



MĚSÍČNÍK  
HOSPODÁŘSKÉ KOMORY  
ČESKÉ REPUBLIKY

# KOMORA

VÁŠ PRŮVODCE SVĚTEM PODNIKÁNÍ

BŘEZEN 2020 / ROČNÍK 21

## Češi mají technologické trendy rádi

Miloslav Bouček

Worldline

**Téma měsíce**  
Vláda technologií

**Firma měsíce**  
Cech, který šlape

**Expertní pohled**  
Minimum interní komunikace





# KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA VAŠE CESTA K UDRŽITELNÉ AKCI

**Věděli jste, že** nově zrekonstruované kongresové centrum ročně ušetří **11 533m<sup>3</sup> vody** (3 olympijské bazény), **9 740 945 kWh elektrické energie** (spotřeba 5019 domácností) a **726 tun CO<sub>2</sub>**, což by 33 456 stromů absorbovalo po dobu jednoho roku?

Ve **20 sálech a 50 salóncích** s celkovou kapacitou **10 000 osob** zajišťují nejnovější a šetrné technologie komfort pro všechny ekologicky smýšlející organizátory.



Papír už **nebudete potřebovat**, protože pro snadnější orientaci v budově můžete využít mobilní aplikaci, či systém digitálního navigačního systému, který čítá přes 190 plochých obrazovek.



Náš catering využívá **lokální zdroje** a pomůže Vám tak eliminovat logistiku a uhlíkovou stopu.



Nová LED osvětlení, včetně funkce stmívání v sálech s kapacitou od 50 osob **sníží spotřebu elektrické energie**.



Pečlivým plánováním cateringu s našimi partnery a využitím správného nádobí můžete **maximálně snížit odpad**.



Díky pozici v centru města v blízkosti Vyšehradu si můžete užívat **výhledu do zeleně**, ale i na Pražský hrad.



**Přijďte k nám metrem**, stojíme přímo u stanice metra Vyšehrad linky C.



*Zažij změnu*  
[praguecc.cz](http://praguecc.cz)

**PRAGUE**  
CONGRESS CENTRE

**Vydání:**

3/2020

číslo vyšlo 2. 3. 2020

příští číslo vyjde 1. 4. 2020

**Pro Hospodářskou komoru ČR vydává:**

C.O.T. media, s. r. o.

Komplex Olšanka

Táboritská 23/1000

130 00 Praha 3

www.cotmedia.cz

**Šéfredaktor:**

Petr Karban

petr.karban@cot.cz

Tel.: 226 257 721

**Foto na titulní straně:**

Jakub Hněvkovský

**Foto editorial:**

archiv HK ČR

**Layout:** Petra Honomichlová,

Petra Martinásková

**Grafická úprava a sazba:**

Petra Honomichlová, Petra Martinásková

Není-li uvedeno jinak, jsou fotografie použité

z Shutterstock.com.

**Inzerce:**

inzerce@cot.cz

**Distribuce:**

Mail Step, s. r. o.

člen skupiny MEILLERGH P GmbH

Do Čertous 2760/10

193 00 Praha 9 – Horní Počernice

**Produkce:** Martina Pomykalová,

Lucie Jonáková

**Marketing:** Zdeněk Novák**Eventy:** Lucie Řežábková**Korektury:** Táňa Holasová

Registrace MK ČR:

E10663, ISSN 1802-1247

Uzávěrka příštího čísla: 19. 3. 2020

**Náklad:**

15 200 výtisků (únor 2020);

náklad ověřován v ABC;

vydavatel neručí za obsah inzerátů

**Předplatné a aktualizace členské základny:**

Odbor vnitřní komunikace

Tel.: 266 721 604

E-mail: vnitrikomunikace@komora.cz

**V**ážení podnikatelé, s postupujícím novým rokem se opět naplno rozběhla běžná agenda Hospodářské komory, jež zahrnuje jednání s politiky, zahraniční cesty i další akce, které Komora pravidelně dělá pro podporu vás podnikatelů. V posledních týdnech máme za sebou první, byť dílčí úspěch. Sněmovní výbor pro sociální politiku, jehož jednání jsem se osobně zúčastnil, zamítl návrh na zavedení povinného pátého týdne dovolené. Jsem velmi rád, že část poslanců vyslyšela volání firem, které by tato nesmyslná regulace stála 35 miliard korun ročně. Nehledě na administrativní zátěž, které už beztak mají podnikatelé více, než by bylo zdrávo.

Ono to pověstné páchání dobra ze strany politiků má zpravidla i svoji stinnou stránku, kterou vám ale zákonodárci často zatajují. A od toho jsme tady my na Hospodářské komoře, abychom tomu zabránili a dali na stůl jasné argumenty. Nevyhnutelně v dalších letech dojde ze zkracování pracovní doby a budou tu možnosti poskytnout zaměstnancům více volna. Nežijeme ve vzduchoprázdnu a technologický pokrok nemůžeme zastavit. Kupříkladu ale malá truhlářská firma o několika málo pracovnících bude mít s povinným pátým týdnem dovolené v současné době nepopsatelně větší problémy než velká korporace. Ani ta se ale nemusí vyhnout problémům. Když máme pět týdnů dovolené, proč nezavést i šestý nebo sedmý? Firmy pod tlakem trhu práce povolí a spustí lavinu. S trochou nad-



Foto: archiv HK ČR

**VLADIMÍR DLOUHÝ**  
prezident Hospodářské  
komory ČR

sázky se proto můžeme zeptat, zda se za deset let bude vůbec ještě v naší zemi pracovat. Pracovněprávní vztahy by měly být primárně věcí dohody mezi firmou a zaměstnancem, kterou obě strany svým podpisem potvrdí. Pokud do toho rozumně vstoupí závodní odbory, i to je možné. Neustálá intervence státu pod přílišným dohledem odborů je kontraproduktivní a velmi omezuje volnou soutěž o potenciální zaměstnance. Firmy navíc

mnoho dalších možností, jak nalákat lidi, nemají. Studna benefitů není bezdná. Budme proto v požadavcích rozumní a myslíme na důsledky. Trpělivost podnikatelů také není bezmezná. A že ji politici a odbory poslední roky podrobují opravdu zatěžkávací zkoušce. Jsem proto velmi rád, že podněty podnikatelů si na půdě Komory začátkem roku přišli vyslechnout nejvyšší představitelé našeho státu. Nejprve se s exportéry sešel ve Florentinu premiér Andrej Babiš, který firmy ujistil, že plánovaná digitální daň, resp. odvetná opatření z nich plynoucí, nebude mít dopad na vzájemný česko-americký obchod. Komoru následně navštívil i vicepremiér Karel Havlíček, který spolu s ukrajinským ministrem zahraničních věcí Vadymem Pristajkem jednal s reprezentanty firem o možnostech česko-ukrajinské obchodní spolupráce. Hlas Komory je tedy slyšet i do nejvyšších míst a uděláme vše pro to, abychom osobní vztahy s politiky přetavili v lepší podnikatelské prostředí v naší zemi.

## DISTRIBUCE

- členům HK ČR (sdružuje více než 16 000 živnostníků a firem a 122 asociací, svazů, cechů a klastrů)
- jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
- VIP osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
- ministrům, hejtmanům a primátorům, senátorům a poslancům, státním organizacím a ambasádám v ČR

Cílem časopisu Komora je hájit zájmy podnikatelů, přinášet stanoviska Hospodářské komory České republiky a podnikatelů k legislativě a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.



# OBSAH

## KOLEKTIVNÍ OCHRANA SPOTŘEBITELŮ

Posílit prosazování práv spotřebitelů ve státech Evropské unie si klade za cíl navrhovaná směrnice Evropského parlamentu a Rady o zástupných žalobách. Co znamená v praxi?

10

## PODNIKATEL V ČESKU TVRDÝ CHLEBA MÁ

Příliš mnoho regulací a jako důsledek nepřehlednost právního prostředí. To jsou dva klíčové problémy, kterým musí dennodenně čelit každý český podnikatel.

16

## ČEŠI MAJÍ TECHNOLOGICKÉ TRENDY RÁDI

Generální manažer společnosti Worldline Miloslav Bouček v rozhovoru měsíce nejen o nových trendech v bezhotovostních platbách.

22

## TÉMA MĚSÍCE

Technologie, automatizace, digitalizace. To jsou aktuální byznysová témata, k nimž se hlásí i vláda. Realita však napovídá, že stále máme co dohánět.

26

## EXPERTNÍ POHLED

Především menším a malým firmám přinášíme rady expertů, kteří se zabývají legislativou, veřejnými zakázkami, personalistikou, marketingem i komunikací.

44

## DIAMANTY ČESKÉHO BYZNYSU

Druhý ročník hodnocení českých firem na základě objektivních ekonomických kritérií zahájilo předávání cen Diamanty českého byznysu pro firmy z Jihomoravského a Zlínského kraje.

62



Foto: archiv HK ČR



Foto: Jakub Hněvkovský



Foto: archiv HK ČR

Foto: archiv CEZ



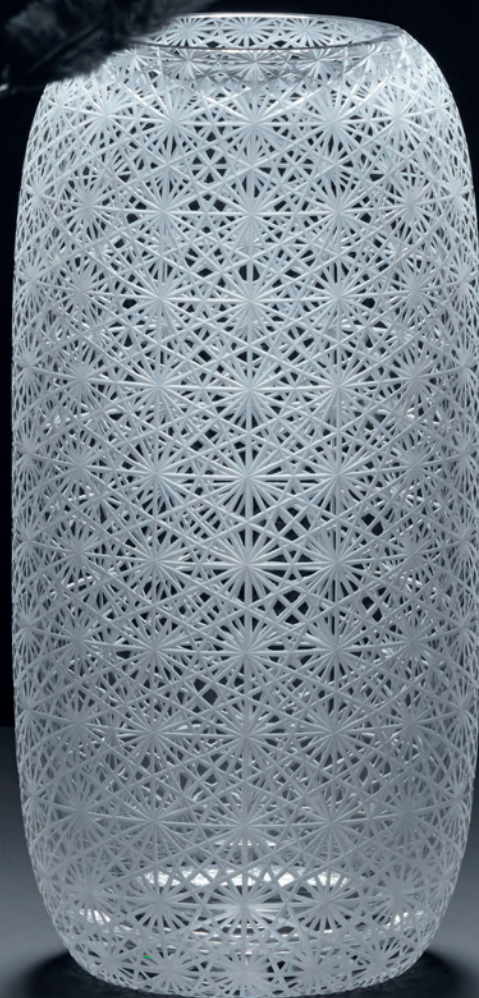
Foto: COT media





Rückl  
1846

Design plný velkých slov,  
okázalých gest a citlivých vyznání  
vybroušených s mistrovstvím  
a řemeslnou noblesou do  
nejkrásnějšího českého křišťálu.  
Rückl přichází s novou kolekcí.



# Krátce z Komory



Foto: archiv HK ČR

**UŽŠÍ VAZBY MEZI PRŮMYSLNÍKY A OBCHODNÍKY Z THAJSKA A ČR SLIBUJE NOVĚ PODEPSANÁ DOHODA MEZI HK ČR A THAJSKOU OBCHODNÍ KOMOROU.**

Smlouvu podepsal viceprezident HK ČR Bořivoj Minář s ředitelem Thajské obchodní komory Kalinem Sarasinem (uprostřed) během podnikatelské mise do Thajska a Laosu, kam dvacetičlenná podnikatelská delegace doprovodila na pracovní cesty předsedu Poslanecké sněmovny Radka Vondráčka (druhý zprava) a ministra životního prostředí Richarda Brabce (první zprava). Vlevo viceprezidenti Thajské obchodní komory Phairush Burapachaisri a Jingjai Hanchanlath.

## Maláčová chce živnostníkům zvýšit odvody

Živnostníci v Hospodářské komoře nesouhlasí se záměrem důchodové komise zvýšit jim odvody. Ministryně práce Jana Maláčová navrhla úpravu stávajícího rozdělení jejich příjmů tak, že se má razantně zvýšit část peněz podléhající pojistnému. Komise chce, aby se živnostníkům odvody vypočetly ze 75 % rozdílu mezi příjmy a výdaji (nyní z 50 %) a zároveň aby se jim i zvýšil minimální základ pro výpočet pojistného ze současných 25 na 40 % průměrné mzdy. Podle propočtů Hospodářské komory by opatření zvláště tvrdě dopadlo na nejdrobnější podnikatele, kterým by odvody vzrostly až o 60 %.

## Zaměstnavatelé mají naději, že stát neuzákoní pátý týden dovolené

Poté co viceprezidentka Hospodářské komory Irena Bartoňová Pálková v poslaneckém hospodářském výboru a prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý ve výboru pro sociální politiku vysvětlili poslancům dopady plošného zavedení pátého týdne dovolené, oba výbory doporučily novelu zákoníku práce zavádějící povinný pátý týden v soukromém sektoru zamítnout. Když stát zavede povinně

pátý týden placeného volna, zatíží hlavně malé podniky, vyplývá z analýz a zpětné vazby od členů HK ČR. Změna by se přitom dotkla i velkých zaměstnavatelů. Mohla by vyvolat tlak na poskytování šestého nebo i sedmého týdne dovolené.

## HK ČR se přestala podílet na novém stavebním zákoně

Ústupky ministryně pro místní rozvoj Kláry Dostálové kritikům nového stavebního zákona znamenají zachování současného žalostného stavu stavební legislativy, varovala Hospodářská komora. „Ministryní oznámená dohoda s obcemi – učiněná jen z politických, nikoli věcných ani odborných důvodů – fakticky znamená, že se žádná zásadní změna v oblasti stavebního práva neuskuteční,“ uvedl prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý důvod, proč Komora ukončila spolupráci na přípravě nového stavebního zákona s MMR.

Vytvoření dvou soustav obecních a státních stavebních úřadů s komplikovanými vztahy a vzájemným posiláním stanovisek, dalšího speciálního stavebního úřadu a zachování samostatné existence řady dotčených orgánů znamená destrukci návrhu nového stavebního zákona a celé koncepce jednotné státní stavební správy, kterou Hospodářská komora navrhla

po vzoru funkčních katastrálních úřadů. Ministerstvo tím podle Komory rezignovalo na vládou schválený a celou dobu společných prací prosazovaný princip jeden úřad – jedno řízení – jedno razítko.

## Stát chce za dvoji kvalitu potravin pokutovat nesprávné vlny

Přestože odpovědnost za uvádění potravin dvoji kvality na trh by měl nést výrobce – a to jak za složení potraviny, tak i za její obal – uvaluje vládní novela o potravinách a tabákových výrobcích zakazující prodej potravin ve stejném obalu, ale v různé kvalitě, až 50milionové sankce prodejci. Ten ale logicky nemá výrobu potravin ani obalů pod svým dohledem. Hospodářská komora to označila za bezprecedentní chybu a apelovala na poslance, aby ji napravili.

## Premiér slíbil podnikatelům úpravy digitální daně

Mezi exportéry panují obavy z odvety amerického prezidenta Donalda Trumpa po zavedení nové digitální daně, prostřednictvím které chce vláda od letošního července navýšit příjmy do státní pokladny. Předseda vlády Andrej Babiš v debatě se čtyřicítkou exportérů, kterou uspořádala Hospodářská komora v pražském Florentinu,

uvedl, že zvažuje úpravu ve sněmovně projednávaného zákona, aby nezkomplikoval vztahy s Američany. Objem českého exportu do USA představuje zhruba 100 mld. korun, a pokud by se v případě odvety v podobě omezení dovozů z ČR nepodařilo podnikatelům najít alternativní odbytiště tuzemské produkce, jejich ztráty by mohly vést k výpadku daňových a pojistných příjmů veřejných rozpočtů výrazně převyšujícímu očekávaný výnos daně z digitálních služeb.

## Poslanci schválili prodloužení lhůt pro vratky DPH

Prodloužení lhůty na vrácení nadměrného odpočtu DPH z 30 na 45 dní, se kterým počítá novela daňového řádu, povede k problémům stavebních firem nebo exportérů, kteří běžně generují vysoké odpočty. „U velkých firem může prodloužení lhůty pro vrácení DPH znamenat krátkodobý výpadek v cashflow až v řádech desítek milionů korun,“ upozornil ředitel Odboru legislativy, práva a analýz Hospodářské komory Ladislav Minčíč. Hospodářská komora proto v průběhu celého legislativního procesu usilovala o odstranění této dílčí změny z novely daňového řádu. ■

MIROSLAV DIRO,  
Odbor vnější komunikace HK ČR



**Vema**<sup>®</sup>

mzdový  
& personální  
systém

**Přidejte se.**

[www.vema.cz](http://www.vema.cz)



# Regiony a společenstva

## Zahraníčí

### AGA na veletrhu INTERSEC 2020 Dubaj

Letos se již potřetí prezentovaly členské firmy Asociace technických bezpečnostních služeb Grémium Alarm na mezinárodní výstavě v Dubaji. Stejně jako v minulých letech výstavu zastřešilo Ministerstvo průmyslu a obchodu a umožnilo tak účast pro členské firmy Asociace Grémium Alarm, které se mohly na výstavě zdarma prezentovat a představit technologie, systémy a služby pro zákazníky z celého světa. AGA v současné době finalizuje účast členských firem na výstavě SECON v Koreji a IFSEC v Londýně.



Asociaci Grémium Alarm i její členské firmy podpořil v Dubaji velvyslanec ČR ve Spojených arabských emirátech Jiří Slavík (třetí zleva). Veletrhu se zúčastnila také členka prezidia AGA Veronika Fáberová (uprostřed) a viceprezident AGA Milan Ceeh (druhý zprava).

podnikatelské prostředí v regionu. Podrobnější informace naleznete na [www.ohkbreclav.cz](http://www.ohkbreclav.cz).

## Středočeský kraj

### Burza práce v Mělníku

KHK střední Čechy zve k návštěvě dalšího ročníku BURZY PRÁCE v Mělníku, který se uskuteční 11. března od 10 hodin v Masarykově kulturním domě. Na akci se představí firmy z okresů Mělník, Kladno a Praha-východ, které mají zájem o nové zaměstnance. Podnikatelé v regionu středních Čech v současné době shání zejména pracovníky v technických profesích, sociálních službách, ve zdravotnictví, chemickém průmyslu, logistice nebo v administrativě.

## Liberecký kraj

### Bezmála zapomenutá řemesla

Na přednášku Bezmála zapomenutá řemesla z cyklu Tradiční řemesla zve odborníky i veřejnost OHK v Jablonci nad Nisou. Seminář a přednášky mistrů svých oborů se uskuteční 6. března od 12.30 hodin v jabloneckém klubu Na Rampě. Akce mj. představí řezbáře pernikovských forem, gotického truhláře nebo restaurátory a přiblíží jejich využití v dnešní době. Více informací o akci na [www.ohkjablonec.cz](http://www.ohkjablonec.cz).

## Zlínský kraj

### Inspirace středoškolákům

Jak funguje kolaborativní robot a jaké je jeho využití v praxi. Nejen to se dozvěděli studenti Gymnázia a jazykové školy ve Zlíně během prohlídky podniku ZLÍN ROBOTICS, který se specializuje na průmyslovou automatizaci a robotizaci. Jednalo se v pořadí o třetí exkurzi ve zlínských firmách, které pravidelně díky projektu Inspirace středoškolákům pořádá KHK Zlínského kraje.

## Česká republika

### Mobilní aplikace AOPB

Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu České republiky spustila vlastní mobilní aplikaci, která slouží jako ucelený přehled o všech domácích i zahraničních akcích, veletrzích, seminářích a dalších událostech obranného a bezpečnostního průmyslu, o nichž asociace členské firmy pravidelně informuje prostřednictvím svých webových stránek a e-mailů. Aplikace je zdarma ke stažení jak pro Android, tak pro iOS. Je přístupná pouze pro členy AOBP a funguje až po zadání přihlašovacích údajů.

## Karlovarský kraj

### Nové odborné sekce

KHK Karlovarského kraje se připojuje k modelu centrální Hospodářské komory a vytváří osm odborných sekcí, které budou vedeny garanty a odborníky na danou problematiku. Hlavním úkolem členů nových orgánů bude prosazování požadavků podnikatelů v konkrétních oblastech na regionální i celostátní úrovni. Karlovarská KHK zakládá mj. sekce Cestovní ruch a lázeňství, Zdravotnictví, Energetika nebo Strojírenství a zpracovatelský průmysl.

## Jihomoravský kraj

### Jak na digitalizaci prozradila brněnská konference

Více než 260 firem se pod záštitou RHK Brno a Industry Clusteru 4.0 zúčastnilo čtvrtého ročníku mezinárodní konference Digitalizace výroby a Průmysl 4.0 v brněnském hotelu Best Western Premier. Hlavními tématy akce byla automatizace výroby nebo budoucnost digitalizace

firémních provozů. Přítomné firmy využily také možnost předjednaných B2B jednání s potenciálními obchodními partnery.

### Podnikatelské setkání v Břeclavi

V prostorách břevlavského Hotelu Imos se 26. března od 16 hodin uskuteční 22. Podnikatelské setkání OHK Břeclav. Na akci budou podnikatelé diskutovat se zástupci státní správy, místních samospráv i dalších významných institucí o tom, jak zlepšit



Účastníci konference Digitalizace výroby a Průmysl 4.0 uvítali za jednoho z pořadatelů předseda představenstva RHK Brno Ladislav Chodák.





## SETKÁNÍ PARTNERŮ PROJEKTU ERASMUS PRO MLADÉ PODNIKATELE

V prostorách Hospodářské komory proběhlo pravidelné setkání partnerů projektu Erasmus pro mladé podnikatele, kterého se zúčastnili představitelé 9 zemí. Hlavním tématem setkání byly otázky týkající se projektu Erasmus a jeho dalšího směřování a rozvoje. Hospodářská komora je aktuálně zapojena do 9. cyklu evropského projektu Erasmus pro mladé podnikatele a momentálně nabízí účast studentům na zahraničních stážích až do ledna roku 2022. Erasmus podporuje malé a střední podnikání stejně jako přeshraniční mobilitu mezi podnikateli celkem 37 účastnických zemí programu. Jen za poslední rok Hospodářská komora zorganizovala výjezd 5 mladých českých podnikatelů do Berlína, Barcelony nebo italského Cagliari. Také zorganizovala stáže pro 6 začínajících španělských podnikatelů do tuzemska. Přihlásit se můžete na: <https://www.erasmus-entrepreneurs.eu> nebo píše na [stouracova@komora.cz](mailto:stouracova@komora.cz).

## Jihočeský kraj

### Podpora začínajícím firmám

Projekt Artistic Jihočeské hospodářské komory, který v minulém roce pomohl nastartovat zajímavé nápady začínajících podnikatelů, podpoří vybrané projekty prostřednictvím crowdfundingové kampaně. „Víme, jak důležité je pomáhat začínajícím podnikatelům, předávat jim zkušenosti a podpořit je při prvních krocích jejich vlastního byznysu. Proto se snažíme část našich aktivit nastavit právě tímto směrem,“ říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory. ■

MIROSLAV BENEŠ,  
Odbor vnější komunikace HK ČR



Jedním z úspěšných projektů, které Artistic, projekt Jihočeské komory, podpořil, je kosmetika Smolenska podnikatelky Barbory Klecandové. Svůj byznys nyní propaguje na serveru [hithit.cz](http://hithit.cz), kde může veřejnost finančně přispět na rozvoj její firmy.



## KRAJSKÉ KOLO T-PROFI V ÚSTÍ NAD ORLÍCÍ

Další krajské kolo soutěže pro žáky a studenty základních a středních škol proběhlo v Ústí nad Orlicí. Nejlepším týmem Pardubického kraje se stalo družstvo Era z Pardubic, které tvořili žáci 5. třídy ze ZŠ Polabiny a studenti 2. ročníku SPŠE a VOŠ Pardubice pod vedením vedoucího učitele Michala Horníka a zástupce společnosti ERA. Vítězný tým se zúčastní celostátního finále v Praze, které proběhne 16. dubna v prostorách Národního centra Průmyslu 4.0.

# Na ochranu kolektivních zájmů spotřebitelů

Posílit prosazování práv spotřebitelů ve státech Evropské unie si klade za cíl navrhovaná směrnice Evropského parlamentu a Rady o zástupných žalobách na ochranu kolektivních zájmů spotřebitelů a o zrušení směrnice 2009/22/ES.

**N**ávrh předložila Komise v dubnu roku 2018, v druhé polovině roku předložily svá doporučení Výbor regionů a Hospodářský a sociální výbor. Evropský parlament navrhl v rámci prvního čtení pozměňovací návrhy v březnu loňského roku a v současné době je projednáván v Radě.

## Kvalifikovaný subjekt

Cílem směrnice je posílit kolektivní zájmy spotřebitelů ve stále více globalizovaném a digitalizovaném tržním prostředí. Návrh umožní spotřebitelům prostřednictvím tzv. kvalifikovaných subjektů podávat zástupné žaloby domáhající se ochrany ve spotřebitelských sporech. Kvalifikovaným subjektem mohou být jen neziskové organizace, jejichž předmětem činnosti je ochrana zájmů chráněných směrnicí, de facto zejména spotřebitelské organizace. Musí mít transparentní financování, a zejména v konkrétních případech žalob musí prokázat, odkud finance na žalobu plynou. Výsledkem žaloby mohou být různé druhy opatření od opravy, přes výměnu a snížení ceny až k vrácení celé ceny. Kromě toho soud bude moci rozhodnout o povinnosti zdržet se určitého jednání nebo vydat deklaratorní rozhodnutí, které bude závazné pro rozhodování konkrétních sporů jednotlivých spotřebitelů v budoucnosti.

## Informace pro veřejnost

Členské státy mají zajistit, aby dotčení spotřebitelé byli dostatečně informováni o probíhajících řízeních, jejich výsledcích a opatřeních, která byla nařízena. Toto je částečný posun od původního návrhu Komise, kdy informační povinnost měl obchodník porušující předpisy přímo uloženu právním předpisem. Směrnice dále požaduje, aby výše nákladů spojených s podáním zástupné žaloby (soudní poplatky) a s celým řízením nebyla tak vysoká, aby odrazovala od podání žaloby.



## Pravidla proti zneužití

Návrh také obsahuje ustanovení, která mají zabránit zneužívání zástupných žalob. Proto by měly být ve vnitrostátní úpravě vyloučeny takové prvky, jako je odškodnění represivní povahy. Zároveň návrh obsahuje povinnost transparentního financování zástupné žaloby a zákaz pro podnikatelské konkurenty financovat zástupné žaloby.

## Pozor na dvoukolejnost

Sporným bodem, na který v poslední době poukázala odborná veřejnost prostřednictvím EUROCHAMBRES, je možná dvoukolejnost kolektivních žalob, které návrh dělí na žaloby přeshraniční a vnitrostátní. Návrh tak bere ohled na státy, které již úpravu kolektivních žalob

přijaly, aby nemusely uskutečnit podstatné změny ve vnitrostátním procesním právu. Bohužel definice vnitrostátních žalob obsažená v návrhu je natolik široká, že v mnoha případech může docházet k tomu, že i žaloby, které mají podstatný přeshraniční prvek, budou projednávány jako vnitrostátní. Mohlo by tak docházet i k zneužití systému, kdy by spotřebitelé z jednoho členského státu mohli být reprezentováni kvalifikovaným subjektem v jiném členském státě, jehož právní úprava je benevolentnější. Je zde tedy nebezpečí paralelních sporů a spekulativního výběru, kde žalobu podat. ■

LUCIE PLACHÁ,  
právník Odboru legislativy, práva a analýz HK ČR



THE FACTORY AUTOMATION COMPANY

FANUC

# Jeden dodavatel, nekonečné možnosti.



Průmyslové roboty,  
CNC stroje a CNC řídicí systémy.  
Kompletně navrženo a vyrobeno  
v Japonsku.



FANUC je, díky třem základním skupinám produktů, jedinou společností v tomto sektoru, která interně vyvíjí a vyrábí všechny hlavní komponenty. Každý detail hardwaru i softwaru prochází řadou kontrolních a optimalizačních procesů. Výsledkem je vynikající funkční spolehlivost a důvěra spokojených zákazníků na celém světě.

[WWW.FANUC.CZ](http://WWW.FANUC.CZ)



# Rady pro malé a střední firmy

Život firem a jejich majitelů ovlivňuje mnoho aspektů, některé jsou legislativní, jiné přináší běžný život. Zvláště menší a střední firmy často nemají aparát a zkušenosti na to, aby obsáhly všechny. Ignorovat je ale nelze, protože by to mohlo mít zásadní dopad na existenci firmy.

**N**ejčastěji život firem ovlivňují legislativní předpisy a nároky z nich vycházející a pak také zaměstnanci, stav a funkčnost trhu práce. Dnes se věnujeme oběma oblastem. Zvyšování mezd i problematika daní jsou na začátku roku velmi aktuální.

## Jak se bránit růstu mezd

Trh práce není schopen uspokojit požadavky tuzemské ekonomiky, vláda tlačí na růst mezd ve státní sféře. Zaměstnanci na všech pozicích tak mají jedinečnou příležitost využít této situace a žádat navýšení platu. Dobře vědí, že firmy budou ochotny klíčovým zaměstnancům mzdy zvýšit. Zaměstnavatele to staví do situace, kdy musí čelit řadě argumentů a často se stává, že je svými zaměstnanci doslova vydírán. Přitom mnohé argumenty jsou zcela nekorektní a každý zaměstnavatel je může bez výčitek svědomí odmítnout. Důvodem pro zvýšení platu podle mnoha zaměstnanců mají být například délka zaměstnaneckého poměru, rostoucí životní náklady, vysoká hypotéka, manželka na mateřské, plat kolegu, fakt, že ostatní dostali přidáno, či zisky

**ZAMĚSTNANCI DOBRĚ VĚDÍ, ŽE FIRMY BUDOU OCHOTNY KLÍČOVÝM ZAMĚSTNANCŮM MZDY ZVÝŠIT. ZAMĚSTNAVATELE TO STAVÍ DO SITUACE, KDY MUSÍ ČELIT ŘADĚ ARGUMENTŮ A ČASTO SE STÁVÁ, ŽE JE SVÝMI ZAMĚSTNANCI DOSLOVA VYDÍRÁN.**

firmy. To vše jsou ale nekorektní argumenty. Takovou debatu nepřipouštějte, obraťte téma ke kvalitě práce dotyčného, k náročnosti úkolů, zvyšování kvalifikace. Společně zhodnoťte jeho přínosy pro firmu, předávání zkušeností. V debatě se vyhněte emocím, argumentujte věcně. Zaměstnanci jsou zpravidla skutečnou hodnotou firmy. Klíčové zaměstnance si každý zaměstnavatel chce udržet, protože investovat do výchovy a do zapracování nových vyjde vždy draž než udržet ty stávající. Být rukojmím zaměstnanců je ale pro firmu vždy nevýhodné.

