přijímání veškerých dalších ekologických cílů, které se skrývají v různých právních aktech pod všeobíhající Green Dealem. A také žádat o revizi všech předpisů části Green Dealu (tzv. Fit for 55) od roku 2019, které neprojdou testem skutečně seriózních dopadových studií.

Na národní úrovni by měla vláda ČR jako nejvyšší exekutivní orgán nařídít svým úředníkům (jedná se o legální postup v rámci subordinační) na ministerstvech do odvolání při jejich jednáních na evropské úrovni nepodporovat žádné nové závazky s negativním dopadem na český a evropský průmysl, a naopak podporovat revokaci takových závazků.

Myslím si, že nikdo z nás nechce odevzdat našim dětem evropský kontinent v ekonomickém, sociálním a politickém rozvalu, ale k tomu bude zapotřebí i silný

hlas podnikatelů, kteří se na rozdíl od úředníků umí díky zkušenostem ze svého života vypořádat s těžkostmi i bez zavádění dalších regulací. ■

Zbláznili se v Bruselu?

Tu větu z nadpisu docela často slyším při mnoha různých debatách. Co to zase ti úředníci vymysleli a schválili? Jako věta do hospody je to fajn – ale realita je jako vždy úplně jiná.

V „Bruselu“ neschválí nic, co neodsouhlasí politici z členských států (které si volíme) a europoslanci (které si volíme). Problém je spíš v tom, že zejména domácí politici nejsou zvyklí skládat účty z toho, pro co v Bruselu zvedli ruku, případně proč na dané jednání nejeli a poslali za sebe jen nějakého úředníka. A hlavně – proč se při přípravě národní pozice ne bavili s českými podnikateli a proč do krve nehájili potřeby české ekonomiky. Tohle je totiž skutečný problém – Česko si vytváří pozice k evropským návrhům od úřednického stolu bez konzultace s těmi, na které další nová regulace dopadne. Zatímco k návrhům zákonů běží připomínkové řízení a Hospodářská komora ČR se může vyjádřit ke každému návrhu a bojovat za zájmy svých členů, u evropské legislativy je to trochu loterie. Úředník, který bere svou práci vážně, se sám ozve a na názor byznysu se zeptá. Ale dělá to, protože chce mít návrh správně.

Jeho kolega, který chce mít návrh české pozice hlavně rychle hotový, do povinné kolonky „Dopad na podnikatelské prostředí“ prostě napíše, že dosud není

znám. Splní tak úřední povinnost vyplnit požadovanou kolonku, ale je to úplně k ničemu. A pak už se jen příslušnému ministrovi říká, že pro byznys tam není nic problematického – do chvíle, než všichni začneme hlasitě říkat, co za nesmysly se zase na nás valí. Potřebujeme to změnit. A stejně jako u domácí legislativy to budeme muset odpracovat sami. Úředníci to za nás neudělají (a velká část výjimkám, kterých není úplně málo). Musíme bojovat za to, aby se v pozicích České republiky dopady na podnikatele jednoznačně vyhodnocovaly, aby se s námi úředníci nebáli mluvit. My jim musíme dávat správné a jasné informace, aby s nimi mohli pracovat.

A pokud možno jim musíme dávat i konkrétní návrhy na změny v předkládaných návrzích. Hospodské výkřiky „všechno je špatně“ v Evropě nefungují. Pokud chcete uspět, musíte mít vymyšlenou alternativu a umět si pro její prosazení vybudovat silnou koalici.

Ano, stojí to čas a peníze a vyžaduje to hodně aktivity. Ale jsem naprosto přesvědčen, že se tahle investice stokrát vyplatí. A jsem rád, že jsme se dohodli se všemi předsedy odborných sekcí HK ČR, že budeme do evropské agendy víc investovat a že už si nenecháme líbit, aby se v Bruselu rozhodovalo o nás bez nás. ■



Foto: archiv HK ČR

Tomáš Prouza,
viceprezident HK ČR
a prezident Svazu obchodu
a cestovního ruchu ČR

Transfer znalostí: příležitost pro český průmysl

České firmy stojí před řadou výzev – od tlaku na inovace a digitalizaci přes drahé energie až po přechod k udržitelnému hospodářství.

V tomto kontextu nabývá na významu efektivní přenos znalostí a výsledků výzkumu do praxe. Výzkumné organizace představují pro firmy cenného partnera: disponují špičkovým know-how, technologickým zázemím i odbornými kapacitami, které mohou pomoci urychlit vývoj nových produktů, služeb nebo výrobních procesů. Například Českou republikou působí desítky výzkumných organizací, které jsou sdruženy v Asociaci výzkumných organizací (AVO). Tyto instituce se zaměřují na aplikovaný výzkum, tedy takový, jehož výsledky mají přímý potenciál uplatnění v praxi – ať už jde o prototypy, softwarová řešení, technologické postupy, či odborné studie. Klíčové je, že jejich výstupy nejsou určeny jen pro akademické publikace nebo „do šuplíku“, ale především pro využití v praxi, v podnikatelském prostředí.

Firmy mohou s výzkumnými organizacemi spolupracovat různými formami. Mezi nejčastější patří zakázkový (smluvní a kolaborativní) výzkum, kdy si podnik zadá

řešení konkrétního problému na míru, nebo licencování již hotového výsledku výzkumu. Další možnosti jsou společné projekty podporované z veřejných zdrojů – například v programech Technologické agentury ČR, Ministerstva průmyslu a obchodu nebo v operačních programech. V těchto případech výzkumná organizace přináší odbornou expertizu a know-how a firma definuje praktické potřeby a uplatnění na trhu.

Spolupráce s výzkumnou organizací přináší firmám nejen technologický náskok, ale i možnost rozložit inovační riziko a snížit náklady na vlastní výzkum a vývoj. Důležité však je, aby se podnik choval jako aktivní partner – sdílel svou znalost trhu, definoval konkrétní cíle a byl připraven výsledky výzkumu skutečně implementovat.

Hospodářská komora ČR dlouhodobě podporuje propojování firem a výzkumných organizací. Spolupráce s institucemi sdruženými v AVO může být pro členy komory cestou k posílení vlastní inovační kapacity i k posílení konkurenceschopnosti. Zajímá-li vás, jak začít, obraťte se na AVO nebo na úřady krajských či okresních komor – rádi vás propojíme se správnými partnery. ■



Foto: archiv HK ČR

Libor Kraus,
předseda sekce Výzkum,
vývoj a inovace HK ČR

Odstartoval seriál Diamanty českého byznysu 2025 **První čtyři kraje znají své oceněné**

V areálu společnosti SOPO v Modleticích byl v úterý 8. dubna předáním ocenění pro první dva kraje oficiálně zahájen čtvrtý ročník žebříčku Diamanty českého byznysu, který pořádá komunikační agentura COT group. A pokračovalo se 24. dubna v Hvězdárně a planetáriu v Brně.



Foto: Tomáš Čihák a Martin Holík

O pořadí firem v žebříčku rozhoduje tradičně Diamantový index, který na základě objektivních ekonomických ukazatelů, jimiž jsou Tržby, Aktiva, ROE, EBITDA marže a Běžná likvidita, vyčísluje společnost Dun & Bradstreet. Hodnotí se vždy poslední tři roky (v letošním ročníku tedy léta 2021–2023), každý samostatně a každý jinou vahou, přičemž poslední rok má váhu největší.

Do žebříčku vstupují pouze společnosti se sídlem v České republice, které jsou na trhu minimálně 25 let,

splňují obrát 150 mil. Kč až 5 mld. Kč, mají veřejně dostupné účetní závěrky za poslední tři roky a jejich konečný vlastník je minimálně z 50 % český. Společnost COT group se tématu podnikání věnuje více než čtvrtstoletí. „Po letech, kdy jsme o úspěšných podnikatelích především psali a pořádali pro ně networkingová setkání, jsme se před sedmi lety rozhodli ty nejúspěšnější i oceňovat. Sami nejlépe víme, že každý úspěch je především výsledkem poctivé práce lidí, o nichž veřejnost často vůbec neví. Jsme přesvědčeni,



Počáteční debata - Diamanty českého byznysu 8.4.2025, SOPO (zleva) Vladimír Olmr, zakladatel SOPO, Libor Knap, zakladatel Proteco Nářadí s.r.o., Vladimír Dlouhý, prezident ADAX Fond firemního nástupnictví)

že o úspěšných českých podnikatelích a jejich firmách bychom měli mluvit co nejvíc a motivovat tak i další generace," vysvětluje spoluzakladatelka a jednatelka agentury COT group Eva Frindtová.

„Čtvrtý ročník přichází s novinkou a doufáme, že se z ní stane nová tradice. Po třech letech, kdy se předávání odehrávala až na výjimky v konferenčních prostorách a krajských městech, jsme se rozhodli jít firmám ještě

Zvláštní ceny partnerů

Ocenění ČSOB Private Banking

LÁZNĚ

LUHAČOVICE, a. s., – za výjimečný přínos k rozvoji veřejného prostoru, citlivé spojení tradice a současnosti a péči o krajinný a kulturní charakter lázeňského města

Speciální ocenění Edmund AI

CEBES, a. s., – za podporu českého byznysu ve Zlínském kraji a rozvoj regionu

Diamanty českého byznysu – oceněné firmy

Hlavní město Praha

1. VKV Praha s.r.o.
2. Angry Beards s.r.o.
3. PYTLÍK, a.s.
4. MEDIROL s.r.o.
5. CANABA a.s.
6. REKO PRAHA, a.s.
7. AMiT Transportation s.r.o.
8. BG Technik cs, a.s.
9. MRB Sazovice, spol. s r.o.
10. PYROEX s.r.o.

Středočeský kraj

1. Almeco, s.r.o.
2. GZ Recordable s.r.o.
3. CYMEDICA CZ, a.s.
4. Fuski BOMA s.r.o.
5. GEMA s.r.o.
6. EXBIO Praha, a.s.
7. DORSIS s.r.o.
8. PROCKERT & HYNEK, a.s.
9. LAVAT a.s.
10. Semická s.r.o.

Jihomoravský kraj

1. SMR PLUS, s.r.o.
2. Bioveta, a.s.
3. RIGUM, s.r.o.
4. DCT Czech s.r.o.
5. MP ELEKTRONIK TECHNOLOGIE s.r.o.
6. Narran s.r.o.
7. DELONG INSTRUMENTS a.s.
8. KOBE-cz s.r.o.
9. DCom, spol. s r.o.
10. HOXTER, a.s.

Zlínský kraj

1. AKC konstrukce, s.r.o.
2. STÍN KOVO s.r.o.
3. CHUDĚJ, s.r.o.
4. UNICO MODULAR a.s.
5. METAL HOUSING s.r.o.
6. AEV, spol. s r. o.
7. CODACO ELECTRONIC s.r.o.
8. Zelinger plast s.r.o.
9. IMTRADEX, a.s.
10. Vráblík s.r.o.

Diamantová Síň slávy – oceněné firmy

Hlavní město Praha

ATICO s.r.o.
TRUSTAV s.r.o.
CONTEG, spol. s r.o.
Přerost a Švorc - auto, s.r.o.

Středočeský kraj

Bohušovická mlékárna, a.s.
GZ Recordable s.r.o.
EXBIO Praha, a.s.

Jihomoravský kraj

HESTEGO a.s.
RETEX a.s.
TestLine Clinical Diagnostics s.r.o.
STROJÍRNA OSLAVANY, spol. s r.o.

Zlínský kraj

SERVIS CLIMAX a.s.
TVD-Technická výroba, a.s.
PRIMA BILAVČÍK, s.r.o.
RETIGO s.r.o.



1 Libor Vaněk, SMR PLUS, s.r.o.
(1. místo)

2 Sín slávy Hlavní město Praha - CONTEG, spol. s.r.o. (zleva David Fogad, obchodní ředitel a akcionář ADAX Fond firemního nástupnictví, Dita Voláčková, sales manager CONTEG, spol. s.r.o., Veronika Králová, Business Development Manager společnosti ALTRO Management Consultants)

3 Prezentace TRL Space Systems - Petr Boháček



blíž a požádali jsme o spolupráci firmy oceněné v minulých ročnících. Ty se staly hostiteli letošních předávání. Program se tak obohatí o prohlídku provozů firem, které právem mají být na co hrdé," řekla k nové podobě druhá spoluzakladatelka a jednatelka pořádající agentury Gabriela Ben Ahmed.

„Po loňské premiéře jsme i letos objektivní Diamantový žebříček doplnili subjektivním hodnocením, jímž je naše pomyslná Diamantová Sín slávy. Chceme tím zdůraznit, že ocenění si ti úspěšní často zaslouží i za jiné než pou-

ze finanční hodnoty – udržitelnost provozu, ekologické aspekty výroby a produktů, úspěch v tradičních odvětvích či rozvoj řemesel a regionů. Atributy, které naplňují význam odpovědného podnikání," sdělil výkonný ředitel pořádající agentury Zdeněk Novák.

Seriál bude pokračovat 27. května v Liberci, kde v areálu společnosti HOKAMI budou oceněny úspěšné firmy z Libereckého a Královéhradeckého kraje. ■

Petr Karban

Diamanty českého byznysu – partnerství

Generálním partnerem žebříčku Diamanty českého byznysu 2025 je společnost Renomia, záštitu letošnímu ročníku udělilo České vysoké učení technické v Praze.

Hlavními partnery jsou ADAX Fond firemního nástupnictví, České dukáty a Volkswagen Financial Services, partnery pak společnosti ALTRO Management Consultants, AXENTA, BDO Czech Republic, CzechInvest, ČSOB Private Banking, Dallmayr, Edmund AI, Fosfa / Feel Eco, Creativity Group, Hudební divadlo Karlín, Havel & Partners, Hospodářská komora České republiky, One family office, Jadran Šetlík, Vinařství Vajbar a Zdravé stravování.

Mediálními partnery projektu jsou měsíčník Komora a publicistický portál Komora plus.

Firmy oceněné v Diamantovém žebříčku letos obdrží skleněnou plastiku i originální uměleckou ražbu s portrétem Franze Kafky z emise společnosti České dukáty.



