

# Živý Foxconn

2/2025

Slavíme  
25 let

Rozhovor:  
Young Way Liu -  
muž číslo jedna  
současného Foxconnu

str. 16

Co bylo in v roce  
2000

str. 14

Léto ve znamení  
sportu a pomoci

str. 20

FOXCONN



## Vážené kolegyně, vážení kolegové,

letošní rok je pro naši společnost výjimečný – Foxconn působí na českém trhu již 25 let. Čtvrtstoletí, během kterého se mnohé změnilo – nejen ve světě technologií, ale i v našem pracovním prostředí a každodenním životě. Pro některé je rok 2000 vzpomínkou na nedávnou minulost, pro jiné obdobím, kdy se teprve začínali seznámat se světem kolem sebe.

V aktuálním vydání Živého Foxconnu se vracíme do doby, kdy Foxconn vstoupil do České republiky. Připomeneme si, jak společnost vypadala na svém začátku, jakými klíčovými milníky od té doby prošla a co vše se podařilo vybudovat. Vzhledem k tomu, že kořeny společnosti sahají na Tchaj-wan, přiblížíme vám také tuto zemi a její kulturu. Zcela výjimečný je rozhovor, kdy na otázky odpovídal muž číslo jedna současného Foxconnu Young Way Liu.

Zároveň se ohlédneme za událostmi posledních měsíců a přiblížíme vám, co nás čeká v nejbližší budoucnosti. A protože vstupujeme do letního období, připravili jsme i několik doporučení, jak si léto užít bezpečně a ve zdraví – nezávisle na tom, jestli ho plánujete strávit aktivně, odpočinkem nebo třeba s rodinou a přáteli.

Ať už si nás čtete kdekoli – doma, na dovolené nebo během krátkého oddechu – přejeme vám příjemné čtení a pohodové léto.

**Tomáš Vodička**  
šéfredaktor

## OBSAH

### 03 KDY A KDE

Pozvánky na volnočasové akce v regionech Pardubicka a Kutnohorská

### 04–09 ŽIVĚ Z FOXCONN

Nová éra vizuální identity Foxconnu přichází

JOBka: Společně ji tvoříme, společně ji posouváme dál

Černobilá senzace! Velkou pardubickou ozdobí zebra

Kutná Hora slaví 30 let v UNESCO a my jsme u toho!

Opět bodujeme doma i v zahraničí

Mladí přicházejí. A my jim máme co nabídnout

Firemní kultura, která proudí v žilách

Jaro ve znamení Mongolska

Dětské dny plné radosti a zábavy

### 10–15 TÉMA

Foxconn v Česku: Čtvrtstoletí proměn a výzev

Jak šel čas...

Co bylo in v roce 2000

### 16–18 (ROZ)HOVOR

Young Way Liu – muž číslo jedna současného Foxconnu

### 19–24 SPOLEČNĚ

Foxconn slaví 25 let v ČR: Děkujeme, že jste toho součástí!

Léto ve znamení sportu a pomoci: Pardubice a Kutná Hora ožijí akcemi

Blahopřejeme našim jubilantům!

Co dokáže umělá inteligence a jak zvládat emoce

Foxconn opět otevírá Trainee program pro čerstvé absolventy

Léto s MultiSportem: Zázitky pro celou rodinu

AI v praxi: nové nástroje a školení

### 25–26 MĚNÍME

Modernizace objektu P4 v Pardubicích

V Kutné Hoře vyrostla nová fotovoltaická elektrárna

Modernizace výrobních prostor: Projekt Production Area Upgrade pro lepší pracovní prostředí

### 27–31 Z DIVIZÍ

Zamyšlení viceprezidenta k aktuálním otázkám divize F

Miliontá tiskárna vyrobena! Úspěch, na který můžeme být hrdí.

Podílíme se na vylepšování umělé inteligence. Ve světovém měřítku!

Měníme se díky vám! Průzkum spokojenosti na divizi F

Pilotní výroba pro nového zákazníka v Kutné Hoře

Z Pardubic do světa: Jak pomáháme Pure Storage zářit

Akademie kvality: Vzdělávání, které přináší hodnotu celé firmě

### 32–33 CIZÍ KRAJE

Tchaj-wan: malý rozlohou, bohatý pestrostí

### 34–37 V POHODĚ

Bez výčitek a s lehkostí: Jak si užít grilovací sezonu naplno

Cestu letadlem si užijte!

Trampování a táboření: Český fenomén s romantickou duší

### 38 MOZKOVNA

Křížovka a sudoku

### 39 PRO DĚTI

Najdeš, co chybí?

Sledujte nás  
na sociálních  
sítích »



**Periodicita:** 4x ročně • **Číslo vydání:** 2/2025 • **Šéfredaktor:** Tomáš Vodička • **Redakční rada:** Lenka Brychtová, Radek Cerman, Markéta Horká, Martina Rochlová, Čestmír Kulíšek, Radka Svobodová, Irena Votavová, Marek Valko, Petr Manuel Ulrych, Daniel Mrázek • **Fotografie (není-li uvedeno jinak):** archiv společnosti Foxconn, © Shutterstock.com • **Vydavatel:** Foxconn EMS, s. r. o., U Zámečku 27, 532 01 Pardubice, e-mail: redakce@cz.foxconn.com • **Výroba:** COT group, s. r. o., Garden Eleven, Kubánské nám. 1391/11, Praha 10 – Vršovice, IČ 25098853, e-mail: foxconn@cot.cz • Použité fotografie mohou být ilustrační. Tiskové chyby vyhrazeny. • Časopis je vyroben v souladu s normami FSC®. Číslo certifikátu GFA-COC-001203-W. Licence FSC-STD-40-004. Tento certifikát zaručuje, že dřevo použité k výrobě papíru pochází z šetrně obhospodařovaných lesů. Časopis je ošetřen antimikrobiálním lakem, který z něj dělá bezpečnou tiskovinu.

## Kinematograf Bratří Čadíků

Letní filmové večery pod širým nebem s českými filmy a hudebními vystoupeními. Začátek hudební produkce v 19.00, promítání od 21.00. Vstup zdarma.

[www.kinematograf.cz](http://www.kinematograf.cz)



28.-31.7. 2025  
Kutná Hora  
Palackého  
náměstí



6. 8. 2025  
Pardubice  
Park Na Špici

## Foxconn Run

Charitativní běh v rámci Sportovního parku Pardubice. Přijďte si zaběhat a podpořit dobrou věc.

[www.sportovnipark.cz](http://www.sportovnipark.cz)

## Friends Fest Pardubice

Oslava 25 let společnosti Foxconn v ČR na největším festivalu přátelství a zábavy! Koncerty, atrakce, exhibice i program pro děti.

[www.friendsfest.cz](http://www.friendsfest.cz)



9. 8. 2025  
Pardubice  
Dostihové  
závodíště

## Koudelníkův závod s Foxconnem

Šestý ročník překážkového závodu pro děti od 4 do 14 let. Sportovní den plný zábavy a pohybu.

[www.koudelnikuvzavod.cz](http://www.koudelnikuvzavod.cz)

7. 9. 2025  
Kutná Hora  
Stadion  
Olympia

## Liborův běh pro dobrou věc

Připojte se k akci, která pomáhá a zároveň rozhýbe celé město!

14. 9. 2025  
Kutná Hora

Bližší informace najdete na facebookové události Charitativní Liborův běh – 4. ročník

## Sportovní Park Pardubice 2025

Přijďte si užít oblíbené pardubické sportovní léto v Parku Na Špici! Desítky sportovních stánků ve spolupráci s pardubickými sportovními kluby a bohatý doprovodný program pro malé i velké.

[www.sportovnipark.cz](http://www.sportovnipark.cz)



2.-10. 8. 2025  
Pardubice

## Dny evropského dědictví 2025

25. ročník Dne otevřených dveří památek, letos na téma Architektonické dědictví.

[www.ehd.cz](http://www.ehd.cz)

6.-7. 9. 2025  
Pardubice

20.-21. 9. 2025  
Kutná Hora



20. 9. 2025  
Kutná Hora

## Zažij město jinak – Kutná Hora

Sousedské slavnosti plné hudby, dílen, lokálních dobrot a komunitní atmosféry. Přijďte zažít město jinak!

[www.zazitmestojinak.cz](http://www.zazitmestojinak.cz)



## Nová éra vizuální identity Foxconnu přichází

**Ve vizuální identitě nejde jen o to, jak firma vypadá, ale také o to, jaké jsou její hodnoty, kým je, jak komunikuje, jak působí na zaměstnance i zákazníky. Barvy, písmo, grafika nebo značení v budovách společně vytvářejí jasný a srozumitelný obraz firmy. Když je vizuální styl jednotný a dobře promyšlený, působí profesionálně, pomáhá s orientací a dává najevo, že firma ví, kam směřuje.**

Dlouhodobě dbáme na to, aby naše značka působila profesionálně, moderně a konzistentně – ať už se jedná o interní dokumenty, prezentace, nebo komunikaci směrem k zákazníkům napříč trhy. Vizuální identita je pro nás nejen otázkou estetiky, ale i způsobem, jak podtrhnout kvalitu a hodnoty, které reprezentujeme.

Ale stejně jako technologie, pracovní návyky nebo očekávání lidí kolem nás, i vizuální styl se vyvíjí. Není to něco, co si jednou vytvoříte a pak na to deset let nesáhnete. A právě proto nyní přichází čas na jemnou, ale důležitou změnu.

### Evoluce, nikoliv revoluce

Přestavujeme novou kapitolu naší vizuální identity. Nečekejte převratné změny, které by zbořily to, co už znáte a máte rádi. Naopak – chceme zachovat to podstatné,

co ke značce Foxconn neodmyslitelně patří, a jen to obohatit o modernější prvky, které odpovídají dnešní době. Jde o evoluci, která přinese větší přehlednost, čistotu a svěžest do všech oblastí naší vizuální komunikace.

Postupně se tak budete setkávat s novým vzhledem firemních dokumentů, on-line kanálů i dalších materiálů, kde vizuální styl hraje důležitou roli. Ať už půjde o drobnosti, jako jsou úprava rozestupů písma, nové barevné akcenty nebo modernější typografie, vše má jediný cíl – usnadnit vnímání informací a zlepšit prostředí, na které jsme právem hrdí.

### „Less is more“ – méně je více

Základními principy nového stylu jsou jednoduchost a srozumitelnost. Přímocharé tvary, důraz na čitelnost, pro-

myšlené využití prostoru a pečlivě vybraná paleta barev pomohou zvýraznit to podstatné. Nové pojetí bude také lépe fungovat v digitálním prostředí, které dnes hraje klíčovou roli. A aby byl přechod co nejpřirozenější, změny budou přicházet postupně.

Vizuální styl zkrátka není jen „grafika“. Je to způsob, jak vyjádřit firemní kulturu, usnadnit práci a zároveň vytvořit prostředí, které je příjemné a inspirativní. Nová vizuální identita Foxconnu bude čistší, svěžejší a ještě lépe srozumitelná. Ale pořád to budeme my – se stejnými hodnotami, na kterých si zakládáme dlouhodobě.

Sledujte naše interní i veřejné komunikační kanály, protože první vlny této vizuální proměny již vzlétly. ■

Text: Tomáš Vodička, Martin Beneš, PR a komunikace

# JOBka: Společně ji tvoříme, společně ji posouváme dál

**Díky vám si JOBka postupně buduje své pevné místo v našem firemním životě! Ať už si přes ni čtete novinky, ptáte se na důležité informace, nebo prodáváte kolo v Bazaru – jsme rádi, že ji používáte. K dnešnímu dni ji má ve svém telefonu více než 65 % zaměstnanců a počet registrovaných dále stoupá.**

Z pravidelných pátečních anket, které jsme uzavřeli koncem května, víme, že nejvíce oceňujete moduly Sdělení, Jídelní lístek, myFOX nebo Bazar, ve kterém jsou k vidění desítky inzerátů. Hojně využívaný je také modul Zeptejte se, kde jste položili už více než stovku dotazů – nejvíce se zajímáte o HR témata, jídelnu a firemní akce. A co nás velmi těší, je fakt, že jste prostřednictvím aplikace doporučili již takřka desítku nových kolegů. Ale co výrazně hovoří samo za sebe, je číslo 150 000. Takto totiž vypadá celková návštěvnost jednotlivých modulů od doby spuštění.

## Nestojíme na místě

JOBku se snažíme neustále vylepšovat a posouvat dál. Na základě vašich podnětů jsme do dlaždice „Můj JOBka svět“ přidali sekci „Foxconn – kontakty, mapy“, do rozcestníku dotazů k IT tematice přibyla položka „T-Mobile“ nebo jsme do benefitů doplnili pravidla čerpání odměny za doporučení zaměstnance. Nápadů na další rozšíření funkcionalit JOBky máme nepřeberně.

## JOBka stánky podruhé

V průběhu května jsme se s vámi znovu osobně potkali v Kutné Hoře a Pardubicích u JOBka Feedback Pointu a registračního stánku. Děkujeme všem, kdo se zastavili – ať už pro radu, nebo jste se s námi přišli podělit o své nápady na zlepšení. Potěšil nás i zájem těch, kteří si JOBku na místě nainstalovali – vítáme vás mezi uživateli!

## Hlavní komunikační nástroj

Role JOBky bude do budoucna určitě posilovat. Postupně bychom rádi přidávali



Na jaře jsme spustili soutěž na podporu stahování aplikace JOBka a získání cenné zpětné vazby. Do čtyř soutěžních anket dorazilo přes 5 500 odpovědí – děkujeme za váš zájem! Koncem dubna jsme ocenili 69 výherců: rozdali jsme devět voucherů do Alzy v celkové hodnotě 27 000 Kč, třicet sportovních lahví a třicet keramických hrnků s logem JOBka. Gratulujeme a děkujeme všem, kteří se zapojili!



nové funkce a zároveň omezovali jiné komunikační kanály tak, aby se z JOBky stal hlavní komunikační nástroj. Jedině tak budeme moci zajistit informovanost všech našich kolegů ve stejné míře a stejný čas. Pokud si tedy chcete zachovat přístup ke všem důležitým informacím, využívat praktické nástroje a být vždy v obraze, měla by si JOBka rozhodně najít své místo ve vašem telefonu. ■

Autor: Irena Tomková, HR tým

Lenka Brychtová, PR a komunikace

## Proč mít JOBku a udržovat ji aktivní?

- Jsem dobrý kolega a podporuji nástroj, který usnadňuje komunikaci většinové populaci ve Foxconnu – tedy kolegům bez přístupu k PC.
- Chci mít včasný přístup k informacím a mít je jasně rozdělené mezi důležité zprávy a zajímavosti.
- Chci mít možnost hlasovat o dění ve firmě. Protože díky JOBce může být můj hlas „slyšet“.

## Ještě nemáte JOBku? Přidejte se!

Jednoduchý návod ke stažení aplikace najdete na [www.myfoxconn.cz](http://www.myfoxconn.cz).

