

Guideamus

PRŮVODCE ŽIVOTEM
NA PANEVROPSKÉ UNIVERZITĚ

2025 | 2026

A GUIDE TO LIFE AT THE
PAN-EUROPEAN UNIVERSITY

STUDIUM NA
PANEVROPSKÉ
UNIVERZITĚ
OTEVÍRÁ DVEŘE DO
BUDOUCNOSTI

STUDYING AT THE
PAN-EUROPEAN
UNIVERSITY
OPENS THE DOOR
TO THE FUTURE



PANEVROPSKÁ
UNIVERZITA

JIŘÍ PŘÍVRATSKÝ

PANEVROPSKÁ UNIVERZITA V ČÍSLECH

Stvořit vysokou školu býval pouhý sen. Za 25 let jsme ale dospěli a stali se Panevropskou univerzitou s vlastním kampusem a nově třemi fakultami. Nezapomínáme ani na rozvojové projekty a zlepšování studijních podmínek pro všechny studenty. Jaká čísla jsou pro Panevropskou univerzitu důležitá?

PAN-EUROPEAN UNIVERSITY IN FIGURES

Creating a university was once just a dream. But in 25 years we have matured and become the Pan-European University with our own campus and three new faculties. We also do not neglect development projects and improving study conditions for all students. So what numbers are important for the Pan-European University?

14

BAKALÁŘSKÝCH STUDIJNÍCH PROGRAMŮ
BACHELOR'S DEGREE PROGRAMMES

3

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY V ANGLICKÉM JAZYCE
BACHELOR'S DEGREE PROGRAMMES IN ENGLISH

6

NAVAZUJÍCÍCH MAGISTERSKÝCH STUDIJNÍCH PROGRAMŮ
FOLLOW-UP MASTER'S PROGRAMMES

4

ORIGINÁLNÍ PROGRAMY MBA
ORIGINAL MBA PROGRAMMES

1

DOKTORSKÝ STUDIJNÍ PROGRAM (PH.D.)
PH.D. PROGRAMME

2 800

STUDENTŮ
STUDENTS

23 000

ABSOLVENTŮ
GRADUATES

97 %

UPLATNITELNOST NA TRHU PRÁCE
GRADUATE EMPLOYMENT SUCCESS RATE

152

PARTNERSKÝCH ŠKOL V 26 ZEMÍCH
PARTNER UNIVERSITIES IN 26 COUNTRIES



VÁŽENÍ ČTENÁŘI, KOLEGYNĚ, KOLEGOVÉ, STUDENTI,

v loňském čísle jsem se s vámi mohl podělit o radostnou zprávu, že naše univerzita získala institucionální akreditaci.

Letos máme ty radostné novinky hned dvě. Tou první je vybudování nového univerzitního kampusu v Praze-Vysočanech. Věříme, že tento nový kampus je dalším důležitým krokem v rozvoji Panevropské univerzity.

Další novinkou jsou tři samostatné fakulty. Podnikání a práva, letectví a dopravy a bezpečnostních studií. Například bezpečnostní otázky jsou v dnešní době stále důležitějším tématem a je naším cílem, aby absolventi této fakulty byli co nejlépe připraveni čelit výzvám moderního světa. To ostatně platí o všech našich studijních programech.

Ale těch novinek je samozřejmě u nás na škole mnohem víc, za všechny bych rád jmenoval otevření nově akreditovaného studijního programu Psychologie nebo rozšíření aktivit v rámci našeho aplikovaného výzkumu, například evropského projektu Jantarová stezka, neboli Amber Road.

To vše mě naplňuje hrdostí na to, co se nám za uplynulé roky podařilo vybudovat i optimismem do budoucnosti. Pojďme na těchto základech společně stavět. Přeji vám tedy hodně úspěchů v nastávajícím akademickém roce 2025/2026. A ať se vám v novém kampusu líbí.

prof. RNDr. Vladimír Krajčík, Ph.D.

rektor Panevropské univerzity



OBSAH CONTENTS

**6 NEJDŮLEŽITĚJŠÍ JSOU
LIDÉ**
PEOPLE COME FIRST

**10 NOVÝ DOMOV
PANEVROPSKÉ
UNIVERZITY**
NEW HOME OF
PAN-EUROPEAN
UNIVERSITY

**14 STUDIUM NA
PANEVROPSKÉ
OTEVÍRÁ DVEŘE DO
BUDOUCNOSTI**
STUDYING AT PEUNI
OPENS DOORS TO THE
FUTURE

**20 JAK NA PŘIJÍMACÍ
PROCES PEUNI**
HOW THE
ADMISSIONS PROCESS
WORKS AT PEUNI

**22 STUDIUM, PRÁCE
A VOLNÝ ČAS. JAK TO
MAJÍ NAŠÍ STUDENTI?**
STUDIES, WORK AND
FREE TIME: HOW
DO OUR STUDENTS
MANAGE?

**26 NOVÁ FAKULTA MÁ
AMBICI POKRÝT CELOU
ŠKÁLU VZDĚLÁNÍ
V RÁMCI BEZPEČ-
NOSTNÍCH SBORŮ**
THE NEW FACULTY
AIMS TO COVER THE
FULL SPECTRUM OF
EDUCATION WITHIN
THE SECURITY FORCES

**34 SOCKY NEJSOU
ÚŘEDNÍ DESKOU PRO
STARÝ**
SOCIAL MEDIA IS NOT
AN OFFICIAL NOTICE
BOARD FOR OLDER
GENERATIONS

**36 EVROPSKÁ ALIANCE
UNIVERZIT PODĚL
JANTAROVÉ STEZKY**
A EUROPEAN
ALLIANCE OF
UNIVERSITIES ALONG
THE AMBER ROUTE

DEAR READERS, COLLEAGUES AND STUDENTS,

In last year's issue, I had the pleasure of sharing some good news with you - that our university had received institutional accreditation.

This year, we have two exciting developments to celebrate.

The first is the opening of our brand-new campus in Prague. We believe this campus marks another key step in the growth of the Pan-European University.

The second is the creation of three independent faculties – Business and Law, Aviation and Transport, and Security Studies. Security, for example, is becoming an increasingly important subject in today's world, and we aim to ensure that our graduates are thoroughly prepared to meet modern-day challenges.

The university has lots of other news to share. I would highlight the launch of our newly accredited Psychology programme and the expansion of our applied research activities - our involvement in the European project Amber Road just one example.

All of this fills me not only with pride in what we have managed to build over the past few years but also with real optimism for the future. Let's build on these foundations together.

I wish you much success in the upcoming academic year 2025/2026 – and I hope you enjoy being part of our new campus.

prof. RNDr. Vladimír Krajčík, Ph.D.

Rector of the Pan-European University

GUIDEAMUS, ČASOPIS PANEVROPSKÉ UNIVERZITY GUIDEAMUS, PAN-EUROPEAN UNIVERSITY MAGAZINE

Periodicita | Periodicity: 1× ročně | Annual, Vydání | Edition: 2025/2026, Místo vydání | Place of publication: Praha, Vydavatel | Published: Panevropská univerzita, a.s., Redakční rada | Editorial Board: Vladimír Dragon, Marek Valko, Zdeněk Novák, Produkce | Production: Petra Mrázková, Návrh layoutu, grafická úprava, sazba | Layout & graphic design: Naďa Hoppová, Přeložil | Translation: Marc Di Duca, Fotografie | Photos: archiv Panevropské univerzity, Kateřina Fialová, Český olympijský výbor, archiv agentury PartyStudent, Shutterstock.com, Petr M. Ulrych, Foto na titulní straně | Cover photo: Český olympijský výbor, Výroba | Produced: COT group s.r.o., Garden Eleven, Kubánské nám. 1391/11, Praha 10 - Vršovice, IČ 25098853, e-mail: redakce@cot.cz, Použité fotografie mohou být ilustrační. Tiskové chyby vyhrazeny. | Photos may be for illustration purposes only. Errors and omissions are reserved., Kontakt | Contact us: info@peuni.cz, T: +420 224 053 130 or +420 810 888 500

JEDEN ROK ŽIVOTA UNIVERZITY OBRAZEM

A YEAR IN THE LIFE OF THE UNIVERSITY IN PICTURES

Na naší univerzitě se pořád něco děje. Loňský školní rok 2024–2025 byl ale hodně unikátní. Prodchnutý velmi silnými emocemi, ale také velkou investicí, úspěchy a rozvojem studijních programů. Pojďte si s námi zavzpomínat nad kaleidoskopem fotografií. Jde jen o střípky událostí a zážitků, ale snad vám o nás hodně napoví.

Aa MAREK VALKO
PANEVROPSKÁ UNIVERZITA



CZ

EN

1.

PŘÁTELÉ MOCNĚ POMÁHAJÍ V AKLIMATIZACI NA NOVÉ PROSTŘEDÍ. PROTO MÁME SEZNAMOVÁK.

FRIENDS GREATLY HELP WITH SETTLING INTO A NEW ENVIRONMENT. THAT'S WHY WE HAVE A GET-TO-KNOW-YOU EVENT.

2.

NOVÉ VAZBY JE TŘEBA TUŽIT VE VÍRU HUDBY A BAREV. K TOMU SLOUŽÍ NAŠE WELCOME PARTY.

NEW BONDS NEED TO BE STRENGTHENED AMID MUSIC AND COLOUR. THAT'S WHAT OUR WELCOME PARTY IS FOR.

3.

TÝM PEUNI VYRAZIL ZA UCHAŽEČI O STUDIUM NA GAUDEAMUS BRNO.

THE PEUNI TEAM SET OUT TO ATTRACT PROSPECTIVE STUDENTS AT GAUDEAMUS BRNO.

4.

KARIÉRNÍ DEN S NAŠIMI PARTNERY SE NESL VE ZNAMENÍ ZÁBAVY, INSPIRACE A PŘÍLEŽITOSTÍ K PRAKTICKÉMU UPLATNĚNÍ.

CAREER DAY WITH OUR PARTNERS FILLED WITH FUN, INSPIRATION AND OPPORTUNITIES FOR PRACTICAL APPLICATION.

5.

STUDENTSKÁ RADA ZORGANOVOVALA VÁNOČNÍ VEČÍREK.

THE STUDENT COUNCIL ORGANISED A CHRISTMAS PARTY.

6.

KDE SE NEJLÉPE TUŽÍ KOLEKTIV? PŘECE NA HORÁCH, ČERSTVÉM VZDUCHU A LYŽÁKU!

WHERE DOES TEAM SPIRIT GROW BEST? IN THE MOUNTAINS, FRESH AIR AND ON A SKI TRIP.

There is always something happening at our university. However, the 2024–2025 academic year was quite unique. It was filled with intense emotions, but also marked by significant investment, achievements and the development of study programmes. Come and look back with us through a kaleidoscope of photographs. These are just fragments of events and experiences, but they should tell you a great deal about us.





7.

CZ

EN

7.

PR TEAM PEUNI NAVŠTÍVIL PŘES 80 STŘEDNÍCH ŠKOL PO CELÉ ČESKÉ REPUBLICE.

PEUNI'S PR TEAM VISITED OVER 80 SECONDARY SCHOOLS ACROSS THE CZECH REPUBLIC.

8.

PEUNI OTEVŘELO NOVÉ KONZULTAČNÍ STŘEDISKO A ZAHÁJIL SEZONU V MARIÁNSKÝCH LÁZNÍCH.

PEUNI OPENED A NEW CONSULTATION CENTRE AND THE SPA SEASON IN MARIÁNSKÉ LÁZNĚ.

9.

VODA JE SKVĚLÝM KATALYZÁTOREM VZTAHŮ. VYRAZTE PŘÍŠTĚ S NÁMI NA VODÁKI!

THE ELEMENT OF WATER IS A GREAT CATALYST FOR RELATIONSHIPS. JOIN US NEXT TIME ON A RAFTING TRIP!

10.

POŘÁDNÁ STUDENTSKÁ AKCE NA LODI? TO JE PŘECE BOAT PARTY!

A PROPER STUDENT EVENT ON A BOAT? OF COURSE, THAT'S A BOAT PARTY!

11.

V ČERVNU SE V NÁDHERNÝCH PROSTORECH SEŠLI STUDENTI PEUNI NAPOSLEDY. PROMOCJE JSOU SICE SLAVNOSTNÍ DEN, ALE SLZIČKY TAKÉ UKÁPNOU.

IN JUNE, PEUNI STUDENTS GATHERED ONE LAST TIME IN A BEAUTIFUL VENUE. GRADUATION DAY IS FESTIVE, BUT TEARS DO FALL.

12.

PRO AKADEMICKÝ ROK 2025/2026 JIŽ PEUNI VYUŽÍVÁ ZBRUSU NOVÝ KAMPUS V PRAŽSKÝCH VYŠOČANECH.

FOR THE ACADEMIC YEAR 2025/2026, PEUNI WILL MOVE TO A BRAND NEW CAMPUS IN PRAGUE'S VYŠOČANY DISTRICT.



10.



11.



12.



8.



9.



NEJDŮLEŽITĚJŠÍ JSOU LIDÉ

PEOPLE COME FIRST

K rozhovoru s rektorem univerzity Vladimírem Krajčíkem jsme se sešli v novotou vonícím univerzitním kampusu v pražských Vysočanech. A tak není divu, že řeč byla hlavně o něm.

We met with the university's rector, Vladimír Krajčík, in the fresh new surroundings of the university campus in Prague's Vysočany neighbourhood. It will come as no surprise that this was the main topic of our conversation.

 MAREK VALKO
 KATEŘINA FIALOVÁ



Nový akademický rok přivítá Panevropská univerzita v novém kampusu. To ale není váš jediný letošní úspěch. Tím druhým jsou nové akreditace studijních programů, psychologie a magisterská bezpečnostní studia. Co to o vaší vysoké škole vypovídá?

Na úvod bych rád zdůraznil, že všechny tyto úspěchy jsou plodem týmové práce mých kolegů na univerzitě, výsledkem naší společné vize, strategie. Ta má, a tady se dostávám k odpovědi na vaši otázku, tři základní pilíře:

Dlouhodobost. Já budování naší univerzity vždycky přirovnávám ke stavbě chrámu. Ten také naši předkové nepostavili za rok. Budovali ho desetiletí, ale dobře věděli, proč to dělají i to, že tahle stavba je přežije a přetrvá další staletí.

Druhým pilířem je kvalita. Na tu klademe velký důraz, jak o tom svědčí získání institucionální akreditace v loňském roce. To bylo umožněno soustavným budováním systému kvality na univerzitě a implementací mnoha předpisů a pravidel, která zajišťují vnitřní pořádek a narovnávají vztahy se studenty.

A třetím je systematické budování značky školy. Protože vzdělání není, jak rád říkám, houska na krámě. Budování značky vysoké školy se projeví až za několik let či dokonce desetiletí – ve chvíli, kdy si naši absolventi uvědomí, že jejich akademický titul je ceněn i na trhu práce. Chceme tedy vybudovat značku, která bude mít na pracovním trhu svoji hodnotu.

Vy rád říkáte, že univerzita má dlouhodobou ambici stát se českým Harvardem, aby její diplomy byly opravdu prestižní. Jak ale chcete této kvality dosáhnout?

Uvedu to na příkladu. Jeden náš kolega, začínající externí odborník, k nám přišel z praxe a řekl: „Vnímám PEUNI jako školu, která vítá na palubě lidi, kteří v praxi něco dokázali a jsou ochotni se o to podělit se studenty.“ Víte, mluvili jsme o kampusu, ale ta hlavní kvalita je v lidech. A když říkám v lidech, tak myslím ve vyučujících, kteří mají zkušenosti z daného prostředí, a kteří studentům zprostředkují, jak to chodí ve skutečném životě. A myslím, že tohle se nám na PEUNI daří.

Jak se změní akademický život vaší univerzity v nové budově? Máte tu i ubytování?