4 Prohlídka ve výrobě spol. SOPO

5 1. místo ve Zlínském kraji - AKC konstrukce, s.r.o. (zleva Jiří Krňávek, Chief product officer ve spol. GREATIVITY GROUP, Petr Hajfler, jednatel společnosti, Gabriela Ben Ahmed, jednatelka COT Group)

6 Siň slávy Jihočeského kraje - RETEX a.s. (zleva Milan Rozbořil, ředitel regionální pobočky Brno pro Privátní bankovníctví ČSOB, Pavel Štraus, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti)



Pořadatel



Spolupořadatelé



Generální partner



Hlavní partneři



Partneři





Foto: archiv FOSFA Edu

Acta non verba

Spolupráce mezi školami a firmami není ničím novým. A přestože je to koncept hojně diskutovaný odborníky i politiky, jeho skutečné zakotvení v praxi zůstává spíše na okraji vzdělávacího systému. Přesto se výjimky najdou. Jedno z nich je projekt FOSFA Edu, který jako neziskový rozvojový projekt na Břeclavsku realizuje akciová společnost FOSFA.

Proč FOSFA investuje do vzdělání nemalé prostředky i množství energie? Na to odpovídá generální ředitel společnosti Ivan Bařka: „Nám jde o to, aby děti a mládež měly touhu sportovat a vzdělávat se, aby měly motivaci, a hlavně prostor pro rozvoj talentu. To je podstatou dlouhodobých projektů FOSFA Sport a FOSFA Edu, které na Břeclavsku rozvíjíme. Pokud jde o vzdělávání, pak vedle obvyklých nároků na znalosti, dovednosti a schopnost zvládat nejmoder-

nější postupy a špičkové technologie, klademe důraz také na stejně důležité, ne-li důležitější obyčejné a přesto často opomíjené lidské vlastnosti – respekt, úctu, disciplínu, důvěru, spolupráci, pracovitost, přátelství a další. To jsou hodnoty, které ve Fosfě vyznáváme a na nichž stavíme. Protože pouze díky těmto schopnostem, dovednostem a zmíněným hodnotám vede cesta k umění výjimečnosti. A Fosfa chce být výjimečná.“

Školy a firmy se potřebují

Proč je jejich spolupráce tak důležitá? Jedním z hlavních důvodů je potřeba připravit mladé lidi na budoucí profesní život. V dnešní době se mění požadavky trhu práce mnohem rychleji, než jsou školy schopny reagovat. Firmy přinášejí do vzdělávání praktickou zkušenost a vhled, který učitelé mnohdy nemají možnost získat. Mladí lidé tak mohou již během studia lépe pochopit, jaké dovednosti a znalosti jsou v praxi potřeba. Dalším důležitým aspektem je motivace studentů. Mnoho žáků a studentů se během studia potýká s tím, že nevidí smysl jednotlivých předmětů nebo studia jako takového. Propojení s reálným světem jim může ukázat, že to, co se učí, má konkrétní využití, a dodat jim tak chuť učit se dál. Například návštěva firmy zabývající se moderními technologiemi může studenty inspirovat k tomu, aby se více zajímali o informatiku nebo technické obory.





V neposlední řadě může spolupráce se školami pomoci samotným firmám. V České republice je dlouhodobě nedostatek kvalifikovaných pracovníků v mnoha oborech, zejména v technických profesích. Firmy, které budou aktivně spolupracovat se školami, mohou nejen ovlivnit vzdělávání budoucích zaměstnanců, ale také získat příležitost navázat kontakt s talentovanými studenty a případně je později zaměstnat. Jedná se tedy o oboustranně výhodný vztah.

Cesta ke komplexnímu rozvoji

Pojďme za zmíněným břeclavským příkladem. Je jím Základní škola Slovácká. Škola, která se od mnoha běžných výrazně liší. Třeba záběrem, který vedle běžných předmětů sahá od sportu přes umění až k technologiím. Nebo tím, že propojuje v hodinách mladší a starší žáky. Před koncem loňského roku Slovácká otevřela novou polytechnickou učebnu, kterou vybavila díky prostředkům z projektu FOSFA Edu. „Toužili jsme po takové učebně dlouho. Je to zčásti běžná dílna se šroubováky, pilkami, kladivý a řezačkami, ale máme i pokročilé technologie. Gravírovači laser, tisk na látku, 3D tisk včetně softwaru, programovatelné stavebnice... Potřebujeme komplexní rozvoj žáků, a proto nám jde o co nejširší nabídku možností. Musíme žáky rozvíjet nejen v základních dovednostech a gramotnosti, ale také ve specializacích a softskills. I proto se snažíme maximálně propojovat první a druhý stupeň. V nové polytechně se setkávají prvňáčci třeba se sedmáky, osmáky, deváťáky... Když přijde šestileté dítě do školy, je zvědavé a chce tvořit. Snažíme se tu kreativitu a zvědavost podpořit. Ty malé děti ke svým starším kamarádům vzhlíží a hledají v nich vzory. I to vidíme jako pozitivní,“ vysvětluje ředitel školy Martin Janošek a dodává: „Spolupráce s firmou je pro nás v tomto ohledu zásadní. Dnešní doba je velice dynamická a stát nedokáže financovat školství do té míry, abychom dokázali žáky připravit na budoucnost. A není to jenom o financích, firma nám dává i know-how a motivaci.“

Profit pro celý region

Jeho slova potvrzuje i výrobně-technický ředitel společnosti FOSFA Filip Grob: „My sázíme na to, že firmu tvoří lidé. A čím dříve se o ně začneme starat, tím lépe budou připraveni na praxi i pro život. Proto spolupráce se školami je pro nás nezbytností. Pohybujeme se v jednom prostoru, my v něm hledáme a budeme hledat své spolupracovníky a škola je pro nás vychovává. Je to svým způsobem povinností firem, vrátet něco ze svého zisku zpět do regionu a pomáhat ho budovat a rozvíjet. Profitovat z toho budou všichni.“

Ještě jeden aspekt je dobré zdůraznit – FOSFA a Základní škola Slovácká se potkaly i v tom hodnotovém pohledu. „Hodnoty jsou základní stavební kámen. Nestavíme jen na znalostech, ale také na vztazích. Komunikace, důvěra, spolupráce, sdílení zkušeností... to jsou podle nás vlastnosti zcela nezbytné,“ říká Martin Janošek.

Čekání není řešení

Příklad z Břeclavi ukazuje, jak překonat jednu ze základních překážek, kdy školy často nemají dostatek kapacit na to, aby mohly aktivně navazovat partnerství s firmami. Učitelé jsou přetížení administrativou a jejich hlavním cílem je splnění vzdělávacích plánů. Impulz musí přijít od firem. Bohužel bez větší podpory státu a municipalit firmy často nemají jasnou představu o tom, jak mohou do vzdělávacího procesu přispět. A chybí jim i motivace k dlouhodobé spolupráci. „V povaze naší společnosti jsou činy, ne slova. Nemá smysl vést dlouhé debaty o tom, co a proč je špatně, nemá smysl čekat na stát, až něco vymyslí. Jediné, co funguje, je pokusit se to dělat tak, jak si myslíme, že je to správně. Ostatně, i proto je sloganem Třídy F latinské Acta non verba. Jedinou podmínkou tohoto přístupu je, že najdete lidi podobně smýšlející. Na dvou břeclavských školách jsme je našli,“ uzavírá Ivan Baška. ■

Petr Karban

FOSFA Edu

Projekt, jímž břeclavská společnost FOSFA vedle projektu FOSFA Sport podporuje rozvoj mladé generace v břeclavském regionu. Spuštěn byl v roce 2024, kdy vznikly osnovy a vzdělávací plán pro nový studijní obor – Elektromechanik pro automatizaci a robotizaci. Na něm se vedle Střední školy Edvarda Beneše a akciové společnosti FOSFA, která je generálním partnerem zmíněné střední školy, podíleli i experti Fakulty strojíního inženýrství VUT v Brně. Koncept, který staví na odbornosti, praxi, jazykových znalostech i lidských hodnotách, spojuje zázemí kvalitní střední školy, znalostní a odborný přesah univerzity a nejmodernější technologie úspěšné výrobní firmy. Od září loňského roku pak na břeclavské Střední škole Edvarda Beneše do první Třídy F nastoupilo prvních dvacet studentů.

FOSFA jde ovšem s podporou vzdělávání ještě o úroveň níže, už na základní školu. Ještě v roce 2024 zahájila spolupráci se Základní školou Slovácká v Břeclavi, pro kterou nadstandardně vybavila novou polytechnickou učebnu.



Evropská regulace umělé inteligence je tu

Co přináší AI Act a jak se na něj připravit?

Evropská unie schválila první komplexní právní rámec pro umělou inteligenci na světě, známý jako tzv. AI Act. Tento legislativní milník má za cíl vytvořit rovnováhu mezi podporou inovací a ochranou veřejnosti před riziky, která některé AI systémy přinášejí.

Technologie AI se stává nedílnou součástí moderního světa – od zdravotnictví přes dopravu až po HR systémy. Přestože většina AI řešení přináší benefity, některé mohou představovat vážná rizika, například diskriminaci, ztrátu soukromí nebo ohrožení základních práv.

AI Act proto:

- zavádí klasifikaci AI systémů podle míry rizika – od minimálního po nepřípustné;
 - stanovuje přísnější pravidla pro vysoce rizikové systémy;
 - zakazuje některé nebezpečné aplikace (např. biometrické sledování ve veřejném prostoru v reálném čase).
- Ale co to konkrétně znamená pro firmy, které umělou inteligenci vyvíjejí, používají nebo dovážejí na evropský trh? A proč je dobré začít s přípravou už teď?

Proč AI Act vznikl a co je jeho účelem?

AI Act zavádí povinnosti pro vývoj, nasazení a provoz AI systémů v EU. Systémy se rozdělují do kategorií podle rizikovitosti. Pro oblast kyberbezpečnosti má zásadní význam kategorie takzvaných high-risk systémů – tedy AI systémů používaných například pro:

- detekci kybernetických hrozeb;
- analýzu chování uživatelů (UEBA);

Klíčové termíny implementace AI Act

Datum	Co vstupuje v platnost
2. února 2025	Zákaz některých vysoce rizikových AI aplikací
2. srpna 2025	Povinnosti pro obecně použitelné modely (GPAI)
2. srpna 2026	Většina povinností AI Actu pro vysoce rizikové systémy
2. srpna 2027	Zbytek povinností pro vysoce rizikové systémy

- klasifikaci nebo prioritizaci incidentů;
- rozhodování v rámci bezpečnostních operací (např. SOAR systémy).

U těchto systémů budou vyžadována konkrétní opatření z hlediska řízení rizik, testování modelů, transparentnosti rozhodování a auditovatelnosti.

Kdo je povinen se AI Actem řídit?

Regulace se týká všech firem, které chtějí vyvíjet, dodávat nebo používat AI na území EU, bez ohledu na to, odkud pochází. Výjimky platí pro použití v oblasti obrany, národní bezpečnosti nebo pro čistě osobní účely. Týká se následujících typů subjektů:

- Firms vyvíjející vlastní AI nástroje pro oblast bezpečnosti.
- Dodavatelé bezpečnostních řešení a služeb, kteří AI používají jako součást detekčních a rozhodovacích mechanismů.
- Organizace z regulovaných sektorů, které využívají AI nástroje třetích stran a musí ověřit jejich shodu s legislativou.
- Subjekty spadající pod jiné evropské regulace jako NIS2, DORA, GDPR, které s AI Actem tvoří vzájemně provázaný rámec požadavků.

Pravidla se různí pro poskytovatele a uživatele

Poskytovateli (providers) jsou firmy vyvíjející a prodávající AI systémy,

Uživatelé (deployers) jsou firmy a organizace, které AI pouze využívají.

Jaká pravidla platí pro poskytovatele AI?

Firmy, které vyvíjejí AI systémy – zejména ty vysoce rizikové – budou muset dodržet řadu povinností. Patří mezi ně:

- Zavedení systému řízení rizik a kvality.
- Vedení technické dokumentace a automatických záznamů.
- Prokazování shody formou certifikace (conformity assessment).
- Transparentnost vůči zákazníkům a úřadům.
- Označení CE pro vysoce rizikové systémy.
- Informování o incidentech a nedostacích.

Jaké jsou povinnosti firem, které AI „jen“ používají?

Ani běžní uživatelé AI se odpovědnosti nevyhnou – zejména u vysoce rizikových systémů (například scoringy uchazečů o práci, AI v kritických infrastrukturních oblastech a podobně) budou muset firmy využívat AI:

- Zajistit, aby byl systém používán podle návodu.
- Provést posouzení dopadů na základní práva (tam, kde je to nutné).
- Školit zaměstnance v oblasti AI.
- Informovat dotčené osoby, že rozhodnutí bylo učiněno či ovlivněno AI.

Uchovávat záznamy a spolupracovat s dohledovými úřady.

U systémů s nízkým rizikem, jako jsou chatboti nebo deepfake videa, postačí oznámit uživatelům, že komunikují se strojem.

Jak se můžete připravit již dnes?

Zde je sada kroků, které doporučujeme začít realizovat v předstihu, než AI Act vejde plně v platnost:

Proveďte inventarizaci AI systémů

- Identifikujte všechny AI systémy a modely používané ve vaší bezpečnostní infrastruktuře – jak interní, tak ty od externích dodavatelů.
- Neomezujte se jen na viditelné nástroje – řada SIEM, SOAR nebo endpoint platform využívá ML/AI „pod kapotou“.

Vyhodnoťte úroveň rizikovosti

- Pro každý AI systém posuďte, zda spadá do kategorie „high-risk“ dle AI Actu. Typicky to platí pro systémy, které mají vliv na bezpečnostní rozhodování nebo automatizaci zásahů.
- Zvažte kombinaci technického a právního posouzení – zahrnutí právního oddělení, risk managementu i IT bezpečnosti.

Zaveďte řízení rizik specifické pro AI

- Vytvořte procesy pro řízení modelových rizik – např. chybná klasifikace, bias ve vstupních datech, zranitelnost vůči adversarial útokům.
- Zaveďte kontrolní mechanismy, jako jsou limity pro autonomní rozhodování AI, fallback scénáře nebo mechanismy pro eskalaci.

Ověřte a dokumentujte robustnost modelů

- Nastavte procesy pro pravidelné testování AI systémů, včetně adversarial testování, validace trénovacích dat a verifikace modelového chování.
- Dokumentujte všechny změny modelů, rozhodnutí o jejich nasazení a výsledky testů – ideálně v rámci existující GRC nebo ISMS struktury.