# Černobílá senzace! Velkou pardubickou ozdobí zebra

**Dostihový sport, byť postavený na tradičních základech, se neustále vyvíjí. Jsme tak svědky dostihů rovinových a překážkových, soutěží v jezdeckví, závodí se na trávě, na písku i v oranici. Pardubice, město na mapě překážkových dostihů veledůležité, nezahálí, a rozhodlo se opět posunout atraktivitu nejstaršího kontinentálního překážkového závodu na světě na novou úroveň. Na Velké pardubické totiž bude startovat zebra.**

Přesně takto vyletěla do světa zpráva coby aprílový žert na 1. dubna obohacená o speciálně upravenou fotografii zebry právě na dostihovém závodišti v Pardubicích. Jejím cílem bylo pobavit nejen fanoušky dostihového sportu, ale také upozornit na existenci bezpečnostního projektu Pozor, zebra! Za ním stojí právě naše společnost a jeho cílem je upozorňovat na to, aby byli jak chodci, tak řidiči obezřetní především v blízkosti dopravních přechodů. „V projektu se zaměřujeme především na děti, které jsou nejohroženější skupinou pohybující se v silničním provozu,“ vysvětluje vedoucí PR oddělení a komunikace



Foxconnu Martin Vencl. Aprílovým žertem ale pobyt zebere ve veřejném prostoru nekončí.

Naše zebra podpořila také Národní den bez spěchu, který upozorňoval na bezpečnější způsob jízdy, kdy strávila den v opravdu poklidném tempu. Vyrazí ale také na IV. kvalifikaci na Velkou pardubickou, aby dětem rozdávala drobné dárky, a především letáky upozorňující na to, jak se chovat v silničním provozu. Pokud bude zebra na dostihovém závodišti úspěšná, jistě ji tam uvidíme také v nejsledovanějším dostihovém dni v roce, při Velké pardubické. Zebra se představí také v Kutné Hoře, kde se zaměří na hlídání dopravní bezpečnosti. ■

Text: **PR a komunikace**

## Kutná Hora slaví 30 let v UNESCO a my jsme u toho!

**Je tomu právě třicet let, co se historické jádro Kutné Hory společně s chrámem sv. Barbory a katedrálou Nanebevzetí Panny Marie a svatého Jana Křtitele v Sedlci dostalo na prestižní Seznam světového dědictví UNESCO. Město si toto významné jubileum připomíná celoroční akcí UNESCO spojuje, jejímž hlavním partnerem je společnost Foxconn Česká republika.**

Program nabízí více než třicet kulturních událostí napříč žánry – od výstav a koncertů přes divadlo a přednášky až po sportovní závody či designové trhy. Jednou z prvních velkých událostí byla březnová světelná show Světlem spojení, která proměnila centrum města a návštěvnický významné objekty v multimediální galerii s videomappingem, laserovými efekty a interaktivními projekcemi.

V následujících měsících se návštěvníci mohou těšit na historické slavnosti Kutnohorské stříbření s rytířskými souboji a královským průvodem, letní koncerty pod širým nebem na historických místech města, výtvarný projekt ZASTAVENÍ propojující současné umění s geniem loci Kutné Hory i okolí, premiéru a reprízy site specific divadelní hry nebo rozšířené Svatováclavské slavnosti se dvěma hudebními scénar-

mi, vínem i pivní zónou. Chybět nebudou ani taneční vystoupení, tematické přednášky či módní přehlídky. Jsme hrdí, že jako hlavní partner můžeme podpořit oslavy tak výjimečného výročí, které propojuje historii, kulturu i současnou kreativitu v jednom z nejkrásnějších měst Česka. ■

Text: **Lenka Brychtová, PR a komunikace**

# Opět budujeme doma i v zahraničí

Po loňském úspěchu v globální soutěži Hon Hai Foxconn Sustainability Awards, kdy vyhrály naše projekty X-Day, Trainee program a Dobrovolnictví, jsme se i letos zapojili do nominací a vyplatilo se!



Tentokrát jsme nominovali dvanáct projektů (oproti sedmi loňským) a v čtyřnásobné konkurenci 1 168 projektů jsme i tentokrát bodovali. Hned sedm z nich se totiž probojovalo do TOP 10 v dané kategorii. Z oddělení HR to byl projekt Coffee Talks Michaely Hornýšové, v kategorii Digital Transformation Award postoupil projekt Karla Horáka a Myanga Bazarjav zaujala svými dosavadními úspěchy v kategorii Sustainability Excellent Contribution. Následně tři naše projekty uspěly i v dubnovém finále. Zlaté umístění v kategorii Sustainability Promotion Award získal náš tým PR a komunikace za dva projekty, které popisují sdílení našich ESG aktivit s našimi kolegy napříč světem, ale také s našimi dodavateli a širokou veřejností. To probíhá nejen prostřednictvím našich sociálních sítí, webových stránek a našeho firemního časopisu, ale také prostřednictvím různých akcí, konferencí a workshopů, kde sdílíme příklady dobré praxe. Tyto dva

projekty zpracovaly Lenka Brychtová a Radka Svobodová. Naše dlouhodobá úzká spolupráce s hlavními dodavateli zaujala nejen v rámci kategorie Supply Chain Collaborative Development Award, ale získala i ocenění Sustainability Outstanding Case Award. V obou případech se jednalo o stříbrnou medaili pro Evu Janáčkovou z oddělení Compliance. Tyto skvělé výsledky jednoznačně dokazují, že Foxconn Česká republika patří i nadále mezi lídry v oblasti udržitelnosti a že jsme velkou inspirací pro naše zahraniční kolegy.

## Jsmo opět nejlepším zaměstnavatelem regionu

Ani na domácí půdě nezaostáváme. Letos jsme již po jedenácté byli vyhlášeni nejlepším zaměstnavatelem v regionu a zároveň jsme obhájili čtvrtou příčku v České republice. V soutěži Pluxee Zaměstnavatel roku jsou hodnocena tvrdá data z oblasti fi-

nančních ukazatelů, nábory, odměňování a benefitů, vzdělávání a rozvoje, absencí a fluktuace či společenské odpovědnosti, a to prostřednictvím celosvětově uznávané metodiky Saratoga od společnosti PricewaterhouseCoopers Česká republika. Ačkoliv Foxconn Česká republika soutěží v Pardubickém kraji, výsledky zahrnují oba závody v Pardubicích i Kutné Hoře a podílíme se na nich všichni, kolegy z výroby počínaje přes různé podpůrné týmy až po management. Proto velké poděkování patří vám všem za to, že nám pomáháte každoročně obhajovat první místo!

## Zaměstnancům u nás chutná

To ale není vše. Již počtvrté v řadě se staly společnosti Foxconn Česká republika a Aramark také regionálním vítězem ocenění Kantýna roku. Zde je součástí hodnocení úroveň vybavení stravovacího prostoru, složení a variabilita nabízených pokrmů, rychlost odbavení zákazníků, kvalita podávaného jídla a profesionální přístup obsluhy. Součástí programu vyhlášení regionálních výsledků ocenění Pluxee Zaměstnavatel roku je vždy i soutěž Cena personalistů za nejlepší HR projekt, kde Foxconn Česká republika každoročně sdílí své příklady dobré praxe. Letos jsme se podělili o tipy, jak proaktivně získáváme zpětnou vazbu od zaměstnanců, a tím zvyšujeme jejich angažovanost, spokojenost a loajalitu, ale také podporujeme neustálé zlepšování. Tak nám držte pěsti, ať postoupíme do celorepublikového finále! ■

Text: Compliance, PR a komunikace

# Mladí přicházejí. A my jim máme co nabídnout

**Spolupráce se školami a podpora mladých talentů patří dlouhodobě mezi naše priority. Jen za letošní jaro jsme se zapojili do řady aktivit napříč regiony – od exkurzí přes přednášky až po studentské soutěže.**

Uspořádali jsme patnáct exkurzí pro žáky a studenty, zúčastnili jsme se akcí jako IT Pickup, HIT kariéry nebo Kontakt UPCE. Naši kolegové přednášeli na středních školách a nechyběli ani na Open Day FES UPCE či vědecké konferenci v Kolíně. Byli jsme také hlavním partnerem Festivalu vědy a techniky a součástí soutěží jako T-Profi nebo Microbit.

V květnu jsme přivítali přes čtyřicet studentů na odborných praxích. Ve spolupráci se SOU a SOŠ Kutná Hora jsme navázali na tradici a uspořádali již 6. ročník



ník Foxconn CUPu – soutěže technických dovedností pro žáky. Již podruhé jsme se stali generálním partnerem plesu Univerzity Pardubice a aktuálně pomáháme HR oddělení s nábořem

absolventů škol do našeho Trainee programu. Naším společným cílem totiž je zaujmout co nejvíce kvalitních absolventů škol tak, aby posílili naši velkou Foxconn rodinu. Nebudeme však zahálet ani v létě, kdy naši letošní spolupráci se školami vyhodnotíme, abychom od září mohli ve spolupráci se školami pokračovat i v dalším školním roce a pokud možno ještě lépe než letos. Děkuje všem kolegům, kteří nám pomáhají tyto aktivity realizovat, moc si toho vážíme! ■

Text: Eliška Kohoutková, Compliance

## Firemní kultura, která proudí v žilách

**Firemní dobrovolnictví a dárcovství krve nejsou ve Foxconnu jen hezké nápady na papíře. Jsou to skutečné činy, za kterými stojí konkrétní lidé a jejich čas. Během prvního čtvrtletí roku 2025 jsme společně věnovali více než 1 200 hodin pomoci tam, kde to opravdu má smysl.**

Naši kolegové se zapojili do celé řady aktivit – pomáhali v hiporehabilitačním centru Apolenka ve Středisku rané péče a také v útulcích pro psy Vrbová stáj a pro kočky Alfonz. Někteří háčkovali chobotničky pro předčasně narozená miminka, jiní se pustili do úprav školní zahrady v ZŠ a praktické škole Svítání nebo přiložili ruku k dílu při třídění zásob v rámci potravinové sbírky. Nechyběla ani účast na tradičním jarním úklidu v rámci kampaně Uklidme Česko.

Vedle toho jsme podpořili i sport a charitu. Kolegové pomáhali jako rozhodčí na Parapoháru Atletiky bez bariér nebo asistovali během akce Pošli kačku. Dobrovolnické aktivity ale pokračují i nadále. V létě nás čeká pomoc na Farmě

Naděje, v Pohádkové zahradě, organizaci Dítě a kůň a také v Oboře Žleby. K pomoci nepřikládáme jen ruce, ale kluje nám i v žilách – proběhla již pátá kampaň dárcovství krve, kterou jsme letos rozšířili i o výzvu k registraci do registru dárců

kostní dřeně. Výsledek? Osm nových dárců krve a dva odvážní kolegové, kteří se rozhodli vstoupit do registru kostní dřeně. ■

Text: Eliška Kohoutková, Compliance



### Chcete se přidat?

Všechny potřebné informace najdete na Foxportále, v aplikaci JOBka nebo přímo na myFOXu. V případě dotazů se můžete obrátit na Terezu Klíma Švédovou na adrese: [tsvedova@cz.foxconn.com](mailto:tsvedova@cz.foxconn.com)

# Jaro ve znamení Mongolska

**Různorodost kultur není jen obohacením pracovního prostředí, ale i silným pojítkem mezi lidmi. Naši mongolští kolegové se i letos aktivně zapojili do kulturních, sportovních i dobročinných událostí, a to s velkým nasazením a nadšením.**

V úterý 18. března se v kutnohorském závodě v uvolněné atmosféře, plné vůně, barev a přátelských rozhovorů, uskutečnil Den Mongolska. Návštěvníci mohli ochutnat tradiční pečivo boortsog a slaný mléčný čaj, seznámit se s prezentací o historii a současnosti této zajímavé země a zúčastnit se zábavného znalostního kvízu o Mongolsku.

Naši mongolští kolegové zazářili i ve dnech 28.–30. března, kdy reprezentovali Foxconn na 27. ročníku Jarní slavnosti Mongolů v ČR, pořádané Velvyslanectvím Mongolska v Praze. Soutěžili ve volejbalu, basketbalu, fotbalu, stolním tenisu a šachu. Výsledky byly mimořádné: žen-

ský volejbalový tým si odnesl zlatou medaili, další čtyři týmy obsadily druhé místo. Celkové bodové skóre pak přineslo firmě Putovní křišťálový pohár, který je důkazem skvělého týmového ducha i sportovní výkonnosti.

## Významné ocenění z rukou prezidenta

Zvláštního uznání se dostalo kolegyni Myanganbayar Bazarjav z oddělení Compliance. Během oficiální návštěvy prezidenta Mongolska v Praze převzala Řád rudého praporu za pracovní zásluhy – jedno z nejvyšších mongolských státních vyznamenání. Myanga, jak jí kolegové říkají, je dlouhodobě aktivní



## Zazářili i kolegové z Ukrajiny

V květnu v Pardubicích proběhl další ročník Multikulturního týdne. Vedle mongolských pracovníků se na něm předvedli i naši kolegové z Ukrajiny. Zúčastnili se volejbalového turnaje a celý týden doprovázela výstava obrazů kolegyně Ally Kaplia. Na začátek léta pak ukrajinští kolegové plánují oslavu lidového svátku Ivana Kupala, který symbolizuje slunovrat, plodnost, čistotu a radost ze života.

v podpoře mongolské komunity v České republice, působí jako tlumočnice, organizátorka, koordinátorka a spojka mezi komunitami. V minulosti již získala Medaili cti za práci a Řád Polární hvězdy. Její příběh je důkazem, že práce může mít skutečný přesah. ■

Text: Eliška Kohoutková, Compliance

# Dětské dny plné radosti a zábavy

**Konec května se nesl ve znamení dětské radosti a úsměvů. V pátek 31. května jsme se jako partneři zúčastnili velkolepé akce Dětský super den na dostihovém závodě v Pardubicích. O týden později jsme se zapojili do akce Kůzlefest v obci Vidice u Kutné Hory.**

Pro malé i velké návštěvníky jsme připravili vlastní Foxconn zónu, která nabídla interaktivní aktivity a zábavný kvíz pro děti a dospělé. Děti si vyzkoušely tvořivé úkoly, za jejichž splnění získaly drobné odměny. Dospělí si mohli otestovat své znalosti v tematickém kvízu, který připomněl 25 let od založení naší společnosti

a zároveň zahájení výroby v České republice. Naše zóna se těšila velkému zájmu a přilákala stovky návštěvníků, kteří si domů odnášeli nejen odměny, ale i skvělou náladu.

O týden později, v sobotu 8. června, jsme se vydali do obce Vidice u Kutné Hory, kde jsme se zapojili do akce Kůzlefest, na

kterou se sjely rodiny z celého okolí. I zde jsme se aktivně podíleli na programu a pomohli vytvořit den plný pohody a smíchu. Společnými silami jsme dokázali, že podporovat dětskou radost má smysl – a že být u toho nás prostě baví. ■

Text: Markéta Horká, PR a komunikace

# Foxconn v Česku: Čtvrtstoletí proměn a výzev

**Před čtvrtstoletím, v době dynamických ekonomických změn a otevírání se České republiky světu, učinil globální gigant v oblasti elektronické výroby, společnost Foxconn, významný krok – investoval v srdci Evropy. Zpráva o příchodu tchajwanské firmy, známé svou rozsáhlou produkcí pro největší světové značky, vzbudila v regionu značná očekávání.**

Mluvílo se o nových pracovních místech, přílivu investic a posílení konkurenceschopnosti české ekonomiky. Dnes, o pětadvacet let později, je namístě se ohlédnout a zhodnotit, jak se tato očekávání naplnila, jakou proměnou společnost i region prošly a jaké výzvy stojí před Foxconnem v České republice v současnosti.