Co se ubytování týče, rádi bychom do budoucna vystavěli v blízkosti novou budovu, kde by kromě střední školy bylo i ubytovací zázemí. Takže ubytování tu zatím nemáme, ale co jsme při volbě místa kampusu řešili hodně, je dopravní obslužnost. Studenti i vyučující se k nám pohodlně dostanou městskou dopravou včetně metra, vlakem i autem. A mají tu i kde zaparkovat, což na předchozím místě ve Spálené ulici býval problém.

Jak se vám podařilo sehnat prostředky na tak velkou budovu?

Naším vlastníkem je skupina Prosperita, které patří i České vinařské závody. Ta našla porozumění s panem Tomášem Portlíkem, starostou Prahy 9. Tato část hlavního města se dynamicky mění z industriální zóny v moderní čtvrť

The Pan-European University is starting the new academic year on its brand-new campus. But that's not your only achievement this year – there are also newly accredited study programmes in Psychology and a Master's in Security Studies. What does that say about your university?

To begin with, I'd like to stress that all of these achievements are the result of teamwork – the shared efforts of my colleagues and our collective vision and strategy. And that brings me to the core of your question. Our strategy is built on three pillars:

Long-term vision. I've always compared the building of our university to the building of a cathedral. Our ancestors didn't build those in a year. They took decades, but they knew why they were doing it and understood that the structure would outlive them and stand for generations.

The second pillar is quality. We place great emphasis on this, as last year's institutional accreditation shows. It was made possible through long-term development of our internal quality systems and the introduction of rules and regulations that bring order and balance to our relationship with students.

The third is brand-building. Because, as I like to say, education is not something you pick up off the shelf in a shop. A university's brand only shows its real value years later – when our graduates realise that their degrees are truly respected on the job market. Our goal is to build a brand that holds genuine value in professional life.

You often say your long-term ambition is for the university to become the Czech equivalent of Harvard, where degrees are seen as truly prestigious. But how do you intend to achieve that level of quality?

Let me give you an example. One of our new colleagues – a practising professional who joined us as an external lecturer – said: "I see PEUNI as a place that welcomes people who've achieved something in real life and want to pass it on to students." You know, we've talked about the campus, but the real quality is in the people. And by people, I mean our teaching staff – people who bring real-world experience and can show students how things work outside the classroom. I think that is something we're doing well at PEUNI.

How will academic life change in this new building? Is there student accommodation on-site?

We'd love to build accommodation nearby in the future – ideally in a new building that would also house a secondary school. So no, we don't yet have student housing. But what we discussed a lot when choosing the campus location was transport accessibility. Students and teachers can get here easily by public transport, including the metro, as well as by train or car. There's even parking, which was an issue at our old building on Spálená Street.

How did you secure funding for such a large building?

Our university is owned by the Prosperita Group, which also owns the Czech Wine Company. Prosperita found common ground with Mr Tomáš Portlík, the mayor of Prague 9.



CZ

EN

a vybudování vysokoškolského kampusu do této koncepce velmi dobře zapadá. Pan starosta jeho stavbu podpořil, a proto bude nově i členem vědecké rady naší školy. Zdejší samospráva totiž velmi dobře vnímá, že univerzitní kampus výrazně přispěje k rozvoji celé oblasti.

Soustředíte se i na propojení s komunitou tady ve Vysočanech?

Pro nás jsou Vysočany ideálním místem pro spojování a propojování, jak se dnes říká, networking. A protože lokalita je pro další rozvoj univerzity perspektivní, investovali naši vlastníci do výstavby kampusu. Tady má totiž takováto investice smysl. Máme i svůj nadační fond, věnujeme se neziskovým aktivitám, otevíráme střední školu a já věřím, že všechny tyto výzvy právě na tomto místě naplníme. A jsou tu i příležitosti pro sportovní vyžití, kolem Rokytky jsou cyklostezky, dá se tu běhat.

This part of the city is quickly changing from an industrial zone into a modern district, and a university campus fits perfectly into that vision. The mayor supported the construction and will now also be a member of our academic board. The local council recognises that having a university campus here will significantly help the area grow.

Are you also looking to engage with the local community in Vysočany?

Vysočany is the ideal place for connections – networking to use today's word. Since this location offers great potential for the university's future, our owners decided it was worth investing in a proper campus here. This is the kind of place where such an investment makes sense. We also run our own foundation, support charity activities and are opening a secondary school. I believe we'll rise to all these challenges in this location. There are even opportunities for outdoor activities – cycling paths run along the Rokytká stream and it's a good place for running.



Plánujete rozšiřování PEUNI do dalších měst?

Naše základní rozložení je Praha – Ostrava. Pokud chceme udržet kvalitu, nemůžeme otevírat pobočky všude, to bychom nemohli mít dostatek kvalitních vyučujících. Kvalitní lidé se také zákonitě soustředí v určitých centrech. Takže se zaměřujeme na to, abychom vybudovali naši značku v těchto dvou lokalitách.

Tématem letošního čísla časopisu Guideamus je celoživotní vzdělávání a skloubení profesního a soukromého života se vzděláváním. Jak se to daří vám osobně?

Jak úspěšně se mi to daří, na to by asi spíš mohla odpovědět moje rodina. Ale řeknu to takhle: člověk by měl být nejen spokojený v práci, ale mít i koníčky, které ho naplňují. Já sám rád fotografuji, letos jsem byl fotit za severním polárním kruhem v Norsku. Také je pro mě důležitý sport. Takže vždycky je potřeba si najít na koníčky čas. Člověk musí mít vyvážené všechny tři oblasti života: rodinu, koníčky a práci.

Ještě se zastavím u designu nového kampusu. Přijde mi trochu funkcionalistický.

To, co se mně osobně na designu budovy nejvíc líbí, je ten pohled do nebe. Světlo, které prochází shora dolů. To odráží i naši vizi, jak jsem říkal „stavíme chrám“. Ten průhled nahoru je prostě úžasný. Dívejme se vzhůru, to je vlastně takové naše motto.

Jak dlouho stavba kampusu trvala?

Tak to je neuvěřitelný příběh. Před dvěma lety jsme řešili, zda prodloužíme smlouvu na budovy ve Spálené ulici. Stáli jsme před rozhodnutím, jestli ji prodloužit na dalších pět let, nebo stavět tady ve Vysočanech. Nebylo to jednoduché rozhodnutí: věděli jsme, že pokud nájem neprodloužíme, ale stavbu kampusu nestihneme, nebudou se studenti mít kde učit. Ale zvládli jsme to, bylo to neskutečně a musím opravdu smeknout i před stavební firmou.

Bude ve vysočanském kampusu také klientské centrum?

Samozřejmě, bude hned v přízemí u vstupu. Ještě nějaký čas bude ale souběžně fungovat i klientské centrum ve Spálené ulici, kdyby snad někdo zabloudil. ✕

Do you plan to expand PEUNI into other cities?

Our core locations are Prague and Ostrava. If we want to maintain quality, we can't open branches everywhere. We simply wouldn't be able to attract teachers of sufficient quality. Quality people naturally concentrate in certain places. That's why we're focused on building a strong brand in just these two locations.

This year's topic of Guideamus focuses on lifelong learning and how people balance professional, personal and academic lives. How do you manage that personally?

To be honest, my family could probably answer that better. But here's how I see it: a person should feel fulfilled not just at work but in their personal life too. It's important to have fulfilling hobbies. I enjoy photography - this year I went to photograph the Arctic Circle in Norway. Sport also plays a big part in my life. You've got to make time for what you love. In the end, you need balance between three areas - family, hobbies and work.

One last thing - the design of the new campus feels a bit functionalist to me.

What I like most is the view of the sky. The light that filters down from above. It reflects our vision. As I said, "we're building a cathedral." That view upwards is amazing. Let's keep looking up - that's actually our motto, in a way.

How long did the campus take to build?

It's quite an unbelievable story. Two years ago, we were deciding whether to extend the lease on our buildings in Spálená Street. We had to choose - extend the lease by five years or build here in Vysočany. It wasn't an easy decision. We knew that if we didn't extend and didn't finish the new campus in time, our students would have nowhere to study. But we managed it. It was an incredible effort and I truly have to take my hat off to the construction company.

Will the Vysočany campus have a student service centre?

Of course, it'll be right at the entrance on the ground floor. For a while, the student centre in Spálená Street will remain open too, just in case anyone gets lost. ✕

KDO JE PROF. RNDR. VLADIMÍR KRAJČÍK, PH.D.

Vystudoval matematiku a chemii. Založil Střední podnikatelskou školu, následně Vysokou školu podnikání s cílem propojit podnikání se vzděláváním. Od roku 2017 působil na Vysoké škole obchodní. Zde mimo jiné vytvořil nový studijní program Digitální ekonomika a společnost. Od září 2022 je rektorem Panevropské univerzity.



WHO IS PROF. RNDR. VLADIMÍR KRAJČÍK, PH.D.

Graduated in mathematics and chemistry. He founded the Secondary School of Business, then the University of Business with the aim of linking up business with education. Since 2017, he has worked at the University of Business. There he created a new study program - Digital Economy and Society. He has been rector of the Pan-European University since September 2022.

PANEVROPSKÁ UNIVERZITA NAŠLA DOMOV V PRAŽSKÝCH VYSOČANECH

PAN-EUROPEAN UNIVERSITY FINDS A NEW HOME IN PRAGUE'S VYSOČANY DISTRICT

Aa MAREK VALKO
📷 MAREK VALKO

CZ

EN

Nový kampus Panevropské univerzity ve Vysočanech je skutečným milníkem, který zvyšuje univerzitu na moderní evropskou úroveň a přináší nejen technologicky vyspělý prostor, ale také novou kapitolu v historii českého soukromého vysokého školství. Prostor, kde se snoubí inovace s bezpečím, se stává symbolem nových možností vědy, výzkumu a komunitní spolupráce a naplňuje vizi univerzity jako místa, kde se tvoří budoucnost.

Stavba nového kampusu je výsledkem týmové práce, jasné strategie a dlouhodobé vize. „To, co zde prezentuji, není zásluha jednoho člověka, ale týmová práce. Je to naše společná vize a strategie,“ potvrzuje rektor Panevropské univerzity Vladimír Krajčík, když mluví o dynamické proměně, která univerzitu provází. Nová a moderní budova, která už při vstupu ohromuje nejen architekturou, totiž vyrostla z ničeho během pouhých dvou let. „Co se mi na designu líbí, je pohled do nebe a světlo, které prochází odshora až dolů. Dívejme se vzhůru, to je vlastně takové naše motto,“ doplňuje rektor.

Kromě prosvětlení se však nová budova může pochlubit i nejnovějšími smart technologiemi, díky nimž bude nejen výuka, ale i bezpečnost studentů a zaměstnanců na nejvyšší úrovni. Veškeré prostory jsou vybaveny turnikety, moderními zámky a klíči, což umožňuje pohodlí i klid pro všechny, kteří v kampusu tráví čas. „Moderní škola potřebuje moderní techniku, moderní úpravu prostor, a to na staré adrese prostě uskutečnit nešlo,“ doplňuje rektor Krajčík s odkazem na památkovou ochranu původních prostor.

Nový kampus také otevřel cestu ke spuštění praktické výuky hned tří nových fakult, které budou hrát klíčovou roli v rozvíjení vzdělávací nabídky a zlepšování schopností a praxe studentů. Zároveň poskytne prostory a zázemí pro aplikovaný výzkum, který má každá univerzita zajišťovat. „Naši vlajkovou loď je určitě letectví, které získá možnosti takřka laboratorního výzkumu. Jedná se o perspektivní a dalo by se říci i sexy obor,“ hodnotí rektor rozšíření, díky kterému univerzita oslovuje stále více studentů a zároveň posiluje svou prestiž v očích odborné i laické veřejnosti. Moderní laboratoře, trenažéry a 3D tiskárny nabídnou studentům autentické zážitky z praxe a připraví je na výzvy profesního života. Relaxační zóny, odpočívárny a plánované sportovní zázemí podtrhují filozofii vyváženého

The new Pan-European University Vysočany campus marks a real milestone – a step forward that places the university on a modern European level. It not only brings a cutting-edge space for education but also a new chapter in the history of private higher education in the Czech Republic. This is a place where innovation and safety come together, symbolising fresh opportunities for research, science and community collaboration. It reflects the university's vision of being a space where the future is made.

The creation of the new campus is the result of long-term vision, strategic planning and teamwork. “What I’m presenting here isn’t the achievement of one individual but the result of a shared effort. It’s our joint vision and strategy,” stated Vladimír Krajčík, Rector of the Pan-European University, speaking about the dynamic transformation the university is undergoing. The striking new building, which impresses from the very entrance, rose from nothing in just two years. “What I love about the design is the view of the sky and the way light travels from top to bottom. Looking upwards – that’s our motto,” he adds.

The building doesn’t just offer natural light and modern architecture – it’s also equipped with the latest smart technologies. These ensure that both teaching and the safety of students and staff are on the highest possible level. Turnstiles, electronic locks and modern key systems provide comfort and peace of mind for everyone using the campus. “A modern school needs modern technology and contemporary facilities – and that just wasn’t possible at the old address,” the rector explains, referring to listed building restrictions at the previous site.

The new campus has also enabled the launch of practical teaching for three new faculties, which will play a vital role in developing what the university has to offer academically and giving students hands-on experience. It also provides a proper base for applied research – a fundamental part of any university’s mission. “Our flagship is undoubtedly aviation, which will now have access to almost laboratory-level research conditions. It’s a forward-looking and, frankly, a rather sexy field,” says the rector. With advanced labs, simulators and 3D printers, students will experience real-world challenges and prepare for their future careers. Relaxation areas, quiet zones and plans for sports facilities all reflect the university’s balanced approach to student life – combining well-being with performance.



studentského života s důrazem na pohodu i výkon. Investice skupiny Prosperita ve výši čtyř set milionů korun umožnila vznik unikátního místa, jen pár desítek metrů vzdáleného od vlakového nádraží Praha-Vysočany a stejnojmenné stanice metra. Naplňuje také strategii Prahy 9 stát se komunitním centrem s přesahem do mnoha oblastí vědy a výzkumu či podnikání nebo sportu. „My jsme kampus na Vysočanech pojmenovali jako strategické komunitní centrum. V rámci místního ekosystému a networkingu je zdejší místo ideální, a proto naši vlastníci tuto investici za 400 milionů udělali,“ říká rektor. Nový kampus není pouze architekturou či inovací, ale zejména společenstvím, které buduje hodnoty, rozvíjí vědu i výzkum a přináší inspiraci nejen univerzitě, ale celému regionu a společnosti. „Chtěl bych popřát studentům i kolegům, aby se jim tady především líbilo. Víím, že mnozí budou vzpomínat nostalgicky na centrum Prahy, avšak výzvy dnešní doby a využití moderních technologií vyžadují, abychom je mohli někde umístit,“ dodává rektor Krajčík s pohledem upřeným vzhůru – tam, kam univerzita společně se svým novým kampusem míří. ✕

CZ

EN



The 400 million CZK investment by the Prosperita Group has created a unique space just a stone's throw from Prague–Vysočany railway station and metro stop. It supports Prague 9's vision of becoming a community hub with overlap into science, research, entrepreneurship and sport. “We’ve named the Vysočany campus a strategic community centre. Within the local ecosystem and networking environment, this place is ideal – which is why our owners decided to invest 400 million,” explains the rector. The new campus isn't just about buildings or technology. It's about a community that nurtures values, strengthens research and offers inspiration – not only for the university itself but for the region and society as a whole. “I hope our students and colleagues will truly enjoy being here. I know some will feel nostalgic for the city centre, but today's challenges and the need for advanced technology call for a space where all that can actually happen,” concludes rector Krajčík, his gaze lifted towards the future the university with its new campus is now reaching for. ✕



PEUNI - UNIVERZITA VAŠEHO ŽIVOTA

PEUNI - THE UNIVERSITY OF YOUR LIFE

Důvodů, proč by budoucí studenti měli uvažovat o studiu právě na Panevropské univerzitě, je celá řada. Pro vás jsme však vybrali tři nejdůležitější.

There are plenty of reasons why future students should consider studying at the Pan-European University. But we've picked out the three most important ones for you.



