

Magazín

Leo Express



CZ/EN

Palubní časopis pro cestující dopravce Leo Express

Zajímavosti o cílových destinacích, rozhovory s osobnostmi i vizionáři na začátku jejich kariér, aktuální lifestyleová témata, rady na cesty.



Titul je součástí mediálního monitoringu Mediaboard.

Leo Express provozuje vlakovou a autobusovou dopravu ve 3 zemích (ČR, SK, PL)



Aktuální mapa spojů

DISTRIBUCE

- ve vlacích Leo Express
- v autobusech Leo Express
- direct mail na 150 000 kontaktů
- na prodejních místech jízdenek

STRUKTURA CESTUJÍCÍCH

- 53 % ženy, 47 % muži
- pravidelní cestující (za prací)
- manažeři na služebních cestách
- studenti
- rodiče a prarodiče s dětmi

PŘÍJMOVÉ SKUPINY

- více než 80 tis. Kč 9 %
- 50 – 80 tis. Kč 25 %
- 30 – 50 tis. Kč 40 %
- do 30 tis. Kč 26 %



1 500 000
přepravených
pasažerů



150 000
direct mail na
150 000 kontaktů



45 000 ks/
vydání
tištěný náklad

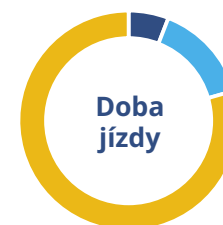


čtvrtletník
periodicita



tisk/online
forma

STRUKTURA ČTENÁŘŮ



- **5 %** méně než 60 minut
- **15 %** 60 - 120 minut
- **80 %** více než 120 minut



- **12 %** do 18 let
- **9 %** 18 - 24 let
- **30 %** 25 - 34 let
- **25 %** 35 - 44 let
- **9 %** 45 - 54 let
- **7 %** 55 - 64 let
- **8 %** více než 65 let



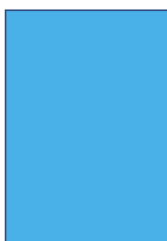
CENA A VELIKOST REKLAMY



Dvoustrana

330 × 240 mm (+ spad 4 mm)

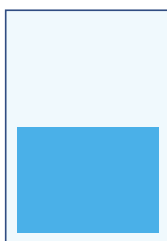
95 000 Kč



Celostrana

165 × 240 mm (+ spad 4 mm)

59 000 Kč



1/2strana

138 × 99 mm

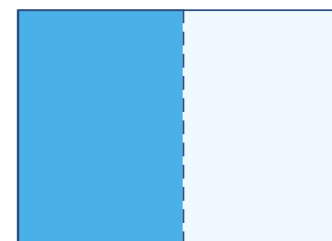
41 500 Kč



Zadní strana obálky

165 × 240 mm (+ spad 4 mm)

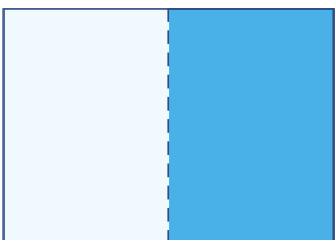
95 000 Kč



2. strana obálky

165 × 240 mm (+ spad 4 mm)

85 000 Kč



3. strana obálky

165 × 240 mm (+ spad 4 mm)

78 000 Kč

HARMONOGRAM VYDÁNÍ

Vydání na období

- jaro 2025
- léto 2025
- podzim 2025
- zima 2025/2026

Uzávěrka

23. 01. 2025
22. 04. 2025
31. 07. 2025
30. 10. 2025

Expedice

07. 03. 2025
06. 06. 2025
12. 09. 2025
12. 12. 2025

CENÍK DOPLŇKOVÝCH SLUŽEB

- redakční zpracování jedna normostrana **800 Kč**
- překlad jedna normostrana **500 Kč**
- grafické zpracování (image inzerce)) **650 Kč/hod**