Připravte se na regulatorní a auditní dohled

- AI Act klade důraz na transparentnost a auditovatelnost. Připravte „audit trail“ pro vaše AI systémy.
- Vypracujte politiku pro používání AI v kyberbezpečnosti – definice účelů, odpovědností, přístupových práv a kontrol.

Zvažte externí validaci nebo bezpečnostní testování AI systémů, zejména pokud se jedná o systémy nasazené u klientů nebo ve vysoce regulovaném prostředí.

Zvláštní kapitolu tvoří obecně použitelné – generické – AI modely (GPAI)

Modely jako GPT-4, Claude nebo Gemini budou mít vlastní sadu pravidel:

- Povinnost vést technickou dokumentaci.
- Popis schopností a omezení modelu.
- Zavedení politiky pro dodržování autorských práv.
- U „systémově významných modelů“ navíc hodnocení rizik a hlášení incidentů.

Sankce: až 35 milionů eur nebo 7 % obrátu!

Nedodržení pravidel se může výrazně prodražit.

Regulace proto není něco, co lze nechat „na poslední chvíli“. Firmy by měly začít řešit soulad s regulací už při návrhu AI systémů, ať už patří do kategorie poskytovatelů, nebo uživatelů, a to nejen kvůli legislativním požadavkům a bezpečnostním rizikům, ale i z hlediska konkurenční výhody. ■

Martin Hořícký, Partner,
Kyberbezpečnost a řízení IT rizik, BDO

Certifikace kvality je zárukou bezpečnosti

Asociace technických bezpečnostních služeb Gremium Alarm (AGA), profesní sdružení s více než třicetiletou tradicí, se angažuje jako garant odbornosti a profesní etiky v sektoru poskytovatelů bezpečnostních technologií a služeb.



**Václav Nepraš, předseda
Bezpečnostní sekce HK ČR**

Pro výběr technologií odpovídajících požadavkům na stupeň zabezpečení zpracovala Asociace technických bezpečnostních služeb Gremium Alarm ve spolupráci s Ministerstvem vnitra ČR dokument Stanovení úrovně zabezpečení objektů a provozoven proti vloupání podle evropských technických norem, který byl vydán prostřednictvím České agentury pro standardizaci. Doporučení se týká úrovně zabezpečení pro různé druhy objektů a uvádí přehled jednotlivých typů technologií a jejich vhodnou kombinaci pro daný účel.

Metodika pomůže s výběrem dodavatele

Rámcový podklad pro zajištění kvalitativních požadavků na bezpečnostní systémy, služby i jejich dodavatele a provozovatele představuje Metodický pokyn pro za-

dávání veřejných zakázek na dodávku bezpečnostních technologií. Doporučení, vypracovaná ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky, pokrývají širokou oblast technických zařízení a služeb, které zajišťují ochranu osob, majetku a informací. Zahrnuta je celá paleta technologií od mechanických zábranných systémů přes elektronické zabezpečovací systémy, požární signalizaci, kamerové systémy, kontrolu vstupu až po služby dohledových center s pulty centrální ochrany. Cílem Metodiky je ukázat a doporučit postup, jak lze zadat a také vybrat dodavatele podle kvalitativních kritérií, a nejen podle ceny. Metodiku lze dobře využít i při zadávání běžných komerčních zakázek, mimo režim veřejných zakázek.

Garance osvědčení kvality

Na posouzení správné volby technologie navazuje ověření kvality vlastních dodavatelů i poskytovatelů souvisejících služeb, kde je pokrytý celý řetězec od poradenství, zpracování nabídky a dokumentace přes instalaci až po zajištění servisu a provozní podpory. Pro tento účel slouží osvědčení kvality podle metodiky schválené Hospodářskou komorou ČR. Firmy splňující kritéria získávají Osvědčení o kvalitě a jsou uvedeny v seznamu doporučených spolehlivých firem.

Certifikace podle normy EN 16763

Ta představuje vrchol v osvědčování kvality a přináší podstatné výhody pro poskytovatele služeb v oblasti požární bezpečnosti a bezpečnostních systémů. Mezi zásadní přínosy této normy patří sjednocení úrovně služeb, kdy stanovené minimální požadavky na kvalitu služeb zajišťují stejný přístup napříč Evropou. Odstraněním právních a administrativních překážek je zároveň usnadněn přístup na zahraniční trhy a zjednodušeno obchodování mezi zeměmi EU.

Tuzemská technická norma ČSN EN 16 763 platí v České republice již několik let a Asociace technických bezpečnostních služeb Gremium Alarm nabízí odpovídající certifikaci pro vydání příslušného osvědčení. Možnost získat toto osvědčení mají jak fyzické, tak právnické osoby a po úspěšném posouzení jsou pak zařazeny na seznam subjektů s prokazatelně profesionální dodávkou a správou bezpečnostních technologií a služeb. ■

Václav Nepraš

Asociace technických bezpečnostních služeb Gremium Alarm (AGA)

Živnostenské společenstvo autorizované Hospodářskou komorou ČR pro obor technických bezpečnostních služeb přispívá k růstu odborné způsobilosti a zajištění kvality technologií i služeb v oblasti bezpečnosti.

10 LET
>>>
ESCO

Baterie ve sklárnách Moser je jen začátek...

... protože bateriová akumulace v ČR
má potenciál 2 000 MWh.

Připojte se?



ESCO

www.cezesco.cz

Reforma farmaceutické legislativy EU: klíčové změny

V letech 2025–2026 se očekává přijetí největší reformy farmaceutické legislativy EU za posledních 20 let. Přinese zásadní změny jak pro občany, tak pro farmaceutické společnosti. Návrh je aktuálně projednáván Radou EU, přičemž ukončení vyjednávání se očekává ve druhé polovině roku 2025.

Jedním z hlavních cílů reformy je zjednodušení administrativy a zrychlení schvalování léků. Evropská léková agentura (EMA) by mohla rozhodovat o nových léčích podstatně rychleji – doba schvalování se má zkrátit z průměrných 400 dnů na 180. To by mohlo napomoci rychlejšímu vstupu léčiv na trh a zlepšení jejich dostupnosti napříč EU. Digitalizace podání žádostí a redukce administrativních kroků mají celý proces dále zefektivnit.

Legislativa motivuje k inovacím

Významné změny čekají i farmaceutické společnosti uvádějící inovativní léčiva. Návrh zavádí minimální dobu regulační ochrany v délce 8 let – z toho 6 let ochrany dat z výzkumu a vývoje (namísto dosavadních 8 let) a následných dvou let tržní exkluzivity. Tato ochrana bude podmíněna uvedením léku na trh ve všech členských státech EU, což farmaceutické firmy označují za obtížně splnitelné. Nicméně za splnění určitých podmínek (na-



příklad pokud lék odpovídá specifickým zdravotním potřebám) může být celková doba ochrany prodloužena až na 12 let (dnes maximálně 11 let). Cílem je tak motivovat nejen farmaceutické společnosti k inovacím, ale zároveň zajistit rychlejší dostupnost nových léčiv pacientům. Reforma se tak zaměřuje především na zlepšení přístupu k lékům, posílení jejich dostupnosti v rámci celé EU a na podporu výzkumu a vývoje. Klíčové je rovněž zjednodušení procesů, zrychlení schvalování a posílení stability dodavatelských řetězců. ■

Skalková Kateřina



PADĚRA & PARTNEŘI
ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ

Právníci se dočkali „stavební hmoty“

Asi nejzásadnější a současně nejméně diskutovanou změnou, kterou přinesla rekodifikace stavebního práva, je nová hmotněprávní kapitola zákona. Její absence byla legislativci často vytýkána s odkazem na článek 4 Listiny základních práv a svobod. Podle něj mohou být povinnosti ukládány pouze zákonem a v jeho mezích.



Po všech dosavadních (k dnešku 9 schválených) novelách zákona č. 283/2021 Sb. se nepodařilo hmotněprávní požadavky na stavby do stavebního zákona sdružit. Kdo a kde vlastně povinnosti „stavbám“ ukládá? Podobné otázky byly položeny a „odloženy“ již v první odkládací novele ve stanovisku předsedy Legislativní rady vlády, který dovedil, že zákonem č. 284/2021 Sb. není třeba se při odkladu zabývat. Změnový zákon byl totiž vždy mimo hlavní pozornost Parlamentu ČR. Na zavedení hmotněprávní úpravy stavebním zákonem si musí i rezorty teprve zvyknout, a co je zásadní – nemohou svými předpisy ukládat povinnosti kolizně.

Klíčová je slučitelnost a precizní aplikace přechodných ustanovení

Požadavky na stavby dnes obsahují nejen zákony a jejich prováděcí předpisy; takovým módním legislativním trendem je odkazování na ČSN. Požadavky technických norem vyžadují při aplikaci vysoce specializovanou kvalifikaci, nezohledňují žádné jiné normy ani předpisy a jsou velice podrobné a často obtížně slučitelné. Je tento legislativní postup při zavádění povinností v souladu s ústavním pořádkem ČR? A jsou při každém dalším hmotněprávním požadavku v legislativní činnosti důsledně aplikována přechodná ustanovení? Výslovná a precizní formulace procesních a hmotněprávních pravidel v přechodných ustanoveních je ale při zavádění nových (či aktualizaci stávajících) požadavků ve veřejnoprávních řízeních klíčová. Zejména při odkazování na podzákonné předpisy, technické normy a při přijímání opatření obecné povahy toto není bohužel samozřejmé, ačkoliv se přímo projevují v předvídatelnosti a rychlosti povolování staveb i následných přezkumech. ■

Hana Landová, předsedkyně Sekce územního a regionálního rozvoje HK ČR

APLIKACE HOSPODÁŘSKÉ KOMORY

HappKo

Buďte s námi
v obraze.

Stáhněte si naši aplikaci
a získejte přehled
o důležitých ekonomických
a hospodářských
tématech.



Aktuality



Zprávy z regionů
a ankety



Personalizovaný
obsah



Available on the
App Store



GET IT ON
Google Play

Jak se dělá marketing

Kontakty jsou to nejcennější

Moderní marketing stojí na datech a jejich využití. Data nám říkají o našich zákaznících vše, co potřebujeme vědět. Stačí je jen využít? Prvním krokem, abychom nějaká data mohli vůbec sbírat a analyzovat, jsou kontakty na zákazníky, a především na potenciální zákazníky. Skvělo cestou k jejich získání mohou být soutěže.



Letimnakanary.cz se speciálním soutěžním modulem. Propagovaná byla newslettery a na sociálních sítích včetně placených kampaní i spolupráce s influencery. Soutěž, která byla postavená na kvízu a sekundárně seznamovala veřejnost zábavnou formou s benefity Kanárských ostrovů, byla rozdělena do 4 kol, nabídla celkem 121 věcných cen, přičemž tou hlavní byl zájezd za 100 000 Kč včetně prostředků na útratu v rámci dovolené.

„Samozřejmě, že jsme se nespokojili jen se základním zadáním, tedy oslovit nové zákazníky, ale využili jsme soutěž i k dalším cílům – zvýšit interakci se stávajícími zákazníky, propagovat značku, zvýšit návštěvnost webu a také zvýšit engagement na sociálních sítích o 15 %,“ vysvětluje Kateřina Valigurová.

A výsledky? „Předčily naše očekávání,“ říká ředitelka Canaria Travel Veronika Janečková. Soutěže se zúčastnilo celkem 53 300 soutěžících. Původní zadání získat 25 000 unikátních kontaktů bylo překonáno, konečné číslo se zastavilo na 32 416, nadprůměrná byla i další data: Open Rate newsletteru dosáhl na 42 %, Click Rate 13,5 % a hodnota CTR, tedy prokliku z otevřených emailů se vyšplhala na 32 %.

Kontakty, a co dál?

Jak jsme si řekli hned na začátku, kontakty jsou jen první krok. „Z našeho pohledu soutěž skvěle splnila účel. V letošním roce navazujeme – získali jsme silný základ pro cílenou marketingovou komunikaci. Nyní je naším úkolem s touto novou komunitou pracovat, udržet její prvotní zájem prostřednictvím personalizovaných kampaní, pracovat s ní a dojít až ke konverzi na zákazníky,“ říká Kateřina Valigurová.

„Soutěž byla prvním krokem, ukázala, že i vcelku jednoduchá marketingová aktivita může posílit naši databázi. Teď na ní chceme stavět růst. Komunikovat, získávat povědomí o prioritách a přáních nové komunity a naplňovat je. Jinou cestu pro cestovní kancelář našeho typu nevidíme, nejsme katalogová cestovka s tisíci-covkou lokalit. Máme destinaci, kterou skvěle známe, a můžeme nabídnout to, co nikdo. Ostatně, náš slogan je přece Ostrovy splněných přání,“ uzavírá Veronika Janečková. ■

Valerie Saara



Cestovní kancelář Canaria Travel je na českém trhu velmi specifická – operuje na něm třicet let, patří do první desítky a je jediná, která to zvládá, jak už její název napovídá, s jedinou lokalitou. Což je v některých ohledech výhodou, v jiných nikoliv. Proto se Canaria Travel v posledních dvou letech ve spolupráci s komunikační agenturou COT group výrazně zaměřila na marketing. „Třicet let je strašně dlouhá doba, všechno se změnilo. A my si nejvíc uvědomujeme, že s modelem, na kterém jsme vyrostli, do příštích let už nevystačíme. Žít z podstaty se nedá,“ říká k tomu majitelka kanceláře Lenka Víková. Canaria Travel omladila logo a začala cíleně v několika vrstvách komunikovat na sociálních sítích. Ale začátek budoucnosti je v informacích. A tedy kontaktech.

Kde jsou naši lidé?

Proto vzniklo zadání: Vytvořit nástroj, kterým by cestovní kancelář získala v průběhu roku minimálně 25 000 nových kontaktů, s nimiž by dále mohla pracovat. „Pokud nemáte širokou síť aktivních poboček nebo zástupců, zdá se složité získat v krátkém čase tisíce nových kontaktů, potenciálních zákazníků. Moderní technologie ale při správném použití dokáží fyzické kontakty zastoupit,“ vysvětluje Kateřina Valigurová, která v komunikační agentuře COT group vede divizi sociálních sítí. Právě její tým zadání pro Canaria Travel řešil. A vyřešil.

