

KOMORA

VÁŠ PRŮVODCE SVĚTEM PODNIKÁNÍ
ZÁŘÍ 2023 / ROČNÍK 24

FIRMY BY SE MĚLY POUŠTĚT
DO ZMĚN, KDYŽ JSOU ZDRAVÉ

Tomáš Salomon



HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA
ČESKÉ REPUBLIKY

30
LET

HK ČR AKTUÁLNĚ:
ČESKO NA
KŘÍŽOVATCE

TÉMA:
FINANCE NA
PRVNÍM MÍSTĚ?

WWW.KOMORAPLUS.CZ

OBJEVTE NOVÝ STANDARD VLASTNĚNÍ REKREAČNÍCH NEMOVITOSTÍ

Váš druhý domov již od 1/8 ceny
a bez jakýchkoliv starostí.



*My se
staráme,
vy si užíváte.*



Moderní a chytrá investice, kterou si užijete



Prémiové lokality u moře i na horách



Bezstarostný pobyt jako v pětihvězdičkovém hotelu



Správu nemovitosti a veškerou péči zajišťuje TUSECA



Pařížská 1068/10,
110 00 Praha 1, Česká republika
Telefon: +420 277 279 905
e-mail: info@tuseca.cz

TUSECA

www.tuseca.com

Vydání: 09/2023

číslo vyšlo 14. 9. 2023

příští číslo vyjde 6. 10. 2023

Pro Hospodářskou komoru ČR vydává:

COT group, s. r. o.

Komplex Olšanka

Táboritká 1000/23

130 00 Praha 3

IČO: 25098853

www.cot.cz

Šéfredaktor:

Petr Karban

petr.karban@cot.cz

Foto na titulní straně: archiv České spořitelny

Foto editorial: archiv HK ČR

Layout: Petra Honomichlová, Petra Martinásková

Grafická úprava a sazba: Jiří Novák

Není-li uvedeno jinak, jsou fotografie použité

z Shutterstock.com.

Inzerce: inzerce@cot.cz

Distribuce:

Mail Step, s. r. o.

člen skupiny MEILLERGHIP GmbH

Do Čertous 2760/10

193 00 Praha 9 – Horní Počernice

Produkce: Julie Válková, Lucie Jonáková

Marketing: Zdeněk Novák

Eventy: Lucie Podsedníková

Korektury: Táňa Holasová

Registrace MK ČR: E10663, ISSN 1802-1247

Místo vydání: Praha

Uzávěrka příštího čísla: 22. 9. 2023

Vychází 9x ročně

Vydavatel neručí za obsah inzerátů.

Předplatné a aktualizace členské základny:

Odbor vnitřní komunikace

Tel.: 266 721 300

vnitrikomunikace@komora.cz

Jsme na prahu retailové revoluce? Svět obchodu se mění rychleji, než jsme si ještě před časem dokázali představit. Nejprve jsme přežili dva pandemické roky a teď už stejnou dobu čelíme dalším ekonomickým i společenským výzvám. Nejen v důsledku ruské agrese na Ukrajinu nám vystřelila inflace a ceny energií do nadpozemských výšin a změnila se politická a bezpečnostní architektura světa. Jednou z možností, jak na to reagovat, je sednout si do kouta a stěžovat si, v jak těžké době to žijeme. Anebo se k tomu lze postavit čelem a považovat tuto éru za příležitost. Jsem rád, že jak evropský, tak i český obchod si vybral.

Dovolte mi na začátek pár čísel. Český retail dnes zásobuje 10,5 milionu spotřebitelů, zaměstnává 450 tisíc lidí a podílí se 10,4 % na našem HDP. Ročně investuje přes 30 miliard korun, a to nejen do budování nových poboček a modernizace těch stávajících, ale také do nových informačních technologií, lidských zdrojů či do rozvoje místních komunit. Každá koruna, kterou retail investuje, se přitom v ekonomice několikrát otočí a její hodnota tak násobně roste. Velká čísla? Ano! Budou dostatečná i v budoucnosti? Asi ne... Vezmeme-li celou Evropskou unii, jejíž jsme našťastí součástí, tak v ní roční investice obchodu přesahují 1 bilion korun. Podle dostupných analýz však retail bude muset v zájmu udržení si konkurenceschopnosti proinvestovat do konce roku 2030 více než 15,5 bilionu korun. To znamená přidat více než jednou tolik, kolik do rozvoje vkládá dnes. A proč? Nemění se totiž jen svět okolo nás, mění se ale také – nebo spíš hlavně – zákazník. Možná jste si



TOMÁŠ PROUZA

viceprezident HK ČR, prezident
Svazu obchodu a cestovního
ruchu ČR

všimli: Za poslední roky přestaly růst velké hypermarkety na okrajích měst. Obchody se totiž zmenšují a stěhují se do center měst blíž k lidem. Proč? Protože to tak zákazník chce. Digitalizace, alternativní formy prodejních míst, a hlavně komplexní omnichannel současně kladou obrovské požadavky na lidské zdroje. Abychom obstáli v nových podmínkách, musíme zásadním způsobem upravit nejen kritéria nábora, ale i samotný systém vzdělávání zaměstnanců a lidi v obchodě učít spoustu dovedností, které

dosud nepotřebovali. Výrazně se mění i skladba zaměstnanců – každý větší retailer dnes zaměstnává spoustu datových analytiků, IT expertů a podobně. No a třešnička na závěr – kdo nebude aktivní v e-commerce, nemá nárok na existenci. Česko v tom mimochodem slouží jako uznávaný vzor v celé Evropě.

Ani za této situace však nebudeme přijít za vládou s nataženou dlaní pro štedré dotace. Zakládáme si na schopnosti odpovědného podnikání, které si vytváří zdroje i pro investice a rozvoj. Vystavíme s jejich pomocí nový retailový svět, který nás všechny posune dál. Stěžujeme si? Ne, hledáme příležitosti! Co však od státu chceme, je, aby nám konečně přestal házet klacky pod nohy. Osekejme proto přebujelou byrokracii, zjednodušíme a zrychlíme procesy, zjednodušíme povolovací řízení a pracovní-právní legislativu. To vše jsou věci, které nás dusí. Je proto jen dobře, že vláda dala dohromady Výbor pro strategické investice, jehož je součástí i Hospodářská komora. Věřím, že díky návrhům, které na Výbor nosíme, se konečně i v této oblasti blýská na lepší časy.

Cílem časopisu Komora je hájit zájmy podnikatelů, přinášet stanoviska Hospodářské komory České republiky a podnikatelů k legislativě a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku. V tištěné podobě je časopis zdarma distribuován:

- členům HK ČR (sdružuje více než 16 000 živnostníků a firem a 124 asociací, svazů, cechů a klastrů)
- jednotlivým kancelářím HK ČR v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
- VIP osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
- ministrům, senátorům, poslancům, hejtmanům a státním organizacím

OBSAH

ČESKO NA KŘIŽOVATCE

Podnikatelské organizace a iniciativy se spojily, aby upozornily na problémy českého hospodářství a na vládu apelují, aby odstranila překážky, které brání růstu.

10

CO ZPŮSOBÍ ZMĚNY ZÁKONÍKU PRÁCE?

Z návrhu novely zákoníku práce a návrhu konsolidačního balíčku vyplývá řada změn v pravidlech pro zaměstnávání na dohody o provedení práce a dohody o provedení pracovní činnosti.

16

MOHOU ÚČETNÍ ZACHRÁNIT PLANETU?

Vlastně nejde ani tak o účetní, jako o finanční ředitele.

Ti se totiž učí novou roli – s takovým zjištěním přichází nejnovější studie BDO s názvem

Chief Value Officer – The Important Evolution of the CFO.

Podle ní bude úkolem finančních ředitelů stále více pečovat i o nefinanční hodnoty společností.

26

ČESKO JE NABITÉ TECHNOLOGIEMI S OBROVSKÝM POTENCIÁLEM

Česká ekonomika má v technologické rovině světově velmi dobrý zvuk, a tedy i potenciál. Dokážeme ho využít? A jaké možnosti českým firmám nabízí světový technologický gigant IBM? O tom s Martinou Dzurovou, IBM Ecosystem Leader.

40

ČESKÉ FIRMY CHTĚJÍ POMOCI S POVÁLEČNOU OBNOVOU UKRAJINY

Podnikatelská fóra pořádaná Hospodářskou komorou ČR a Svazem průmyslu a dopravy ČR na Ukrajině ve Lvově, Kyjevě a Dnipru ukázala velký zájem českých a ukrajinských podnikatelů o prohlubování dosavadní obchodní spolupráce.

54



Foto: archiv HK ČR



Foto: archiv HK ČR



Auto Papoušek

Autoservis s 30 letou tradicí



autopapousek.cz

Pečujeme o váš vůz, jsme tradiční česká značka.

● Svídnická 613/7, Praha 8

● Reinerova 811/5, Praha 17 – Řepy

Krátce z Komory



Foto: archiv HK ČR

PODNIKATELÉ CÍLÍ NA VIETNAM A GRUZII

Rychle rostoucí Vietnam skýtá zajímavé obchodní příležitosti pro české podnikatele, uvedl předseda Zahraniční sekce HK ČR Ilja Mazánek během setkání podnikatelů s českým diplomatem a velvyslancem ve Vietnamu Hynkem Kmoníčkem. Akce se účastnil také velvyslanec Vietnamu v České republice Thai Xuan Dung. O nové zakázky ve Vietnamu a Gruzii bude během září usilovat podnikatelská delegace, která do těchto zemí doprovodí ministra životního prostředí Petra Hladíka.

Česko v pasti středních příjmů

Česká republika se nachází v největším zlomu své novodobé historie. Vyčerpala dosavadní faktory růstu, ztratila své konkurenční výhody a dostala se do tzv. pasti středních příjmů. V ní se mohou ocitnout země dohánějící úroveň ekonomicky vyspělých států. Důsledkem může být dlouhodobá hospodářská stagnace, jak vyplývá z analýzy Hospodářské komory.

„Pokud má ekonomika pokračovat v konvergenci a dosáhnout úroveň západních států, bude muset uniknout z pasti středních příjmů, tedy přesunout se k produkci s vyšší přidanou hodnotou. Za takové situace je možné zachovat konkurenceschopnost i při relativně dražší pracovní síle,“ uvedl prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček.

Česká ekonomika generuje pouze nízkou přidanou hodnotu. V mezinárodním srovnání je vytvořená přidaná hodnota jedna z nejnižších v celé Evropské unii.

Prosperitu bude limitovat nedostatek zaměstnanců

Nedostatek pracovní síly ohrožuje nejen běžný chod české ekonomiky, ale i budoucí schopnost státu realizovat strategicky důležité projekty v oblastech, jakými jsou energetika, dopravní infrastruktura, vzdělávání nebo zdravotnictví, upozornili analytici

HK ČR. Doporučují zvýšit dostupnost mateřských školek, čímž by se matkám na rodičovské umožnilo více se zapojit do pracovního procesu, a také zatraktivnit dohody a zkrácené úvazky. Tím by se zvýšila participace studentů a seniorů na pracovním trhu. Stát by se měl zaměřit také na dostupnost nájemního bydlení, aby zaměstnanci byli ochotnější stěhovat se za prací i mezi regiony.

Firmy chtějí zrychlit program na pracovníky z ciziny

Dlouhé měsíce až dva roky čekají zaměstnavatelé na příchod pracovníků ze zahraničí. Kvůli nízké nastaveným kvótám se ve vládním programu podařilo letos vyřadit jen polovinu žádostí uchazečů.

Firmy si letos u Hospodářské komory podaly žádosti o 4 474 pracovníků. Zhruba polovina z nich ale čeká, až se jejich žádostmi začnou zabývat české úřady. Jedná se zejména o pracovníky z Indie, Filipín, Mongolska a Kazachstánu, které firmy potřebují na dokončení zakázek.

Nedostatek zaměstnanců na trhu práce představuje strukturální problém české ekonomiky způsobený hlavně demografickým vývojem. Zaměstnavatelé postrádají 300 tisíc pracovníků. Podle predikcí ubude do deseti let na trhu práce dalších 240 tisíc ekonomicky aktivních lidí.

ČÍSLO MĚSÍCE

24

PŘIDANÁ HODNOTA ČESKÝCH VÝROBKŮ A SLUŽEB PATŘÍ K NEJNIŽŠÍM V EVROPSKÉ UNII. ČESKÉ REPUBLICE PATŘÍ DOKONCE AŽ 24. PŘÍČKA Z 27 STÁTŮ, JAK UKÁZALA ANALÝZA HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČR.

Zaměstnavatelé se chystají propouštět dohodáře

Vládní úpravy pravidel u dohod o provedení práce a pracovní činnosti zvýší zaměstnavatelům náklady a administrativu. Firmy proto plánují počet uzavíraných dohod snižovat. Práci přerozdělí mezi ostatní zaměstnance, najmou více osob samostatně výdělečně činných, pracovníkům nabídnou jiné smluvní vztahy, nebo využijí služeb pracovních agentur. Jen necelá pětina členů HK ČR v anketě uvedla, že změny nebudou mít žádný dopad na zaměstnávání pracovníků u dohody. Se změnami v pravidlech pro zaměstnávání na dohody mimo pracovní poměr počítá novela zákoníku práce a vedle toho také vládní konsolidační

balíček. Práci na dohody poskytuje 93 % členů HK ČR. Firmy zaměstnávají na dohody hlavně studenty, seniory a matky na rodičovské.