MAREK VALKO

ARCHIV PANEVROPSKÉ UNIVERZITY

CZ

EN

1. UČÍME TO, CO MÁ SMYSL

PRAKTICKÁ ORIENTACE

Nechceme studenty utopit v záplavě literatury, dbáme na to, aby problematiku pochopili a dokázali znalosti prakticky využít.

RESPEKT

Přes 25 let budujeme úspěšná jména našich škol (dnes fakult). Díky respektu k potřebám studentů i kolegů máme možnost rozvíjet vzdělanost i dále.

TRADICE

Již od počátku studijních oborů stavíme na osobním přístupu ke studentům a propojení odborníků z praxe se špičkovými akademiky.

1. WE TEACH WHAT MATTERS

PRACTICAL FOCUS

We don't believe in burying students under endless piles of literature. We prefer truly understanding the subject and knowing how to apply it in real life.

RESPECT

For over 25 years, we've been building the reputation of our schools (now faculties). Thanks to our respect for the needs of both students and colleagues, we're able to keep developing the quality of education we offer.

TRADITION

From our very first degree programmes, we've focused on a personal approach and on bringing together industry experts with top academics. These values are non-negotiable.

„Studium právní specializace mi změnilo přístup k právu a najednou jsem přestal vnímat věci jako dané. Navíc v porovnání s veřejnou školou má PEUNI funkční systém včetně studijního oddělení a odborníky z praxe. Rád jsem studoval na této škole a přeji jí spoustu nadějných studentů.“

Radek Fabián
Studium na Fakultě podnikání
a práva

“Studying legal specialisation completely changed the way I see law. I stopped looking at things as fixed or just technical. Compared to public universities, PEUNI has a working system, including its student services, and brings in experts from the field who go far beyond developing students' theoretical knowledge. I really enjoyed studying here and I wish the university many more bright students.”

Radek Fabián
Faculty of Business and Law Student

2. VLASTNÍ CESTOU, VLASTNÍ MYŠLENKOU

Nedržíme se zavedených schémat a vždy hledáme příležitosti k inovacím. Studenti i vyučující totiž na PEUNI vědí, že využití nových technologií nebo pohledů v jejich studijním oboru je příležitost k načerpání vědomostí i k lepší pozici na pracovním trhu.

„Já jsem ráda, že jsem na této škole studovala a nelituji toho! Doporučuji lidem, kteří se chtějí opravdu věnovat cestovnímu ruchu.

Veronika Týnková
Studium na Fakultě letectví a dopravy

2. YOUR OWN PATH, YOUR OWN PERSEPECTIVE

We don't stick to old habits – we're always looking for ways to innovate. Students and lecturers know that using new technologies and fresh approaches in their field isn't just about gaining knowledge – it's also a clear advantage in the job market.

“I'm so happy I studied here – no regrets! I'd definitely recommend it to anyone truly interested in tourism.

Veronika Týnková
Faculty of Aviation and Transport

3. NEJSME ZE ŽURNÁLU, JSME „REAL“

Jsme Panevropská univerzita – vysoká škola univerzitního typu. Nejdeme cestou revoluce, ale evoluce. Nejsme jako ze žurnálu, také děláme chyby, které stojí náš čas, zdroje a někdy i to lidské zklamání. Nikdy ale nerezignujeme na to poučit se, vstát a jít dál.

„Má to určitě své mouchy, jako kdeco, ale mám to tu fakt rád! ;)“

Kristian Mejstřík
Studium na Fakultě letectví a dopravy



Máte otázky? Nebojte se zeptat v našem klientském centru, nebo elektronicky. Ještě před tím ale mrkni na tipy našich studentů.

Got questions? Don't hesitate to ask us at the client service centre – or online. But before that, check out some tips from our students!

3. WE'RE NOT FROM A GLOSSY MAGAZINE – WE'RE REAL

We are the Pan-European University – a fully accredited institution of higher education. We're not a revolution - we're natural evolution. We're not picture-perfect – we make mistakes, and they cost us time, resources and sometimes they bring disappointment. But we never stop learning - we get back up and move on.

“Sure, it's got its quirks, like everything does, but I really like it here! ;)”

Kristian Mejstřík
Faculty of Aviation and Transport

STUDIUM NA PANEVROPSKÉ UNIVERZITĚ OTEVÍRÁ DVEŘE DO BUDOUCNOSTI

Čtyřicetiletý sportovní střelec a rodák z Ostravy, Jiří Přívratský, se začal sportovní střelbě věnovat před třinácti lety. Za tu dobu se díky několika cenným kovům, například z Evropských her v Krakově, dostal do absolutní světové špičky svého sportu a stal se jedním z nejvýznamnějších sportovních střelců u nás. Na loňských olympijských hrách ve Francii o medaili přišel až kvůli chybě při poslední ráně a zbylo na něj čtvrté místo. Současný student podnikání a managementu v Ostravě zároveň chápe studium jako otevřené dveře k vlastní budoucnosti, přičemž si pochvaluje přístup a možnosti, které mu Panevropská univerzita nabídla.



Hodně uznávám všechny,
kteří se dokáží držet na
vrcholu našeho sportu
dlouhodobě.

I have great
respect for anyone
who can stay at the
top of our sport for
a long time.

STUDYING AT THE PAN-EUROPEAN UNIVERSITY OPENS DOORS TO THE FUTURE

Twenty four year-old sports shooter and Ostrava native Jiří Přívratský began training in shooting sports thirteen years ago. Since then, he has climbed to the top of the international scene, thanks to several prestigious medals, including from the European Games in Kraków and is now regarded as one of the most prominent sports shooters in the Czech Republic. At last year's Olympic Games in France, he narrowly missed out on a medal due to an error on his final shot, eventually finishing in fourth place. Currently studying Business and Management in Ostrava, he sees education as a gateway to his own future and praises the approach and opportunities that the Pan-European University has provided.

Dobrý den, představte nám, prosím, stručně svůj život a sportovní kariéru.

Jmenuji se Jiří Přivratský a věnuji se sportovní střelbě na vrcholové úrovni. Střelbě se věnuji už přibližně třináct let, tedy od docela mladého věku. Troufnu si říct, že jsem ve své disciplíně relativně úspěšný, nicméně tomu není zase tak dlouho. Moje juniorská léta jsou opředená hromadou čtvrtých, nebo nepostupových míst, s přechodem k dospělým se naštěstí podařilo tuto smůlu protrhnout a mám z toho velkou radost.

Už mám za sebou dvě účasti na olympijských hrách – v Tokiu a nyní v Paříži, nebo přesněji Châteauroux, kde probíhaly střelecké soutěže. Právě zde se mi podařilo probojovat do finále, kde jsem vybojoval čtvrté místo.

Kdy a čím se pro vás zlomila ona sportovní smůla mezi juniorskou a dospělou kategorií?

Tak tohle dokážu identifikovat přesně. Byly to dva závody, shodou okolností oba proběhly až po skončení OH v Tokiu. Jeden z nich se udál v roce 2021 na juniorském mistrovství světa v peruánské Limě. Byť se mi zde nepodařilo získat medaili v olympijské disciplíně, protože jsem si závod odstřílel osmičkou při poslední ráně, tak se mi tam podařilo získat dvě medaile. Jedna byla ze závodu vleže na 60 ran a jedna ze závodu smíšených dvojic, kde jsme s Veronikou Blažíčkovou obsadili třetí místo. Tam to vlastně všechno začalo.

Ten opravdový a skutečný zlom ale přišel až o několik měsíců později v roce 2022, na Světovém poháru v Káhiře. Zde se mi s velkým štěstím podařilo vystřílet bronzovou medaili v olympijské disciplíně vzduchová puška, opět na 60 ran. Pro mě šlo o nepředstavitelnou látku až do doby, než se to opravdu stalo. Od tohoto momentu už se to celé víceméně vezlo.

Could you briefly introduce yourself and your sporting career?

My name is Jiří Přivratský and I compete in sports shooting at the highest level. I've been involved in shooting for around thirteen years, starting at quite a young age. I'd say I've been relatively successful in my discipline, although that hasn't been for that long. My junior years were full of fourth-place finishes or not making the cut at all. Luckily, that streak ended when I moved into the senior category, which I'm really happy about. I've already taken part in two Olympic Games – in Tokyo and most recently in Paris, or more precisely Châteauroux, where the shooting events were held. That's where I made it through to the final and finished in fourth place.

When and how did that streak of bad luck finally break for you between the junior and senior categories?

I can pinpoint the moment exactly. It came down to two competitions, both of which took place after the Tokyo Olympics. One of them was the Junior World Championships in Lima, Peru, in 2021. Although I didn't manage to win a medal in the Olympic discipline there – I lost the chance with a poor final shot – I did take home two medals. One was in the 60-shot prone event, and the other was in the mixed pairs, where Veronika Blažíčková and I finished third. That's where it all began. But the real turning point came a few months later in 2022 at the World Cup in Cairo. There, with a bit of luck, I managed to win a bronze medal in the Olympic air rifle discipline, also over 60 shots. Until it actually happened, that had always felt like an impossible goal to me. From that moment on, everything more or less started to fall into place.



Je čtvrté místo z olympijských her v Paříži vaším největším sportovním úspěchem?

Ano, asi bych to čtvrté místo opravdu označil za svůj největší úspěch. Nicméně úspěch přinesly třeba také Evropské hry v Krakově, ze kterých jsem si odvezl dvě individuální a jednu týmovou medaili, což mi samozřejmě udělalo velkou radost.

Osobně ale ve střelbě uznávám spíš jedince, kteří svou vysokou výkonnost dokážou opakovaně prokazovat po delší časový úsek. Podle této definice tedy hodně uznávám všechny, kteří se dokáží držet na vrcholu našeho sportu dlouhodobě. Já, který se mezi nimi pohybuji poslední dva až tři roky, se cítím někdy až nepatřičně a s pocitem, že jim nesahám ani po kotníky. Pořád mám tedy před sebou spoustu práce a spoustu úkolů, abych se jim někdy v budoucnu vyrovnal. Pokud se mi tohle povede, bude to určitě můj největší úspěch.

Jakým způsobem probíhá příprava vrcholového sportovce? Vyžadujete na přípravu absolutní klid?

Na tuhle otázku mohu odpovědět jen čistě subjektivně, protože střelba je individuální sport a každému funguje něco jiného. V přístupu k přípravě jsou opravdu velké rozdíly, ať už mezi národy, nebo jednotlivými střelci z dané země. Pro mě osobně je příprava velmi komplexní, nejsnazší tak bude vyjmenovat jednotlivé položky, kromě střelby samotné. Vždy musí být nejdůležitější silový trénink, mně se nejvíce osvědčila posilovna, ať už cviky s vlastní vahou, nebo činkami. Nemám moc rád běhání, ale opět jsou střelci, kterým funguje výborně. Protože pozice v našem sportu, do kterých se musíme dostávat, rozhodně nejsou anatomicky příznivé, přemýšlím nad zařazením jógy, která by měla namáhaným částem umět ulevit v rámci kompenzace. Nezbytné jsou také cviky pod dozorem fyzioterapeuta.

Tématem časopisu Guideamus je především souběh pracovního, studijního a sportovního života. Jak zvládáte skloubit tyto tři životní dráhy?

Nedobře. Ale mám velké štěstí, že mi univerzita vychází vstříc díky individuálnímu studijnímu plánu. Ten je zároveň pro mě jedinou možností, jak vysokou školu vystudovat. Mám totiž zkušenosti z minulosti ze státních vysokých škol. To není jako v Americe, kde univerzitní sport hraje velkou roli. U nás tomu tak bohužel není a člověk je často postaven před volbu, zda se bude věnovat sportu, nebo studiu.

Proč jste si vybral studium právě na Panevropské univerzitě?

Než jsem si podal přihlášku na Panevropskou univerzitu, měl jsem jednání s paní děkankou. Bavili jsme se spolu právě na toto téma – jakým způsobem se přistupuje ke sportu při studiu. Právě zde mi bylo řečeno, že je možnost požádat si o individuální studijní plán, pakliže k tomu má člověk dostatečně silné důvody. Je to velký důvod, proč jsem se přihlásil právě na PEUNI.

Is fourth place at the Paris Olympics your biggest sporting achievement?

Yes, I would probably say that fourth place is my biggest achievement so far. That said, the European Games in Kraków were also a success. I won two individual medals and one team medal, which of course made me very happy. Personally and in sport I tend to admire individuals who are able to perform at a high level consistently over a long period of time. By that definition, I have great respect for anyone who can stay at the top of our sport for years. I've only really been among them for the past two or three years, and I often feel out of place, like I don't quite measure up. So I still have a lot of work and challenges ahead if I want to reach their level one day. If I manage that, it will definitely be my greatest achievement.

What does preparation look like for a top-level athlete? Do you need complete silence to train?

That's something I can only answer from my own perspective, as shooting is an individual sport and everyone responds differently. There are really big differences in how people approach preparation – both between countries and among shooters within the same country. For me, preparation is very complex, so it's easiest to list the main elements aside from shooting itself. Strength training is always the most important, and for me the gym has proven to be the most effective – whether it's bodyweight exercises or weights. I'm not a big fan of running, but there are shooters who find it works really well for them. Since the positions we have to take up in our sport are not exactly anatomically friendly, I've been considering adding yoga to help relieve strain as part of recovery. Exercises under the supervision of a physiotherapist are also essential.

The theme of the Guideamus magazine is the balance between work, study and sport. How do you manage to combine all three?

Not very well. But I'm lucky that the university supports me with an individual study plan. That's really the only way I will manage to get a degree. I've had previous experience at state universities, and it's not like in the United States, where university sport plays a big role. Unfortunately, that's not the case here, and you're often forced to choose between sport and study.

Why did you choose to study at the Pan-European University?

Before applying to the Pan-European University, I had a meeting with the dean. We spoke specifically about how sport is approached during studies. I was told that it's possible to apply for an individual study plan, provided there are compelling enough reasons. That was a major factor in my decision to apply to PEUNI.

What subject are you studying at the Pan-European University, and what led you to that choice?

I'm currently studying Business and Management at the faculty in Ostrava. It was a rational choice, as the programme covers a wide range of different fields. Since I don't yet know what I'll be doing when my sporting career ends – and what will be, will be – I wanted a degree that would give me the freedom to pursue any path that interested me or that life might bring. I want to keep as many doors open as possible when the time comes to transition from the world of sport to a more traditional working life.



Jakému oboru se na Panevropské univerzitě věnujete a co vás k výběru vedlo?

Momentálně se věnuji oboru Podnikání a management na fakultě v Ostravě. Vedlo mě k tomu racionální rozhodnutí, kdy tento studijní program se zaměřuje na spoustu různých oborů. Protože přesně nevím, co se mnou po konci kariéry bude, a já tomu nechávám volný průběh, chtěl jsem mít možnost jít do jakékoli profese, která mě zaujme a co mi život přinese. Chci tedy mít otevřeno co nejvíc dveří, až jednou budu přecházet ze sportovního světa do světa standardního pracovního prostředí.

Chápete vzdělání jako klíč k životu po skončení sportovní kariéry?

Je to přesně tak, jak říkáte. U nás je totiž velká otázka, co po konci kariéry dělat, nejsme totiž tenis. I když musím uznat, že financování sportu u nás je jedno z nejlepších na světě, i tak si ale člověk rozhodně nepřijde na miliony jako v jiných sportech. O to důležitější je vzdělávat se, aby člověk měl otevřené možnosti i po konci své sportovní kariéry.

Dokážete si vybavit momenty, kdy ve sportu využijete znalosti z univerzity, a naopak?

Určitě nějaká výhoda může být. Přiznám se, k akademickému typu studenta mám hodně daleko, toho jsem si velmi dobře vědom, ale dělám, co umím. Tím se dostávám k tomu, co mi nejvíc pomáhá ze sportu ke studiu. Je to zvládání nervozity, například před zkouškami, nebo při zkoušce samotné. I tak jsem ale paradoxně častěji nervózní ve škole než na závodech. ✕

Aa MAREK VALKO

📷 ARCHIV ČESKÉHO OLYMPIJSKÉHO VÝBORU

• • • • •
• • • • •

Do you see education as the key to life after a sporting career?