## Daňové novinky 2020

S počátkem roku již tradičně přicházejí různé novinky v daňové oblasti. Článek níže přináší stručný přehled ve změnách v oblasti daní z příjmů a daně z přidané hodnoty účinných od 1. ledna 2020, případně očekávaných později v průběhu roku 2020.

V oblasti daně z přidané hodnoty došlo k 1. lednu 2020 ke snížení sazby u dodání tepla a chladu, a to na 10 %.

Další snižování sazby se očekává k 1. květnu 2020, kdy se do druhé snížené sazby ve výši 10 % zařadí nově vodné a stočné, stravovací služby, podávání nealkoholických nápojů a točeného piva v pohostinstvích, služby čištění vnitřních prostor a mytí oken prováděné v domácnostech, domácí péče o děti, staré, nemocné a zdravotně postižené občany, drobné opravy nebo úpravy obuvi, oděvů nebo jízdních kol a kadeřnické a holičské služby. Dále dojde k tomuto datu ke sjednocení sazeb ve výši 10 % například také u knih, e-knih a audioknih. Významné změny měly vstoupit v platnost při uplatňování daně z přidané hodnoty u dodávek zboží mezi členskými státy v souvislosti s tzv.



quick fixes. Bohužel, zákonodárcům se, jak jsme již informovali, nepovedlo schválit příslušnou novelu zákona. I když finanční správa ve vztahu k této mezeře zatím mlčí, silně doporučujeme nové podmínky pro uplatnění osvobození od daně u dodání do jiného členského státu dodržovat, jelikož tyto jsou upraveny přímo účinným nařízením EU, a tedy nevyžadují implementaci na úrovni národní legislativy.

V souvislosti s chystanou novelou zákona o dani z přidané hodnoty, která by měla vstoupit v účinnost k 1. květnu nebo nejpозději k 1. červnu 2020, byl v návaznosti na rozhodnutí Ústavního soudu z konce února 2019 ve věci Kovové profily navržen institut zálohy na nadměrný odpočet, aby správce daně byl oprávněn k zadržení jen a pouze té části nadměrného odpočtu, o které existují oprávněné a vyjádřené pochybnosti. Správce daně tak v rámci daňové kontroly nebo postupu k odstranění pochybností bude daňovým subjektům vracet neproverovanou část nadměrného odpočtu ve formě zálohy, se kterou mohou tyto bez omezení nakládat. Výplata zálohy bude provedena v případě, že částka neproverovaného odpočtu přesáhne 10 000 Kč.

V návaznosti na tuto změnu dojde i ke změně ve lhůtě pro vrácení odpočtu DPH. Ta bude činit místo původních 30 dnů od vyměření nově 45 dnů s tím, že lhůta pro vyměření začne běžet až 15 dnů po termínu pro podání příznání.

V daních z příjmů došlo od počátku roku ke změnám v souvislosti s tzv. daňovým balíčkem 2019, který přinesl především implementaci tzv. směrnice ATAD v oblasti zabránění vyhybání se daňovým povinnostem.

Další změny v této oblasti přinesl tzv. rozpočtový balíček, a to např. zdanění výher z loterií a tombol nad 1 milion Kč, zrušení dřívějších pravidel pro zdanění úroků z korunových dluhopisů emitovaných před rokem 2013 či změny v daňové uznatelnosti technických rezerv v pojišťovnictví.

### Ocenitelná práva a účetnictví

Ocenitelná práva, dále jen „ochranné známky“, představují specifického zástupce skupiny dlouhodobého nehmotného majetku, jehož doba použitelnosti musí být delší než jeden rok a současně oceněním přesahuje limit určený předmětnou účetní jednotkou.

Ochranné známky mohou být oceněny pořizovací, reprodukční pořizovací cenou, případně ve výši vlastních nákladů. Správnost zvolení doby ekonomické životnosti je zcela rozhodujícím faktorem výsledného ocenění v účetnictví dané účetní jednotky. Jelikož se jedná o zástupce majetku dané účetní jednotky, je nutné respektovat zásadu opatrnosti. Pozornost uživatelů dat z účetní závěrky se ubírá směrem k hodnotě daného majetku.

V rámci stále častěji se vyskytujících přeměn společností dochází k prohlubování problematiky týkající se ocenění ochranných známek, bývají totiž

frekvencovanou součástí přeceňovaného majetku a potenciálním předmětem k záměrné modifikaci hodnoty majetku a přenesení i vlastního kapitálu. Samotná valuace hodnoty zmiňovaného majetku ve znaleckém posudku vychází obvykle z několika různých oceňovacích metod. Nejčastější metodou u provozuschopných korporací je metoda

### ■ OCHRANNÉ ZNÁMKY MOHOU BÝT OCENĚNY POŘIZOVACÍ, REPRODUKČNÍ POŘIZOVACÍ CENOU, PŘÍPADNĚ VE VÝŠI VLASTNÍCH NÁKLADŮ.

výnosová, současně je to metoda, která zpravidla zajistí nejvyšší hodnotu ocenění. V okamžiku přeměny hrozí riziko zainteresovanosti vlastníka účetní jednotky k dosažení nejvyšší hodnoty aktiv a vlastního kapitálu. Důvodů k této tendenci lze identifikovat mnoho, typickým příkladem je orientace na vyplacení vyšších dividend, nebo podílů na zisku.

Elementárním podkladem pro danou valuaci je propracovaný finanční plán. Ten ze zásady vychází z historických dat a zahrnuje očekávání

managementu, nebo vlastníků korporace, či její části. Úplnost a správnost postupů při sestavení tohoto finančního plánu podmiňuje korektnost valuované hodnoty ochranné známky po zúčtování přecenění vyplývajícího z přeměny.

V rámci vykazování správné hodnoty přeceněné ochranné známky nejen v okamžiku rozhodného dne, ale i k rozvahovým dnům následujícím je kritické věnovat pozornost podmínkám, které ovlivňovaly hodnotu prvotní valuace. Rovněž se jeví jako zásadní, aby společnost dostatečně porozuměla metodě valuace vybrané externím valuátorem a průběžně aktualizovala primární data finančního plánu této valuace reflektující dosaženou skutečnost. V případě dodržení zmiňovaných předpokladů nehrozí riziko, že by management účetní jednotky nedisponoval dostatečnými informacemi, zda a případně jak se vyvíjí skutečný stav oproti stavu plánovanému a jaký zprostředkovaný dopad tyto podmínky mají do ocenění předmětné ochranné známky. V případě negativního vývoje v porovnání se stavem plánovaným je nutné respektovat zásadu opatrnosti a ve finančním účetnictví využívat příslušné nástroje korekce hodnoty. ■

VALERIE SAARA, ANDREA KLEINOVÁ  
a MATĚJ MERXBAUER, Crowe



# Třetí vlna EET je za dveřmi

Prvním květnem se rozběhne poslední fáze elektronické evidence tržeb. Počínaje tímto dnem budou muset být elektronicky evidovány všechny hotovostní platby, které doposud evidenci tržeb nepodléhaly. Poslední vlna EET je vlastně třetí a čtvrtou vlnou dohromady. Původně měly tyto vlny začínat s tříměsíčním rozestupem, ale nakonec politici rozhodli, že začnou platit současně.

**Z**ákon definuje činnosti, jichž se nově EET bude týkat, kódy statistického číselníku CZ-NACE. Zjednodušeně lze říci, že jde především o architektky, autoservisy, dopravce, kadeřnice, kartářky, lékaře, lektory, kosmetičky, maséry, manikérky, pedikérky, pořadatele kulturních, sportovních a společenských akcí, právníky, prodejce stánkového občerstvení a jiného sortimentu, řemeslníky, soukromé učitele, účetní, veterináře, výrobce, zemědělce a zubaře.

## Času není nazbyt

Zákon umožňuje výjimku pro podnikatele, kteří nejsou plátcí DPH, nemají více než 2 zaměstnance, jejich tržby rok zpětně nepřesáhly 600 000 Kč a odhad pro následujících 12 měsíců překročení této hranice nepředpokládá – ti mohou využít evidování tržeb ve zvláštním režimu, takzvaný off-line EET. Musí však požádat o povolení zvláštního režimu do konce března, lhůta pro schválení žádosti je totiž 30 dnů od doručení žádosti na finanční úřad. Zvláštní režim je právem kritizován za náročnost – už sama žádost obsahuje značné množství detailních údajů, dále je nutno čtvrtletně podávat oznámení, v němž je evidována každá tržba, a účtenky vydává finanční úřad.

Podnikatelé, kteří dosud EET nevyužívali, si musejí v předstihu požádat o autentizační údaje, stáhnout si unikátní certifikát a instalovat vhodné zařízení, které zajistí komunikaci se systémem.

Klid ale nemají ani ti, kteří již EET využívají – končí totiž platnost původních certifikátů, která byla nastavena na 3 roky. Platí, že si sami musíte zkontrolovat platnost svých certifikátů a včas si požádat o nový. Úřad nemá povinnost vás o konci platnosti certifikátu informovat či na ni upozorňovat, je však pravda, že webová aplikace EET nabízí možnost nastavit si trvale upozornění na konec platnosti.

## Využijte naše semináře

Abychom vám usnadnili orientaci v tom, co vás čeká a jak se správně připravit, organizujeme pro vás sérii seminářů napříč republikou. Na nich se do všech detailů dozvíte, koho se v nadcházejících vlnách EET týká, co vše potřebujete pro start, jak nejlépe postupovat při zavádění EET, kdy musíte mít elektronickou tiskárnu a připojení k internetu a kdy naopak vystačíte s obyčejným blokem účtenek, na co si dát pozor a proč se registrovat do EET co nejdříve.

Semináře se skládají ze dvou částí. V té první, teoretické, vás zástupci Ministerstva financí seznámí

s EET z pohledu legislativy, objasní, koho se nadcházející vlny týkají, jak se zaregistrovat k EET, čím se liší běžný a zvláštní režim a kdo a kdy může vystavovat papírové účtenky.

Druhá část je praktická. Jeden až dva drobní podnikatelé se s vámi podělí o své zkušenosti, jak zaváděli EET oni a jak se systémem pracují dnes. Na ně naváže technologický partner seminářů O2 eKasa, který se svými vyzkoušenými a ověřenými řešeními obsluhuje na 20 tisíc zákazníků.

V průběhu a na konci semináře budete mít možnost diskutovat s odbornými účastníky o vašich konkrétních případech. ■

MILOŠ KŘEPELKA, Odbor vnější komunikace HK ČR

## PŘÍRUČKA K EET

Připravili jsme pro vás přehlednou příručku k EET. Stáhnout si ji můžete zdarma, případně se na našem webu [www.komora.cz/eet](http://www.komora.cz/eet) můžete podívat na detailní informace o seminářích.

JAK RYCHLE A JEDNODUŠE  
ZAVÉST

# EET?

Semináře & příručka zdarma - [www.komora.cz/eet](http://www.komora.cz/eet)



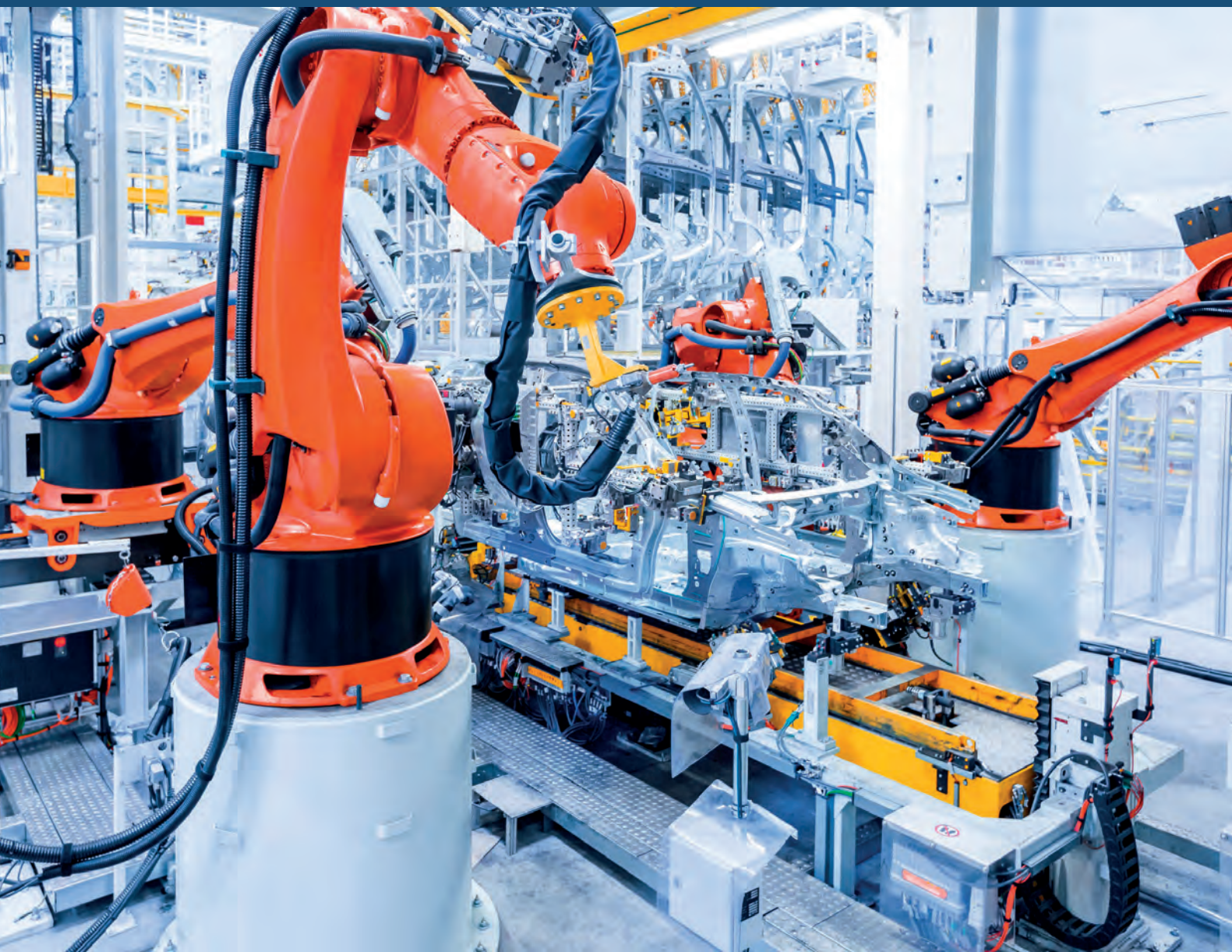


Konference

# DIGInovace 2020



18.března | Brno Výstaviště | součást veletrhu Amper



**DIGInovace - Jak na digitalizaci, automatizaci, inovace, Průmysl 4.0**

Konkrétní příběhy, konkrétní zkušenosti, konkrétní firmy, konkrétní lidé

Vstup **zdarma** po předchozí registraci!

Prozkoumejte detaily konference a přihlaste se na [www.diginovace.cz](http://www.diginovace.cz)





# Kolik povinností máš, tolikrát jsi podnikatelem

Příliš mnoho regulací a jako důsledek nepřehlednost právního prostředí. To jsou dva klíčové problémy, kterým musí dennodenně čelit každý český podnikatel. Zdálo by se, že to nemusí být takový problém, stačí přece dodržovat povinnosti vyplývající ze zákona. Jenže...

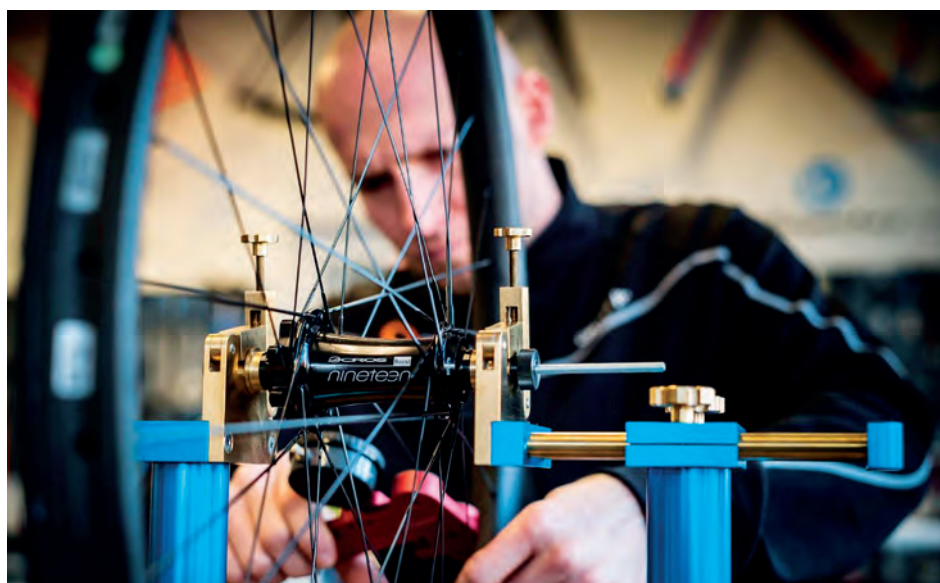


Foto: archiv HK ČR

**T**en, kdo v Česku nejvíce doplácí na nepřehlednou legislativu a množství povinností, je podnikatel. Pokud se snaží dodržovat všechny povinnosti, které po něm vyžaduje stát, čelí nepřehlednému, nepředvídatelnému a z jeho pohledu chaotickému prostředí. Přitom se zdá, že je to jednoduchý úkol. Stačí dodržovat povinnosti vyplývající ze zákona. Jenže těchto pět slov za sebou skrývá tisíce povinností ve stovkách složitých právních předpisů. Podnikatelé musejí dodržovat nejenom zákony, ale také vyhlášky, metodické pokyny či nařízení. To vše pod hrozbou vysokých pokut či nepříjemných komplikací s úřady.

## Byrokratičtí otloukanci

Stát požaduje po podnikatelích plnění povinností vyplývajících z právních předpisů, sám ale nijak neviduje, kolik jich musí podnikatelé plnit a v kolika zákonech. Nejrealističtější odhady přitom uvádí, že aktuálně existují přes dva miliony platných zákonů, norem, vyhlášek, předpisů a nařízení. Takový stav není dlouhodobě udržitelný.

Podnikatelé vnímají takový stav negativně či rezignovaně. Jak ukázalo nedávné šetření Hospodářské komory, kvůli častým změnám předpisů nejsou schopni dostatečně reagovat na novinky. Podnikatelé podle průzkumu nejčastěji kritizují nejednoznačný výklad zákonů, nařízení a vyhlášek, mají pocit, že

o podmínkách k podnikání často nerozhodují zákony a vyhlášky, ale úředníci. I přes to, že se zbytečné přetížení podnikatelů nelíbí ani radě politiků, celkové množství povinností stále roste. Čeští podnikatelé se cítí jako byrokratičtí otloukanci v zajetí povinností a pod hrozbou pokut. A to i proto, že musí čelit velké frekvenci novelizací. Třeba úprava správních poplatků doznala za posledních 20 let přes 180 změn. Na 120 změn v tomto období doznal živnostenský zákon. Prováděcí předpisy stavebního zákona se pak třeba měnily více než stokrát. Obvyčejný podnikatel nemá příliš šancí takové množství změn sledovat. A co takhle podat mu pomocnou ruku?

## Jediným hlídačem je zatím PES

Projektů, které se podnikatelům snaží usnadnit život, je stále málo. Jedním z nejnovějších a zároveň nejkompaktnějších je Právní elektronický systém (PES). Vyvinula ho HK ČR ve spolupráci s předními odborníky v oblasti IT. PES je unikátní systém, který jako jediný v Česku umí dle zadaných parametrů vybrat všechny povinnosti, které pro podnikatele vyplývají z vybraných zákonů. Jeho cílem je zejména ušetřit čas a peníze podnikatelů tak, aby se mohli věnovat především svému podnikání. ■

ZDENĚK NEUŽIL, Odbor legislativy, práva a analýz HK ČR,  
s příspěvím ŠÁRKY BERÁNKOVÉ a ALEŠE KUČERY

## PODNIKATEL V ČESKU TVRDÝ CHLEBA MÁ

Podnikatel Radek z Prahy provozuje cyklistický obchod. „Musím umět ventily, ložiska, poloosy, duše, lanka nebo tlumiče. Paragrafy a vyhlášky studovat nechci. Je toho moc, nerozumím tomu a za každou maličkost hrozí pokuta. Raději se chráním,“ dodává a líčí svůj příběh.

Téměř všechnu svoji energii věnuje svému cyklistickému obchůdku. Má to štěstí, že je mu práce koníčkem a že opravování a sestavování jízdních kol miluje. „Co už tolik nemusím, je množství povinností, a zejména jejich časté změny, které absolutně nestíhám sledovat. Neberte mě špatně, chápu, že kontrola dodržování zákonů ze strany státu je nezbytná, ale já nejsem právník a v obrovském množství chaotických předpisů se nevyznám. Nemám na to při své práci čas a ani se nechci těmto věcem věnovat. A koneckonců řetěz ani duše se samy nevymění,“ svěruje se Radek a přidává jeden malý příklad: „V začátcích podnikání jsem na své poštovní schránce opomenul pod názvem uvést identifikační číslo mé firmy. Taková maličkost mě při kontrole z živnostenského úřadu málem stála 5 000 korun, a to i přesto, že jsem identifikační číslo hned dopsal. Žádné upozornění nebo lhůta k nápravě, rovnou pokuta a arogantní chování. Po nepříjemném jednání jsem nakonec odešel s pokutou 500 korun. I tak...“

Radek nechce riskovat, aby se jeho zkušenosti opakovaly, a je jedním z podnikatelů, kteří už si pořídili systém PES: „Ten mě chrání a má v patrnosti všechny povinnosti, které musím vůči státu plnit. Já se tak mohu plně věnovat tomu, co umím a co mě živí.“



# HOSPODÁŘSKÁ KOMORA PRO VÁS ZA ROK 2019

- **PRÁVNÍ ELEKTRONICKÝ SYSTÉM HOSPODÁŘSKÉ KOMORY.**

Od 23. května zpřehledňuje povinnosti podnikatelů na jednom místě. V současné chvíli PES obsahuje 19 zákonů, tedy až 1 185 povinností pro podnikatele.

- **PODÍLELI JSME SE NA ZPRACOVÁNÍ NOVÉHO STAVEBNÍHO ZÁKONA.**

Cílem je princip jednoho razítka, jednoho úřadu a jednoho povolení. Nová legislativa prochází procesem vypořádání připomínek. V budoucnu výrazně zrychlí přípravu staveb v ČR.

- **PROSADILI JSME VYŠŠÍ LIMIT PRO UPLATNĚNÍ VÝDAJOVÉHO PAUŠÁLU PRO ŽIVNOSTNÍKY NA 2 MIL. KČ ROČNĚ.**

A to již od zdaňovacího období 2019. Příslušná změna byla uzákoněna v březnu.

- **DOJEDNALI JSME 6MĚSÍČNÍ FIXACI ZAHRANIČNÍCH PRACOVNÍKŮ U JEDNOHO ZAMĚSTNAVATELE.**

Výrazně se tak omezily predátorské praktiky některých firem při přetahování lidí.

- **ZORGANOZOVALI JSME 14 PODNIKATELSKÝCH MISÍ DO 16 ZEMÍ SVĚTA.**

Celkově pro 419 podnikatelů. Jen do Číny v květnu doprovodilo prezidenta Miloše Zemana pod vedením HK ČR až 60 podnikatelů.

- **NA 40 000 ZDOVNÁSOBIL STÁT DÍKY NAŠEMU TLAKU ROČNÍ KVÓTY PRO PŘÍJEM ZAMĚSTNANCŮ Z UKRAJINY.**

Od září jsme garantem pro přijímání cizinců v transformovaném Programu kvalifikovaný zaměstnací a vyřizujeme žádosti o zaměstnance až z 8 států.

- **POSUN OD MONTOVEN K HI-TECH FIRMÁM.**

Prosadili jsme důležitou změnu v poskytování investičních pobídek. Ty budou příznavné výhradně inovativním projektům s vyšší přidanou hodnotou.

- **VYDALI JSME PŘES 43 000 PALUBNÍCH JEDNOTEK.**

S firmou CzechToll jsme zajistili hladký přechod dopravců na satelitní mýtný systém. Ten v ČR funguje od prosince. Pro zjednodušení placení mýta jsme vydali PROFIT KARTU.

- **ČESKÁ REPUBLIKA BUDE MÍT OPĚT SVÉ MISTRY ŘEMESEL.**

V novele zákona o HK ČR, který je v legislativním procesu, prosazujeme zakotvení Mistrovské zkoušky, která bude zárukou kvalitní řemeslné práce a zvýší tím prestiž technických a řemeslných profesí.

- **DÍKY NÁM ČLENOVÉ VLÁDY SLYŠÍ NÁZORY PODNIKATELŮ.**

Uspořádali jsme setkání např. s ministryní Alenou Schillerovou a ministrem Adamem Vojtěchem. Pokračujeme i letos! Hned v lednu na naší půdě jednal s experty premiér Andrej Babiš.

# Ekonomické statistiky v souvislostech

## Velký problém pro tuto zemi

Zažíváme ekonomicky skvělá léta. Premiér, ministryně financí i mnozí další čeští politici především vládního uskupení často a rádi poukazují na to, že Česko je v Evropské unii vnímáno jako ekonomický premiant, s nejlepším růstem HDP, s nejlepším stavem veřejných financí. Hezky to zní a hezky se to poslouchá, ale příznejme, že pravda to tak úplně není.

S tačí letný pohled na data, která zveřejňuje Eurostat, abychom zkontrolovali případnou pýchu. Například co se růstu HDP týče, byli jsme v roce 2018 na třináctém místě v eurozóně, rok předtím jsme byli sedmí, ještě o rok dříve opět třináctí. Není to špatný výsledek, ale k premiantům, jimiž jsou Irsko a Malta, máme daleko.

### Nad průměrem, ale na chvostu

Ještě zajímavější je ale fakt, že v žebříčku dynamiky růstu před námi jsou země, s nimiž jsme měli podobnou startovní čáru, tedy státy bývalého východního bloku – Polsko, Maďarsko, Lotyšsko, Slovinsko, Slovensko, Rumunsko, Estonsko, Kypr, Litva i Bulharsko. Jinými slovy, s výjimkou Chorvatska se ostatním postsocialistickým státům díváme na záda. A to už naši představitelé tak rádi nezmiňují. Důvod našeho pomalejšího růstu vůči zmíněným zemím je přítom v zásadě stejný jako důvod našeho rychlejšího růstu vůči těm, co jsou v grafech za námi. Britská, německá, francouzská i rakouská ekonomika jsou prostě výkonnější než česká, stejně jako jsou výkon-

nější ekonomiky skandinávské. A z vyšší rychlosti se prostě zrychluje hůře, protože účinná schopnost akcelerace s rychlostí klesá.

### Rozpočty pro blaho země

Veřejné rozpočty jsou obsahem mnohem širší pojem než jen rozpočet státní. Tvoří ucelenou soustavu, která vedle již zmíněného státního rozpočtu zahrnuje i rozpočty územních samospráv, tedy krajů a obcí, dále rozpočty zdravotních pojišťoven, veřejných vysokých škol, mimorozpočtových fondů, vládních příspěvkových organizací a mnoha dalších veřejných institucí. Jejich společným znakem je, že nepůsobí na konkurenčním trhu a že jejich příjmy jsou zpravidla zajištěny zákonem, což je zárukou určité nezávislosti. V praxi jde nejčastěji o výnosy určitých daní, odvodů či poplatků, některé veřejné rozpočty jsou však přesto přímo závislé na prostředcích státního rozpočtu. Veřejný dluh je zkrátka pro blaho země důležitější veličinou než dluh státní. Jedno z maastrichtských konvergenčních kritérií proto stanoví, že podíl veřejného dluhu členského státu EU

nesmí přesáhnout 60 % HDP. Z tohoto pohledu jsou na tom české veřejné finance skutečně dobře, patříme mezi pět nejlepších, saldo veřejných rozpočtů je od roku 2016 kladné.

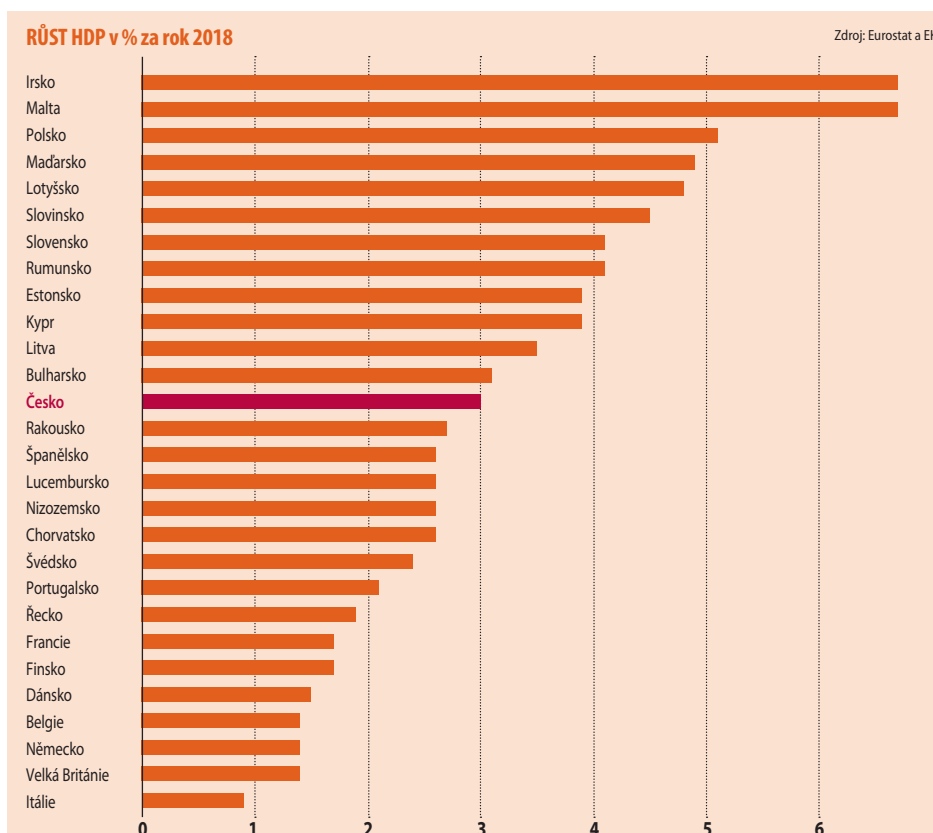
### Investice stále nedostačují

Proč tedy problém? Na ten upozorní detailní pohled na strukturu rozpočtů. Výdaje na investice jsou dlouhodobě výrazně nižší, než bychom potřebovali. Výsledkem jsou podfinancované školy a nemocnice, absence kvalitní infrastruktury, nedostatečná bytová výstavba, kumulované a neřešené problémy zdravotního a penzijního systému. Ale nejde jen o výdaje, nezdravá je i struktura vládních příjmů, která je až příliš odkázaná na odvody na sociální zabezpečení, přičemž není dostatečně využíván institut nepřímých daní. To vše jsou faktory spolu s nepřilíh pozitivní křivkou demografického vývoje, které by měly být varováním. Zatím se zdá, že je nikdo nechce brát vážně. Podnikatelé se z minulé krize poučili, české podniky v dobrých letech ve velkém investují do inovací procesů i produktů, diverzifikují portfolio, hledají nové příležitosti. Stát dělá pravý opak, jako by krizí nezažil. Rostoucí výnosy rozdává na spotřebu s vírou, že právě ona bude stimulací dalšího růstu.