Letím na Kanáry

Tím nástrojem se stala soutěž Letím na Kanáry, která se odehrávala na webu – vznikla pro ni landing page

Soutěž Letím na Kanáry v číslech

32 416 unikátních kontaktů

42 % Open Rate

13,5 % Click Rate

32 % Click-through Rate

Jedinečný svět zážitků



**15%
SLEVA**
na ubytování

KOMORA_15

s kódem ↗

Slevový kód zadejte při rezervaci vašeho pobytu na webu www.nutrendworld.cz.

Sleva platí do 31. 8. 2025.

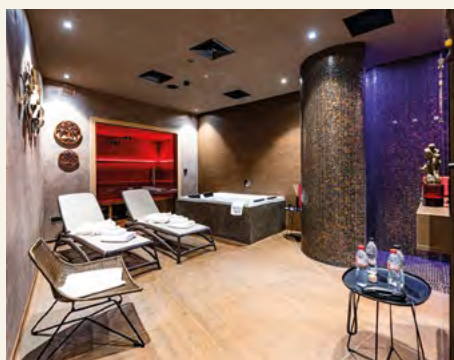


NUTREND WORLD je multifunkční komplex, který nemá v České republice obdoby. Čtyřpodlažní budova je navržena v moderním stylu s designovými prvky nejen zvenku, ale i uvnitř. Celý komplex byl vytvořen pro milovníky sportu, zdravého životního stylu a well-beingu ve všech jeho podobách. Uvnitř se nachází jedno z největších a nejlépe vybavených fitness center, které je nabito špičkovými posilovacími stroji.



Hosté se u nás mohou ubytovat v butikovém hotelu o 24 pokojích, kde je každý pokoj originál a promyšlený do sebemenšího detailu. Výhledy na Svatý Kopeček, nábytek na míru, velkorysé prostory i designová koupelna s masážní sprchou a kosmetikou Rituals.

V designové restauraci se po celý den servírují kulinářské speciality, ale naleznete zde i zdravou fitness stravu. Součástí restaurace je také kavárna, kde si vychutnáte dezerty vyráběné přímo v naší cukrárně. V restauraci si můžete pronajmout salónek, který je vhodný především pro rodinné oslavy, firemní jednání nebo pro jiné společenské události.



Návštěvníci mohou využít širokou nabídku ajurvédských masáží prováděných masérkami z Filipín nebo relaxovat v privátních wellness SPA pokojích.



telefon:
583 842 501

e-mail:
recepce@
nutrendworld.cz

Chválkovice 604, Olomouc 779 00

Obkladač, podlahář Řemesla mistrů detailu



„Sháním řemeslníky, nevíš o někom?“ Přísloví o hledání jehly v kupce sena v tomto ohledu platí beze zbytku. Poptávka obrovská, kalendáře zpravidla plné na měsíce dopředu. Řemeslo opět platí za perspektivní profesní volbu se zajímavým finančním ohodnocením.

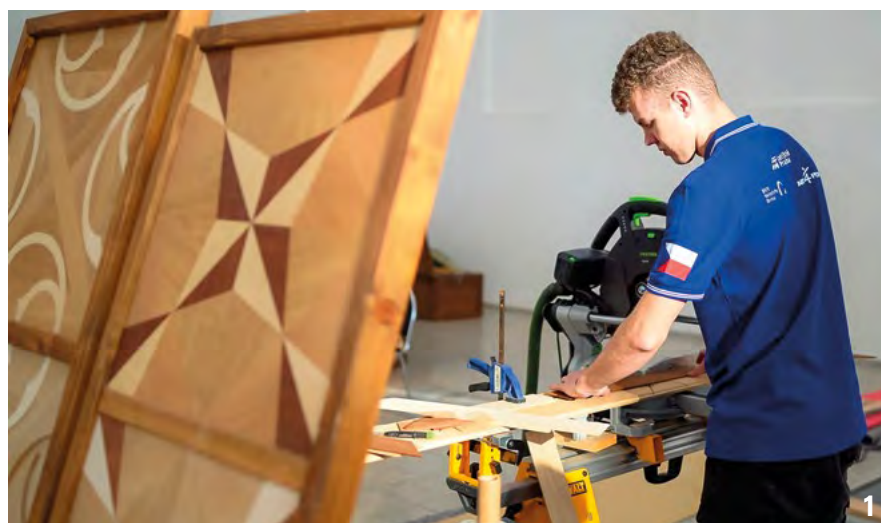


Foto: archiv CzechSkills

Zájem mladé generace i široké veřejnosti po mnohaletém propadu roste. Řemeslné mistrovství však nepřichází bez příčinění a stále platí, že příklady táhnou. Proto nás těší, že můžeme představit mladé profesionály, kteří na EuroSkills 2025 v Dánsku budou hájit barvy českých podlahářů a obkladačů.

Těžko na cvičišti, na EuroSkills také...

Každé řemeslo chce své, ale najde se mnoho společného. Žádná zakázka není stejná a nabízí prostor pro kreativitu. Nezbytností je však preciznost, trpělivost, cit pro detail, technická odbornost i vstřícnost k novým technologiím. Při vlastním podnikání se pak neobejdete bez ochoty komunikovat se zákazníkem. To vše si Dominik s Mariánem do Dánska připravují. Držíme palce, ať se zadaří!

Jdu na to od podlahy

Marián Hulec (20 let) pochází z rodiny s tradicí v podlahářském řemesle. Přípravuje se pod vedením Mistrovské školy řemesel a umění, kde má možnost trénovat potřebnou širokou paletu činností od návrhu pokládky přes detailní zpracování podkladů až po realizaci finální vrstvy. „Dokončil jsem odbornou školu. Podlahařina je můj každodenní chleba. Měl jsem možnost účastnit se Mistrovství parketářů 2022 a CzechSkills 2024. Víím, že konkurence v Dánsku bude obrovská. Chci využít této

příležitosti, porovnat si své dovednosti a způsob práce,“ říká Marián.

Odborná příprava se zkušenými matadory

„Na EuroSkills 2023 v Polsku jsme získali důležité zkušenosti,“ upozorňuje Jiří Dvořák z Cechu parketářů ČR. „Snažíme se Mariána připravit cíleně. Při simulaci soutěžní zakázky se počítá každý detail: geometrie, přesnost napojení, kvalita spojů, estetický dojem, proto ladíme jednotlivé pracovní postupy,“ dodává. Mariánův program zahrnuje nejen řemeslný trénink, ale také jazykovou přípravu a práci v simulovaných soutěžních podmínkách. Na rozdíl od školní přípravy se trénink zaměřuje na špičkové provedení pod časovým tlakem a přísnými hodnotícími kritérii.

Mladý talent – silné zázemí – velká výzva

Cesta Mariána je příkladem toho, jak může kombinace tradice, talentu a systematické přípravy vést k mezinárodnímu úspěchu. Role odborných expertů z Cechu parketářů ČR a podpora řady firem jsou klíčové. Nad vším je společný cíl – zvyšování prestiže řemesel a motivace nastupující generace k podnikání a profesnímu mistrovství. V této souvislosti patří velké poděkování za podporu firmám Metrostav, Valbek, Deva, Hulec Parket a Würth. „Mariána nominoval Cech parketářů ČR. Věříme, že bude důstojně reprezentovat nejen svůj obor, ale i celou

1 Marián Hulec na CzechSkills 2024

2 Marián Hulec a Jiří Dvořák (Cech parketářů ČR)

3 Dominik Balnar (1. místo na CzechSkills 2024)

4 Soutěžící Obkladačská naděje 2025. V popředí Martin Lukeš (Rako Servis), uprostřed Roman Pommer, Cech obkladačů ČR

Českou republiku. Držíme mu palce. Ať podlahářské řemeslo zazáří v Dánsku stejně, jako když mistr pokládá poslední dílek dokonalé mozaiky," přeje si Jiří Dvořák.

Precizní obklad – každý den na očích

Dominik Balnar (21 let) je vyučený v oboru zedník obkladač. Aktuálně pokračuje na nástavbě Střední odborné školy Jarov v oboru stavební provoz. Jeho volný čas v těchto měsících naplňuje právě příprava na evropské mistrovství obkladačů. Ve spolupráci s Václavem Kúsem a Martinem Lukešem, šéftrenérem RAKO servis, zúročují zkušenosti z předchozích šampionátů a snaží se od nich převzít co nejvíce užitečných informací. Dominik pro „trénink“ přizpůsobil zázemí své domácí dílny. „Příprava je základ, i když to není jednoduché, snažím se využít čas na maximum. Nejde jen o trénink. Díky zkušenostem kolegů mám šanci se rychle posunout v technikách a postupech, k nimž bych se sám sotva dopracoval. Na EuroSkills můžu soutěžit jen jednou a jsem sám zvědavý, jak dopadne. Každopádně už teď mohu říct, že je to pro mě velký posun a skvělá příležitost," zdůrazňuje Dominik.

Atraktivní ohodnocení je důležité

„Obklady a dlažby nás provázejí denně, doma i mnoho let. Zaslouží si naši pozornost i odbornost. Profese obkladače je dnes velmi atraktivní a ta se stále zvyšuje i po finanční stránce, což mladé lidi zajímá, třeba i s ohledem na pořízení vlastního bydlení," říká Martin Lukeš, šéftrenér RAKO servis.



Obkladačská naděje je společně se Zednickou nadějí tradiční odbornou soutěží žáků. V České republice se obor zedník – obkladač vyučuje na devíti odborných školách. Na letošní 18. ročník Obkladačské naděje 2025 vyslaly své žáky všechny spolupracující školy. Těm, kteří mají o řemeslo zájem a zůstanou u něj, se nabízí možnost účasti na národní soutěži odborných dovedností CzechSkills s perspektivou přípravy na EuroSkills. Cech obkladačů ČR ve spolupráci s partnery je hlavním koordinátorem této akce. Poděkování za podporu patří společnostem Lasselsberger, Murexin, Baumit, Rubi, Bat nářadí, Gent, Siko, Hasit a Profibaustoffe CZ. ■

Romana Nováčková, Národní koordinátorka CzechSkills



ASOCIACE
HOTELŮ A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

ROADSHOW AHR ČR 2025

Asociace hotelů a restaurací ČR vás zve na Roadshow AHR ČR 2025 – sérii exkluzivních setkání, která vám přinesou aktuální trendy, legislativní novinky a praktické tipy pro úspěšné řízení vašeho podniku.

NA CO SE MŮŽETE TĚŠIT?

- AI v hotelnictví a gastronomii – jak technologie zjednodušují provoz
- E-doklady v ubytování – méně papírování, větší komfort pro hosty
- Snídaně jako klíčový faktor při výběru hotelu – kuchařská ukázka plná inspirace
- Změny v potravinovém právu – co byste měli vědět?
- Nové cestovatelské trendy 2025 – co hosté očekávají?
- Efektivní provoz s minimem personálu

Nezmeškejte příležitost získat cenné informace a inspiraci pro vaše podnikání!

Vstup zdarma! Kapacita je omezená – registrujte se včas na www.akceahr.cz.

20. května – Brno
Courtyard by Marriott Brno



10. června – Karlovy Vary
Hotel Thermal





Foto: archiv Creativity Group

Creativity Group: Zaměřeno na inovace **Okamžitý zisk** **není to nejdůležitější**

Investiční skupinu Creativity Group založil Jan Vyskočil v únoru 2013 s jediným cílem – vyhledávat a rozvíjet zajímavé podnikatelské projekty. Působí primárně v České republice, nicméně převzetím pivovaru Steiger se společnost posunula i na slovenský trh. Za dobu své existence se angažovala již v desítkách projektů.

Základní investiční filozofie skupiny je jednoduchá – nejde o čisté finanční investice, skupina do projektů ve svém portfoliu aktivně vstupuje, aby podpořila jejich rozvoj. „Hledáme projekty s potenciálem růstu. Začátek patřil linii tradičních tuzemských odvětví, jako jsou strojírenství, chemie, stavebnictví, potravinářství. Vznikla primární síť, kterou nyní doplňu-

jeme o startupové projekty, které zhodnocují potenciál těch tradičních odvětví. Vlastně nacházíme synergie a vazby tam, kde zdánlivě neexistují. A doplňujeme odbornost i energii přesně tam, kde je to potřeba, aby byl očekávaný růstový potenciál naplněn a maximalizován,“ vysvětluje Jan Vyskočil.

Ve vedení skupiny dnes pod jeho dohledem působí



několik projektových manažerů se segmentovým záběrem od výroby přes zemědělství a služby až po vývoj. Ten široký záběr je pro skupinu charakteristický. „Právě ten nám dovoluje rozvíjet spolupráci mezi jednotlivými firmami v našem portfoliu. Spolupráci, která může vést k novým projektům, protože nám dnes a denně připomíná, že pohled zvenčí je často inspirativní,“ doplňuje Jiří Krňávek, který má ve skupině na starosti vyhledávání příležitostí.

Mezi hlavní sektory, do kterých Creativity Group investuje, patří technologie pro recyklaci stavebního odpadu a ekologické stavební technologie, vývoj obuvi pro diabetiky, tradiční výroba kosmetiky a bylinných sirupů, digitalizace, hydroponické pěstování zeleniny, agrochemikálie, přesné strojírenství, materiálové inženýrství i biotechnologie. Portfolio skupiny pak doplňují komunikační, personální a poradenské agentury. Ostatně, konzultačním a poradenským službám se Jan Vyskočil věnuje dlouhodobě, v roce 2007 založil společnost ATERRA, poskytující služby v segmentu účetnictví i finančního, daňového a strategického poradenství pro široké spektrum klientů, včetně zahraničních.

Creativity Group je rodinná česká investiční skupina s vlastní strategií. Neomezuje se pouze na maximalizaci zisku, nedílnou součástí její filozofie je také podpora společenské odpovědnosti, udržitelnosti a rozvoje mladých talentů. „Nejsme typický finanční investor, rádi spojujeme pracovitě lidi a originální nápady. Pokud kdokoliv vymyslel něco nového, převratného, kde do-

kážeme najít synergii s naší skupinou, má u nás dveře otevřené,“ zve Jan Vyskočil.

