

B E S T
 Y O F T H E A R
 2 0 2 5

GALERIE ÚSPĚCHŮ

BE
THE
BEST!



Ročenka Best of the year

navazuje na magazín Be the Best, který se s podtitulem Anatomie úspěchu více než 15 let věnoval příběhům z byznysového, vědeckého, kulturního a sportovního světa i výjimečným osobnostem a firmám.

Od roku 2025 magazín mění rozsah, periodicitu i tvář, ale nemění své zaměření. Úspěch stále zůstává jeho hlavním tématem.

Ještě těsnější proto bude spolupráce se dvěma prestižními žebříčky – Diamanty českého byznysu a Českých 100 Nejlepších. Právě v nich se totiž setkávají inspirativní příběhy českých úspěchů, které nekončí na českých hranicích.

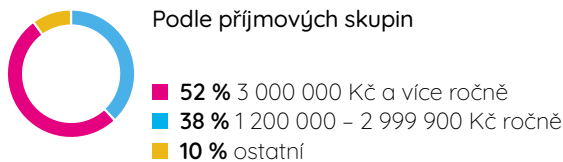
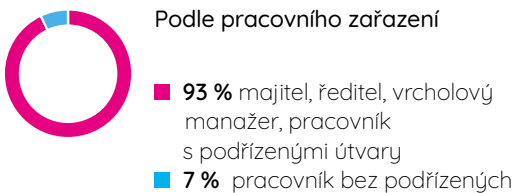
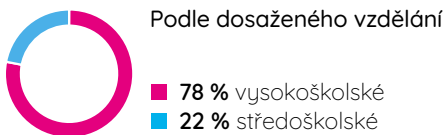
Tyto příběhy pak doplní expertní i polemická témata, vztahující se k aktuálnímu dění v tuzemském ekonomickém prostředí.

Vše v atraktivním polygrafickém zpracování, s větším počtem stran a cílenou distribucí.

Distribuce

- Adresná jmenovitá dle aktualizované databáze časopisu Be the Best
- Adresná jmenovitá dle databáze žebříčku Diamanty českého byznysu (z ročníků 2024 a 2025)
- Adresná jmenovitá dle databáze žebříčku Českých 100 nejlepších
- Časopis si odnesou účastníci významných společenských akcí (slavnostní večer Českých 100 nejlepších a 7 regionálních předávání ocenění Diamanty českého byznysu)

Struktura čtenářů



Harmonogram vydání

Vydání

Ročenka 2025

Uzávěrka

24. 10. 2025

Expedice

25. 11. 2025

Ceník doplňkových služeb

- Redakční zpracování jedna normostrana **800 Kč**
- Grafické zpracování (image inzerce) **650 Kč/hod**
- Vkládání letáku do vel. A4 **od 3,50 Kč**

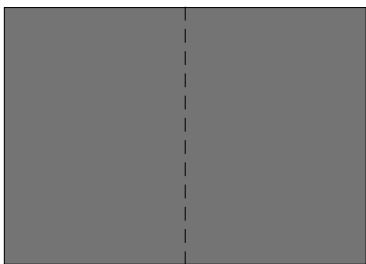
Cena a velikost reklamy



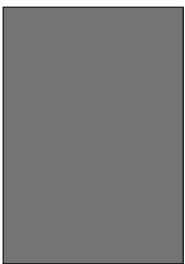
2. strana obálky
229 × 297 mm (+ spad 3 mm)
85 000 Kč



3. strana obálky
229 × 297 mm (+ spad 3 mm)
80 000 Kč



Dvoustrana
458 × 297 mm (+ spad 3 mm)
89 000 Kč



Celostrana
229 × 297 mm (+ spad 3 mm)
58 000 Kč



ročenka
periodicita



48 000
čtenost vydání



13 500
tištěný náklad



tisk/online
forma



distribuce
poštou a také na 9
společenských akcích



2 100
čtenářů si časopis
převezme na významných
společenských akcích

Vydavatel / zadavatel má právo odmítnout uveřejnění inzerce, zejména pokud by svým obsahem či typem inzerovaných služeb poškozovala oprávněné zájmy vydavatele / zadavatele a svým obsahem by mohla poškodit dobré jméno u veřejnosti či u její části a pokud je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy a dobrými mravy nejen České republiky, ale i kteréhokoli státu, na jehož území zadavatel provozuje dopravu. V inzerci nemohou být zobrazeny nahé lidské postavy. Tento požadavek se vztahuje také na umělecká díla.