### Paradox prázdné skříně

Na první pohled k takové víře statistická data opravňují – na českém růstu HDP se skutečně podílí hlavně spotřeba, podíl zahraničního obchodu oslabil. Jenže spotřeba sama je pro budoucí úspěch země málo. Ostatně to konstatuje i zpráva OECD z července 2018, když uvádí, že „... pro zvýšení produktivity práce, udržení cenové konkurenceschopnosti a posun ekonomiky v hodnotových řetězcích vzhůru je nezbytné zlepšit odpovídající kvalifikační strukturu pracovní síly a zintenzivnění inovací“. Tatáž zpráva navíc varuje, že onen zmíněný negativní trend demografického vývoje, tedy stárnutí společnosti, způsobí výrazný nárůst budoucích výdajů na penze i na zdravotní péči. Právě tady se projevuje přílišná závislost zdravotních a penzijních rozpočtů na veřejných výdajích. Například ve zdravotnictví je podíl veřejných výdajů na celkových výdajích 82,4 %, a patří tak k nejvyšším v OECD. To je kostlivec, který už není ve skříně, ale sedí s námi v obýváku. Což představuje velký problém pro tuto zemi. A pokud chce tato vláda být vládou příští, tak i pro ni. ■

PETR KARBAN





# zákon roku

Organizátor projektu:

**Deloitte.**  
Legal

## Anketa Zákon roku je zde! V jedenáctém ročníku se o titul utká pětice nominovaných předpisů

Zúčastněte se hlasování i vy a vyberte ten nejlepší legislativní počín z oblasti regulace podnikání

Hlasujte na [www.zakonroku.cz/anketa](http://www.zakonroku.cz/anketa)

Dne 5. února 2020 bylo spuštěno hlasování v jedenáctém ročníku ankety Zákon roku, kterou pořádá společnost Deloitte spolu s partnery. Letos může odborná veřejnost vybírat hned z pěti legislativních předpisů, které mají pozitivní dopad na podnikání v Česku.

### A jaké legislativní počiny byly letos nominovány?

#### Zákon o právu na digitální služby

Vznik „digitální státu“, ve kterém obíhají data, nikoliv lidé

#### Online zakládání obchodních společností

Snížení nákladů na podnikání

#### Zrušení poplatku za podání podnětu k prověření veřejné zakázky

Stát nově nesmí vybírat zvláštní poplatek za to, aby si plnil své povinnosti

#### Zrušení praxe povinných daňových tiskopisů neformálně určených ministerstvem

Stát může povinnosti nově ukládat jen právním předpisem

#### Jednotné dny právní účinnosti a přehledy povinností

Posílení předvídatelnosti a přehlednosti zákonů

#### O anketě Zákon roku

Anketu Zákon roku organizuje poradenská společnost Deloitte a její advokátní kancelář Deloitte Legal. Záštitu převzaly Hospodářská komora ČR, Česká advokátní komora a Komora daňových poradců. V nominační radě zasedly dvě desítky autorit z nejrůznějších oblastí, které po dlouhé debatě poslaly do veřejného hlasování pětici předpisů. Více informací o anketě, nominovaných zákonech, ale také o předchozích ročnících najdete na [www.zakonroku.cz](http://www.zakonroku.cz).

Pod záštitou:



# Negativa zdanění digitálních gigantů

Česká vláda připravuje takzvanou digitální nebo také internetovou daň, tedy zdanění globálních firem, jejichž zisky vznikají na digitálních platformách. Čeští exportéři se obávají, že návrh daně z digitálních služeb z dílny Ministerstva financí může poškodit česko-americké vztahy.

**J**eště než bude představena evropská úprava digitální daně, přišla vláda s vlastním návrhem, od kterého si slibuje příjem až 5 mld. Kč ročně. Podle odhadů Hospodářské komory se může tato nová sektorová daň negativně obrátit proti 100 mld. Kč českých exportů do USA každý rok, a to nehledě na export služeb a investice.

## Nadnárodní iniciativa

Na evropském trhu působí značné množství firem, které generují své příjmy v členských státech, v nichž nemají sídlo ani pobočku, a nemusí v nich tudíž své příjmy danit. Iniciativa vedoucí ke zdanění těchto příjmů probíhá na národní, evropské i celosvětové úrovni, a míří především na velké nadnárodní společnosti, které generují zisk zprostředkováním digitálních služeb. Typicky se jedná o velké vyhledávače, sociální sítě nebo online tržiště. Než dojde k celoevropské úpravě, přistoupily některé evropské státy k vypracování samostatného prozatímního řešení na národní úrovni. Mezi nimi jsou například Francie, Rakousko, Belgie, Španělsko či Itálie. Česká republika je jednou z nich.

## Parametry českého návrhu

Vláda v listopadu 2019 schválila návrh zákona o dani z vybraných digitálních služeb. Zjednodušeně řečeno, návrh zavádí 7% daň u společností s globálními výnosy nad 750 mil. eur ročně, které



na území ČR dosáhnou obratu ve výši přesahující 100 mil. Kč. Výnosy z digitálních služeb by u těchto společností měly činit alespoň desetinu celkových výnosů. Nová daň je dle Ministerstva financí určitou formou selektivní daně z obratu a představuje tak další sektorovou daň v českém právním systému. Ministerstvo financí si od ní slibuje roční příjem státního rozpočtu přibližně 5 miliard korun. Lze se domnívat, že nastavené parametry zacílí daň výhradně na giganty mimo EU, jako jsou Google, Facebook či Amazon.



## Dopad na obchodní vztahy s USA

Hospodářská komora již vloni v srpnu upozorňovala Ministerstvo financí, že české firmy mají obavy, že by zavedení digitální daně mohlo poškodit česko-americké vztahy a přispět k eskalaci mezinárodního napětí. Největším rizikem zavedení nové daně je totiž možnost odvetných opatření ze strany Spojených států, které mohou novou daň považovat za diskriminační právě vůči firmám ze Spojených států. Odvetné akce USA ve formě například cel by mohly ohrozit český export zboží ve výši 100 mld. korun a služeb ve výši 50 mld. korun. Mohlo by také dojít ke zmaření existujících přímých investic USA v ČR ve výši 3 mld. korun.

## Úskalí návrhu je více

Navrhovaná česká sazba digitální daně je s přihlédnutím ke zvažovanému rozsahu daňového základu poměrně vysoká ve srovnání s návrhy kupříkladu ve Francii, Itálii či Rakousku. I když ministryně financí při obhajobě návrhu v Parlamentu pragmaticky zdůrazňuje jako jeho přednost to, že bude uplatňován jen několik let, krátkodobá změna pravidel, po které možná přijdou pravidla

odlišná, rozšiřuje spíše pochybnosti o užitečnosti dočasné národní daně z digitálních služeb. Než dojde k případné jednotné úpravě, budou se v této oblasti prozatímní daňové systémy v různých zemích lišit, a podstatně se tak zvýší administrativní zátěž dotčených firem. Dotčenými firmami přitom nebudou jen zahraniční giganti, ale také tuzemské malé a střední podniky využívající služeb těchto gigantů. Je navíc jasné, že by se nová daň nepromítla jen do vyšších cen služeb pro odběratelské firmy, ale i do konečných cen produktů pro tuzemské spotřebitele. Podnikatelé přitom potřebují stabilní a předvídatelný regulační rámec. Pokud tedy dojde k harmonizaci, Hospodářská komora prosazuje, aby výsledkem byla jen jedna sazba stejná pro celou EU.

Návrh z dílny Ministerstva financí je kritizován ze strany firem i proto, že nemusí být v souladu s mezinárodními závazky ČR při zamezení dvojímu zdanění. Pokud by už měla být samostatná česká verze daně uzákoněna, Hospodářská komora prosazuje stanovit výrazně nižší sazbu, odložit začátek účinnosti o rok nebo dva a vytvořený čas využít k intenzivnímu jednání na půdě OECD, popřípadě alespoň v orgánech EU. Hospodářská komora celý vývoj sleduje a bude bránit zájmy českých podnikatelů na evropské i národní úrovni. ■

Odbor legislativy, práva a analýz Úřadu HK ČR





Váš specialista od roku 1924

e-SOUL

...nabije Vaše podnikání



The Power to Surprise

Emil Frey ČR, s.r.o.

Pekařská 638/5 | 155 00 Praha 5 | tel.: +420 255 720 111

[www.emilfrey.cz](http://www.emilfrey.cz)







## WORLDLINE

Společnost Worldline je evropským lídrem na trhu platebních a transakčních služeb. Patří k předním dodavatelům technologických služeb v oblasti finančnictví pro banky, finanční instituce či státní a municipální sektor s více než čtyřicetiletou historií. Společnost vznikla v roce 2014 oddělením od francouzského gigantu Atos, který patří mezi největší IT firmy světa. Worldline působí ve více než 30 zemích po celém světě a má přes 11 000 zaměstnanců. Roční příjmy dosahují po loňské akvizici společnosti SIX Payment Services úrovně 2,3 miliardy eur. Akvizicí společnosti Ingenico v únoru 2020 se Worldline stal čtvrtou největší firmou světa zabývající se zajištěním platebních služeb.



# Češi mají technologické trendy rádi

Možná to leckoho překvapí, ale z celkového objemu platebních styků na našem území je až 90 procent z nich provedeno bezkontaktně. Česká republika se tím řadí mezi pět nejrozvinutějších trhů v tomto odvětví na světě. O výhodách bezhotovostních plateb jsme si povídali s generálním manažerem společnosti Worldline pro ČR Miloslavem Boučkem.

## Zřejmě nejvýraznější zásah shora na poli platebních styků přišel v září minulého roku. Čeho přesně se týkaly směrnice Evropské komise?

Šlo o regulaci trhu, která nesla název PSD2 (*Payment Services Directive, pozn. red.*). Spadala do ní i tzv. Strong Customer Authentication. Díky tomuto prvku došlo ke zpřísnění pravidel při ověřování klienta během platby, což vychází ze směrnice Evropské unie. Druhým faktorem, který v současné době zásadně ovlivňuje naše odvětví, je třetí a čtvrtá vlna EET.

## Ta ho ovlivňuje pozitivním, či negativním způsobem?

Z našeho pohledu pozitivním, protože máme příležitost oslovit klienty, kteří se bezhotovostními platbám dosud vyhýbali. První vlna EET se dotkla podnikatelských subjektů v oblasti HORECA, druhá jakémukoliv retailu, tedy maloobchodnímu prodeji, třetí a čtvrtá vlna pak zasahuje služby. Zpravidla se jedná o všechny typy živnostníků od kadeřníků, taxikářů, kominiků až po advokáty, lékaře či účetní firmy.

## Jak je na tom obecně Česká republika v rámci terminalizace platebních styků?

Náš trh je v tomto směru rozvinutý poměrně hodně. V regionu střední a východní Evropy jsme rozhodně nejrozvinutější zemí vůbec. A to ať už z hlediska počtu obchodníků, kteří přijímají platební karty, počtu vydaných platebních karet či z pohledu provedených transakcí. Z celkového počtu uskutečněných plateb na našem území je celých devadesát procent provedeno bezkontaktně. V tomto směru patříme mezi top pět zemí na světě.

## Čím to je, že jsou u nás bezkontaktní platby tak oblíbené?

Češi zřejmě pochopili ony nesporné výhody. Z hlediska klienta i obchodníka se zkrátka jedná o nejjednodušší, nejbezpečnější a zároveň nejrychlejší způsob platebního styku. Držitelé karet jsou zvyklí jimi platit. Nahrává tomu i stále více se rozvíjející digitalizace – dnes můžeme pohodlně platit mobi-

lem nebo hodinkami. Lidé tento způsob vyhledávají a požadují ho po obchodníkovi. Pokud prodejce bezhotovostní placení neposkytuje, jedná se z pohledu zákazníka o určitý nekomfort a komplikaci. Dá se říct, že takový obchodník jde tak trochu sám proti sobě. O výhodu jde totiž i z pohledu ušetření nákladů. Pracovat s hotovostí je celkem drahé, a i samotné banky tyto služby omezují. V současné době se také hodně rozšiřují různé samoobslužné kiosky, kde se dá platit pouze kartami. Ty obchodníkům poskytují možnost navýšit provozní dobu, aniž by jakýmkoliv způsobem navyšovaly dlouhodobé náklady. Dobře vidět je to například u samoobslužných pump, kde díky automatům nemusí za pultem sedět celou noc personál, čímž provozovatel opět ušetří, a navíc se tím zvyšuje i bezpečnost, jelikož potenciální zloděj těžko přepadne automatický stroj, kde se nenachází žádná hotovost. Je to zkrátka velká přidaná hodnota.

## Jak moc se samotná robotizace projeví?

Platby budou rychlejší, jednodušší a všudypřítomné. Představte si, že budete mít například virtuální platební kartu ve vašem autě, která po natankování u samoobslužné pumpy sama zaplatí. To samé platí třeba i pro ledničku, přes kterou budete objednávat u doručovacích služeb jídlo. Je to směr, kterým se vývoj dost pravděpodobně bude ubírat, řádově během následujících deseti patnácti let. Pokud by se zavedlo elektronické mýto v Praze, vozidlo bude automaticky platebním nástrojem. Robotizace a zjednodušování činností běžného života klienta je jednoznačně prioritou všech technologických firem. Tyto trendy naplno běží v rámci mobilních telefonů, automobilů, cestování a oblast bezhotovostních plateb není výjimkou.

## Trhem v poslední době docela zahýbalo i zavedení služby Apple Pay, že?

Určitě. Zajímavé je, že je tato služba dramaticky více využívána než například konkurenční Google Pay. V podstatě platí zásada, že pokud uživatel vlastní iPhone, existuje velká pravděpodobnost, že bude využívat i Apple Pay. Šance, že člověk vlastníci smartphone s operačním systémem Android využije



službu Google Pay, je naopak daleko menší. Na tom je jasně vidět, že „jablíčkáři“ jsou mnohem chytla-  
vější na nové technologické trendy.

#### Čemu se Worldline kromě poskytování platebních služeb pro obchodníky ještě věnuje?

Nedávno jsme například oznámili akvizici společnosti Ingenico, díky níž se Worldline stává čtvrtou největší firmou na světě v oblasti platebních služeb. Naší prioritou zůstává obsluha stávajících klientů a vývoj nových produktů, služeb a technologií. Nejen v oblasti platebních služeb pro obchodníky, ale také v oblasti finančních služeb, kde zajišťujeme back officové služby pro banky z hlediska zpracování a vydávání nových karet. Další divizí naší společnosti je také MTS, která se zabývá rozvojem speciálních produktů typu elektronické jízdenky, řešení pro hromadnou dopravu, internet věci a podobně.

#### Jaké technologické novinky může v současné době společnost Worldline nabídnout?

Připravujeme dva úplně nové typy terminálů, které na trh uvedeme během letošního roku. Jeden z nich se jmenuje Yumi. Jedná se o nový high-end terminál se sedmipalcovým dotykovým displejem a operačním systémem Android. Můžeme si ho představit jako výrobek s tabletovým designem. Díky lepší navigaci na velkém displeji umožní obchodníkovi rychlejší odbavení zákazníků a poskytnete též možnost nahrazení více stávajících zařízení za pomoci

**POKUD SE ČLOVĚK K PLATEBNÍM KARTÁM CHOVÁ STEJNĚ JAKO K PENĚŽENCE S HOTOVOSTÍ, TAK SE MU NEMŮŽE NIC STÁT. NAOPAK KREDITNÍ NEBO DEBETNÍ KARTA JE DALEKO BEZPEČNĚJŠÍ.**

integrace aplikací přímo do terminálu. Druhým typem je terminál Valina. Bude se jednat o vůbec první terminál uvedený na trh s certifikací PIN on Glass neboli zadání pinu na dotykovém displeji. Kombinuje všechny technologie čtení karet – bezkontaktní, čip nebo magnetický pásek do jednoho zařízení s tím, že také využívá operačního systému Android. Díky tomu, že je vše integrováno do jednoho zařízení, terminál zjednodušuje instalaci a následný servis v samoobslužných zařízeních.

#### Worldline působí na českém trhu čtvrtým rokem, kam se firma během této doby posunula?

Od roku 2016 jsme narostli zhruba o čtyřicet procent z pohledu objemu peněz, které přes naše terminály protečou. Výhoda našeho trhu je, že Češi jsou opravdu zvyklí platit bezhotovostně a online. Je to výrazné specifikum, které nás odlišuje například od Německa, které je v tomto směru, možná

trochu překvapivě, daleko více konzervativní. V České republice je rozhodně výhodou, že způsob placení bezhotovostně nebo online tady má tradici zhruba třicet let. V západní Evropě s tím mají zkušenost daleko delší, například padesát až šedesát let, a za tuto dobu se párkrát dostali do slepé uličky. Nám se podařilo implementovat už vyzkoušené technologie a systémy, tedy nemuseli jsme si projít formou pokusu a omylu. Významný podíl na tom má určitě velká míra investice ze strany bank do bezkontaktních technologií. Česká populace obecně má ráda technologické trendy a novinky.

#### Bezpečnost bezhotovostních plateb je velké téma. V čem spočívají nejvyšší rizika?

Pokud se člověk k platebním kartám chová stejně jako k peněženke s hotovostí, tak se mu nemůže nic stát. Naopak kreditní nebo debetní karta je daleko bezpečnější. V případě ztráty či odcizení ji můžete kdykoliv zablokovat a lze ji pro tyto případy též pojistit. Když vám ji někdo zneužije, jste krytí. Ze zákona navíc existuje i omezení odpovědnosti držitele karty. Když ztratíte peněženku, na devadesát devět procent už vám hotovost nikdo nevrátí. Všichni poskytovatelé bezhotovostních platebních služeb považují bezpečnost za nejvyšší prioritu a často je nadřazená vyložení byznysovým záležitostem. Všechny transakce jsou pečlivě hlídány a monitorované. Důvěra klientů je nejdůležitější. ■

ADAM MAŠEK





**vinograf**  
wine bar

# Atraktivní vinný Kabinet

Vinograf na Senovážném náměstí v Praze nabízí degustace a prezentace vín, školení a obchodní či privátní setkání s obědem či večeří v odděleném klidném, diskrétním prostředí vinného Kabinetu s jedinečnou atmosférou.

- 20 míst k sezení
- 30 míst k stání
- promítací technika
- profesionální ozvučení
- možnost řízené degustace

Vinograf Senovážné  
Senovážné náměstí 23, Praha 1  
Klára Kollárová | +420 603 116 085  
kllara@vinograf.cz | www.vinograf.cz







# Technologická revoluce?

## Zatím se nás to příliš netýká!

Technologie jsou prý všudypřítomné. Mění výrobu, obchod, služby, administrativu. Přinášejí nové možnosti i nové nejistoty. A jednu nezpochybnitelnou jistotu: nelze je ignorovat. Což si uvědomují podnikatelé i politici. Ve světě. U nás doma je to trochu jinak. Zatímco ti první skutečně konají, ti druzí zatím stále spíše diskutují.

**O**právně tak technologie v Česku vzbuzují v mnoha případech otázku, jakou skutečnou hodnotu přinášejí. Kde jsou ty výhody, které si ze čtvrté průmyslové revoluce odnese každý jeden z nás, občan či podnikatel? Odpověď naznačil prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý už v debatě o technologické revoluci, která se na půdě HK ČR odehrála zhruba před rokem. Tehdy vyjádřil obavu, že se současným tuzemským přístupem k technologiím se možná dostaneme technologicky o stupeň výše, ale v hierarchii výrobních řetězců

zůstaneme ve stejné kategorii, v níž jsme dnes. Přestože vláda vyhlásila pro Česko cíl být v roce 2030 digitálním, inovačním a technologickým premiantem starého kontinentu, může i ten pouhý krok o stupeň výše být jen zbožným přáním.

### **Chybí digitální infrastruktura**

Pesimistický je totiž v pohledu na realitu i první ředitel a posléze jednatel české pobočky Microsoftu, někdejší ministr financí, dnes pražský zastupitel Ivan Pilný: „Lídrem v technologiích, digitalizaci

a automatizaci asi nejsme. Marketingové akce jako Country for the Future nestačí. Chybí rozvinutá digitální infrastruktura, která stále není postavena na roveň dopravní. Lijeme peníze do betonu, ale neumíme utratit evropské peníze na vysokorychlostní internet. Digitalizaci ve veřejné a státní správě ovládají „ajťáci“. Chybí to základní, vyčistění a zbavení se přebytečných zákonů, bez toho jsou peníze na digitalizaci utráceny neefektivně. Máme velký lidský potenciál, projevuje se to zejména v podnikatelské sféře. Stát by měl podporovat ekonomiku s přidanou





hodnotou, ekonomiku talentu. K tomu je třeba výrazně změnit vzdělávací systém. Vzdělávání musí být inovativní a celoživotní. Peníze investované do vědy a výzkumu stále postrádají to základní, měřitelnost návratu investic. V nových oblastech, jako je umělá inteligence, bychom měli podporovat tu aplikovanou, ve zdravotnictví, bezpečnosti, využívání velkých dat. Pokud se týká podnikatelů, od digitalizace státní správy bych mnoho neočekával. Jak jsem již zmínil, bylo by třeba vyčistit a zjednodušit zákony a odstranit zbytečné byrokratické překážky. Po této očistě se digitalizuje snadno, a dokonce i levně. Strategii máme stovky, se stovkami stránek pravidelně vykazovaných a kontrolovaných. Jen školství jich má několik, přibývají pravidelně. Na většinu z nich bohužel nejsou přidělovány finance, a tak končí u polovičatých hodnocení. Pokud bych měl nějakou novou strategii představit, pak asi následující: Přestaňme plýtvat lidským potenciálem. Mnoho jiných zdrojů už nemáme a i tento lze vyčerpávat nebo otrávit.“

Ano, v této zemi je řada špičkových technologických odborníků, kteří mohou vizemi a koncepty směle konkurovat světu. Karel Lemr s Antonínem Černochem pracují na kvantové teleportaci, Petr

Kapoun se účastní špičkových kosmických programů, Michal Illich vyvíjí autonomní elektroletadlo schopné kolmých startů i přistání, baterie Jana Procházky ohromily NASA... Výčet příkladů přesahuje možnosti tohoto článku. Problém totiž není v kreativitě a schopnostech českých podnikatelů, inženýrů a vědců, v privátním sektoru, problém je v prostředí, které jim stát připravuje. Podpora inovativního podnikání, technologického vývoje, vědy, výzkumu a vzdělávání či nových kreativních průmyslů je oblíbenou řečnickou figurou. Ta ale reálné výsledky obvykle nepřináší.

### Desetileté vakuum

Za digitální systémy utrácíme miliardy, ale jejich efekt výrazně nepocítujeme. To spíše pachut nepovedených tendrů. Mýto, rezortní informační systémy či české 5G sítě jsou nepřehlédnutelné lapy. Co je platné, že 5G sítě testují v projektech Bílina, Plzeň, Ústí nad Labem, Jeseník a Karlovy Vary, když dva roky připravovaná aukce byla zrušena a dojde k jejímu dalšímu posunu a změně podmínek... Ivan Pilný má pravdu, moderním technologiím v Česku zoufale chybí digitální

## POHLED ODBORNÍKA

# Česká IT ekonomika

**T**éměř pokaždé, když se řeší otázka konkurenceschopnosti české ekonomiky, stočí se debata k tématu montoven s přesvědčením, že ČR by měla vykročit právě od nich k IT budoucnosti. Ponechme stranou, jak samo o sobě je velmi sporné vůbec hovořit v našem případě o montovnách, když patříme mezi země s nadprůměrným podílem vývozu zboží s vyšší a vysokou přidanou hodnotou v rámci EU, a podívejme se, jestli už tak trochu IT zemi také nejsme. Sektor ICT totiž není v našem případě až tak zanedbatelný, jak si třeba můžeme myslet. Už třeba proto, že tam v posledních letech pracovalo relativně více lidí než třeba v Německu, nebo proto, že podíl tržeb tohoto odvětví byl v rámci podnikatelského sektoru vyšší než už v citovaném Německu, Francii nebo Rakousku atp.

Obory ICT jednoznačně patří do úspěšnější části české ekonomiky, kterou zatím nijak neohrozilo ani její aktuální cyklické ochlazení. Sice to neplatí, jak už to tak bývá, plošně, protože například výroba PC a další elektroniky už více než půl roku útlum poptávky pocítuje, a omezuje proto i výrobu. Na druhé straně nejdynamičtější a dnes už vlastně největší součást ICT – IT služby – dál expandují, jejich tržby lámou historické rekordy a s nimi i podíl na vytvořené přidané hodnotě v celé ekonomice. IT služby reprezentované především malými a středními firmami tak stále hladce kompenzují to, o co výroba elektroniky (charakterizovaná mimochodem poměrně nízkou vytvořenou přidanou hodnotou) vlastně přichází. Dilema montoven a IT firem je tak spíše iluzorní a skutečný konflikt se odehrává úplně někde jinde. Konkrétně mezi velkými vizemi konkurenceschopné IT ekonomiky a možnostmi, nebo řekněme „produkcí“ současného školství. Neodehrává se totiž náhodou ta největší bitva o budoucí podobu české ekonomiky právě tam? ■

PETR DUFEK,  
analytik, Finanční  
trhy ČSOB



Foto: Jiří Coufal

infrastruktura. A zkušenosti z budování dopravní infrastruktury příliš nadějně představy nedovolují. Rozpor mezi slovy a činy je zjevný. „Občané i novináři mají někdy pocit, že stát nic nedělá, že v digitalizaci nikdy nic nedodá. To ale není pravda. Proces úspěšné digitalizace státu není práce na jedno voleb-

představit, že v Česku bude stoprocentně funkční efektivní digitální státní správa? Že komunikovat budou úřady a systémy mezi sebou, napojeny na všemožné centrální registry? Že občan a i podnikatel nebude muset na úřad? Stanovisko Vladimíra Dzurilly ani nové předsedkyně Českého teleko-

šování přidané hodnoty. Stále však platí, že 56 % přidané hodnoty v českém průmyslu je vytvářeno podniky pod zahraniční kontrolou. To jsou převážně případy, kdy ono bohatství v zemi zdejší nezůstává. Soustředěná podpora informačních a komunikačních technologií by měla být základem našeho růstu, protože informační a komunikační technologie jsou dnes základem chytrých prostředí. Ta jsou, vedle distribuovaných cloudů, blockchainu a autonomních zařízení i procesů nejsilnějšími technologickými trendy současnosti.

### Devětkrát rychlejší růst

Tam, kde stát selhává, se snaží aspoň regiony. Příkladem budíž aktivity JIC, Jihomoravského inovačního centra. Jeho zřizovateli jsou Jihomoravský kraj, statutární město Brno, Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně a Veterinární a farmaceutická univerzita Brno. Šestnáct let buduje JIC vhodné podmínky pro inovativní podnikání. Před několika lety stálo toto centrum, s dalšími čtyřmi, u založení platformy Platinn.cz, která v dobrém kopíruje švýcarskou zkušenost. Letos se přidalo i Moravskoslezské inovační centrum Ostrava. Platinn.cz poskytuje konzultační podporu malým a středním podnikům po celé republice. Původně přitom mělo jít o konzultační program, nakonec však vznikla celostátní síť, v níž

**MÁME VELKÝ LIDSKÝ POTENCIÁL, PROJEVUJE SE TO ZEJMÉNA V PODNIKATELSKÉ SFÉŘE. STÁT BY MĚL PODPOROVAT EKONOMIKU S PŘIDANOU HODNOTOU, EKONOMIKU TALENTU. K TOMU JE TŘEBA VÝRAZNĚ ZMĚNIT VZDĚLÁVACÍ SYSTÉM. VZDĚLÁVÁNÍ MUSÍ BÝT INOVATIVNÍ A CELOŽIVOTNÍ. PENÍZE INVESTOVANÉ DO VĚDY A VÝZKUMU STÁLE POSTRÁDAJÍ TO ZÁKLADNÍ, MĚŘITELNOST NÁVRATU INVESTIC.**

ní období. Němci to dělají dvanáct let. My můžeme být daleko rychlejší, protože mnoho z této práce už máme hotovo,“ řekl před časem na konferenci Digitální Česko Vladimír Dzurilla, vládní zmocněnec pro digitalizaci a informační technologie. Tak pro pořádek: před více než deseti lety se zrodily datové schránky a Czech Point, od té doby stát v digitalizaci neudělal nic. Vladimír Dzurilla v říjnu loňského roku slíbil, že do pěti let budou tuzemské úřady online. Znamená to plně online? Máme si pod tím

munikačního úřadu se nám získat nepodařilo, na žádosti o rozhovor na tato témata jejich úřady reagovaly pozdě nebo vůbec.

Výmluvná jsou i tvrdá čísla, která v únoru publikoval Český statistický úřad v pohledu na český průmysl. Do oblasti informačních a komunikačních činností šlo v roce 2018 až 20 % celkových výdajů podnikatelského sektoru na vědu a výzkum. Těžko říct, zda je to málo, nebo moc. Chceme být zemí pro budoucnost, víme, že bohatství leží ve zvy-

## Simulace a modelování vyučují ve Zlíně

Podnikové simulace jsou postaveny na tvorbě modelu za účelem pochopení chování výrobního systému. To znamená, že jednotlivé části výroby (stroje, logistické prostředky či pracovníci) a pravidla, která nám určují jejich vzájemné vazby (pravidla výrobního toku, technologické postupy a podobně), jsou převedeny do počítačového modelu, který lze využít pro lepší porozumění systému samotnému či situace, kterou modelujeme. Vytvořené modely pomáhají při sledování chování systému, hledání úzkých míst či monitorování vytíženosti strojů, lidí a logistických prostředků nebo lze navrhovat modely ještě neexistujících systémů a ověřit si, zda bude navržené řešení funkční.