Velký důraz skupina klade na transfer znalostí a technologií a nachází i prostor a energii na neziskové a kulturní projekty, které budto podporuje, nebo dokonce sama provozuje. „Samozřejmě, že výsledkem podnikání musí být zisk. Otázka je, kdy má přijít. Jsou projekty, které mohou být ziskové v horizontu měsíců, ale i takové, kde zisk může přijít i za dvacet třicet let. I takové máme ve svém portfoliu. Protože důležitý není ten okamžitý zisk, ale potenciál. Naše práce není tento potenciál vysát, ale nechat jej vyrůst a rozkvést. To mi přináší uspokojení,“ uzavírá Jan Vyskočil.

Plazma z konopí

Světově unikátní je projekt, za nímž stojí v jádru český vědecký tým, který disponuje patentovanou technologií výroby náhražky krevní plazmy na bázi edestinu z technického konopí. Projekt navazuje na český výzkum, jehož počátky sahají až do 50. let 20. století. Patent byl udělen v roce 2008. „V současné době máme za sebou takřka celou preklinickou fázi, úspěšné testy, které potvrdily unikátní bezpečnostní profil edestinu a jeho vysokou kompatibilitu s vnitřním prostředím savců. Máme připravený Proof of Concept výroby, technologii máme promyšlenou do všech detailů a myslíme i na přírodu – obejdeme se bez toxických látek a výroba splňuje nároky cirkulární ekonomiky. A již dnes vyrábíme Bloody Vital, potravinový doplněk s edestinem schválený pro

NEJSME TYPICKÝ FINANČNÍ INVESTOR, RÁDI SPOJUJEME PRACOVITÉ LIDI A ORIGINÁLNÍ NÁPADY. HLEDÁME SYNERGIE TAM, KDE NEJSOU NA PRVNÍ POHLED ZŘEJMÉ.

Jan Vyskočil, Creativity Group

Creativity Group

Ryze česká rodinná investiční skupina založená v roce 2013 Janem Vyskočilem a jeho ženou Kateřinou. Orientuje se na tradiční odvětví a inovace.

V SOUČASNÉ DOBĚ MÁME ZA SEBOU TAKŘKA CELOU PREKLINICKOU FÁZI, ÚSPĚŠNÉ TESTY, MÁME PŘIPRAVENÝ PROOF OF CONCEPT VÝROBY, TECHNOLOGII PROMYŠLENOU DO VŠECH DETAILŮ.

Milan Matějů, Plasma for People



Plasma for People

Inovativní česká biotechnologická společnost vyvíjející technologii náhražky krevní plazmy z technického konopí.

orální podání. Ocení ho zejména ti, kteří mají zvýšené potřeby na regeneraci, rekonvalescenci a imunitu, zvláště sportovci nebo senioři," říká Milan Matějů, jeden z manažerů vývojové biotechnologické společnosti Plasma for People (P4P), která disponuje veškerým duševním vlastnictvím, know-how a patenty. Projekt náhražky krevní plazmy dalece přesahuje hranice České republiky. Každý den je po celém světě zapotřebí statisíců litrů krevní plazmy. Problém je, že stávající metody, kdy se plazma získává z krve, nedostačují, pokryjí maximálně třetinu skutečné

potřeby. Konopí by mohlo být řešením. „Těžko najdeme komplexnější bylinu, jejíž jednotlivé složky by měly tolik různých zdravích podporujících využití," objasňuje lékař Pavel Kubů, který má na starosti právě medicínální stránku projektu.

„Laicky můžeme plazmu přirovnat k mazivu. Červené a bílé krvinky, které tvoří zbylou část krve, by samy o sobě krevním řečištěm jen obtížně cirkulovaly. Proto potřebují plazmu. Ta má ale i další funkci. Stará se o velmi důležitý onkotický tlak, který zajišťuje právě bílkovinná složka plazmy. Onkotický tlak zajišťuje filtraci látek ať už z plazmy do tkání, nebo z tkání zpět do plazmy. V prvním případě jde o živiny, v druhém případě o odpadní látky. Všechny tyto složky, které se do plazmy vrací, musí být odvedeny tam, kde se jich tělo dokáže účinně zbavit. Krevní plazma je tedy důležitá pro cirkulaci krve, která zajišťuje rovnováhu vnitřního prostředí nejenom v krevním oběhu, ale i v tkáních, aby se v nich nehromadily odpadní látky, což je příčina celé řady chronických onemocnění," popisuje doktor Kubů.

Podle odhadů WHO se ročně odebere bezmála šedesát milionů litrů krevní plazmy. 120 milionů litrů ale chybí a problém mají hlavně méně rozvinuté země. Úskalím je i vysoká cena. Liší se země od země, ale v evropském prostoru je běžné, že dárce za odběr dostane finanční náhradu, která se pohybuje kolem 28 eur. Jeden odběr zajistí přibližně 700 ml plazmy. Náklady na zpracování se pak zpravidla pohybují mezi 100 až 230 eury za litr. A lékaři zdravotním pojišťovným za litr aplikované plazmy účtují asi 500 eur, v USA až 900 dolarů. Vysoké náklady si žádá i její skladování. Aby si uchovala své vlastnosti, musí se uchovávat v hluboce zmražené formě a manipulovat s ní se může pouze prostřednictvím energeticky náročných chladičích boxů.



Náhražka krevní plazmy, kterou společnost P4P vyvíjí, může podstatnou část problémů vyřešit. Už jsme zmínili, že její hlavní složkou je edestin, bílkovina rostlinného původu, která je z možných zdrojů nejvíce koncentrována v konopném semeni, kde představuje něco přes polovinu bílkovinné složky.

Ačkoli čistý edestin se z konopného semene extrahuje poměrně složitým způsobem, výrobní náklady jsou oproti plazmě z krve minimální. Výroba jednoho litru stojí zhruba jedno euro v laboratorních podmínkách, cena za vak a fyziologický roztok je 3,5 eura. Výrobní náklady na hotový produkt jsou tedy 4,5 eura. Pokud se podaří zahájit velkovýrobu, náklady mohou klesnout na desetinu.

Aby se přípravek mohl podávat pacientům, musí projít klinickou studií. Odstartovat by měla letos. „V posledních měsících projekt zaznamenal významný posun. Společnost prošla zásadní restrukturalizací, v jejímž rámci vznikl Holding P4P s jasně definovanou strukturou a řízením. Klíčové financování i směřování celého vývoje zajišťuje společnost All for Future. První investiční tranže bude uzavřena k 31. 5. 2025 a je z velké části pokryta. Mezi novými investory jsou i zajímavé osobnosti a patrioti České republiky, kteří vnímají, že projekt může mít pro společnost obdobný přínos, jaký mělo antivirové léčivo profesora Antonína Holého. Do půl roku plánujeme zahájení klinických testů na lidech. Úspěšně také probíhá rozšiřování patentové ochrany a již nyní vyvíjíme další aplikace na bázi edestinu, které vykazují velmi slibný potenciál. Kvůli

probíhajícím krokům v oblasti patentové ochrany je ale zatím nemůžeme zveřejňovat,“ říká Miroslava Masaříková, zakladatelka společnosti All for Future.

Pokud klinická studie, která bude trvat minimálně tři čtyři roky, přinese zdárný výsledek, bude potřeba vybudovat technologii na farmaceutickou výrobu. Jednoduché to nebude a vyžádá si to nemalé investice. Ale potenciál plazma z konopí má.

Unikátní hydroponický systém

Nejen v Česku dnes znají hydroponický NFT systém, který vytvořil Šimon Břeský, zakladatel a CEO společnosti GardeniX. „Systém, který je konstruován z fyziologicky nezávadných materiálů vhodných pro styk s potravinami, se skládá z kanálů NFT (Nutrient Film Technique), které jsou položeny na pěstebních stolech. Vzdálenost mezi jednotlivými kanály lze snadno nastavovat podle stárí a velikosti pěstované rostliny. Díky tomu tento pěstební systém dosahuje až o 38 % vyšší produktivity na metr čtvereční než konkurenční produkty. Vzdálenost a tvar jednotlivých pěstebních míst na kanálech lze upravit podle konkrétních požadavků zákazníka nebo si vybrat ze standardních rozměrů. Pěstební systém je vhodný pro pěstování salátů, bylinek a mnoha dalších menších rostlin. Hydroponický systém je optimalizován pro provoz ve skleníku nebo pod širým nebem,“ představuje Šimon Břeský své řešení a přidává největší výhody: „Primárně je to dostupnost a vysoká efektivita. Pěstební systém koncipujeme tak, aby byl rychle a snadno instalovatelný v zázemí zemědělce

ZÚROČUJEME VE VÝVOJI VLASTNÍ VÍCE NEŽ PĚTILETOU PRAXI A STUDIUM ROSTLINNÉ VÝŽIVY. VEŠKERÉ NÁPADY Z LABORATOŘE NEJDŘÍVE TESTUJEME NA NAŠÍ FARMĚ A MŮŽEME TAK OBJEKTIVNĚ ZHODNOTIT JEJICH PŘÍNOS.

Šimon Břeský, GardeniX



z českého venkova. Tedy abychom eliminovali překážky spojené s náročnou investicí do ochrany a se stavebním řízením. Zároveň jsme se inspirovali těmi nejefektivnějšími pěstebními postupy a díky tomu dosahujeme velmi vysoké produktivity na metr čtvereční – blížíme se těm nejvyspělejším high-tech skleníkům v Holandsku. Díky tomu je byznys našich pěstitelů udržitelný a konkurenceschopný.“

Šimon se k hydroponii dostal oklikou – v začátcích studia na vysoké škole přemýšlel, jak by si mohl přivydělat.

„Objevil jsem, že na volnou živnost se mohu věnovat výrobě hnojiv, a vzhledem k tomu, že jsem studoval chemii, začal jsem se s odborností věnovat výrobě minerálních hydroponických hnojiv. Téma mě natolik zaujalo, že jsem se v něm nadále vzdělával a zdokonaľoval. Když jsem se pak po skončení vysoké školy potkal s Honzou Vyskočilem, tuto energii jsme začali společně formovat do projektu GardeniX, kde se nyní zabýváme pěstební technologií jako celkem. Tedy od hnojiv až po samotný pěstební hardware,“ vysvětluje.

Že svět je dobrým myšlenkám otevřený, dokazuje fakt, že GardeniX už realizoval nejen menší instalace v Lucembursku, Rumunsku, Španělsku nebo na univerzitě v Chorvatsku, ale má za sebou i větší projekty. „Náš pěstební systém v Německu blízko města Wolfsburg dodává salát do lokálních obchodů řetězce EDEKA. A právě teď realizujeme další projekt v rakouském městě Fledkirch na hranicích se Švýcarskem a Lichtenštejnem. Tamní produkce zamíří do všech prodejen řetězce Spar v regionu Vorarlberg,“ vypočítává Šimon Břeský a pokračuje: „V roce 2024 jsme zahájili průzkum afrického trhu, kde nedostatek vody znamená problém s čerstvou a zdravou zeleninou. Přitom tam roste střední třída a také hotely chtějí čerstvou zeleninu. Vidíme tam příležitost. V létě minulého roku jsme byli v Zambii, úspěšná jednání jsme vedli v Tanzanii. O demo naší technologie projevila zájem společnost Rijk Zwaan, která v Arushe v Tanzanii pod Kilimanžárem staví Customer Care Centre. Instalace by měla proběhnout letos v létě.“

K úspěchu jistě pomáhá i to, že GardeniX disponuje nejen vlastním vývojovým týmem a výrobním závodem, ale také vlastní hydroponickou farmou. „To je pro nás důležité, protože nám to dovoluje ve vývoji reagovat na praktické zemědělské poznatky, abychom dosáhli co nejlepších výsledků. A to je i benefit, který předáváme svým zákazníkům. Zúročujeme ve vývoji systému vlastní více než pětiletou praxi a studium rostlinné výživy. Veškeré nápady z laboratoře nejdříve testujeme

GardeniX

Český startup zabývající se vývojem a výrobou pěstebních systémů na bázi hydroponie. Provozuje i vlastní hydroponickou farmu.





na naší farmě a můžeme tak objektivně hodnotit jejich přínos," dodává autor technologie. Drtivá většina komponent se navíc vyrábí v Česku a Gardenix tak může garantovat i odolnost a trvanlivost technologie, kterou nabízí. V současnosti pracuje Šimonův tým na vývoji plně automatizovaného NFT systému. Bez lidí, s vyšší produktivitou představuje ideální řešení pro obrovské farmy nad jeden hektar.

A jak se to někdy stává, jeden dobrý nápad generuje další – hydroponický systém Šimona Břeského oslovil architektku Terezu Nalezenou, která jej využila ve svém studijním univerzitním projektu, který ale přerostl v životaschopný byznys. „Chtěla jsem v rámci doktorátu realizovat něco smysluplného, a protože se věnuji opatřením ke snížení negativních dopadů halové výstavby na krajinu, sídla a společnost, přišlo mi využití střešní krajiny pro lehké hydroponické pěstování jako jedna z nejjednodušších a nejrealizovatelnějších cest. Coby architektka jsem ale musela také najít cestu, jak velké firmy s halami oslovovat. K tomu byl zapotřebí jasný business plán. Ten jsem vytvořila v rámci univerzitní soutěže Start-up TUL 2023, pořádané Student Business Clubem na Technické univerzitě v Liberci. Vítězství v soutěži znamenalo vědecký grant, který mi umožnil zrealizovat v roce 2024 první pilotní farmu právě na střeše univerzity. Tam jsme se vše naučili a letos jsme založili firmu FreshRoof a pokračujeme již v komerční rovině," popisuje Tereza Nalezená cestu od studentského projektu k byznysu. A ten se rozjíždí, projekt Salát na střeše se rozrůstá – v liberecké prů-

myslové zóně již Tereza realizovala první střešní farmu, projekty na další už zpracovává. „Jedná se o okolní podniky, převážně z automotive průmyslu. Výhodou je, že v průmyslové zóně jsou i velké vývařovny, které si přes své dodavatele naši produkci z místních střešů koupí ke spotřebě v místě. Část produkce firmy také rozdají svým zaměstnancům nebo na dobročinné účely. Takový projekt mi dává velký smysl," nabízí Tereza Nalezená další rozměr projektu, který se na zelené střešech dívá novou optikou. Nejenže plní svou primární funkci a eliminují tepelné ostrovy střešů, které dokáží ochladit až o dvacet stupňů, ale ještě mohou obohatit zdravý jídelníček. Pěstovat na střeše lze prý skoro všechno, Tereza ale doporučuje hlavně saláty – ty přežijí na střeše vedro, přivály deště, a dokonce i kroupy. A i relativně malá farma dokáže vypěstovat tisíc salátů měsíčně. Vzhledem k tomu, kolik milionů metrů čtverečních střešů nabízejí české průmyslové haly, je to bezpochyby zajímavý potenciál.

