



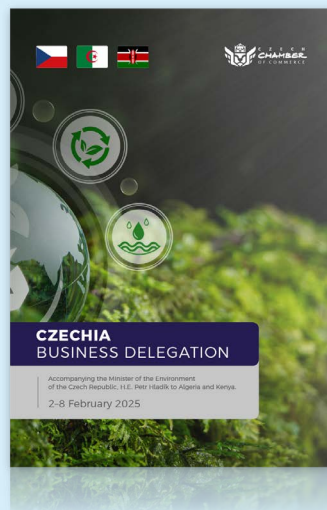
Oficiální katalog pro zahraniční podnikatelské mise pořádané Hospodářskou komorou ČR

Jedná se o tištěnou brožuru, která je vždy nedílnou součástí zahraničních misí pořádaných Hospodářskou komorou ČR. Představuje reprezentativní prezentační materiál, který podporuje české firmy v jejich snaze oslovit zahraniční partnery, pomáhá budovat nové obchodní vztahy a posiluje pozici firem na mezinárodních trzích.

DISTRIBUCE:

- obdrží ji účastníci podnikatelských fór, včetně ústavních činitelů českých a zahraničních
- bude předána partnerům během návštěv vládních agentur, rozvojových zón, významných firem a na společenských akcích
- část výtisků bude vyhrazena českým zastupitelským úřadům v dané zemi pro následnou propagaci českých firem v místě

Hospodářská komora ČR otvírá českému byznysu dveře do zahraničí. Pomáhá českým firmám při prosazování jejich podnikatelských záměrů a zájmů za českými hranicemi, informuje je o podmínkách vstupu na zahraniční trhy, podporuje vyhledávání a navazování kontaktů s potenciálními partnery a umožňuje jim účast na nejrušnějších mezinárodních akcích určených pro podnikatele.



KATALOG OBSAHUJE NÁSLEDUJÍCÍ ČÁSTI:

Představení České republiky:

Úvodní kapitola obsahuje základní informace o České republice, včetně ekonomických ukazatelů, klíčových odvětví průmyslu, exportních aktivit a dalších zajímavostí. Vytváří kontext pro zahraniční partnery a zdůrazňuje atraktivitu České republiky jako obchodního partnera.

Úvodní slovo ústavních činitelů a představitelů Hospodářské komory ČR:

Úvodní slovo členů vlády ČR a dalších vrcholných ústavních činitelů, kteří danou misi zaštiťují svou osobní účastí, podtrhuje význam spolupráce, podporu zahraničního obchodu a důležitost misí pro české podnikatele.

Rejstřík a prezentace firem:

Klíčovou částí brožury je rejstřík a základní představení firem, které se zahraniční mise účastní. Každá firma má k dispozici prostor pro prezentaci své činnosti, produktů, služeb a může připojit i své kontakty. To zahrnuje stručný popis podnikatelského zaměření, exportních aktivit a obchodní nabídky v rozsahu minimálně 500, maximálně 780 znaků a foto konkrétního účastníka mise. Tato část umožňuje zahraničním partnerům snadno identifikovat potenciální obchodní příležitosti.

Rozšířená prezentace:

Vedle základního katalogového zápisu (pouze text) jsou k dispozici i inzertní plochy. Určeny jsou nejen účastníkům mise, ale objednat si je mohou i další firmy, zejména ty, které se mise nemohou osobně zúčastnit (např. z časových důvodů).

VÝHODY PREZENTACE V KATALOGU:



Cílený dosah na zahraniční partnery

Inzerce osloví přímo zahraniční firmy, organizace a potenciální obchodní partnery, kteří mají zájem o spolupráci s českými podnikateli.



Prestižní prezentace

Každá prezentovaná firma je součástí programu podnikatelské mise, což zvyšuje její renomé a důvěryhodnost.



Budování povědomí o značce

Prezentace v katalogu pomáhá zvýšit povědomí o firmě, produktech a službách mezi zahraničními obchodními partnery.



Podpora exportních aktivit

Katalog je distribuován při prestižních byznys fórech v rámci programu podnikatelských misí a při dalších akcích zaměřených na podporu exportu, což pomůže lépe proniknout na zahraniční trhy.



Navázání kontaktů

Díky inzerci v katalogu získá firma příležitost oslovit potenciální partnery, s nimiž by bylo složité individuálně navázat kontakt.

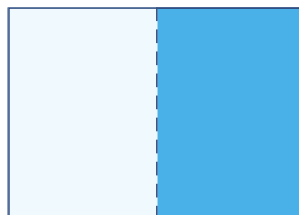
CENA A VELIKOST REKLAMY



Celostrana
148 × 210 mm (+ spad 4 mm)
20 000 Kč bez DPH



2. strana obálky
148 × 210 mm (+ spad 4 mm)
25 000 Kč



3. strana obálky
148 × 210 mm (+ spad 4 mm)
23 000 Kč

SEZNAM MISÍ 2. ČTVRTLETÍ 2025

22. 6. – 26. 6. 2025

Doprovodná podnikatelská mise
náměstka ministra průmyslu a obchodu
Martina Frélicha do **Izraele**.

Bližší informace k jednotlivým podnikatelským misím najdete [ZDE](#),
případně kontaktujte HK ČR na adrese foreigndpt@komora.cz.

CENÍK DOPLNKOVÝCH SLUŽEB

- grafické zpracování (image inzerce) **650 Kč/hod**



Uvedené ceny jsou **bez DPH**.