Model a simulace podchycují dynamiku systému, je tedy možné vidět a zaznamenat chování, které bychom jinak nebyli schopni podchytit. Mezi oblastí využití patří zejména vizualizace výroby, návrhy a optimalizace layoutů, návrhy logistických tras a plánování výroby. Model lze připravit ve 2D, popřípadě jej lze vytvořit i ve 3D. Na FaME UTB ve Zlíně se studenti učí sestavovat jednoduché modely v programu Tecnomatix Plant Simulation ve dvousemestrálním kurzu, který je naučí se lépe orientovat v procesu výro-



Foto: 2x archiv UTB ve Zlíně

by. Na základě zadaného problému a parametrů modelu studenti simulují chování výrobních systémů, se kterými se mohou v podnicích potkat. Mezi znalosti, které posluchači kurzů získají, patří seznámení se se základními principy programování, které umožňují sestavit jednoduché výrobní systémy a vizualizovat jejich chování. V rámci svých bakalářských a diplomových prací si mohou ověřit své hypotézy a vyčíslit úsporu

navrhovaného řešení, popřípadě další přínosy, které jejich návrh přináší. Oblast podnikových simulací je velmi náročná na široké spektrum znalostí. Je nutné se orientovat ve výrobě, koncepcích jejího řízení a zároveň mít technické a expertní znalosti z oblasti modelování. Nezanedbatelnou roli u každého tvůrce modelu hraje schopnost systematického a strukturovaného myšlení, dovednost



krom dvou již zmíněných center aktivně pracují také liberecké Lipo.in, Technologické inovační centrum Zlín, Středočeské inovační centrum a Inovační centrum Ústeckého kraje. Platinn je program pro majitele malých a středních podniků. Skrze konzultace s vybraným expertem získávají nový pohled na svůj byznys a také konkrétní plán aktivit vedoucích k dalšímu růstu. Společnost nejprve absolvuje analýzu inovačních příležitostí. Díky ní zjistí, ve kterých oblastech je silná a kde má naopak rezervy. Následuje fáze, ve které firma s expertem nachystá plán potřebných změn. Pokud potřebuje pomoci i s jejich realizací, může pokračovat do implementační fáze. Švýcarská metodika tohoto poradensko-inovačního programu nabízí koučink a mentoring z řad expertů s prokazatelnými byznysovými úspěchy. Právě ti mohou s nadhledem a odstupem pomoci malým a středním firmám odhalit možnosti růstu a skryté příležitosti k rozvoji. Analýza přínosů říká, že firmám, které programem prošly, rostl obrat devětkrát rychleji než srovnatelným firmám, které program nevyužily. Technologie jsou příležitostí i hrozbou. Čím budou pro Česko, záleží na nás, na tom, jak se k nim postavíme. Zatím se zdá, že privátní sektor dělá, co může. A státní aparát tvoří strategie. K naší škodě. ■

PETR KARBAN

řídít řešený projekt i schopnost komunikovat s lidmi různého profesního zaměření. Velkým benefitem kurzu simulací a modelování je pochopení základních principů modelování, problémů s ním spojených a také toho, co od těchto nasimulovaných řešení lze očekávat a co nikoliv. V případě, že se studenti ve svém budoucím profesním životě potkají s takovýmto či podobným řešením, budou kvalitními partnery v dané problematice, což lze považovat za nutný předpoklad pro hladký běh a úspěšné ukončení jimi řešeného projektu. Díky práci s daty a znalostmi, které získají v průběhu studia na FaME UTB ve Zlíně, porozumí, jak důležité je mít pro tvorbu modelů správná vstupní data, jejichž sběr je nedílnou součástí práce průmyslového inženýra. ■

MICHAL PIVNIČKA, odborný asistent na Fakultě managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (FaME). Jeho oblastí zájmu je modelování a simulace výrobních procesů s využitím nástroje Siemens Tecnomatix Plant Simulation.



## M.C.TRITON SONDA JSME PŘIPRAVENI NA DIGITÁLNÍ ÉRU?

**První díl odborné ankety konzultantské společnosti M.C.TRITON se zaměřuje na firmy podnikající v oblasti informačních technologií. Ty totiž musely začít na digitální revoluci reagovat už před několika lety. V jaké jsou situaci?**



**Na tři stálé otázky odpovídali tentokrát respondenti ze segmentu informačních a komunikačních technologií.**

- 1 Jak se podle vás firmy ve vašem oboru připravují na digitální éru?**
- 2 Jak se na digitální éru připravujete uvnitř vaší firmy, jak to mění nebo ovlivní váš byznys model a co považujete za největší výzvu?**
- 3 Plánujete už investice do digitalizace a moderních technologií a kolik procent z celkového objemu investic představují?**

Jaká jsou klíčová sdělení v odpovědích Vítězslava Šantrůčka, ředitele divize AVAST Business, Petra Vojty, obchodního ředitele ABRA Software, a Marka Růžičky, generálního ředitele DATASYS? Všichni se shodli, že digitální éra mění nároky zaměstnanců i zákazníků. Firmy podnikající v ICT musí provádět zásadní procesní redesign a transformují se tak, aby byly schopné být lepší v personalizaci, efektivitě a bezpečnosti či kvalitě. Velká část jejich podnikání je totiž digitální. Přechod ze standardních byznys modelů na ty odvážnější, v nichž informační systém nemusí být jenom produkt, který firmy vlastní, ale spíše špičková služba, které jim pomáhá v podnikání, je pro ně velkou výzvou.

V ABRA Software vnímají digitální éru komplexněji než jako pouhou digitalizaci dokumentů a procesů. Digitální éra v jejich pojetí je o propojení zdrojů dat se systémy jejich zpracování a s analýzou, která pomůže využití informací pro zrychlení rozhodování. Nestačí data sbírat, je potřeba je chápat a využít jich. Podobné modely se skrývají pod termínem prediktivní řízení. Většina investic, až 80 %, jde na interní projekty. Posledním realizovaným projektem je zapojení umělé inteligence do

ERP řešení ABRA Gen, a to včetně kompletního digitálního procesu schvalování. V DATASYSu se aktuálně zaměřují na digitalizaci procesů business inteligence ve smyslu automatizace finančního a projektového výkaznictví, finančních plánů a sledování plnění rozpočtů. Cílem je odhalení odchylek proti plánovanému nebo očekávanému stavu. V oblasti zákaznických projektů se soustředí na možnosti senzorických technologií a IoT platformem ve smyslu kooperativní inteligence strojů a algoritmické ekonomiky. AVAST vše nejvíce vnímá z pohledu ochrany a bezpečnosti dat. Jde jim o to, aby firmy bezpečnost nepodceňovaly a naučily se s ní efektivně pracovat. Zaměřují se na vývoj řešení, které se bude umět o potenciální hrozby postarat. Vyjdu-li ze zkušeností, které M.C.TRITON má v segmentu ICT byznysu, dovoluji si říci, že v něm dochází k velké změně fungování procesů v obchodě (významně se mění role obchodníků) a že se dává důraz na efektivní řízení portfolia projektů. Zkrátka, je potřeba nejen řídit efektivně jednotlivé projekty, jak inovační, tak prozákaznické, ale koordinovat i celek.

JAROMÍR SADLOŇ,  
Senior consultant M.C.TRITON

# GOL IBE: Do velkých cloudů s malými službami

Rychloúvod do moderních technologií pro ambiciózní plány



Obsluha koncových trhů se dnes v mnoha oblastech a možná ve všech bez internetu neobejde. Nároky se stupňují, rostou objemy dat i složitost systémů, trendem jsou mobilní přístupy. Jak se však připravit na zátěž, kterou už vaše současná infrastruktura neunes? Možnou cestu může představovat i pro vás ta, kterou ušel Travelport se svým letenkovým rezervačním systémem GOL IBE.

**A**ť už na internetu provozujete e-shop, informační systém nebo třeba firemní stránky, používáte k tomu internetovou infrastrukturu. Může být jednoduchá v podobě jednoho počítače připojeného do internetu, ale pravděpodobně se bude jednat o několik virtualizovaných serverů vytvořených na hardwarové platformě s diskovým polem a sadou síťových prvků po cestě do internetu. Pro význam a případné využití dalšího textu to není podstatné. Budeme se zabývat situací, kdy zájem o vaše internetové služby roste a jednoho dne vám vaši administrátoři oznámí, že vaše infrastruktura už nestačí. Nebo se možná zeptáte vy jich, co se stane, když se rozhodnete dát si reklamu během Super Bowlu a v jeden moment vaše servery zavalí příval nových uživatelů.

## Pravda o cloudech

Slovo cloud se používá trochu jako univerzální nůž. Někdy má být lékem na všechny vaše výkonnostní bolístky, někdy je pouhým zaříkadlem, které má ospravedlnit vysoké částky na fakturách, a někdy znamená pouze to, že byste dokumenty ve vaší firmě měli sdílet. A tím se nemyslí poslat si wordovský soubor e-mailem. Ve finále budeme cloud potřebovat jako nástroj pro zajištění, aby naše služby běžely tak spolehlivě, jak jen to dokážou nejkročilejší technologičtí giganti současnosti. A také pro tolik lidí, kolik jich k nám přijde. V našem případě jsme se k současné podobě nedopracovali mohutným skokem, ale v postupných krocích.

Cloud je mnohoznačné slovo. Každopádně ho potřebujete. Pokud vyvíjíte systém podobný našemu, pravděpodobně vás čeká podobná cesta, nebo jste nás na ní už předběhli. Důležité je, že cloud vám nabízí nejen technická řešení starých problémů, ale i nové příležitosti k pojetí vašich produktů. Měly by být malé, rychlé a stále a všude dostupné.

## Přidáváme prostředky

S vývojem rezervačního systému GOL IBE jsme začali před patnácti lety více méně běžným způsobem: jeden server na databázi, jeden na jádro systému a poslední na uživatelské rozhraní. Běžné malé e-shopy jsou ještě jednodušší a všechny tři vrstvy umístí na jeden server. Veškerý výkon, který takový systém dává k dispozici, pak závisí na výkonu jediného serveru, tedy počítače. Nároky však rostou a prostředků budete mít zakrátko nedostatek. Výhodou je, že dnes už jde o počítače virtuální, tedy takové, které vytvářejí administrátoři klikáním v administračním rozhraní hardwarové platformy v datovém centru. Pro přidání další paměti, více procesorů nebo dalšího disku už není třeba šroubovák, ale používá se myš. To, že máme takové klikací prostředí, už lze bez rozpaků označit za první využití cloudu pro naše záměry. Dnes už jde o zcela běžný způsob, takže ho dost možná používáte, i když to netušíte. Bohužel ale existuje hranice, kde naklikávání dalších a dalších prostředků už nepřinese odpovídající efekt. Pokud vaši návštěvníci stále přibývají, musíte se poohlédnout po sofistikovanějším řešení.

## Přidáváme servery

Nakonec jsme se i my s naším Golem dostali do situace, že nám jednoduché posilování virtuálních serverů nestačilo. Bylo třeba použít serverů více. Svou infrastrukturu musíte využít tak, že v ní budete mít stejných serverů více a naučíte je spolupracovat. Například tak, že si svůj e-shop nainstalujete dvakrát a před oba servery umístíte další, který slouží jen k tomu, aby mezi ně rozdělával příchozí zátěž. Ve skutečnosti se zapotíte ještě s tím, jak to udělat, aby oba servery sdílely stejná data, ale v praxi to prostě znamená, že si už nebudete naklikávat pouze paměti a procesory. Potřebujete rozhraní,

kde si budete moct naklikat nové servery. Navíc také získáte možnost bezvýpadkového nasazování nových verzí systému. Slovo cloud už není jen tak pro ozdobu. Skutečně jej už trochu využíváte.

## Rozbijíme systém

Přidávání serverů má svá úskalí. Každý další běžící virtuální server obvykle stojí peníze, a pokud má vaše návštěvnost velké výkyvy (pořád myslíme na tu reklamu během Super Bowlu), bude váš výkon buď nedostatečný, nebo nesmyslně drahý. Pokročilé cloudy nabízejí možnost virtuální servery dynamicky podle zátěže zapínat a vypínat. Nebo vás dokonce dokážou od problematiky rozkládání zátěže zcela odstínit. Prostě svoji službu umístíte do cloudu a ona běží na tolika serverech, kolik je jich zrovna třeba. Obvykle je to i mnohem levnější než předchozí řešení, protože platíte pouze za dobu, kdy vaše služba něco dělá, zatímco s virtuálním serverem platíte pořád.

Samozřejmě to má háček. Takto do cloudu obvykle neumístíte systém, tak jak je. Je třeba na něm pořádně zapracovat a pro takový běh ho upravit. Typicky je třeba jej rozdělit na menší části, které fungují samostatně, na takzvané mikroslužby. A na tom si vaši vývojáři mohou pěkně vylámat zuby. V našem případě jsme z GOLu začali vydělovat samostatné moduly, které s využitím cloudu od Amazonu prakticky nemají výkonové omezení. Výhodou je, že takové služby dokážeme nabízet – ať už vývojářům, nebo koncovým uživatelům – i jako samostatné produkty. Konkrétně už máme připravený Commision Manager na správu provizí od leteckých společností a pracujeme na obdobném nástroji pro servisní poplatky. Cloud nám ukázal nové cesty. ■

MIROSLAV SEDLÁČEK, hlavní programátor GOL IBE v Travelportu



# Studijní robotické pracoviště láká

ZLÍN ROBOTICS staví špičkové robotické buňky pro podniky i školy

Robotům se v České republice očividně daří. Na 10 000 zaměstnanců připadá více než 100 robotů a tento počet stále narůstá v řádu desítek procent ročně. Pro srovnání, průmyslové velmoci jako Německo, Japonsko nebo země s nejvyšším stupněm robotizace Jižní Korea jich mají stále několikanásobně více.

**D**ůvodů k takto dramatickému navyšování stupně automatizace v českých podnicích je jistě mnoho. Mezi ty nejčastější však téměř vždy patří zvyšující se konkurence mezi výrobními podniky, tlaky na cenu a kvalitu výroby a v posledních letech také nedostatek pracovní síly. Ve všech těchto oblastech může být použití robota velmi vhodným řešením.

## Základ pro nové profese

Je také velmi potěšujícím zjištěním, že na tento celosvětový trend reagují nejen české podniky, ale také školství. Robotická ramena, stejně jako kdysi počítače, procházejí nyní fází zjednodušování, zvyšování uživatelské přívětivosti, zvyšování bezpečnosti i finanční dostupnosti. S tím souvisí jeden důležitý fakt, podobně jako tomu bylo u počítačů, běžná obsluha robotů se přesouvá z oblasti akademiků do sféry běžných inženýrů a ještě častěji techniků se středoškolským vzděláním.

## Roboti pro studenty

Na tento výrazný trend reagovala společnost ZLÍN ROBOTICS, která staví špičkové výrobní linky a robotické buňky pro přední průmyslové podniky. Vyvinula studijní robotické pracoviště postavené na stejných moderních technologiích, které používá průmysl, a připravila k němu soustavu praktických úkolů a cvičení včetně manuálů pro školené i školitele. Školený zaměstnanec nebo student se tak naučí nejen základní schopnosti dnešní kolaborativní robotiky, ale také zjistí, kde všude se dá taková technologie nasadit a co to obnáší. Ředitel Střední průmyslové školy Brno, Purkyňova Antonín Doušek si kolaborativní robotické pracoviště od ZLÍN ROBOTICS pochvaluje: „Při výběru robota pro naše studenty byla pro nás nejdůležitější relevance na průmyslovou praxi. S kolaborativním robotem, který má i plně integrovanou chytrou kameru, poznají naši studenti druh technologie, kterou téměř s jistotou budou potkávat v následném zaměstnání.“

## Experti ze střední

Také Střední průmyslová škola a Obchodní akademie Uherský Brod, která se nedávno rozhodla pořídit takové studijní robotické pracoviště, od něj očekává mnoho, potvrzuje její ředitel Rostislav Šmíd: „Kolaborativní robotické pracoviště pro studij-



Foto: archiv ZLÍN ROBOTICS



## ZLÍN ROBOTICS

Specialista na průmyslovou automatizaci a robotizaci. Firma vznikla z vývojového oddělení firmy TNS SERVIS, kde od roku 2011 bylo realizováno více než 35 případů průmyslové automatizace a robotizace. Zkušenosti z realizovaných projektů byly přeneseny do stále rostoucího týmu. Firemní know-how dovoluje řešit širokou škálu projektů pro zákazníky nejen z elektronického průmyslu, ale také z automotive a dalších oborů, přičemž cílem není pouze samotná realizace projektů, ale efektivní racionalizace s reálnou návratností investice do automatizace. V soutěži Inovační firma Zlínského kraje získala společnost speciální Cenu České spořitelny.

*ní účely jsme ve spolupráci se ZLÍN ROBOTICS rozšířili o další pokročilé úlohy s používáním externích kamer, dopravníkového pásu, conveyor trackingu, což je technologie umožňující robotovi provádět operace i na pohyblivém se díle, a OCR, díky níž umí robot přečíst alfanumerické znaky. Jednoduchost, s jakou takto složité úkoly zvládne moderní robotická technologie, je až šokující. Pro naše studenty je to*

*ohromná přidaná hodnota, že ji poznají, naučí se ji ovládat a vhodně aplikovat.“ Kromě středních škol najdete studijní robotická pracoviště od ZLÍN ROBOTICS i na vysokých školách v Ostravě, v Brně nebo vývojových centrech firem, které to s automatizací myslí vážně. ■*

PETR SIMON

# Chytré technologie hlídají jadernou elektrárnu i důlní vrty

V roce 2030 se globálně očekává digitální napojení 4,6x více objektů oproti roku 2017. IoT (Internet of Things) neboli internet věcí se postupně stane realitou všedního dne. Běžně se budeme setkávat s přístroji, které spolu umí prostřednictvím internetu komunikovat a přenášet data a které je současně možné vzdáleně ovládat a kontrolovat.



Aplikace je přístupná prostřednictvím zabezpečeného přihlášení a je k dispozici pouze registrovaným zákazníkům. Přehledně zobrazuje data z několika různých zařízení. Obsahuje čidla na vzdálené měření spotřeby energií, na situaci v dopravě, kvalitu ovzduší, detektory pro signalizaci požárů či záplav. Propojuje tak celou řadu odvětví. ■

Foto: archiv ČEZ  
PETR SIMON

IoT je dnes již rozšířenou záležitostí a řada objektů je digitálně napojena. Abychom nezůstali jenom u teorie, podíváme se do praxe na to, jak inteligentní senzory, čidla a detektory v ostrém provozu monitorují bezpečný chod elektráren, dolů nebo vedení vysokého napětí. Partnerství na zavádění chytrých IoT technologií napříč segmenty energetické společnosti uzavřela společnost Sigfox Česká republika a Skupina ČEZ. „Vstup Skupiny ČEZ do světa chytrých IoT technologií považujeme za zlomový moment, který posune celý obor IoT v Česku extrémně dopředu,“ říká Jan Soukal, výkonný ředitel Sigfox Česká republika.

## Temelín pod kontrolou IoT

V jaderné elektrárně Temelín inteligentní čidla monitorují riziko záplavy ve vzdušnicích, čerpání vody v okolí reaktoru nebo možný únik vody ve vrtu. Všechny zde používané technologie musí splňovat ty nejpřísnější bezpečnostní parametry, protože elektrárna je součástí kritické infrastruktury státu. Síť tak musí být maximálně odolná proti výpadkům nebo hackerským útokům. Chytrá zařízení Sigfoxu také monitorují hladiny spodních vod v důlních vrtech, aktuálně v důlních jámách Tušimice a Bílina. Hloubka vrtů se pohybuje mezi 10 až 180 metry a čidla zde měří hladinu vody pomocí kapilárního tlaku v horninách. Sběr dat probíhá každých 12 hodin a vytváří tak systém včasného varování před možnými sesuvy půdy či zaplavením. Preventivní funkci plní také inteligentní zařízení monitorující hladký chod pásových dopravníků v Prunéřově,

**VŠECHNY TECHNOLOGIE  
POUŽÍVANÉ V JADERNÉ ELEKTRÁRNĚ  
TEMELÍN MUSÍ SPLŇOVAT TY  
NEJPŘÍSNĚJŠÍ BEZPEČNOSTNÍ  
PARAMETRY.**

kteřá vyšlou upozornění v momentě, kdy detekují nestandardní chování jednotlivých válečků či dalších komponentů dopravníků.

## Chytrá meteostanice chrání vedení

Chytré technologie využívá také ČEZ Distribuce, a to k zajištění bezproblémového provozu vedení vysokého napětí. Speciálně vyvinutá chytrá meteostanice dokáže současně měřit veličiny teplot, relativní vlhkosti, intenzity a směru větru. Zařízení operuje pomocí váhového systému a varuje před nebezpečím poškození vedení vysokého napětí námrazou i dalšími vlivy počasí, zároveň také dokáže rozpoznat mechanické zásahy zvenčí.

## Od IoT ke Smart Cities

Internet věcí úzce souvisí se Smart Cities neboli chytrými městy a může být skvělým nástrojem pro efektivní správu měst a obcí. Ve spolupráci Sigfoxu Česká republika a Skupiny ČEZ byla spuštěna speciální IoT platforma Smart City Dashboard. „Vyvinuli jsme přehlednou webovou aplikaci, která umožňuje uživatelům z jednoho prostředí spravovat zařízení propojená v moderní, robustní a modulární IoT platformě,“ vysvětluje Kamil Čermák, generální ředitel ČEZ ESCO.

## INTERNET VĚCÍ

Internet of Things (IoT) je v informatice označení pro síť fyzických zařízení, která jsou vybavena elektronikou, softwarem, senzory, pohyblivými částmi a síťovou konektivitou, jež umožňuje těmto zařízením se propojit a vyměňovat si data. Termín IoT poprvé použil v roce 1999 Kevin Ashton ze společnosti Procter & Gamble, sám koncept je však mnohem starší. Za prototyp funkčnosti IoT je považován modifikovaný stroj na výrobu Coca Coly na univerzitě Carnegie Mellon, který se v roce 1982 stal prvním zařízením připojeným k internetu schopným hlásit svůj inventář a to, zda byly nově naložené nápoje studené. V posledním desetiletí minulého století se konceptem seriózně zabývaly nejrůznější technologické společnosti a na Světovém ekonomickém fóru v Davosu v roce 1999 pak komunikaci mezi jednotlivými zařízeními představil Bill Joy. Skutečný rozmach IoT však přineslo až posledních několik let, kdy se koncept stal díky všudypřítomné bezdrátové komunikaci a pokročilým softwarovým analytickým a řídicím systémům schopným učit se skutečným fenoménem. Experti odhadují, že v letošním roce bude zahrnovat přibližně 30 miliard zařízení a hodnota celého trhu IoT je odhadována na 80 miliard dolarů.



# VISION ERP. PROTOŽE EFEKTIVNÍ PROCESY ZNAMENAJÍ VYŠŠÍ ZISK.

„Vyvinuli jsme spolehlivý  
software, který pomůže  
zvýšit výkon vaší firmy.“

**Petr Klapka**, ředitel Vision Praha



**VISION**

[www.vison.cz](http://www.vison.cz)

Průzkum zákaznické spokojenosti: Mobilní operátoři a poskytovatelé internetu

# Privátní značky hodnotíme lépe

V dalším díle seriálu o zákaznické zkušenosti běžné populace se podíváme mezi poskytovatele mobilních a internetových služeb. Využíváme k tomu jednotnou míru, kterou nazýváme Brand Comparison Index. Je v něm spojena zákaznická zkušenost, spokojenost a loajalita do jednoho čísla. Brand Comparison Index má minimální hodnotu 0 a maximální 100. Minimum vyjadřuje naprostou zákaznickou nespokojenost, naopak maximum ideální zákaznickou zkušenost.

**V** roce 2019 byla minimální hodnota BC Indexu naměřeného u jedné konkrétní značky 31 bodů a naopak jedna značka dosáhla 76 bodů. V roce 2020 se rozdíl mezi minimálním a maximálním hodnocením ještě zvětšil – nejslabší značka získala od zákazníků pouze 15 bodů a naopak ta nejlepší 79 bodů. Průměrná hodnota indexu pro celou ČR ze všech oborů dosahuje stále 57 bodů.

## Nejen mobilní operátoři

Jestliže průměrná míra zákaznické spokojenosti napříč všemi obory měřená BC Indexem je 57, průměr v oblasti telekomunikací je 54 bodů. Musíme však vzít v úvahu, že je tento obor složen ze tří podskupin. Ty tvoří velcí mobilní hráči (O2, T-Mobile, Vodafone), privátní mobilní značky (ČEZ Mobile, SAZKA Mobile a další) a poskytovatelé kabelové televize nebo domácího internetu (UPC, Skylink, DIGI TV a jiní).

## Míru konverze mají velcí vyšší

Obecně jsou tři uvedené podskupiny odlišné – liší se v míře povědomí, podílu na trhu a také v loajalitě. Zatímco tři celostátní mobilní operátory zná minimálně 90 % lidí, znalost privátních značek se pohybuje kolem 50 % a totéž platí o poskytovatelích kabelové televize a internetu. Rozdílná je u těchto skupin i míra konverze. Schopnost získat z člověka, který zná značku, reálného zákazníka, který si koupí dané služby, je v průměru 15 %. Velkým hráčům se to ovšem daří výrazně lépe, mohou se blížit až k 50% míře konverze, zatímco privátní značky jsou na tom naopak nejhůře, jejich konverze se pohybuje v jednotkách procent.

## Kdo vyhrává u zákazníků?

Značky, které získaly dostatečný počet hodnocení v rámci oboru Telekomunikace, jsou následující: O2, Vodafone, T-Mobile, UPC, SAZKA MOBILE, TESCO MOBILE, ČEZ MOBILE, SKYLINK, DIGI TV. Minimální hodnota indexu byla naměřena u jedné z těchto značek a dosahuje hodnoty 43. Naopak maximální hodnoty (69 bodů) dosáhl ČEZ Mobile a řadí se tak mezi značky, které jsou nadprůměrně dobře hodnocené v mezioborovém srovnání.

## Čím vítězí privátní značky

Důvodů, proč jsou privátní značky hodnoceny lépe, může být několik. Jedním z nich je homogenní populace zákazníků – privátní značky tvoří jen malý zlomek trhu, a proto bude mít zákaznická populace více společných rysů. V hodnocení se také jistě odráží přenos dobré zkušenosti, z velké značky (ČEZ, SAZKA) na mobilní službu – protože se zákazníci rozhodli přenést své telefonní číslo do firmy, která primárně patří do jiného oboru, lze předpokládat, že mají k této firmě dobrý vztah a důvěru. A konečně roli také bude hrát fakt, že zákazník sice možná dostane na výběr menší škálu telekomunikačních služeb, ale bude mít měsíčně nižší účet. A možná získává ještě další výhody navíc.

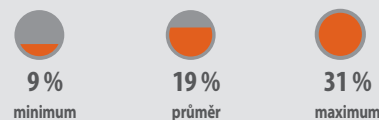
## Kdo chválí a kdo je kritický

Chválí častěji ženy a také lidé z generace X (ročníky 1965–1979). Přívětivější jsou také zákazníci s nižším vzděláním a nižším příjmem a také lidé z menších měst. Naopak zákazníci, kteří bývají kritičtí, jsou mladší lidé do 35 let, kteří mají vzdělání a také určitou odbornou specializaci. Často jsou to lidé, kteří pocházejí z Prahy a okolí, mají nadprůměrné platy. Velmi nároční jsou zákazníci, kteří mají podnikatelskou zkušenost nebo jsou na volné noze. ■

JANA HAMANOVÁ, ředitelka výzkumu SC&C

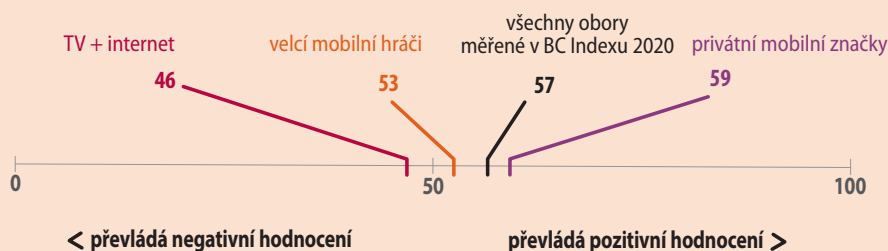
## LOAJÁLNÍ B2C ZÁKAZNÍCI

Zákazníci, kteří jsou velmi spokojeni s danou značkou, jsou ochotni ji doporučovat v okolí a vybírají si danou značku jako svou nejoblíbenější v daném oboru.



Podíl loajálních zákazníků v rámci telekomunikačního oboru je v průměru 19%, a to je číslo, které se velmi blíží střední hodnotě počítané napříč všemi měřenými obory. V případě nejlepších telekomunikačních značek dosahuje podíl loajálních zákazníků zhruba třetiny a naopak nejnižší hodnota je pouhých 8%. Nejnižší míru loajality mají poskytovatelé kabelových televízí a domácího internetu, následují velcí mobilní hráči a nejlépe jsou na tom privátní značky.

## BRAND COMPARISON INDEX – MOBILNÍ OPERÁTOŘI A POSKYTOVATELÉ INTERNETU







Poskytujeme kompletní  
radikomunikační řešení



obchod@konektel.cz  
+420 466 857 111



**minerva.budujeme efektivní podniky**

[www.minerva-is.eu](http://www.minerva-is.eu)

# První český malý modulární jaderný reaktor

Společnost Centrum výzkumu Řež, dceřiná společnost ÚJV Řež, významně pokročila v procesu vývoje vlastního malého reaktoru s označením Energy Well, který spadá do kategorie takzvaných malých modulárních reaktorů. Projektový tým, vedený Markem Ruščákem, získal patent od Úřadu průmyslového vlastnictví a zahájil přípravu nejaderné experimentální jednotky reaktoru.



Foto: Z archivu ÚJV

Zařízení by pak mělo v běžném provozu zajistit výkon kolem 20 MWt. Dodávky elektrické energie a tepla produkované takovým reaktorem jsou využitelné například pro čištění vody, zajištění dodávek energie pro uzavřené komunity, záložní systémy jiných energetických zdrojů nebo pro bezemisní výrobu vodíku. Jednotky by bylo možné také řetězit do větších celků.

Pokud se v Řeži podaří v budoucnu dotáhnout projekt Energy Well do stadia komerční licence, bude to pro český průmysl znamenat obchodní příležitost s vysokou přidanou hodnotou a významně to podpoří rozvoj našich jaderných kompetencí. ■

PETR SIMON

**E**xperimentální jednotka (Mock-up) bude sloužit pro ověření designu a základních fyzikálních vlastností — materiálové kompatibility, termohydrauliky a dalších. Experimentální jednotka by měla být plně funkční do deseti let. Na ni pak naváže projekt vlastního demonstrátoru, který bude už plnohodnotným simulátorem provozu, a tedy i reálným podkladem pro komerční výrobu.