Celosvětově proslulý výrobce elektroniky si Českou republiku nevybral náhodou. Strategická poloha v centru Evropy, slibná kvalifikovaná pracovní síla a řada dalších faktorů hrály významnou roli v rozhodování o umístění výrobních závodů.

„Přítomnost místní kvalifikované pracovní síly, zejména v oblasti elektrotechniky, skvěle doplňovala průmyslové dědictví a akademické přednosti tohoto regionu,“ říká manažerka Compliance a PR Radka Svobodová.

## Z Pardubic do Kutné Hory

Foxconn zahájil svou činnost v bývalém areálu společnosti Tesla v Pardubicích. První výrobní linky se zaměřovaly na montáž stolních počítačů, notebooků a monitorů. V roce 2008 společnost rozšířila své působení otevřením nového závodu v Kutné Hoře, specializovaného na výrobu serverů a datových úložišť. Tato expanze umožnila Foxconnu lépe obsluhovat evropský trh a posílit svou pozici v oblasti high-tech výroby.

Počet pracovníků kontinuálně roste. Zatímco v roce 2002 zaměstnávala pardubická továrna stovky lidí, o 25 let později mají oba závody okolo 4 500 zaměstnanců.



Před 25 lety se Foxconn usídlil v budově bývalé pardubické Tesly.



Protože se Foxconn v Česku setkal s úspěchem, pustil se do stavby závodu v Kutné Hoře.



Expanze společnosti byla dynamická. S každou novou zakázkou a s rostoucí poptávkou na globálním trhu přibývaly nové výrobní linky a rozšiřovaly se stávající závody. Klíčovým milníkem bylo bezpochyby získání významných zakázek od globálních technologických lídrů, což posílilo pozici české pobočky v rámci mezinárodní struktury Foxconnu. Investice směřovaly nejen do rozšiřování výrobních kapacit, ale i do modernizace technologií a automatizace výroby.

### Kam nyní směřuje Foxconn v ČR?

V současnosti čelí Foxconn v České republice podobným výzvám jako mnoho jiných výrobních společností v Evropě. Globální trendy, jako jsou Průmysl 4.0, automatizace a digitalizace výroby, nevyhnutelně ovlivňují i české závody. Pro udržení konkurenceschopnosti na globálním trhu jsou stále důležitější investice do robotizace a moderních technologií.



Pardubice. Hlavní budova správy národního podniku Tesla v Černé za Bory a část provozu podniku. Rok 1975

Autor reprodukováného materiálu: Východočeské muzeum v Pardubicích

Svou roli hrají i změny v geopolitické situaci a narušení globálních dodavatelských řetězců. Foxconn jakožto součást globálního výrobního ekosystému musí reagovat na tyto výzvy a hledat nové způsoby, jak

optimalizovat své dodavatelské cesty a zajistit stabilitu výroby. Rostoucí důraz je také kladen na oblast ESG (environmentální, sociální a správní faktory). Udržitelný rozvoj, odpovědný přístup k životnímu prostředí, péče o zaměstnance a transparentní řízení se stávají klíčovými součástmi dlouhodobé strategie společnosti. ESG aspekty dnes ovlivňují nejen vztahy s investory a partnery, ale i atraktivitu firmy na trhu práce.

### Novým generacím vstříc

Jednou z klíčových výzev zůstává i nedostatek kvalifikované pracovní síly. S rostoucí komplexností výrobních procesů roste i poptávka po odbornících s technickým vzděláním. Stále důležitější tak je spolupráce s místními školami a univerzitami v oblasti odborného vzdělávání. Zaměstnanci se Foxconn snaží získávat mimo jiné finanční a materiální podporou škol a univerzit. „Financujeme modernizaci odborných učeben, sponzorujeme soutěže a nabízíme studentům exkurze, stáže a praxe, aby tak viděli nejen naši práci, ale také naše pracovní prostředí. V květnu jsme přivítali čtyřicet čtyři studentů z několika středních škol z obou regionů,“ uzavírá Svobodová. ■



Kutnohorský závod ve zbrusu nové budově se otevřel v roce 2008.

Text: Tomáš Vodička, PR a komunikace



# Jak šel čas...

Projděme se po časové ose a zastavme se u nejdůležitějších milníků našeho čtvrtstoletí.

**2000**

Založení společnosti Foxconn CZ k 18. 5. 2000 a zahájení výroby v Pardubicích v prostorách po bývalé společnosti Tesla. Nástupním termínem prvních zaměstnanců je 1. červen.

**2001**

Výstavba a otevření Nové haly v Pardubicích (nynější budova P1). Zahajuje se výroba desktopových počítačů, ke kterým se v průběhu let přidala výroba pracovních stanic, notebooků, počítačů All-in-One a monitorů.

**2003**

Vznik nové divize GNSBG (nynější divize G) a zahájení produkce routerů, switchů, teleprezentačních systémů a rack serverů.

**2013**

Foxconn je poprvé vyhlášen Zaměstnavatelem roku Pardubického kraje. Toto prvenství se mu daří od roku 2015 každoročně obhajovat (kromě roku 2021, kdy obsadil 2. příčku). Od roku 2016 se Foxconn pravidelně umísťuje v první desítce nejlepších zaměstnavatelů v ČR.

**2010**

V Kutné Hoře zahajuje svou činnost divize RVC vyrábějící servery.

**2009**

Foxconn vyhrává 2. místo v soutěži Exportér roku, kterou organizuje Hospodářská komora ČR. Výborná umístění si drží dosud.

**2008**

Zahájení výroby v nově postaveném závodě v Kutné Hoře.

**2014**

Foxconn se začíná pravidelně umísťovat do šestého místa v soutěži Czech Top 100, což je žebříček firem sestavovaný podle jejich dosažených tržeb za předchozí rok.

**2015**

Společnost daruje významný symbol československého odboje – pardubický památník Zámeček, zvaný také Larischova vila – Československé obci legionářské.

Probíhá první FoxFestival – velký event pro zaměstnance a veřejnost.

**2016**

Počátek produkce rychlých velkokapacitních datových úložišť v divizi G. Vyrábí se zde zejména tzv. Flash Arrays pro datová centra a zákazníky, kteří potřebují rychle číst a zapisovat data.

**2020**

Foxconn v České republice slaví 20 let a zároveň zažívá spolu se zbytkem světa pandemii koronaviru. I v této náročné době společnost dokazuje, že je odpovědným zaměstnavatelem a dobrým sousedem.

**2019**

FoxFestival se z Kutné Hory rozšiřuje i do Pardubic. Zaměstnanecký den na dostihovém závodišti doplňuje večerní koncert pro zaměstnance i veřejnost. Akce má charitativní podtext, kdy vstupné vybrané od veřejnosti putuje na dobročinné účely.

**2018**

V Kutné Hoře je zahájena produkce serverových skříňových systémů (racků) pro dalšího zákazníka.

Poprvé probíhá soutěž X-Day, prostřednictvím které Foxconn zprostředkovává finanční podporu charitativním projektům či potřebným jednotlivcům.

**2017**

Portfolio výrobků se rozrůstá o zdravotnické pomůcky. Divize D (nyní E BG) zahajuje úspěšnou výrobu koncentrátorů kyslíku.

**2021**

Pardubická divize D (nyní E BG) zahajuje úspěšnou výrobu tiskáren.

Byly položeny základy nové haly pro divizi F v Kutné Hoře.

Poprvé jsme hledali Foxconn Stars neboli ty, kteří do své práce dávají něco navíc.

**2022**

Společnost Foxconn se stala 2. nejlepším zaměstnavatelem desetiletí v České republice v kategorii 500 až 5000 zaměstnanců.

V Kutné Hoře byla zahájena nová produkce superpočítačů, která je první svého druhu v Evropě a bude se specializovat na vysoce výkonné výpočetní systémy (HPC) a systémy umělé inteligence (AI) nové generace.

**2025**

Slavíme 25 let našeho působení v České republice. Oslavy jsme spojili s dvěma veřejnými akcemi: Rybičky 48 Festem v Kutné Hoře a Friends Festem v Pardubicích.

**2023**

Spuštění sestavování a testování superpočítačů v nové hale v Kutné Hoře a rozšíření portfolia produktů servery 11. generace.

# Co bylo in v roce 2000

**Oblečení plné třpytek, na uších sluchátka připojená k diskmanům a v nich hudba od Spice Girls nebo Britney Spears, děti starající se o tamagoči a úleva od překonání digitálního problému Y2K. Pamatujete? Takový byl svět v době, kdy Foxconn vstupoval na český trh. Vítejte znovu v roce 2000.**

Svět se loučil s druhým tisíciletím a vstoupal do milénia nového. Vrásky na čele informatiků dělал tzv. problém Y2K. Informační systémy totiž byly nastavené na letopočet s jedničkou na začátku a nikdo nedokázal odhadnout, jak si počítače s výraznou změnou poradí. Nejpesimističtější scénáře mluvily o zhroutení všech počítačů. Nakonec se ukázalo, že počítače až tak „hloupé“ nejsou. Katastrofický scénář nenastal, informační systémy se novému letopočtu přizpůsobily prakticky bez problémů.

## Móda plná třpytek

Styl roku 2000 byl všechno, jen ne nenápadný. Čím víc se člověk třpytil, tím víc byl „in“. Šatníky plnily batikovaná trička, flitrované topy, crop topy s nápisy a dominantní roli hrála džínovina – od „bokovek“ přes „bootcut“ po roztrhané džíny, tzv. galaxy dress, tedy velmi sexy šaty s délkou ke kolenům těsně obepínající tělo. „Móda reflektovala rychlý nástup nových technologií – černá a metalické barvy, kůže, řemínky, pásky – jako reakce na film Matrix. Fast fashion řetězce začaly spolupracovat se slavnými návrhářy, například H & M s Karlem Lagerfeldem,“ popisuje kurátorka sbírky textilu a módy v Moravské galerii Andrea Březinová.

V Česku se tenkrát etablovaly první butiky, jako třeba E.daniely, Timoure et Group nebo Bohme. Působili u nás oděvní designéři, kteří tvořili už v minulém režimu, a někteří jsou úspěšní dodnes, například Liběna Rochová, Tatiana Kovaříková, Česlav Jaroš a Josef Ťaptůch, a jejich mladší následovníci – Klára Nademlýnská, Monika Drápalová či Lada Vyvalová. Milovnice stylu si do vlasů zaplétaly třpytivé copánky, používaly barevné sponky nebo takzvané „motýlky“ a nosily lesklé

stíny až k obočím. Kabelky byly miniaturní – tzv. baguette bag – a opět zářily barvami. U kluků zase bodovaly kapsáče, baseballky a skejťová obuv. Všechno trochu rebelské, trochu sportovní, ale hlavně pohodlné.

A co se z té doby líbí kurátorce módních sbírek v Moravské galerii? „Spíš než trendy

Britney vydala svůj hit Oops! I Did It Again a stala se ikonou dívčího popu. Eminem naopak přinesl syrovější tón, rap a osobní texty, které rezonovaly s dospívající generací.

Obrovskou popularitu si užívaly i boybandy – NSYNC, Backstreet Boys nebo Westlife. Srdce teenagerů pukala při každé nové baladě. Na tanečních parke-



Šaty z grafického papíru designérky Liběny Rochové prezentuje modelka Olo Krížová.

Foto: Dušan Šimánek, archiv Moravské galerie

oceňuji autorský přístup k tvorbě. Tady bych proto zmínila, že právě na přelomu tisíciletí experimentovala Liběna Rochová, jedna z nejzajímavějších oděvních designérek v Česku, s různými typy grafického papíru společnosti Smoza a vytvořila velmi originální oděvy, které nafotil Dušan Šimánek. To mi přijde mnohem zajímavější než „lapání“ trendů z přehlídek haute couture,“ přiznává Andrea Březinová.

## Hudební scéna: popový vrchol a nástup nových stylů

Hudba roku 2000 měla jediného krále a královnu: Britney Spears a Eminema.



Ikonická Nokia 3310

tech se ale čím dál víc objevoval i elektronický beat – DJ Tiësto, Fatboy Slim nebo Moby postupně měnili zvukovou kulisu klubů.

A pak tu byli i „věční“ – Madonna, U2 nebo Red Hot Chili Peppers – stálce, které dokazovaly, že kvalitní hudba nepodléhá módním vlnám.

## Televize a filmy: Přátelé, Matrix a začátky reality show

Na televizních obrazovkách zářili Přátelé – kultovní sitcom, který učil svět milovat sarkasmus Chandlera a účesy Rachel.



Kdo z vás chodil s diskmenem?



Pamatujete na velké obrazovky počítačů?



Britney Spears

Sitcomy obecně byly v kurzu, stejně jako první pokusy o reality show. V Evropě začal fenomén Big Brother, který změnil formát zábavy na obrazovkách a přinesl nový druh celebrit – „známý tím, že je známý“.

Kino žilo hity jako Matrix, který se stal nejen filmovým milníkem, ale i módní inspirací – černé kabáty, sluneční brýle a cool odstup. Fanoušci sci-fi a fantasy se těšili na přicházející trilogii Pán prstenů, zatímco milovníci romantiky pořád vzpomínali na Titanic, který i po dvou letech od premiéry stále dobýval srdce diváků.

## Technologie: Když byl internet pomalý, ale vzrušující

V roce 2000 se technologie začínala stávat běžnou součástí života, ale do dnešní podoby měla ještě daleko. Internet se připojoval přes dial-up modem – s charakteristickým „pískáním“ – a zabíral telefonní linku. Připojení bylo pomalé, ale lidé byli fascinováni. Novinkou byly e-maily, boom zažívalo ICQ a webové stránky uměly blikat, hrát a třeba přes ně padaly i sněhové vločky.

Počítače běžely na Windows 98 nebo Windows 2000, největší úložné médium byly CD disky a malým rituálem bylo vypalování hudby. Hitem byly i první přehrávače mp3, ale většina lidí stále poslouchala hudbu přes diskman nebo kazetový walkman.

A co mobilní telefony? V roce 2000 jste byli králem, pokud jste vlastnili Nokii 3310 – nezníčitelný kus technologie s legendární hrou Had a možností měnit kryty podle nálady.

## Životní styl: mezi tamagoči a CD časopisy

Každodenní život v roce 2000 měl zvláštní kouzlo. Stále populární bylo tamagoči – digitální mazlíčci, „péče“ o něž zaměstnávala nejen děti. Časopisy jako Bravo, Popcorn nebo Computer World nabízely přílohy v podobě CD s demoverzemi her

a programů, které byly branou do digitálního světa.

Děti hrály na Game Boy Color a lovilily pokémony. Společenskou událostí pak bylo sbírání samolepek nebo kartiček se sportovci či superhrdiny.

Když jste šli do kina, stálo to pár korun. A doma vyzváněla pevná linka, kterou zvedal náhodný člen rodiny. Telefonní přístroje často byly bez displeje, takže nikdo nevěděl, kdo volá.