Ten chce FreshRoof ještě znásobit. Farmu na střeše lze provozovat od jara do podzimu. Celoroční hydroponický skleník by ale mohl být v provozu celý rok. Tým Terezy Nalezené k němu směřuje.

Bota (nejen) pro diabetiky

Prodavači, kuchaři, číšníci, cukráři, učitelé, doručovatelé – zpozorněte! Zpozorněte všichni, kdož trávíte většinu dne stáním a chůzí. Pro vás všechny je k dispozici výjimečná bota, která díky specifickému designu podporuje správnou cirkulaci krve, snižuje riziko

**NAŠE BOTA DOKÁŽE
ODDÁLIT ČI
ÚPLNĚ ZABRÁNIT
NEBEZPEČÍ OTLAKŮ
A NEHOJÍCÍCH SE
PORANĚNÍ KONČÍCÍCH
ČASTO TAKZVANÝM
SYNDROMEM
DIABETICKÉ NOHY
A AMPUTACÍ.**

Karel Šmatlák mladší, Shaper



otoku nohou a zabraňuje poškození pokožky. Netlačí, neklouže, je prodyšná a dá vám zapomenout na otlaky a puchýře. Diabota Shaper je zkrátka ideální volbou pro každodenní nošení v náročných podmínkách.

Tahle bota je unikátním produktem, který spojuje výsledky výzkumu a měření více než 2 000 pacientů s diabetem na 2. lékařské fakultě Univerzity Karlovy pod vedením profesora Milana Kvapila s odbornými poznatky lékařů specialistů v oblasti prevence a léčby nemoci i požadavky technologů a designérů na využití moderních technologií a kvalitních materiálů. Vzniku boty předcházela pětiletá studie, na níž se s profesorem Kvapilem podílely také MUDr. Pavlína Piřhová a MUDr. Helena Pátková. „Studie měla za cíl statisticky vymezit na chodidlech diabetiků místa, kde se nejčastěji vytváří vředy. Díky přesnému určení výskytu ischemických a neuropatických míst na chodidle diabetiků jsme pak s použitím nejmodernějších technologií a materiálů vyvinuli unikátní stélku. Tvar kopyta a dostatek prostoru uvnitř obuvi, hlavně v prstové části, respektují potřebu chodidel na fixaci i volnost chodidel při změně objemu nohy během dne. Konstrukce obuvi a střih svršku pak maximálně splňují požadavky na bezpečný vnitřní prostor obuvi a poskytují maximální pohodlí při chůzi,“ představuje klenot firmy Karel Šmatlák mladší, prostřední z trojice Karů Šmatláků, kteří za rodinnou firmou z pražských Dejvic stojí. „Je to bota, která bez nadsázky dokáže oddálit či úplně zabránit nebezpečí otlaků a nehojících se poranění končících často amputací o mnoho let později, takzvaným syndromem diabetické nohy,“ s hrdostí dodává Karel Šmatlák.

Svršek obuvi je konstruován tak, že bota nejenže vyhovuje zákazníkům se třemi až čtyřmi různými šířemi nártu, ale je i schopna kompenzovat lehké deformity chodidla. Vnitřní prostor obuvi respektuje tvar a proporce chodidel diabetiků a poskytuje dostatek místa pro prsty i celé chodidlo. Obuv je vhodná i pro lehké ortopedické deformity, jako jsou kladívkové prsty či haluxy. „Všechny šité spoje jsou provedeny tak, aby minimalizovaly vznik tlakových bodů,“ poukazuje Karel Šmatlák na jeden z mnoha funkčních detailů.

Originální je i vkládací stélka – ta je opatřena vrstvou paměťové pěny, která poskytuje chodidlu lůžko, jež zamezuje pohybu chodidla uvnitř boty. Bodové lepení jednotlivých vrstev pak vytváří takzvanou vzduchovou pumpu, která reguluje mikroklima uvnitř obuvi. A druhá vrstva paměťové pěny zabezpečuje držení stélky v obuvi na správném místě bez použití lepidel a zajišťuje mikro dynamiku chodidla. V kombinaci s vkládací stélkou a zbytkem obuvi zajišťuje unikátní funkčnost celého systému ochrany nohou diabetických pacientů. „Nově vyvinutá konstrukce pracuje se speciální geometrií nášlapu, díky tomu zajišťuje stabilitu a brání zakopávání. Ta bota prostě respektuje specifika v chůzi diabetiků a umožňuje správný odval chodidla. Za zmínku stojí jistě i jemně profilovaný dezén s protiskluzovými vlastnostmi a fakt, že podešev je vyrobena z polyuretanu s anti-shock úpravou a dokáže pohlcovat otřesy, k nimž během chůze dochází,“ představuje Karel Šmatlák další z vlastností boty, která je certifikována jako zdravotní pomůcka, částečně hrazená zdravotními pojišťovnami.

Shaper

Česká společnost orientovaná na výzkum, vývoj a výrobu prémiové obuvi pro diabetiky, prodej zásahové obuvi pro hasiče a pracovní obuvi do všech odvětví ve špičkové kvalitě s dlouhou životností.

Předmětem podnikání a tím, co Shaper živí, je prodej pracovních bot. Od záchranných služeb přes průmyslové podniky, Českou televizi, Letiště Praha až po nadnárodní korporaci Linde Gas. Diabota Shaper je ale bezpochyby nápad a produkt, jehož potenciál přesahuje rámec České republiky. Ostatně, svědčí o tom i probíhající evropské patentové řízení. A také to, že do rodinné firmy Karlů Šmatláků vstoupila investiční skupina Creativity Group. „Jen u nás rok co rok nově onemocní cukrovkou zhruba 60 tisíc lidí. A téměř třetina z nich se setká s dalšími komplikacemi, včetně neuropatií a ischemie. Ten produkt již svou životaschopnost i potřebnost prokázal. A my chceme rodině Šmatláků pomoci prosadit jej nejen v Česku, ale i v Evropě,“ říká Jiří Krňávek, CPO Creativity Group.

České firmy a české hlavy

Všimli jste si? Všechny tři zmíněné projekty z rodiny Creativity Group spojuje jeden faktor: Inovace. A není to náhoda. „Když se bavíme o potenciálu a jeho rozvoji, jsou inovace jedním z pilířů. A taky faktor, který generuje zisk. Je to věc neotřelé myšlenky nebo třeba jen neotřelého uchopení běžné myšlenky, ale zkrátka vždycky je tam něco nového, překvapivého. A mě osobně ohromně baví potkávat lidi, kteří jsou toho neotřelého pohledu schopni. Proto jedna z našich linií zájmu směřuje k českým univerzitám a spolupráci s nimi,“ vysvětluje Jan Vyskočil.

Zájem o inovace přivedl Creativity Group také ke spolupráci s národní platformou Transfera.cz, která sdružuje více než třicet předních českých univerzit a výzkumných pracovišť.

Jaké konkrétní byznysové výsledky může taková spolupráce nabídnout? Třeba ty v podobě Treelnsp – originální sondy, která dokáže monitorovat lesní škůdce včetně kůrovce. Rozezná je i tam, kam oko ani dron nedohlédnou. Takhle nenápadná skoro hračka je ve skutečnosti chytrá bezdrátová sonda, která pomáhá odhalit škůdce, houby a další poškození stromů v korunách, stínu i v obtížném terénu. Vyvinuta byla lesníky a biology v rámci projektu, který společně realizovali Petr Doležal z Entomologického ústavu Biologického centra v Českých Budějovicích, Milan Novák z Přírodovědecké fakulty Jihočeské univerzity a za skupinu Creativity Group společnost NeraAgro, tradiční výrobce zemědělské chemie. Komerční stránku projektu zajišťuje Kancelář transferu technologií Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, tu vede Růžena Štemberková, která za svou práci v oblasti ochrany duševního vlastnictví a transferu technologií získala nedávno i významné mezinárodní ocenění. Stejná Růžena Štemberková, která je předsedkyní spolku Transfera.cz.

Ten si klade za cíl nejen podporovat vztahy akademické sféry s firmami a podporovat rozvoj inovací, ale poskytuje také informace, expertní stanoviska a analýzy v oblasti transferu technologií a znalostí a napomáhá šíření výsledků výzkumu a vývoje do praxe. Základním nástrojem je databáze Transfera, která je centrálním místem pro prezentaci inovativních a komerčně využitelných projektů z univerzit a vědeckovýzkumných institucí z celé České republiky. V případě, že si zájem-

ce nevybere z projektů v databázi, stačí pomocí online formuláře zadat poptávku a kancelář Transfery rozhodí sítě. Jednoduchý, ale efektivní nástroj – firmy obvykle netuší, jaké bohatství mohou představovat znalosti a výsledky výzkumu. A často to netuší ani jejich autoři. Databáze Transfera tuto propast překonává.

„Já ve světě transferu technologií a znalostí vidím obrovský potenciál nejen pro naši skupinu, ale pro celý český business a pro celou českou společnost. Máme tady spoustu skvělých nápadů a za nimi spoustu skvělých lidí, jen je musíme dostat na světlo světa a naučit ty projekty být byznysově úspěšné i v reálném byznysovém světě. Toto téma začíná v současnosti stále více rezonovat a svým dílem chceme přispět i my,“ říká Jiří Krňávek.

„Všichni si přejeme komercializaci výsledků práce odborníků na univerzitách – ale aby se naše přání naplnilo, musíme dát projektům potřebnou podporu. Potřebujeme, aby komerční svět začal tomu akademickému více věřit, aby se oba dva ty světy začaly více prolínat. Treelnsp je krásnou ukázkou toho, že je to možné,“ doplňuje Růžena Štemberková.

Talenty pro byznys, sport i umění

Strategie spojování lidí a myšlenek a podpory talentů provází Creativity Group i v projektech, které nejsou primárně byznysové. „Budoucnost přece stojí na základech, jejichž kvalita i odolnost jsou přímo úměrné míře investic do mladých talentů. A podpora dětí v jakémkoliv sportu či umění je zásadní a strategickou investicí do budoucích úspěchů,“ je přesvědčen Jan Vyskočil a pokračuje: „Vývoj mladých talentů by neměl být jen věcí entuziazmu jednotlivců či rodin, zasluží systematickou a dlouhodobou podporu. O tu se snažíme.“ A tato snaha není jen proklamací, ale má dvě konkrétní tváře.

Tou první je projekt společnosti NEXT Touché, která podporuje mladé české šermíře. „Klademe důraz na moderní tréninkové metody, individuální přístup k rozvoji každého sportovce a vytváření silné komunity kolem tohoto sportu. Chceme být oporou pro nadějně sportovce i pro celý ekosystém českého šermu,“ říká Jan Vyskočil, který se šermu v mládí věnoval.

Druhou tvář představuje divadlo, konkrétně Divadlo NES8. I tady hraje roli srdce: „Ano, divadlo je moje láska už od dětství. Prostřednictvím NES8 si s manželkou plníme životní sen – pomáhat na svět uměleckým projektům, které by jinak nespátily světlo světa, protože vyžadují znalosti a zkušenosti, které začínajícím hercům, režisérům a scenáristům chybí. Je to krásná práce a baví celý náš tým,“ přiznává Jan Vyskočil.

Divadelní spolek Divadlo NES8 chce být moderním inkubátorem českého divadelního umění, nabízí prostor pro realizaci začínajícím tvůrcům, kteří se na větších scénách často setkávají s omezenými příležitostmi, poskytuje podporu talentovaným divadelním umělcům na počátku jejich kariéry a aktivně se věnuje i edukaci žáků a pedagogů základních a středních škol a základních uměleckých škol.

Jak bylo řečeno na začátku: Okamžitý zisk není to nejdůležitější. ■

Petr Karban a Daniel Mrázek

Transfera.cz

Platforma, která se věnuje transferu znalostí a technologií. Sdružuje více než třicet českých univerzitních a výzkumných center.

V Řeži se testují scénáře jaderné bezpečnosti

V areálu ÚJV Řež nedaleko Prahy se kromě dvou výzkumných reaktorů nachází řada dalších evropsky unikátních zařízení, ale Termohydraulický Stend THS-15 je opravdu jediný na světě. Velké zkušební zařízení bylo řežskými specialisty navrženo a sestaveno pro ověření jednoho ze scénářů, jak zvládat hypotetickou jadernou havárii spojenou s roztavením aktivní zóny reaktoru a se vznikem tzv. coria. Zařízení, které pracuje v režimu bez radioaktivity, zkoumá možnost zchlazení a zadržení coria uvnitř tlakové nádoby reaktoru (TNR) – a to pomocí ochlazování jejích stěn vodou (strategie In-Vessel Melt Retention by External Reactor Vessel Cooling).



archiv ÚJV

Příběh THS-15 začal po havárii v japonské Fukušimě, kdy nám příroda připomněla, že nikdy není vhodné usínat na vavřínech a je nutné neustále zlepšovat bezpečnost našich jaderných elektráren. Zařízení bylo navrženo v ÚJV Řež, výroba součástí a sestavení stendu trvaly dva roky. Od zahájení provozu v roce 2018 už na něm proběhla série úspěšných testů pro reaktory typu VVER vyšších výkonů. V současné době se na THS-15 ověřují možnosti využití podobné „vodní bezpečnostní pojistky“ pro budoucí prototypy malých modulárních reaktorů.

Sedmimetrová skluzavka s pohyblivou vložkou

Sedmimetrová konstrukce šachty ze speciální oceli připomíná tvarem skluzavku a v reálném měřítku simuluje tvar tlakové nádoby reaktoru VVER 1000, včetně atypického semieliptického dna. Experimenty navozují teplotní podmínky odpovídající průběhu havárie reaktoru a zkoumají možnosti zchlazení stěn – tak, aby se přiváděná voda ihned nevypařila.