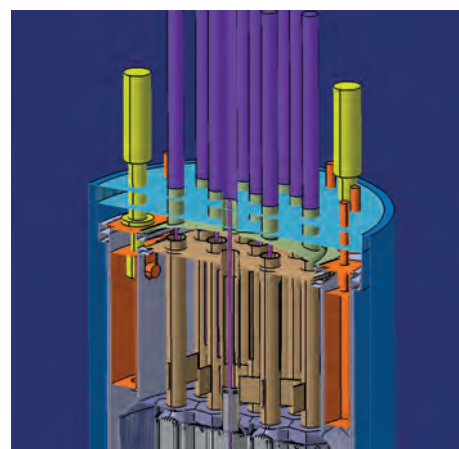
## Jaderná stavebnice

Projekt Energy Well, který staví na znalostech tří generací jaderných inženýrů z Řeže, běží už několik let. Má za sebou základní ekonomickou studii, která potvrdila komerční potenciál, a také studii proveditelnosti. Před dvěma lety vzbudil velkou pozornost i na mezinárodní konferenci o malých jaderných reaktorech v americké Atlantě. Základní myšlenkou modulárních reaktorů, včetně konceptu Energy Well, je stavebnicová struktura okruhů. To, zjednodušeně řečeno, umožňuje uložit primární jaderný okruh do jedné kompaktní nádoby, kterou lze od zbytku elektrárny po vyčerpání paliva oddělit a relativně snadno vyměnit za jinou. Okruhy, které se starají o vlastní výrobu energie (tedy nejaderné – sekundární a terciární) lze dále využívat pro další čerstvé palivo.

**■ POKUD SE V ŘEŽI PODAŘÍ V BUDOUČNU DOTÁHNOUT PROJEKT ENERGY WELL DO STADIA KOMERČNÍ LICENCE, BUDE TO PRO ČESKÝ PRŮMYSL ZNAMENAT OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOST S VYSOKOU PŘIDANOU HODNOTOU A VÝZNAMNĚ TO PODPOŘÍ ROZVOJ NAŠICH JADERNÝCH KOMPETENCÍ.**

## Chlazení tekutou solí

Jednu ze základních podmínek takového uspořádání je možnost uzavření primárního jaderného okruhu jako kompaktní bezzásahové zóny menších rozměrů. Po vyhoření paliva v něm zůstane jeho zbytek bezpečně uložen a je možné ho pak, po nutném dochlazení, transportovat zpět k výrobci. Projekt Energy Well předpokládá, že palivo, resp. primární okruh, by se takto vyměňovaly asi jednou za sedm let. Hlavní myšlenka konstrukce palivové zóny reaktoru Energy Well leží ve využití speciálních tekutých solí (Flibe) jako chladiva.



## PROJEKT ENERGY WELL

Návrh vysokoteplotního modulárního reaktoru čtvrté generace z Řeže je výsledkem intenzivního desetiletého materiálového výzkumu. Jeho design je založený na využití tekutých solí a vysoká jaderná bezpečnost tohoto konceptu vychází přímo z fyzikálních vlastností komponent (tzv. inherentní jaderná bezpečnost).



# PROFIT KARTA

## Zjednodušte si mýto

Hospodářská komora České republiky přináší ZDARMA všem dopravcům exkluzivní službu v podobě PROFIT KARTY.

### Co získám s PROFIT KARTOU?

- možnost **zaplatit kauci za palubní jednotku bezhotovostně**, a to s fakturačním obdobím 15 - 30 dní a splatností 15 dní
- **ušetřím na nákladech za bankovní záruku**
- **kontrolu nad náklady** za projeté kilometry všech svých vozidel

Další výhody a služby nejen od Hospodářské komory ČR budou postupně přibývat!

### Kde kartu získám?

Stačí dojít na jedno z **15 kontaktních míst Hospodářské komory ČR** a karta vám bude na požádání vydána.



**Více informací na:**

**[www.komora.cz/profitkarta](http://www.komora.cz/profitkarta)**

# Poloautomatizace je téma budoucnosti

Společnost Alukov patří dlouhodobě k nejvýznamnějším evropským hráčům na poli prodeje špičkových zastřešení bazénů a venkovních teras. S majitelem firmy Janem Zitkem jsme si povídali o tom, co nového čeká firmu v roce 2020, jak se jí dotkla všudypřítomná digitalizace a jaké problémy musí řešit například na čínském trhu?

## Co nového čeká Alukov v letošním roce?

V tomto roce budeme na trh jako hlavní novinku uvádět novou bioklimatickou PERGOLU SKY. Jak název napovídá, bude mít rozevírací střechu, což je u tohoto typu pergol typické – dochází tam k cirkulaci vzduchu. Unikátní je tím, že ve střechu nemá lamely, ale posuvný systém. Tím se zvyšuje její užitná hodnota, jelikož se může jako zastřešení terasy využívat celoročně, což je velký rozdíl oproti bioklimatickým pergolám s lamelami. Prezentovat ji budeme koncem března na letňanské výstavě FOR HABITAT.

## A v rámci zahraničních trhů?

Počítáme s revolučním způsobem, jakým budeme do vzdálených zemí vozit naše výrobky. Nově už nebudeme posílat rozmontované kity, které si pak koncový zákazník sám sestaví nebo to za něj udělá místní dealer, ale budeme distribuovat naše výrobky vcelku. To znamená, že si náš klient zastřešení jednoduše rozbálí a upevní, nebude muset nic složité a několik hodin montovat. Tyto výrobky jsou trochu jiné, specifické, právě tak, aby se vešly do co nejmenší bedny a byly snadno přepravitelné. Systém této logistiky je ekonomicky velmi výhodný do zemí, které jsou od nás vzdálené řádově od 1 500 kilometrů a dále.

## Platí toto například i pro čínský trh, kde jste měli v minulosti problémy s kradením know-how?

To spíše ne, čínský trh je velmi specifický. Zhruba před rokem a půl jsme si tam zaregistrovali firemní značku i v čínských znacích, což je velmi podstatné – nestačí mít zaregistrovaný jen latinsky psaný název Alukov. Několik čínských firem se totiž snažilo zaregistrovat naši značku v čínských znacích právě před námi, což by byl poměrně velký problém. Nakonec jsme situaci podchytili a registraci jsme stačili udělat jako první.

V současné době platí, že se v Číně soustředíme výhradně na luxusní klientelu, s čímž se občas pojí i velmi zvláštní situace. Nedávno do Prahy přiletěl jeden náš čínský klient, aby si osobně prohlédl svůj vytipovaný produkt a vlastnoručně si podepsal jednotlivé komponenty. Jednoduše proto, aby pak poznal, že dostal opravdový originál. Kdyby si totiž produkt objednal přes nějakého čínského dodavatele, který by mu slíbil, že výrobek doveze z Evropy, dostal by nejspíš padělek. V Číně je toto bohužel běžná praxe. Etika podnikání je tam na nižší úrovni,



Foto: Jakub Hněvkovský

vztah k duševnímu firemnímu vlastnictví je oproti západní Evropě pozadu. Místní obchodník jde kvůli dosažení zisku až za hranu zákona.

## Pojdme nakousnout všudypřítomnou robotizaci práce. Je ve vašem oboru vůbec nějakým způsobem využitelná?

Úplná robotizace výrobního procesu určitě ne, a to už jen z principu samotných výrobků. Často se jedná o zcela individuální a na míru řešené záležitosti. Částečná automatizace je však něco zcela jiného, tam potenciál vidíme. Například ve výrobě jednotlivých částí zastřešení, které nepodléhají individualizaci – opakující se části nosné konstrukce, nebo části kolejí. Stále by však platilo, že by u takového stroje musel být člověk, který by proces kontroloval, proto mluvíme spíše o jakési poloautomatizaci. To je pro nás téma budoucnosti.

## A v případě digitalizace?

O tu se několik posledních měsíců intenzivně snažíme. Týká se to veškerých firemních dat a procesů při vyřizování požadavků zákazníků v logistickém procesu a při tvorbě výrobní dokumentace. Ve spolupráci s odbornou firmou vytváříme aplikaci, jejímž účelem je urychlit administrativní zpracování zakázek. Ideálem je, aby se data o zakázkách zadala do systému pouze jednou a byla využita v rámci všech firemních oddělení. Odpadne tak přebytečná práce spojená s identifikací, tvorbou smluv, faktur nebo vymýšlením logistiky.

## Pro představu – s jak velkým objemem dat pracuje firma, jako jste vy?

Ročně dostaneme celosvětově zhruba dvacet tisíc poptávek. Zároveň platí, že každý takový případ se musí řešit individuálně – zákazník má konkrétní přání a požadavky. Postupným procesem, kdy někteří potenciální zájemci odpadnou, nám zůstanou na starosti zhruba čtyři tisíce klientů. Krok směrem k digitalizaci administrativního prostředí je tak, stejně jako ve většině oborů, vítaným krokem.

## Některá odvětví hlásí první příznaky krize. Jak na tom byla v uplynulém roce vaše společnost?

V našem oboru jsme v rámci Evropy zaznamenaly spíše rostoucí tendenci. Jdeme tak trochu proti proudu jiných odvětví, jako je například automobilový průmysl, kde už dnes začínáme slyšet, že se obchod začíná zadržávat. Zájem o příslušenství k bazénům je ze strany našich zákazníků naopak pořád větší a větší. Určitě není náhodou, že jedni z nejvýznamnějších sousedů České republiky z hlediska exportu, Německo a Rakousko, jsou i našimi nejdůležitějšími trhy.

## Proč zrovna tam lidé nakupují ve velkém bazény a příslušenství s nimi spojené?

Obrovský nárůst poptávky v minulém roce je podle mě způsoben především změnou klimatu. I v zemích našeho středoevropského prostoru je v létě daleko větší teplo, a především sucho. Majitelé rodinných domů tak chtějí mít na svých pozemcích bazény a k nim i nezbytné zastřešení. To samé platí o krytých terasách. Dalším faktorem ovlivňujícím vyšší poptávku po bazénovém a terasovém příslušenství je vnímání životního prostředí. Lidé na západě si stále více uvědomují dopady uhlíkové stopy, i proto se snaží přes rok cestovat ekologicky méně náročným způsobem. Mít možnost osvěžit se ve vlastním bazénu je tak vítanou alternativou. Poslední proměnnou pozitivního vývoje je fakt, že v rámci eurozóny neexistují na běžných bankovních účtech úroky. Když na nich máte peníze, nic za to nedostáváte. Úspory, které leží ladem, lidé raději zainvestují. Znovu připomenu Německo s Rakouskem, kde je tento trend opravdu znatelný – zajištění lidí zde rádi investují do sebe, svého komfortu, svého domova. Zahraniční obchod je tedy na vzestupu, což s sebou přineslo naopak jistý paradox, který známe i z českého podnikatelského odvětví. ■

ADAM MAŠEK





PROGRAM HEALTH PLUS

# POLIKLINIKA V KAPSE

Aplikace pro klienty polikliniky Program Health Plus přináší nové možnosti lékařské péče a užitečných zdravotních služeb přes chytrý mobilní telefon. Uživatelům umožňuje plně kontrolovat informace o lékařské péči o jejich zdraví a mít stále přehled o zdravotním stavu.

## MOBILNÍ APLIKACE PRO VAŠE ZDRAVÍ

- poskytuje užitečné zdravotní informace a služby
- otevírá uživateli přístup ke všem jeho lékařským zprávám
- sleduje a připomene termíny plánovaných vyšetření
- nabízí informace o doporučené medikaci i jejím dávkování včetně příbalových letáků
- umožňuje přímé spojení s pracovníky polikliniky
- zajišťuje potřebnou úroveň zabezpečení citlivých zdravotních dat
- dává možnost správy zdravotních účtů mezi manželi či rodiči a dětmi
- zrychluje a usnadňuje přístup k potřebné diagnostické i léčebné péči

DOPORUČENO KAŽDÉMU,  
KDO CHCE MÍT „ZDRAVOTNÍ  
PÉČI V KAPSE“.



[WWW.PROGRAMHPLUS.CZ](http://WWW.PROGRAMHPLUS.CZ)

PROGRAM HEALTH PLUS

Kartouzská 3274/10 (budova F), 150 00 Praha 5, Tel.: 227 071 111, Email: [recepce@programhplus.cz](mailto:recepce@programhplus.cz)



Foto: Jakub Hněvkovský

Rubrika Firma měsíce bývá zpravidla vyhrazena firmám, které se pohybují na konkurenčním trhu. Dnes poprvé a snad ne naposled ji věnujeme jednomu ze společenstev Hospodářské komory České republiky. Cech mechanických zámkových systémů České republiky by dnes, v éře digitalizace, mohl být i zapomenut. Opak je však pravdou, říká cechmistr Tomáš Pospíšil. A aktivity cechu, které jsou na české poměry vlastně výjimečné, to jen potvrzují.

**C**ech jako instituce se do české reality vrátil po roce 1989. Historie cechů, tedy zpravidla řemeslnických a obchodních sdružení, která měla hájit zájmy a práva svých členů, garantovat kvalitu i cenu výrobků či služeb a dohlížet na výchovu a profesní růst, sahá až do 13. století. Z pohledu moderního obchodu a výroby měly cechy dva zápory – omezovaly konkurenci a nepřály příliš inovacím. To vedlo v 18., a zejména 19. století k jejich rušení, pod nímž jsou podepsáni svorně vedle sebe především francouzští revolucionáři i němečtí marxisté. Ti první viděli cechy jako feudální pozůstatek, ti druhí jako rušivý faktor v touze po sociální rovnosti všech. Volný trh zvítězil. Historická potřeba profesního sdružování však svůj smysl neztratila a cechy či jim podobná společenstva se v nové éře svobodného podnikání začaly objevovat i v České

**■ VĚŘÍM, ŽE POKUD SPOJÍME OBSAH, TRADIČNÍ HODNOTY A KOMUNIKACI SE STRATEGIÍ, SOUČASNÝMI TECHNOLOGIEMI A POŽADAVKY TRHU, VYTVÁŘÍME DLOUHODOBĚ UDRŽITELNÝ KONCEPT.**

republice. Některé působí na tradičních základech, některé existují spíše formálně, jiné hledají novou, současnou podobu, která by přinesla užitek nejen jejich členům, ale i společnosti. To je cesta, jíž se velmi aktivně vydal i Tomáš Pospíšil, který již mnoho let působí v představenstvu Cechu mechanických zámkových systémů České republiky.

### **Zámkař není zámečnick**

Cech vznikl v roce 1994 jako nevládní nezisková oborová organizace, nyní právní formou zapsaná jako spolek, která chce nejen sdružovat jedince či firmy podnikající v oboru, ale hlavně neustále zvyšovat jejich odbornou kvalifikaci a být i nadále odborným garantem v oblasti zabezpečení majetku pro veřejnost. Možná to zní formálně, ale například aktivity šmejdů, které se nevyhnuly ani zámkům a zámkovým systémům, jsou typickým příkladem, který dokumentuje potřebnost profesních garancí pro spotřebitele. Zámečnicki prostě jsou potřeba.

„Zámkaři. Zámečnicki jsou trochu jiná profese. V běžné mluvě se to často zaměňuje. I to je možná důkazem toho, že zámek je něco, co jsme vlastně přestali vnímat. Což je trochu paradox, protože jeho role a význam pro zabezpečení jakýchko-



liv prostor je zcela zásadní. Existují elektrická zabezpečovací zařízení, různé strážní a dohledové systémy, pulty centrální ochrany... Můžete mít zkrátka deset elektronických zabezpečení či mechatroniku, ale za tím vším je vždy mechanický systém, který má zabránit nežádoucímu vstupu. Zjednodušeně řečeno, abyste byli v bezpečí, musí vždycky zapadnout závor. Zkrátka zamykání a zámkový systém tu je a pořád bude, jiná řešení než mechanická totiž nemáme, vše ostatní jsou mechatronické a elektronické nástavby a doplňky, které například usnadňují obsluhu a zvyšují její komfort," říká cechmistr Tomáš Pospíšil. V cechu působí deset let a je motorem projektů, které ukazují, jak mohou dnes cechy působit.

## Bezpečná země

Jedním z nosných projektů zaměřených na širou veřejnost je projekt Bezpečná země, nad kterým převzalo záštitu Ministerstvo vnitra a je zahrnut mezi oficiální programy prevence kriminality. Že jde o projekt potřebný, ukazuje i série několika desítek vylopučených domů v okolí Prahy z posledního půlroku. Součástí projektu je katalog prověřených a garantovaných výrobců a certifikovaných výrobků. Navazujícím počinem je projekt Zabezpečte se, v čele s mobilní aplikací stejného jména. „Ta je pro širokou veřejnost zdarma a do detailu poradí, jak zabezpečit veškeré přístupové a kritické body, dveře, ale také okna, seznámí zájemce s normami, technickými postupy, dodavateli. Výrobků na trhu je nepřehledné množství, řada z nich, především z Asie, ale nespĺňuje ani ty základní požadavky na účinné a moderní zabezpečení,“ upozorňuje Tomáš Pospíšil.

Projekt Zabezpečte se je realizován s Policií ČR a jeho součástí je také specializovaná praktická učebna pro policejní specialisty nebo regionální instruktážní workshopy pro policisty.

## Cech může být moderní

Dlouhá léta Tomáš Pospíšil působil jako zástupce bývalého cechmistra, po jeho tragickém skonu stanul v čele organizace. „Už můj předchůdce nastartoval řadu změn a já v tom chci určitě pokračovat. Cech může být moderní a měl by přinášet výhodu nejen členům, ale i spotřebitelům. Když jsem se zamýšlel nad tím, co potřebujeme, skončilo to akčním plánem, který jsem si namaloval a který s výhledem na několik let říká, co chceme. Základem je zajištění dlouhodobé udržitelnosti naší organizace. Například v marketingu vidím jednu z největších slabín mnoha cechů. Mají dobré jádro, řadu možností, ale jsou často zbytečně konzervativní. Možná je to i tím, že v jejich čele stojí respektovaní mistři, ale současně příslušníci generace, která se s moderním vedením či marketingem spíše míjí. Často se věnují vlastnímu podnikání, cechy nemají potřebný aparát a výsledkem je spíše statické působení bez vývoje. Moje představa je jiná. Chci, aby cech byl partnerem jak profesionálům, tak široké veřejnosti. V těchto týdnech zprovozňujeme nový web, připravujeme

nové produkty i aktivity, hledáme nové partnery, posilujeme komunikaci dovnitř profesní skupiny, snažíme se aktivně zapojit i výrobce, máme v plánu konference a častější profesní školení o novinkách, abychom skutečně našim členům dali přidanou hodnotu a veškeré možné informace, které jim umožní držet krok s trendy,“ dívá se Tomáš Pospíšil do budoucnosti.

## Pojišťovny zatím stranou

Logicky se nabízí cesta spolupráce s pojišťovnami. „Pojišťovny jsou skutečně místem, kde bychom spotřebitelům pomohli asi nejvíc. Velmi o takovou spolupráci stojíme, ale zatím se to nedaří, byť jsme již delší čas v kontaktu jak s některými pojišťovnami, tak přímo s jejich asociací. Problém je v tom, že žádná pojišťovna na českém trhu již není česká a procesy mají nastaveny jednotně podle mateřských pojišťoven. Většinou se příliš nestarají o standardy zabezpečení, mají prostě nějak

**POVĚDOMÍ O TOM, CO JE VHDNÉ A Z HLEDISKA BEZPEČNOSTI SKUTEČNĚ FUNKČNÍ, V ČR STÁLE NENÍ NIJAK VYSOKÉ. NAPROSTO BĚŽNÉ JSOU PŘÍPADY, KDY SI LIDÉ DŮM PLNÝ CENNOSTÍ ZABEZPEČÍ PAPIROVÝMI DVEŘMI S DRAHOU VLOŽKOU A ALARMEM ZA ČTYŘI STOVKY A MYSLÍ SI, ŽE MAJÍ VYŘEŠENO.**

nastavena kritéria a zásah do takového systému je pro ně složitý. Budeme se samozřejmě snažit dále prosadit mezi pojišťovny jednotné standardy pro zabezpečení, je to však běh na delší trať,“ uvádí Tomáš Pospíšil. Snažím cechmistra nahrává fakt, že bezpečnost je kategorie, která svůj význam neztrácí. A zvýšená konkurence na pojišťovacím trhu dříve nebo později k podobně orientované spolupráci patrně povede. Zájem o hypotéky zvedl počet životních pojistek, protože je pojišťovny považují za standard. Není jediný důvod, aby se v případě majetkových pojištění chovaly pojišťovací ústavy a jejich poradci jinak.

## Naše práce je osvěta

Tomáš Pospíšil samozřejmě základní část činnosti cechu směřuje zejména ke členům, výrobcům a prodejcům, cílí i na stavitele a architektky, důležité pole působnosti ale vidí i v působení na veřejnost, v široké komunikaci. „Povědomí o tom, co je vhodné a z hlediska bezpečnosti skutečně funkční, v ČR stále není nijak vysoké. Naprosto běžné jsou případy, kdy si lidé dům plný cenností zabezpečí papírovými dveřmi s drahou vložkou a alarmem za čtyři stovky a myslí si, že

mají vyřešeno. Ani napojení nemovitosti na pult centrální ochrany neřeší vše, protože než strážný či policie k místu přijedou, může být pozdě. Kvalitní zabezpečení by prostě mělo být standardem. A bohužel platí, že stejně jako se vyvíjejí zabezpečovací technologie, vyvíjejí se i techniky pachatelů. Působit na koncový trh proto považují za nedílnou součást naší práce. Pál bych si proto dostat mezi lidi informace o tom, jak spolehlivě zabezpečit svůj dům, byt či provozovnu prostřednictvím služeb CMZS. Získali jsme na osvětovou činnost grant od Googlu, který nám umožňuje velmi slušnou PPC reklamu. Vidím řadu možností, jak pomoci.“ Cech mechanických zámkových systémů vykročil na cestu moderní, dynamické oborové neziskovky, která šlape a má svůj smysl. Změny a projekty, které nastartoval, stejně jako spolupráce s policií, která sama pak v rámci preventivních programů působí na veřejnost, ukazují, že si je svého potenciálu vědom a je schopen jej využít. Svým způsobem překračuje dosavadní hranice oborové organizace, protože pracuje na projektech širokého celospolečenského významu, kam bezpečnost bezesporu patří. A tím může být příkladem i pro ostatní cechy, oborová sdružení a profesní společenstva. ■

PETR KARBAN

## CECH MECHANICKÝCH ZÁMKOVÝCH SYSTÉMŮ ČR

Modenská 697/6

109 00 Praha 9

e-mail: tomas.pospisil@cmzs.cz

www.cmzs.cz



PROFESIONÁL



DOPORUČENÍ



ZABEZPEČTE SE

OKAMŽITÁ POMOC

## Výrok...



Foto: archiv COI media

**„JASNĚ DEKLARUJEME, ŽE JE TŘEBA ZAČÍT STAVĚT. TEĎ MÁME VE SNĚMOVNĚ ZÁKON 416, KTERÝM ZKRACUJEME VÝSTAVBU ZE ČTRNÁCTI LET NA DEVĚT. MYSLÍM, ŽE OBČANÉ TO VNÍMAJÍ,“**

ŘEKL PREMIÉR ANDREJ BABIŠ NA BRÍFINKU PŘI UVEDENÍ KARLA HAVLÍČKA DO FUNKCE MINISTRA DOPRAVY.

**KDYŽ MYSLÍTE, ŽE DEVĚT LET JE POKROK... MOŽNÁ BY BYLO FAJN, KDYBY VLÁDA DOKÁZALA VRÁTIT REKODIFIKACI STAVEBNÍHO ZÁKONA K JEJÍMU PŮVODNÍMU SMYSLU, TOTIŽ JEDNODUCHOSTI A RYCHLOSTI STAVEBNÍHO ŘÍZENÍ. PRAVDA, SAGRADA FAMILIA SE ZAČALA STAVĚT V ROCE 1882 A DODNES NENÍ HOTOVÁ, ALE TO JE JINÝ PŘÍBĚH. JINAK SE VŠUDE KOLEM STAVÍ MNOHEM RYCHLEJI.**

PETR KARBAN

## Brexit:

### Konec, nebo nový začátek?

**S**pojené království vystoupilo poslední lednový den z EU. Stalo se tak vůbec poprvé v historii evropské integrace, kdy se nějaký stát rozhodl, že už se na ní nechce dále podílet a bude ji raději sledovat zpovzdálí. Ponechme stranou důvody, proč se tak v případě Spojeného království stalo, neméně důležité je, co nás čeká nyní, po brexitu.

Bezprostředně po odchodu Spojeného království z EU překvapivě nic. Až do konce roku poběží přechodné období, ve kterém pro občany i firmy zůstane prozatím vše při starém – tedy jako by brexit nikdy neproběhl. To se ale chtě nechtě změní za 11 měsíců.

To je totiž vyměřená lhůta, během níž musí vyjednat obou stran, tedy britské i unijní, položit pevné základy budoucích vztahů, spolupráce a pravidel pro vzájemné obchodování. Bylo by naivní se domnívat, že půjde o snadný úkol. Vyjednávání obchodních dohod zpravidla trvá mnohonásobně delší dobu a to, o kterém je tu nyní řeč, se teprve rozbíhá. Už nyní je navíc jasné, že výchozí pozice obou stran nejsou stejné. V případě, že se EU a Velká Británie do konce roku nedomluví, není vyloučeno, že dohoda o volném obchodu nakonec vůbec nebude.

Co by to znamenalo? Pokud by dohoda nevznikla, obchod mezi unijním blokem a Spojeným královstvím by se řídil podle pravidel Světové obchodní organizace (WTO). Firmy by se v takovém případě musely připravit na překážky a prodražení, protože pravidla WTO počítají se zavedením cel.

Takovému scénáři jsme však prozatím daleko. EU a rozhodně také Česká republika budou usilovat o to, aby dohoda o volném obchodu vznikla a aby nový obchodní vztah s britskými ostrovy byl co nejtěsnější. Je to pochopitelné, protože britský trh představuje pro české firmy už dnes významné odbytiště, na kterém se jim daří. Velká Británie je pátým největším exportním trhem, na který každoročně putuje až 5 procent českého vývozu.

Je však důležité mít na paměti, že i kdyby se EU a Spojené království na obchodu bez cel a kvót dohodly, o vítězství v žádném případě nepůjde. Žádná, byť sebelepší obchodní dohoda se nevyrovná výhodám, které přináší členství v Evropské unii, řekl nedávno český ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček. S tím se nedá než souhlasit. Sebedokonalejší dohoda o volném obchodu totiž nezabrání zavedení hraničních kontrol v přístavech a na letištích, protože Velká Británie 31. ledna 2020 nevystoupila pouze z EU, ale také z evropské celní unie. Takže co se týče vztahů mezi Evropskou unií a Velkou Británií, líp už bylo. ■



MARTINA DLABAJOVÁ, poslankyně Evropského parlamentu

Foto: archiv kanceláře Marty Dlabajové

## Digitalizace po Česku

**V** posledních letech slyšíme velmi hlasitě slovo digitalizace i z vládních řad. Máme koncepty, strategie. A výsledek? Nejlépe ho dokumentuje malý příběh. Stát má Informační systém o majetku státu. V něm by měly být podrobně evidovány všechny budovy v majetku státu i s provozními náklady a dalšími podrobnostmi. Je to vynikající nástroj – potřebujete cokoli vědět o některé z budov, které stát vlastní, tak si jen kliknete a máte to. Je jedno, jste-li ministr kultury či vnitra, úředník Ministerstva školství nebo zahraničí. Vidíte obsazenost, spotřebu energií a spoustu dalších detailů. Máte informace a můžete řídit. Přináší to úspory. Můžete dokonce na jedno kliknutí během chvíle připravit podle čl. 5 Směrnice 2012/27/EU o EED dokonalou evidenci spotřeby energií a úspor a vyhodnotit tak přijatá opatření.

Konec pohádky. Takhle by to – za miliardu, na kterou systém bezmála přišel – fungovalo

v každé normální vyspělé zemi. Ne tak v Česku. V systému totiž nejsou evidovány všechny budovy státu, ale pouze ty v působnosti Úřadu pro zastupování státu ve věcech majetkových. Mohl by pomoci CRAB, tedy Centrální registr administrativních budov. To je další systém, který máme, vyšel taky na pár set milionů. Ale ouha, nepomůže. Nejsou v něm přece jiné budovy než ty administrativní, a to ještě ne všechny. Například Ministerstvo vnitra z něj svým rozhodnutím všechny své budovy vyňalo. Nic se neděje. Ministerstvo průmyslu a obchodu má ještě aplikaci Monitoring spotřeby energie. Směrnici vyhovíme, údaje pošleme. A že pár státních úředníků vypisuje neustále dokola a rozesílá na různé strany tytéž údaje, které už jednou či dvakrát evidovali v moderních digitálních systémech za stamiliony, to přece nikoho nepálí. ■

PETR SIMON



## Plošného reverse charge se zatím nedočkáme

**T**akzvaný reverse charge mechanismus neboli česky mechanismus přenesení daňové povinnosti je založen na principu, že povinnost přiznat daň z přidané hodnoty se přesouvá z poskytovatele plnění na jeho příjemce. To znamená, že poskytovatel vystaví fakturu bez daně z přidané hodnoty a naopak, příjemci vzniká povinnost přiznat a odvést daň na výstupu a současně obvykle také právo na uplatnění nároku na odpočet. Taková konstrukce zamezí finančním převodům mezi plátcí a správcem daně a díky tomu se odstraňuje možnost vzniku kolotočových podvodů. To jsou ty, kdy dodavatel zboží nebo poskytovatel služby jako bílý kůň neuhradí vykázanou daň na výstupu, zatímco příjemce tohoto plnění uplatní nárok na odpočet daně na vstupu. Tak dojde k situaci, kdy správce daně neobdrží daň, avšak je povinen vyplatit odpočet.

Česká republika již nyní aplikuje režim reverse charge v různých sektorech ekonomiky, a to například u dodání zlata, strusky z výroby železa, sběrového odpadu a šrotu, převod povolenek na emise skleníkových plynů, poskytnutí stavebních nebo montážních prací, poskytnutí pracovníků pro stavební či montážní práce nebo také u obchodů s obilovinami, mobilními telefony, tablety, laptopy, kovy a jiným podobným zbožím za více než 100 000 Kč.

V návaznosti na zkušenosti v této oblasti začala Česká republika usilovat o možnost zavedení plošného reverse charge mechanismu, což bylo ze strany Rady ministrů financí a hospodářství zemí EU (ECOFIN) povoleno v listopadu minulého roku. Dle povolené výjimky by měla v České republice podléhat mechanismu reverse charge veškerá zdanitelná plnění u zboží a služeb u jednotlivých transakcí nad 17 500 eur, tedy v přepočtu asi 450 000 Kč. Nicméně, tato výjimka je pouze dočasná, platí do 30. června 2022.