## Co jsme si odnesli?

Rok 2000 byl přelomový. Byl to čas, kdy jsme se ještě dívali na svět s naivitou, ale zároveň už začínali vnímat digitální revoluci. Přechod mezi analogem a digitálem byl cítit v každém aspektu života – od hudby přes módu až po komunikaci.

Byla to doba, kdy stále ještě nejsnadnější bylo scházet se s přáteli „offline“ a čekali jsme třeba celé odpoledne, než se stáhne jedna písnička. Právě díky tomu jsme si víc vážili maličkostí – prvního mobilu, vlastního e-mailu nebo demička oblíbené hry.

I když se dnes na některé trendy díváme s úsměvem, nelze popřít, že rok 2000 byl jedinečný. Byla to éra přechodu – mezi dvěma tisíciletími, mezi starým a novým světem. A co jste dělali vy? ■

Text: Daniel Mrázek, COT group



Společnost Foxconn Česká republika byla jednou z prvních mezinárodních poboček, které jsem navštívil po svém jmenování předsedou představenstva společnosti Foxconn v roce 2019. Toto místo pro mě bude navždy nezapomenutelné.

# Foxconn Česká republika je důležitou kotvou v naší evropské stopě

**Prozíravost. To je vlastnost, které si cení muž číslo jedna globálního Foxconnu Young Way Liu. Foxconn prozíravý je. Věděl, že vstup na český trh bude dobrým rozhodnutím. A nemýlil se. Česká pobočka se pro globální společnost stala její klíčovou součástí. Jak náš nejvyšší představitel hodnotí čtvrtstoletí v Česku a jak si představuje továrnu budoucnosti?**

**Společnost Foxconn Česká republika slaví čtvrtstoletí své existence. Když se ohlédnete zpět, co považujete za největší přínos společnosti, ať už z ekonomického, technologického nebo sociálního hlediska?**

Foxconn je jedním z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v České republice. Za posledních 25 let jsme se propracovali mezi tři největší exportní společnosti v zemi, která generuje roční tržby přes sedm miliard eur a poskytuje více než 4 500 pracovních míst. Společnost je pravidelně oceňována jako jeden z nejlepších zaměstnavatelů v regionu. Náš ekonomický přínos spočívá v rozsáhlých investicích do výroby a exportu, což významně přispívá k tvorbě českého HDP. Vytváření lokálních pracovních míst vychází z dlouholetého stabilního provozu a aktivního náboru regionálních technických a manažerských talentů. Dodržujeme zákony a předpisy každé jurisdikce, ve které působíme, a plníme to, co slíbíme. Snažíme se neustále zlepšovat. Naše vedoucí postavení v oblasti špičkové inteligentní výroby v Evropě je odrazem neustálé optimalizace výrobních procesů prostřednictvím zavádění pokročilé automatizace, jejich řízení pomocí umělé inteligence a inovativních technologií pro kontrolu kvality.

**Jak se za posledních pět let změnilo vnímání české pobočky v rámci globální struktury Foxconnu?**

Foxconn se transformuje na společnost poskytující služby technologické výrobní

platformy a vytváří ekosystémy kolem tří našich chytrých platform: Smart Manufacturing, Smart EV a Smart City. O iniciativách 3+3 jste od společnosti Foxconn pravděpodobně slyšeli již v minulosti. Ty pokrývají tři klíčová odvětví: elektromobily, digitalizaci zdravotnictví a robotiku a opírají se o tři základní technologie: umělou inteligenci, polovodiče a komunikace nové generace.

Nyní za 3+3 přidáváme další trojku, aby se 3+3+3 inteligentní platformy staly novými iniciativami společnosti Foxconn. Foxconn Česká republika je důležitou kotvou v naší evropské stopě. Při regionalizaci výroby těžíme z prozíravosti, s níž jsme již

od samého počátku položili globální stopu. To nám umožnilo pružně a rychle upravovat výrobní linky dle potřeby v našich 233 závodech ve 24 zemích, abychom tak reagovali na potřeby zákazníků. Máme geografické výhody, které můžeme využít k rozšíření našeho podnikání a zajištění trvalého růstu.

**GenAI se mění a představuje pro průmysl výzvu. Kam se podle vás bude ubírat výrobní sektor a jak se na to Foxconn připravuje?**

V našich současných závodech můžete vidět mnoho robotů. Tyto závody se mění díky umělé inteligenci. Některé věci se





stále vyvíjejí, ale na cestě s umělou inteligencí nacházíme nové představy o továrnách budoucnosti. Tři inteligentní platformy společnosti Foxconn budou potřebovat závody s umělou inteligencí. Myslíme si, že továrna budoucnosti taková bude, přičemž fyzická továrna se objeví až jako poslední. Jako první budete mít tzv. Omniverse digital twin factory a jako druhou pak AI továrnu. Jakmile budete mít postavený model a digitální dvojče optimalizované na určitou úroveň, pak můžete postavit skutečnou továrnu. To je vize, kterou vidíme pro budoucí závody. V současné době to probíhá v několika našich pokročilých výrobních závodech budovaných na zelené louce. O naši cestu tímto poměrně složitým transformačním procesem se postupně dělíme na každoročních technologických setkáních, jako jsou GTC, COMPUTEX a HHTD. Hledáme způsob, jak přijít s architekturou, která bude schopna podpořit tuto rozsáhlou a velmi komplikovanou implementaci a model a zároveň umožnit, aby se model sám vyvíjel. Tato architektura je velmi, velmi důležitá. Nejde jen o samotný konec, ale o to, jakým způsobem budete generativní umělou inteligenci nasazovat. Společnost Foxconn spolupracuje s partnery a technologickými lidry na urychlení

tohoto pokroku. Rok 2025 je rokem umělé inteligence. Používáme AI ke zlepšení toho, co děláme, a umožňujeme využití AI pomocí produktů, které vyrábíme pro své zákazníky.

#### **Udržitelnost a odpovědné podnikání jsou v současnosti klíčová témata. Jakou roli hrají principy ESG ve strategii společnosti Foxconn v České republice a na celém světě?**

Závazek k principům ESG a posílení externí komunikace o naší práci v této oblasti má zásadní význam. Tato změna výrazně zvýšila morálku a hrdost zaměstnanců. Naši zaměstnanci cítí obnovenou sounáležitost a důvěru v pokrokový obraz naší společnosti, což je pocit, který sdílají i akcionáři. Rád bych poblahopřál společnosti Foxconn Česká republika k tomu, že se druhý rok v řadě stala vítězem výročních cen Hon Hai Foxconn Sustainability Awards, které byly uděleny v dubnu 2025. Cílem těchto významných ocenění je dát pobočkám Foxconnu po celém světě šanci dozvědět se o příkladech dobré praxe v oblasti ESG a spolupracovat se svými kolegy. Kromě toho byly obě naše pobočky v České republice v posledních 24 měsících certifikovány na nejvyšší úrovni v rámci programu Responsible Business Alliance VAP auditů, což je obo-

rový standard, prostřednictvím kterého se firma zavazuje k sociální a environmentální odpovědnosti a zaměřuje se na ověřené řešení případných problémů zjištěných v rámci VAP auditu.

Naším společným cílem pro příštích pět let je povýšit správu a řízení naší společnosti na světovou úroveň. To je klíčový cíl, mobilizovat každou jednotku v rámci organizace, aby se s touto vizí sladila.

#### **Vzpomenete si na nějaký okamžik v souvislosti s Foxconnem v České republice, na který nikdy nezapomenete?**

Společnost Foxconn Česká republika byla jednou z prvních mezinárodních poboček, které jsem navštívil po svém jmenování předsedou představenstva společnosti Foxconn v roce 2019. Toto místo pro mě bude navždy nezapomenutelné. Moje návštěva v květnu 2024 je dalším příkladem. Mohl jsem si prohlédnout novou halu, kde probíhá unikátní výroba nové generace kapalinou chlazených superpočítačů, první svého druhu v Evropě. Tento úspěch představuje integritu, píli a agilitu probíhající transformace společnosti Foxconn. Vliv superpočítačů roste a máme plné ruce práce s poptávkou po tomto ekosystému, který se zaměřuje na umělou inteligenci. Společnost Foxconn Česká republika tak potvrzuje své klíčové kompetence v oblasti výrobní excelence, aby našim zákazníkům přinesla komplexní sadu řešení s využitím široké škály schopností.

#### **Jaké hodnoty podle vás vedou naši společnost k dlouhodobému úspěchu a co byste si přál pro Foxconn v České republice do budoucna?**

Integrita, píle a agilita jsou tři již zmíněné základní hodnoty, kterými se Foxconn vyznačuje. Dovolte mi, abych doplnil zbytek: Sdílejte, spolupracujte a rozvíjejte se. Foxconn v České republice je vaším nejdůvěryhodnějším a nejspolehlivějším partnerem. Již 25 let sdílíme a spolupracujeme s Českou republikou. A v dalších 25 letech se budeme i nadále rozvíjet společně! ■

Autoři: **Radka Svobodová, Tomáš Vodička,**  
PR a komunikace



# Foxconn slaví 25 let v ČR: Děkujeme, že jste s námi!

**Letos slavíme 25 let svého působení v České republice a při této příležitosti děkujeme především vám – našim zaměstnancům. Připravili jsme proto dvě velké akce plné zábavy, zážitků a poděkování za vaši práci.**

První část oslav proběhla v květnu v Kutné Hoře na oblíbeném Rybičky 48 festu, jehož jsme se stali hrdým partnerem. Zábava, hudba, dobré jídlo, skvělá atmosféra a krásné počasí – to vše doprovázelo tuto jedinečnou akci, kterou jsme si společně opravdu užili. Věříme, že fotky vám připomenou, jak skvěle jsme to rozjeli. ■

Text: Markéta Horká, PR a komunikace

Foto: Jaroslav Noska



## Friends Fest 2025: Oslavte s námi 25 let plných zážitků!

**Už v sobotu 9. srpna se těšíme na všechny z pardubického závodu na druhé velké výroční oslavě – Friends Festu 2025, který se koná na dostihovém závodišti v Pardubicích.**

**Naše Foxconn VIP zóna nabídne pohodlné zázemí, příjemný chillout prostor, a především občerstvení ve stylu Street Food Festivalu – protože dobré jídlo k oslavám prostě patří. Přijďte si užít den plný hudby, vůní, chutí, zážitků, a hlavně dobré nálady ve společnosti kolegů a přátel.**

**Buďte u toho! Čeká nás den, na který budeme společně ještě dlouho vzpomínat!**

# Léto ve znamení sportu a pomoci: Pardubice a Kutná Hora ožijí akcemi

Léto přináší skvělou příležitost pro aktivní odpočinek, zábavu a pomoc těm, kteří ji potřebují. A právě tyto atributy spojují oblíbené akce, které letos znovu ožijí nejprve Pardubice a poté Kutnou Horu. Jako dlouholetý generální partner nebudeme chybět ani na jedné – s naší Foxconn zónou, sportovními aktivitami pro malé i velké a srdcem na správném místě.

## Srpen v Pardubicích: Sport, zábava i běh pro dobrou věc

Letní atmosféru v Pardubicích již tradičně obohatí **Sportovní park Pardubice**, největší sportovní událost v regionu. Celý týden bude patřit pohybu, soutěžím a aktivnímu trávení času s rodinou i přáteli.

V naší Foxconn zóně se mohou malí i velcí návštěvníci těšit na skákací hrad, obří nafukovací basketbalové hřiště nebo ledové osvěžení pro naše zaměstnance. Hlavní část areálu nabídne pestrý výběr sportovních stanišť, kde si každý najde to své – od běhu, přes cyklistiku, až po netradiční sporty. Vyvrcholením týdne bude **středa 6. srpna**, kdy se od 16.00 poběží tradiční **Foxconn run**. Připraveny jsou dvě trasy pro děti i dospělé a stejně jako v předchozích letech půjde o víc než jen sportovní výkon – celé startovné putuje na dobrou věc. Tentokrát podpoříme vybranou osobu, která se potýká se zdravotními obtížemi. Celková částka 50 000 Kč bude věnována na pokrytí potřebné léčby.

Srpen v Pardubicích tak nebude jen o zábavě a pohybu, ale také o solidaritě a pomoci. Přijďte s námi prožít týden, který má smysl – těšíme se na vás!

## Září v Kutné Hoře: Dny plné výzev, radosti a naděje

O měsíc později se sportovní zápolení přesune do Kutné Hory, kde na vás čekají hned dvě akce, které spojují sport, zábavu a podporu těch, kteří ji skutečně potřebují.

**V neděli 7. září** odstartuje už pošesté **Koudelníkův závod s Foxconnem** – dětský překážkový běh ve stylu Gladiátora. Malí bojovníci si vyzkoušejí odvahu, sílu i vytrvalost na originální trati plné výzev. Pro nejmenší bude připravena chill zóna a skákací hrad, takže si den naplno užijí opravdu všichni. O týden později, **v neděli 14. září**, navážeme na pardubický běh další charitativní akcí – **Liborovým charitativním během**. Celé startovné půjde tentokrát na pomoc

Isabelle, malé dívce trpící cévním nádorem na hlavě. Po úspěšné léčbě ji nyní čeká laserová operace, která je klíčová pro její další vývoj – a bohužel není hrazena pojistovnou. Čas hraje zásadní roli – a právě včasná pomoc může výrazně ovlivnit její budoucnost. Darovaná částka ve výši 50 000 Kč pomůže operaci zrealizovat. Chybět nebude ani bohatý doprovodný program pro děti, občerstvení a přátelská atmosféra, která je pro akce Foxconnu typická.

## Dva měsíce, dvě města, jeden cíl

Ať už se potkáme v Pardubicích nebo v Kutné Hoře, jedno je jisté – letošní léto bude opět ve znamení radosti z pohybu, setkávání i skutečné pomoci. Děkujeme všem, kdo se k nám přidají a přispějí svou účastí ke společné dobré věci. Těšíme se na vás – v srpnu i září! ■

Text: Markéta Horká, PR a komunikace



# Blahopřejeme našim jubilantům!

**Za každým úspěchem firmy stojí lidé. Jejich každodenní práce, nasazení a loajalita. Proto se pravidelně setkáváme s kolegy, kteří s námi už řadu let píší společný příběh a každý den nám připomínají, jak důležitou roli hrají právě oni.**

Letos je to navíc výjimečné, Foxconn slaví 25 let v České republice. A mezi oceněnými jsou i ti, kteří byli u úplného začátku a firmu provázejí od jejího vzniku. Právě jim patří naše zvláštní poděkování.

S oslavami jubilantů ale letos nekončíme. Už teď se těšíme, že dalším poblahopřejeme na podzim. ■

Text: Tým HRBP

**Kolik kolegů s námi letos na jaře oslavilo pracovní jubileum?**

|          |     |
|----------|-----|
| E BG     | 106 |
| Divize F | 154 |
| Divize G | 59  |

**Budeme rádi za vaši zpětnou vazbu. Stačí pár kliknutí v krátkém dotazníku. »**



**E BG**



**F**



**G**



# Co dokáže umělá inteligence a jak zvládat emoce

To jsou témata dvou seminářů, které uspořádalo naše HR oddělení, abyste si mohli rozšířit obzory. A že to bylo skutečně velmi zajímavé!