Starším chybí digitální dovednosti

Zaměstnavatelé na pracovnících v předdůchodovém a důchodovém věku oceňují hlavně znalosti, lepší pracovní návyky a nižší fluktuaci. „Mohou se uplatnit prakticky v jakékoli pozici bez omezení. Firmy v nich často spatřují i poradce, učitele či mentory. Za velkou překážku pro jejich zaměstnávání ale označují, že nemají dostatečné digitální a počítačové dovednosti,“ přiblížila výsledky šetření mezi členy Hospodářské komory její viceprezidentka Jana Havrdová. Dobré digitální dovednosti pro práci na počítači nebo práci s moderními technologiemi chybí téměř polovině zaměstnanců starších 55 let. Podle Hospodářské komory firmy nedostatečně využívají rekvalifikační a vzdělávací kurzy. Nízký zájem udržet si nebo zvýšit svou kvalifikaci v dospělosti se ale týká většiny zaměstnanců bez ohledu na věk. Podle Eurostatu se v tuzemsku vzdělává asi jen 8,1 % aktivní populace mezi 25 a 64 lety. Ve skandinávských státech to je až třetina zaměstnanců. ■

MIROSLAV DIRO



IYENGAR
YOGA
INSTITUT
PRAHA

Poznat vlastní tělo. Inspirovat se. Zklidnit se.

*Poznejte výjimečné učení Iyengar jógy,
které přináší pozitivní energii a zlepšení fyzické
i psychické rovnováhy.*

Těšíme se na vás.

IYENGAR YOGA INSTITUT PRAHA
Vodičkova 15, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 775 237 930, E-mail: info@iy.yoga

Regiony a společenstva



Foto: ak. archiv HK ČR

Společnost LASSELSBERGER se stala výhradním dodavatelem českých obkladů RAKO a stavební chemie RAKO SYSTEM na soutěži i pro tréninky soutěžících v oboru obkladačů na nadcházející celoevropské soutěži EuroSkills 2023.

Společenstva

Česká a slovenská konference Asociace nákupních center ČR

Asociace nákupních center ČR pořádá 2. ročník české a slovenské odborné konference s názvem *Steering in turbulent times*, která se uskuteční 19. září v Anežském klášteře v Praze. Zaměří se na výzvy a příležitosti, kterým čelí čeští a slovenští retailéři a vlastníci nákupních center v důsledku vysoké inflace, ekonomické nestability, a zejména zavádění standardů ESG. Konference se uskuteční pod záštitou HK ČR. Více o programu na www.ancr.cz.

Příprava obkladačů na EuroSkills 2023

Společnost LASSELSBERGER se stala výhradním dodavatelem českých obkladů RAKO a stavební chemie RAKO SYSTEM na soutěži i pro tréninky soutěžících v oboru obkladačů na nadcházející celoevropské soutěži EuroSkills 2023. Český národní tým reprezentuje pod hlavičkou Hospodářské komory na mistrovství Evropy v odborných dovednostech desítky mladých mužů v různých oborech včetně obkladače. Navazuje tak na první úspěšné zapojení ČR do EuroSkills 2021 v rakouském Grazu.

Konference ČKLOP

Na zámku v Litomyšli proběhne 5. října 3. ročník konference České

komory lehkých obvodových pláštů na téma Okna, dveře – zkušenosti z praxe. Akce přinese odborné veřejnosti ucelený přehled aktuálních informací z oboru oken a dveří, odpoví na aktuální otázky současné legislativy nebo trendů ve výrobě, instalaci a údržbě.

Nízkoemisní plavidla jako doprava budoucnosti

Nové trendy úspornějších pohonů plavidel nejen na evropském, ale i na českém trhu budou tématy chystané konference, kterou 23. září v sídle Senátu pořádá Hospodářská komora hl. m. Prahy ve spolupráci se Středoevropským institutem pro rozvoj dopravy. Akce je určena nejen pro zákonodárce, ale i veřejnou správu na státní, krajské a municipální úrovni, dále pro výrobce a provozovatele plavidel a také pro dopravce.

Kam kráčí digitální síť?

Výbor nezávislého ICT průmyslu zve 21. září do plzeňského Parkhotelu na největší odbornou akci v oborech kyberbezpečnosti, digitalizace, ICT a nových technologií. Konference nabídne spektrum odborných témat, prezentací a diskuzí. Věnovat se bude změnám stavebního práva, které po rekodifikaci stavebního zákona zcela přenastaví proces povolování výstavby, digitalizaci a digitální technické mapě. Registrace je spuštěna na www.isp-konference.cz.

Ocenění absolventů SOŠ

Výkonný ředitel Cechu malířů, lakýrníků a tapetářů a člen představenstva Hospodářské komory Pavel Žatečka předal výuční listy absolventům učebních oborů na SOŠ Jarov včetně 17 žáků oboru malíř. O učňovské obory je aktuálně mezi žáky posledních ročníků základních škol stále větší zájem, což je podle Žatečky dobrou zprávou pro tuzemské firmy i řemeslo.

Jak zabezpečit majetek

Jaké produkty zvolit pro účinné zabezpečení domácnosti nebo firmy, přibližuje Katalog doporučených produktů Bezpečná země, který připravil Cech mechanických zámkových systémů společně s Ministerstvem vnitra. Přináší také informace o neefektivnějších možnostech a postupech zabezpečení majetku proti trestné činnosti. Více na cmzs.cz

Pohybové aktivity po celé republice nabízí projekt Aktivní září

Projekt Aktivní září, za nímž stojí Nadační fond Aktivní ČESKO, představuje možnosti sportovního vyžití po celé ČR pro všechny generace. Projekt bude zahájen 23. září akcí Rozjedeme to na pražském Žofíně v rámci Evropského týdne sportu, který bude probíhat až do 30. září a jehož koordinátorem je Český olympijský výbor. Mezi zakladateli Aktivního ČESKA je i Hospodářská komora ČR nebo Česká komora fitness.

Oslava 25 let Cechu čalouníků, dekoratérů a truhlářů

Plavbou po Brněnské přehradě, která doplnila společenské setkání na terase nedalekého hotelu, slavil Cech čalouníků, dekoratérů a truhlářů, autorizované společenstvo Hospodářské komory, 25 let od svého založení. Členové cechu i další hosté zároveň pográtulovali k životnímu jubileu cechmistryni a tajemnici cechu Heleně Prokopové.

Stolní kalendář SOVAK ČR letos v inovované podobě

Týdenní stolní kalendář dodavatelů výrobků a služeb pro obor vodo- vodů a kanalizací, který vydává SOVAK ČR, vychází již podvacáté. Stolní kalendář pro rok 2024 bude nově obsahovat důležité vodohospodářské termíny, například pro plnění ohlašovacích povinností, a bude distribuován od konce října. Pro další informace navštivte web.sovak.cz.

V Asociaci obranného a bezpečnostního průmyslu vzniká nová sekce

Několik členských firem Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu se rozhodlo založit novou odbornou Sekci alternativních technologií a řešení v obranném průmyslu. Jejím úkolem bude podpora nových technologií – včetně například 3D tisku – a možností jejich praktického využití ve zbrojním průmyslu. Odborných sekcí v rámci asociace již funguje sedm a představují významnou



Cech čalouníků, dekoratérů a truhlářů oslavil čtvrtstoletí na lodi.



V Asociaci obranného a bezpečnostního průmyslu vznikla nová odborná sekce, která je zaměřená na alternativní technologie a řešení v obranném průmyslu.

expertní platformu pro jednání se státními orgány nebo zahraničními partnery.

Moravskoslezský kraj

Mise moravskoslezských firem do Chorvatska

Zástupci podnikatelů a institucí působících v oblasti vodohospodářství, odpadového hospodářství, cirkulární ekonomiky, smart cities, obnovitelných zdrojů energie a environmentálních technologií se chystají na podnikatelskou misi do Chorvatska. Tu spoluorganizuje KHK Moravskoslezského kraje ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí, Ministerstvem průmyslu a obchodu a s organizací Enterprise Europe Network. Mise proběhne od 19. do 21. září v chorvatském Záhřebu. Podrobnosti najdete na www.khkmsk.cz.

Pardubický kraj

Aktuální informace ze světa dotací

KHK Pardubického kraje spolu s Komorou dotačních poradců a s členskou firmou ČSOB pořádá 10. října od 10 hodin na Krajském úřadě v Pardubicích workshop pro

všechny zájemce o aktuální informace ze světa dotací. Na akci budou prezentovány aktuální i chystané dotační možnosti v oblastech, které podnikatele nejvíce zajímají – tedy především úspory energií, inovace, nové technologie či cirkulární řešení a recyklace ve firmách. Více informací najdete na www.khkpce.cz.

Ústecký kraj

Chemické fórum Ústeckého kraje 2023

KHK Ústeckého kraje a OHK Most připravují na 19. září odborné fórum s názvem Cesta transformace evropského chemického průmyslu s podtitulem Reakce chemického průmyslu na konferenci Budoucnost Ústeckého kraje – strategické zdroje a suroviny regionu. To proběhne v mosteckém hotelu Cascade. Pozvání odborníci přiblíží například možnosti budoucí transformace chemického průmyslu v EU, mimo jiné s ohledem na Green Deal nebo pravidla recyklace chemického odpadu.

Jihomoravský kraj

MSV 2023 efektivně: RHK Brno ví jak na to

V rámci 64. Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně pořádá



Cech malířů, lakýrníků a tapetářů ocenil letošní absolventy a nejlepší studenty.

RHK Brno kooperační burzu Kontakt-Kontrakt. Jde o B2B akci, která vytváří ideální prostředí pro hledání nových obchodních příležitostí. Na základě bezplatné registrace si přihlášení zájemci mezi dalšími účastníky můžou vytipovat své potenciální obchodní partnery. Schůzky se uskuteční 10.–13. září 2023. RHK Brno kooperační burzu v rámci aktivit sítě Enterprise Europe Network organizuje již po čtrnácté. Více na rhkbrno.cz.

zahájí 19. září v Nymburce v Obecním domě, následovat bude 4. října Brandýs nad Labem a 25. října Beroun. Poslední burza proběhne 14. listopadu v Kolíně. Zástupci firem zde budou nabízet volná pracovní místa uchazečům o zaměstnání registrovaným na úřadu práce, absolventům škol, veřejnosti i ukrajinským občanům. Více informací a přihlášení na e-mailu sizlingova@komora.cz.

Karlovarský kraj

Němečtí podnikatelé se zajímají o investice v Česku

Investice a spolupráce česko-německých firem byly hlavním tématem podnikatelského setkání, které v Chebu připravila KHK Karlovarského kraje. Akce se zúčastnila třicítka hostů z řad podnikatelů a zástupců hospodářských komor z obou stran hranice. Pro účastníky byl připraven i networking, během kterého měli prostor diskutovat o svých byznysových zkušenostech a potenciální přeshraniční spolupráci.

Středočeský kraj

Burzy práce

KHK střední Čechy připravuje podzimní sérii Burz práce, kterou

Liberecký kraj

Letní festivaly lokální produkce

Festival chutí příhraničí a Vyrobeno pod Sněžkou 2023. Dva festivaly oslavující tradiční regionální výrobu přivítaly během prázdninových měsíců stovky zájemců. Jablonecká OHK ve spolupráci s polskými kolegy zároveň uspořádala pro místní průvodce a pracovníky v cestovním ruchu nové vydání Deníku objevitele příhraničí. „Věříme, že bude mít reálný dopad na propagaci a rozvoj cestovního ruchu a jeho restart po pandemii a energetické krizi a naláká návštěvníky oblasti k výletům,“ říká Iva Linderová, ředitelka OHK v Jablonci nad Nisou a KHK Libereckého kraje. ■

MIROSLAV BENEŠ, HK ČR

VIZE A STRATEGIE PRO DALŠÍCH 30 LET



Země potřebuje novou vizi
a směr pro další desetiletí

Česko na křižovatce

Podnikatelské organizace a iniciativy se spojily, aby upozornily na dlouho zanedbávané problémy českého hospodářství, kvůli kterým se Česko ocitlo v pasti středních příjmů. Prosperitu země a zvýšení životní úrovně obyvatelstva má zajistit růst přidané hodnoty českých výrobků a služeb. Na vládu apelují, aby odstranila překážky, které brání zemi realizovat strategické investice.

Prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček k tomu říká: „Naše země potřebuje novou vizi a vládu, která bude myslet za hranice čtyřletého mandátu. Proto oceňujeme zájem premiéra zabývat se dlouhodobým výhledem České republiky. Jsme rovněž připraveni přispět k formování nové vize ve Vládním výboru pro strategické investice. Faktickou realizaci pro zemi důležitých investic ale bude limitovat dlouhodobá politická podpora. Proto žádáme předsedu vlády, aby vyjednal s prezidentem republiky a politickými subjekty zastoupenými v parlamentu, tedy jak s vládními, tak opozičními stranami, garanci, že strategické záměry naší země nezůstanou jen na papíře jako polovičatá řešení nebo jako nedokončené projekty.“

Nemá-li Česko zůstat skanzenem Evropy, je potřeba se dívat i za hranice země. „Česká republika se proto musí zapojit do mezinárodní spolupráce pro dobudování evropské energetické, dopravní a další

technické infrastruktury. Úkolem premiéra tak je, aby tuto spolupráci v Evropě vyjednal, ať již na bilaterální, multilaterální úrovni, nebo na úrovni celé Evropské unie, a do těchto jednání zapojil zejména ministra průmyslu a obchodu a ministra dopravy. Rovněž považujeme za nezbytné akcelarovat schválení pobídkového balíčku pro již známé strategické investice v oblasti čipů, zelené mobility či energetiky,“ apeloval prezident Svazu průmyslu a dopravy Jan Rafaj.

Podnikatelé pojmenovali priority

Podnikatelské organizace na konferenci Česko na křižovatce – Vize a strategie pro dalších 30 let uvedly, na které klíčové a strategické oblasti pro další rozvoj, prosperitu a zachování konkurenceschopnosti se země musí zaměřit. Příkladem je pomalá výstavba a zaostávající energetická, dopravní nebo datová infrastruktura, nedostupnost bydlení,



Foto: 15x archiv HK ČR

PREMIÉR PŘÍCHÁZÍ SE ČTYŘMI PILÍŘI

Předseda vlády Petr Fiala na konferenci Česko na křižovatce – Vize a strategie pro dalších 30 let vystoupil se zahajovacím projevem, ve kterém představil střednědobé vize směřování České republiky. Zdůraznil, že Česká republika může opět patřit mezi nejvyspělejší země světa, pokud v následujících letech dokáže naplno využít svoji geografickou polohu, ekonomický a lidský potenciál tak, aby se z ní stala opravdová hlavní křižovatka Evropy. Problémem České republiky podle něj je hlavně absence široké a dlouhodobé celospolečenské shody na hlavních prioritách směřování republiky.