Testovaných scénářů je hned několik, část z nich je založena na využití tzv. deflektoru – ocelové vložky, která se umísťuje v různých vzdálenostech od stěny tlakové nádoby a usměřňuje proudy chladicí vody. Sběr dat z průběhu experimentů zajišťuje komplexní řídicí a měřicí systém navržený také v Řeži. Pomocí stovek čidel různých druhů umožňuje sledovat a řídit tepelné toky i účinnost chlazení v různých částech šachty. Standardní experimenty běží v sedmidenních cyklech nepřetržitě 24 hodin za přítomnosti dvou operátorů a jsou „nejaderné“, tedy bez užití radioaktivního materiálu.

V době renesance zájmu o jadernou energii a za současného neustálého zvyšování požadavků na bezpečnost chtějí testovat své koncepty zajištění bezpečnosti na tomto unikátním zařízení i další instituce. ÚJV Řež prostřednictvím experimentálního stendu THS 15 významně přispěla a nadále přispívá ke zvyšování úrovně evropské jaderné bezpečnosti. ■

Jiří Žďárek, ÚJV Řež

Podívejte se na video z montáže THS-15



KarlovyVARY°

VARY° ZDRAVÍ TĚLO I DUŠI

Více než 90 % místních obyvatel věří v léčivou sílu karlovarských minerálních pramenů.

Účinnost pramenů potvrzuje lékařská studie, kterou realizoval Institut lázeňství a balneologie v roce 2022. Tato studie prokázala po třítydenní pitné kůře zlepšení ztukovatění jater u 64 % účastníků.



karlovyvary.cz

Od tradice k inovaci

Nová éra českého lázeňství

Institut lázeňství a balneologie (ILaB), první a jediná veřejná výzkumná instituce Karlovarského kraje, získal v červenci roku 2024 prestižní strategický projekt Centrum lázeňského výzkumu (CLV), podpořený z prostředků Operačního programu Spravedlivá transformace. Tento tříletý projekt s alokací téměř 250 milionů korun znamená nejen zásadní investici do výzkumu a inovací, ale především systémovou změnu přístupu k lázeňské péči – jak v České republice, tak na evropské úrovni.



Foto: Institut lázeňství a balneologie, v. v. i.

Zrušením Výzkumného ústavu balneologického v roce 1993 se pozastavila výzkumná činnost v oblasti lázeňství a balneologie, což vedlo ke stagnaci českého lázeňství v rámci rezortu zdravotnictví. Hlavním cílem projektu je proto vybudování prostředí a infrastruktury pro realizaci vědecko-výzkumných aktivit v oblasti lázeňství a balneologie s vysokým aplikačním potenciálem. Realizace projektu probíhá pod záštitou výzkumných institucí, mezi které patří Akademie věd, České vysoké učení technické a Západočeská univerzita. Pozornost předních výzkumných institucí ČR bude upřena směrem k výzkumu v oblasti lázeňství. Tento model interdisciplinární spolupráce umožní generování nových poznatků a technologií, které budou mít přímý dopad na transformaci celého lázeňského segmentu. Struktura projektu je rozdělena na tematické priority, kde dochází ke kombinaci lékařských, environmentálních a socioekonomických věd, ale také vzdělávání, transferu znalostí a technologií nebo komunikace. Jednotlivé výzkumné pilíře projektu tvoří vzájemně provázaný celek, jehož společným jmenovatelem je zodpovědná transformace lázeňství na základě důkazů, dat a strategického plánování.

Výzkum jako priorita

Jedním z klíčových pilířů projektu CLV je oblast medicínského výzkumu, jenž je zcela zásadní pro obnovení

a rozšíření role lázeňství v preventivní a léčebné medicíně v České republice. V souvislosti s rozšiřováním tzv. civilizačních chorob, mezi které řadíme obezitu, hypertenzi, psychické potíže včetně syndromu vyhoření a deprese, hraje lázeňská péče významnou úlohu v boji s tzv. primárními rizikovými faktory, jako je nedostatek aktivního pohybu, nesprávná životospráva, stres, negativní vlivy životního prostředí. Zatímco v minulosti se účinky procedur opíraly především o tradici a subjektivní zkušenost pacientů, dnes přichází do lázeňství moderní medicína. V rámci projektu probíhají klinické studie zaměřené na diabetes mellitus, onemocnění ledvin a ženskou infertilitu. Právě tyto indikace se v karlovarských lázních léčí tradičně, ale chyběla k nim systematická vědecká data v rozsahu, který by obstál v mezinárodním srovnání. Zásadním přínosem je vytvoření jednotné metodiky klinického výzkumu v balneologii, která v českém prostředí dosud neexistovala. Další oblastí zaměřené je objektivizace účinků terénních kúr za účelem zvýšení efektivity outdoorové aktivity v lázeňské léčbě, aktivního zapojení pacienta v rámci rehabilitace a zlepšení celkové kondice pacienta v rámci komplexního lázeňského pobytu.

Přírodní léčivé zdroje jsou základem

Environmentální větev projektu CLV se zaměřuje na souběžné studium přírodních léčivých zdrojů, krajiny



a jejich synergického účinku na lidské zdraví. Přírodní léčivé zdroje mají pro existenci lázeňských míst životně důležitý význam, proto je nutné zavést a realizovat metodiku zaměřenou na ochranu, správu a rozvoj krajinného pokryvu lázeňských míst a začlenit tuto problematiku do stávajících i budoucích politik rezortů životního prostředí a zdravotnictví. Lázeňství je z ekonomického hlediska nejen zdravotnickým odvětvím, ale též součástí nabídky cestovního ruchu, zvláště v případě západočeských lázní, které jsou zapsány na Seznam světového dědictví UNESCO. Mnohé příklady ze světa i z ČR jasně vypovídají, že cestovní ruch v případě, že není limitován ani kontrolován, způsobuje mnohé negativní dopady a může vést k poškození životního prostředí ve formě změn v krajinném pokryvu, což do budoucna může ohrozit přírodní léčivé zdroje.

Výzkum i vzdělávání

V oblasti socioekonomické je smyslem projektových aktivit výzkum vybraných socioekonomických aspektů lázeňství. Výzkumný tým se zaměřuje především na výzkum existence lázeňského místa a jeho rozvojový potenciál jak v makroekonomické, tak v regionální perspektivě. Výzkum řeší současné i budoucí profily návštěvníků lázní, spokojenost návštěvníků lázní, spokojenost rezidentů v lázeňských místech. Dále se budou realizovat propočty socioekonomických dopadů vybraných aktivit v rámci lázeňství. Získané výstupy budou dostupné kromě jiných platforem v informačním systému – datovém portálu, který bude provozovat Institut lázeňství a balneologie. Výsledky výzkumu umožní přesněji kvantifikovat dopady lázeňství na region, realizovat rozhodnutí na základě dat, odkrývat potenciální příležitosti, ale i hrozby pro lázeňská místa. Zcela klíčovou oblastí projektu je také oblast vzdělávání, ve které ILaB připravil komplexní vzdělávací systém, který nabízí odborné semináře pro zdravotnický personál, tematické workshopy zaměřené na inovace, rekvalifikační kurzy pro pracovníky lázeňských zařízení a výuku v demonstrační laboratoři, která simuluje lázeňský provoz. Zásadním úspěchem roku 2024 bylo také navázání spolupráce v oblasti vzdělávání s FBMI ČVUT. Od roku 2025 začala v Karlových Varech výuka odborného předmětu Fyzioterapie v lázeňství pro studenty bakalářských a magisterských programů. V plánu jsou další předměty a do budoucna i vznik komplexního studijního oboru. Karlovarský kraj by se tak postupně měl stát akademickým centrem pro vzdělávání nových odborníků v oblasti lázeňství.

Věda nesmí zůstat v laboratořích

Jedním z hlavních cílů institutu je, aby věda nezůstala jen v publikacích a laboratořích, ale skutečně zlepšila kvalitu služeb, zvýšila efektivitu a přinesla inovace do běžného provozu. V projektu CLV má tento princip pevné místo – prostřednictvím oblasti transferu znalostí a technologií. Transfer ale není jednosměrný, lázeňská zařízení se podílejí na tvorbě výzkumných projektů, sdílejí své zkušenosti a potřeby a vzniká tak obousměrný tok informací mezi vědou a praxí. Tento přístup pomáhá budovat dlouhodobé partnerství mezi ILaB a provozovateli lázeňské péče. Nejvýznamnější událostí v této ob-



lasti se stala mezinárodní konference Moderní technologie v lázeňství, která proběhla 15. 4. 2025. Konference se zúčastnilo více než 250 odborníků z České republiky i zahraničí – výzkumníků, lékařů, zástupců technologických firem, managementu lázeňských zařízení a veřejné správy. Konference se stala živou platformou pro výměnu zkušeností, pro inspiraci i k navazování spolupráce. Účastníci si mohli vyměnit názory na využívání nových technologií v lázeňství – od virtuální reality a digitální diagnostiky přes monitoring přírodních léčivých zdrojů až po možnosti e-health. Zahraniční účast z Německa, Slovenska, Slovinska, Chorvatska, Maďarska a Bulharska podtrhla evropský a globální význam českého výzkumu v oblasti balneologie.

Večerní kavárna pro laiky i veřejnost

Lázeňství je obor, který je lidem blízký nejen díky osobní zkušenosti s pobytem v lázních, ale i díky hluboce zakořeněné tradici. ILaB si uvědomuje, že k tomu, aby byla jeho práce srozumitelná, přijatelná a skutečně užitečná, je nezbytné vysvětlovat ji veřejnosti, mluvit o ní otevřeně a aktivně vytvářet prostor pro dialog. S velkým pozitivním ohlasem se setkal nový formát popularizačních večerů Kafe a věda, který přenáší výzkumná témata z ILaB do veřejného prostoru. Odborníci zde představují srozumitelnou formou témata jako terapeutická krajina, výzkum přírodních zdrojů, prevence civilizačních onemocnění či moderní technologie v lázeňství. Akce jsou zdarma přístupné široké veřejnosti a odehrávají se v regionálních kavárnách, knihovnách či kulturních centrech. Popularizační akce zároveň pomáhají propojovat svět vědy a běžného života, lázeňskou tradici s moderním poznáním, a především budují důvěru ve smysluplnost transformace karlovarského i českého lázeňství. Karlovarský kraj, dlouhodobě známý svou lázeňskou tradicí, se díky tomuto projektu profiluje jako evropské centrum vědy v oblasti balneologie. Česká republika se tak může stát hnacím motorem proměny lázeňství založeného na důkazech, inovacích a udržitelnosti. Centrum lázeňského výzkumu tímto představuje novou éru pro české lázeňství – éru, kdy se tradice setkává s inovací, kdy rozhodují data místo domněnek a kdy regionální projekt může ovlivnit podobu lázeňství v celé Evropě. ■

Alina Huseynli



COMMUNICATIONS ORIGINALITY THINKING CREATIVITY
OPTIMIZATION TRUST CONTENT OPPORTUNITY
TEAMWORK CARE OBJECTIVITY THOROUGHNESS
CHALLENGE OBLIGATION COOPERATION
OBSERVANCE TIMELINESS



Wellness...

Zpomalte a načerpejte novou
životní energii. Karlovarský kraj je
místem dokonalé relaxace.



Karlovarský kraj
www.zivykraj.cz

ENSANA Hotels přináší moderní inovace

Robotická masáž i PelviPower terapie

Léčebné lázně Mariánské Lázně, Ensana Hotels, tradiční místo pro regeneraci těla i mysli, vstupují do nové éry díky moderním technologiím a inovacím, které spojují klasické lázeňství s nejnovějšími poznatky medicíny a fyzioterapie. Mezi letošní novinky patří revoluční masážní robot a PelviPower, přístroj pro diagnostiku a trénink pánevního dna.



Vizi lázní je propojit bohatou lázeňskou tradici s moderním přístupem ke zdraví a prevenci. „Investujeme do inovací, které přináší našim klientům nové možnosti péče o zdraví a zároveň posilují pozici Mariánských Lázní jako místa špičkové lázeňské péče v mezinárodním měřítku,“ říká Patricie Irlveková, marketingová a obchodní ředitelka, a pokračuje: „Zároveň však nezapomínáme na klientský přístup a na to,

Co je PelviPower?

PelviPower je komplexní tréninkový systém, který využívá magnetickou indukci ke zlepšení funkce svalů pánevního dna. Nejdůležitějším benefitem křesla PelviPower je možnost vyšetření a tréninku v běžném oblečení, bez nutnosti invazivního vyšetření a speciální přípravy. Diagnostické křeslo má v sobě integrovaný senzor, který zaznamenává přes oblečení aktivitu



Foto: Společnost Léčebné lázně Mariánské Lázně, a. s.

že díky našim skvělým zaměstnancům poskytujeme hostům kvalitní lázeňskou péči, profesionální erudici i porozumění a empatii.“

Představme si tedy inovace, které společnost Ensana Mariánské Lázně pro své klienty využívá.

Masážní robot: spojení technologie a relaxace

Masážní robot představuje zcela nový rozměr v oblasti regenerace a uvolnění svalového napětí. Díky preciznímu nastavení a individuálně přizpůsobeným programům dokáže robot poskytnout vysoce účinnou a zároveň bezpečnou masáž, která kombinuje moderní technologie s relaxačním zážitkem. Klienti tak mohou zažít maximální pohodlí s důrazem na kvalitu a efektivitu masáže.

PelviPower: revoluce v péči o pánevní dno

Tento inovativní diagnostický a tréninkový systém zaměřený na posilování pánevního dna kombinuje moderní technologie s efektivními terapeutickými metodami.

pánevního dna, což umožňuje vizualizaci pohybu těchto svalů na monitoru. Pomocí tohoto přístroje lze tedy „změřit“, jak svaly pánevního dna fungují.

Jak PelviPower funguje?

Samotná metoda vypadá tak, že pacient sedí na speciálním tréninkovém křesle, které vysílá krátké impulzy magnetického pole do svalů celého pánevního dna. Tyto impulzy způsobují rytmické stahy svalů, čímž je efektivně posilují.