Pro uplatnění výše uvedeného je dále nutné promítnutí do národní legislativy, tedy do zákona o DPH. Ministerstvo financí v tiskové zprávě z počátku roku 2019 původně předpokládalo zavedení tohoto systému od 1. července 2020. Dle tiskové zprávy z 6. prosince 2019 se však zavedení plošného reverse charge zdá v nejbližší době velmi nepravděpodobné, jelikož Ministerstvo financí uvažuje o jeho zavedení až poté, co se podaří prodloužit jeho použití. A to – vzhledem k velice komplikovanému a zdoluhavému procesu na úrovni EU – nelze v průběhu tohoto roku očekávat. ■

ANDREA KLEINOVÁ,  
Tax manager Crowe



Foto: archiv Crowe

## Krok špatným směrem

**V**láda navrhuje sedmiprocentní digitální daň. Hospodářská komora již záměr kritizovala. Není to český výmysl, několik zemí ji již v řádu nízkých procent zavedlo, diskutuje se o ní v OECD i v Evropské komisi. Nadnárodní korporace, které zisk realizují z větší části či zcela na platformě digitálních služeb, v podstatě totiž obcházejí běžnou daňovou legislativu. Daň se nelíbí Americe, neb jde zpravidla o americké giganty. Nelíbí se ani exportérům, neb Trumpova administrativa hrozí odvety. Shodně se, že v prostředí volného trhu je normální podnikat, mít zisky a ty danit tam, kde firmy inkasují peníze za své služby. Na tom není nic špatného ani divného. Špatné a divné je definovat plátce těmi parametry, které byly zmíněny. Obor podnikání ani výše zisku nemají hrát roli, vede to jen k nejrůznějším kličkám. Má-li daň narovnat deformované prostředí, jak tvrdí politici, musí platit pro všechny bez výjimky. Digitální daň není ve své podstatě ničím jiným než skrytou formou progresivní sektorové daně. Obě jsou snem především levicově orientovaných politiků, obě jsou trnem v oku ekonomům. Vládě určitě nelze zazlívat, že hledá zdroje. Hledá je ale špatně. ■

PETR KARBAN

## České patálie se střetem zájmů

**T**uzemskou politickou a tím i byznysovou, podnikatelskou kulturu ovlivňuje střet zájmů v posledních letech více, než je zdravé. Nejprve trochu teorie. Ta střet zájmů popisuje jako rozpor mezi pracovními, úředními či smluvními povinnostmi jednoho subjektu a mezi jeho privátním zájmem. Dennis F. Thompson v roce 1993 konflikt zájmů definoval jako stav, v němž profesionální úsudek týkající se primárního zájmu (například blaho pacienta nebo validita vědeckého výzkumu) má tendenci být nevhodně ovlivněn sekundárním zájmem, zpravidla hmotným i nehmotným prospěchem. Zásadní v této debatě je fakt, že střet zájmů vzniká již ve chvíli, kdy existuje riziko takového ovlivnění. Není tedy podstatné a není nutno zkoumat, zda k ovlivnění skutečně došlo. A nyní trochu praxe. V té české je zcela běžné, že ten, kdo má postavení a z něj plynoucí moc i rozhodovací pravomoci, získává prospěch. Holding, jehož prospěch je v zájmu premiéra, jenž je jediným obmysleným svěřenských fondů, holding vlastníci, inkasuje štědré dotace z českých i přeshraničních zdrojů. Dotace, o nichž rozhodují,

když ne premiérovi kamarádi a ti, kdo by jimi chtěli být, tak úředníci, kteří jsou mu de facto podřízeni, byť de iure to tak postaveno není. Jiný podnik čerpá dotace, o nichž rozhoduje ministerstvo, které řídí syn a bratr vlastníků toho podniku. Premiér Babiš i ministr Toman svěřepě a bohorovně opakují, že ve střetu zájmu nejsou, a ohánějí se zákonem, kterému vyhověli. Jenže před zákonem je tu morálka. A střet zájmů je fundamentálně etickou, morální kategorií. Premiér i zmíněný ministr a mnozí další ve střetu zájmů jednoznačně jsou.

Možná je český zákon špatný. A možná jsou špatné všechny současné i budoucí zákony. Nejsem právníčka, ale neznám a neumím si představit nástroj, který by dokázal střetu zájmů zabránit. Ani svěřenské fondy ani slepé svěřenské fondy, ba dokonce ani prodej podniku totiž není skutečným řešením. Nikdo nikdy nezabrání tomu, aby původní vlastník při vstupu do veřejných funkcí podnik komukoliv prodal, ten pak čerpal finance z veřejných prostředků a požíval nestandardních výhod a po odchodu z funkce jej původní vlastník za dávno předem dohodnutou cenu zase získal zpět.

Jistě, je tu nezpochybnitelné právo kohokoliv vlastnit majetek a podnikat a bohatnout. To nelze zakázat ani ministrové ani premiérovi ani jiným vrcholným představitelům státu, krajů, regionů či obcí. Podniky jim jakkoliv blízké by však měly být zcela a jednoznačně vyloučeny z čerpání jakýchkoliv prostředků z veřejných rozpočtů a ze segmentů regulovaných a vlivových. Jejich primárním zájmem ve veřejných funkcích má být přece blaho obce, regionu, kraje či státu. A s tímto zájmem se nesmí potkávat zájem podniků jim blízkých. Již tím totiž vzniká konflikt zájmů. Bohužel, místo aby byl řešen, stává se normou podobně jako opisování vysokoškolských prací. Společnost si zvyká. To není dobrá zpráva o stavu země. Té země, v níž starosta malé obce nemůže zadat veřejnou zakázku firmě svého spolužáka, byť by jeho nabídka byla nejlepší a nejlevnější. Nebude přece riskovat, že ho někdo obviní ze střetu zájmů... ■

VALERIE SAARA

# Administrativní zátěž je hlavní brzdou podnikání

Byrokratická zátěž je přes všechny proklamace čelních představitelů státu noční můrou podnikatelů a faktorem, který výrazně ovlivňuje tuzemské podnikatelské prostředí. Legislativní současnost bilancujeme s advokátem Adamem Felixem.



Foto: archiv AK Felix

## **J**e začátek roku 2020. Jak byste ze svého pohledu shrnul vývoj práva v roce 2019?

Zřejmě bych ho musel shrnout přívlastkem nepříznivý. A podnikatelům značně neprospěšný. Ať už se jedná o schválení povinnosti proplácet první tři dny pracovní neschopnosti zaměstnanců, další nové evidenční povinnosti, nebo třeba stále komplikovanější zaměstnávání cizinců. S nedostatkem pracovní síly na trhu je to smrtící koktejl.

## **K**dyž už jste ten termín použil, jaký důsledek má namíchání toho koktejlů v českém podnikatelském prostředí?

Neustále narůstající administrativní zátěž podnikatelů, kteří se pak musí věnovat sledování právních předpisů více než svému vlastnímu podnikání. Vše ještě umocňuje nepřehledný a nestabilní právní řád, ve kterém vinou neustálých novelizací a nových zbytečně kazuistických zákonů nevíte, zda pravidlo uplatňované v pondělí bude platit i ve čtvrtek. Nadměrná administrativa též odčerpá-

vá zbytečné množství financí z rozpočtů společností, které by jinak mohly být investovány do rozvoje podnikání.

## **J**ak se podnikatelé podle vaší zkušenosti vyrovnávají s povinnostmi, které vyplývají z právních předpisů? Jsou vůbec schopni sledovat, co vše mají plnit?

K první části otázky – vyrovnávají. Ale za jakou cenu? Trendem je zakládání právních oddělení i u středně velkých společností, což bylo donedávna výsadou „velkého korporátu“. Případně jsou najímáni jednotliví zaměstnanci s právním vzděláním, kteří pak mají právně-administrativní agendu na starosti. Vyřizují zejména každodenní rutinu. S tím je spojena i odpověď na druhou část otázky – podnikatelé jsou, dle mého názoru, schopni sledovat a plnit většinou pouze své základní povinnosti. Nad rámec těch základních už to tak jednoduché není. Pokud by chtěl podnikatel dostát plně všem svým právním povinnostem a chtěl ve své společnosti zavést všechny

povinné i nepovinné vnitřní předpisy, které právní řád zná, musel by vyhotovit zhruba 60 dokumentů.

## **Č**íslovka je to dost hrozná. Jak se běžný podnikatel dokáže s takovým požadavkem státu popasovat?

Je to velmi obtížné. Je třeba si ale uvědomit, že ne všechny vnitřní předpisy musí každý podnikatel mít. Některé z nich jsou volitelné. Spíše vidím problém v tom, že nikde neexistuje jednotný a ucelený seznam, který by společně jasně říkal, které vnitřní předpisy mít musí a které jsou volitelné. My jsme takový seznam pro naše klienty vytvořili. Po vědomost o základních a povinných předpisech má každý – BOZP, směrnice o ochraně osobních údajů, systém zpracování účetnictví apod. Problém nastává u vnitřních předpisů volitelných či doporučených.

## **J**ak má podnikatel poznat, který volitelný vnitřní předpis pro své podnikání potřebuje?

Předně si musí položit otázku, zda mu může vnitřní předpis pomoci s jeho podnikáním – pokud provozuje např. e-shop, jistě potřebuje přehledné obchodní podmínky a reklamační řád. Jsou ale vnitřní předpisy, které pozitivně ovlivní každou společnost. Tím jsou třeba trestněprávní compliance programy – rozsah kriminalizace jednání právnických osob je značný. Například nezaložení účetní závěrky do sbírky listin je dnes posuzováno jako trestný čin. Stejně tak je žádoucí upravit například používání služebních vozidel zaměstnanci – stará poučka říká, že nejlepší terénní vůz je ten služební. A jasně nastavená pravidla mohou napomoci větší zodpovědnosti řidičů a prodloužení životnosti majetku společnosti či podnikatele.

## **K**dyž se vrátíme zpět k podnikovým právníkům a právním oddělením společností, co když si podnikatel nemůže interního právníka dovolit?

Větší kanceláře, jako je například ta naše, dokážou zastoupit roli firemního právníka poměrně snadno a za rozumných finančních podmínek. Naše velikost nám dává flexibilitu. Nedávno jsme spustili online právní poradnu pro podnikatele propodniky.cz, která primárně cílí na členy Hospodářské komory České republiky, jejímž jsme hrdým partnerem a členem. Koneckonců i my, advokáti, jsme podnikatelé, a proto ostatním podnikatelům rozumíme a víme, jaké jsou jejich potřeby. ■

Mgr. ADAM FELIX, LL.M.,  
advokát Felix a spol. advokátní kancelář, s. r. o.



# NOVÁ VYDÁNÍ PRO ROK 2020

◀5800  
656 stran  
kroužková  
689 Kč

◀5888  
1320 stran  
vázaná  
979 Kč

◀5791  
528 stran  
brožovaná  
449 Kč

◀5790  
528 stran  
kroužková  
589 Kč

5783 ▶  
184 stran  
brožovaná  
319 Kč

5787 ▶  
440 stran  
kroužková  
659 Kč

**Již nyní můžete objednávat na [www.anag.cz](http://www.anag.cz)!**

Celý sortiment již vydaných knih nakladatelství ANAG najdete ve všech dobrých knihkupectvích po celé ČR.

anag@anag.cz  
585 757 411

PRAHA | BRNO | BRATISLAVA | PLZEŇ | OLOMOUC | OSTRAVA

**HAVEL & PARTNERS**

ÚSPĚCH SPOJUJE

**Nejúspěšnější kancelář v České republice a na Slovensku dle počtu nominací a titulů dosavadních ročníků soutěže Právnická firma roku (2008–2019)**

- | HAVEL & PARTNERS s 6 kancelářemi v Praze, Brně, Bratislavě, Plzni, Olomouci a Ostravě je s týmem 28 partnerů, cca 150 advokátů a celkem 220 právníků a daňových specialistů největší nezávislou právníkou firmou ve střední Evropě
- | Více než 1 500 klientů; cca 150 klientů z žebříčku nejbohatších Čechů a Slováků, 100 největších světových společností Fortune 500 a téměř 50 společností z Czech Top 100

- | Tým špičkově kvalifikovaných odborníků kanceláře poskytuje komplexní služby nejvyšší úrovně ve všech oblastech práva a pro klienty ze všech podnikatelských oborů
- | Komplexní právní poradenství a související daňové služby ve více než 80 zemích světa a 12 světových jazycích; až 70 % případů s mezinárodním prvkem

[www.havelpartners.cz](http://www.havelpartners.cz)

# Snídaně nad veřejnými zakázkami

V úterý 14. ledna jsme společně s několika našimi klienty a Pavlem Hermanem z MMR posnádali nad připravovanou novelou ZZVZ. Pracovní snídaně společnosti OTIDEA jsou pravidelným setkáním, na kterém dávám našim klientům možnost se potkat v neformálním prostředí a podebatovat nad aktuálním děním ve veřejných zakázkách. Tentokrát jsme měli hosta nejpovolanějšího, poradce ministryně pro místní rozvoj Pavla Hermana a svými zkušenostmi přispěla i ředitelka společnosti OTIDEA Kateřina Koláčková.



Foto: Zx archiv Otidea

**T**ématem nemohlo být nic jiného než připravovaná novela zákona o zadávání veřejných zakázek, která se stane nejdůležitější událostí ve veřejných zakázkách v novém roce a která je aktuálně v legislativním procesu. Novely jsou vždycky ošemetnou záležitostí. Návrh ministerstva ještě musí projít Parlamentem, kde může doznat značných změn. Budeme tedy sice čekat, jaká bude finální podoba novely, nicméně snídaně – krom výborných vajíček – nabídla i jedinečnou možnost projít všechny navržené změny, kterých je opravdu hodně.

Že novela přijít musí, bylo jasné již delší dobu. Ministerstvo pro místní rozvoj vyjasňovalo s Evropskou komisí, zda je český zákon správnou transpozicí směrnice, což je běžný proces při transpozici práva EU do práva členského státu. Ministerstvo téměř všechny připomínky Komise vysvětlilo, nicméně stále zůstávají dva body, které bude nutné řešit novelizací. Ministerstvo zároveň využilo příležitosti a rozhodlo se udělat v zákoně změny, které se po třech letech jeho fungování ukázaly jako potřebné. Co jsme se tedy na snídání od Pavla Hermana dověděli?

## Výjimka u opakování

Komisi vadí dvě věci. Tou první je výjimka u zakázek opakované povahy, u kterých se cena pořizovaných komodit v průběhu účetního období mění a zadavatelé je pořizují dle aktuální potřeby (§ 19 odst. 3 ZZVZ). Předpokládaná hodnota těchto zakázek se nemusí podle současného znění počítat. Na tuto výjimku se nejčastěji nakupují letenky, potraviny či pohonné hmoty. Dle Komise toto ustanovení odporuje směrnici



a zůstane tak zachováno pouze pro podlimitní zakázky. U nadlimitních zakázek, jejichž zadávání musí být zcela v souladu se směrnicí, již nebude možnost tuto výjimku použít a zadavatelé budou muset plnění poptávat v zadávacích řízeních podle zákona.

## Co je podstatné?

Druhá změna je trochu komplikovanější. Komisi vadí odlišná formulace českého zákona ve vztahu k použití ústního jednání. Český zákon jej umožňuje tehdy, pokud jej zákon nezakazuje, unijní právo obecně ústní jednání umožňuje tehdy, pokud se netýká podstatných záležitostí. Tato změna staví MMR do velmi složité legislativní situace, protože novela musí změnu provést takovým způsobem, aby zachovala právní jistotu ve vztahu k použití ústního jednání například v rámci jednacích řízení. Je ale jednání o nabídce podstatnou záležitostí? Pokud ano, znamená to, že nemůže být ústní? Tenhle oříšek ministerským legislativcům rozhodně nezavidíme a uvidíme, v jaké podobě bude změna provedena. Ze strany Pavla Hermana však jednoznačně zaznělo, že ministerstvo udělá vše pro to, aby možnosti jednacích řízení byly stále v souladu se smyslem jejich použití. Z pohledu praxe zadávání veřejných zakázek je to jistě dobrá zpráva.

## Originály nebudou nutné

Co se dalších úprav zákona týče, zde má ministerstvo v plánu provést spoustu drobných, spíše legislativně technických úprav. Tou nejpodstatnější je pro praxi jednoznačně ustoupení od povinnosti předložit originály před podpisem smlouvy. Zákon zachová pouze možnost originály požadovat. Odpadne tak spousta neúčelného předkládání dokumentů, a především u veřejných zakázek, ve kterých je vybraný dodavatel z jiné země než z ČR, dojde ke značnému zjednodušení a zrychlení procesu uzavírání smlouvy.

## Informace na vyžádání

Další důležitou změnou bude nová povinnost zadavatele na žádost dodavatele poskytnout číselně vyjádřitelné údaje z nabídek po jejich otevření. V praxi se převážně u stavebních zakázek ukázalo, že pro účastníky zadávacích řízení jsou tyto informace životně důležité. Zadavatel tedy nebude mít povinnost tyto údaje poskytnout vždy, ale pouze na žádost. Nutno doplnit, že forma poskytnutí těchto informací bude transparentní, tedy informace se budou poskytovat všem účastníkům, nejen pouze zadavateli. Padla také rada na animizaci poskytnutých údajů. ■

MIROSLAV KNOB, právník společnosti OTIDEA



# NUTRENDworld



## Jedinečný

multifunkční komplex, který nemá v České republice ani okolních státech obdoby. Čtyřpodlažní budova je navržena v moderním stylu s designovými prvky nejen zvenku, ale i uvnitř. Celý komplex byl stvořen pro milovníky sportu, zdravého životního stylu a well-beingu ve všech jeho podobách.

**Hosté** se u nás mohou ubytovat v butikovém hotelu o 24 pokojích, kde je každý pokoj originál a promyšlený do sebemenšího detailu. Dokonalé výhledy na Svatý Kopeček či panorama Olomouce, nábytek na míru, velkorysé prostory i designová koupelna s masážní sprchou a kosmetikou Rituals.

V **designové** restauraci se po celý den servírují kulinářské speciality, ale naleznete zde i zdravou fitness stravu. Součástí restaurace je kavárna, kde si vychutnáte dezerty vyráběné v naší cukrárně.

**Pro návštěvníky** je také připravena široká nabídka ayurvédských masáží nebo možnost využití našich privátních wellness SPA pokojů.

hotel



restaurant



wellness



fitness



congress hall



store



welcome:)

Chválkovice 604  
OLOMOUC

[www.nutrendworld.cz](http://www.nutrendworld.cz)





# Recese, protinožci a blbá nálada

Světlem obchází strašák recese. Důvodů, proč se jí bát, si lidé najdou dost. Jedním z nich je, že současný růst trvá už hodně dlouho. Ministryně financí například hovoří o zázraku. A to rosteme bez recese teprve od roku 2012. V USA je růst bez recese ještě delší. Trvá už více než deset let. Tak dlouho to ještě nikdy nevydrželo.



Foto: archiv České spořitelny

Intuice nám říká, že pokud je toto nejdelší růst bez recese, musí brzy přijít zvrát. Tato intuice je založena na naší zkušenosti, protože v mnoha případech to tak skutečně funguje. Například čím více let prožijí, tím je pravděpodobnější, že příští rok umřou. A tato pravděpodobnost se stále zvyšuje s každým dalším prožitým rokem. Nelitujte mě, máte to taky tak. Nicméně v případě ekonomických cyklů tato jednoduchá úvaha selhává. Studie ukazují, že vazba mezi délkou růstu a pravděpodobností recese je slabá. Po deseti letech je pravděpodobnost recese menší než pět procent. Na základě délky ekonomického růstu bychom tak neměli dělat nějaké velké závěry.

## Strach z inverze

Finanční trh začala děsit inverzní křivka, tedy situace, kdy dlouhé výnosy jsou nižší než ty krátkodobé. V minulosti, když byla v USA recese, byla výnosová křivka tak rok dva předtím inverzní. Proto je právě ona považována za dobrý indikátor recese. V minulosti, když se křivka stala inverzní, centrální banka úrokové sazby zvyšovala. Jinými slovy, recesi šla naproti. Aktuálně výnosová křivka s inverzí jen koketuje a Fed už sazby snížil třikrát. Na rozdíl od minulosti tak nyní dělá dost proto, aby ekonomika nespadla do recese. A sazby snížilo zhruba dvacet centrálních bank ve světě.

Že deset let není dlouhá doba, ukazuje Austrálie. Tam poslední recese proběhla na začátku devadesátých let. Jak je to možné? Pomohl zdravý a konzervativní bankovní sektor, proticyklické chování vlády a umírněnost Australanů. Zdravý bankovní sektor je základem pro to, aby nevznikaly finanční krize, a v tomto ohledu si stojíme velmi dobře.

## Investice jako lék

Proticyklická fiskální politika znamená, že v případě recese vláda neškrtná výdaje, především ty investiční. V tomto ohledu se české vlády v minulosti chovaly často opačně, v době ekonomických problémů měly tendenci recesi škrty prohlubovat. Při diskuzi o Národním rozvoje fondu akcentujeme právě nutnost vytvořit takový mechanismus se stabilními zdroji, který by na recesi nereagoval poklesem investic, ale právě naopak by investoval stabilně a tím by výrazně omezil i fluktuaci ekonomiky, nemluvě o zvyšování produkčního potenciálu české ekonomiky. A nakonec Australané jsou ale umírnění v očekáváních. Můžete od nich slyšet, že je potřeba se na recesi připravit, že do deseti let určitě nějaká přijde. V tomto ohledu nejsou ani Češi žádní velcí optimisté, jsme spíše konzervativní. Je to vidět i na nízkém zadlužení, a to všech sektorů – vlády, domácností i podniků.

## Klid kladné bilance

Zrcadlem umírněnosti Čechů je běžný účet platební bilance. Ten měří vnější nerovnováhu. Můžeme se na něj ale dívat očima bankovního běžného účtu. Ekonomiky, které mají deficit běžného účtu, jednoduše utrácí více, než jaké jsou jejich příjmy. A pokud utrácí více, než kolik si vydělají, tak musí jít do „kontokorentu“ a půjčit si od zahraničních investorů. Ve světě jsou ekonomiky, které mají těžce deficitní běžný účet, například Argentina, Turecko nebo Rumunsko. Pokud zahraniční investoři dostanou blbou náladu, finančním trhem se prožene nějaká turbulence, pak uzavřou kohoutky finančních zdrojů. A deficitní ekonomiky budou muset snížit spotřebu a investice, protože nebudou mít zdroje na jejich financování. ČR je v tomto srovnání v bezpečném pásmu, protože má mírně přebytkový běžný účet. Turbulence na finančních trzích tak neprohloubí případné ekonomické problémy jako v případě deficitních ekonomik. Svět trápí nejistota a z toho vyplývající blbá nálada. Blbá nálada se může sebenaplnit a skutečně přinést recesi. Nevíme, jestli to bude letos, nebo později. Ale ČR je velmi dobře nastavena, aby případné problémy přestála bez většího propadu ekonomiky. ■

DAVID NAVRÁTIL, hlavní ekonom České spořitelny





## ČEZ Prodej šetří podnikatelům čas díky správě energií on-line

Nejvýznamnější český dodavatel energií ČEZ Prodej umožňuje svým zákazníkům z řad podnikatelů, ale i domácností spravovat záležitosti spojené s energiemi pohodlně a rychle přes internet, a to díky moderní webové aplikaci ČEZ ON-LINE. Svůj účet u ČEZ můžete ovládat stejně jednoduše jako například bankovní účet v internetovém bankovníctví. V aplikaci najdete na jednom místě správu všech svých odběrných míst elektřiny i plynu.

### V ČEZ ON-LINE snadno vyřídíte nespočet věcí

**Mezi ty nejoceňovanější patří přehled všech plateb a vyúčtování, která je navíc možné stahovat pro účetní systém, dále nastavení záloh, úprava kontaktních údajů, prepis odběrných míst, informace o týdnu odečtu a také nahlášení samoodečtu.**

O oblíbenosti řešení požadavků bez nutnosti volání na zákaznickou linku nebo návštěvy pobočky svědčí jejich rostoucí počet. Minulý rok zákazníci zadali on-line 659 561 požadavků, meziročně o 77 074 více. Čas, který byste jinak trávili voláním nebo cestou do pobočky, tak můžete věnovat svému podnikání a svým zákazníkům.

Registrovat se do ČEZ ON-LINE můžete na [www.cezonline.cz](http://www.cezonline.cz).

Odebíráte energie od jiného dodavatele, ale rádi byste si od ČEZ Prodej nechali zpracovat nabídku? Zavolejte na 800 810 820. Přejít k ČEZ je jednoduché, o papírování kvůli případnému přechodu se nemusíte starat.

**Jsme nejdůvěryhodnější  
dodavatel energie v Česku**

Je s námi spokojeno 96 % zákazníků.



# V řízení firmy dnes hraje důležitou roli informační systém

Co obnáší zavedení informačního systému a na co všechno je třeba myslet? Na to jsme se zeptali Ing. Jiřího Doležela, ředitele společnosti MELZER, jež implementuje informační systém QI.

## Na co by se měla připravit firma, která zvažuje zavedení nebo změnu informačního systému?

Firma se s implementací musí ztotožnit. Každá změna bolí, avšak je potřeba lidem zdůvodnit, proč se změny musí odehrát. Je nezbytné ukázat věci v širším kontextu, než je doposud v rámci svého zaměření zaměstnanci vnímali. Vypíchnout přínosy a dobře lidi namotivovat. Zkrátka odvést kvalitní manažerskou práci. Málokdo si také uvědomuje, jak náročná je implementace z pohledu kapacit vlastních klíčových zaměstnanců. Ti musí samozřejmě pracovat, protože se firma nesmí zastavit, a zároveň řešit spoustu náročných úkolů, navíc i s kolegy, s nimiž se běžně nepotkávají.

## Jakou roli hraje v tom všem implementační partner?

Rozhodně ne méně důležitou než správný výběr informačního systému. Spolupráci rád nazývám slovem vztah. Informační systém není záležitost na pár let. Máme zákazníky, kteří jsou s námi skoro dvě dekády. To už vyžaduje opravdové partnerství a hluboké poznání firmy i lidí v ní. Zákazníkovi pak pomáháme spoluutvářet procesy. Vezměte v potaz, že zkušený konzultant může znát i několik desítek oborově podobných firem a může vám předat své know-how.

## Pokryje informační systém svým rozsahem funkčností celou firmu?

Je podstatné si uvědomit, že jednotlivé moduly informačního systému musí vyhovovat tisícovce zákazníků současně. Každá firma má ale svoje specifika. Spoustu možností nabízí konfigurace, kde si nastavíte například metodu oceňování zásob. Neznám však společnost, kde bychom neřešili požadavky na zakázkové úpravy, které pokrývají její specifika. Pro představu, může se jednat o desítky až stovky hodin analytické a programátorské činnosti. Někdy může být výhodnější přizpůsobit část firemní agendy informačnímu systému, někdy ne. Určitě to chce zdravý nadhled. Díky integrovanému vývojovému nástroji jsme schopni vytvářet i složité zakázkové aplikace efektivně.



Foto: archiv společnosti Melzer

## Jaké tři věci byste poradil společnosti, jež vybírá informační systém?

Aby si ponechala možnost odstoupit od smlouvy po vypracování plánu projektu. Aby porovnávala cenu nabídek včetně následné maintenance na 5 let. Aby zvažila možnost rozdělení implementace do více etap a nasazení tak neuspěchala.

## Jak vypadá typická firma bez informačního systému, do níž přijdete?

Často taková firma používá různé programy, jeden na účetnictví, druhý na mzdy, třetí na docházku atd. Tyto spolu většinou nijak nekomunikují. Data v nich obsahují chyby, protože ve více systémech je problém udržet jednu verzi pravdy. Stále jsou ještě relativně velké společnosti, kde hlavní roli hraje excel a tiskárna. Firma o více než dvaceti lidech bez informačního systému v zásadě nemůže mít kvalitní procesy. Jinými slovy není

procesně řízená. Řešíme také podceněnou otázku bezpečnosti dat.

## Co dnes chce každý manažer od informačního systému?

Manažerské přehledy, které také můžeme znát pod pojmem BI (Business Intelligence). Každý by chtěl mít tři semaforey a podle nich řídit firmu. Dosáhnout něčeho takového však vyžaduje velmi podrobnou analýzu firemních procesů, perfektní datovou základnu, dobře vedené účetnictví či skvěle zvládnutou organizaci práce, protože je nezbytné zajistit čistotu dat do budoucna. U výrobních firem často zavádíme pokročilé plánování výroby (APS). Velké téma je dnes Průmysl 4.0 a propojení informačního systému s různými automatizovanými systémy ve výrobě. ■

STANISLAV KREJČÍ





## BAZÉNOVÉ TVAROVKY

Dlaždice nepatří jen do bezprostředního okolí bazénu, ale lze z nich vyrobit i tvarovky přesně na míru Vašemu bazénu.

Absolutní mrazuvzdornost, téměř nulová nasákavost a chemická odolnost dovoluje naše keramické tvarovky využít pro vnitřní i venkovní bazény. Moderní stroje využívané k výrobě nám umožňují vyrábět základní standardizované tvarovky, ale také speciální typy tvarovek, dle požadavků zákazníka. Technologie nám umožňují vyrobit přelivové hrany ze shodného materiálu jako okolí bazénu.

Hlavní přednosti a výhody:

- ✓ Povrch je nenasákavý, extrémně tvrdý a odolný vůči vysokým teplotám
- ✓ Lze vytvořit velké množství typů tvarovek, možnost výběru různých typů hran a protiskluzných úprav
- ✓ Antibakteriální/hygienický povrch odolný vůči chemikáliím
- ✓ Snadná a jednoduchá údržba, minimální spáry

Výrobní závod TechnoArt Vám tvarovky do bazénu nejen vyrobí dle Vašich přání a požadavků, ale nabízí Vám i servis. Tvarovky zaměříme, vyrobíme a poté zajistíme i konečnou montáž přímo u Vás doma, nebo v místě realizace, tak abyste byli s výsledkem naprosto spokojeni. Pokud se jako klient rozhodnete pro vlastní realizaci, musíme Vás upozornit, že se to může odrazit na výsledné kvalitě provedení produktu.

**ProCeram®**  
DESIGN FOR YOU  
www.proceram.cz  
info@proceram.cz

**NEW LIVING CENTER**  
+420 734 570 262  
New Living Center, Šafránkova 1238/1, Praha 8

ERP



CRM



DMS



BI



HD



**30 NAVERTICA**  
1990-2020  
A BETTER BOTTOM LINE



## DĚKUJEME, ... DÍKY VÁM SLAVÍME 30 LET

Rok 2020 je pro nás v NAVERTICE a.s. velmi významný, jsme tu díky vám, našim zákazníkům, již 30 let!!!

Za tu dobu jsme ušli zajímavou cestu a získali velké množství zkušeností, inspirací, které jsme převedli ve vlastní specifické know-how, vlastní metodologii a tým vysoce kvalifikovaných odborníků - a na to jsme patřičně hrdí.

### Kam směřujeme a co nabízíme

Jako moderní, mezinárodně působící a certifikovaný partner ERP a CRM řešení, pomocí kterých zefektivňujeme interní procesy našich zákazníků, vás snadno provedeme implementací vhodných produktů, které budou použity v souladu s nejmodernějšími trendy v oblastech aplikačních technologií a rádi vám pomůžeme s Digitální transformací a řešením postaveným na Cloudu.

Zlepšíte s námi i vy vaše výsledky a vyzkoušejte si spolupráci s námi především v těchto segmentech: výroby, obchodu, služeb, logistiky, řízení projektů, zdravotnictví i státní správy.