Yes, it's exactly as you say. Here the real challenge is deciding what to do once a sporting career comes to an end – we are not playing tennis after all. Although I must admit that the funding for sport in our country is among the best in the world, you certainly don't earn millions like in some other sports. This makes it all the more important to pursue an education, ensuring that opportunities remain available after the sporting career is over.

Can you recall moments when you applied your university knowledge in sport, and vice versa?

Certainly, there is some crossover. I admit that I am far from being the academic type of student – I am very aware of that – but I do what I can. This brings me back to what helps me most in transitioning from sport to study: managing nerves, for example before examinations or during an exam itself. Even so, I paradoxically feel more nervous at school than at competitions. ✕

This brings me to what helps me most in transitioning from sport to study. It is about managing nerves, for example before examinations or during an exam itself. Even so, I paradoxically feel more nervous at school than at competitions.

Tím se dostávám k tomu, co mi nejvíc pomáhá ze sportu ke studiu. Je to zvládání nervozity, například před zkouškami, nebo při zkoušce samotné. I tak jsem ale paradoxně častěji nervózní ve škole než na závodech.



CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ – KLÍČ K OSOBNÍMU I PROFESNÍMU ROZVOJI

LIFELONG LEARNING – THE KEY TO PERSONAL AND PROFESSIONAL GROWTH

Vzdělávání není jednorázová záležitost, která by končila získáním maturitního vysvědčení nebo diplomu z vysoké školy. Právě naopak. V dnešní dynamické době se celoživotní vzdělávání stává základní nutností pro každého, kdo chce být úspěšný jak v profesním, tak v osobním životě.

Jak se mění technologie, společnost i samotný trh práce, mění se i požadavky na naše znalosti a dovednosti. Proto je neustálé vzdělávání a zvyšování kvalifikace důležitější než kdy dříve.

Education isn't something that ends with a school-leaving certificate or a university diploma, quite the opposite. In today's fast-changing world, lifelong learning has become essential for anyone who wants to succeed both at work and in life in general.

As technology evolves, society shifts and the job market transforms, the demands on our skills and knowledge are changing, too. Which is why continual learning and improving your qualifications matters more than ever before.

CZ

EN

PROČ JE CELOŽIVOTNÍ UČENÍ NEZBYTNÉ?

Svět okolo nás se mění stále rychleji. Digitalizace, automatizace i globalizace ovlivňují všechny obory. Znalosti, které dnes získáte na vysoké škole, mohou být za pár let zastaralé. To platí nejen pro technické a přírodovědné obory, ale i pro společenské vědy, ekonomii nebo management. Jak upozorňuje renomovaný teoretik managementu Peter Drucker, „dnešní organizace potřebují lidi, kteří se dokážou rychle učit a přizpůsobovat změnám. Celoživotní vzdělávání už není luxus, ale nutnost.“

Schopnost celý život se učit, rozvíjet se a flexibilně reagovat na nové podmínky, je dnes základní podmínkou úspěchu, bez ohledu na zvolený obor.

NENÍ TO JEN O LÉKAŘÍCH NEBO UČITELÍCH

Mnoho lidí si myslí, že nutnost průběžného vzdělávání se týká hlavně lékařů, právníků nebo učitelů, jejichž profese to vyžadují zákonem. Ve skutečnosti je ale celoživotní učení důležité i pro všechny ostatní – ekonomy, IT specialisty,

WHY IS LIFELONG LEARNING SO IMPORTANT?

The world around us is changing faster than ever. Digitalisation, automation and globalisation are affecting every field. The knowledge you gain at university today may be outdated within just a few years. This doesn't just apply to technical or scientific subjects – it's just as true in the social sciences, economics or management.

As the well-known management theorist Peter Drucker put it, "Today's organisations need people who can learn fast and adapt to change. Lifelong learning is no longer a luxury, but a necessity."

The ability to keep learning, keep growing and respond flexibly to new challenges is now one of the most valuable skills you can have, no matter what field you're in.

NOT JUST FOR DOCTORS OR TEACHERS

Many people still assume that ongoing education is mainly for professions like doctors, lawyers or teachers, where it's a legal requirement. But in reality, it matters just as much for everyone else – economists, IT specialists, marketers, technicians, service staff and those in the public sector. It's just as vital for creatives, entrepreneurs or people working in manufacturing. Zdeněk Palán, a Czech expert in education, explains it like this: "Lifelong learning is a process that allows people to respond to the changing demands of society and the labour market. It helps them remain employable and contributes to their personal fulfilment."

HOW TO LEARN YOUR WHOLE LIFE?

Life-long education doesn't mean just another university. There are plenty of other ways. Online courses, webinars and platforms like Coursera, Udemy, Khan Academy or Czech





CZ

EN

VÝHODY CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

■ Udržení konkurenceschopnosti

Vzdělávání během života výrazně zvyšuje šance na uplatnění na trhu práce. I zaměstnavatelé si všimají toho, kdo se aktivně vzdělává a pracuje na svém rozvoji. Takový člověk se snáze přizpůsobí změnám, zvládá nové technologie a umí využít aktuální znalosti.

■ Finanční a kariérní benefity

Získáváním nových dovedností roste nejen vaše odborná úroveň, ale i možnost postoupit na vyšší pozici nebo získat lépe placenou práci. Zaměstnavatelé oceňují iniciativu a samostatnost při vzdělávání – často jsou ochotni investovat do rozvoje svých zaměstnanců.

■ Osobní spokojenost a rozvoj

Učení a rozvoj nejsou důležité jen z profesního hlediska. Příležitosti k dalšímu vzdělávání přispívají k osobnímu růstu, rozšiřují obzory a zvyšují sebevědomí. Učení se novým věcem také podporuje kreativitu a mentální svěžest.

■ Připravenost na změny

Dnešní doba je dobou neustálých změn. Schopnost rychle se adaptovat na nové podmínky může být rozhodující nejen v práci, ale i v osobním životě. Kdo se učí celý život, je lépe připraven čelit nečekaným výzvám.

marketéry, techniky, pracovníky ve službách i ve státní správě. Stejně tak je zásadní i pro kreativní profese, podnikatele či pracovníky ve výrobě. Zdeněk Palán, český odborník na vzdělávání, k tomu říká: „Celoživotní vzdělávání je proces, který umožňuje člověku reagovat na měnící se požadavky společnosti a trhu práce, umožňuje mu zvyšovat svoji zaměstnatelnost i osobní spokojenost.“

JAK SE CELOŽIVOTNĚ VZDĚLÁVAT?

Vzdělávání během života nemusí znamenat jen další vysokou školu. Možností existuje celá řada. Jsou to například online kurzy a webináře nebo digitální platformy (např. Coursera, Udey, Khan Academy, české portály MOOC), které umožňují studovat z pohodlí domova a získávat nové dovednosti flexibilně.

Stále důležitější je také znalost jazyků. Pravidelné zdokonalování jazykových dovedností vám může otevřít dveře k novým příležitostem.

PŘEKÁŽKY A JAK JE PŘEKONAT

V mnoha případech může být těžké najít čas nebo motivaci na další vzdělávání. Mezi nejčastější překážky patří nedostatek času, finanční náklady nebo obava ze selhání. Je důležité si uvědomit, že vzdělávání nemusí být vždy formální. Důležité je, aby vedlo k rozvoji a přinášelo vám radost.

Jak nejlépe začít? Stačí i malé kroky – například pravidelným sledováním odborných podcastů, čtením článků nebo absolvováním krátkých kurzů. Brzy uvidíte, jak se vaše znalosti rozšiřují a objevují se nové příležitosti. ✕

BENEFITS OF LIFELONG LEARNING

■ Staying competitive

Lifelong learning significantly improves your chances on the job market. Even employers notice those who actively invest in themselves and their development. These individuals adapt more easily to change, manage new technologies and apply up-to-date knowledge effectively.

■ Career and financial gains

As you gain new skills, you also increase your professional value. It may open doors to better jobs and pay. Employers often appreciate initiative and self-driven learning, and are frequently willing to invest in the growth of those who show potential.

■ Personal growth and fulfilment

Learning isn't only about your career. It also promotes personal development, broadens your horizons and boosts your confidence. Learning new things keeps you mentally sharp and encourages creativity.

■ Being ready for change

Today's world is constantly changing. The ability to adapt quickly is key not just in your job, but in life as a whole. Those who keep learning their whole life are better prepared for unexpected challenges.

MOOC sites allow you to study from home and gain new skills at your own pace. Language skills are also becoming more important than ever. Regularly improving your language abilities can unlock new opportunities.

OVERCOMING THE BARRIERS

In many cases, finding the time or motivation to learn isn't always easy. Common obstacles include a busy schedule, financial cost or fear of failure. It helps to remember that learning doesn't have to be formal. What matters is that it helps you grow and brings you enjoyment. So, what's the best way to start? Small steps are enough. Listen to specialist podcasts, read professional articles or try a short course. You'll soon find your knowledge growing and new opportunities coming your way. ✕



JAK PROBÍHÁ PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ NA PANEVROPSKÉ UNIVERZITĚ

HOW THE ADMISSIONS PROCESS WORKS AT THE PAN-EUROPEAN UNIVERSITY

Aa PANEVROPSKÁ UNIVERZITA
SHUTTERSTOCK.COM

: : : : : : : :

CZ

EN

Chceš se stát studentem či studentkou Panevropské univerzity v Praze nebo Ostravě? Přijímací řízení není složité, ale vyžaduje dobrou přípravu a včasné kroky. Co vše tě čeká na cestě za vysokoškolským vzděláním, ti přiblížíme v tomto přehledném článku.

Přijímací řízení na Panevropské univerzitě probíhá ve více krocích, ale celý proces je navržen tak, aby byl uchazečům maximálně srozumitelný. Základem je elektronická přihláška, kterou lze podat přes univerzitní informační systém. Po vyplnění všech osobních údajů, výběru programu a odsouhlasení podmínek ti systém vygeneruje údaje k platbě administrativního poplatku. Ten činí standardně 500 Kč. V některých případech však může být prominut – například pokud si včas zarezervuješ termín pohovoru a následně se zapíšeš ke studiu.

Dalším krokem je samotný pohovor. Na Panevropské univerzitě nenajdete tradiční přijímací zkoušky, preferujeme totiž individuální rozhovor. Může proběhnout osobně, telefonicky nebo online a jeho cílem je sladit očekávání uchazeče s obsahem studijního programu. Je to zároveň příležitost zjistit více o škole, výuce a možnostech uplatnění absolventů. Pokud se jedná o uchazeče ze zahraničí, přichází na řadu posouzení dokladů o dosaženém vzdělání. PEUNI má k tomu vlastní mechanismus, který odpovídá platné legislativě. Uchazeč tak nemusí složité žádat o nostrifikaci – univerzita mu dokumenty posoudí interně.

Důležitou součástí přijímacího procesu je dodání úředně ověřené kopie maturitního vysvědčení, nebo u navazujícího studia vysokoškolského diplomu včetně dodatku. Po splnění všech náležitostí ti studijní oddělení zašle rozhodnutí o přijetí. Následuje podepsání smlouvy, výběr formy placení školného a závěrečný krok – oficiální zápis do studia. Po něm se z tebe stává student Panevropské univerzity, připravený na akademickou výzvu i profesní budoucnost!

Do you want to become a student at the Pan-European University in Prague or Ostrava? The admissions process isn't complicated, but it does require good preparation and timely steps. This article will walk you through everything you'll encounter on your journey to higher education.

The admissions process at the Pan-European University involves several steps, but the whole system is designed to be as clear as possible for applicants. The basis of everything is an digital application form, which can be submitted through the university information system. After filling in all your personal details, selecting a study program and agreeing to the terms and conditions, the system will generate payment details for the administrative fee. This fee is usually 500 CZK. However, in some cases this may be waived – for example, if you book an interview appointment on time and later enroll in the program.

The next step is the interview itself. At the Pan-European University you won't find traditional entrance exams, as we prefer an individual interview. This can take place in person, over the phone or online, and the aim is to align the applicant's expectations with the content of the study program. It's also an opportunity to learn more about the university, teaching and graduate career opportunities. If the applicant is from abroad, the next step is the evaluation of education certificates. PEUNI has its own internal system for this that complies with current legislation. This means the applicant doesn't need to go through a complicated nostrification process – the university handles the evaluation internally. An important part of the process is submitting an officially certified copy of the high school diploma, or for graduate programs, the university diploma and transcript. Once all requirements have been met, the study department will send you an acceptance decision. Then comes signing the contract, choosing a tuition payment plan and the final step – official enrollment. After that, you officially become a student of the Pan-European University, ready for both academic challenges and professional growth!



PŘIHLÁŠENÍ KE STUDIU OD LETNÍHO SEMESTRU (ZAČÁTEK STUDIA V ÚNORU 2026)

PROBÍHÁ OD 1. 11. 2025 DO 28. 2. 2026.

PŘIHLÁŠENÍ KE STUDIU OD ZIMNÍHO SEMESTRU (ZAČÁTEK STUDIA V ZÁŘÍ 2026)

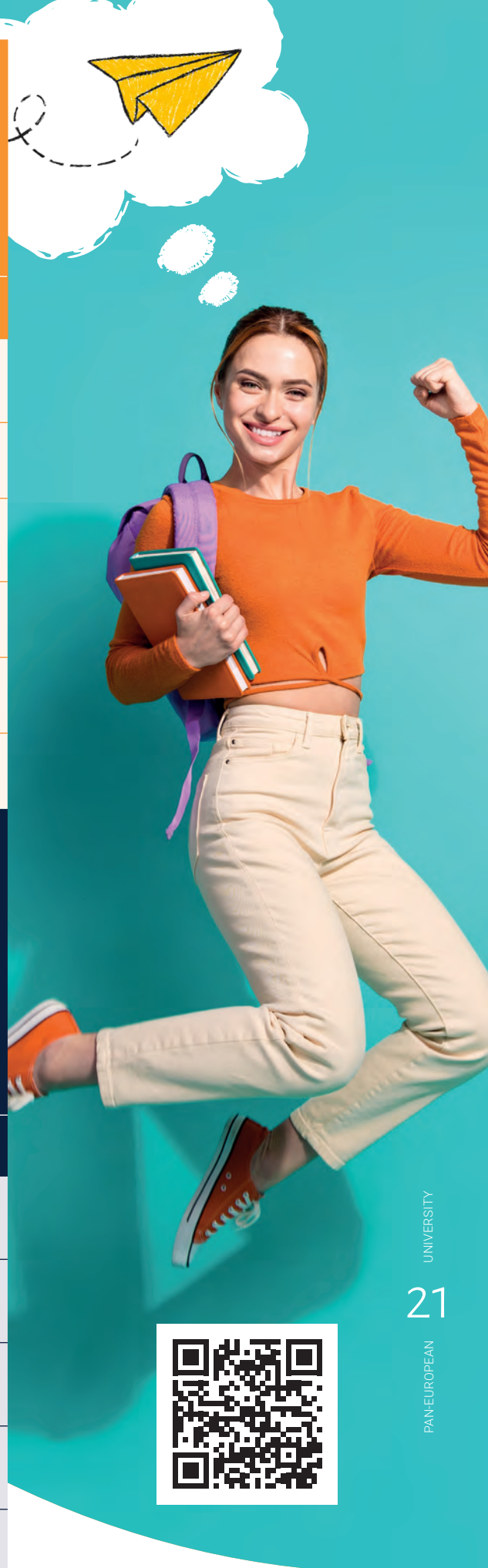
PROBÍHÁ OD 1. 11. 2025 DO 30. 9. 2026.

