

Podcast

PODCAST JAKO ORIGINÁLNÍ A EFEKTIVNÍ FORMA PREZENTACE

Chcete potenciálním klientům moderně představit své služby, svůj produkt, či inspirovat zaměstnance? Projdeme se s vámi firmou a necháme vás popisovat jednotlivá oddělení, procesy i vaše úspěchy. V několika minutách tak můžete autenticky prezentovat chod vaší společnosti přímo v centru dění.



20-40 min.

nejobvyklejší délka podcastu



až 8

podcastů týdně si poslechne průměrný posluchač



80 %

posluchačů si doposlechne epizodu do konce



67 %

populace v ČR používá podcast

Budování značky:

Podcasty poskytují firmám platformu, kde mohou prezentovat své hodnoty, kulturu a příběhy, čímž posilují svou značku.

Přímá komunikace s publikem:

Podcasty umožňují firmám přímou a osobní komunikaci s jejich cílovou skupinou, což pomáhá budovat důvěru a loajalitu.

Vzdělávání zákazníků:

Podcasty jsou skvělým nástrojem k tomu, aby firmy mohly vzdělávat své zákazníky o produktech, službách nebo oboru, ve kterém působí.

Obsahový marketing:

Podcasty jsou efektivním způsobem, jak vytvářet hodnotný obsah, který může být dále sdílen a distribuován napříč různými kanály.

Networking a partnerství:

Možnost prezentovat společné projekty / key stadies s vašimi klienty, partnery, spolupracujícími společnostmi.

Zvýšení viditelnosti:

Díky tomu, že podcasty jsou k dispozici na různých online platformách (např. Spotify, Apple Podcasts), mohou firmy oslovit širší publikum.

Posílení firemní kultury, e-learning zaměstnanců:

Interní podcasty mohou posílit komunikaci mezi zaměstnanci a pomoci budovat silnější firemní kulturu. Zároveň mohou sloužit, jako efektivní e-learningový nástroj.

Reakce na aktuální trendy a události:

Podcasty umožňují firmám rychle a efektivně reagovat na aktuální dění a trendy v oboru.

Zlepšení SEO:

Podcasty mohou přispět ke zlepšení SEO firemních webových stránek tím, že poskytují nový a hodnotný obsah, který přitahuje návštěvníky.

Diversifikace marketingových aktivit:

Podcasty představují další kanál v rámci marketingové strategie firmy, což pomáhá diverzifikovat a optimalizovat marketingové úsilí.

Odkaz na realizované projekty



Podcast

CO ZAHRAJÍ REALIZAČNÍ ROZPOČTY

1. Příprava

- komunikace se zástupcem klienta
- komunikace s respondentem
- řešerše
- příprava otázek, respektive bodového scénáře

2. Realizace

- rétorická příprava, proškolení respondenta
- práce a čas moderátora COT
- režie a koordinace

3. Postprodukce

- editace a střih zvukové i video stopy
- finální mix zvukové stopy s jingly a hudebními podkresy
- komunikace s respondentem (autorizace výsledného audia)
- zpracování úprav

4. Branding podcastu

- úprava přijatých obrazových a video materiálů
- mix zvukové i obrazové stopy s obrazovou a video grafikou
- zpracování grafického layoutu a branding podcastu
- komunikace s respondentem (autorizace výsledného videa)
- zpracování úprav

5. Tvorba originálního zvukového i grafického designu

- (jednorázová položka)
- na míru vytvořené jingly
- hudební podkres pod slovo
- grafické dlaždice pro platformy

MODELOVÁ KALKULACE

podcast jeden díl stopáž cca 30 min

- produkce, realizace, postprodukce **11 000 Kč**
- grafický návrh layoutu a propojení s audioformátem **4 500 Kč**
- celkem **15 500 Kč**
- zvuková grafika (jednorázová položka pro celou sérii) **5 000 Kč**

Studiový videocast

MODELOVÁ KALKULACE 4 VIDEOCASTŮ

stopáž 4x cca 20 minut + teaser pro SoMe

nahráváno v atraktivním studiovém prostředí (cca 60 minut přípravy + 60 minut nahrávání)

- 2 kamery
- vizážistka
- moderátor/ka
- zvukový design i grafický layout na míru
- scénář, produkce, režie i postprodukce COT
- realizační lhůta cca 15 dnů
- všechny díly budou natočeny během jednoho natáčecího dne
- klasický setup rozhovoru 1:1 = 2 kamery (2 x detail – host, moderátor, 1 x celek), 2 x kameraman

- 2x kameraman – **24 000 Kč**
- produkce – **13 000 Kč**
- vizážistka – **8 000 Kč**
- 4x scénář – **8 000 Kč**
- režie – **13 000 Kč**
- studio – **7 000 Kč**
- kamerová, osvětlovací, zvuková technika – **19 000 Kč**
- postprodukce 4 x 20 min. rozhovor – **36 000 Kč**
- zvukový a grafický design – **8 000 Kč**
- **cena za celou sérii – 136 000 Kč** (ceny jsou uvedeny bez DPH)

VYBRANÉ REFERENCE



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



ELEKTRON