Rádi se staneme vaším odborným poradcem.

www.navertica.com



Gold  
Microsoft Partner



# Nepodceňujte interní komunikaci

## Praktické rady nejen pro malé a střední podniky

**Chcete motivovat své zaměstnance? Potřebujete, aby byli aktivní? Čeká vás změna a potřebujete ji komunikovat těm, kterých se dotkne? Rostete, nebo jsou naopak na obzoru nepříjemnosti? V každém z těchto případů potřebujete mít cestu a způsob, jak komunikovat se svými zaměstnanci.**

Jednou z předností malých a rodinných firem je bezesporu to, že se v nich všichni znají. Pro majitele je snadné svolat všechny zaměstnance, často příbuzné a přátele, které tak či onak vidají každý den, a projednat s nimi vše, co je potřeba, ať už je to příjemné, nebo ne. Jakmile se ale firma stává větší, komunikace od managementu k zaměstnancům už není tak přímočará a samozřejmá. Tam, kde dříve fungovala intuice, musí nastoupit systém.

### Malá sociální skupina

Limitní velikostí, za kterou je potřeba začít vytvářet systém interní komunikace, je okamžik, kdy velikost firmy, měřená počtem zaměstnanců, dosáhne včetně externistů počtu přibližně 30 osob. Toto je totiž velikost tzv. malé sociální

skupiny, za kterou si už většina z nás není schopna zcela přesně vybavovat jednotlivé lidi ve všech detailech a při které spolehlivě vznikají menší celky. S přípravou organizované a smysluplné komunikace směrem do firmy bychom ale měli začít podstatně dříve, a to v okamžiku, kdy firma začíná mít hierarchickou strukturu; kdy existuje liniový management.

### Proč projekty selhávají

Základem komunikace se zaměstnanci je to, co běžně dělají jejich nadřízení jako každodenní vedení. Lidem se zadávají úkoly, kontroluje se a hodnotí jejich práce. Pokud ale zůstaneme pouze u něj, vystavíme se riziku, že jakmile bude firma potřebovat svým lidem něco říct – ať už pozitivního, nebo negativního, narazíme na pro-



## NEJČASTĚJŠÍ CHYBY A MÝTY

- U nás funguje komunikace se zaměstnanci tak, že prostě všichni všechno vědí a vše se rozkecá.
- My nic takového nepotřebujeme, je nás jen 22 a všichni sedíme v jedné kanceláři.
- Máme jednu poradnu měsíčně, a kdo něco potřebuje, se zeptá – většinou nikdo nic nepotřebuje.
- Všichni zaměstnanci mají k dispozici intranet, kde je společná nástěnka, a to stačí.

blém. Mezi zaměstnanci budou také snadno vznikat drby, fámy, pomluvy a šuška, které mají vliv na jejich výkonnost, spolehlivost, ve finále na samotnou schopnost pro nás pracovat. Podcenění interní komunikace je velmi často příčinou řady nedorozumění, konfliktů, zbytečných odchodů kvalifikovaných zaměstnanců i toho, že firmy nejsou schopny realizovat zakázky a požadavky, na které teoreticky kapacitně mají. Je to také častá příčina selhání celofiremních projektů, které jsme schopni naplánovat z hlediska rozpočtu, času, investovaných prostředků a práce, ne však z hlediska toho, jak o nich lidem říkáme a jak je přesvědčujeme, aby na nich s námi spolupracovali.

### Síla dvou kanálů

Na lidi neplatí žádné poučky, přesto jednou začneme: vedení firmy by v kterýkoli okamžik mělo mít k dispozici dva komunikační kanály, kterými může, nezávisle na sobě, předat jakoukoli informaci svým zaměstnancům. Je dobře (ale není to nutné), když jeden z nich kopíruje organizační strukturu firmy a druhý funguje zcela mimo ni. Ideální je mít jeden organizační komunikační nástroj a jedno médium. Máme-li kombinaci jednoho organizačního nástroje (třeba poradny) a jednoho média (dejme tomu informačních obrazovek), máme minimum, jehož pomocí můžeme zajištěným způsobem předat jakoukoli informaci kterémukoli zaměstnanci.

### Co (a jak) říkáme

Systém interní komunikace slouží především k udržení kontroly nad informacemi, které mají zaměstnanci k dispozici. Kromě toho, že jej používáme ve specifických případech (změna, krize, akvizice, fúze, zásah do produktu, klienti a podobně) slouží k informování zaměstnanců a kontrole nad jejich pozorností vůči firmě. Významně také brání šíření negativních zpráv. Aby plnil tuto úlohu, potřebujeme, aby fungoval pravidelně a trvale, ne však příliš intenzivně, a aby byl neustále aktuální a v neposlední řadě

zajímavý. Z toho plyne, že zaměstnancům potřebujeme střídat dávat k dispozici pro ně zajímavé a pro firmu důležité informace, a to tak, aby je tyto informace zastihly oběma komunikačními kanály, nejlépe v krátkém sledu za sebou, respektive s krátkým řízeným zpožděním. To, co se například dělníci dozví od svých mistrů, by o den později mělo běžet na informační obrazovce, nebo být v časopise. Sdělují se zpravidla čtyři typy informací: aktuální informace o firmě a její práci (stav zakázek, intenzita práce), informace zajímavé pro lidi (stav jídelny, registrace dovolených), společenské věci (přejeme vám k svátku, narozeninám, nebo jen příjemný víkend) a samozřejmě informace zásadního charakteru (upozornění na používání ochranných pomůcek, administrativní požadavky, lhůty a další jim podobné).

**PODCENĚNÍ INTERNÍ KOMUNIKACE JE VELMI ČASTO PŘÍČINOU ŘADY NEDOROZUMĚNÍ, KONFLIKTŮ, ZBYTEČNÝCH ODCHODŮ KVALIFIKOVANÝCH ZAMĚSTNANCŮ I TOHO, ŽE FIRMY NEJSOU SCHOPNY REALIZOVAT ZAKÁZKY A POŽADAVKY, NA KTERÉ TEORETICKY KAPACITNĚ MAJÍ. JE TO TAKÉ ČASTÁ PŘÍČINA SELHÁNÍ CELOFIREMNÍCH PROJEKTŮ.**

### Nepodceňujte zpětnou vazbu

Kombinace takových informací vytváří mix, který udržuje pozornost a zároveň dává najevo, že vedení firmy o zaměstnance pečuje a záleží mu na nich. Současně vytváří podmínky pro nestandardní komunikaci v okamžiku, kdy nastane jedna ze situací, o kterých jsme hovořili výše. Tedy krize, akvizice, nutnost přidat, nebo změnit práci. Začínat s interní komunikací až v tomto okamžiku je drahé, riskantní, málo produktivní a problémové.

A jedno doporučení závěrem: Kromě výše uvedeného potřebujeme také nástroj zpětné vazby. Pokud chtějí naši zaměstnanci cokoli říct vedení, co proto využijí? Doporučujeme použít kombinaci přímých nadřízených a jednoho jiného nástroje; sběrného boxu, e-mailové adresy, kontaktního formuláře, velmi často se „zodpovědnou osobou“ stává personalista – pozor však na jeho přetížení. ■

VOJTĚCH BEDNÁŘ, [www.firemni-sociolog.cz](http://www.firemni-sociolog.cz)

## MOŽNÉ NÁSTROJE

Pravidelná poradna u menších firem všech zaměstnanců, u středních pak liniových vedoucích a jejich nadřízených, na které se dají předávat informace, které pak tito lidé (mistři, vedoucí oddělení, úseků atd.) „pošlou dál“. Management by měl mít k dispozici nástroj, kterým ověří, že to také udělali. Zavedený systém práce s lidmi, kteří nemusí být v rámci firmy autoritou, ale mají vliv na ostatní zaměstnance a jsou schopni jim předávat informace. Někdy k tomuto účelu slouží kroužky talent managementu, jindy funkce „zástupců pracovišť“, nebo podobné funkce. Podstatné je pravidelné setkávání a výběr lidí, což zajišťuje, že to, co se od managementu dozví, pak pošlou dál v nezměněné podobě. Pravidelné návštěvy vedení na pracovištích a předávání informací managementem, toto lze použít pouze u menších firem, u středních je metoda pracná a málo spolehlivá.



## MOŽNÁ MÉDIA

- Firemní nástěnka – dnes už archaické řešení, přesto stále populární.
- Informační obrazovky – na místech, která jsou přístupna pouze zaměstnancům a nelze je minout. Oblíbené jsou šatny, jídelny, chodby apod.
- Firemní časopis – v papírové podobě, který dostanou do rukou všichni.
- Elektronický komunikační systém – e-mailový bulletin, intranet. Pokud má sloužit pro interní komunikaci, měl by být oddělen od standardního pracovního nástroje, ale současně by zaměstnanci měli mít důvod, proč jej používat, a to je velice často problém.

# Problém jménem benefit

## Zaměstnanecké výhody v kontextu platné legislativy – díl II.: Pracovní volno



**P**řilákat, získat a udržet zaměstnance je stále těžší, role benefitů stoupá. Pozor však, pravidla inflace platí. Benefit by neměl být vnímán jako něco obvyklého, co dávají všude. Tím se totiž oslabuje, respektive ztrácí, jeho stabilizační a motivační efekt. Sick day je typickým příkladem. Současně je důležité znát legislativní mantinely, protože oblast benefitů má samozřejmě svá pravidla a za jejich porušení jsou stanoveny i poměrně přísné sankce. Dnes se podíváme na různé režimy pracovního volna. Sem patří dovolená, respektive pracovní volno, kam spadají i již zmíněné sick days.

### Dovolená

Někteří zaměstnavatelé v rámci informace o dovolené za kalendářní rok stále uvádějí, zpravidla v pracovních smlouvách, počet dní dovolené za kalendářní rok. Zákonná úprava přitom zakládá nárok v týdnech, přičemž – zjednodušeně řečeno – počet dní dovolené za kalendářní rok odpovídá počtu týdnů vynásobených průměrným počtem směn za týden.

Pokud konečný počet dní dovolené za kalendářní rok odpovídá podané informaci, v podstatě je podaná informace správná. Problém nastává v momentě, kdy se průměrný počet směn za týden u jednotlivých zaměstnanců různí, přičemž u některých je menší než pět, u některých naopak větší. V tu chvíli se nabízí otázka po povaze příslušné části pracovní smlouvy. Jde o informační ustanovení, které podává nesprávnou informaci, a zaměstnavatel tudíž nesprávně plní informační povinnosti

vůči zaměstnanci? Nebo jde o ujednání odchylující se od zákonné úpravy dovolené? Pokud by se mělo jednat o druhou (horší) možnost, může být výsledek dvojitý: buďto jde o navýšení zákonného nároku, což je sice možné, ale pokud bude nárok jednotlivých zaměstnanců nedůvodně odlišný, jedná se o nerovné zacházení, a tedy přestupek/správní delikt, nebo jde o ponížení zákonného nároku, což je nepřijatelné. Ujednání ponižující zákonný nárok je absolutně neplatné. Pokud by zaměstnavatel současně poskytoval dovolenou v rozsahu odpovídající neplatné dohodě, tedy v nižším rozsahu, než odpovídá zákonnému minimu, jednalo by se o přestupek.

Z uvedeného, i s přihlédnutím k opakovaně připravované novele zákoníku práce, jejímž cílem je změna právní úpravy dovolené, vyplývá, že ke splnění informační povinnosti je vhodnější volit jiný nosič, než je pracovní smlouva. Informaci lze nejlépe podat jako kombinaci informace o počtu týdnů dovolené spolu s informací o způsobu kalkulace počtu dní dovolené. Má-li být zaměstnanci přiznána dovolená nad zákonné minimum jako benefit, zpravidla se jedná o týden dovolené navíc, ze shora uvedených důvodů je vhodným prostředkem k založení práva na takový benefit vnitřní předpis. Při zachování zásady rovného zacházení lze specifikovat dílčí podmínky vzniku nároku – například právo na týden dovolené navíc vzniká za předpokladu, že v kalendářním roce trval pracovní poměr alespoň 6 měsíců. Zákonná pravidla o výpočtu dovolené, čerpání dovolené, včetně převodu do ná-

sledujícího kalendářního roku a ostatních, však jednostranně ani ve vztahu k dovolené přiznané nad zákonné minimum měnit nelze.

### Pracovní volno

Z uvedeného důvodu se zdá vhodnější, má-li být zaměstnanci poskytnuta dodatečné pracovní volno, volit jinou formu pracovního volna, kterou zákon nezná, a zaměstnavatel při zachování zásady rovného zacházení má relativně volné pole působnosti při vytváření pravidel pro přiznávání práva na pracovní volno.

Rozšířenou praxí jsou sick days, tedy dny placeného volna (omluvené nepřítomnosti v práci), které se poskytují zpravidla v momentě, kdy zaměstnanec cítí počínající zdravotní indispozici s tím, že den pracovního volna mu dává možnost odvrátit dočasnou pracovní neschopnost. Počet poskytovaných sick days i podmínky pro poskytnutí se u zaměstnavatelů různí.

Vedle toho někteří zaměstnavatelé poskytují jako benefit i takzvané placené pracovní volno. Jde o dny omluvené nepřítomnosti v práci (počet a podmínky se různí) zpravidla určené k řešení občanských záležitostí, jako je vydání nového řidičského průkazu, občanského průkazu, schůzka v bance a podobně.

Při formulaci jednoho i druhého benefitu je krom jiného třeba zvažovat (v obou případech jde o placené volno), jak se vypořádat s peněžitým plněním za dobu volna. Zaměstnavatelé mnohdy nerozlišují mezi formulací „po dobu pracovního volna bude poskytována náhrada ve výši průměrného výdělku“ a „po dobu pracovního volna se mzda nekrátí“. Často se ke své škodě přitom kloní k první formulaci. Druhá varianta je přitom administrativně méně náročná a finančně pro zaměstnavatele výhodnější – zaměstnanci se vyplatí základní mzda, není třeba určovat průměrný výdělek dle § 351 ZP, který bývá vyšší než základní mzda. V případě pracovního volna i sick days je vhodné vznik práva na neúčast v zaměstnání vázat na schválení či rozhodnutí zaměstnavatele. Kvůli prokazatelnosti a potenciálním budoucím sporům je namísto popsat proces, kterým se o volno žádá a jímž se volno schvaluje. ■

JUDr. JAKUB MORÁVEK,  
advokát, partner Felix a spol. advokátní kancelář, s. r. o.



# euro<sup>o</sup>

## ROČNÍ PŘEDPLATNÉ TÝDENÍKU EURO

**1950 Kč**

49 vydání (tištěné + elektronické)



### V rámci předplatného také získáváte

6× magazín  
Esence



Top  
Advokátní  
kanceláře



Top  
Osobnosti



Top  
Restaurace



Top  
Amazing  
Places



Top  
České pivo



Top  
Podnikatelka



2× magazín  
Active Sport



4× magazín  
Hipster



[europredplatne.cz](http://europredplatne.cz)

# Reporty bez souvislostí jsou k ničemu

Jak vybrat kvalitní marketingovou agenturu či freelancera – díl II.

Jak mezi stovkami marketingových agentur a freelancerů najít toho správného a kvalitního marketingového dodavatele a specialistu? Nabízím několik velmi praktických a užitečných tipů prověřených vlastní praxí, které vám pomohou usnadnit tento obtížný výběr.

**U**rčitě to také znáte. Najali jste si marketingovou agenturu, ta vám přislíbila měsíční report.

Měsíc něco kouzčila v PPC systémech, vy jste vůbec netušili, co tam dělali, a za měsíc vám zaslali automatický report z Google Ads a z Skliku, v němž jste viděli souhrnný přehled o počtu kliknutí, zobrazeních a konverzích.

Že vám to nic neřeklo? Ani se vám nevim. Mně to také nic neřekne bez kontextu. Je třeba si vyžádat podrobnější a detailnější výstup, který konzultujete s vašimi marketingovou agenturou či freelancerem. Reporty o počtu kliknutí, zobrazení a konverzích z Google Ads a Skliku totiž opravdu nestačí! A screenshoty z Google Analytics jsou bez kontextu k ničemu!

## Nakoukněte pod pokličku

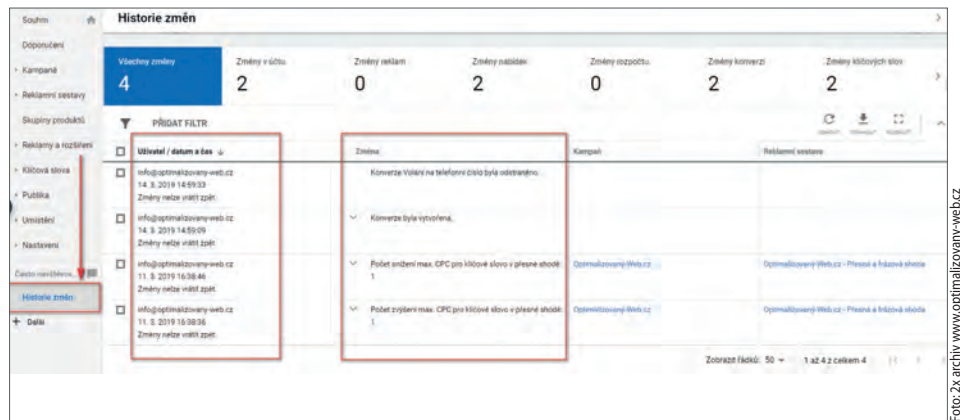
Zjistíte, jaká klíčová slova přidali do PPC systémů, která se osvědčila, která naopak nepřinesla žádný výkon, a tudíž je v příštím měsíci buď vyloučíte, nebo jim snížíte nabídkovou cenu za proklik. Promyslete, zda je denní rozpočet optimální, či se příliš brzy vyčerpá, zda byste měli snížit či zvýšit nabídkovou cenu za klíčová slova, jaká je průměrná pozice atd. Pokud vám agentura či freelancer dodal k PPC kampaním i screenshoty z Google Analytics, kde uvidíte pouze „Zdroj / Médium“ v přehledu Akvizic a počet konverzí, tak opět zbytněte. Když se opět nepodíváte „pod pokličku“, pak tyto screenshoty z Google Analytics jsou opět k ničemu.

Chtějte vědět souvislosti, proč přivádí více návštěvnosti na web právě zdroj X, a ne zdroj Y, proč tolik návštěvníků opouští web z této PPC kampaně, proč je úspěšná kampaň č. 1, měli bychom ji více podpořit, navýšit jí rozpočet či něco jiného? Co? A proč?

## Report jako základ diskuze

Pokud vám agentura každý měsíc posílá Screenshoty z Google Analytics bez jakéhokoliv komentáře, tak byste si měli vyžádat bližší informace a souvislosti, abyste mohli využít potenciálu a případně vaši agenturou či freelancerem to blíže prodiskutovat a vzájemně se inspirovat.

Někdy marketingové agentury či freelanceři posílají jen základní reporty o počtu kliknutí, zobrazení a dalších parametrech. Je proto vhodné se s nimi sejit a prodiskutovat data, hypotézy a závěry, jak dále postupovat, klidně i ze základního reportu. Jakýkoliv report, ať už je základní, či „vyšperkovaný“ k dokona-



Ilustrativní ukázka přehledu „Historie změn v Google Ads“

losti“, je zbytečný, pokud si jej buď nikdo nepřečte, nebo se na něj nenaváže dalšími kroky.

## Faktura za vzduch

Nejčastěji se s tímto přístupem setkávám u těch nejzranitelnějších firem, které s marketingem teprve začínají, nebo nemají dostatečný rozpočet na marketingové služby. Často jejich neznalostí zneužijí některé nepoctivé agentury či freelanceři a měsíčně si účtují paušální odměnu, aniž by cokoliv relevantního pro klienta uskutečnili. Vypadá to až neskutečně, ale opravdu jsem měl klienty, u kterých se zjistilo, že si jejich marketingová agentura účtovala po celý rok za správu PPC kampaní v Google Ads nemalou částku a v „Historii změn“ jsme nezaznamenali jedinou úpravu či změnu v PPC kampaních. Prověřte si, jestli vaše marketingová agentura provedla nějaké změny v PPC systémech, či vám jen zaslala fakturu za vzduch. Máte podezření, že vám PPC agentura posílá měsíčně fakturu za nic? Ověřte si v „Historii změn v Google Ads“, zda provedla alespoň nějaké změny ve vašich PPC kampaních. V Google Ads tento přehled najdete snadno. V levém menu sjeďte úplně dolů a tam najdete položku „Historie změn“. Na ni klikněte a vyberte si časové období vpravo nahoře, za jaké vás zajímají provedené změny.

## Konzultujte, korigujte

Agentura či freelancer s vámi celý měsíc nekomunikuje, nic s vámi nekonzultuje a každý měsíc posílá jen fakturu! Tak by to být opravdu nemělo. Marke-

tingovou agenturu či freelancera jste si najali, aby za vás řešili marketing, PPC kampaně, optimalizaci webu a vše související. Je v pořádku, když dělají, co umí, ale není v pořádku, když s vámi není během měsíce nikdo v kontaktu a vy jen dostanete na konci měsíce fakturu. Pokud tedy nedostáváte informace automaticky, vyžádejte si je v pravidelných intervalech. Měli byste přece vědět, zda a proč vaše agentura prováděla jakékoliv změny a jaký to posléze mělo dopad na výkonnost.

Marketingová agentura zpravidla není expertem na váš sortiment produktů a služeb, proto byste měli být s ní v kontaktu, aby správně vystihli, odhadli, zacílili vaše kampaně a zařadili do nich odborné fráze a slangové výrazy, které zná klient běžně ze svého reálného byznysu. Pokud vám za měsíc jen pošle fakturu a vše, co dělá, je pro vás velká neznámá, je něco špatně a měli byste se zajímat o to, co celý měsíc agentura dělala či co bylo předmětem služeb daného freelancera, jaký to mělo dopad na výkon, protože by mělo jít o oboustrannou spolupráci a vzájemnou komunikaci. ■



ZBYNĚK HYRÁK, specialista na výkonnostní marketing, PPC kampaně a webovou analytiku, [www.optimalizovany-web.cz](http://www.optimalizovany-web.cz)





Jediní specialisté  
na cestovní pojištění

## Jsme pojišťovna, ale cestovní!

Máme to jinak, protože cestováním žijeme. Už více než 100 let. Každý rok osobně prověřujeme úroveň lékařské péče v zahraničí. Vybudovali jsme síť center pomoci na všech kontinentech. Škody vyplácíme férově do 7 pracovních dnů. Přes milion klientů ročně z nás dělá českou jedničku. Vy cestujete. My se staráme.

# Podpora podnikatelů

## byla v roce 2019 rekordní

Navzdory mírnému ochlazení růstu české ekonomiky neztrácejí podnikatelé chuť investovat. Českomoravská záruční a rozvojová banka jim v roce 2019 poskytla podporu ve formě záruk a zvýhodněných úvěrů v objemu 16,2 miliardy Kč a pomohla jim na území ČR profinancovat téměř 6 200 projektů. To je nejvíc za dobu existence banky. Vzhledem k tomu, že banka poskytuje podporu podnikatelům ve spolupráci s komerčním sektorem, hodnota podpořených projektů přesáhla 26 miliard Kč.

Českomoravská záruční a rozvojová banka (ČMZRB) vykazuje nárůst poskytované podpory podnikatelům dlouhodobě, rekordní objem z roku 2018 byl loni překonán o 30 %. Důvodů, proč se tak děje, je několik. „Úkolem naší banky je působit proticyklicky, což znamená, že klíčovou úlohu by měla sehrávat právě v době, kdy dochází k ochlazení růstu ekonomiky. A navzdory tomu, jaká je situace na trhu, podnikatelé potřebují inovovat svoje výrobní procesy, aby posílili svou konkurenceschopnost. Pokud tedy mají možnost pro svůj růst využít zvýhodněné financování a usnadnit tak cestu svého rozvoje, tak ho využijí. Navíc v loňském roce jsme díky novým programům, jako je INFIN, Záruka ZRS, S-podnik a Expanze – záruky, rozšířili nabídku podpory a tím i škálu podnikatelů, kteří ji mohou využít,“ vysvětluje Jiří Jirásek, předseda představenstva a generální ředitel ČMZRB. Podnikatelé nejčastěji využili zvýhodněné financování od ČMZRB k pořízení nové technologie, která jim umožňuje inovovat výrobní proces a zvýšit svou konkurenceschopnost, a dále k profinancování zásob. „Řada firem vzhledem k oboru, v němž působí, se dlouhodobě potýká s tím, že jim materiál či zboží na skladě váže finanční prostředky. Naše záruky jim pak pomáhají získat provozní úvěr a vylepší tak jejich cash flow,“ doplňuje Jirásek.

### Nejvíce projektů pro malé

Většinu programů podpory za využití zdrojů ze Strukturálních fondů EU, Evropského investičního fondu a částečně také národních zdrojů spravuje ČMZRB pro Ministerstvo průmyslu a obchodu. „Návratná forma podpory, na kterou se s ČMZRB zaměřujeme 28 let, v novém programovacím období 2021–2027 nabude na významu. Je to cesta, jak zajistit dlouhodobý přísun prostředků na podporu podnikatelského sektoru, který tvoří páteř české ekonomiky. Podnikatelé záruky a zvýhodněné úvěry od ČMZRB využívají, svědčí o tom fakt, že tato forma podpory funguje a firmy jsou zvyklé ji využívat, obzvláště v době, kdy zpomaluje hospodářský růst,“ uvádí Karel Havlíček, ministr průmyslu a obchodu, a dodává: „V letošním roce ve spolupráci s ČMZRB plánujeme ve větší míře podpořit rodinné

firmy a dále prostřednictvím dceřiné společnosti ČMZRB investiční podpořit malé a střední firmy ve formě kapitálových vstupů a začít tak využívat další návratný nástroj podpory.“

Drtivou většinu projektů – přes 95 % –, které ČMZRB pomohla podnikatelům v roce 2019 profinancovat, realizovaly malé podniky, tedy firmy s méně než 50 zaměstnanci, a více než polovinu dokonce drobní podnikatelé, firmy s méně než 10 zaměstnanci. V ostatních případech, vyjma několika energeticky úsporných projektů realizovaných velkými firmami, šlo o středně velké podnikatele, kteří podporu ČMZRB využili přede-

**DRTIVOU VĚTŠINU PROJEKTŮ – PŘES 95 % – REALIZOVYVALY MALÉ PODNIKY, TEDY FIRMY S MĚNĚ NEŽ 50 ZAMĚŠTNANCI, A VÍCE NEŽ POLOVINU DOKONCE DROBNÍ PODNIKATELÉ, FIRMY S MĚNĚ NEŽ 10 ZAMĚŠTNANCI.**

vším na investice. „Letošní rok se nese ve znamení Roku malého podnikání. Jedním z našich úkolů je zajistit dlouhodobou podporu pro jejich stabilitu a další růst, protože rozvoj těchto firem je klíčový pro budoucí vývoj české ekonomiky, a to jak z pohledu HDP, tak zaměstnanosti. ČMZRB je v tomto ohledu pro nás ideálním partnerem a je dobrým znamením, že její produkty využívají právě drobní podnikatelé a malé firmy v takovém rozsahu,“ říká Eva Svobodová, členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR.

### Do inovací investují hlavně firmy z průmyslu

Větší část (85 %) objemu poskytnuté podpory byla podnikatelům poskytnuta ve formě záruk. Těch ČMZRB vystavila přes 5 600 v objemu necelých 14 mld. Kč. Nejčastěji se zaručila za úvěry od Komerční banky, České spořitelny a UniCredit Bank.

Nejžádanějšími záručními produkty byly Záruka 2015 až 2023 a nově také Expanze – záruky. Hlavním úkolem těchto programů je usnadnit podnikatelům přístup k bankovním úvěrům a pomoci tak profinancovat jejich projekty jak provozního, tak investičního charakteru.

Menší část (15 %) objemu podpory pak byla poskytnuta ve formě zvýhodněných úvěrů, nejčastěji se jednalo o bezúročný úvěr z programu Expanze – úvěry. V jeho rámci bylo profinancováno 433 projektů, na něž ČMZRB poskytla 2,2 mld. Kč. Úvěry banka nejčastěji spolufinancovala s Komerční bankou, Českou spořitelnou, ČSOB a ČSOB Leasing. Smyslem zvýhodněných úvěrů je maximálně usnadnit podnikateli jeho rozvoj a pomoci jej stabilizovat v době, kdy investuje a potřebuje se soustředit například na bezproblémové zavedení stroje do výroby, nikoliv na to, aby mu ihned začal vydělávat, aby měl z čeho hradit splátky úvěru. Zvýhodněné úvěry, zpravidla s nulovou úrokovou sazbou, jsou poskytovány totiž bez jakýchkoliv dalších poplatků a s možností odloženého splacení, což má pozitivní vliv na cash flow firmy.

Zatímco záruky nejčastěji čerpali podnikatelé působící v oblasti obchodu, zvýhodněné úvěry zajímaly naopak průmyslové firmy. „To je dáno tím, že podniky, které působí v maloobchodě či velkoobchodě, více poptávají záruky za provozní úvěry, protože potřebují profinancovat zásoby, které jim po určitou dobu leží na skladě, a vážou tak finanční prostředky. Naopak průmyslové firmy spíše žádají investiční financování, protože potřebují investovat do nových technologií a inovovat výrobu v duchu Průmyslu 4.0, a obstat tak v konkurenčním boji,“ vysvětluje Jiří Jirásek.

Nejvíce podpořených projektů pak bylo realizováno v Moravskoslezském a Jihomoravském kraji, přičemž v případě investic do inovací dominoval ještě Královéhradecký kraj. Mezi podpořenými projekty byly také ty, které spadají do takzvaných zvláštních podporovaných aktivit, jako je zpracování dřeva poškozeného kůrovcem, zavedení, resp. rozvoj vysokorychlostního internetu, efektivní využívání vody v průmyslu, podnikatelská centra a materiálové a energetické využití odpadů.



Podpora poskytovaná ČMZRB malým a středním podnikatelům naplňuje pilíř Chytré investice v rámci Inovační strategie ČR 2019–2030, jejímž cílem je posílit využívání finančních nástrojů k rozvoji a růstu malých a středních podniků v ČR, inovaci v průmyslu a v dalších oblastech. Jde o konkrétní formu podpory inovací v ČR, na niž se ČMZRB zaměří i v příštím programovacím období 2021–2027. ■

PETR SIMON

## CHYSTÁ SE VĚTŠÍ PODPORA RODINNÝCH FIREM

V letošním roce ČMZRB očekává, že by mohla dosáhnout obdobných výsledků jako v roce 2019. Nabídka finančních nástrojů pro podnikatele totiž bude podobná jako v letošním roce. Větší míry podpory se ale přesto dočkají rodinné firmy, a to už od 1. dubna, a v rámci stávajících programů se také připravuje speciální nabídka pro živnostníky.