Pojmenoval čtyři pilíře, na kterých má stát budoucnost naší země. Prvním je potřeba stát se sebevědomou zemí, která je schopna prosazovat své zájmy. Druhým je štihlý a efektivní stát a třetím pilířem vize České republiky pro dalších deset let pro oblast vzdělávání, které připravuje na budoucnost. Samostatnou kapitolou je potom způsob podpory a organizace vědy a výzkumu a také jejich propojení do reálné ekonomiky. „Česká republika musí být do deseti let centrem vzdělanosti a nových myšlenek. Musíme mít školy, které rozvíjejí každý talent. Musíme mít univerzity, kam se hlásí talentovaní studenti z celého světa. A musíme mít respektovaná centra vědy, jejichž výsledky budou svět měnit,“ řekl předseda vlády. Čtvrtým pilířem jsou konkrétní strategické investice, které musí Česká republika podniknout, aby dokázala zásadně podpořit a dlouhodobě nastartovat naši ekonomiku. „Doprava, energetická infrastruktura, jádro, lithium, čipy a trendy v informačních technologiích, to je podle mě šest konkrétních oblastí, které mají obrovský potenciál změnit naši zemi. Proto tam musí směřovat velká část strategických investic,“ zdůraznil.

kvalita školství, nedostatek kvalifikované pracovní síly, nadměrná administrativní zátěž podnikání i pomalá vymahatelnost práva.

„Pojmenovali jsme hlavní priority, které je nutno s vládou a politickou reprezentací neprodleně řešit. Vede nás k tomu současný hospodářský vývoj České republiky a dlouhodobé neřešení podstatných vlivů na tento stav. Množství analýz v různých oblastech bylo odbornými týmy zpracováno, ale nikdy nedošlo k jejich vyhodnocení, rozpracování do konkrétních realizačních etap, včetně odpovědností a termínů. Jestliže se konečně přístup vlády a politiků nezmění, nebudou odvázní a zodpovědní za budoucí vývoj,



CO PODNIKATELÉ POŽADUJÍ

- investice do energetické, dopravní, datové a další technické infrastruktury
- investice do dostupného, zejména nájemního bydlení
- otevření a zpružnění trhu práce a zatraktivnění podmínek pobytu zejména pro talentované studenty, podnikatele a kvalifikované pracovníky ze zahraničí
- reformu regionálního školství s důrazem na středoškolskou úroveň a vznik polytechnických vysokých škol s přímým zapojením podnikatelů a firem do řízení a výuky na takových školách, partnerský model celoživotního profesního vzdělávání a učení (stát, zástupci podnikatelů a zaměstnavatelů a zástupci zaměstnanců) a investice do univerzitního vzdělání s cílem vybudovat špičkovou a prestižní technologickou instituci světového významu
- redesign systému investic do vědy, výzkumu a inovací s důrazem na jeho aplikaci do průmyslu a praxe
- investice umožňující zhodnocení existujících kompetencí ekonomiky směrem k výrobkům a službám s vysokou přidanou hodnotou produkovaným firmami, jejichž sídlo, daňový domicil a výrobové a výrobní funkce s nejvyšší přidanou hodnotou budou umístěny v ČR, a to zejména v oblastech označovaných jako deep-tech a hard tech (např. jaderný program, bateriová úložiště, polovodiče, kvantové technologie, umělá inteligence)
- vytvoření nových modelů financování strategických investic jak z veřejných, tak ze soukromých zdrojů včetně investic do posílení a akcelerace funkcí kapitálového trhu
- odstranění zbytečných regulací, nadměrné byrokratické zátěže a jiných neodůvodněných překážek a povinností pro podnikatele a zaměstnavatele s důrazem na zpřehlednění právního řádu s cílem trvale monitorovat a vyhodnocovat rozsah podnikatelských a zaměstnavatelských povinností, byrokracie a regulace

a zejména konkurenceschopnost našeho průmyslu, zemědělství a služeb, doplatí na další generace a budeme na chvostu Evropy,“ obává se prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů Jan Wiesner.

Růst přidané hodnoty by podle Hospodářské komory, Svazu průmyslu a dopravy, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů, Svazu podnikatelů ve stavebnictví, České bankovní asociace, CFO Clubu, 2. ekonomické transforma-



VLÁDNÍ VÝBOR PRO STRATEGICKÉ INVESTICE

Podstatným způsobem posílit koordinační kapacitu ve strategických oblastech vyžadujících významnou mezirezortní spolupráci a koordinaci má Vládní výbor pro strategické investice. O jeho zřízení a podobě rozhodl kabinet Petra Fialy letos v červnu. Úkolem Výboru je napomáhat lepší koordinaci přípravy a zlepšení podmínek pro rychlejší a efektivnější realizaci strategických investic v oblastech, jako jsou doprava, bydlení, energetika, vzdělávání a věda, výzkum a inovace a investice vyžadující pro udělení pobídky souhlas vlády. Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů na jeho prvním jednání představily SWOT analýzu, která shrnuje silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby tuzemské ekonomiky. Další jednání proběhne 21. září.

ce, Agrární komory, Svazu obchodu a cestovního ruchu, Asociace malých a středních podniků a živnostníků, Potravinářské komory a Institutu pro udržitelnou infrastrukturu Puls měly zajistit investice do energetické, dopravní, datové a další technické infrastruktury, dostupného zejména nájemního bydlení, trhu práce a počátečního a dalšího profesního vzdělávání a učení, do vědy, výzkumu a inovací s důrazem na jeho aplikaci do průmyslu a praxe, posílení tradičních i budování nových výrobků a služeb s vysokou přidanou hodnotou se sídlem v ČR, a to hlavně z oblastí, jako jsou jaderný program, výroba polovodičů, baterií a bateriových úložišť, kvantové technologie nebo umělá inteligence.

Potřebujeme nový model veřejných a soukromých zdrojů

„Česko jako celý svět aktuálně stojí na prahu velkých změn a výzev. Je proto důležité, abychom se správně rozhodli, kterým směrem se vydáme. České banky půjčují do naší ekonomiky v celkovém souhrnu úvěrů 4 biliony korun, do českých krajů, měst a obcí půjčily úvěry ve výši 64 miliard korun a zároveň jsou jedny z nejstabilnějších v Evropě. Mají tak nezastupitelnou roli v transformaci, rozvoji a budoucí prosperitě Česka. Podmínkou však je, aby spolu stát, banky a investoři intenzivně a efektivně spolupracovali,“ poznamenal generální ředitel Komerční banky a prezident ČBA Jan Juchelka.

Podle podnikatelů by ke spolupráci na přípravě, přijetí a realizaci investic ale měly být přizvané i další organizace, podílející se na formování tuzemského hospodářství. Usilovat proto budou o spolupráci s ČMKOS. Další práce by tak mohly probíhat už ve společných týmech podle oblastí zájmů.



VÝZKUM ZAMĚSTNATELSKÝCH ORGANIZACÍ

Hospodářská komora, Svaz průmyslu a dopravy a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ve spolupráci s IPSOS realizovaly výzkum zaměřený na strategické investice. Hlavním cílem tohoto výzkumu bylo zjistit, jak jsou podnikatelé a firmy spokojeni s těmito investicemi, kde vidí hlavní priority a kde naopak vnímají největší hrozby. Do průzkumu se zapojilo celkem 1 267 živnostníků a podniků.

JAKÉ JSOU HLAVNÍ ZÁVĚRY PRŮZKUMU?

SOUČASNÝ STAV STRATEGICKÝCH INVESTIC

- Pouze 15 % zástupců českých firem uvádí, že jsou spokojeni se současným stavem strategických investic v ČR.
- Podle 6 z 10 je při současných podmínkách výhled české ekonomiky a průmyslu negativní, u 7 % pak převažuje optimismus.
- Strategické investice dle firem nejvíce ohroží dlouhé povolovací procesy (55 %), chybějící vize státu (45 %) a složitá legislativa neprovázaná se strategickými dokumenty státu (43 %).

PRIORITY STRATEGICKÝCH INVESTIC

- Stát by měl dle zástupců firem prioritně investovat do vzdělávání (50 %), energetiky (47 %), dopravy (46 %) či do výzkumu, vývoje a inovací (44 %).
- Nejčastěji spontánně zmiňovanými konkrétními projekty jsou dostavba dálnic a dopravní infrastruktury, digitalizace, zefektivnění státní správy nebo rozvoj jaderné energetiky.

BUDOUCNOST FIREM

- Pouze 42 % firem uvádí, že bude pokračovat ve své podnikatelské činnosti v České republice bez větších změn i v případě, že stát nebude realizovat strategické investice.
- Toto procento však klesá s tím, jak roste velikost firem. Větší firmy častěji uvádějí potenciální zredukování podnikatelských aktivit či zpomalení růstu firmy.
- 5 % firem by pak zvažovalo přesunutí firmy do zahraničí, 3 % dokonce úplné ukončení podnikatelské činnosti.

„Musíme zahodit nesváry a jít zase jedním společným směrem,“ prohlásil šéf Svazu podnikatelů ve stavebnictví Jiří Nouza, podle něhož po revoluci český stát prosperoval, protože se lidé shodli, kam má země směřovat. „Není možné, abychom



každé čtyři roky měnili hospodářskou strategii, abychom přijímali absolutně nové zákony, abychom prostě všechno, co bylo odpracováno, ať byl u vlády kdokoli, aby bylo všechno špatně. Touto cestou nepůjdeme dopředu, ale zůstaneme na místě, a všichni kolem nás nám budou utíkat," je přesvědčen Jiří Nouza. „Zemi schází dlouhodobá vize. Deset let je absolutní minimum.“

Důležité je držet kurz

S tím souhlasí i podnikatel a filantrop Martin Vohánka. „Namísto tisíce drobných kroků různými směry potřebujeme shodu na několika podstatných akcelérátorech a držet kurz,“ uvedl. Nechotu veřejně vlivných osob dohodnout se na základních zájmech země kritizuje. Jako iniciátor 2. ekonomické transformace Česka přitom stejně jako řada ekonomů a analytiků připomíná, že porevoluční transformační model se vyčerpal, a proto je potřeba, aby firmy do celého světa vysílaly finální výrobky a služby pod vlastní značkou s vysokou přidanou hodnotou. Současné ale projít transformací bude muset i stát.

Spolupředatelem konference byl také Institut Puls, který vznikl za účelem rozvoje udržitelné infrastruktury letos v červenci. Založili jej podnikatel a filantrop Martin Hausenblas, diplomat a bývalý ministr životního prostředí Petr Kaláš a komunikační expert a zakladatel studia Kontra Adam Ondráček. Institut se chce aktivně podílet na prosazování vize energetické, dopravní a datové křižovatky Evropy v Česku.

Impulzem může být Puls

„Úkolem Institutu Puls je prosadit napříč politickým spektrem a širokou veřejností rychlou výstavbu vysokorychlostních železnic napříč Českem (240 až 400 km/h), díky kterým se každý občan ČR dostane do hodiny do Prahy nebo Brna. Podél takové liniové stavby navrhujeme zakopat vysokonapěťové kabely (HVDC), jež nám umožní levně a rychle dovážet elektrinu z pobaltských zemí a zemí okolo Severního moře,“ nastiňuje konkrétní opatření Martin Hausenblas. Zároveň připomíná, že Česko již kolem roku 2028 čekají energetické deficity, které způsobí výpadek uhelných a plynových elektráren. Právě nedostatečné investice do kritické infrastruktury, ale také absenci dlouhodobých strategických plánů v oblasti průmyslu, energetiky a dopravy a vysátý trh práce označuje za hlavní příčiny pomalého růstu ekonomiky a nízké přidané hodnoty Klub finančních ředitelů. „Na základě průzkumu mezi našimi členy předpokládáme, že bude pokračovat stagnace české ekonomiky v tomto roce a v roce 2024 poroste HDP jen pomalým, tříprocentním tempem,“ zdůraznil prezident Klubu finančních ředitelů Dean Brabec. Finanční ředitelé také volají po transparentních výběrových řízeních, snížení byrokracie státu a podpoře českých podnikatelských subjektů. ■



MIROSLAV DIRO, HK ČR



Pracovní dohody

Jaká je jejich obliba a co způsobí změny zákoníku práce?

Z návrhu novely zákoníku práce a návrhu konsolidačního balíčku vyplývá řada změn v pravidlech pro zaměstnávání na dohody o provedení práce a dohody o provedení pracovní činnosti. Například se jedná o přesné rozvrhování pracovní doby, nárok na náhrady a dovolenou, dodatečnou administrativu spojenou se souběhem dohod nebo vyšší pojistné odvody.

Zaměstnavatelů se proto Hospodářská komora ptala, zda některé ze svých pracovníků zaměstnávají na základě dohod o provedení práce a dohod o pracovní činnosti, případně také o které skupiny zaměstnanců se jedná. Šetření zároveň zjišťovalo, jak budou firmy reagovat na plánované změny v této oblasti.

Nejčastěji firmy na základě dohod zaměstnávají studenty a seniory

Obě zmíněné skupiny osob jsou prostřednictvím dohod zaměstnávány jak pro činnosti bez nároků

na kvalifikaci, tak pro kvalifikované činnosti – v případě studentů pro činnosti související s jejich oborem studia, v případě seniorů s jejich profesními zkušenostmi.