FÁZE	CO JE POTŘEBA UDĚLAT
1. E-přihláška	Vyplň osobní údaje a vyber program v UIS přes web prihlaska.peuni.cz – vše musí být označeno zeleným „✓“. Pošlou ti přístup → zaplatit poplatek a potvrdit.
2. Platba	Zaplat' poplatek za přijímačky 500 Kč (resp. poplatek za posouzení zahraničního vzdělání dle interních pravidel).
3. Pohovor	Individuální termín rezervuješ přes web. Na pohovoru po telefonu nebo osobně probereš výběr oboru, domluvíš další kroky. Poplatek odpouští za včasný zápis.
4. Doklady	Doruč úředně ověřenou kopii maturitního vysvědčení (či diplomu) do studijního oddělení v Praze či Ostravě – osobně nebo poštou.
5. Rozhodnutí	Po ověření dokumentů ti e-mailem přijde potvrzení o přijetí, pak zvolíš smlouvu, platební kalendář, kartu studenta a nahraješ fotku.
6. Zápis	Zaplatíš školné dle harmonogramu, přijde informační e-mail s termínem zápisu – už jsi studentem PEUNI!

**APPLICATION FOR ADMISSION TO STUDIES
COMMENCING IN THE SUMMER SEMESTER
(START OF STUDIES IN FEBRUARY 2026) IS OPEN
FROM 1 NOVEMBER 2025 TO 28 FEBRUARY 2026.**

**APPLICATION FOR ADMISSION TO STUDIES
COMMENCING IN THE WINTER SEMESTER
(START OF STUDIES IN SEPTEMBER 2026) IS OPEN
FROM 1 NOVEMBER 2025 TO 30 SEPTEMBER 2026.**

PHASE	WHAT NEEDS TO BE DONE
1. E-Application	Fill in personal details and choose your program in the UIS via prihlaska.peuni.cz – everything must be marked with a green „✓“. You'll receive login credentials → pay the fee and confirm.
2. Payment	Pay the admissions fee of 500 CZK (or the fee for evaluating foreign school certificates according to internal rules).
3. Interview	Book your individual appointment online. During the interview (by phone or in person), you'll discuss your subject and agree on next steps. The fee is waived for timely enrollment.
4. Documents	Submit an officially certified copy of your high school diploma (or university degree certificate) to the study office in Prague or Ostrava – either in person or by post.
5. Decision	After document verification, you'll receive your acceptance confirmation by e-mail. Then you choose a contract, payment calendar and a student card and upload a photo.
6. Enrollment	Pay the tuition according to the payment plan. You'll get an e-mail with your enrollment date – and you're officially a PEUNI student!



NOVÁ FAKULTA MÁ AMBICI POKRÝT CELOU ŠKÁLU VZDĚLÁNÍ V RÁMCI BEZPEČNOSTNÍCH SBORŮ

THE NEW FACULTY AIMS TO COVER THE FULL SPECTRUM OF EDUCATION WITHIN THE SECURITY FORCES



MAREK VALKO

KATEŘINA FIALOVÁ

Od nového akademického roku povede docent JUDr. David Zámek, Ph.D., LL.M., nově vzniklou Fakultu bezpečnostních studií Pa-nevropské univerzity. Tento obor tak získává vlastní fakultu, čímž posiluje svou prestiž, a díky čerstvé akreditaci magisterského programu mohou absolventi bakalářského studia plynule pokračovat ve vzdělávání. Fakulta se věnuje vnitřní, informační i environmentální bezpečnosti a připravuje studenty pro uplatnění v bezpečnostních sborech, státní správě i neziskovém sektoru. Vyučující jsou odborníci s praxí v policii, kriminalistice, kyberbezpečnosti i behaviorální analýze, což zajišťuje vysokou kvalitu výuky pro prezenční i dálkové studenty.

CZ

EN

From the new academic year, Associate Professor JUDr. David Zámek, Ph.D., LL.M., will head the newly established Faculty of Security Studies at the Pan-European University. This field of study now has its own faculty, bolstering its prestige, and thanks to the recent accreditation of a master's programme, bachelor degree graduates can seamlessly continue their studies. The faculty focuses on internal, information and environmental security, preparing students for careers in the security forces, public administration and the non-profit sector. Lecturers are professionals with experience in policing, criminal investigation, cyber security and behavioural analysis, ensuring a high standard of tuition for both full-time and distance-learning students.





CZ

EN

Od nového akademického roku povedete novou fakultu Panevropské univerzity. Jak velká změna to pro studenty bude oproti současnému stavu? Jaká nová odvětví se jim otevírají?

Pro studenta v první chvíli žádná změna nebude, alespoň zpočátku, výrazně viditelná. Jde o to, že studenti bezpečnostních studií, kteří v tuto chvíli studují v rámci bakalářského programu, budou mít, když to převedu do jakési profesní hrdosti, možnost prezentovat se tím, že opravdu v rámci svého studijního programu studují na fakultě, která je a priori určena bezpečnosti a bezpečnostním studiím. Ono s tím velmi úzce souvisí to, že tuto informaci mám několik dní, my jsme úspěšně prošli akreditačním řízením na magisterské studium, které bude navazovat. Zde už jde o posun, který není pro studenty nezajímavý, protože mají možnost pokračovat po dokončení bakalářského studia.

Co je tedy vaší ambicí do začátku fungování fakulty?

Naší ambicí je samozřejmě dále co nejvíce rozvíjet všechny bezpečnostní programy a dále se bavit o tom, že bezpečnost na Panevropskou univerzitu patří. My jsme sem s kolegy přišli před několika lety, postupně jsme budovali a akreditovali bezpečnostní studia, prošli jsme úspěšnou reakreditací a někdo mohl mít pocit, že pro Panevropskou univerzitu, která se doposud skládala ze dvou fakult – Vysoké školy obchodní a Vysoké školy podnikání a práva, jde vlastně o něco, co je od věci. A najednou zjišťujeme, že je všechno provázané. Bavíme se o ekonomické a informační bezpečnosti, environmentální bezpečnosti. A bohužel, vzhledem k tomu, co se kolem nás děje, zjišťujeme, že bezpečnost se stává opět tématem, na které je třeba myslet a do kterého je zapotřebí investovat. Personální substrát, tedy kapacita, kterou naše univerzita vypouští stran studentů do toho trhu, třeba k bezpečnostním sborům, je vlastně to, co je žádoucí. Ona je otázka bezpečnosti z hlediska jejího rozdělení buď velmi složitá, nebo velmi jednoduchá. Bezpečnost je dnes na čele vnímání v zájmu společnosti, vedle podnikání a vedle obchodu, a já si myslím, že je to dobře. Jak by kdysi řekl prezident Havel, pravda a láska musí zvítězit nad lží a nenávistí. Transparency tanky nezastavíte.

Jaké je uplatnění absolventů bezpečnostních studií a jak se budou lišit u absolventů bakalářského, a právě magisterského studia?

Tak to je velmi jednoduché rozlišení. My jsme naše studia zaměřili na tzv. vnitřní bezpečnost České republiky. Tedy naši absolventi mají a priori možnost uplatnit se v rámci bezpečnostních sborů. Tedy šesti vyjmenovaných bezpečnostních sborů, které reguluje zákon o služebním poměru příslušníků bezpečnostních sborů. Mohou tedy pracovat u obecní policie, ve veřejné správě, mohou pracovat v tzv. neziskovém sektoru, který se věnuje například obětem trestných činů. To platí primárně pro bakalářský studijní program. A když jsem zde zmínil zákon o služebním poměru příslušníků bezpečnostních sborů, tak ten nám jednoznačně vymezuje jakýsi kariérní řád, který se opět protíná se vzděláním. My už samozřejmě víme mnoho let, že vedoucí místního nebo obvodního oddělení Policie České republiky musí mít bakalářské studium. Chce-li však být ředitel územního odboru, tak jednoznačně musí mít magisterské studium. Jestliže jej nemá, pak nemůže být

From the new academic year, you will be heading a new faculty at the Pan-European University. How big a change will this be for students compared to the current situation, and what new fields will be opening up for them?

For students, there will initially be no noticeable change, at least not at first glance. The point is that security studies students, who are currently enrolled in the bachelor's programme, will now, to put it in terms of professional pride, be able to present themselves as studying within a faculty specifically dedicated to security and security studies. Closely connected to this – and this is information I have had for only a few days – is that we have successfully completed the accreditation process for a follow-on master's degree. This represents a development of real interest to students, as it gives them the opportunity to continue their education immediately after finishing their bachelor's degree.

So what is your ambition for the early stages of the faculty's operations?

Our ambition is, of course, to further develop all security study programmes as much as possible, and to continue affirming that security belongs at the Pan-European University. My colleagues and I came here a few years ago, gradually building and accrediting security studies, then successfully undergoing reaccreditation. Some might have thought that this field of study didn't belong at the Pan-European University, which until now has consisted of two faculties – Business, and Entrepreneurship and Law. Yet we now see that everything is interconnected. We are talking about economic and information security, environmental security. And unfortunately, given what is happening around us, we are realising that security is once again a subject that must be taken into account and invested in. The pool of graduates our university sends into the market, for example into security forces, is precisely what is needed. The question of security, depending on how you divide it, is either very complex or very simple. Today, security is at the forefront of society's concerns, alongside business and trade, and I believe that is a good thing. As President Havel once said, truth and love must prevail over lies and hatred. You cannot stop tanks with banners.

What career opportunities are available to graduates of security studies, and how will they differ for graduates of the bachelor's and master's programmes?

That's actually a very straightforward distinction. We have focused our programmes on what's known as the internal security of the Czech Republic. This means our graduates have, a priori, the opportunity to find employment within the security forces. Specifically, the six named security corps regulated by the Act on the Service Relationship of Members of Security Forces. They can work in the municipal police, in public administration or in the so-called non-profit sector, which for example supports victims of crime. This applies primarily to the bachelor's programme. And since I've mentioned the Act on the Service Relationship of Members of Security Forces, it clearly defines a kind of career ladder that also intersects with education. We've known for many years that the head of a local or district branch of the Czech Police must have a bachelor's degree. However, if someone wants to become the head of a territorial department, they must without question hold



tímto funkcionářem. A to je velmi důležité, jestliže máme v tuto chvíli obě dvě tyto možnosti, tedy důležitou akreditaci magisterského programu, která je platná pět let, tak my pokryjeme celou škálu vzdělání, v rámci bezpečnostního sboru. Tedy od nejnižšího příslušníka policie, až třeba po policejního prezidenta.

Toto studium by tedy nebylo určeno jen novým studentům, ale také těm, kteří se chtějí v rámci bezpečnostních sborů posunout na vyšší pozice?

Ano, tak je tomu i v tuto chvíli. U nás nestudují pouze studenti denního studia, kteří ještě hledají zaměstnání a někdy dokonce sami sebe, ale jsou to i příslušníci bezpečnostních sborů, kteří si chtějí doplnit své vzdělání, aby v rámci své kariéry rostli. A jsou to také studenti dálkového studia, kteří třeba přecházejí z jednoho oboru do druhého. Musím zmínit, že u nás studují i příslušníci Armády České republiky, opět ale předestírám, že se zabýváme bezpečností vnitřní – tedy tou, která končí na hranicích České republiky. Ale na druhou stranu jsou zde i studenti, kteří chtějí pracovat v oblasti vojenské policie nebo vojenského zpravodajství. Navíc se i rozdíl mezi vnitřní a vnější bezpečností v dnešní době často stírá.

Co si máme pod pojmem vnitřní bezpečnost vůbec představit a jaké jsou v této oblasti fenomény současné doby?

Vnitřní bezpečnost se dá obecně charakterizovat jako ideální stav veřejného pořádku a kriminality na území České republiky. Tuto definici chci znát i po svých studentech. Je to opravdu to, co končí na hranicích České republiky a je to veškerá bezpečnost nevojenského charakteru, tedy kriminalita, veřejný pořádek, veřejná správa, trestné činy a přestupky a další. Je to dopravně-bezpečnostní činnost, činnost kriminalistických technik typu znalců. Je to také otázka vězeňské služby, celní správy, nebo obecních a městských policií. Policie je také často nejlevnějším advokátem. Občan přijde oznámit cokoli, policie musí jakékoli oznámení přijmout, musí právně kvalifikovat to dané jednání a musí vám dát jakýkoli feedback, tedy včetně třeba rozhodnutí, že se o trestný čin nejedná. Vy vlastně díky tomu máte zpracovaný velmi kvalifikovaný posudek na váš problém. No a s ním potom jdete třeba na úřad, k soudu, a tak dále. Tedy i s tímto se policie potýká.

Jaký je v současnosti nejzávažnější fenomén na území České republiky z vašeho pohledu?

Na to je velmi složité odpovědět, protože bychom se dostali spíše k polemice. Když však budeme chtít kvalifikovaně polemizovat, tak si můžeme vzít proměnnou v jednotlivých ukazatelích bezpečnosti. Před pěti lety bývalý předseda vlády prohlásil, že jsme čtvrtou nejbezpečnější zemí světa. Za pár let jsme byli osmí a teď jsme asi čtrnáctou. Z tohoto pohledu bych tedy řekl, že se bezpečnost České republiky snižuje. Avšak jsou to proměnné, které nás vnitřně neovlivňují. Je to válka na Ukrajině a další fenomény. Stav bezpečnosti totiž není jen o ukazatelích kriminality, ale i pocitu bezpečnosti. Když bydlíte v malém sídle a za rok se zde stane jeden trestný čin, cítíte se bezpečně. Ten, kdo je třeba z nějaké ostravské ulice, se může cítit nebezpečně, ale opět jde o subjektivní pocit. Protože když tam vyrůstáte, tak se i zde bezpečně cítíte. Já to přirovnávám k tomu, když se narodíte v Mogadishu, tak vám to přijde standardní. Nedej však bože, aby vás tam ně-



a master's degree. Without it, they simply cannot hold that position. This is why it's so significant that we now have both options, including the crucial accreditation for the master's programme, valid for five years. This means we can cover the entire spectrum of education within the security services, from the lowest-ranking police officer right up to, potentially, the national chief of police.

So this programme would not only be intended for new students, but also for those already within the security forces seeking promotion?

Yes, that is indeed the case. It's not just full-time students who are still exploring employment opportunities, and sometimes even themselves, who study with us. We also have members of the security forces who wish to add to their education to advance their careers. There are also distance-learning students, some of whom are transitioning from one field to another. I should also mention that members of the Czech Armed Forces study with us. That said, our focus remains on internal security – that is, security within the borders of the Czech Republic. On the other hand, we also have students interested in working in the military police or military intelligence. Moreover, the distinction between internal and external security is increasingly blurred in today's world.

What exactly do we mean by internal security, and what are the key phenomena in this area today?

Internal security can generally be described as the ideal state of public order and crime within the Czech Republic. This is a definition I also expect my students to know. It refers to everything that ends at the borders of the Czech Republic and includes all non-military security – crime, public order, public administration, criminal offences, minor misdemeanours and more. It also covers traffic and safety operations, the work of forensic experts, prison services, customs, municipal or local police. The police often act as the cheapest



CZ

EN

kdo přesunul. Anebo z Mogadishu k nám, to si budete připadat, že jste v Lurdech, že jste v lázních. Je to tedy velmi subjektivní a k posouzení potřebujeme opravdu statistiky objasněnosti trestných činů. I podle těchto statistik je však na tom Česká republika z hlediska vnitřní bezpečnosti velmi dobře.

Čím byste řekl, že je toto veskrze pozitivní hodnocení způsobeno?

Teď si budu odporovat. Stav příslušníků Policie České republiky je naprosto neutěšený. Narazil jste na věc, kterou mám velmi rád a velmi rád o ní diskutuji třeba s představiteli státu nebo policie. Bavím se o stavu k roku 2024, kdy jsme nebyli, prakticky od roku 1990, schopni vytyčit, kdo to vlastně policista je. Policista je samozřejmě někdo, kdo bojuje s kriminalitou. Někdo, kdo chrání veřejný pořádek. A zároveň vám musí vystavit posudek na cokoli, včetně sebevětších nesmyslů. Často jsou to lidé, kteří svou práci dělají pořád dokola – přijetí oznámení a papírování. To je fenomén, který se nepodařil v žádném případě vykořenit.

