



Oficiální katalog pro zahraniční podnikatelské mise pořádané Hospodářskou komorou ČR

Jedná se o tištěnou brožuru, která je vždy nedílnou součástí zahraničních misí pořádaných Hospodářskou komorou ČR. Představuje reprezentativní prezentační materiál, který podporuje české firmy v jejich snaze oslovit zahraniční partnery, pomáhá budovat nové obchodní vztahy a posiluje pozici firem na mezinárodních trzích.

DISTRIBUCE:

- Obdrží ji účastníci podnikatelských fór, včetně ústavních činitelů obou či více zemí
- Stane se nedílnou součástí společenských akcí, návštěv agentur, rozvojových zón či významných firem
- Část výtisků vyhradíme pro české zastupitelské úřady v dané zemi pro prohlubování navázané obchodní spolupráce

Hospodářská komora ČR otevírá českému byznysu dveře do zahraničí. Pomáhá českým firmám při prosazování jejich podnikatelských záměrů a zájmů za hranicemi, informuje je o podmínkách vstupu na zahraniční trhy, podporuje vyhledávání a navazování kontaktů s potenciálními partnery a umožňuje jim účast na nejrůznějších mezinárodních akcích určených podnikatelům.



KATALOG OBSAHUJE NÁSLEDUJÍCÍ ČÁSTI:

Představení České republiky:

Úvodní kapitola obsahuje základní informace o České republice, včetně ekonomických ukazatelů, klíčových odvětví průmyslu, exportních aktivit a dalších zajímavostí. Vytváří kontext pro zahraniční partnery a zdůrazňuje atraktivitu České republiky jako obchodního partnera.

Úvodní slovo ústavních činitelů a představitelů Hospodářské komory ČR:

Úvodní slovo členů české vlády a dalších vrcholných ústavních činitelů, kteří danou misi zaštiťují svou osobní účastí, podtrhuje význam spolupráce, podporu zahraničního obchodu a důležitost misí pro české podnikatele.

Rejstřík a prezentace firem:

Klíčovou částí brožury je rejstřík a základní představení firem, které se zahraniční mise účastní. Každá firma má k dispozici prostor pro prezentaci své činnosti, produktů, služeb a může připojit i své kontakty. To zahrnuje stručný popis podnikatelského zaměření, exportních aktivit a obchodní nabídky v rozsahu minimálně 500, maximálně 780 znaků, foto konkrétního účastníka mise. Tato část umožňuje zahraničním partnerům snadno identifikovat potenciální obchodní příležitosti.

Rozšířená prezentace:

Vedle základního katalogového zápisu (pouze text) jsou k dispozici i inzertní plochy. Určeny jsou nejen účastníkům mise, ale objednat si je mohou i další firmy, zejména ty, které se mise nemohou osobně zúčastnit (např. z časových důvodů).

VÝHODY PREZENTACE V KATALOGU:



Cílený dosah na zahraniční partnery

Inzerce osloví přímo zahraniční firmy, organizace a potenciální obchodní partnery, kteří mají zájem o spolupráci s českými podnikateli.



Prestížní prezentace

Každá prezentovaná firma je součástí programu podnikatelské mise, což zvyšuje její renomé a důvěryhodnost.



Budování povědomí o značce

Prezentace v katalogu pomáhá zvýšit povědomí o firmě, produktech a službách mezi zahraničními obchodními partnery.



Navázání kontaktů

Díky inzerci v katalogu získá firma příležitost oslovit potenciální partnery, s nimiž by bylo složité samostatně navázat kontakt.



Podpora exportních aktivit

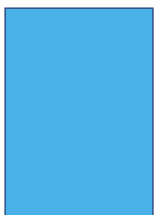
Katalog je distribuován při prestižních byznys fórech v rámci programu podnikatelských misí a při dalších akcích zaměřených na podporu exportu, což pomůže lépe proniknout na zahraniční trhy.



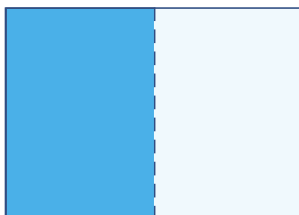
Informace o trzích a příležitostech

Inzerce je umístěna v brožurě, která obsahuje důležité informace o zahraničních trzích a obchodních příležitostech, což zvyšuje šanci na úspěch propagace.

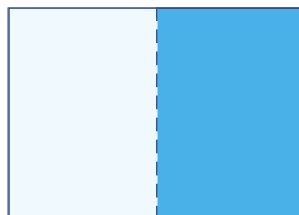
CENA A VELIKOST REKLAMY



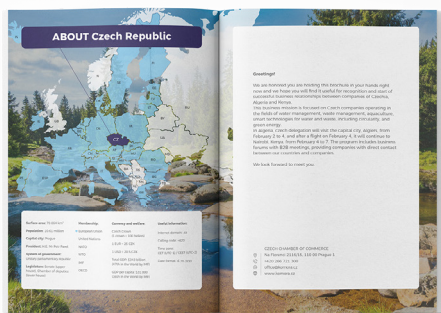
Celostrana
148 × 210 mm (+ spad 4 mm)
20 000 Kč bez DPH



2. strana obálky
148 × 210 mm (+ spad 4 mm)
25 000 Kč



3. strana obálky
148 × 210 mm (+ spad 4 mm)
23 000 Kč



SEZNAM MISÍ 1. ČTVRTLETÍ 2025

02. 02. – 08. 02. 2025	Doprovodná podnikatelská mise ministra životního prostředí Petra Hladíka do Alžírsko a Keni
08. 02. – 14. 02. 2025	Doprovodná podnikatelská mise předsedy Senátu Miloše Vystrčila do Japonska
16. 02. – 20. 02. 2025	Doprovodná podnikatelská mise ministra dopravy Martina Kupky do Maroka
24. 02. – 03. 03. 2025	Doprovodná podnikatelská mise místopředsedy Poslanecké sněmovny Jana Bartoška do Thajska
termín bude upřesněn (přelom února a března 2025)	Doprovodná podnikatelská mise vládního zmocněnce pro rekonstrukci Ukrajiny Tomáše Kopečného na Ukrajinu

Bližší informace k jednotlivým podnikatelským misím najdete [ZDE](#), případně kontaktujte HK ČR na adrese foreigndpt@komora.cz.

CENÍK DOPLNKOVÝCH SLUŽEB

- grafické zpracování (image inzerce) **650 Kč/hod**