Přes 40 % firem využívá dohody pro zaměstnávání pracovníků spíše s nižší kvalifikací vykonávajících především manuální činnosti například během sezonních a nárazových prací. 28 % firem dohody uplatňuje při zaměstnání pracovníků spíše s vyšší kvalifikací, se kterými se jim z různých důvodů nevyplatí uzavírat běžný pracovní poměr – například u úzce odborně zaměřených pracovníků

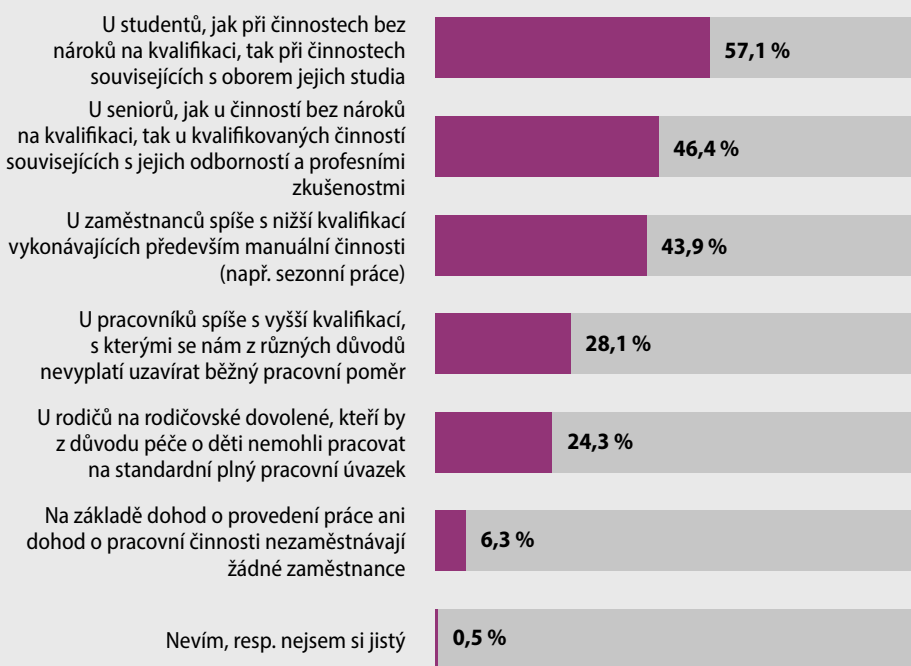
na určitou oblast, nebo u těch, jejichž zaměstnávání v běžném pracovním poměru by bylo příliš nákladné.

Zhruba čtvrtina podnikatelů prostřednictvím dohod zaměstnává rodiče na rodičovské dovolené, kterým péče o dítě neumožňuje pracovat na plný pracovní úvazek.

„Pomohlo by, kdyby úprava dohod plánovaná v novele zákoníku práce a návrhu konsolidačního balíčku nebyla tak restriktivní a nezatěžovala zaměstnavatele,“ vysvětluje viceprezident HK ČR Tomáš Prouza. „Za klíčové považujeme dvě změny:

VYUŽÍVÁNÍ DOHOD O PROVEDENÍ PRÁCE A DOHOD O PRACOVNÍ ČINNOSTI

Zaměstnáváte některé ze svých zaměstnanců na základě dohod o provedení práce nebo dohod o pracovní činnosti? Pokud ano, u jakých zaměstnanců dohody využíváte?



Zdroj dat: šetření Hospodářské komory, červenec 2023, 402 respondentů

navýšení limitu jednodušších dohod alespoň na 15 000 korun a výrazné osekání navržené byrokracie okolo zaměstnávání lidí na dohody," zdůrazňuje.

Změny pravidel? Komplikace

Jakékoliv legislativní změny v oblasti dohod se dotýkají převážné části firem působících v české ekonomice a mohou zásadním způsobem ovlivnit jejich fungování. V případě legislativních změn, které by z pohledu firem činily využívání dohod nákladnější a administrativně komplikovanější, může být zvýšení participace seniorů a studentů na trhu práce ohroženo, nebo dokonce může docházet k jejímu poklesu. Naopak podpora dohod a jejich zatraktivnění může částečně přispět k řešení problematické situace českého trhu práce, a to dlouhodobě.

V reakci na plánované změny firmy nejčastěji očekávají, že budou snižovat počty zaměstnanců na dohody. Největší část z nich očekává, že sníží míru využívání dohod a jejich práci přerozdělí mezi ostatní zaměstnance. Čtvrtina očekává, že zaměstnance na dohody nahradí OSVČ. Přes 23 % zaměstnavatelů předpokládá, že na změny budou reagovat snížením počtu zaměstnanců na dohody a větším najímáním pracovníků v rámci jiných smluvních vztahů, jako je například smlouva o dílo. Část zaměstnavatelů také plánuje dohody transformovat do pracovního poměru na zkrácený úvazek.

Přerozdělení práce mezi ostatní zaměstnance může negativně dopadnout na celkovou efektivnost firem. Při větším objemu práce kladeném

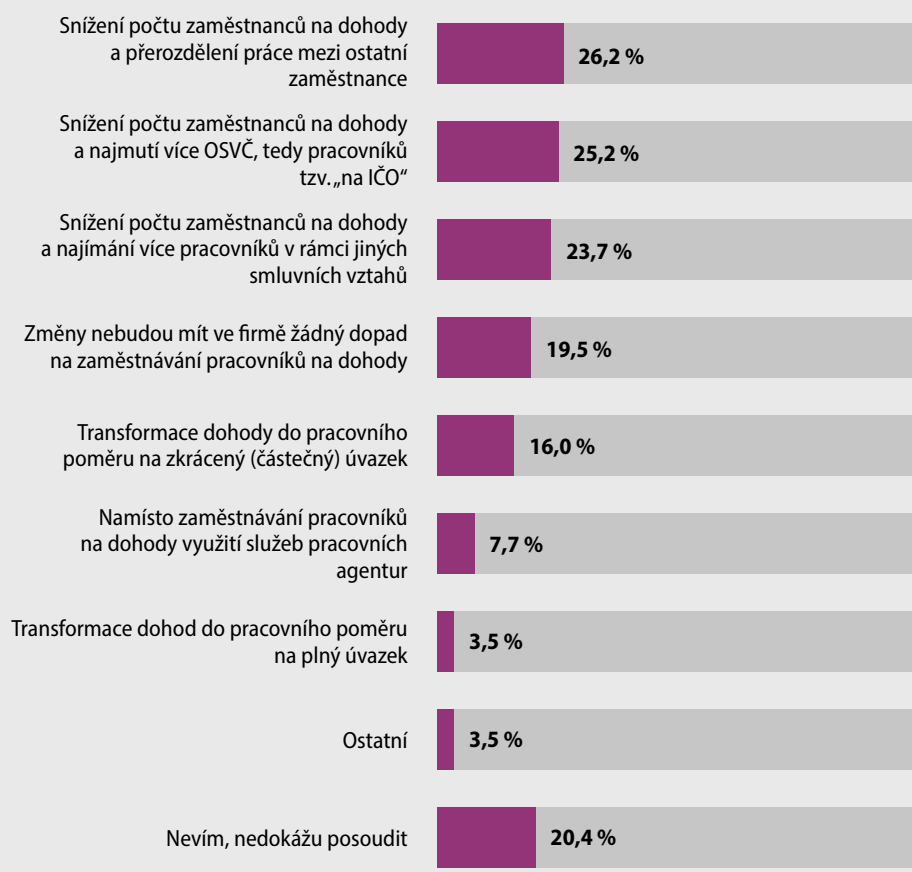
na pracovníky bude pravděpodobně docházet k nárůstu mzdových nároků kmenových zaměstnanců. Tento nárůst může v některých případech převyšovat úsporu získanou propuštěním pracovníků na dohody.

„Dohody přitom zmírňují nedostatek pracovníků na trhu práce a umožňují studentům získat pracovní zkušenosti, seniorům zachovat si psychické i fyzické zdraví a pocit užitečnosti ve společnosti a matkám na rodičovské udržet si znalosti z oboru, což přispívá k jejich vyšším výdělkům po návratu z rodičovské,“ poukazuje viceprezidentka HK ČR a prezidentka České komory fitness Jana Havrdová.

Zároveň není podle Komory jisté, zda a jak rychle budou firmy schopny případně nahradit pracovníky na dohody OSVČ. Proces může být dlouhodobějšího charakteru a limitovat další rozvoj firmy. Zamýšlené legislativní změny by v podstatné části firem pravděpodobně vedly ke snížení míry využívání dohod o provedení práce a dohod o pracovní činnosti. ■

ROMAN RENDA a ONDŘEJ BOČEK, analytici HK ČR

REAKCE NA ZMĚNY V OBLASTI DOHOD O PROVEDENÍ PRÁCE A DOHOD O PRACOVNÍ ČINNOSTI VYPLÝVAJÍCÍ Z NÁVRHU NOVELY ZÁKONÍKU PRÁCE A NÁVRHU KONSOLIDAČNÍHO BALÍČKU



Zdroj dat: šetření Hospodářské komory, červenec 2023, 402 respondentů

Regulatorní zátěž a Green Deal

Lze dosáhnout kompromisu mezi dostupností a udržitelností?

Regulatorní zátěž vyvolaná Green Dealem a evropskou politikou udržitelnosti, okořeněná byrokratickými a kontribučními požadavky a opeřená tlakem zájmových skupin dělá byty stále nedostupnějšími. Zdražuje nejen stavbu nových bytů, ale i rekonstrukce stávajících. Exponenciálně rostou náklady na výstavbu. Snahy o kompenzaci dostupnosti prostřednictvím podpor a dotací nefungují. Nejenže je třeba se ptát, jaká je vlastně jejich efektivita, ale na místě zkoumat i reálný přínos tohoto přístupu.

Zcela chybí diskuze o veřejných zájmech, všichni se bojí postavit na miskou vah na jedné straně narůstající nároky na „udržitelnou zelenou výstavbu“, na druhé straně potřebu bydlet. Do Prahy dojíždí za prací 200 tisíc lidí denně. Prognózy hovoří o nárůstu za dalších 10 let až o 400 tisíc obyvatel. To je asi tolik, kolik jich má Brno, což je dopravně zjevně nevládnutelné. Ti všichni budou také potřebovat někde bydlet. To je skutečná výzva – pro výstavbu bytů, ale také pro udržitelnost. Protože pokud Praha nebude připravena, čeká nás problém sociální, ale také ekologický (mimo jiné projevený rozrůstáním města do okolí) a také problém ekonomický (protože pokud nebude město kompaktní, levné na provoz a správu, nebude ekonomicky efektivní).

Nedostupnost bydlení v České republice se stále zvyšuje

V Praze je třetí nejméně dostupné bydlení z celé Evropské unie. Příčinami jsou zejména daňové a regulatorní požadavky, které zvyšují ekonomickou zátěž pro obyvatele. Přes veškeré politické prohlášení o nutnosti řešit dostupnost bydlení je realita taková, že v důsledku politických zásahů je bydlení čím dál tím nedostupnější. Náklady na výstavbu a rekonstrukce se zvyšují v důsledku přísných požadavků ekologických norem, přebujelých byrokratických postupů a často zbytečné regulace. K tomu je nezanedbatelný vliv trhu, na kterém chybí stavební materiály, o kvalitní a efektivní pracovní síle ani nemluvě (a proto je drahá).

Vládní politika dotací vede ke zvyšování daňové zátěže a zhoršuje celkovou dostupnost bydlení. Ptejme se, kolik musí zaplatit daňový poplatník na 1 Kč poskytnuté dotace? Ohromné příjmy do veřejných financí z developmentu mizí kdesi ve státním rozpočtu, takže nedoputají do měst a obcí, které je potřebují na svůj rozvoj. V důsledku toho chybí občanská a veřejná vybavenost a infrastruktura. Jejich nedostatek blokuje následně výstavbu. Příslušná kvadratura kruhu, jejíž obětí jsou ti, kdo potřebují bydlet.



Foto: archiv HK ČR

ADAM KALOUS

Je absolventem VŠE, v letech 2014–2018 působil jako starosta města Jeseník, mezi roky 2017–2021 byl poslancem PSP ČR (ANO) a problematice se věnoval jako člen kolegia pro rekodifikaci stavebního práva tehdejší ministryně Kláry Dostálové. V současnosti působí v soukromé sféře.

Stát staví draze a dlouho

Spasení nečekejme ani od nápadu některých politiků, že stavět byty bude veřejný sektor. Státní sektor je pomalejší a dražší než soukromý. Těžko si poradí lépe se zjevným systémovým problémem. Stát staví průměrně o 15 % draž a příprava projektů ve veřejném sektoru trvá průměrně

desetkrát déle. To je mimochodem výrazně déle, než je funkční období politiků, což do značné míry determinuje vůli podobné projekty rozjíždět. Zkušenosti z minulých let zde jsou a jsou stále živé – peněz bylo dost, ale veřejných projektů málo. A když už, byla efektivita takové výstavby žalostná. Nadto především velká města nemají vhodné pozemky – to málo, co mají, bude stěží stačit na zajištění bydlení sociálního, které ale s dostupností bydlení nemá nic společného. Pro politiky je těžké přiznat to veřejně a možná je pro ně nemožné přiznat to i sami sobě, ale lidé nemohou očekávat okamžitou dostupnost bytů. To je prostě fakt. I když nyní nastartujeme změny (a na obzoru věru žádné nejsou), v dalších letech se nic zásadního nestane. Za současných podmínek je výstavba bytů běh na dlouhou trať s výsledky, které se dostaví se značným časovým odstupem.