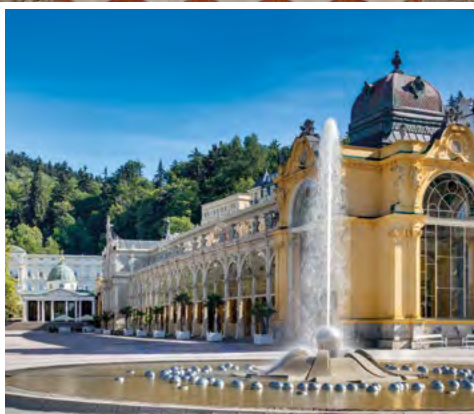
Pro klienty Ensana Hotels jsou připraveny i speciální balíčky zahrnující diagnostiku a následné terapie PelviPower. Hosté si však ve společnosti Ensana Hotels, Léčebné lázně Mariánské Lázně mohou vybrat z velké počtu lázeňských, relaxačních i rekondičních pobytů, které tyto lázeňské inovace také využívají. Ensana Hotels, Léčebné lázně Mariánské Lázně tak potvrzují, že i v srdci historického města může vznikat budoucnost lázeňství. ■

Patricie Irlveková



Ensana Hotels Mariánské Lázně

Lázeňská tradice & dokonalá péče



Mariánské Lázně
Health Spa Hotels
Healing Power of Nature

Telefon: +420 354 655 501-9
E-mail: marienbad@cz.ensanahotels.com
www.ensanahotels.com



Fantova budova, Sloupový sál (Správa železnic)

Foto: archiv POB

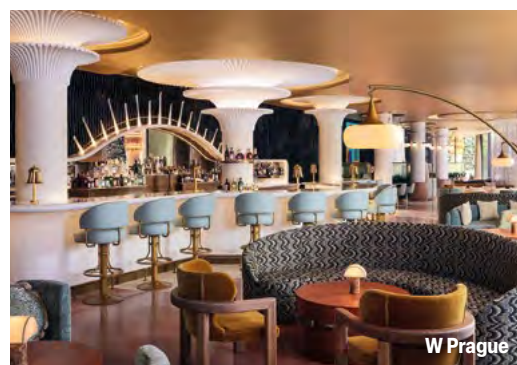
Praha představuje nové eventové prostory

Kongresová Praha se v loňském roce rozrostla hned o několik nově otevřených eventových prostor, které lze využít jak pro malé privátní akce, tak pro velké kongresy a konference. V průběhu letošního a příštího roku je navíc plánováno dokončení minimálně dalších pěti projektů.

Dohromady nové prostory nabídnou celkovou kapacitu pro nejméně 6 500 osob, které budou moci využít i tisícovku nově vybudovaných hotelových pokojů. Nově vzniklé či rekonstruované prostory však nebudou sloužit pouze organizátorům akcí, ale obohatí i kulturní a gastronomické využití místních obyvatel.

Za eventy, ale i kulturou, volným časem a gastronomií

Od začátku roku 2024 přibýlo na pražské kongresové scéně hned několik nových prostor, které doplnily širokou škálu již stávajících eventových možností. „Mezi ty nejvýznamnější doajista patří rekonstrukce v rámci areálu Výstaviště Praha. Ačkoliv na dokončení prací na Průmyslovém paláci si ještě více než rok počkáme, již nyní nabízí Výstaviště mnoho novinek,“ říká Roman Muška, ředitel Prague Convention Bureau, které reprezentuje kongresový průmysl v Praze, a dodává: „V létě roku 2024 byly otevřeny zelené střechy nově zrekonstruovaných Křížkových pavilonů a na podzim následovalo představení renovovaných prostor divadla Nová Spirála. Dohromady nabídnou tyto prostory kapacitu až pro 4 500 osob.“



W Prague

V těsné blízkosti Výstaviště pak probíhají ještě další dvě renovace samostatně spravovaných prostor. V létě 2025 by mělo dojít ke znovuotevření Planetária Praha, které se po renovaci bude pyšnit novou LED Dome technologií, díky níž se zařadí mezi nejmodernější planetária světa. Prostory pak budou k dispozici i pro privátní pronájem na akce s celkovou kapacitou (včetně venkovní terasy)



Nová Spirála (Výstaviště Praha)

až pro 700 osob. „V horizontu zhruba jednoho roku od výběru zhotovitele dokončovacích prací je též plánováno dlouho odkládané otevření Šlechtovy restaurace v Královské oboře. Ta by po rekonstrukci měla nabídnout tři gastroprovozy a pro eventy též prostory venkovní promenády a altánu,“ doplňuje Roman Muška.

Ve správě společnosti Výstaviště Praha, a. s., je též areál Holešovické tržnice, který momentálně prochází rozsáhlou rekonstrukcí. Již ke konci roku 2025 se však návštěvníci i organizátoři akcí budou moci těšit na několik novinek, jako například zrekonstruované prostory nejhonosnější budovy v areálu Holešovické tržnice, bývalé Jateční burzy, kterou Zátíší Group promění v restauraci s kapacitou pro 300 hostů nesoucí název Burza. Své zástupce bude mít nově na tržnici i cateringová společnost Ambiente, která do konce roku 2025 plánuje v areálu otevřít restauraci či pobočku cukrárny Myšák. Novým přírůstkem na gastronomické a eventové scéně je též největší Mexická restaurace v republice, kterou letos v březnu otevřela gastroaliance Together nedaleko samotné tržnice a která kromě tří kuchyní nabídne místa až pro 300 osob. Organizátoři akcí a milovníci michelinské kuchyně by též neměli minout Restaurant 420. Ten od ledna 2024 nabízí kapacitu 200 míst v samém srdci města – v domě U Červené lišky na Staroměstském náměstí.

V netradičním prostředí pražského hlavního nádraží se po rekonstrukci otevřel secesní eventový klenot. Po náročné obnově byly začátkem roku 2024 v rámci Fantovy budovy představeny dva secesní sály, které dříve sloužily jako restaurace a čekárny pro cestující. Sály zvládnou hostit kongresy a konference s kapacitou necelých 600 osob. Fantův a Sloupový sál pak doplňuje malý salonek pro 20 osob a kavárna Foyer Café, která je na rozdíl od sálů přístupná i široké veřejnosti. „Fantova budova však není jediným novým prostorem s železniční tematikou. V pražské Bubenči se po rekonstrukci otevřela pod názvem Stanice 6 bývalá nádražní budova, která slouží především pro místní jako bistro a komunitní prostor. Nabízí však i možnost pronájmů pro menší akce okolo 200 osob,“ dodává Roman Muška.

Akce interaktivně

Praha kromě tradičních eventových prostor disponuje i těmi, které v sobě zahrnují interaktivní prvky. Kromě již zmíněného chystaného otevření Planetária Praha si mohou organizátoři akcí pro svůj event vybrat již nedávno představený prostor Mozart Interactive Museum na Malé

Straně. Interaktivní expozice umožní prostřednictvím nejmodernějších technologií poznat život a tvorbu hudebního génia W. A. Mozarta, který v Praze opakovaně pobýval. Prostory muzea jsou k dispozici i pro privátní akce. „Na další interaktivní prostor si budeme muset počkat až do roku 2027, kdy by mělo dojít k otevření osvětového centra Hydropolis v areálu bývalé Vinohradské vodárny. Kromě edukativní expozice ve vodojemu a vodárenské věži nabídne areál i vodní park dostupný veřejnosti, vyhlídkové místo a kavárnu s kongresovým sálem pro 160 delegátů,“ přibližuje Roman Muška.

Pražská hotelová scéna se rozrůstá o tisícovku nových pokojů

Pražský kongresový průmysl posílí i několik nových hotelů, které nabídnou nejen tisícovku pokojů, ale doplňkově též další meetingové prostory. „V loňském roce se Praha rozrostla hned o dva významné hotelové projekty. Po dlouhotrvající renovaci byl na Václavském náměstí otevřen bývalý secesní Grand Hotel Evro-



Hydropolis

pa – nyní W Prague s celkovou kapacitou 161 pokojů a tří prostor vhodných pro menší společenské akce do 50 osob. Zcela novým developerským počinem pak bylo vybudování hotelu The Cloud One v blízkosti Masarykova nádraží. Ten od léta 2024 nabízí celkem 382 pokojů a dva prostory pro eventy, včetně střešního baru s terasou až pro 160 osob,“ říká Roman Muška.

Na rok 2025 je plánováno otevření dalších tří hotelů. Již toto jaro přivítá hosty hotel Fairmont Golden Prague (bývalý hotel InterContinental) s 320 pokoji a rezidencemi, šesti restauracemi a bary, spa a konferenčními prostory se třemi originálními C-Suites a konferenčním sálem, který pojme až 600 osob. Koncem března 2025 svou kapacitu 76 pokojů nabídne nedaleko Tančícího domu i hotel Sir Prague. „Posledním oznámeným a dlouho odkládaným projektem je představení hotelového komplexu v Železné ulici, nyní pod názvem Akroterion. Po rekonstrukci by měl hotel nabídnout zhruba 100 luxusních pokojů, restaurant, spa a též nové konferenční prostory,“ uzavírá Roman Muška. ■

Hana Krejbichová

Kongresové centrum Praha: Udržitelná budoucnost eventů

Kongresové centrum Praha (KCP) spojuje inovace, udržitelnost a špičkový servis pod jednou střechou, navíc pouhých deset minut od pulzujícího centra Prahy a v těsné blízkosti středověkého Vyšehradu. Dlouhodobě investuje do ekologických řešení a organizátoři akcí zde mají možnost nejen podpořit udržitelný přístup, ale rovnou na zelenou vlnu naskočit, a to prostřednictvím široké škály opatření – od zelené energie až po cirkulární ekonomiku. Kromě nezapomenutelného eventu dostávají klienti KCP i další velký benefit – snížení ekologického dopadu.



Audiovizuální technika
v největším kongresovém sále



Udržitelný catering v KCP



Udržitelnost není jen trendem, nýbrž standardem, který formuje eventový průmysl. KCP patří mezi průkopníky v oblasti ekologické odpovědnosti a jeho dlouhodobé investice do zelených řešení umožňují organizovat akce, které jsou atraktivní i eco-friendly. Díky efektivním inovacím šetří náklady i planetu. Teď mohou spolu s KCP „šetřit“ také klienti – nájemci eventových prostor.

Garance zeleného eventu

Dobrym příkladem ekologického přístupu je jedna z největších střešních fotovoltaických elektráren v Praze, která je součástí EPC projektu, do něhož se centrum pustilo před deseti lety. Na střeše budovy je umístěno 2 080 solárních panelů, které pokrývají 10 % spotřeby centra. „Díky kombinaci solární energie, LED osvětlení a nákupu čisté energie od PRE mohou klienti zajistit svému eventu 100% zelenou energii. Naše služba Záruka původu garantuje využití skutečně obnovitelných zdrojů,“ motivuje k pořádání udržitelných eventů Roman Sovják, obchodní a marketingový ředitel KCP. Díky nově instalovaným eskalátorům s odlehčenou technologií a možnosti řízení chodu pomocí senzorů lze ušetřit až 50 % energie. Minulost mohou být i papírové brožury a letáky. V KCP můžete využít plně digitální komunikaci – od elektronických programů až ke QR kódům.

„Protože investujeme také do nejmodernějších technologií, mohou organizátoři využít digitální navigaci, ale i pokročilé LED stěny a projekční plátna, která umožňují dynamickou a ekologickou prezentaci obsahu. LED technologie mají nízkou spotřebu a jsou flexibilním vizuálním řešením pro jakýkoli typ akce,“ pokračuje Sovják.

Doprava s co nejnižší uhlíkovou stopou

Poloha přímo u stanice metra Vyšehrad nabízí mnoho benefitů. Kromě rychlého spojení s centrem romantické Prahy vybízí k využití hromadné dopravy i na samotnou akci. Firemní flotila může zůstat zaparkovaná, z vestibulu hlavního vlakového nádraží účastníci do KCP dorazí do deseti minut. O pět minut delší je cesta z nádraží autobusového. Pokud MHD není tou pravou volbou přepravy, mohou klienti využít cyklo dopravu nebo carpooling. Vítané jsou i elektromobily. Centrum disponuje dobíjecími huby pro 16 vozů.

Lokální dodavatelé a odpovědný catering

Udržitelný catering hraje v eco-friendly přístupu důležitou roli. I proto KCP spolupracuje s firmou Zátíší Catering Group, která k udržitelnosti přistupuje stejně komplexně. Zátíší snižuje objem masných pokrmů, které jsou původcem 57 % emisí. Náhradní vegetariánská a veganská strava lahodí oku, žaludku i planetě. Stejně se soustřeďuje i na redukci bioodpadu a využití sezonních a lokálních surovin. V Zátíší kladou důraz na ekologické zemědělství a snižování emisí z dopravy dodržováním principu „z farmy na vidličku“. S jídlem se v KCP neplýtvá, a tak nevyužitě směřuje do komunitní lednice. Jedním z příkladů udržitelného eventu se skvělým cateringem byl i mezinárodní kongres OWA Global Summit pořádaný v roce 2023 organizací The Human League, jež prosazuje práva zvířat v potravinářském průmyslu. Návštěvníci kongresu se těšili ze 45 druhů veganských a vegetariánských jídel, které předčily očekávání i samotných pořadatelů a nadchly všech 150 hostů. „Podobný typ eventu si může v Kongresovém centru Praha dopřát každý. Stačí kontaktovat naše obchodní oddělení,“ uzavírá Sovják. ■

Růžena Černíková

Komplexní zdicí systém Porotherm

Hledáte pro váš nový dům pořádné řešení? Zvolte cihly Porotherm od wienerbergeru se životností až 150 let. S tímto tradičním stavebním materiálem v té nejmodernější formě si můžete užívat zdravé a úsporné bydlení, které ocení i další generace.

ŘEŠENÍ PRO CIHELNÉ ZDIVO A STROPY

Porotherm



porotherm.cz

FeelEco

NATURAL CARE

UMĚNÍ
15 LET
VÝJIMEČNOSTI

Proč se zvyšuje počet lidí trpících problémem s pokožkou? Zjistěte, zda se to netýká i vás.

Používáte vhodné prací a mycí prostředky?

Lidé jsou náchylní na různá podráždění od prostředků, které přicházejí do přímého kontaktu s jejich pokožkou, jako jsou právě prací a mycí prostředky. Je důležité vybírat takové produkty, jejichž složení je co nejvíce přírodního původu a neobsahují žádné potenciálně dráždivé složky.

Produkty FeelEco jsou šetrné ke zdraví, jejich unikátní receptury jsou vyvíjeny s hypoalergenními vlastnostmi, čímž snižují riziko nežádoucích alergických reakcí a obsahují až 100 % podílu přírodního původu.



e-shop
FeelEco
.com



rohlík
.cz



Košik.cz

ROSSMANN



BENU+



Dr.Max+

TESCO