Naši Trainees ve spolupráci s kolegy z SWD navázali na loňské AI workshopy a připravili sérii minipřednášek doplněnou o interaktivní stánky, kde se technologie pojila se zábavou i podněty k zamyšlení. Během dne si zaměstnanci mohli znovu vyzkoušet, co umělá inteligence umí, kam se posunula a jak ji využít v běžném životě. U každého stánku je přivítal Trainee, dostali informační letáčky (které najdete i na Foxportálu i v JOBce) a jako malý dárek vitzku s mincí do košíku – pro radost i na památku. Přednášky probíhaly jednoduchou formou a obsahovaly praktické informace na aktuální témata. Trainees se skvěle zhostili role prezentujících a mluvili o bezpečnosti, hlasové AI, učení a vzdělávání i o tom, jak nenaletět falešným audiovizuálním záznamům. A nezapomínejte – AI je náš pomocník, ale není vševědoucí. Ne nadarmo se říká: Důvěřuj, ale prověřuj.

## A co konkrétně jednotlivá stanoviště nabídla?

- **VIBE coding** – jak mluvit na AI tak, aby vám rozuměla a rovnou programovala. Když dokážete správně popsat myšlenku, splní (skoro) každé přání.
- **Pochybuj a objevuj** – deepfaky, dezinformace a ochrana soukromí. Ověřovali jsme, jestli věříte všemu, co vidíte. (Tip: raději ne.)
- **Perplexity** – rychlé, chytré a kontextově vyladěné vyhledávání. Konečně nástroj, který chápe, co skutečně myslíte.
- **AI pro učení a výchovu dětí** – podpora kreativity, pohádky na přání s výchovným přesahem a jednoduchá vysvětlení složitých věcí – pro děti i dospělé.
- **AI v každodenním životě, financích a cestování** – naplánujte si výlet snů,



hlídejte si výdaje a zorganizujte si život bez stresu.

- **AI pro překlad a výuku jazyků** – Duolingo Max, chytrý jazykový asistent a překladače, které neznají výraz „to nejde“.
- **AI pro tvorbu prezentací a grafiky** – Copilot v PowerPointu a Canva jako parťák každého, kdo se nechce trápit s grafikou.

## Emoce jako kompas – webinar o tom, jak s nimi pracovat

Abychom podpořili duševní pohodu, proběhl v polovině května online webinar „O vzteku a jiných dobrých emocích“, kterým nás provedla Katka Novotná, ředitelka Terapeutické linky Sluchátko. Jednoduše a srozumitelně vysvětlila, jak emoce vznikají, proč jsou důležité a jak se v nich naučit lépe orientovat. Emoce jsou totiž cenným zdrojem informací – když jim porozumíme, dokážeme lépe reagovat a zvládat náročné situace. Každý z nás to cítí jinak, ale odpovědnost za své emoce neseme sami. Na webinaru jsme si ukázali i konkrétní techniky, které nám mohou pomoci s jejich zvládnutím.

## A co jsme se dozvěděli? Například pár tipů, jak na psychohygienu:

**Pravidelně odpočívajte** – i pár minut pauzy pomáhá mozku vypnout a načerpat energii

**Pohyb a čerstvý vzduch** – fyzická aktivita odbourává stres a zlepšuje náladu

**Pěstujte zdravé vztahy** – obklopujte se lidmi, se kterými je vám dobře

**Udržujte rovnováhu** – mezi prací a volným časem, i psychika potřebuje regeneraci

**Jezte a pijte pravidelně** – strava a pitný režim ovlivňují duševní stabilitu

**Hledejte smysl a radost** – i pár minut denně věnovaných tomu, co vás těší, se počítá

**Nebojte se říkat NE** – znát své limity a umět je chránit, je základní péče o sebe

Záznam webinaru najdete v **myFOXu** v sekci **Vzdělávání** nebo na **Foxportále**. Děkujeme, že se vzděláváte a inspirujete společně s námi. ■

Text: HR tým

# Foxconn opět otevírá Trainee program pro čerstvé absolventy



**Foxconn i letos otevírá brány čerstvým absolventům středních či vysokých škol – a rozjíždí další ročník Trainee programu. Ten nabízí mladým lidem po škole možnost nastoupit na plný úvazek, sbírat první pracovní zkušenosti a návyky, poznat chod firmy a aktivně se do něj zapojit.**



Poměrně početná skupina nových kolegů se bude rozvíjet nejen profesně, ale také osobnostně pod vedením vedoucích, mentorů, koordinátorů či lektorů. Během programu si Trainees vytvářejí užitečné vazby mezi sebou, odděleními a často zůstanou přáteli.

Během jednoho roku účastníci programu poznají prostředí různých oddělení – například IT, výroby, logistiky nebo engineeringu – a zúčastní se školení a workshopů z různých oblastí a mohou se zapojit do různých projektů. Nezapomínáme ani na týmové akce společně pro celou skupinu Trainees. Napadá vás už teď někdo z vašeho okolí, kdo by se chtěl do programu zapojit?

Řekněte mu o něm nebo nám ho doporučte.

## Od září do srpna – od studenta ke kolegovi

Už nyní se otevírají pozice do konkrétních týmů, uchazeč se může přihlásit na kariérních stránkách Foxconnu.

Také tým náboru představuje studentům na veletrzích konkrétní pracovní příležitosti a snaží se je pro program nadchnout. Absolventský program je přirozenou cestou, jak dát šanci novým talentům – a zároveň získat motivované kolegy, kteří firmě přinášejí nové pohledy a energii. ■

Text: **Pavlaína Mojdllová, Markéta Traube, HR**

**Více informací o programu najdete na [prace.foxconn.cz](https://prace.foxconn.cz).**

# Léto s MultiSportem: Zážitky pro celou rodinu

**Léto je za rohem a s ním přichází každoroční otázka: Jak zabavit děti během dlouhých prázdnin tak, aby si je užily, rodiče si oddechli, a peněženka neutrpěla? MultiSport letos přichází s odpovědí. Zaměřil se na období letních prázdnin a výrazně rozšířil nabídku zařízení, která potěší malé i velké.**

Ať už děti milují vodní radovánky, trampolíny, nebo lanová centra, nově zařazená místa na MultiSport kartu vám nabídnou pestrý program. Rodiče si zatím mohou zacvičit, zrelaxovat, nebo se k dětem přidat – třeba na rodinném výletu za zážitky. Společně strávený čas totiž patří k tomu nejcennějšímu, co si z léta můžeme odnést.

Navíc se vyplatí sledovat platformu My MultiSport, kde na vás čekají speciální letní

## Kde MultiSport využijete:



Mapa všech míst

odměny. Těšit se můžete na slevy na sportovní vybavení, doplňky stravy nebo audioknihy – ideální na cestování nebo klidné večery.

Nezapomeňte – pokud si přejete kartu MultiSport objednat, udělejte to včas přes svůj profil v systému myFOX, a to nejpozději do 23. dne v měsíci. A pak už hurá za letními zážitky! ■

Text: **Tým odměňování a benefitů**



# AI v praxi: nové nástroje a školení

**Objevte nejnovější AI nástroje ve Foxconnu – od interního chatbota přes Copilot free v Teams až po programový přístup přes API. Dozvíte se také, kde a jak se můžete zapojit do připravovaných školení a workshopů.**

## Chat jako váš každodenní pomocník

Spustili jsme interní chatovací nástroj napojený na ChatGPT, díky kterému zvládnete rychlé dotazy i složitější úkoly. Chat je k dispozici po založení žádosti v JIRA, kde si sami určíte měsíční limit používání. Účtována bude pouze skutečně spotřebovaná částka. Tento nástroj vám pomůže rychle vyhledat informace v dokumentech, generovat textové návrhy nebo konzultovat technické postupy přímo ve webovém rozhraní.

## Otevřené API pro programátory

O připojení k API pro programové nasazení AI služeb je možné žádat prostřednictvím našeho standardního JIRA procesu. Díky API můžete integrovat naše modely do vlastních aplikací, automatizovat opakující se úlohy nebo využívat AI pro analýzu a zpracování dat. API nabízí přístupy k pokročilým funkcím, jako jsou generování textu, extrakce entit či sumarizace dokumentů.

## Copilot free v Teams & schválené prostředí pro ChatGPT

V Teams a Edge můžete využívat Copilot free, který vám pomůže s tvorbou textů, sumarizací nebo analýzou dat. Copilot podporuje od generování e-mailů až po automatické přepisování schůzek (Teams Premium). Pro pokročilejší konverzace nabízíme schválené prostředí pro práci s ChatGPT, kde jsou zajištěna veškerá bezpečnostní a legislativní opatření.

## Školení a workshopy

Startujeme cílená školení v používání AI – od základních online kurzů až po praktické semináře s příklady reálných projektů. Naši trainees již vedli v loňském roce první workshopy a letos již proběhlo pokračování taktéž v rámci Trainee programu, kde byly předvedeny konkrétní case studies a best practices.

K dispozici je také interní Knowledge Base v Confluence AI, která obsahuje návody i veškeré užitečné informace. Sledujte kalendář akcí pro další termíny školení a workshopů.

## Bezpečné využívání dat

Všechny vstupy do AI nástrojů musí obsahovat pouze Foxconn data. Zákaznická data, osobní údaje, finanční informace třetích stran ani jakákoli citlivá či důvěrná data nesmí být do AI systémů zadávána.

Při sdílení dokumentů dbejte na anonymizaci a redakci informací, pokud obsahují potenciálně citlivé detaily. V případě nejistoty či dotazů k práci s daty kontaktujte AI tým [ai@cz.foxconn.com](mailto:ai@cz.foxconn.com).

## Kontakt a komunikace

Máte otázky nebo připomínky? Pište na [ai@cz.foxconn.com](mailto:ai@cz.foxconn.com). Pro rychlejší komunikaci je k dispozici Teams skupina – stačí požádat o přidání.

Text: Jiří Matějka, AI Product Owner

# Co je u nás nového

## Modernizace objektu P4 v Pardubicích

**Nová okna zlepší tepelný komfort a zajistí ochranu proti hmyzu.**

V průběhu května došlo k rozsáhlejší modernizaci západní strany objektu P4, kde byla provedena kompletní výměna celkem 28 kusů starých ocelových oken. Tato původní okna byla nahrazena novými plastovými okny, která přinášejí výrazně lepší tepelně izolační vlastnosti, což přispěje k vyššímu komfortu uživatelů budovy a úsporám energie. Pro zvýšení funkčnosti byly navíc spodní sklopné části všech nových oken vybaveny praktickými sítěmi proti hmyzu. ■



Před



Po

## V Kutné Hoře vyrostla nová fotovoltaická elektrárna

**Novou fotovoltaickou elektrárnu tvoří celkem 2 409 solárních panelů s celkovým výkonem téměř 1 MW (999,735 kWp). Vyrobená elektřina je okamžitě spotřebovávána v rámci vnitřní sítě závodu, což znamená, že není ukládána do baterií, ale rovnou slouží k pokrytí provozních potřeb.**



Cílem tohoto projektu bylo snížit závislost závodu na klasických, neekologických zdrojích energie, a nahradit je udržitelnějším řešením.

Přínos nové FVE je hned několikanásobný – kromě snížení emisí CO<sub>2</sub> a dalších škodlivin dochází i k výrazné úspoře nákladů za energie. Zároveň efektivně využíváme jinak nevyužitou plochu střechy a posilujeme svou pozici jako ekologicky odpovědné společnosti.

Projekt byl částečně financován z dotačního programu Ministerstva průmyslu a obchodu. ■

Text: Tomáš Vodička, PR a komunikace

## Modernizace výrobních prostor: Projekt Production Area Upgrade pro lepší pracovní prostředí

**V prvním pololetí roku 2025 realizujeme na E BG důležitý interní projekt s názvem Production Area Upgrade. Jeho hlavním cílem je vytvořit vizuálně atraktivnější, modernější a bezpečnější prostředí ve výrobě, které zlepší pracovní podmínky našich týmů a zároveň zlepší zákaznický zážitek z prohlídek naší výroby.**

Výrobní prostory jsou nejenom místem, kde vznikají výrobky pro naše zákazníky, jsou často i klíčovým místem, které při návštěvě naší firmy vidí. Věříme, že moderní, čisté a dobře organizované prostředí nejen zvyšuje důvěru zákazníků v naši profesionalitu, ale také motivuje naše zaměstnance a podporuje bezpečnost práce.

Hlavní součástí projektu je zlepšení pořádku a organizace na pracovišti podle principů Lean a 5S, což znamená zavedení přísnějších pravidel pořádku na pracovišti a důsledné dodržování nastavených standardů. Současně pracujeme na modernizaci designu a pomocí implementace korporátní grafiky ve výrobních prostorách vizualizujeme naše důležité procesy, aby byly přehlednější a atraktivnější nejen pro zaměstnance, ale i pro návštěvníky.

V rámci projektu probíhá modernizace vybraných výrobních linek na hale A a hale B, které slouží jako prototypy pro budoucí

rozšíření na celé výrobní haly. Postupně také plánujeme vybavit výrobní prostory novými technologiemi a automatizovanými systémy, což přispěje k vyšší efektivitě výroby. Nedílnou součástí projektu je posílení kultury Health and Safety, díky čemuž bude pracovní prostředí bezpečnější pro všechny zaměstnance.

Projekt Production Area Upgrade je tak dalším krokem ke zlepšování našeho

pracovního prostředí, nejen v kancelářských prostorách, ale i v produkci, která je srdcem našeho závodu. Věříme, že tento projekt přinese dlouhodobé benefity našim zaměstnancům a zároveň podpoří vizi a misi naší společnosti. Děkujeme všem kolegům, kteří se na projektu podílejí. ■

Text: **Zuzana Čižmárová, Business Admin**



# Zamyšlení viceprezidenta k aktuálním otázkám divize F

## **RŮST A ROZVOJ:**

### **Stavíme pro budoucnost**

Pro náš tým v Kutné Hoře začíná opravdu vzrušující a transformativní období. Procházíme fází dynamického růstu a expanze, kterou pohání rostoucí poptávka zákazníků a rychlý vývoj v oblastech umělé inteligence a cloudu. Jak jste si jistě všimli, probíhající stavební a instalační práce nejsou jen úpravou budov – představují důležitý krok k rozšíření našich možností a zvýšení výrobní kapacity. Všechny tyto změny jsou pečlivě plánované tak, abychom i nadále zůstali konkurenceschopní a atraktivní v tomto rychle se měnícím odvětví.

Jednou z hlavních oblastí, která tento růst podporuje, je výroba Direct Liquid Cooling (DLC), která zažívá výrazný rozvoj. Jako špičkové řešení pro infrastrukturu v oblasti AI a datových center vyžaduje podpora DLC specializované technologie a robustní provozní procesy – právě na těchto schopnostech intenzivně pracujeme. Abychom udrželi krok s vývojem v oboru, musíme se dále rozvíjet. Práce, které dnes probíhají, neovlivňují jen současnost, ale připravujeme se na výzvy a příležitosti budoucnosti. Posilujeme naši infrastrukturu, zlepšujeme procesy a investujeme do lidí – tím budujeme pevné základy pro dlouhodobý úspěch. Důležité je, že tento růst se neděje izolovaně. Naši zákazníci v nás mají důvěru a investují do našich kapacit – což potvrzuje kvalitu, nasazení a inovativnost našich týmů. Jejich důvěra nás motivuje neustále se zlepšovat. Po důkladné fázi příprav a plánování s radostí oznamujeme, že jsme zahájili výrobu serverových a cloudových produktů pro výpočet a ukládání dat pro našeho nového zákazníka. První pilotní série proběhla úspěšně a výsledky jsou zatím velmi slibné. Těšíme se, že v následujících měsících budeme postupně navyšovat objemy

a přecházet k plné výrobě. Tento milník je pro nás důležitým krokem vpřed. Zároveň se už připravujeme na spuštění dalších produktových řad v příštím roce, čímž dále rozšíříme naše možnosti i nabídku.