Zákon mnoho nezmění

Nic na tom nezmění ani sterilní návrh zákona na podporu dostupnosti bydlení z kabinetu ministra Bartoše, ve kterém se hovoří o zvýšení dostupnosti bydlení, fakticky ale nepřináší žádný nový byt na trh. Není to tak dávno, kdy nedostatek státních bytů (jiné tehdy prakticky nemohly existovat) v socialistickém Československu sanovaly podniky, které potřebovaly sehnat kvalitní pracovníky. Mimo podnikovou sféru pak sice fungovaly pořadníky na státní byty, ale o jejich transparentnosti by se dalo úspěšně pochybovat. Absence rozumné strategie nebo smysluplného a efektivního návrhu vlády znamená, že ti, kdo na státní dostupné byty čekají, budou potřebovat hodně trpělivosti. Naši občané, naše podniky si prostě zaslouží od vlády férové a rozumné podmínky a pozornost nejméně stejnou jako přistěhovalci a uprchlíci, a to ve všech ohledech včetně bydlení. ■

ADAM KALOUS

Díky telemedicině jsou firmy schopny ušetřit i 24 % ročních nákladů na náhradu mzdy

Zdraví zaměstnanci, zdravá firma. Motto, které bere za své stále více firem. Nezáleží na tom, jestli své zaměstnance počítáte v desítkách nebo tisících, lékař na telefonu je službou, která se pozitivně promítne jak do zdraví vašich zaměstnanců, tak do výkonu vaší firmy. Telemedicina totiž umožňuje nejen šetřit čas zaměstnanců strávený u lékařů, ale také reálně snižovat náklady firem. Ty pak mohou ušetřit až 24 % ročních nákladů na náhradu mzdy.

Telemedicina si postupně vydobývá své nezapíratelné místo mezi kvalitními firemními benefity. Díky moderním technologiím zajišťuje rychlou, spolehlivou a dostupnou zdravotní péči přímo na pracovišti. Lékař může pacienta vyslechnout, doporučit vhodný léčebný postup, vystavit e-recept, vysvětlit laboratorní výsledky nebo poradit s volbou vhodného specialisty. Zaměstnancům se tak nabízí okamžité a komplexní řešení zdravotních obtíží bez nutnosti fyzické návštěvy lékaře. K online konzultaci stačí připojení k mobilnímu telefonu, tabletu nebo počítači. „Naše aplikace přináší možnost téměř okamžité konzultovat zdravotní stav na dálku prostřednictvím šifrovaného videohovoru, audiohovoru a chatu. V současné době našim klientům garantujeme spojení s lékařem do třiceti minut. Průměrná doba odezvy lékaře je ale dokonce pouhých šest minut,“ říká Leo Kallista, obchodní ředitel společnosti MEDDI hub.

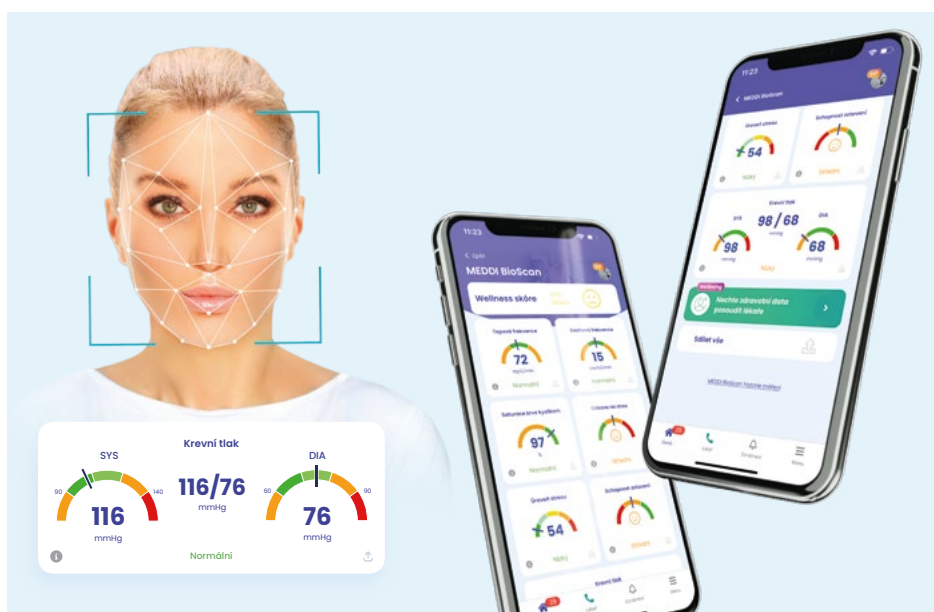


Foto: archiv MEDDI hub

JAKÉ BENEFITY VÁM IMPLEMENTACE MEDDI PŘINESE?

- Zajištění dostupné lékařské péče se pozitivně odrazí na zdraví a produktivitě vašich zaměstnanců.
- Získáte pohodlný, rychlý a zabezpečený způsob komunikace s lékařem 24/7.
- Včasná diagnostika pomůže zabránit šíření nakažlivých onemocnění na pracovišti.
- Snižování nákladů na nepřítomnost zaměstnanců na pracovišti.

Nezáleží na tom, jak velká je vaše firma nebo v jakém oboru podniká

Aplikace MEDDI je vhodná pro všechny typy zaměstnanců, její využívání je skutečně snadné. Pro zaměstnance přináší tato aplikace lékaře doslova do jejich ruky. Kromě již zmíněných konzultací jim umožňuje také shromažďovat zdravotní dokumentaci na jednom místě a podle vlastní

volby ji následně sdílet s vybranými lékaři. Podle dostupných dat lze až 30 procent návštěv u lékaře vyřešit právě na dálku, vaši zaměstnanci tak budou mít možnost tento čas ušetřit a netrávit hodiny, nebo dokonce celé dny návštěvou lékaře. To společně samozřejmě přináší významné úspory na náhradě mzdy zaměstnancům, které dosahují nižší desítky procent. „Do aplikace jsme navíc začlenili zcela novou a unikátní funkci nazvanou BioScan. Ta umožňuje bezkontaktní měření zdravotních hodnot, jako je krevní tlak, saturace kyslíku v krvi, tepová a dechová frekvence a úroveň stresu. Brzy přidáme i možnost monitorovat svou hladinu cukru v krvi,“ vysvětluje Leo Kallista.

Aplikace na míru

Aplikaci, kterou je možné upravit na míru podle požadavků jednotlivých společností, v současné době využívají společnosti jako Veolia, VISA, Pražská teplárenská, České dráhy nebo třeba Notino. „Pro firmy máme možnost nezávazného pilotního programu, který jim umožní aplikaci mezi

zaměstnanci vyzkoušet a následně vyhodnotit její přínosy. V každé firmě také zaměstnance osobně proškolíme, aby s aplikací dokázali hned pracovat,“ uzavírá Leo Kallista. Většina firem aplikaci pořizuje v nastavení nejen pro své zaměstnance, ale také pro celou jejich rodinu. ■

VALERIE SAARA



Více informací na:
www.meddi.com/cz

Certifikované systémy managementu

Stále důležitější součást firemní kultury a zdravého podnikání

Certifikace systémů managementu firem v průmyslu, ale i v oblasti služeb pomáhá organizacím více než 30 let. Vzpomeňme například na dobu z devadesátých let. Organizace, které měly zaveden systém environmentálního managementu podle ISO 14001 a postihly je povodně v roce 1997, měly díky certifikovanému systému managementu připraveny plány, jak tuto katastrofu zvládnout, a hlavně, jak znovu rozběhnout úspěšně své podnikání.



JAKÉ CERTIFIKACE LZE NAPŘÍKLAD VYUŽÍT

- ISO 9001 (certifikace systémů managementu kvality)
- ISO 14001 (certifikace systémů environmentálního managementu)
- ISO 45001 (certifikace systémů managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci)
- ISO 50001 (certifikace systémů managementu hospodaření s energií)
- ISO/IEC 27001 (certifikace systémů managementu bezpečnosti informací)
- ISO 13485 (certifikace systémů managementu zdravotnických prostředků)
- ISO 22000 (certifikace systémů managementu bezpečnosti potravin)

Finanční krize z roku 2008 a následné roky byly také pro podnikatele velmi svízelné, ale tím, že pravidelně vyhodnocovali rizika, což je součástí každého zavedeného systému managementu, daleko snadněji čelili této krizi. Měli „záložní řešení“, a tak se uměli i rychleji přeorientovat ve svém podnikání. Rovněž nedávná pandemie prověřila výhody zavedených systémů managementu ve firmách.

Ochrana klimatu, energetika i firemní kultura

Je velmi důležité snižovat zátěže na životní prostředí. Certifikované systémy environmentálního managementu podle ISO 14001 v současné době pomáhají zajistit organizacím nejen jistotu, že neopominou zavedení nové legislativy týkající se ochrany životního prostředí, ale soustředí se i na životní cyklus výrobku či své služby. Po energetické krizi jsou organizace, které mají zaveden systém managementu hospodaření s energií podle ISO 50001, ve výhodě oproti ostatním

firmám, protože ony již dlouhodobě systematicky pracují na postupném snižování výdajů za energii a systematicky vyhledávají úsporná opatření. A proto opět byly připraveny na tuto situaci.

Ochrana zdraví i dat

Zajistit bezpečné a zdravé prostředí pro práci svých zaměstnanců pomůže certifikovaný systém bezpečnosti a ochrany zdraví při práci podle ISO 45001. Nedílnou součástí je sledování a dodržování všech legislativních požadavků, zavádění nových požadavků do firemních směrnic, a především jejich důsledné dodržování. Vyhledávání a odstraňování rizik při práci je nedílnou součástí a minimalizace případných zbytkových rizik za použití ochranných prostředků je samozřejmos-

tí. Vedení organizace spolupracuje se zástupci zaměstnanců v oblasti dodržování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

V posledních letech je neméně důležitá i ochrana dat. Množí se řada kybernetických útoků na informační systémy organizací. A to se netýká jen těch působících v kritické infrastruktuře. Útoky jsou vedeny na menší i na střední soukromé podniky. Pokud ale mají firmy zavedený a certifikovaný systém managementu bezpečnosti informací podle ISO/IEC 27001, výrazně to zvyšuje úspěšnost obrany před těmito útoky. Systém není zaměřen pouze na kybernetickou bezpečnost, týká se i ochrany fyzického zabezpečení objektů. Existuje řada dalších certifikací různých systémů managementu, ale zde uvádíme ty nejdůležitější, které pomáhají zajistit zdravé fungování organizace v době, kdy není jasné, co přinese budoucnost. ■

Komplexní informace
o certifikacích na:
www.cqs.cz

JANA OLŠANSKÁ, členka Sekce kvality HK ČR,
výkonná ředitelka certifikačního orgánu CQS

LiDAY

LinkedIn od A do Z



6 lektorů

6 workshopů

23.11.2023 | Praha | O2 universum | www.liday.cz

scan me!



Firmy by se měly pouštět do změn, když jsou zdravé

Jakmile se jejich obchodní model zadrhne, je už většinou pozdě!

Když si uvědomíme, co všechno se odehrálo v posledních třech letech, ať už to byla globální pandemie, blízkost válečného konfliktu, či změny v geopolitickém nastavení, je zřejmé, že je na místě vrátit se ke kořenům a říct si, kam Česká republika směřuje, a získat pro toto směřování širokou podporu, říká v rozhovoru pro časopis Komora Tomáš Salomon, předseda představenstva České spořitelny.

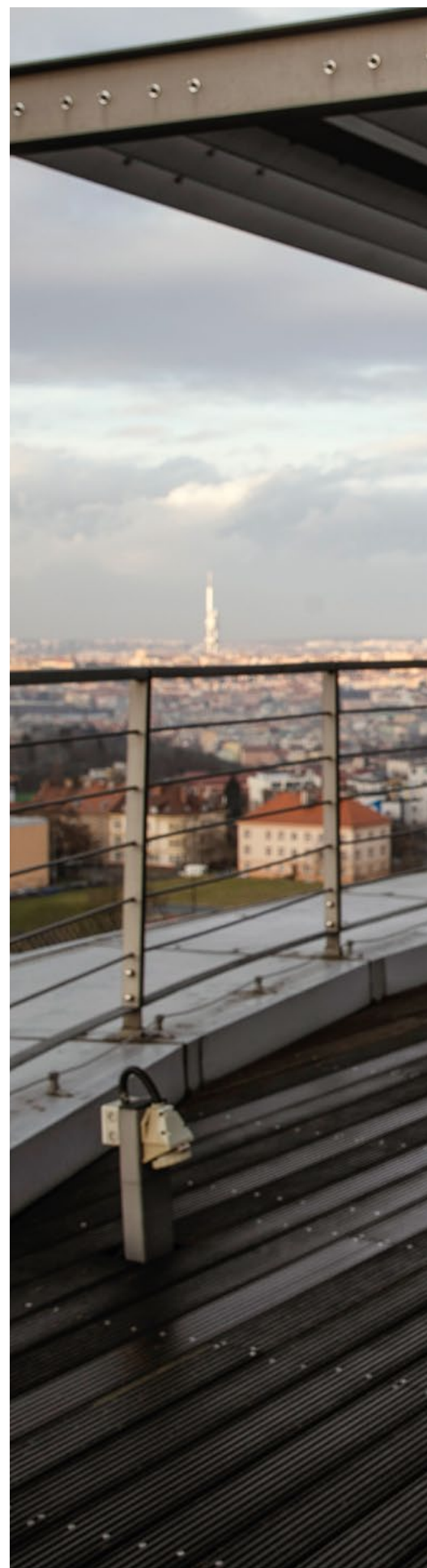
Banky jsou často vnímány jako barometr ekonomiky. Nabízí se tedy otázka, jak bude?

V posledních třech letech nás překvapují různé vlivy a jejich intenzita, nemůžeme s jistotou tvrdit nic ani tentokrát. Křišťálovou kouli nikdo nemá. Úspěšné budou organizace, které jsou schopny co možná nejrychleji reagovat na nové podněty a mají jasno v tom, kam směřují a proč. Jak bude, je výsledkem toho, kolik organizací, ať již státních, komerčních, či neziskových, se bude schopno s měnícím se prostředím vyrovnat.

V poslední době přestává platit mnoho klišé, která se v minulých dekadách jevila jako jasně daná.

Predikce toho, kdy přijdou krize a jak velké budou, jestli budou spojené s krachy podniků a s růstem nezaměstnanosti, není možné dělat plošně. Podívejte se na současnost – podle všech předpokladů se měla nyní zvedat nezaměstnanost, ale reálně se výrazně nezvedá. Silné inflační prostředí zase podle různých pouček mělo přivodit velké problémy v některých částech ekonomiky, avšak data z bank nevykazují dramatický růst nesplácených úvěrů. Nevím, jestli se v tomto případě jedná o latentní problém skrytý za spoustou dotačních politik, anebo jestli se jedná o nový normál.