Co byste vzkázal novým studentům?

Určitě se můžeme chlubit skvěle sestaveným týmem odborníků na vnitřní bezpečnost. Součástí našeho týmu jsou aktivní policisté, ale například i vedoucí odboru kriminalistického ústavu, odborníci na kyberbezpečnost či na DVI, což máme jako jediní v celé republice. V našich řadách je i odbornice na behaviorální analýzu, skvělí právníci i kriminologové. Vzestup studijního bakalářského programu a získání magisterské akreditace proběhlo velmi rychle, ale právě náš unikátní tým zajišťuje skvělou kvalitu vzdělání všem absolventům. ✕

forms of legal advisors. Citizens can report anything to them and the police must accept every report, legally classify the action in question and provide feedback – including decisions that a crime has not occurred. In effect, this means citizens receive a highly qualified assessment of their problem which they can then take to an office, court or elsewhere. This is just one example of the many responsibilities the police handle.

What is, in your view, the most serious phenomenon currently affecting the Czech Republic?

It is very difficult to answer that because we would be entering into more of a debate. However, if we want to have an informed discussion, we can look at variables within individual security indicators. Five years ago, the former Prime Minister declared that we were the fourth safest country in the world. A few years later we were eighth, and now we are roughly fourteenth. Looking at this, I would say that security in the Czech Republic is declining. However, these are variables that do not directly affect us internally. There is the war in Ukraine and other phenomena. The state of security is not only about crime indicators, but also about the feeling of safety. If you live in a small settlement and there's one criminal offence a year, you feel safe. Someone from a certain street in Ostrava might feel unsafe, but again this is a subjective feeling. If you grow up there, you can still feel safe. I compare it to being born in Mogadishu – it seems normal to you. Heaven forbid someone moves you there. Or if someone moves you from Mogadishu to here – you'd feel as if you are in Lourdes, at a spa. So it is highly subjective, and for an accurate assessment we really need statistics on the clearance rate of criminal offences. Even according to these statistics, however, the Czech Republic is in a very good position in terms of internal security.

What would you say is the reason for this positive assessment?

I'll contradict myself now. The Czech police force is in an absolutely dire state. You've touched on something I'm very fond of and like to discuss with state or police representatives. I'm talking about the situation as of 2024, when, practically since 1990, we have been unable to clearly define who a police officer actually is. A police officer is, of course, someone who fights crime, protects public order, and at the same time has to issue you a report for anything, including the most nonsensical matters. Often these are people who do the same work over and over – receiving reports and doing paperwork. This is a phenomenon that we simply cannot eradicate.

What message would you give to new students?

We can certainly pride ourselves on a superb team of internal security experts. Our team includes active police officers, as well as the head of a department at the Criminalistics Institute, experts in cybersecurity and in DVI, which we are the only ones in the entire country to offer. We also have a specialist in behavioural analysis, excellent lawyers and criminologists. The emergence of the bachelor's study programme and the granting of master's degree accreditation happened very quickly, but it is precisely our unique team that ensures the excellent quality of education for all graduates. ✕



Socky nejsou úřední deskou pro starý



Klára

Online



„Tak prej PEUNI teď jede bomby na sockách? Jsem koukala na ten reel o zhodnocení rande, když jsi student Podnikání a managementu a říkám si – to je vážně škola? 😂“

„Haha, jo, to je náš! Už žádný suchý posty. Chceme ukázat, že jsme moderní škola, kde to fakt žije – a hlavně, že máme co říct.“



„A to točíte interně? Nebo vám to dělá nějaká agentura?“

„Děláme si to sami. Já jsem ve fakulním komunikačním týmu. A víš co? Funguje to, protože známe naši cílovku – středoškoláky a mladý dospělý.“



„U nás v agentuře řešíme kampaně pro banky, ale o školách si lidi pořád myslí, že musí bejt vážný.“

„Nestačí jen bejt na sítích – musíš tam bejt s jasnou strategií. Sleduješ engagement, víš, kdy co postnout, a hlavně – dáváš tomu tvář.“



„Takže PEUNI není jen o diplomu, ale i o tom, co z tebe vyroste digitálně?“

„Jo! Jsme Panevropská univerzita – a to ‚panevropská‘ fakt myslíme vážně. Učíme studenty tvořit – nejen papírově, ale i mediálně.“



Když škola mluví jako člověk

„Znáš ten moment, kdy scrolluješ reelsy, a najednou tě to fakt zastaví?“ ptá se Tereza.
„Jo,“ přitaká Klára. „Ale musí to být něco, co se mnou hne. Něco, co je real.“

A přesně tohle teď řeší i univerzity. Jak mluvit jazykem, který není trapný, ale zároveň nesklouzne do čisté zábavy bez obsahu? Panevropská univerzita (PEUNI) si na tohle odpověděla po svém: když máš co říct a víš, komu to říkáš, sociální sítě se můžou stát fakt silným nástrojem. A ne, nejde o selfíčka z přednášek nebo nudné pozvánky na den otevřených dveří. Jde o **autentický obsah**. O strategii. A o to, mluvit k lidem, ne k robotům.

Proč už nestačí jen být „na sítích“

Na PEUNI pochopili jednu důležitou věc – mladí lidé nečekají, až si je někdo najde. Oni si sami vybírají, koho budou sledovat. A pokud škola nechce zapadnout v šumu algoritmu, musí být aktivní, kreativní a strategická. Nestačí mít účet na Instagramu.

Důležité je:

- znát **cílovou skupinu** (např. středoškoláci, kteří přemýšlejí, kam po maturitě),
- sledovat data – kdy jsou lidi online, co je zajímavé,
- být konzistentní a rozvíjet positioning – i škola může mít tvář, hlas a osobnost.
- Tereza to shrnuje jednoduše: „Děláme to stejně jako jakýkoliv jiný značka. Jen místo produktů komunikujeme hodnoty. A ukazujeme, že vzdělávání nemusí být nudné.“

Obsah s přesahem: zábava, která vzdělává

Obsah PEUNI často balancuje na pomezí infotainmentu – informací zabalených do atraktivní formy. Kampaň se SWOT analýzou na zhodnocení rande pro studenty podnikání a managementu? Nejde jen o srandu. Je to ukázka, že akademické prostředí může být lidské, otevřené a v kontaktu s realitou.

Které formáty fungují nejlíp?

krátká videa – ideálně pod 30 sekund (reels, TikTok),

tváře studentů a učitelů – autentický přístup buduje důvěru,

making-of obsah – co se děje „za oponou“, jak vypadá škola z druhé strany,

komentáře, reakce, průzkumy – sítě nejsou jednosměrné médium.

Slovníček pojmů:

Cílovka / cílová skupina – lidé, ke kterým směřuje obsah (např. maturanti, mladí dospělí).

Engagement – míra zapojení sledujících: lajky, komentáře, sdílení.

Infotainment – spojení informací a zábavy v atraktivním formátu.

Algoritmus – systém, který rozhoduje, co se ti na sítích zobrazí.

Strategie obsahu – plán, co, komu a jak často zveřejňovat.

Autentický obsah – příspěvky, které nejsou strojené, ale působí přirozeně a důvěryhodně.

Positioning – vědomé vytváření a udržování specifického obrazu (identity) značky, organizace nebo osoby v myslech cílového publika. Cílem je odlišit se od ostatních a zaujmout jasnou, rozpoznatelnou pozici.



Klára



Tereza

Sítě jako laboratoř i zrcadlo

PEUNI vnímá sociální sítě jako **laboratoř komunikace** – místo, kde se zkouší, testuje, ale i reflektuje. „Naučili jsme se, že lidé chtějí pravdu. Nechceme být dokonalí, ale srozumitelní,“ říká Tereza. A Klára dodává: „To je ta výhoda, když to dělá někdo zevnitř. Ví, co se na škole děje, a nehraje si na marketingovou fasádu.“ Zároveň sítě fungují jako **zrcadlo instituce**. Lidé podle nich hodnotí, jaká škola je. A pokud jsou příspěvky upřímné, chytré a zároveň zábavné, vzniká důvěra, která se nedá koupit.

Hodnoty jako základ všeho

Zábava nestačí. Na PEUNI vědí, že důležité je **vědět, proč to všechno dělají**. Hlavními hodnotami jsou:

- **Mezinárodní přesah** – výuka i komunikace míří za hranice Česka a Slovenska.
- **Dostupnost** – i ten, kdo nemá našlápnuto na Oxford, má právo na kvalitní vzdělání.
- **Individualita** – podporují studenty v tom, aby tvořili, nejen pasivně přijímali.

Z těchto hodnot pak vyrůstá všechno ostatní – od toho, jak vypadá grafika příspěvků, až po tón, jakým mluví moderátor v podcastu.

A co na to studenti?

Studenti PEUNI nejsou jen pasivní sledující. Často se přímo podílejí na tvorbě obsahu. Natáčejí videa, vedou rozhovory, moderují. Škola jim tak dává nejen znalosti, ale i reálnou zkušenost s tvorbou – a to se dnes cení. V CV i v životě.

Cílovka / cílová skupina

Infotainment

Algoritmus

Strategie obsahu

Positioning

Engagement

Autentický obsah

Social media is not an official notice board for older generations



Klára

Online



"So apparently PEUNI is killing it on social media now? I saw that reel about rating a date as a Business and Management student and thought – is this seriously a university? 😂"

"Haha, yep, that's us! No more boring posts. We want to show that we're a modern school where things are really happening – and most importantly, that we've got something to say."



"Do you film that yourselves? Or is it done by some agency?"

"We do it ourselves. I'm part of the faculty's communications team. And you know what? It works, because we know our target audience – grammar school students and young adults".



"At our agency, we run campaigns for banks, but people still think schools have to be all serious."

"It's not enough to just be on social media – you need a clear strategy. You track engagement, know when to post, and most importantly – you give it a face."



"So PEUNI isn't just about the diploma, but also about who you become digitally?"

"Exactly! We're the Pan-European University – and we really mean the 'Pan-European' part. We teach students to create – not just on paper, but in the media too."



When school speaks like a person

"Do you know that moment when you're scrolling through reels and suddenly something really grabs your attention?" asks Tereza.

"Yeah," Klára agrees. "But it has to be something that moves me. Something real."

And this is exactly the challenge universities face today. How to speak a language that's not awkward but also doesn't slip into pure theatre without meaning? The Pan-European University (PEUNI) has found its own answer: when you have something to say and know who you're talking to, social media can become a really powerful tool. And no, it's not about selfies from lectures or boring invitations to open days. It's about authentic content. About strategy. And about speaking to people, not robots.

Why just being „on social media“ is no longer enough

- At PEUNI, they understood one important thing – young people don't wait to be found. They choose for themselves who to follow. If a school doesn't want to get lost in the noise of the algorithm, it has to be active, creative, and strategic. Having an Instagram account isn't enough. What really matters is:
- Knowing the **target group** (for example, grammar school students thinking about what to do after graduation).
- Tracking data – when are people online, what interests them?
- Being consistent and developing clear positioning – even a school can have a face, a voice, a personality.

Tereza sums it up simply: "We do it just like any other brand. But instead of products, we communicate values. And we show that education doesn't have to be boring."

Content that goes beyond: Entertainment that educates

PEUNI's content often ventures over into infotainment – information presented in an attractive way. A campaign with a SWOT analysis evaluating dating experiences for Business and Management students? It's not just a bit of fun. It shows that the academic environment can be human, open and connected to reality.

What Formats Work Best?

Short videos – ideally under 30 seconds (reels, TikTok),

Faces of students and teachers – authentic approach builds trust,

Making-of content – what happens "behind the scenes," how the school looks from the other side,

Comments, reactions, surveys – social media isn't a one-way street.

Glossary of Terms:

Target audience – the people the content is aimed at (e.g., grammar school graduates, young adults).

Engagement – the level of interaction from followers: likes, comments, shares.

Infotainment – a combination of information and entertainment presented in an attractive way.

Algorithm – a system that decides what you see on social media.

Content strategy – a plan for what, to whom and how often to post.

Authentic content – posts that feel natural and trustworthy, not forced.

Positioning – deliberately creating and maintaining a specific image (identity) of a brand, organization or person in the minds of the target audience. The goal is to stand out from others and take a clear, recognizable position.



Klára



Tereza

Social media as both lab and mirror

PEUNI sees social media as a communication lab – a place to experiment, test and reflect. "We have learned that people want honesty. We don't want to be perfect, but clear," says Tereza. And Klára adds, "That's the advantage of having someone on the inside looking after it. They know what's really happening at the school and don't just put on a marketing facade."

At the same time, social media acts as a mirror for the institution. People judge what kind of school it is based on its posts. If the content is honest, smart and fun, it builds trust that can't be bought.

Values as the foundation of everything

Entertainment alone isn't enough. At PEUNI, they know it's important to understand why they do everything. The main values are:

International reach – teaching and communication go beyond the Czech Republic and Slovakia.

Accessibility – even those not on track to get into Oxford deserve quality education.

Individuality – encouraging students to create, not just passively receive.

Everything else emanates from these values – from the style of the graphics to the tone of the podcast host's voice.

And What Do the Students Say?

PEUNI students aren't just passive followers. They often take part directly in creating content. They shoot videos, conduct interviews, and host shows. The school not only offers them knowledge but also real experience in content creation – which is valuable both for CVs and life in general.

Target audience

Infotainment

Algorithm

Content strategy

Positioning

Engagement

Authentic content

Desatero na sociálních sítích

Ten Rules for Social Media



1.

Autenticita / Authenticity

Sdílejte obsah, který odráží hodnoty a kulturu vaší firmy. Autenticita buduje důvěru mezi vámi a vašimi sledujícími.

Share content that reflects your company's values and culture. Authenticity builds trust between you and your followers.

2.

Pravidelnost / Consistency

Sestavte si pravidelný a strategický plán. Pravidelná aktivita udržuje váš profil živý a zapojuje publikum.

Create a regular and strategic posting schedule. Consistent activity keeps your profile lively and engages your audience.



De sociálních sítích

Ten Rules for Social Me



3.

Kvalitní obsah / Quality content

Investujte do kvalitního obsahu, ať už jde o fotografie, videa nebo texty. Kvalita přitahuje více pozornosti a zvyšuje angažovanost. Pozor však na umělý content, ten naopak nefunguje.

Invest in quality content, whether that be photos, videos or texts. Quality attracts more attention and increases engagement. Beware of artificial content, which usually does not work.



4.

Interakce / Interaction

Aktivně komunikujte se svými sledujícími. Odpovídejte na komentáře i zprávy a reagujte na zpětnou vazbu.

Actively communicate with your followers. Respond to comments and messages, and react to feedback.

5.

Relevance / Relevance

Ujistěte se, že je váš obsah relevantní pro vaše publikum. Sledujte aktuální trendy a přizpůsobujte jim svůj obsah.

Make sure your content is relevant to your audience. Follow current trends and adapt your content accordingly.



6.

Trendy na sociálních sítích / Social media trends

Trendy mohou zahrnovat nové formáty obsahu, virální výzvy, populární hudbu, styl natáčení nebo inovativní funkce platformy.

Trends can include new content formats, viral challenges, popular music, filming styles or innovative platform features.



7.

Vizuální identita / Visual identity

Dodržujte jednotný vizuální styl, který bude snadno rozpoznatelný a bude posilovat brandbuilding.

Maintain a consistent visual style that is easily recognizable and strengthens your brand.

8.

Algoritmy / Algorithms

Pochopte, jak fungují algoritmy sociálních sítí. Přizpůsobte svou strategii tak, aby váš obsah měl co největší šanci být zobrazen co největšímu počtu lidí. To zahrnuje optimalizaci času zveřejnění, využití angažovanosti a pravidelnou aktualizaci obsahu.

Realise how social media algorithms work. Adjust your strategy so your content has the best chance of reaching as many people as possible. This includes optimizing posting times, encouraging engagement and regularly updating content.

9.

Umělá inteligence / Artificial intelligence

Nebojte se zapojit do rutinních činností umělou inteligencí. Dokáže vygenerovat skvělé nápady, nebo vám pomůže s množstvím práce.