## **FIREMNÍ KULTURA A HODNOTY:**

### **Kdo jsme a kam směřujeme**

V rámci dlouhodobého úsilí o posílení a definování firemní kultury divize F bychom se s vámi rádi podělili o vzhled do našich Hodnot. V následujících měsících budeme společně s týmy napříč firmou tato témata více rozvíjet. Bude to příležitost zamyslet se nad tím, co pro nás tyto principy znamenají a jak je můžeme promítnout do každodenních rozhodnutí a chování. Naše hodnoty jsou nedílnou součástí identity firmy. Pomáhají nám určovat, jak se rozhodujeme, jak spolu komunikujeme, jak podporujeme zákazníky, spolupracujeme s dodavateli a přistupujeme ke své práci s integritou a smyslem. Nejde o absolutní pravidla, ale o kompas, který nás vede – pomáhá vytvářet respektující, inkluzivní a výkonné pracovní prostředí. I když se nemusí vždy aplikovat stejně ve všech situacích, jejich cílem je přispět k jednotnému a pozitivnímu směru našeho každodenního fungování. Vaše aktivní zapojení bude klíčové. Firemní kulturu netvoří jen vedení, ale každý z nás.

## **PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ: Vylepšujeme své pracoviště**

V rámci závazku neustále zlepšovat pracovní prostředí máme radost, že plánované rekonstrukce šaten probíhají podle plánu a měly by být dokončeny do léta. Tento projekt vznikl přímo na základě vaší zpětné vazby z posledního Průzkumu spokojenosti zaměstnance. Je to jasný příklad toho, jak vaše názory



**John Gallagher**

**viceprezident a výkonný ředitel divize F**

pomáhají utvářet prostředí, ve kterém pracujeme.

Když s námi sdílíte, co funguje, co by se dalo zlepšit a kde vidíte prostor pro změny, dáváte nám důležité podněty. Díky tomu můžeme vytvářet pracovní prostředí, které podporuje kreativitu, efektivitu i produktivitu.

A u šaten to nekončí. I v roce 2025 budeme pokračovat v dalších zlepšeních. Již nyní připravujeme modernizaci kanceláří, zasedacích místností i odpočinkových zón ve výrobě, aby byly příjemnější a lépe odpovídaly vašim potřebám.

## **ZÁVĚREM: Poděkování a uznání**

Procházíme výjimečným obdobím plným příležitostí k růstu a dalšímu rozvoji – a aktivně je využíváme. Nic z toho by ale nebylo možné bez vašeho nasazení, trpělivosti a odhodlání, které v tomto náročném období každý den projevujete.

Vaše podpora a schopnost přizpůsobit se jsou pro nás klíčové. Společně totiž neděláme jen změny ve výrobě, nerozšiřujeme jen budovy a kapacity – stavíme budoucnost Foxconnu Kutná Hora. ■

# Miliontá tiskárna vyrobena! Úspěch, na který můžeme být hrdí

**V červnu 2025 dosáhla společnost Foxconn Česká republika významného milníku – na výrobních linkách E Business Group v Pardubicích byla vyrobena miliontá tiskárna. Tento úspěch je výsledkem čtyř let intenzivní práce, která začala v červnu 2021 spuštěním ambiciózního projektu výroby multifunkčních laserových tiskáren.**

Od té doby se podařilo uvést několik nových produktových řad, které vynikají nejen technologickou vyspělostí, ale také moderním designem. Produkty jsou určeny především pro firemní klientelu a nacházejí své zákazníky po celé Evropě i mimo ni.

Nejčastějšími cílovými trhy jsou Francie, Španělsko, Německo, Itálie, Velká Británie, Chorvatsko, Dánsko, Belgie a samozřejmě Česká republika, ale také vzdálenější trhy, jako jsou například Jihoafrická republika, Turecko či Izrael.

Za tímto úspěchem stojí nejen naše moderní výrobní technologie a postupná automatizace, ale především nasazení



Tento velký úspěch ocenil i náš dlouhodobý zákazník.

všech zaměstnanců, kteří se na projektu podíleli a aktuálně podílejí. Milion vyrobených tiskáren je důkazem toho, že společné úsilí, inovace a důraz na kvalitu přinášejí výsledky.

Děkujeme všem, kteří se na této cestě podíleli – a těšíme se na další milion! ■

Text: Adam Kubiček, manažer výroby, E BG

## Podílíme se na vylepšování umělé inteligence. Ve světovém měřítku!

**Ve světě moderních technologií, kde každá sekunda a každý detail rozhodují o úspěchu, je zásadní mít tým, na který se lze plně spolehnout. Naše společnost má to štěstí, že takovým týmem disponuje.**

Na přelomu měsíců března a dubna se naši zaměstnanci podíleli na vývoji a realizaci jedné z nejdůležitějších zakázek v oblasti umělé inteligence v Houstonu. Tato zakázka má potenciál definovat nové standardy v oboru a posunout schopnosti AI infrastruktury na zcela novou úroveň.

Naši zaměstnanci se v rámci tohoto projektu neomezovali pouze na fyzickou montáž serverových jednotek, ale aktivně se zapojili i do návrhu a optimalizace procesů, které jsou základem pro efektivní fungová-

ní celé infrastruktury. Schopnost přemýšlet v souvislostech a hledat cesty, jak věci dělat lépe, nás odlišují od konkurence.

### Děkujeme za profesionální nasazení

Jejich přístup je příkladem skutečného profesionálního nasazení, na kterém stojí celkový úspěch projektu. V této souvislosti bychom rádi vyjádřili poděkování všem, kteří se na projektu podílejí – nejen za jejich znalosti a dovednosti, ale především za jejich obětavost, týmovou práci a schop-

nost jít i nad rámec svých povinností. Právě díky těmto lidem může Foxconn plnit svou roli důležitého partnera v oblasti vysoce výkonné AI.

Tento projekt je důkazem toho, že za každým technologickým milníkem stojí lidé – odborníci, kteří svou každodenní práci tvoří budoucnost. A právě tito lidé dnes píší další kapitolu úspěšného příběhu Foxconnu. ■

Text: Milan Dušek, manažer pro řízení zákaznických programů, divize F

# Měníme se díky vám! Průzkum spokojenosti na divizi F



**Evoluce firemní kultury a zlepšování našeho společného soužití stojí na několika pilířích, přičemž tím nejdůležitějším je zpětná vazba od zaměstnanců. Pravidelně se snažíme zjišťovat vaše potřeby a sbírat podněty, které nás následně inspirují k dalším aktivitám.**

Nesmírně nás těší, že se již tradičně dokážeme opřít o názor většiny z vás.

Průzkum spokojenosti zaměstnanců divize F posbíral letos 1 021 odpovědí, což je 50,4 % všech zaměstnanců divize F.

Děkujeme vám!

Letošním hlavním tématem průzkumu se staly otázky související s vývojem firemní kultury. Zajímalo nás, jak naše již dvouleté snažení vnímáte a zda jsme správně zacílili podněty, které jste s námi sdíleli během skupinových rozhovorů na konci roku 2023. A co jsme se tedy dozvěděli? 73 % z vás se přiklání k tomu, že firemní kultura se za poslední dva roky zlepšila. V čem konkrétně? A kde je potřeba ještě popracovat? To se dozvíme až z hlubší analýzy. Získali jsme od vás navíc 739 otevřených komentářů, které budeme studovat a hledat mezi nimi nejčtenější témata a konkrétní podněty.

## Pracovat s firemní kulturou má smysl

Díky vašim odpovědím jsme také zjistili, že spokojenost i ochota doporučit Foxconn jako zaměstnavatele se v prostředí divize F značně zvýšila. Nově jsme vás seznámili s podporovaným chováním, které se váže na naše firemní hodnoty. Z vašich reakcí budeme vědět, jak jej vnímáte nyní, tedy předtím, než s ním začneme společně aktivněji pracovat. Máte se opět na co těšit!

Vaše zpětná vazba nás utvrdila v tom, že jdeme správným směrem a pracovat s firemní kulturou má smysl. Souhrnné výstupy z tohoto průzkumu s vámi plánujeme sdílet prostřednictvím aplikace

JOBka již začátkem léta 2025. Ty detailnější pak proberete s vašimi vedoucími v průběhu letních měsíců, včetně akcí, které na výsledky budou navazovat.

Měníme se díky vám a jsme rádi, že opět víme jak! ■

Text: Irena Votavová, HRBP Lead

| Divize F – výsledky           | 2022  | 2023   | 2025  |
|-------------------------------|-------|--------|-------|
| Počet odpovědí                |       | 1422   | 1 021 |
| Celková spokojenost           | 61 %  | 69,6 % | 73 %  |
| Ochota doporučit (NPS skóre)* | -29 % | -19 %  | -7 %  |

\* Čím vyšší je tato hodnota, tím více máme ve společnosti angažovaných zaměstnanců oproti těm pasivním.



# Pilotní výroba pro nového zákazníka v Kutné Hoře

**Jak již bylo uvedeno v předchozím vydání Živého Foxconnu, začátkem roku 2025 náš závod v Kutné Hoře obdržel tzv. award letter – oficiální rozhodnutí o přidělení výroby nového zákazníka. Tento dokument nám umožnil naplno spustit všechny aktivity vedoucí k zahájení produkce.**

Naše týmy stály před náročnou výzvou. V poměrně krátkém časovém horizontu připravit nejen samotnou výrobní linku, ale i celé podpůrné systémové prostředí pro tzv. pilotní stavbu, která zahrnovala celkem 90 serverových jednotek. Hlavním cílem této fáze bylo ověření výrobní a systémové připravenosti a zároveň získání praktických zkušeností – a to jak pro výrobní operátory, kteří měli možnost poprvé si vyzkoušet montáž nového typu produktu ve větším rozsahu, tak i pro týmy engineeringu, kvality, testování,

plánování, logistiky a dalších podpůrných funkcí.

## Další pilotní stavby nás čekají

Pilotní stavba jednoho typu produktu byla úspěšně dokončena na přelomu dubna a května. Tato etapa nám poskytla cennou zpětnou vazbu ohledně efektivity výrobních procesů, správného nastavení testovacích postupů i celkové připravenosti jednotlivých týmů.

V následujících týdnech a měsících nás čekají další pilotní stavby pro různé typy

produktů. Úspěšné zvládnutí této počáteční fáze představuje důležitý milník na cestě k plnému náběhu sériové výroby, který je plánován na konec roku 2025.

## Děkujeme za nasazení a profesionalitu

Díky vysokému nasazení a profesionalitě všech zapojených týmů máme velmi dobré výchozí podmínky k tomu, abychom i nadále úspěšně rozvíjeli spolupráci s tak významným zákazníkem. ■

Text: **Martin Fiala**, manažer výroby a skladu, divize F

# Z Pardubic do světa: Jak pomáháme Pure Storage zářit



**Pro většinu zákazníků nejsme jen obyčejní dodavatelé, ale skuteční partneři. Hmatatelným důkazem toho je naše spolupráce se společností Pure Storage, pro kterou vyrábíme datová úložiště.**

Tuto firmu poznáte na první pohled – díky výraznému oranžovému logu a jednotnému vizuálnímu stylu. Spolupráci s námi zahájila v roce 2015, a patří tak mezi naše mladší zákazníky. Za tu dobu však neuvěřitelně vyrostla a dnes je největším zákazníkem divize DCN v divizi G.

A přitom začátky byly skromné. Pure Storage odstartoval svoji cestu v našem závodě s jediným stolem v rohu jiné výroby. Dnes má v Pardubicích vlastní prostory, samostatný tým i plně nezávislý provoz. A co je skvělé – náš český tým opakovaně zajišťuje, že je Foxconn CZ hodnocen jako jeden z nejlépe fungujících provozů Pure Storage na světě.

## Jsme ukázkoví

Díky vybudované důvěře a transparentní spolupráci jsme se stali pro Pure Storage

klíčovým partnerem. Vspělost naší výroby dokládá i to, že si obchodní tým zákazníka vybírá náš závod pro prezentaci výrobního procesu svým koncovým zákazníkům z Evropy i celého světa. Na našich linkách demonstrují, jakou kvalitu mohou od produktů Pure Storage očekávat – od prvního návrhu až po finální výrobu.

Česká republika má v tomto směru výjimečnou výhodu – vývojové centrum Pure Storage a náš výrobní závod dělí jen hodi- na cesty. Díky tomu mají vývojáři příležitost vidět své návrhy převedené do podoby skutečných produktů. Ještě přínosnější je tato lokalizace z pohledu propagace: zákazníci mají možnost projít si celý proces – od návrhu přes výrobu až po expedici – a přesně vidět, co si kupují a na čem budují svou síť.

## Jejich úspěch je i naším úspěchem

Aby toto spojení fungovalo, musí mít Pure Storage jistotu, že to, co prezentuje, je na úrovni světové špičky. Proto u nás několikrát měsíčně hostíme podrobné prohlídky našeho provozu, představujeme procesy a sdílíme obecné informace o Foxconnu i o synergii mezi našimi dvěma společnostmi.

Přestáváme být pouze poskytovateli výrobních služeb a stáváme se průvodci, kteří společnosti Pure Storage pomáhají být úspěšnější u jejích zákazníků – protože její úspěch je i naším úspěchem. ■

Text: **Jacques Maries** – Operation Manager, DCN

# Akademie kvality: Vzdělávání, které přináší hodnotu celé firmě

**Víte, co spojuje kvalitu a zdravý životní styl? Obojí přináší skvělé výsledky, ale málokdo se do nich pustí sám od sebe. Naše školení vznikla z reálné potřeby těch, kteří chtějí svou práci dělat opravdu dobře.**

V Akademii kvality najdete devět školení, která pokrývají všechno od krizových scénářů až po prevenci katastrof:

- **8D** – když se problém už stal a musíme z něj elegantně vybruslit,
- **FMEA** – jak se vyhnout průšvihů dřív, než to „bouchne“,
- **5x proč** – pro ty, co si kladou otázky a nebojí se odpovědi,
- **ISO 9001** – aneb „certifikát není jen na stěnu“,
- **ICAR/IPAN** – pro zápis těch slavných vět: „už se to nebude opakovat“,
- **řízení dokumentace** – kde je co a proč to zmizelo,
- **Paretovo pravidlo** – protože 80 % chyb děláme pořád stejně,
- **ESD školení** – protože statická elektřina není jen problém s účesem, ale i tichý zabiják elektroniky,
- a samozřejmě školení o **roli koordinátora kvality** – ten, co musí všechno vysvětlit pětkrát, a stejně to někdo pochopí až při vzniku problému.

## Každý si najde to své

Školení jsou určena pro různé cílové skupiny zaměstnanců a každý si v nich může najít něco, co mu pomůže zlepšit a zefektivnit svou práci.