Obecně si myslím, že míra nejistoty se v dohledné době nesníží. Každý, kdo je připraven a schopen





■ **SILNÝ BANKOVNÍ SEKTOR
JE NAPROSTOU NUTNOSTÍ
PRO REALIZACI JAKÉKOLIV
TRANSFORMACE EKONOMICKÉHO
CHARAKTERU. PENÍZE JSOU NE
NADARMO OZNAČOVÁNY JAKO
KREV EKONOMIKY.**

pružné reakce, má jasný a srozumitelný obchodní model, má odvahu investovat do udržitelných a energeticky méně náročných technologií a obsluhuje co možná největší přidanou hodnotu, se ale nemusí budoucího vývoje bát.

Podle různých prognóz by měla globální ekonomika v letošním roce růst lehce nad očekávání. Naopak z našeho pohledu sledujeme dramatičtější prognózy vývoje německé ekonomiky, podle kterých může být recese v Německu hlubší. Navíc s rostoucí konkurencí ze strany Číny se nabízí úvaha, jestli není na čase přistoupit k zásadní strategické transformaci...

Určitě ano. Data jasně ukazují, že Evropě ujíždí vlak. Její schopnost růst a využívat fundamentů, na jejichž základech byla její prosperita v předchozích dekádách založena, se vytratila. Technologicky a kapitálově ji jednoznačně překonávají jak Čína, tak i Spojené státy. Podíváte-li se na toky kapitálu, tedy do jakých firem proudí investice, Evropa z toho nevyhází dobře. Neměli bychom to bagatelizovat. Je to dlouhodobý trend. Nelze spoléhat na to, že na tradičních sektorech, jako je například automobilový průmysl, může být vystavena konkurenceschopnost Evropy.

Česká ekonomika je silně otevřená a zároveň proexportně orientovaná a má dodavatelský charakter. Jsme pupeční šňůrou svázáni s úspěchem či neúspěchem Evropy. Z tohoto důvodu je potřeba klást důraz na celkový transformační pohled. Bohužel v Evropě v současnosti chybí osobnosti, které by byly schopny pojmenovat, na základě čeho by se Evropa měla vrátit zpět na špičku.

Dává smysl pokračovat ve strategické závislosti na Německu?

Je zřejmé, že Německo jako tahoun evropské ekonomiky má problém a hledá svoji budoucí identitu. Říká se, že když Německo chytne rýmu, my z toho máme chřipku. Nyní to ale vypadá, jak to trefně pojmenoval hlavní ekonom České spořitelny David Navrátil, že Německo již trpí bronchitidou.

Co to znamená pro nás?

Je to signál, abychom se pokusili pojmenovat, na čem má být postavena budoucí prosperita České republiky. Z toho vychází i výzva ke druhé ekonomické transformaci. Možná se budeme muset zaměřit méně na energeticky náročné obory a klást větší důraz na znalostní ekonomiku založenou na vědě a výzkumu a následném prodeji vlastních finálních výrobků. Rozhodně by bylo chybné spoléhat se, že to za nás v Evropě někdo vyřeší. Nesmíme být pasivní.

Zmínil jste druhou ekonomickou transformaci a vy jste jedním z iniciátorů. Co by mělo být jejím výsledkem?

Výzva k ní byla motivována snahou zkoncentrovat názor klíčových představitelů českého průmyslu.

Spolu s Martinem Wichterlem, Martinem Vohánkou a Radkem Špicarem jsme se postupně s těmito lidmi začali scházet a konzultovat. Vykristalizovala z toho právě iniciativa zformulovat nové ekonomické teze a debatovat o tom, na čem má být postaven další rozvoj české ekonomiky.

Chtěli bychom dosáhnout jak dílčích změn – například v imigrační politice, anebo v podpoře zaměstnaneckých akcií – tak se i podílet na definování vize dalšího růstu naší ekonomiky. Myslíme si, že máme schopnost propojovat jednotlivé iniciativy, lidi i organizace – Hospodářskou komoru, Svaz průmyslu a obchodu, Českou bankovní asociaci, neziskové organizace a spolky – a pomoci jim, aby vedli vzájemný dialog. Nemáme naivní představu, že všechno přetavíme do jednoho projektu, ke kterému se všichni připojí.

TRANSFORMACE SKONČÍ DŘÍVE NEBO POZDĚJI V PENĚZ. MY JSME PŘIPRAVENI FIRMÁM POMOCI, POTŘEBUJEME ALE ROZUMĚT TOMU, KAM FIRMA SMĚŘUJE. JEN TAK DOKÁŽEME ZAJISTIT, ŽE PŮJČKY FIRMÁM SKUTEČNĚ PROSPĚJÍ A NEDOSTANOU JE NAOPAK DO PROBLÉMŮ.

Nechybí České republice právě vize, respektive strategický plán, kam efektivně směřovat investice jak z veřejného sektoru, tak i z komerční sféry? Někdy to spíše vypadá, že dochází pouze k hašení vzniklých problémů...

Chováme se trochu oportunisticky. To je částečně poplatné volebním cyklům. Proto je potřeba vést debatu o transformaci ekonomiky apoliticky a napříč politickým spektrem. Ideální osobností zaštiťující tuto debatu by mohl být prezident republiky. Strategický plán musí vycházet z vize, kam a proč země směřuje. To se netýká pouze ekonomiky. Pokud naše celkové směřování správně pojmenujeme, dokážeme zapojit každý segment občanské společnosti a budeme se posouvat správným směrem.

To ale nezni jako transformace, nýbrž jako restart...

Můžeme tomu dávat jakékoliv nálepky. Můžeme tomu říkat druhá ekonomická transformace, restart, nebo Víze pro 21. století pro Českou republiku. Když si uvědomíme, co všechno se odehrálo v posledních třech letech, ať už to byla globální pandemie, blízkost válečného konfliktu, či změny v geopolitickém nastavení, je zřejmé, že je na místě vrátit se ke kořenům a říct si, kam Česká republika směřuje, a získat pro toto směřování širokou podporu.

Jak je v současnosti nastaven dialog veřejného sektoru se soukromým, kam by se měl posunout?

Nejsem si jistý, že by tento dialog byl tak intenzivní, jak v současnosti je, kdyby nedošlo ke globální pandemii, resp. k prudkému nárůstu cen energií. V dobrých dobách politická reprezentace velmi často nemá potřebu takový dialog vést. Jsem rád, že bankovní sektor je vnímán jako součást řešení, který může pomoci. Silný bankovní sektor je naprostou nutností pro realizaci jakékoliv transformace ekonomického charakteru. Peníze jsou ne nadarmo označovány jako krev ekonomiky. Bankovní sektor samozřejmě není jediným zdrojem, ale je zásadní pro multizdrojové financování. To se snažíme zdůrazňovat i v jednání s vládou a se zástupci jednotlivých ministerstev. V předchozích dekádách jsme se bohužel dostali do silné závislosti na dotacích a evropských penězích. Klesla nám schopnost připravovat dlouhodobé infrastrukturní projekty tak, aby byly alespoň elementárně návratné. To se musí změnit. Evropa nám může v budoucnu poskytovat výhodné úvěry, ale nikoliv peníze zadarmo.

Transformace bude vyžadovat značné investice. Doba pro investice ale není ideální, zejména s ohledem na vysokou inflaci a vysoké úrokové sazby. Nepřichází potřeba transformace v nejméně vhodné době?

Silné inflační prostředí skutečně vytváří smrtelný koktejl. S tím je potřeba se co nejdříve vypořádat. Věřím, že se to postupně v letošním a částečně v příštím roce podaří a inflaci dostaneme zpátky na úroveň mezi 2 až 3 procenty. Tím musíme začít. Věřím, že jsme na dobré cestě se s inflací vypořádat. Úrokové sazby, které ke zkrácení inflace významně přispívají, mohly z mého pohledu být krátkodobě i vyšší než 7 procent. Může to znít ode mě jako bankéře paradoxně, ale já již dnes nemám radost z toho, že máme základní úrokovou sazbu na sedmi procentech. Negativně se to promítá do apetitu lidí investovat, pořizovat si nové bydlení. Firmy jsou obezřetné vůči investicím. A to ekonomice nepomáhá, protože je závislá na spotřebě a pozitivním sentimentu.

Podpořil byste tedy snižování úrokových sazeb?

To je samozřejmě plně v kompetenci České národní banky. Myslím, že boj s inflací se jí docela daří. Dokud nestlačíme úroveň inflace na 2 až 3 procenta, zůstávají úrokové sazby nejsilnějším nástrojem.

Poté se můžeme bavit, jak ekonomiku podpořit. Zároveň ale je potřeba si uvědomit, že ani předchozí zhruba sedmileté období nulových sazeb, kdy byly peníze de facto zadarmo, nebylo zdravé. Do určité míry mohlo toto prostředí být jedním ze zdrojů současné inflace. Myslím, že po sražení inflace by se zdravé tržní sazby úvěrů mohly pohybovat kolem 3 až 4 procent.



Firmy se ocitly v transformačních kleštích. Z Bruselu na ně dopadá zelená transformace, válka na Ukrajině přispěla k potřebě rychlé energetické transformace a je zde již zmiňovaná potřeba strategické transformace. Kterou z těchto transformací mají firmy prioritizovat?

K těmto zmiňovaným transformacím bych přidal ještě technologickou transformaci. Zaznamenáváme rychlý nástup umělé inteligence, která představuje podobný milník, jako bylo zavedení knihtisku nebo elektrifikace. Každá firma by si měla odpovědět na otázku, na čem je založená její budoucí konkurenceschopnost. Je jasné, že odpovědi nemůže být energeticky náročný provoz založený na levné pracovní síle. Odpovědí je obchodní a produkční model, který využívá moderní technologie a je udržitelný vůči životnímu prostředí. Firmy musí dokázat vyskočit ze setrvačnosti i za situace, kdy setrvačnost produkuje velmi slušnou ziskovost a firma funguje. Z podstaty se ještě nějakou dobu žít dá, což dokazuje i nízké procento nesplacených úvěrů. Každá firma by ale měla mít schopnost podívat se do střednědobého a delšího horizontu a tam už při zachování setrvačnosti většinou tak dobré vyhlídky nejsou. Doporučil bych tedy firmám nezabývat se separátně třemi typy různých transformací, ale zamyslet se nad vlastními zdroji a jejich efektivitou, zamyslet se, jestli se mohou posunout z pozice subdodavatelů do produ-

KAŽDÁ FIRMA BY SI MĚLA ODPOVĚDĚT NA OTÁZKU, NA ČEM JE ZALOŽENÁ JEJÍ BUDOUCÍ KONKURENCESCHOPNOST. JE JASNÉ, ŽE ODPOVĚDÍ NEMŮŽE BÝT ENERGETICKY NÁROČNÝ PROVOZ ZALOŽENÝ NA LEVNÉ PRACOVNÍ SÍLE.

centů finálních výrobků. V České spořitelně se snažíme poskytovat firmám poradenství tohoto typu. Zaměřujeme se na energetickou náročnost, environmentální dopady, technologický rozvoj. Doporučil bych všem členům Hospodářské komory, aby tyto aspekty s našimi poradci konzultovali. Protože jak jsem již zmínil, transformace skončí dříve nebo později u peněz. My jsme připraveni firmám pomoci, potřebujeme ale rozumět tomu, kam firma směřuje. Jen tak dokážeme zajistit, že půjčky firmám skutečně prospějí a nedostanou je naopak do problémů.

Investice do inovací je ale do určité míry i sázkou na nejistotu. Jste připraveni zvýhodňovat progresivní firmy?

Určitě ano. Záleží nám, aby firmy prosperovaly a jejich obchodní modely byly dlouhodobě udržitelné. To samozřejmě není jen o environmen-

tálních dopadech jejich činností. Již dnes máme programy, které podporují transformační úsilí firem. Když se rozhodnou investovat do nových technologií a transformovat se, poskytujeme jim různá zvýhodnění, například delší dobu splatnosti, cenová zvýhodnění, poradenství.

I přes turbulentní období je podíl nesplacených úvěrů velmi nízký. Není na čase, aby i banky s měnícími se podmínkami rozvolnily svůj přístup k riziku při poskytování úvěrů firmám?

Bankovníctví je založeno na důvěře, která se buduje roky, v případě České spořitelny to je již téměř 200 let. Jsme pod velmi přísným dohledem regulátorů a velké množství politik ani nevytváříme sami o své vůli. Naše povinnosti v nakládání s daty nebo co všechno musíme zkoumat, abychom firmy nedostali do problémů, vycházejí od regulátora. Jakékoliv rozvolnění parametrů by vedlo i ke zvýšení rizika na straně klientů.

Určitě chceme navyšovat objem financí poskytovaných firmám. Dokázali jsme to i v pandemické době a budeme v tom pokračovat. Riziková kritéria se nebudou rozvolňovat, ale zpřesňovat. K tomu je potřeba, abychom rozuměli obchodním modelům firem, abychom mohli naše rozhodnutí zakládat na datech, nikoliv na pocitech lidí. ■

FRANTIŠEK BOUC



Mohou účetní zachránit planetu?

Vlastně nejde ani tak o účetní, jako o finanční ředitele. Ti se totiž učí novou roli – s takovým zjištěním přichází nejnovější studie BDO s názvem CHIEF VALUE OFFICER – THE IMPORTANT EVOLUTION OF THE CFO. Podle ní bude úkolem finančních ředitelů stále více pečovat i o nefinanční hodnoty společností.