Don't hesitate to use AI for routine tasks. It can generate great ideas and help manage your workload.

10.

Call to action / Call to action

Každý příspěvek na sociálních sítích by měl obsahovat jasné a výstižné call to action (výzvu k akci). Například „sledujte nás“, „navštivte nás“, „budeme se těšit na vaši návštěvu“, „v našem wellness si odpočnete nejlépe“.

Every social media post should include a clear and concise call to action, such as “follow us,” “visit us,” “we look forward to your visit,” or “come and relax at our wellness centre.”

NECHME TO NA ZÍTŘEK! ANEB ZRÁDNÝ PŮVAB PROKRASTINACE

LET'S LEAVE IT FOR TOMORROW! OR THE DECEPTIVE APPEAL OF PROCRASTINATION

Prokrastinace je stará jako lidstvo samo. Dnes však dostává zcela nové rozměry kvůli všudypřítomným sociálním sítím, které výrazně ovlivňují všechny stránky našeho života.



Procrastination is as old as humanity itself. Today, however, it's taking on entirely new dimensions thanks to the omnipresence of social media, which has a significant impact on every aspect of our lives.

CZ

EN

CO JE TO PROKRASTINACE?

Slovo „prokrastinace“ pochází z latinského výrazu „pro cras“, tedy doslova „na zítřek“. Skutečně ji můžeme definovat jako vědomé a opakované odkládání úkolů na později, „na zítra“, často ve prospěch činností, které přinášejí okamžité uspokojení. Formy prokrastinace jsou různé a mění se i v čase: dříve to bylo sledování televize, před tím četba. Dnes obvykle prokrastinujeme u internetu a místo práce, studia nebo jiných povinností sledujeme videa, čteme články nebo jen tak brouzdáme po sítích.

IDEÁLNÍ PROSTŘEDÍ PRO PROKRASTINACI

Sociální sítě jsou ideálním nástrojem prokrastinace. Nabízejí nekonečný proud nového obsahu, personalizovaného tak, aby maximálně poutal naši pozornost. Stačí odemknout telefon, a během pár vteřin jsme vtaženi do zábavného a emočně nabitého světa, který okamžitě poskytuje odměnu ve formě lajků, komentářů i zábavných příspěvků.

Za tímto mechanismem stojí sofistikované algoritmy, které sledují naše chování a předkládají nám obsah, který má největší šanci nás zaujmout a přimět k dalšímu sledování. Tak vzniká efekt tzv. nekonečného scrollování, při němž je velmi obtížné najít okamžik, kdy s konzumací obsahu přestat. Každý další příspěvek slibuje něco nového, možná ještě zajímavějšího. A nejhorší je, že personalizace obsahu, která nás má udržet u obrazovky, je sociálními sítěmi cíleně podporována.

CO SE DĚJE V MOZKU

Při používání sociálních sítí dochází v mozku k uvolňování dopaminu, „hormonu štěstí“. Každý nový „lajk“ či video aktivuje centrum odměny, které nás motivuje pokračovat. Mozek si vytváří silnou vazbu mezi používáním sociálních sítí a pocitem krátkodobé spokojenosti.

WHAT IS PROCRASTINATION?

The word “procrastination” comes from the Latin expression pro cras, literally meaning “for tomorrow.” It can be defined as the conscious and repeated postponement of tasks to a later time – “until tomorrow” – often in favour of activities that bring immediate gratification.

Procrastination takes many forms and has evolved over time: in the past, it might have meant watching television, or before that, reading. Today, it usually happens online – instead of working, studying or fulfilling responsibilities, we watch videos, read articles or simply scroll through social media.

THE IDEAL ENVIRONMENT FOR PROCRASTINATION

Social media is the perfect tool for procrastination. It offers an endless stream of fresh content, tailored to grab our attention as much as possible. Just unlock your phone, and within seconds you're pulled into an entertaining and emotionally charged world that instantly rewards you with likes, comments and amusing posts.

Behind this mechanism are sophisticated algorithms that track our behaviour and show us content that has the highest chance of keeping us engaged. This leads to what's known as the “infinite scroll” effect – a state in which it's extremely difficult to find a moment to stop consuming content. Each new post promises something novel, possibly even more interesting than the last. And the worst part? This content personalisation designed to keep us glued to our screens is deliberately encouraged by the platforms themselves.



JAK SE BRÁNIT DIGITÁLNÍ PROKRASTINACI?

Boj s digitální prokrastinací není jednoduchý, ale existují strategie, jak ji omezit:

- **Stanovte si jasné časové bloky na práci a na „sítě“**
Vyhradte si například 10 minut každou hodinu na kontrolu zpráv a zbytek věnujte soustředěné práci.
- **Vypněte notifikace**
Neustálé pípání a blikání telefonu narušuje pozornost i ve chvílích, kdy se snažíme pracovat.
- **Aplikace na kontrolu času**
Existují nástroje, které sledují čas strávený na jednotlivých aplikacích a pomáhají si uvědomit vlastní návyky.
- **Technika Pomodoro**
Krátké časové úseky intenzivní práce (např. 25 minut) střídající se s krátkými přestávkami pomáhají udržet koncentraci.
- **Digitální detox**
Krátkodobé odpojení od sociálních sítí pomáhá obnovit schopnost soustředění.
- **Vědomé používání sítí**
Před vstupem na sociální síť si řekněte, proč tam jdete a co tam chcete dělat.
- **A nakonec to nejdůležitější**
Uvědomte si, že to, co můžete odložit na zítřek, je hlavně brouzdání po internetu.

Zároveň ale taková odměna oslabuje naši schopnost soustředit se na úkoly, které vyžadují dlouhodobější úsilí a koncentraci. Studium, psaní, práce na projektech či domácí úkoly často prohrávají v konkurenci snadno dostupného uspokojení.

Krátkodobě může únik na sociální síť přinášet úlevu, dlouhodobě ale prokrastinace narušuje pracovní výkon, zvyšuje stres i pocity viny. Odložené úkoly se hromadí, blíží se termíny, roste tlak a nervozita. Vzniká bludný kruh: čím více úkolů nestíháme, tím větší úzkost pociťujeme, a tím více hledáme únik na sociálních sítích. ✕

Aa JAKUB JUKL
SHUTTERSTOCK.COM

HOW TO RESIST DIGITAL PROCRASTINATION?

Fighting digital procrastination isn't easy, but there are strategies that help reduce it:

- **Set clear time blocks for work and social media**
For example, allow yourself 10 minutes each hour to check messages, and spend the rest focusing on work.
- **Turn off notifications**
Constant beeping and flashing from your phone interrupts concentration, even when you're trying to work.
- **Use time-tracking apps**
There are tools that monitor how much time you spend on each app and help you become more aware of your habits.
- **The Pomodoro technique**
Short bursts of focused work (e.g. 25 minutes) followed by short breaks can help you maintain concentration.
- **Digital detox**
Taking a short break from social media can help restore your ability to focus.
- **Using social media mindfully**
Before opening a social media app, ask yourself why you're going there and what you want to do.
- **And finally, the most important thing**
Remember that the one thing you can leave for tomorrow is browsing the internet.

WHAT HAPPENS IN THE BRAIN

When using social media, the brain releases dopamine – the so-called “happiness hormone”. Each like or video activates the brain's reward centre, motivating us to continue. Our brains form a strong association between social media use and short-term satisfaction. However, this kind of reward undermines our ability to focus on tasks that require sustained effort and concentration. Studying, writing, working on projects or completing homework often lose out to the lure of instant gratification.

In the short term, escaping to social media may bring relief, but in the long term, procrastination damages performance, increases stress and fuels feelings of guilt. Tasks pile up, deadlines approach and pressure builds. A vicious cycle sets in: the more we fall behind, the more anxious we become – and the more likely we are to seek escape on social media. ✕



EVROPSKÁ ALIANCE UNIVERZIT PODÉL JANTAROVÉ STEZKY

A EUROPEAN ALLIANCE OF UNIVERSITIES ALONG THE AMBER ROUTE

Jantarová stezka fungovala ve starověku jako obchodní cesta mezi Baltským a Středozemním mořem.

Kromě směny zboží, především jantaru, fungovala i jako důležitá spojnice při výměně myšlenek mezi evropským severem a jihem.

A právě na úlohu Jantarové stezky, jako myšlenkového propojení Evropy, navazuje projekt StudyEU Amber Road, v němž je zapojena i Panevropská univerzita.



In ancient times, the Amber Road served as a trade route linking the Baltic and Mediterranean Seas. Beyond the exchange of goods – especially amber – it also acted as an important channel for the sharing of ideas between the north and south of Europe. It is this role, as a bridge for intellectual exchange across Europe, that the StudyEU Amber Road project seeks to revive – with the Pan-European University among its participants.

Aa JAKUB JUHL
PANEVROPSKÁ UNIVERZITA

Univerzitní aliance StudyEU Amber Road představuje inovativní studentskou iniciativu, která propojuje devět různorodých univerzit napříč Evropou. Tyto instituce leží podél historické Jantarové stezky a společně usilují o vytvoření společného meziuniverzitního kampusu, jenž bude sloužit jako moderní vzdělávací prostor.

Hlavním posláním aliance je umožnit studentům stát se aktivními tvůrci změn. StudyEU Amber Road proto staví studenty do centra rozhodovacích procesů, zapojuje je do řízení i do realizace konkrétních kroků aliance. Tím vytváří model participativního řízení.

KOMPLEXNÍ PŘÍSTUP KE VZDĚLÁVÁNÍ

Aliance se nesoustředí pouze na samotné vzdělávání, ale zaměřuje se na celý studentský životní cyklus. Zahrnuje oblasti, jako jsou nábor studentů, výuka, hodnocení kvality, výzkum, inovace a společenská angažovanost. Ve spolupráci s klíčovými partnery propojuje akademický svět s reálným pracovním trhem. Studenti tak získávají nejen teoretické znalosti, ale i praktické zkušenosti v autentickém prostředí.

CZ EN

The StudyEU Amber Road university alliance is an innovative, student led initiative connecting nine diverse universities across Europe. These institutions are located along the historic Amber Route and are working together to create a joint interuniversity campus, which will serve as a modern educational space.

The main mission of the alliance is to empower students as active agents of change. StudyEU Amber Road puts students at the centre of decisionmaking, involving them in both the management and implementation of the alliance's activities. In doing so, it creates a participatory governance model.

A HOLISTIC APPROACH TO EDUCATION

The alliance focuses not only on education itself, but on the full student lifecycle. It covers areas such as recruitment, teaching, quality assessment, research, innovation and social engagement. By working closely with key partners – from industry and public institutions to NGOs and local communities, it bridges the gap between academia and the real-world labour market. This allows students to gain both theoretical knowledge and practical experience in authentic settings, while also contributing to the development of the regions in which the universities are based.

HISTORICKÝ RÁMEC JAKO INSPIRACE

Geografická orientace aliance podél Jantarové stezky není náhodná. Tato historická obchodní cesta spojovala sever a jih, východ a západ Evropy, a symbolizuje propojení různých kultur, jazyků a tradic. Dnes se StudyEU Amber Road snaží navázat na tuto myšlenku. Aliance tímto způsobem podporuje vznik sdílené evropské identity, aniž by potlačovala kulturní rozmanitost svých členů.

JAK SE ZAPOJIT?

Studenti, kteří se chtějí do projektu zapojit, musí být zapsáni v bakalářském, magisterském nebo doktorském studiu na jedné z partnerských univerzit.

ROLE PANEVROPSKÉ UNIVERZITY

Panevropská univerzita aktivně spolupracuje na propagaci a koordinaci projektu. Významná setkání již proběhla v Rize (leden 2024), Eisenstadtu (září 2024), Helsinkách (duben 2025) a v prosinci 2025 bude hostitelskou univerzitou opět Praha.

KDO JE CÍLOVOU SKUPINOU?

Projekt je určen nejen studentům a akademickým pracovníkům z partnerských univerzit, ale i širší veřejnosti a externím partnerům. Zapojují se například zástupci samospráv, hospodářských komor, malých a středních podniků, kulturních institucí, výzkumných organizací, asociací mládeže nebo dobrovolnických skupin.

Věříme, že naše novodobá Jantarová stezka propojí studenty i učitele z různých oblastí Evropy a přispěje k svobodné výměně myšlenek i k dalšímu osobnímu růstu všech zúčastněných.

Více o celém projektu se můžete dozvědět na našich webových stránkách. ✕



HISTORICAL CONTEXT AS INSPIRATION

The alliance's geographical layout along the Amber Route is no coincidence. This historic trade route once connected north and south, east and west, and symbolised the exchange of cultures, languages and traditions. Today, StudyEU Amber Road aims to carry on that legacy. In doing so, the alliance fosters the emergence of a shared European identity, without compromising the cultural diversity of its members.

HOW TO GET INVOLVED?

Students who would like to get involved in the project must be registered on a bachelor, masters or doctorate programme at one of the partner universities:

THE ROLE OF PAN-EUROPEAN UNIVERSITY

The Pan-European University plays an active role in promoting and coordinating the project. Major events have already taken place in Riga (January 2024), Eisenstadt (September 2024), Helsinki (April 2025) and in December 2025, Prague will once again host the alliance.

WHO IS THE TARGET AUDIENCE?

The project is aimed not only at students and academic staff from partner universities but also at the wider public and external stakeholders. These include representatives of local governments, chambers of commerce, small and medium-sized enterprises, cultural institutions, research organisations, youth associations and volunteer groups.

We believe that our modern-day Amber Road will connect students and teachers from across Europe, supporting the free exchange of ideas and the personal development of all involved.

You can find out more about the project on our official website. ✕

FAKTA A ČÍSLA

Aliance StudyEU Amber Road propojuje přibližně 40 000 studentů a více než 3 000 zaměstnanců na devíti univerzitách. Délka výjezdů a aktivit v rámci aliance se liší podle typu programu – může jít o krátkodobý týdenní pobyt, semestrální mobilitu nebo celoroční výměnné studium.

Kooperace se soustředí především na studijní oblasti, mimo jiné:

- Podnikání a management
- Lidské zdroje
- Marketing a komunikace
- Digitální ekonomika
- Cestovní ruch
- V určité míře také právo

FACTS AND FIGURES

The StudyEU Amber Road alliance brings together approximately 40,000 students and over 3,000 staff members across nine universities. The length of placements and activities within the alliance varies depending on the type of programme – from short-term stays lasting a week, to semester-long exchanges or full academic year schemes.

Cooperation focuses primarily on academic fields such as:

- Entrepreneurship and Management
- Human Resources
- Marketing and Communication
- Digital Economy
- Tourism
- Law (to some extent)

STUDIUM, PRÁCE A VOLNÝ ČAS. JAK TO MAJÍ NAŠI STUDENTI?

STUDIES, WORK AND FREE TIME: HOW DO OUR STUDENTS MANAGE?

Kombinování studia na Panevropské univerzitě, pracovních povinností a času nezbytného pro odpočinek, je nejen jedním z témat tohoto časopisu, ale také velkou výzvou pro schopnosti nejen časového managementu a píle. Vyzpovídali jsme proto šest studentů Panevropské univerzity, kteří se podělili o své zážitky a soukromí.

Balancing university studies at the Pan-European University with work and essential downtime isn't just a key topic in this magazine – it's also a real challenge that tests time management and discipline. We asked six PEUNI students to share their experiences and personal stories with us.

Aa MAREK VALKO

📷 PETR MANUEL ULRYCH, ARCHIV PANEVROPSKÉ UNIVERZITY



CZ

EN

MARIA KAZAKOVA

Proč studuješ PEUNI?

Studuji marketingovou komunikaci ve 3. ročníku – už mě čeká jen bakalářská práce a státnice. PEUNI jsem si vybrala hlavně proto, že opravdu propojuje teorii s praxí. Nejde jen o to se něco naučit z učebnic, ale hlavně pochopit, jak to celé funguje v reálném životě. Druhou věcí, která mě přesvědčila, byl osobní přístup. Měla jsem možnost srovnání s jinou vysokou školou, a tady je ten rozdíl opravdu znát.