Termíny se vypisují průběžně a na školení se můžete sami přihlásit v sekci Vzdělávání pod jednotlivými názvy. U každého školení najdete také podrobnější informace o obsahu a o tom, pro koho je určeno.

## Umíme se i zasmát

Naše školení nejsou rutina – jsou autentická. Tvoříme je tak, aby dávala smysl v reálném provozu, opírala se o konkrétní příklady z praxe a zároveň neztrácela lidský rozměr. Když se u toho i zasmějeme, je to



Zleva: Petr Mužíček, David Pavelka, František Charvát, Jan Stříhávka, Petr Kubelka, Barbora Řádová, Michal Štěpánek, Marek Toborowitz, Darina Papakiriakosová a Filip Hanuš



jen důkaz, že kvalita nemusí být suchá teorie.

Skutečná kvalita totiž nevzniká v tabulkách, ale v lidech, kteří jí rozumí a umí ji přetavit v každodenní zlepšení. A právě to nás posouvá dál.

## Nejpilněji dostanou dárek

Akademie kvality má za sebou první půlrok fungování, vysáno bylo téměř

dvacet termínů a školení se doposud zúčastnilo více než 250 zaměstnanců. Každý absolvent všech devíti školení získá certifikát firmy s podpisem všech manažerů kvality a malý dárek. První oslavence očekáváme již v červnu tohoto roku. ■

Text: Tým Akademie kvality

# Tchaj-wan: malý rozlohou, bohatý pestrostí

**Existují místa, která si vás získají okamžitě – nejen svou krásou, ale i tím, jak vás umí překvapit. Přesně takový je Tchaj-wan. Ostrovní stát, který v sobě spojuje divokou přírodu, hlubokou kulturu, vynikající kuchyni a letní energii, jakou jinde nezažijete. Pokud hledáte místo, kde můžete ráno stát na vrcholu hory, odpoledne se koupat v moři a večer si pochutnat na nejlepší mango dezertu života – Tchaj-wan vám všechna tato přání splní.**

Samotný ostrov Tchaj-wan není velký – ve srovnání s Českem má rozlohu ani ne poloviční, přesto zde najdete neskutečně pestrou paletu zážitků. Od horských vrcholů po mořské pobřeží, od rušných metropolí po klidné vesničky, od moderních galerií po starobylé chrámy. Dvě třetiny ostrova pokrývají hory, což z něj dělá ideální místo pro milovníky pěší turistiky. Nejvyšší hora Jü-san (3952 m n. m.) patří k oblíbeným horolezeckým výzvám, zatímco ti, kteří preferují klidnější procházky, si zamilují třeba pohádkové mlžné lesy v oblasti Ališan.

Milovníci moře a slunce ocení jižní část ostrova – zejména národní park Kenting, kde se můžete procházet po zlatavých plážích, potápět se nebo jen lenořit s koktejlem v ruce a výhledem na Tichý oceán. V létě se zde konají i open-air koncerty, festivaly jídla a noční trhy přímo u moře. A když vás přepadne žízeň? V každém stánku najdete ledový bubble tea s mangem nebo liči. Ostatně právě z Tchaj-wanu se bubble tea rozšířil do téměř celého světa.

## Východ slunce nad mlhami

Největší přírodní skvost ostrova najdete v národním parku Taroko. Monumentální soutěska vyřezaná řekou do mramoru nabídne dechberoucí výhledy a stezky, které vedou přes visuté mosty, vodopády a prastaré tunely. V horkých dnech tu najdete příjemný chlad a klid, které vás osvěží víc než jakýkoli drink. Další magické místo je oblast Ališan – mlžné hory se staletými cedry, kvetoucími



Pohledy jako z pohádky nabízí mlžné hory v oblasti Ališan.

sakurami a jezery. Ranní východ slunce nad mořem oblaků, který pozorujete z paluby ikonického úzkorozchodného vláčku, patří k nejromantičtějším zážitkům, jaké Tchaj-wan nabízí.

## Festivaly, které rozzáří léto

Největším svátkem začátku léta je Festival dračích lodí (Duanwu) – slaví se většinou v červnu a je plný energie, tradic a chutí. Na řekách se konají závody pestrobarevných lodí, které doprovázejí bubny a slavnosti. Všude se prodává zongzi – rýžové knedlíky plněné masem nebo fazolemi, zabalené do bambusových listů. A pokud se v létě ocitnete na východním pobřeží v oblasti Tchaj-tung, nenechte si

ujít Taiwan International Balloon Festival – od července do srpna zaplní oblohu desítky horkovzdušných balonů ve tvaru srdcí, zvířat nebo pohádkových postav. Večer se balony rozsvítí, hraje hudba a atmosféra je jako z jiného světa.

## Sladké chutě léta

Horké dny si žádají osvěžení – a tchaj-wanská kuchyně to ví moc dobře. Největší hvězdou léta je mangová zmrzlina, tedy hromádka jemně strouhaného ledu přelitá mangovým pyré, posypaná kousky čerstvého manga a často doplněná sladkým kondenzovaným mlékem. Pokud existuje dokonalý letní dezert, je to tento.

Další letní specialitou je aiyu želé – přírodní želatina z fíkových semínek, která se podává s citronem a ledem. Osvěžující, lehké a veganské. Ideální na procházku po nočním trhu.

## Spiritualita v každodennosti – mezi chrámem a trhem

Součástí každodenního života je na Tchaj-wanu spiritualita – ne jako odkaz minulosti, ale jako přirozená součást přítomného okamžiku. Náboženství se tu neuzavírá za zdi, ale žije mezi lidmi – na trzích, v parcích, u silnic, v domácnostech.



Návštěva Ališanu se neobejde bez jízdy romantickým vláčkem.



Nejvyšší hora Jü-san patří k oblíbeným horolezeckým výzvám.



Festival balónů rozradostní dospělé i děti.



I takto vypadají rýžové knedlíky zongzi.

Většina Tchajwanců praktikuje kombinaci buddhismu, taoismu a tradičních čínských lidových náboženství. Tato víra je spíše než souborem dogmat způsobem života – proťkaná respektem k předkům, přírodě i neviditelným silám.

Chrámy jsou tu na každém kroku – někdy jako velkolepé svatyně, jindy jako malá, téměř nenápadná zákoutí s vonným kadidlem a lampičkou. Nejznámější z nich, jako je chrám Lung-šan v Tchaj-peji, přitahují davy – nejen věřících, ale i těch, kteří se chtějí na chvíli ztišit. Návštěvníci tu zapisují svá přání na dřevěné tabulky, zapalují vonné tyčinky a modlí se za zdraví, lásku nebo úspěch. Každý chrám má svého „boha určitého zaměření“ – někde chrání studenty, jinde

podnikatele, rybáře nebo zamilované. A tak není výjimkou, že se mladí lidé před zkouškami vydají k chrámu Wen-čchang, bohu vzdělanosti.

Zvlášť působivý je Festival duchů, který se slaví zpravidla v srpnu. Podle tradice se v tomto období otevírají brány podsvětí a duše zemřelých se vrací mezi živé. Léto tak dostává jemně tajuplný, ale velmi poetický nádech. Není to nic děsivého, svátek naplňuje atmosféra úcty a vděčnosti k zemřelým předkům a sounáležitosti s nimi. Lidé před své domy a obchody staví oltáře s jídlem, sladkostmi, ovocem a rýžovým vínem, pálí se papírové peníze i napodobeniny předmětů, jako jsou domy či auta. U moře a řek se pouštějí plovoucí lucerny,

které svítí na cestu duším. A při představeních, která se hrají pod širým nebem, zůstává první řada volná – určená duchům. Festival duchů tak symbolizuje most mezi světy – neviditelné propojení minulosti a přítomného okamžiku, který dává tchajwanskému létu hloubku, jakou jinde nezažijete.

## Krásný ostrov Formosa

Když na ostrov dorazili v 17. století Portugalci, pojmenovali ho Ilha Formosa, což v překladu znamená Krásný ostrov. I když se tento název později přestal používat, ostrov na své kráse (jak vidno) nic neztratil. Je přívětivý, rozmanitý a hluboce lidský. Ať už sem vyrazíte za přírodou, kulturou, jídlem nebo jen letní pohodou, vrátíte se s hlavou plnou zážitků a srdcem naplněným. ■

Text: Daniel Mrázek, COT group

# Bez výčitek a s lehkostí: Jak si užít grilovací sezonu naplno

Přichází léto, tedy doba odpočinku, teplých večerů, kdy se pozdě stmívá, a posezení s přáteli – ideálně u táboráku nebo rozpáleného grilu. Už se těšíte na vůni opékaných špekáčků, grilovaného masa a hvězdné nebe nad vámi? Jenže všeho moc škodí, a tak po parádním večeru někdy přichází těžká noc a nepohodlné ráno. Nabízíme pár rad, jak si grilování užít s úsměvem a bez zbytečných obtíží.



Jedno pořekadlo praví, že hlad je nejlepší kuchař. Neplatí to ale vždy, a tak je zásadní chybou dorazit na grilování hladový. V takovém případě totiž často sáhneme po prvním, co se naskytne – obvykle po něčem mastném a těžkém. Proto neuškodí si před odchodem z domu dát lehkou svačtinu, například hrst ořechů, kousek ovoce nebo bílý jogurt. Tělo se vám odvděčí a vy si pak dobroty z grilu vyberete s rozmyslem.

## Hvězdy večera: zelenina a lehké proteiny

Na gril zdaleka nepatří jen maso. Jedinečnou chuť na grilu získávají cuketa, lilek, paprika, chřest nebo kukuřice. Když je doplníte třeba sýrem halloumi nebo marinovaným tofu, máte rázem skvělý vegetariánský, v případě tofu dokonce veganský chod. Pokud si ale grilovačku bez masa nedokážete představit (a vůbec se vám nedivíme),

vybírejte spíše libovější varianty – kuřecí prsa, krutíky, steaky nebo ryby. Skvělou volbou jsou i mořské plody, které připravíte během pár minut.

## Maso si naložte sami

Opravdoví fajnšmekři se vyhnou už předem naloženým masům ze supermarketu, protože často obsahují přebytečný cukr, sůl a umělá aroma, ale naloží si maso do vlastní marinády. Stačí k tomu olivový olej, bylinky, česnek, citronová šťáva a trochu pepře. Marinování nejen zlepšuje chuť, ale také může snížit tvorbu škodlivých látek, které vznikají při grilování při vysokých teplotách. Pokud se rozhodnete pro klobásky či špekáčky, sáhněte po těch s vysokým podílem masa. Nezapomeňte také, že grilování nejsou závody jedlíků, a tak nikam nespěchejte. Mezi jednotlivými chody si dejte pauzu. Pocit sytosti přichází až s mírným zpoždě-

ním – a právě díky chvílím klidu mezi jídly můžete předejít přejídání i následnému diskomfortu.

## Pijte vodu, pijte pitnou vodu...

...pijte vodu a nepijte rum, zpívá známý český písničkář Jaromír Nohavica. Sklenka vína či pivo k letnímu večeru nepochybně patří, ale ani na vodu nezapomínejte. Pravidelný pitný režim podpoří trávení a zabrání dehydrataci, zvláště v teple. Pokud hledáte osvěžující a stylovou alternativu, vyzkoušejte domácí limonády s okurkou, mátou nebo citronovou trávou.

## Bezpečnost na prvním místě

Červená se line záře... Už se těšíte, až si zazpíváte? Aby vám bylo do zpěvu, je nutné mít oheň pod kontrolou. Nerozdělávejte ho v bezprostřední blízkosti lesů, stohů, budov a věcí, které se mohou vznítit. Dejte pozor, aby nad ohněm nebyly větve, a pokud si chcete užít táborák bez grilu, nikdy ho nezakládejte na kořenech stromů, suchém listí nebo lesní hřabance. Ideální bude, když ohniště bude mít hliněný podklad a určitě ho obložte kameny. Oheň nikdy nenechávejte bez dozoru dospělých a pro jistotu mějte vždy po ruce něco, čím ho hned uhasíte. Až budete chtít jít spát, ujistěte se, že už nic nehoří ani nedoutná. Popel i půda pod ohništěm musí být bezpodmínečně chladné – jinak hrozí opětovné vznícení. Ať se grilování vydaří! ■

Text: Daniel Mrázek, COT group

# Cestu letadlem si užíjte!

Létání fascinuje, ale i děsí. A není divu – kolem letadel koluje spousta mýtů, které se trádí roky. Co je pravda a co jen předsudek?

## Létání je nebezpečné

### ✖ MÝTUS

Letecká doprava je jedním z nejbezpečnějších dopravních prostředků na světě. Statisticky máte větší pravděpodobnost, že vás cestou na letiště potká nehoda v autě, než že spadnete s letadlem.

## Z kabiny letadla zpravidla nejsou vidět hvězdy na noční obloze

### ✓ PRAVDA

Pokud se těšíte, že si při nočním letu užijete pohled na nebe plné hvězd, nejspíše budete zklamaní. „Na vině“ jsou umělé světla v kabině, jejichž světlo odrážející se od okénka je mnohem intenzivnější než světlo hvězd. Ze stejného důvodu nemůžete pozorovat hvězdy přes okno osvětlené místnosti. O něco větší šanci hvězdy z letadla zahlédnout máte při ztlumeném osvětlení, a ještě bude lepší, když přes sebe přehodíte deku nebo bundu, kterou přitisknete k okénku. Zároveň byste měli sedět dále od křídla.

## Dveře letadla se dají otevřít během letu

### ✖ MÝTUS

Ne, nejdou. Kabina je pod tlakem a otevření dveří za letu je fyzicky nemožné. Takže

filmové scénáře typu „někdo otevřel dveře a všichni byli vysáti ven“ jsou absolutně nerealistické.

## Mobilní telefony můžou způsobit nehodu

### ✖ MÝTUS

Moderní letadla jsou dobře odstíněná. I když se doporučuje zapnout režim letadlo kvůli rušení signálu, mobilní telefon rozhodně nezpůsobí havárii. Je to spíš otázka pohodlí a pravidel.

## Letadlo vydrží zásah bleskem

### ✓ PRAVDA

Zásah letadla bleskem je poměrně častou záležitostí, uvádí se, že každému letounu se to stane průměrně jednou za dva roky. Kabinu chrání hliníkový plášť s velmi dobrou vodivostí. Statickou elektřinu tak bez problému odvede pryč z letadla. Jen výjimečně dojde k poškození vnějších částí letadla, ale zpravidla nejde o nic nebezpečného.

## Turbulence jsou nebezpečné

### ✖ MÝTUS

Turbulence jsou běžnou součástí letu – a i když můžou být nepříjemné, většinou nejsou vůbec nebezpečné. Letadla jsou stavěná na mnohem větší síly a piloti je mají pod kontrolou. Nikdy ale nepodceňujte

výzvu k připoutání. Pokud ji neuposlechnete, při velkých turbulencích k úrazu dojit může.

## Dopravci často zpožďují nebo ruší lety

### ✖ MÝTUS

Většina letů probíhá podle plánu. Zpoždění obvykle způsobuje počasí, řízení letového provozu nebo bezpečnostní opatření – tedy věci, které jsou tu pro vaši ochranu.