Role finančního ředitele (CFO) je pro organizace zásadní. Tato role se neustále vyvíjí a mění. Dnes se v rámci širšího výkaznictví stále častěji objevuje nová role CVO. Je rozšířením role finančního ředitele, nebo je jedinečná? Co vůbec tvoří hodnotu? Tyto dvě otázky zkoumá zpráva BDO sestavená z názorů téměř stovky vedoucích pracovníků v oblasti financí z celého světa, kteří zastupují celou škálu organizací od začínajících podniků až po velké globální korporace. Pokud jde o oblast, zahrnuje analýza jak organizace nezisko-

vé, tak z veřejného sektoru, ale i soukromé podniky. Stále častěji jsou dnes organizace vedeny k udržitelnosti. Což lze přeložit i tak, že mají poskytovat hodnotu širšímu okruhu zainteresovaných stran. Vyžaduje to hluboké porozumění organizaci a komplexní soubor technických a interpersonálních dovedností. Zpráva konstatuje, že mnohé z toho, co by role CVO měla zahrnovat, již pravděpodobně dnes vykonává finanční ředitel. Ale není to důvod k uspokojení. Budoucnost CFO závisí zcela na rozvoji nové generace finančních ředitelů. S tím, jak

se vyvíjí role finančního ředitele, stává se důležitou i úvaha o hodnotě, kterou organizace vytvářejí.

Co je hodnota?

V praxi bývá zúženě – a proto často nesprávně – vnímána jako číselné finanční vyjádření. Cena. Nicméně hodnota může být definována i jako užitečnost, potřebnost, důležitost. A právě to jsou pohledy, které akcentují roli CVO a které plynou z globálního důrazu na udržitelnost. Termín hodnota se proto v širším, dnes upřednostňovaném



pohledu vztahuje k relativnímu významu, který může, ale nemusí být měřen finančně.

Jaká je úloha finančních ředitelů?

Finanční ředitelé dnes vystupují ve svých organizacích spíše jako strategičtí lídři a poradci. Jejich role je jednou z těch, které se od tradičního pohledu výrazně proměnily. Nejsou odpovědní jen za finance, ale přímo za poskytování hodnoty. Přesto se dnes vedou diskuze o tom, zda existuje, respektive má existovat samostatný CVO, nebo zda se jedná o rozšíření role finančního ředitele. Zpráva BDO konstatuje, že tuto otázku lze nechat i bez odpovědi, ale právě finanční ředitelé musí zajistit, aby organizace požadovanou hodnotovou agendu naplnila. Pokud tak neučiní, povede to k marginalizaci finančního týmu i role fi-

nančního ředitele, protože požadavek na CVO bude splněn prostřednictvím jiných nástrojů a finanční týmy se budou nadále soustředit na historické výkaznictví s menší přidanou hodnotou.

Pro organizace neexistuje jednotná definice hodnoty, která by zahrnovala způsob jejího vytváření nebo její povahu. Hodnota sama o sobě je věcí velmi kontextuální – jiná bude u stejného produktu v Evropě, jiná v USA a jiná v Asii. Je totiž (spolu)utvářena historickou tradicí, společenskými pravidly, ale také prostřednictvím principů stanovených regulačními trhy a orgány.

Přesto existují některé základy, které je třeba dodržet a do hodnotového modelu vždy zahrnout:

- faktory, které představují aktiva používaná k vytváření hodnoty;
- procesy, kterými se hodnota vytváří, tedy produkty a služby;
- příjemci hodnoty, kteří produkty a služby organizace používají.

Zatímco pro mnohé může být klíčové finanční hledisko, imperativem je dnes stále více požadavek rovnováhy mezi finančními a nefinančními aspekty. A tady překvapivě platí, že optimalizace hodnoty jako všeobjímající dlouhodobý, a dokonce cyklický koncept může vyžadovat přijímání takových rozhodnutí, která nejsou striktně vzata z finančního hlediska optimální.

TŘI KLÍČOVÁ SDĚLENÍ

Koncept hodnoty je základem řízení výkonnosti v organizacích a jeho přijetí je klíčovým prvkem na cestě k lepšímu výkonu i k udržitelné budoucnosti. Finanční ředitelé stále častěji uplatňují ve své práci přístup zaměřený na hodnotu, a to představuje vývoj směrem k pozici CVO. Vyžaduje to však nové kompetence a také širší spektrum zkušeností.

Organizace jsou stále častěji žádány, aby vážily a implementovaly více hodnotově orientovaných aspektů své činnosti. Navíc se také požaduje, aby vykazovaly nefinanční aspekty své činnosti. Mnoho organizací se proto zaměřuje na účel a hodnotu a objevují potřebu pozice Chief Value Officer, CVO. Zásadní v tomto smyslu je porozumět pojmu Hodnota.

Hodnota v organizaci je vytvářena řadou faktorů. Úkolem CVO je podporovat rozvoj všech jednotlivých složek tvorby hodnoty a sledovat pokrok v jejím naplňování. Hodnota je dlouhodobý koncept, který je v souladu s požadavky na udržitelnost. Pro většinu současných finančních ředitelů je přitom dosažení strategických cílů důležitější než dosažení statusu organizace, která v praxi aplikuje ekonomickou, environmentální a sociální spravedlnost. Právě tento status je ale jádrem tvorby hodnoty.

Pro usnadnění pochopení konceptu hodnoty je zkrátka nutné zvážit každou ze tří úrovní hodnoty uvedených výše.

Jaká je hodnota podniku?

Nový hodnotový koncept vychází i ze změn tradičního pohledu na oceňování podniků. Zatímco běžné metody byly dříve takřka výhradně založeny na fyzické hodnotě majetku, dnes se používají metody, které berou v potaz hodnoty majetku nehmotného, především tedy intelektuální, sociální a lidský kapitál, protože právě ty tvoří největší část celkové hodnoty organizace. Koncepte hodnoty pak úzce souvisí s tím, jak organizace využívá každý z těchto kapitálů ve vzájemné kombinaci, aby v budoucnu generovaly užitek a výnosy. Některé názory jdou dokonce až tak daleko, že lidský kapitál považují za klíčový.

Co je udržitelnost?

Možná zásadní otázka. Definice udržitelné organizace, jak ji vnímají autoři studie BDO, je následující: Udržitelná je taková organizace, která vytváří dlouhodobou hodnotu tím, že vnímá nejen zisk, ale také způsob, jakým funguje ve své ekologické, sociální a ekonomické oblasti. Jde o velmi těsnou vazbu mezi čistě finančním cílem a širšími hledisky sociálními a environmentálními. Při řešení otázky udržitelnosti v podstatě řešíte nejen vlastní organizaci a rámec vlastníkům, ale i všechny další zainteresované strany a dopad na ně.

CVO, nebo CFO?

Těžko říct. Obě role jsou seniorské, vždy jde o vedoucí pracovníky, ale jejich odpovědnosti a zaměření jsou různé. Nicméně není problém je skloubit a praxe k tomu patrně bude v mnoha podnicích i směřovat. Na druhou stranu jsou jejich úkoly poměrně odlišné.

CFO je zodpovědný za řízení organizace, finanční zdroje, včetně rozpočtování, prognózování, účetnictví a finanční výkaznictví. Dohlíží na finanční operace, zajišťuje soulad s předpisy, řídí rizika a pracuje na optimalizaci finanční výkonnosti. CVO se primárně zaměřuje na tvorbu a maximalizaci hodnoty pro organizaci a zúčastněné strany. Je zodpovědný za rozvoj a implementace strategií, které jsou v souladu s potřebami a očekáváním zákazníků, zaměstnanců, investorů a dalších zainteresovaných stran s cílem vytvořit dlouhodobé hodnoty.

Obě role jsou důležité pro úspěch společnosti, ale zatímco CFO má kratší horizont, CVO pracuje skutečně dlouhodobě.

Z dnešního pohledu není vlastně důležité, zda CVO a CFO budou dvě složky jedné kompetence, či zda půjde o dvě různé a svrchané kompetence. Důležité je uvědomit si, že podniky mají za úkol pečovat i o nefinanční hodnoty. A že možná měl Mervyn King pravdu. V roce 2016 totiž publikoval knihu *The Chief Value Officer: Účetní mohou zachránit planetu!* ■

PETR KARBAN

Financování usnadňuje cestu k mobilitě firem

Zatímco například v Německu je naprostá většina firemních vozů financována, v Česku firmy stále touží auta vlastnit. Operativní leasing či jinou formu financování jich využívá v průměru jen zhruba pětina. „Začíná se to měnit. Nedávný vývoj na trhu přiměl firmy financování mobility zvážit jako výhodnější variantu oproti koupi vozu,“ vysvětluje Vratislav Stražil, jednatel Volkswagen Financial Services.



Atraktivní novinkou u Volkswagen Financial Services je možnost vyzkoušet si za symbolický poplatek elektromobily koncernu Volkswagen na dobu až dva měsíce v reálných podmínkách firemního podnikání. Vozy jsou pojištěné a k nájmu klient dostane i dobíjecí kartu.

Začneme zeširoka. Jak se daří trhu s automobily?

Poptávka je slabší než loni touto dobou. Může za to celková ekonomická situace. Firmy i lidé vyčkávají, co bude dál, jak se ekonomika a také ceny vozů budou dál vyvíjet.

Takže i u vás pozorujete útlum poptávky...

Paradoxně ne. Firmy teď více než kdy dříve zvažují financování vozů. Ať už přes operativní leasing nebo jinou formu financování. Poptávka po financování vozů je nyní větší než dříve, protože si firmy umí spočítat, že je to pro ně výhodnější než obyčejný nákup. V nově přichozích aplikacích

jsme za prvních sedm měsíců na úrovni minulého roku a do konce roku předpokládáme dokonce lehký nárůst.

Proč je pro firmy a jejich řešení mobility výhodnější financování než nákup?

Těch důvodů je hned několik. V první řadě, a to neřeknu nic překvapivého, je to řízení cash flow. Pokud si firma auto koupí, vyžaduje to relativně vysokou investici. A to zejména v současné ekonomické situaci není pro mnoho firem přijatelné. Za druhé je to životnost vozu – s vlastnictvím se totiž poji starost o to, co s autem bude firma za tři čtyři roky dělat. To u auta na operativní leasing

nebo u vozu, který si financujete jiným způsobem, neřešíte.

A konečně je to starost spojená s provozem auta. Tedy jeho servis, pojištění, drobné opravy, různé administrativní úkony a tak dále. Starost o tyto záležitosti vám spolu s jeho financováním v podstatě odpadne, případně tyto úkony významně zjednoduší.

Jaké způsoby financování firmám nabízíte a kdo jich v jaké míře využívá?

Jsou tu tři základní způsoby: operativní leasing, úvěr CHYTŘE a klasický úvěr. Operativní leasing zná asi každý, jde v podstatě o klasický pronájem

vozu se servisem od nás. Úvěr s poslední navýšenou splátkou neboli úvěr CHYTŘE, je vhodný pro ty, kdo chtějí jezdit co nejnovějším autem nebo se přizpůsobovat svým aktuálním potřebám a přitom zachovat maximálně nízké měsíční splátky. Klient si vybere akontaci a výši poslední navýšené splátky a tím ovlivní cenu měsíční splátky. Vůz si pak může odkoupit, anebo jej prodat, či dále financovat. Za tento úvěr jsme si letos mimořádně už po druhé odnesli ocenění ze soutěže Zlatá Koruna. No a u klasického úvěru si klient půjčí část nebo celou cenu vybraného vozu. Nastaví si počáteční akontaci, výši úvěru a délku splácení, ze kterých je následně vypočítána měsíční splátka. Oblíbenost produktů je různá u různých typů zákazníků. U malých a středních firem v poslední době výrazně roste zájem o operativní leasing, ale stabilní zájem je i o úvěr CHYTŘE. Aktuálně je sice stále ještě nevyužívanějším produktem klasický úvěr, avšak jeho podíl postupně klesá – právě na úkor operativního leasingu. U větších firem, které provozují velké fleety, pak naprostou většinu tvoří operativní leasing s plným servisem.

O jakém servisu je řeč?

U operativního leasingu je ve splátce zahrnuté kompletní pojištění, servis vozidla, asistence a volitelně i pneuservis, dálniční známka a další služby. Toho využívá přes 90 % fleetových zákazníků. Je pro ně velkou úlevou, že za ně vše řešíme my a oni s mobilitou nemají žádné starosti nad rámečným tankováním paliva nebo nabíjením elektromobilu. U vozových parků větších firem, které financujeme, je obecně čím dál více kladen důraz především na služby spojené s jednoduchou správou fleetu, konektivitou. Klient chce mít neustálý přehled o naježděných kilometrech, tankování či správě dopravních přestupků. Klíčem je přehlednost, jednoduchost a dostupnost 24/7. Šli jsme tomu naproti a všechny tyto informace shrnuli do clientského portálu. I tohle firmám výrazně šetří čas, práci a v konečném důsledku i peníze. Portál jsme spustili letos na jaře a již nyní je velká část našich fleetových zákazníků aktivně využívá. Jsou to právě tyto služby, které v kombinaci s pořizovací cenou rozhodují o tom, že firmy budou své nové vozy financovat.

Velkým tématem dneška je elektromobilita. Jak ji vnímají firmy?

Jdou jí naproti – ať už jde o firmy z SME segmentu, nebo velké korporace. Naši zákazníci si uvědomují, že konec spalovacích motorů se nezadržitelně blíží, a proto se také musí na tuto transformaci připravit. Jasně to vidíme na nárůstu poptávky po financování elektromobilů.

Stojí za zvýšeným zájmem o elektromobilitu u firem ESG?

Částečně ano, zejména u velkých nadnárodních korporací, kde ESG kritéria hrají stále důležitější roli. V případě mobility jde hlavně o přechod k bezemisním elektromobilům. Trend je rostoucí a je



zřejmé, že požadavek na udržitelnost bude stále silnější i u menších společností.

V každém případě chápeme, že postupná přeměna fleetu na elektrický je pro spoustu malých i větších firem krokem do neznáma. Proto jsme začali nově nabízet firmám možnost v podstatě za symbolické peníze vyzkoušet si v naší půjčovně elektrická vozidla na dobu týden až dva měsíce v reálných podmínkách jejich podnikání. Vozy jsou pojištěné a k nájmu klient dostane i dobíjecí kartu.

Liší se nějak služby, které nabízíte v případě financování elektromobilů?