Jak bojuješ s prokrastinací?

S prokrastinací bojuji hlavně tak, že si každý den plánuji realisticky – snažím se poslouchat své tělo i mysl a vnímat, kdy si potřebuji odpočinout. Věřím, že právě to je klíčem k efektivitě. Samozřejmě i já někdy chci jen ležet a koukat na reelska na Instagramu, ale dávám si časové limity – třeba půl hodiny relax, a pak zpátky do práce.



MARIA
KAZAKOVA

MARIA KAZAKOVA

Why are you studying at PEUNI?

I'm in my third year of Marketing Communication – I have just my thesis and final exams left to do. I chose PEUNI mainly because it really does combine theory with practical experience. It's not just about memorizing textbooks, but understanding how things work in real life.

Another reason was the personal approach. I had experience with another university, and the difference here is really noticeable.

How do you deal with procrastination?

I deal with procrastination mainly by planning my day realistically, trying to listen to my body and mind, and knowing when to rest. I believe that's the key to being effective. Of course, sometimes I just want to lie back and scroll through Instagram reels, but I set time limits – like 30 minutes to relax, then back to work.

MARKÉTA VRÁNOVÁ

Why are you studying at PEUNI?

Mainly because of the range of study programs. I was also drawn to the way the university links theory with practical experience, which I think is essential. I appreciate the focus on quality education here.

Who is your role model and why?

My dad. He's a big inspiration, and his support allows me to do what I love.

How do you deal with procrastination?

I struggle with it sometimes, but I try not to put things off – I aim to get them done right away.



MARKÉTA
VRÁNOVÁ

MICHAL MAŠEK

Proč studuješ PEUNI?

Studuji Panevropskou univerzitu, protože mě vždycky zajímal marketing a chtěl jsem to propojit s praxí. Líbí se mi, že škola klade důraz na využití znalostí v reálném světě.

Jak bojuješ s prokrastinací?

Upřímně? Někdy těžko. Co mi ale pomáhá, je prostě začít. Můj osvědčený trik je překonat prvních deset minut – zasednout, pustit se do toho a neřešit, jestli se mi chce, nebo ne. Většinou se to po chvíli rozjede a pak už to jde samo. Největší překážka je začátek, ale jakmile ji překonám, mám napůl vyhráno.



MICHAL
MAŠEK

MICHAL MAŠEK

Why are you studying at PEUNI?

I've always been interested in marketing and wanted to combine it with hands-on experience. I like that the school emphasizes applying knowledge in the real world.

How do you deal with procrastination?

Honestly? Sometimes it's tough. But what really helps is just to start. My trick is to get past the first ten minutes – just sit down and begin, no pondering over whether I am in the mood or not. Once I get going, I usually find my flow. The hardest part is starting, but once I do, I'm halfway there.

ADAM HEGER

Proč studuješ PEUNI?

Chtěl jsem studovat cestovní ruch a PEUNI, tehdy ještě VŠO, mě zaujala na Dni otevřených dveří. Na PEUNI si nejvíce cením toho, že nás učí odborníci z praxe, na kterých je vidět, že nám chtějí předat své zkušenosti.

Jak bojuješ s prokrastinací?

Mívám s ní problémy a spoustu věcí odkládám na poslední chvíli, nicméně mám v sobě ten pocit, že to prostě musím dodělat. Pokud mám ale něco náročnějšího, ať už nějakou seminární práci, či složitější zkoušku, snažím se si tu práci kouskovat, protože obvykle u toho dlouho nevydržím.



ADAM
HEGER

ADAM HEGER

Why are you studying at PEUNI?

I wanted to study tourism and was drawn to PEUNI (then VŠO) during an open day. What I appreciate most is that our lecturers are real-world professionals who you can see truly want to share their experience.

How do you deal with procrastination?

I struggle with it and often put things off, but I have a strong internal push to finish what I start. When facing bigger tasks – a tough paper or exam – I try to break it into chunks since I usually can't stay focused for long stretches.

NINA TIETZOVÁ

Proč studuješ PEUNI?

Pro PEUNI jsem se rozhodla kvůli oboru, který mi je velice blízký a díky předmětům, které mě zajímaly. Také pro moji mentální pohodu, protože se naše třídy skládají ze spíše menšího počtu, což mi umožňuje lépe se soustředit.

Jak bojuješ s prokrastinací?

Většinou si dopředu spánek a hodně tekutin. Později (především večer) si usedu k učení tak, aby mě nikdo nerušil a když není nic, co by mě rušilo, nezbývá nic jiného, než se učit. Také na mě funguje učení se ve dvojici. To bych doporučila všem. Anebo se zeptat někoho, kdo se začal učit už dávno před vámi, a to by mělo dostatečně člověka vystresovat k výkonu.



NINA
TIETZOVÁ

NINA TIETZOVÁ

Why are you studying at PEUNI?

I chose PEUNI because of the field of study, which is very close to me, and because of the courses that interest me. For my mental well-being too – our class sizes are small, which helps me focus better.

How do you deal with procrastination?

I usually rest and hydrate first. Later (mostly in the evening), I sit down to study when I know I won't be interrupted. When there's nothing distracting me, I have no excuse not to study. Studying in pairs works really well for me – I recommend it. Or you can ask someone who started studying early – that should stress you out enough to get moving.

ERIKA SUCHÁNKOVÁ

Proč studuješ PEUNI?

Na PEUNI studuji obor Řízení lidských zdrojů, protože mě baví práce s lidmi a chci se věnovat personalistice i v budoucnu. Vybrala jsem si tuto školu, protože má kvalitní zázemí a výuku zaměřenou nejen na teorii, ale i na praktické zkušenosti. Navíc oceňuji flexibilní rozvrh, díky kterému je možné studium dobře skloubit s prací.

Jak bojuješ s prokrastinací?

Prokrastinace je asi nepřítel nás všech a ani mně se nevyhýbá. Pořád se učím, jak s ní bojovat – v různých oblastech života. Co se týče školy, snažím se vytvořit si příjemné podmínky, aby mě učení víc bavilo. Přepisují zápisky, upravuji si je barevně, zvýrazňuji, a díky tomu se na učení někdy i těším. Prokrastinace tím sice úplně nezmizí, ale není tak silná. ✕



ERIKA
SUCHÁNKOVÁ

ERIKA SUCHÁNKOVÁ

Why are you studying at PEUNI?

I study Human Resources Management because I enjoy working with people and want to pursue HR as a career. I chose PEUNI for its strong facilities and its focus on both theory and real-world experience. I also appreciate the flexible schedule, which allows me to combine study with work.

How do you deal with procrastination?

Procrastination is the enemy of us all, and I'm still learning how to manage it in all areas of my life. As far as school is concerned, I try to create pleasant study conditions so that I enjoy it more – rewriting notes, colour-coding, highlighting – it helps make studying more enjoyable. It doesn't eliminate procrastination, but it helps alleviate it. ✕



OBJEVUJ PEUNI NA DNECH OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

DISCOVER PEUNI AT OPEN DAYS

Zajímá tě studium na Panevropské univerzitě a chceš si vypustit prohlédnout kampus a získat informace? Přijď na den otevřených dveří a nenech si ujít oficiální merch PEUNI.

Are you interested in studying at PEUNI and would you like to visit the campus and ask all your questions? Come to our Open Days and show your school spirit with our official merch.

Aa MAREK VALKO
📷 PEUNI.ONOFF.CZ

DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

Dny otevřených dveří na Panevropské univerzitě jsou ideální příležitostí, jak se osobně seznámit s prostředím školy, poznat vyučující a získat informace o studijních programech. Kromě zástupců vedení školy a pedagogů jsou přítomni i studenti, kteří rádi sdílejí osobní zkušenosti a praktické tipy. Pokud se nemůžeš dostavit osobně, univerzita často nabízí i online variantu prezentací a konzultací. Pro účast stačí jednoduchá registrace přes formulář na webu školy.

DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ A MERCH PEUNI	
Dny otevřených dveří	2025: 4. 11. a 2. 12. od 17 hod.
	2026: 20. 1., 3. 2., 17. 2., 3. 3., 31. 3., 12. 5., 9. 6., 1. 9. od 16 hod.
	U vinných sklepů 1062/11, 190 00, Praha 9 – Vysočany
	Michálkovická 1810/181, 710 00, Slezská Ostrava
Program	Prohlídka kampusu, setkání s vyučujícími, info o studiu a praxi
Merch PEUNI	Trička, mikiny, čepice, tašky s logem univerzity
Ceny	Trička od 490 Kč, mikiny kolem 590 Kč

Pokud chceš univerzitu poznat nejen z webových stránek, den otevřených dveří je skvělým začátkem. A pokud už jsi rozhodnutý stát se součástí PEUNI, můžeš to dát najevo naším stylovým merchem.

UNIVERZITNÍ MERCH

Součástí identity Panevropské univerzity je i oficiální kolekce oblečení a doplňků, kterou si můžeš zakoupit v e-shopu na adrese peuni.onoff.cz. Merch vytváří pocit sounáležitosti a umožňuje vyjádřit hrdost na příslušnost k univerzitnímu prostředí.

CZ

EN

OPEN DAYS

PEUNI Open Days are the perfect opportunity to get to know the school in person, meet the lecturers and find out more about our degree programmes. Alongside university staff, students will be present to share their personal experience. And if you can't attend in person, the university usually offers online presentations and consultations, too. Sign up using the form on the university website.

OPEN DAYS AND PEUNI MERCH	
Open Days	2025: 4. 11., 2. 12. at 5 PM
	2026: 20. 1., 3. 2., 17. 2., 3. 3., 31. 3., 12. 5., 9. 6., 1. 9. at 4 PM
	U vinných sklepů 1062/11, 190 00, Praha 9 – Vysočany
	Michálkovická 1810/181, 710 00, Slezská Ostrava
Programme	Campus tour, meet the lecturers, info on study programmes and internships.
PEUNI Merch	T-shirts, sweatshirts, caps, bags with the uni logo
Prices	T-shirts from 490 CZK, sweatshirts around 590 CZK

If you want to get to know the university beyond just the website, the open day is a great place to start. And if you've already decided to become part of PEUNI, the official merch lets you show it off with style and taste.

PEUNI MERCH

A part of PEUNI's identity is the official collection of clothing and accessories, available via the e-shop at peuni.onoff.cz. The merch helps build a sense of belonging and lets you show pride in being part of the university.



E-SHOP

peuni.onoff.cz



BUĎTE VE SPOJENÍ S PANEVROPSKOU UNIVERZITOU

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM (BC.)

- + BEZPEČNOSTNÍ STUDIA
- + PODNIKÁNÍ A MANAGEMENT
- + MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE
- + PSYCHOLOGIE
- + ÚČETNICTVÍ-DANĚ-CONTROLLING
- + PRÁVO V APLIKAČNÍ PRAXI – PRÁVO VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ
- + PRÁVO V APLIKAČNÍ PRAXI – PRÁVO V PODNIKÁNÍ
- + CESTOVNÍ RUCH A TURISMUS
- + LETOVÝ PROVOZ
- + PROVOZ A ŘÍZENÍ LETECKÉ DOPRAVY
- + LETECKÉ BEZPILOTNÍ SYSTÉMY – DRONY
- + ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ
- + DIGITÁLNÍ EKONOMIKA A SPOLEČNOST
- + MANAGEMENT

MEZINÁRODNÍ BAKALÁŘSKÉ STUDIUM (BC.)

- + ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT (ENGLISH)
- + TOURISM (ENGLISH)
- + AIR TRANSPORT (ENGLISH)

NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM (ING. A MGR.)

- + BEZPEČNOSTNĚ PRÁVNÍ STUDIA
- + PODNIKÁNÍ A MANAGEMENT
- + MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE
- + OBCHODNĚPRÁVNÍ STUDIA
- + EKONOMIKA A ŘÍZENÍ SLUŽEB – CESTOVNÍ RUCH
- + EKONOMIKA A ŘÍZENÍ SLUŽEB – DIGITÁLNÍ EKONOMIKA
- + PROVOZ A ŘÍZENÍ LETECKÉ DOPRAVY – MANAGEMENT LETECKÝCH PODNIKŮ

PROFESNĚ ORIENTOVANÉ STUDIUM (MBA)

- + PROFESIONÁLNÍ MBA PRO PODNIKATELE A MANAŽERY
- + MBA REALITY A DEVELOPMENT
- + MBA MEDIÁLNÍ PRODUKCE A MANAGEMENT
- + MBA EXCELLENCE

STAY IN TOUCH WITH THE PAN-EUROPEAN UNIVERSITY

BACHELOR'S DEGREES (BC.)

- + TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT
- + ENTREPRENEURSHIP & MANAGEMENT
- + MARKETING COMMUNICATION
- + PSYCHOLOGY
- + ACCOUNTANCY, TAX, CONTROLLING
- + LAW IN APPLICATION PRACTISE – PUBLIC SERVICE ADMINISTRATION
- + LAW IN APPLICATION PRACTISE – BUSINESS ADMINISTRATION
- + TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT
- + FLIGHT OPERATIONS
- + OPERATION AND MANAGEMENT OF AIR TRANSPORT
- + AIR UNMANNED SYSTEMS -DRONES
- + HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
- + DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY
- + MANAGEMENT

INTERNATIONAL BACHELOR'S DEGREES (BC.)

- + ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT (ENGLISH)
- + TOURISM (ENGLISH)
- + AIR TRANSPORT (ENGLISH)

MASTER'S DEGREES (ING. A MGR.)

- + SECURITY LAW STUDIES
- + ENTREPRENEURSHIP & MANAGEMENT
- + MARKETING COMMUNICATIONS
- + COMMERCIAL LAW STUDIES
- + ECONOMY AND SERVICE MANAGEMENT – TOURISM
- + ECONOMY AND SERVICE MANAGEMENT – DIGITAL ECONOMY
- + OPERATION AND MANAGEMENT OF AIR TRANSPORT – MANAGEMENT OF AVIATION COMPANIES

PROFESSIONALLY ORIENTED COURSES (MBA)

- + PROFESSIONAL MBA FOR MANAGERS AND ENTREPRENEURS
- + MBA REAL ESTATE AND DEVELOPMENT
- + MBA MEDIA PRODUCTION AND MANAGEMENT
- + MBA EXCELLENCE



STUDENTSKÉ UDÁLOSTI 2025–2026

STUDENT EVENTS 2025–2026



SEZNAMOVÁK PEUNI 2025
PEUNI FRESHERS MEET-UP 2025

12.-15.
ZÁŘÍ 2025
12 TO 15
SEPTEMBER 2025

WELCOME PARTY
PRAHA
WELCOME PARTY PEUNI
PRAGUE

ZÁŘÍ/ŘÍJEN 2025
SEPTEMBER / OCTOBER
2025



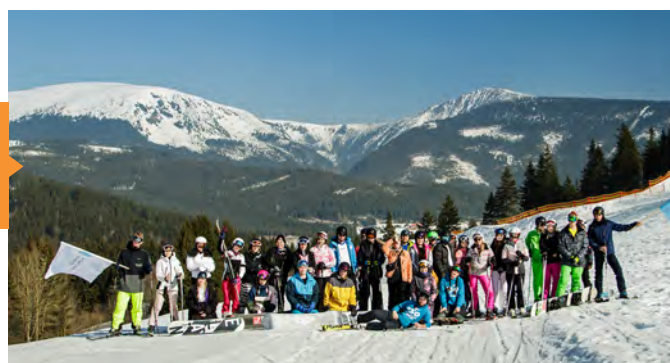
WELCOME PARTY OSTRAVA
WELCOME PARTY PEUNI OSTRAVA

ŘÍJEN 2025
OCTOBER 2025



LYŽÁK PEUNI
PEUNI SKI CAMP

BŘEZEN 2026
MARCH 2026



BOAT PARTY PEUNI
PEUNI BOAT PARTY

KVĚTEN 2026
MAY 2026