## Když přestane fungovat motor, letadlo spadne

### ✖ MÝTUS

Letadla dokážou po určitou dobu letět i bez motoru. Piloti trénují nouzové postupy pravidelně – a dvoumotorová letadla můžou bezpečně letět i s jedním motorem.

## Palubní personál je vyškolen na zvládnutí mimořádných situací

### ✓ PRAVDA

Letušky a stewardy jen tak něco nerozhodí. Jsou totiž vyškoleni nejen na poskytování pohodlí, ale i na zvládnutí zdravotních problémů a evakuací. Vždy vám tak poskytnou potřebnou pomoc. ■

Text: Daniel Mrázek, COT group



# Trampování a táboření: Český fenomén s romantickou duší

**Parta kamarádů s kytarou, kovbojské klobouky, maskáče, ohně u řeky a romantické spaní pod širákem... Je to i váš koníček? Nebo dokonce životní styl? Táboření a trampování v sobě nesou svobodu, dobrodružství, kamarádství a únik od civilizačního shonu.**

Kořeny trampingu sahají do začátku 20. století. Na přelomu 19. a 20. století začaly do Evropy pronikat myšlenky skautingu, woodcraftu a zálesáctví, které k nám přinesl především spisovatel a přírodovědec Ernest Thompson Seton. Byla to

republika. Typická byla romantika Divokého západu, kovbojské přezdívký, oblečení inspirované americkými filmy a country hudba. Trampské písně se staly symbolem svobody a toulek krajinou.

bylo zakázáno. Kdo zákon porušil, zaplatil pokutu. Nejnižší byla deset korun, zato nejvyšší musela být na tehdejší dobu likvidační – pět tisíc korun! Zákon vzbudil obrovskou vlnu nevole a po masových protestech ho v roce 1935 Nejvyšší soud zrušil.



Pobyt v přírodě si oblíbí i děti.



Trampská osada Ztracená naděje – bouda pod Mravenčí skalou.

Foto: Petr1888, CC BY-SA 3.0, Wikimedia Commons

právě jeho Kniha lesní moudrosti, která inspirovala první české zálesáky k táboření a životu v souladu s přírodou. V roce 1912 vznikl v Čechách první skautský oddíl vedený Antonínem Benjaminským Svojsíkem. Skauting měl pevnou strukturu, hierarchii a silně výchovný charakter. Mladí lidé ale toužili po volnosti, dobrodružství a neformálním kamarádství. A právě z této potřeby se po první světové válce začal rodit trampung – volnější a svobodnější alternativa skautingu. Nejvýznamnější trampská osada vznikla v roce 1918 u Svatojánských proudů na Vltavě a nesla jméno Ztracená naděje. Odtud se trampung rychle rozšířil – nejprve v okolí Prahy, pak po celé

## Tramping za první republiky a během totality

Ve 20. a 30. letech zažíval trampung v Československu zlatou éru. Tisíce mladých vyrážely každý víkend z měst do přírody – pěšky, vlakem nebo na kole. Vznikaly stovky trampských osad, každá s vlastním názvem, vlajkou a příběhem. Byly pořádány potlachy (trampská setkání), kde se zpívalo, hrálo na kytaru a vyprávěly se příhody z cest. Úplně bez problémů to ale nebylo. Množství lidí v přírodě působilo podezřele, a tak v roce 1931 vstoupil v platnost tzv. Kubátův zákon, který trampung značně omezoval. Tábořit například mohly pouze rodiny; společné táboření osob různého pohlaví ve stanech, chatkách nebo srubech

Dlouho se ale trampové z nově nabyté svobody neradovali. Za druhé světové války ho omezovali nacisté, především kvůli zákazu shromažďování a omezení volného pohybu. Trampská komunita přežívala, ale potlachy se pořádaly spíše tajně nebo v menších skupinách. A nejtvrdší zásahy přišly po roce 1948 s nástupem komunistického režimu. Ačkoliv trampung nebyl nikdy oficiálně zakázán, byl po celou éru komunismu systematicky sledován, potlačován a označován za „proamerický“ a „antisocialistický“ fenomén. Stal se totiž jakýmsi útočištěm před režimem – trampové žili podle vlastních pravidel, mimo oficiální struktury a ideologie. Lesy, řeky a chatky se staly jejich útočištěm, kde si mohli svobodně oddechnout. To se režimu

samozejmě nehodilo, a tak Státní bezpečnost vedla záznamy o osadách a jejich členech, potlachy byly monitorovány nebo zakazovány, a některé tramské chaty byly dokonce zbořeny. Mladí lidé byli směrováni do Pionýra, který měl ideologicky „vhodnější“ charakter.

### Proměna po roce 1989: Úpadek, nebo transformace?

Po roce 1989 tramping ustoupil do pozadí. Možnosti cestování do zahraničí, nové technologie a konzumní životní styl odvedly pozornost mladých lidí jinam. Klasické tramské osady začaly chátrat, mnohé zanikly. Změnil se i způsob, jak lidé tráví



Glamping nabízí pohodlí i pobyt v přírodě zároveň.



Skautské tábory zprostředkují intenzivní kontakt s přírodou.

čas v přírodě – přibýlo karavanů, horských kol a outdoorového vybavení. Starý dobrý tramping se zdál být na ústupu. Přesto nezmizel. Stále existují skupiny, které pravidelně vyrážejí do přírody, pořádají potlachy a udržují staré tramské tradice. A co víc – v posledních letech se tento životní styl začíná znovu dostávat do módy, byť v trochu jiné podobě.

### Nové generace trampů: Co je teď „in“?

Dnešní „moderní trampové“ často kombinují tradiční prvky s novými přístupy. Místo klasického batohu mají lehké turistické vybavení, místo vaření v ešusu používají kompaktní vaříče, ale stále hledají to samé – klid, přírodu a zážitky mimo civiliza-

ci. Do hry vstupují i nové trendy jako „bushcraft“ (přežití v přírodě s minimem vybavení), „microadventures“ (krátké výlety s přespaním pod širákem) nebo „low-cost hiking“ (cestování nalehko a levně). Objevuje se také fenomén tzv. „retro trampingu“ – mladí lidé se oblékají do stylizovaného oblečení ze 30. let, používají staré vybavení a snaží se oživit atmosféru prvo republikových toulek.

### Glamping: Luxusní alternativa

Zatímco klasický tramping oslavuje jednoduchost a skromnost, jeho moderním opakem se stal glamping – tedy glamorous camping, luxusní kempování. Tento trend vznikl ve světě jako reakce na potřebu spojit pohodlí hotelu s krásou přírody.

A rychle si našel místo i v Česku.

Glampingové lokality dnes nabízejí stylové ubytování v designových stanech, dřevěných domcích, jurtách nebo skleněných bublinách uprostřed přírody. Místo vaření na ohni si dáte kávu z pákového kávovaru, místo ešusu vás čeká servírovaná snídaně s výhledem na les. Ale ten důležitý princip zůstává: přítomnost přírody, klid a odpočinek mimo každodenní shon.

Glamping oslovuje především městské lidi, kteří touží po pobytu v přírodě, ale nechtějí se vzdát komfortu. Pro některé klasické tramping je to možná zrada, pro jiné přirozený vývoj a možnost, jak přiblížit přírodu širšímu publiku.

### Proč nás to pořád táhne do lesů?

Ať už vyrážíte s krosnou a spacákem, nebo do jurty s prosklenou střechou, cíl je často stejný: odpojit se od okolního světa, zklidnit se, dobít se, provést digitální detox. Pobyt v přírodě zůstává jednou z nejpřirozenějších forem regenerace – duševní i fyzické. Není důležité, jestli spíte na karimatce, nebo v luxusní posteli. Důležité je, že jste venku. V lese. U vody. Pod hvězdami.

Tramping, táboření i glamping ukazují, že příroda si najde cestu k lidem bez ohledu na dobu. A my si zase nacházíme cestu k ní – každý po svém. ■

Text: Daniel Mrázek, COT group

Víte, která pláž je nejhezčí na světě? Podle žebříčku, který každoročně sestavuje cestovatelský portál Trip Advisor, to pro letošní rok je (tajenka). Pláž se pyšní narůžovělým pískem a tyrkysovou vodou. Mělké laguny jsou ideální pro zvědavé děti, zatímco hlubší vody lákají k nejruznějším dobrodružstvím pro dospělé: plavání, šnorchlování, na co si jen vzpomenete. Nechystáte se tam?

|                                                                                     |                                             |                                        |       |                                                                                   |                       |                                        |         |       |                                     |                                                                                   |                                        |                  |                               |                                           |                |                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------|---------|-------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------|
|    | SLOSOVÁNÍ                                   | KTERÝKOLI                              | KROMÉ |  | MEDITAČNÍ CITO-SLOVCE | ČÁST PRAHY 8                           | VTĚKÁNÍ | OCEÁN | ZOOLOGICKÁ ZAHRADA                  |  | NA KTERÉM MÍSTĚ                        | ČASOVÉ ÚDOBI     | SNÍŽENÝ TÓN                   | HROBKÝ FARAČNŮ                            | MRAVNÍ ZÁKLAD  | ZÁHADY                                                       |
| KÓD TURKE-MĚSTANŮ                                                                   |                                             |                                        |       | FAČ                                                                               |                       |                                        |         |       |                                     | TROŠKU                                                                            |                                        |                  |                               |                                           |                |                                                              |
| INDONÉS. OSTROV                                                                     |                                             |                                        |       | HESLO<br>Tajenka 1. část                                                          |                       |                                        |         |       |                                     | DOSTA-TEČNĚ<br>ZN. MILIAMPERU                                                     |                                        |                  |                               |                                           |                |                                                              |
| ANGL. DOMOV                                                                         |                                             |                                        |       |                                                                                   | DAREBÁK<br>TÁTA       |                                        |         |       |                                     |                                                                                   |                                        |                  | VČELÍ SPOLEČEN-STVÍ<br>FARMÁŘ |                                           |                |                                                              |
|    | ČÁST FORMULÁŘE<br>MEZNÁ-RODNÍ KÓD MAKEDONIE |                                        |       |                                                                                   |                       |                                        |         |       | ČASOVÁ SPOJKA<br>ZÁJEZDOVÉ AUTOBUSY |                                                                                   |                                        | OPĚT<br>NEMUKATI |                               |                                           |                |                                                              |
| NAVĚJETI                                                                            |                                             |                                        |       |                                                                                   |                       | Tajenka 2. část                        |         |       |                                     | POUZE (NÁŘ.)<br>VZOREC JODIDU DRASELNĚHO                                          |                                        |                  |                               |                                           | BÁSNICKÝ ZÁPOR | OZNAČENÍ DRUHU VLAKŮ                                         |
| ZOBÁK                                                                               |                                             |                                        |       |                                                                                   |                       | OMASTEK<br>SEVEŘAN                     |         |       |                                     |                                                                                   | VLASTNÍ EMĚ                            |                  |                               |                                           |                |                                                              |
| ŘÍMSKY 501                                                                          |                                             |                                        |       | OHODNOTITI<br>CHEMICKÉ SLOUČE-NINY                                                |                       |                                        |         |       |                                     |                                                                                   | NÁSLEDNÍK<br>ČAJ                       |                  |                               |                                           |                |                                                              |
|  | DRUH PSA                                    | NÁZEV ZNAČKY<br>DŮŠKU<br>ALŽÍRSKÉ VINO |       |                                                                                   | NOVINY<br>A ČASOPISY  | ČÁST HLAVY<br>DOMÁCKY OTAKAR           |         |       |                                     | TÍMTO SMĚREM<br>SPZ ROŽNAVA                                                       |                                        |                  |                               | POPĚVEK                                   | ODLIŠNÁ (SLOV) |                                                              |
| OBRAZOVKA                                                                           |                                             |                                        |       |                                                                                   |                       | Tajenka 3. část<br>ZKRATKA INSEKTICIDU |         |       |                                     |                                                                                   |                                        |                  |                               | ŘÍMSKY 51<br>RASISTICKÁ ORGANI-ZACE V USA |                |                                                              |
| POKROPIŤ VODOU                                                                      |                                             |                                        |       |                                                                                   |                       | MASA LIDÍ<br>NUŽE                      |         |       |                                     |                                                                                   | NASYCENÝ UHLÍKOVODÍK<br>OSOBNÍ ZÁJMENO |                  |                               |                                           |                |                                                              |
| EXOTICKÉ DŘEVO                                                                      |                                             |                                        |       |                                                                                   |                       |                                        |         |       |                                     | OPUCHLÁ                                                                           |                                        |                  |                               |                                           |                |                                                              |
| VIDINY VE SPÁNKU                                                                    |                                             |                                        |       | ČÁSTI SVÍČEK                                                                      |                       |                                        |         |       |                                     | NULA                                                                              |                                        |                  |                               |                                           |                | POMŮČKA-<br>ADI, DOT,<br>ENOLY, KKK,<br>KLOPEC,<br>ORAN, TKM |

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
|   |   | 6 |   |   |   | 9 | 3 |
|   |   | 4 |   | 3 |   |   |   |
|   |   |   | 2 | 6 |   |   | 1 |
|   | 6 |   | 7 |   | 5 |   |   |
| 8 | 5 |   |   | 4 |   | 6 | 7 |
|   |   |   | 6 |   | 9 | 1 |   |
| 7 |   |   |   | 3 | 6 |   |   |
|   |   |   | 1 |   |   | 7 |   |
| 3 | 8 |   |   |   |   | 1 |   |

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
|   | 3 |   |   | 6 | 2 |   |   |
| 4 |   |   | 7 | 2 |   | 9 |   |
| 6 |   |   |   |   |   | 7 | 1 |
|   |   |   | 5 |   |   | 3 | 4 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | 7 | 9 |   |   | 2 |   |   |
| 7 |   | 4 |   |   |   |   | 6 |
|   |   | 5 |   | 7 | 9 |   | 2 |
|   |   | 1 | 8 |   |   | 7 |   |

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 |   |   |   | 7 |   | 6 | 4 |
|   |   | 7 |   | 3 | 8 | 9 | 2 |
|   | 4 | 3 | 5 |   | 9 | 1 |   |
|   |   | 5 | 6 |   |   | 7 | 9 |
|   | 9 |   |   | 5 |   |   |   |
| 6 | 2 | 8 |   |   | 4 |   | 3 |
|   | 8 | 4 | 1 |   |   |   |   |
| 3 | 1 |   | 8 |   | 6 |   |   |
| 5 |   |   | 9 |   |   |   | 8 |



# Tady něco chybí!

Děti vyrazily do přírody užít si letních radovánek. Jenže ouha, něco důležitého jim schází. Poznáš co?

Jestli chceš, můžeš chybějící věci dokreslit, aby si děti mohly užít léto naplno.

Co na léto chystáš ty?  
A na co se těšíš nejvíc?



# Čtvrtstoletí v rytmu inovací

Přes dvacet pět let nás provází neustálá touha posouvat hranice možného. Každý den pracujeme s vášní a odhodláním přinášet nová řešení, která mění způsob, jakým žijeme a pracujeme.

Inovace nejsou jen naším cílem. Jsou srdcem, které udává tempo našemu růstu, spojuje náš tým a inspiruje všechny kolem nás.

Společně tvoříme budoucnost!



25 LET  
V ČESKÉ REPUBLICE

**FOXCONN**