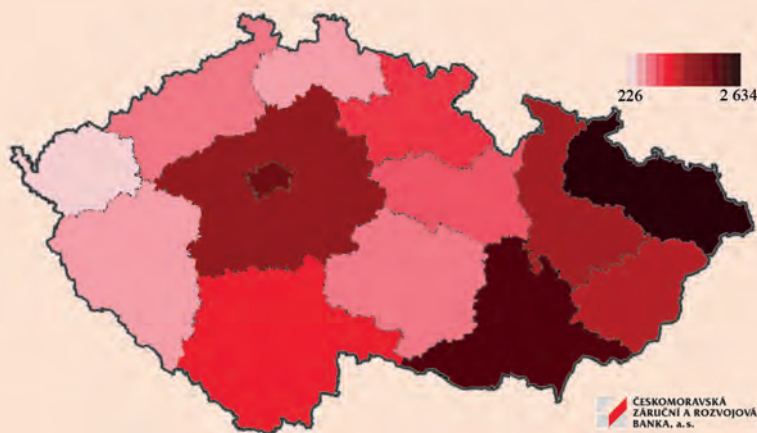
Rodinné firmy budou moci z programu Expanze – úvěry získat bezúročný úvěr do výše 45 % způsobilých výdajů, a to od 650 tisíc do 60 milionů Kč, s dobou splatnosti až 10 let včetně možnosti odkladu splátek jistiny na 4 roky. Program nabízí také finanční příspěvek až 4 miliony Kč na úhradu úroků u komerčního úvěru, jež je nedílnou součástí financování minimálně na 20 % způsobilých výdajů. Toto zvýhodněné financování budou moci rodinné podniky využít například na pořízení nových strojů, zařízení, technologií, softwaru, licencí, nemovitostí a na jejich rekonstrukci.

Pro firmy, které potřebují bankovní záruku za investiční či provozní úvěr od komerčních bank, slouží program Expanze – záruky. Ten rodinným firmám nabídne až 12letou záruku, a to do výše 80 % jistiny úvěru, který se pohybuje v rozmezí 1 až 40 milionů Kč.

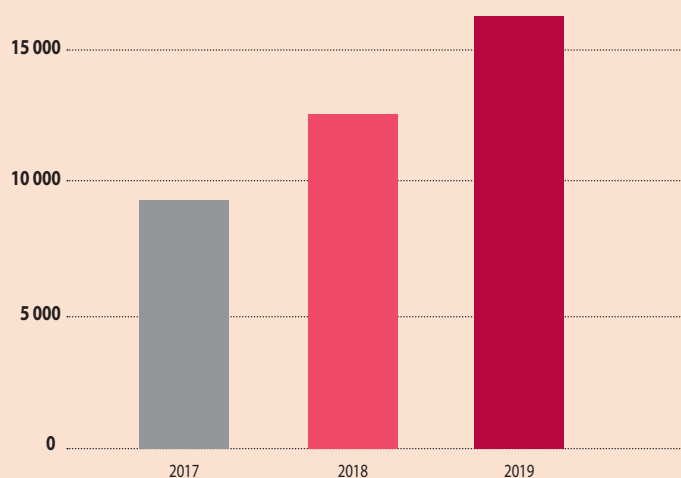
Úplnou novinkou pro rodinné firmy bude GEN – záruka z programu Záruka 2015 až 2023. Jejím cílem je usnadnit předání rodinných podniků novým vlastníkům. Záruku na nákup obchodního podílu v rodinném podniku, na nákup akcií rodinného podniku či na odkoupení obchodního závodu rodinného podniku ČMZRB poskytne až do výše 80 % jistiny zaručovaného úvěru, resp. 30 milionů Kč, a to až na dobu 8 let.

Pro získání podpory bude zapotřebí, aby firma oficiálně získala status Rodinná firma. Zaregistrovat se bude možné od 1. března 2020 u AMSP ČR.

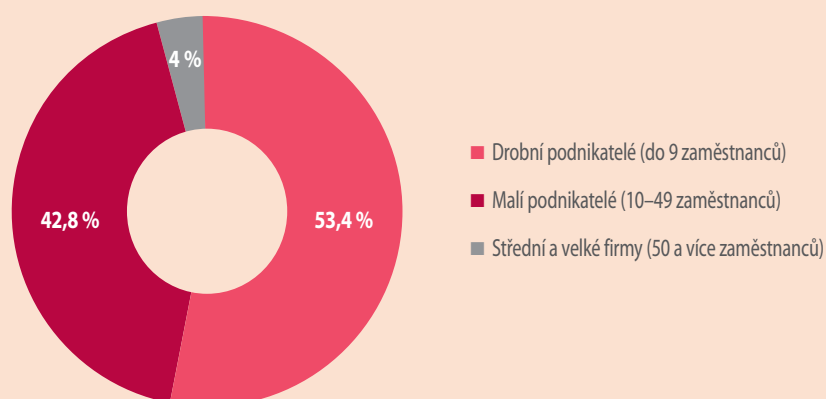
OBJEM POSKYTNUTÉ PODPORY DLE KRAJŮ (rok 2019, v mil. Kč)



VÝVOJ POSKYTNUTÉ PODPORY ČMZRB PODNIKATELŮM (v mil. Kč)



POČET PODPOŘENÝCH PROJEKTŮ DLE VELIKOSTI PODNIKU



Zdroj: ČMZRB

# Pomáháme firmám uspět v zahraničí

Podpora zahraničního obchodu českých firem je jednou z dlouhodobých priorit Hospodářské komory, která podnikatelům nabízí v tomto oboru rozsáhlé služby. Kromě exportních konferencí, které od roku 2016 pomohly 877 firmám úspěšněji vyvázet jejich produkty do zahraničí, mohou podnikatelé využívat i služeb vyškolených Krajských exportních specialistů.



Foto: archiv HK ČR

České firmy v minulých letech postrádaly účinné nástroje na podporu svého podnikání a zahraničního obchodu v oblasti exportu, stejně jako informace o jednotlivých trzích. Hospodářská komora proto zajišťuje konkrétní podporu českých exportérů doma, při přeshraniční expanzi i při následném působení na cizích trzích. A to jak pravidelnými semináři, tak expertní podporou v krajích.

## Krajské exportní konference

Komora ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí ČR spustila projekt Krajských exportních konferencí, během kterých již pátým rokem vzdělává české firmy se zájmem o export do zahraničí přímo v jejich regionech. Jen loňských čtyř exportních konferencí se zúčastnilo 122 firem. „Ve spolupráci s regionálními komorami pravidelně firmám přinášíme přehledné informace o vhodných teritoriích pro export jejich výrobků i o specifikách jednotlivých regionů. Firmy se setkávají jak s reprezentanty zastupitelských úřadů nebo ministerstev, tak zejména s podnikateli, kteří aktivně v zahraničí působí a umí je prakticky připravit na možná úskalí například složitějších asijských trhů,“ říká viceprezident Hospodářské komory Bořivoj Minář.

Krajské exportní konference se v minulých letech staly pro podnikatele cenným zdrojem informací, jak úspěšně podnikat v cizině. Firmy oceňují zejména konkrétní informace o teritoriích, které by jinak neměly šanci získat. Například o specifikách daného trhu nebo možnostech financování exportních projektů. Podnikatelé by přitom uvítali větší diverzifikaci vývozu a menší závislost na zemích EU.

Na mimoevropských trzích je pak zajímavá problematika zajištění exportu a financování jejich projektů. „Díky exportní konferenci jsme se spojili s bankéřem, s nímž dojednáváme možnost úvěru pro naše klienty v Bělorusku, kteří mají zájem o nákup našich strojních zařízení v hodnotě milionů korun. To by nám otevřelo dveře na běloruský trh, kde poptávka po našich výrobcích roste,“ uvedl jednatel strojírenské firmy Pestall z Prachovic na Chrudimsku Josef Pecina, který se zúčastnil říjnové exportní konference v Pardubicích.

Hospodářská komora kromě konferencí zajišťuje v rámci své přítomnosti v regionech pro firmy z celé ČR i celorepublikovou síť Krajských exportních specialistů. Ti firmám radí například v otázkách byznysu v exotických a netradičních vývozních teritoriích. Kupříkladu v Africe firmy zpravidla nemohou spoléhat na komerční pojišťovny, načež je specialisté nasměrují na státní instituce (ČEB, EGAP), které mají pro podobné případy finanční a pojistné nástroje. „Pro firmy připravujeme i semináře zaměřené na konkrétní státy, kde mohou svůj byznys konzultovat se zahraničními diplomaty,

a pořádáme podnikatelské mise. Naposledy do Ruska, kam s námi koncem loňského roku odcestovalo sedm firem,“ vysvětluje krajská exportní specialista Moravskoslezského kraje Natálie Šitavancová, která se v roce 2018 stala jednou z prvních exportních specialistek Hospodářské komory. Zájem o její poradenství je mezi firmami v kraji velký. V současnosti za týden vyřizuje v průměru deset požadavků firem týkajících se zahraničního obchodu.

## PROPED a PROPEA = další cesta k úspěchu

V loňském roce využily české firmy díky Projektu na podporu ekonomické diplomacie (PROPED), který podnikatelům všech oborů a velikostí umožňuje za finančního přispění státu prezentovat jejich výrobky v zahraničí, téměř 300 akcí. V praxi to znamená, že firmy získávají příspěvek na účast na misích, seminářích, obchodních fórech a podobně. Pro letošní rok stát podpořil v první výzvě 244 projektů, které na základě zaslaných žádostí vybírá Komise pro výběr projektů, v níž je zastoupeno i Ministerstvo zahraničních věcí ČR.

Využití služeb podnikatelských subjektů, které působí na zahraničních trzích, za zvýhodněných podmínek nabízí projekt Ministerstva zahraničních věcí ČR PROPEA (Projekty na podporu ekonomických aktivit), jehož vznik navrhla Hospodářská komora. PROPEA umožňuje firmám spojit se se zkušenými odborníky v konkrétních státech a získat přímo v místě aktuální informace a podporu pro rozjezd podnikání v dané zemi například ve formě vypracování analýzy či zajištění licencí. „Jsem přesvědčen, že nejlépe může podnikateli v zahraničí poradit jen člověk, který má s trhem dlouhodobé byznysové zkušenosti, zná všechna jeho specifika a dlouhodobě na něm působí,“ shrnuje přínos projektu Bořivoj Minář.

Podnikatelé se mohou díky PROPEA obrátit na experty na zahraniční trhy v celkem 11 zemích světa: Bosně a Hercegovině, Brazílii, Číně, Indii, Japonsku, Maroku, Mexiku, Mongolsku, Peru, Velké Británii a Vietnamu. Kontakty na expertní subjekty v rámci PROPEA jsou k dispozici prostřednictvím zastupitelských úřadů ČR v daných zemích, potažmo HK ČR a její síť Krajských exportních specialistů. Z projektu PROPEA jsou za podnikatele hrazeny náklady ve výši 70 % z celkové částky účtované zahraničním expertem na konzultace, právní pomoc v teritoriu a další služby. ■

## KRAJŠTÍ EXPORTNÍ SPECIALISTÉ

Odborníci v deseti krajích poskytují firmám informace o možnostech zahraniční expanze. Bližší informace a kompletní seznam exportních specialistů najdete na [www.komora.cz/kes](http://www.komora.cz/kes).

MONIKA MÜLLEROVÁ, Zahraniční odbor HK ČR  
a MIROSLAV BENEŠ, Odbor vnější komunikace HK ČR





Foto: Z. archív Hotel Lotrinský

# Nechte se hýčkat krásou jižní Moravy

Hotel Lotrinský vznikl rekonstrukcí sýpky, kterou vybudoval manžel tehdejší panovnice Marie Terezie František Štěpán Lotrinský.

Sýpka, v níž se nyní nachází hotel Lotrinský, byla dostavěna v roce 1780 jako takzvaná kontribuční sýpka, do níž byly odváděny naturální dávky z velkopavlovického panství. Do sýpky bylo možné uskladnit 12 000 až 14 000 měřic obilí.

Novodobá historie sýpky se datuje od roku 2014, kdy se soukromý investor rozhodl budovu sýpky rekonstruovat a vybudovat z ní luxusní hotel v srdci jižní Moravy.

Hotel Lotrinský, který byl slavnostně otevřen v červenci 2018, nabízí ubytování tří různých kategorií v celkem 42 pokojích, vybavených luxusními postelemi Vispring a Hästens. Hotelová restaurace nabízí svým hostům skvělou gastronomii – jídla jsou tu připravována z kvalitních, čerstvých surovin, vždyť zeleninu i ovoce pro hotelovou kuchyni si v bio kvalitě pěstují sami na užitkové zahradě patřící k hotelu. K hotelu náleží vinný sklep Františka Lotrinského, který je možné navštívit a degustovat zde pod vedením zkušeného sommeliera vína z oblasti Modrých hor. Zároveň sklep slouží jako prostor k pořádání soukromých i firemních akcí. ■



## HOTEL LOTRINSKÝ\*\*\*\*

Dlouhá 1177/69, 691 06 Velké Pavlovice  
+420 515 535 828–9, +420 703 424 328  
recepce@hotel-lotrinsky.cz

[www.hotel-lotrinsky.cz](http://www.hotel-lotrinsky.cz)

Lotrinský  
\*\*\*\* hotel





Foto: T2x, COT media

# Diamanty českého byznysu:

## Jihomoravský a Zlínský kraj

Na slavnostním večeru v brněnském hotelu Courtyard by Marriott byly v úterý 11. února uděleny Diamanty českého byznysu pro Jihomoravský a Zlínský kraj – ceny, které jsou prestižním ohodnocením výkonnosti českých firem v jednotlivých regionech a na nichž se podílí i Hospodářská komora České republiky.

**C**eny Diamanty českého byznysu jsou udělovány na základě žebříčku sestavovaného vždy ke konci roku analytickými experty společnosti Bisnode na základě objektivních ekonomických ukazatelů za poslední tři roky, letos tedy za období 2016–2018. Žebříčky jsou sestavovány zvláště pro každý ze čtrnácti krajů České republiky, přičemž za každý kraj jsou tři nejlépe hodnocené společnosti oceněny. Vedle těchto regionálních cen pro první dva kraje byla v Brně udělena také zvláštní cena společnosti Enterprise Investors pro Nejperspektivnější společnost za udržitelný profitabilní růst, kterou získala společnost Flowmon Networks, a. s. Do června budou letošní Diamanty českého byznysu rozdány v dalších šesti večerech ve všech čtrnácti krajích republiky.

### Objektivní kritéria

Do žebříčku Diamanty českého byznysu vstupují společnosti se sídlem v České republice, které splňují obrát 100 mil. Kč až 5 mld. Kč a mají veřejně dostupné účetní závěrky za poslední tři roky. Kvalitativním kritériem je schopnost firem dostát svým závazkům, což znamená, že hodnocená společnost nesmí být v likvidaci či v insolvenčním řízení a současně nesmí být evidována jako nespolehlivý plátec/osoba s pohledávkami státu či dalších subjektů. Za každý kraj se stanoví TOP 10 firem s nejlepšími výsledky dle čtyř parametrů, jimiž jsou Nárůst tržeb, Nárůst aktiv, Poměr hospodářského výsledku po zdanění k vlastnímu kapitálu (ROE) a Běžná likvidita, tedy podíl oběžných aktiv a krátkodobých závazků.

### Školy a podniky společně

Diamanty českého byznysu jsou projektem společnosti COT media, která se českému podnikatelskému prostředí ve vydávaných titulech dlouhodobě věnuje. Základním posláním projektu je ocenění nejúspěšnějších podnikatelských subjektů a jejich následná podpora v podobě série networkingových setkávání a propojování podnikatelské sféry s partnery z akademického, expertního i veřejného sektoru.

Projekt navazuje na loňský ročník projektu Diamanty českého byznysu a na předchozí ročníky seriálu

regionálních setkání, jejichž smyslem bylo pod heslem České firmy a české hlavy spojovat českou vědu s tuzemskými firmami a institucemi. Odbornými garanty celého projektu jsou Univerzita Karlova, ČVUT, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně a Hospodářská komora České republiky, titulárním partnerem projektu je Generali Česká pojišťovna, generálním partnerem ČSOB a hlavním partnerem společnost Enterprise Investors. ■

PETR KARBAN



Třetí místo v Jihomoravském kraji – předávající Petra Štogrová Jedličková (Crowe) a Kamil Klačec (Volkswagen Financial Services), mezi nimi Michal Pachlopník, jednatel společnosti ARTIN.





Druhé místo v Jihomoravském kraji – Tomáš Zahálka (Deluvis Advisory) a Petr Tomášek (ČSOB) předali cenu Janě Žalmanové, zástupkyni jednatelky společnosti SOLSOL.



Nejllepší firma Jihomoravského kraje – Gabriela Ben Ahmed (COT media) a Aleš Bláha (Generali Česká pojišťovna), uprostřed Martin Palatka, syn majitele a obchodní ředitel vítězné společnosti ProfiSales.

### VÝSLEDKY JIHMORAVSKÝ KRAJ

1. ProfiSales, s. r. o.
2. SOLSOL, s. r. o.
3. ARTIN, spol. s r. o.
4. SH TRANS, s. r. o.
5. TestLine Clinical Diagnostics, s. r. o.
6. SUDOP BRNO, spol. s r. o.
7. Flowmon Networks, a. s.
8. Kleis, spol. s r. o.
9. HT Steel, a. s.
10. UNICOM servis, spol. s r. o.







Vjacheslav Lypko představuje zvláštní partnerskou cenu pro Nejperspektivnější firmu – cenu přebírá z rukou hostesky Andrea Vaverková, marketingová ředitelka společnosti Flowmon Networks.



Třetí místo ve Zlínském kraji – Jan Zitko (ALUKOV) a Ladislava Fialová (ALTRO Management Consultants) předávají ocenění Pavlu Štreichlovi, manažerovi oceněné společnosti Miroslav Chuděj.

## TRICET LET SVOBODNÉHO PODNIKÁNÍ

### JIHOMORAVSKÝ KRAJ: THERMONA

Český výrobce plynových a elektrických kotlů THERM je dnes na českém trhu jedinou firmou ve svém segmentu, která má výhradně české majitele. Díky ní tak v Česku vlastně výroba kotlů stále existuje.

Společnost byla založena v roce 1990 a již po pěti letech nabízí více než deset modelů, přicházejí nové řady a modely, automatické zapalování, kaskádové kotelny, založena byla sesterská společnost na Slovensku. Přelom tisíciletí přináší významný růst jednotlivých typů a modelů, díky tomu roste i export.

Přicházejí ocenění z mezinárodních výstav a veletrhů. Rok 2009 už je ve znamení automatizace – výrobní závod v Rapoticích je modernizován a objevují se první CNC stroje, zahájena je vlastní automatizovaná výroba trubek, vzniká nová vývojová laboratoř.

A do prodeje přicházejí první elektrické kotle s dotykovým displejem pro nízkoenergetické i nová ekologická řada plynových kotlů.

V současné době vyrábí Thermona několik desítek typů kotlů. Kromě českého trhu dodává do více než 20 zemí světa, export představuje více než 60 % produkce.

Sortiment tvoří plynové kotle včetně kotlů kondenzačních a elektrokotle, vlnkovou lodí společnosti jsou pak kaskádové kotelny, vyvinuté v 90. letech, kdy šlo o unikátní řešení pro vytápění bytových domů a jiných větších objektů spojením více menších kotlových jednotek do většího technologického celku s širokou modulací výkonu.

### VÝSLEDKY ZLÍNSKÝ KRAJ

1. DIOFLEX, s. r. o.
2. KLEMAT CZ, s. r. o.
3. Miroslav Chuděj, s. r. o.
4. PERPERUNA ECO, s. r. o.
5. GLOBALFOL, s. r. o.
6. Entec Solutions, a. s.
7. STÍN KOVO, s. r. o.
8. MINEWORKS, s. r. o.
9. ALTECH, spol. s r. o.
10. TEAZ, s. r. o.



Druhé místo ve Zlínském kraji – Aleš Trnka (Českomoravská záruční a rozvojová banka) a Michal Zátorský, mistr výroby společnosti KLEMAT CZ.





Nejlepší firma Zlínského kraje – Eva Frindtová (COT media) a Jiří Růžička, starosta města Vsetín, předali ocenění Davidu Hromadovi, vedoucímu výroby vítězné společnosti DIOFLEX.

**TŘICET LET  
SVOBODNÉHO PODNIKÁNÍ**

**ZLÍNSKÝ KRAJ: D PLAST**

Zpracovatelský průmysl měl na Zlínsku vždy tradici. To potvrzuje i příběh a úspěch společnosti D PLAST, která je předním dodavatelem kvalitních produktů z oblasti plastikářské technologie pro průmyslová odvětví, jako jsou automobilový průmysl, potravinářství, stavebnictví, nejen na českém trhu, ale v Evropě a také v zámoří.

I D PLAST stojí na inovacích a vývoji. Původně firma vznikla se zaměřením na výrobky na bázi PVC, nosnými produkty byly tmely a těsnící prvky pro automotive. Dnes výrobní portfolio firmy zahrnuje potravinářské i technické granuláty vyráběné podle požadavků a specifikace zákazníků, pasty na bázi PVC, vytlačované plastové trubky a hadice, poplastované plechy, balkonové a terasové profily, plastové povlaky a nanosy, spirálové trubičky k rozvodům vzduchu i povrchovou ochranu různých kovových dílů pomocí plastů. V roce 2007 společnost otevírá vlastní logistické centrum, v letech 2008–2009 zakládá výzkumně-vývojové centrum a zprovožňuje experimentální extruzní linku. V posledních letech společnost s rozvojem extruzních i compoundovacích technologií několikrát rozšířila výrobní i vývojové kapacity.





# DIAMANTY ČESKÉHO BYZNYSU 2020

---

POŘADATEL



TITULÁRNÍ PARTNER



GENERÁLNÍ PARTNER



---

HLAVNÍ PARTNER



ANALYTICKÝ PARTNER



ODBORNÍ PARTNEŘI





Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

---

PARTNEŘI

































# Špatná digitalizace ničí původní filmy

Cenou Josefa Škvoreckého za mimořádné literární dílo v oboru audiovizuální tvorby byl letos v rámci audiovizuálních cen Trilobit poctěn kolektiv autorů odborné publikace Metodiky digitalizace národního filmového fondu metodou DRA, kterou vydalo Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze. Publikace obsahuje sedm certifikovaných metodik DRA (Digitálně Restaurovaný Autorizát), které zachovávají původní vzhled obrazu i charakter zvuku a zároveň řeší problém kontroly autorů nad digitalizací filmů.



Foto: archiv TRILOBIT

členy štábu. Tím dochází k zániku původních tvůrčích týmů, což považuji za velmi nebezpečné. Dvojice režisér a kameraman totiž vždy hledá společné vyjádření a zpracování látky natáčeného scénáře. Pakliže pracují tři roky na přípravě filmu s režisérem a potom jsem vyměněn za rumunského kameramana, celá tato tvorba se hrouť. Jde potom ještě o režisérův plánovaný film nebo o něco jiného? U ostatních filmových profesí je to stejné. K čemu to vede? K unifikaci a podobnosti jednotlivých snímků. Originalita, kterou diváci cítí z původní československé tvorby minulých let, se postupně ztrácí," vidí hrozby Marek Jícha. ■

PETR KARBAN

Dílo označené titulkem DRA dává divákům jistotu, že jde o kvalitní podobu filmu, že uvidí film tak, jak byl svými autory natočen. Jedním z autorů této publikace je i kameraman a pedagog Marek Jícha: „Metodiky digitálně restaurovaného autorizátu metodou DRA řeší kvalitní a ekonomicky výhodnou digitalizaci filmů například z českého zlatého filmového fondu. Jde o to, aby se kvalitní filmy zdigitalizovaly jen jednou a pořádně, a to v kvalitě odpovídající původnímu filmovému 35mm zdroji. Digitalizaci řídí digitální restaurátor odpovědný za výsledek, který spolupracuje s expertní skupinou. Tu tvoří v případě obrazu tři filmoví kameramani a dva mistři zvuku. Jejich činnost je obdobná jako u restaurování uměleckých děl, tedy pomocí daných certifikovaných postupů provádějí takzvané expertní odvození. To vede ke vzniku autorizátu. Autorizát je fyzický produkt takové digitalizace, výsledek je schválen buďto přímo autory filmového díla, nebo jejich zástupci a je prohlášen za digitální originální zdroj filmu. Diváci potom mohou vidět film v podobě, která odpovídá dobové premiérové projekci. Opakem je takzvaná vulgární digitalizace, tedy nepřesná digitalizace, kterou provádějí televizní technici nebo jen koloristé sami bez účasti a kontroly autorů filmů. To je ten důvod, proč stále české filmy dřívější produkce vypadají velmi neuspokojivě, spíše špatně. Degradovaný stav starých filmů přitom není nutný, protože máme tuto DRA metodiku. Finančně to vychází stejně, tedy je otázkou, na co se chceme za své peníze dívat? Vulgární digitalizace ničí vzhled celé české kinematografie. Byla doba, kdy se pirátsky kopírovala DVD a prodávala v novinových stáncích, kdy filmy byly přepisovány neobdobně. Každý je má doma. Filmy na nich vypadají strašně! To je však dnes již minulostí. Lidé si kupují domů HDTV, nebo dokonce už i 4K

UHDTV televizní zobrazovače a chtějí logicky vidět filmy v této kvalitě. Vulgární digitalizace to neumožňuje, metodika DRA vytváří originální mastery v rozlišení 4K, které lze promítat jak v kinech, tak i v přísných kvalitativních podmínkách moderního domácího digitálního kina. Filmy digitalizované metodou DRA by měly mít tuto informaci v závěrečných technických titulcích, aby diváci měli jistotu, že zaplatili opravdu za kvalitu. Pakliže diváci tento titulek, který metodika DRA nařizuje, ve filmu nenajdou, je to znamení, že nejde o kvalitně digitalizovaný film. Prosazení tohoto označení zatím Ministerstvo kultury brání. Optimismem mne naplňuje, že Česká televize začala používat certifikovanou metodiku DRA a připravuje pro své diváky dva nové filmové zážitky, dva DRA restaurované filmy – Povídka malostranská režiséra Jiřího Krejčíka a Pramen života režiséra Milana Cieslara. Máme se tedy v letošním roce na co těšit.“

## Originalita se vytrácí

A jak kameraman, pedagog a také člen poroty cen TRILOBIT Marek Jícha hodnotí současnou českou filmovou a televizní tvorbu? „Myslím, že dnešní digitální tvorba respektuje producerský tlak na rozpočty filmů. To se často projevuje nedostatečnou péčí o vznik jak obrazu, tak zvukové složky natočeného filmu. Proto při práci porotce často narážím na fakt, že hodně filmů vypadá podobně. Často to jsou i stejné žánrové typy jako například detektivní story. Porota cen TRILOBIT se snaží objevit snímky originální, které se výrazným způsobem vymykají této módě. Myslím, že se to v letošním ročníku cen TRILOBIT podařilo, alespoň takové mám ohlasy, kdy si hodně lidí úroveň a výběr oceněných filmů pochvaluje. Problém ale vidím u mezinárodních koprodukcí, kde si jednotliví koproducenti s ohledem na co nejnižší rozpočet diktují

## O CENÁCH TRILOBIT

TRILOBIT je symbolem cen, které v 60. letech uděloval Svaz československých filmových a televizních umělců FITES nejlepším uměleckým počinům za uplynulé roční období ve filmu a v televizi. Vedle karlovarského festivalu se tak jedná o jedno z nejstarších ocenění svého druhu v České republice. Cena byla poprvé udělena v roce 1966, v lednu 1970 byla činnost FITES zakázána a udělování cen se tak přerušilo až do roku 1991. Od roku 1995 je součástí ocenění Cena Vladislava Vančury, udělovaná za dlouhodobý či celoživotní přínos české audiovizuální kultuře. Od roku 2000 se slavnostní udílení audiovizuálních cen TRILOBIT zabydlelo natrvalo v Berouně, kde se letos 25. ledna uskutečnil již jejich 33. ročník. Pořadatelé cen TRILOBIT jsou Český filmový a televizní svaz FITES, z. s., Městské kulturní centrum Beroun a město Beroun.



Kompletní přehled letošních ocenění najdete na webu:  
<https://cenytrilobit.cz/ceny-trilobit-2020/udelena-oceneni-trilobit-2020>



HOTELY COURTYARD BY MARRIOTT  
V ČESKÉ REPUBLICCE

# SKVĚLÁ VOLBA PRO VAŠI OBCHODNÍ CESTU I DOVOLENOU

- Strategická lokalita blízko centra a hlavních dopravních tepen
- Pohodlné klimatizované pokoje s wifi a HBO kanály zdarma
- Flexibilní mítingové prostory s moderním audiovizuálním vybavením
- Stylové restaurace s kvalitní gastronomií a výběrem lokálních piv a vín
- Fitness centrum otevřené 24 hodin
- Soukromé parkoviště
- Kvalitní a přátelský servis vyškoleného personálu



**COURTYARD**<sup>®</sup>  
BY MARRIOTT

Brno

[CourtyardBrno.cz](http://CourtyardBrno.cz)



**COURTYARD**<sup>®</sup>  
BY MARRIOTT

Prague Airport

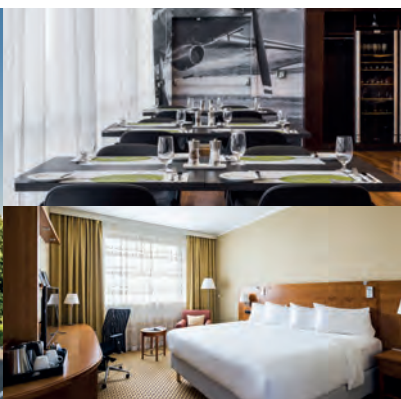
[CourtyardPragueAirport.cz](http://CourtyardPragueAirport.cz)



**COURTYARD**<sup>®</sup>  
BY MARRIOTT

Pilsen

[CourtyardPilsen.cz](http://CourtyardPilsen.cz)





# SVĚTOVÝ MUZIKÁL POPRVÉ V ČEŠTINĚ

TICKET ART  
PRODUCTION

uvádí

Hudba a texty

QUEEN

Příběh a libreto

BEN ELTON

Překlad a české texty

ADAM NOVÁK

Režie

PETR NOVOTNÝ  
KATEŘINA DUŠKOVÁ



## MUZIKÁL S HITY QUEEN

### PREMIÉRA V DUBNU 2020

18. 4. a 16. 5. 2020 PRAHA

25. 4. 2020 OSTRAVA • 23. 5. 2020 BRNO

Hrají JAN KOPEČNÝ, BOHOUŠ JOSEF, KAMILA NÝVLTOVÁ, MICHAELA NOSKOVÁ  
MARKÉTA PROCHÁZKOVÁ, PETR KUTHEIL, VERONIKA VYORALOVÁ, PETER PECHA a další...

Vstupenky v prodeji v síti TICKET ART



Hlavní mediální  
partner

TICKET  ART

[www.TICKET-ART.cz](http://www.TICKET-ART.cz)