Pořízení elektromobilů se snažíme různě zvýhodňovat. Aktuálně nabízíme bezúročné financování, což firemním klientům dokáže ušetřit nemalé

VRATISLAV STRAŠIL

V koncernu Volkswagen působí od roku 1994. Postupně zastával řadu manažerských pozic v rámci ŠKODA AUTO nebo SEAT, následně řídil značku Volkswagen osobní vozy na českém a později i ruském trhu. V roce 2014 se stal jednatelem Porsche Česká republika, největšího importéra automobilů do ČR. Od roku 2019 zastává pozici jednatele a generálního ředitele Volkswagen Financial Services.

finance. Samotný finanční produkt se pak nijak neliší, jen s jedním benefitem – abychom přechod na elektrický nebo částečně elektrický vozový park ještě více usnadnili, financujeme firemním zákazníkům kromě vozidla i infrastrukturu, tedy dobíjecí stanice na elektromobil. Ty se pak splácí v rámci pravidelných měsíčních plateb. Velmi oblíbené jsou také naše dobíjecí karty, kdy pouze jednou kartou mohou zákazníci nabíjet svůj elektromobil u všech největších distributorů dobíjecích stanic. Řešíme ale i pojištění elektromobilů. Ještě donedávna bylo relativně obtížné sjednat rozumné pojištění, které by obsahovalo takovou péči, kterou elektromobily potřebují. Takže naše nové pojištění nabízí rozšířené krytí, které zahrnuje nové například i odtah k nabíjecímu místu v případě vybití baterie. Krytí se vztahuje i na nabíjecí příslušenství, které je pro elektromobily nezbytnou součástí. Takže elektrické kabely, adaptéry a dobíjecí stanice určené k dobíjení vysokonapěťové trakční baterie elektromobilu nacházející se jak uvnitř vozidla, tak i mimo něj. Pojištění pamatuje i na velmi málo pravděpodobný případ požáru vozu. V této situaci se pojištění vztahuje také na příslušenství, které bylo zdrojem požáru. A nabízí i likvidace parciálních škod na baterii bez odečtu spoluúčasti. ■

PETR SIMON

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

Specializuje se na podporu prodeje dealerské sítě značek Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA, Porsche, Ducati, ojetých automobilů všech značek a prémiových značek Bentley a Lamborghini. Nabízí produkty v oblasti úvěru, operativního leasingu, pojištění a dalších služeb mobility soukromým osobám, podnikatelům i firmám, a to jak pro koncernové vozy, tak i pro ostatní vozy na trhu.



**VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES**
KLÍČ K MOBILITĚ

Více informací na:
www.vwfs.cz

Růst podniků potřebuje investice

Dluhopisy jako zdroj financí na rozvoj

Přes ochladnutí ekonomiky je v Česku řada podniků, které mají budoucnost a hledají prostředky na rozvoj. Ne vždy je cestou bankovní financování. Možností je ovšem celá řada a jednu z nich představují dluhopisy. To je téma pro Jiřího Mesároše, jenž stojí v čele společnosti Dluhopisy.cz, která je expertem na emise dluhopisů.

Pro které firmy obecně je dluhopisové financování vhodné – ve kterých segmentech a ve kterých fázích životního cyklu firmy – případně na jaké projekty?

Obecně jde o dva odlišné typy – výrobní firmy a developeři. Výrobní firmy díky dluhopisům typicky rozšíří výrobu, nakoupí nové stroje či postaví novou halu a díky vyšším tržbám a ziskům pak dluhopisy bez problémů splatí. A pak jsou tu developeři, kteří většinou mají nakoupené pozemky nebo staré domy a s pomocí dluhopisů chtějí financovat výstavbu nebo rekonstrukci. Za dva tři roky mají hotovo, nemovitost prodají a z výnosu

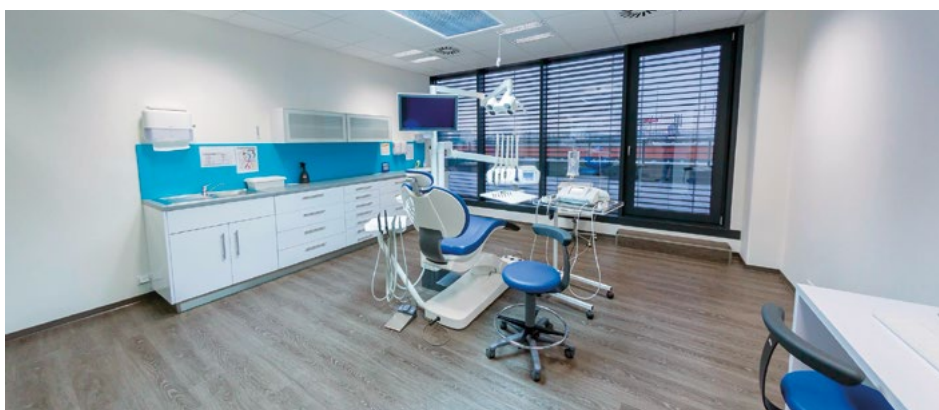


Foto: archiv Dluhopisy.cz

Nová zubní ordinace Dolident vznikla díky úspěšné emisi dluhopisů.

PŘÍKLADY ÚSPĚŠNÝCH EMISÍ

ALEMAR

Dluhopisy zajišťují start třetí fáze projektu s unikátní výrobní technologií. Celkový objem emise byl 30 000 000 Kč, úpis zahájen 12. 6. 2023, konec upisovacího období 12. 4. 2024. Aktuální cena dluhopisu je 40 000 Kč, úrok 13,5 % p. a. je vyplácen čtyřikrát ročně. Datum splatnosti dluhopisu je 31. 8. 2027. První výplata úroků z dluhopisu proběhla 1. 8. 2023.

PAPEK

Dluhopisy financovaly výstavbu nové haly na vlastním pozemku. Celkový objem emise byl 10 000 000 Kč, úpis zahájen 1. 3. 2018 a ukončen 31. 8. 2018. Jmenovitá hodnota dluhopisu byla 40 000 Kč, úrok 8 % p. a. a dluhopisy byly vyplaceny 1. 3. 2021.

TOPDENT

Dluhopisy slouží k rozšíření sítě ordinací. Celkový objem emise je 20 000 000 Kč, úpis byl zahájen 1. 2. 2022, ukončen bude 31. 12. 2023. Jmenovitá hodnota dluhopisu je 50 000 Kč, úrok 8 % p. a. je vyplácen kvartálně. Datum splatnosti dluhopisů je 1. 2. 2025.

dluhopisy splatí. Příkladů v obou kategoriích máme desítky. Ale vedle těchto dvou nejčastějších typů se čas od času objeví i něco velmi specifického. Třeba síť stomatologických ordinací.

Jaké základní předpoklady taková firma musí splňovat?

Vždy je důležité, aby už firmy nebo lidé za nimi měli historii, startup bychom nevzali, protože jeden z deseti vždycky zkrachuje, a to je riziko, které nechceme podstupovat. Náš typický emitent podniká už několik let, má tržby v desítkách milionů a je za ním vidět hodně práce. Spokojení klienti, nasmlouvaní dodavatelé, realizované projekty, postavené domy... A samozřejmě slušné finanční výsledky a majetek. Ten, ať již je v zásobách, strojích, nebo nemovitostech, může posloužit jako zástava v rukou agenta pro zajištění v případě, že by se vyskytly nějaké problémy. Firmu, která vznikla před rokem a nemá tržby ani majetek, bychom na portál nikdy nepustili. Pokud by tedy nešlo o dceru větší matky, nebo o zkušeného developera, který chce financovat výstavbu, nebo rekonstrukci nemovitostního projektu. Tam nás tržby a historie firmy logicky nezajímají. Zajímají nás tam ti lidé.

Jak celý projekt emise dluhopisů vlastně vypadá od začátku až do vypořádání a jak ho firmy mohou uchopit – kdo může být

partnerem, jak dlouho trvá příprava a co obnáší administrace celé emise?

Před samotným úpisem se u menších emisí, zhruba do 1 milionu euro, několik týdnů až měsíců s emitenty scházíme, aby nám představili svou firmu nebo projekt a ukázali sebe i své prezentace, čísla a další podklady, které pak studujeme. Když se dohodneme, je to na právnících, než vyhotoví všechny potřebné dokumenty. To pak jsou další dva tři týdny. Bavíme-li se o emisí nad milion euro, která musí mít schválený prospekt od ČNB, pak tohle všechno trvá zhruba půl roku a potom ještě čekáte na razítko od ČNB další týdnů až měsíců. Zažili jsme i celý rok.

To už je fáze úpisu – po zveřejnění emise na webu dochází k úpisu dluhopisů, který trvá od jednotek dnů (v případě menších nebo mimořádně atraktivních emisí) přes týdny až měsíce (stamilionové emise). Na úpis a následně i kompletní správu emise máme vyvinutý vlastní systém s automatickým přiřazováním objednávek, generováním smluv, dluhopisů a všech dokumentů, napojením na účet a nově i s elektronickým podpisem. Takže z pozice emitenta už dnes v podstatě není potřeba vůbec nic. Jen při výplatě dluhopisů, která probíhá nejčastěji měsíčně, nebo kvartálně, kliknout na volbu Vyplatit. ■

PETR KARBAN

Úspěšní kurz koruny fixují

Chytré je se poučit z chyb ostatních, a pokud budeme dělat alespoň něco z toho, co dělají ti úspěšní, pak se i nám bude dařit. V zásadě se všichni shodují na tom, že koruna bude v dalších měsících spíše slábnout, ale neshodnou se na hloubce jejího pádu. Až ČNB uvolní sazby, může to být opravdu rychlé, a proto je potřeba zajistit své zakázky a kurz koruny si zafixovat Forwardem, říká Tomáš Volf, hlavní analytik Citfin.

A nalytici se předbíhají v černých scénářích, jak moc koruna oslabí, a japonská Nomura hovoří dokonce o měnové krizi, jak to bude podle vás?

Začínáme zostra. Já situaci nevidím tak černě, dost těžko se definuje, co už je a co ještě není měnová krize. Koruna je dnes na podobných hodnotách jako před rokem, ale jakmile ČNB začne třeba jen náznakem hovořit o datu, kdy bude snižovat sazby, koruna oslabí! Podstatná část tohoto očekávání je však už v dnešním měnovém kurzu započítána. Rychlost postupného snižování sazeb bude klíčová a koruna může během příštího roku klidně klesnout až nad 25,50 korun za euro.

Pro importéry to není moc dobrá zpráva, dá se s tím něco dělat?

Prakticky jediným řešením velkého pohybu koruny je fixovat kurz, a to platí i pro vývozce i dovozce. Exportér vyveze zboží a inkasuje eura nebo jinou měnu, kterou následně prodá do korun a vlivem jejího slábnutí jich dostane víc. Prostě už to nebude 23,50 korun za jedno euro, ale třeba 25 korun, a to je příjemná vzpruha pro firemní cash flow.

Importér o to samé přijde. Za dovezené zboží musí zaplatit v eurech, ale bude je kupovat mnohem draž. S tím se setkávám dnes a denně a účinná obrana proti takovému pohybu kurzu je zajistit si ho v čase Forwardem.

Zahýbe takový propad koruny s českou ekonomikou?

Dnes v zásadě stagnujeme a je jedno, zda o půl procenta rosteme nebo klesáme. Podstatné je, že exportní ekonomikou jsme především díky velkým hráčům jako Škoda nebo ČEZ a ti si kurz koruny zajišťují. Z Německa dovezeme přibližně 21,5 procenta celkového importu, a v případě EMU je to dokonce 44,9 procenta, takže kurzové riziko pro české dovozce na páru EURCZK je vysoké. Malé a střední firmy, které dovážejí, ponесou celou váhu slábnoucí koruny. Musí to zvládnout, ale nejsou v tom samy, protože máme silný finanční systém. Nejpodstatnější je si uvědomit, že potenciální kurzové zisky nesmí zastínit kurzové riziko, takže jsme opět u zajišťování zakázek.

Když se zeptám našich klientů na spekulace, tak mi do jednoho odpoví, že to nechťejí za žádných okolností, teprve když jim řeknu, že právě to dělají, pokud nefixují svoje zakázky, až tehdy se začneme



Foto: archiv Citfin

někam dostávat. Je to jednoduché, ale cesta k zjištění je dlážděna prodělanými penězi.

Dobře, jak konkrétně si poradit s pohybem koruny?

Forward je absolutně jednoduchý produkt, který firmám vyřeší dopad nechtěného pohybu koruny. Řekneme, že český dovozce dnes udělal objednávku zboží v zahraničí, a to mu dorazí za měsíc, za půl roku nebo za rok. Tam, kde obvykle kupuje eura na placení faktur, si zajistí dnešní kurz Forwardem. Až přijde čas platit, opět zavolá svému dealerovi a pouze vypořádá tento Forward s objemem, a především kurzem, který si sjednal na začátku bez ohledu na to, jaký kurz bude reálně na trhu v den vypořádání. Tímto průběžným zajišťováním svých zakázek firma snižuje své kurzové riziko.

Majitel firmy se nedostane do situace, že má objednávku při kurzu 23,50 EURCZK, ale platit jí musí za 24,50 EURCZK. Forward mu tento rozdíl vyřeší, protože svá eura bude kupovat za zajištěný kurz 23,50 EURCZK.

Dostane se k Forwardu i menší firma?

Domácí finanční trh je velmi přehledný, a především stabilní, takže mírně „uštěpačně“ bych řekl, že žádná firma v ČR nemusí spekulovat se svými zakázkami a může se zajistit. Na druhou stranu ani velká bankovní čtyřka neumí to, co některé menší finanční instituce. Když mi dnes do Citfinu zavolá majitel malé nebo střední firmy, tak mým úkolem je vyřešit mu hlavní problém, a tím je kurzové riziko. Stoprocentně automaticky podpis smluv zajistí, že firma provede veškerou administrativu od A do Z elektronicky. Žádná návštěva pobočky, prostě vše jde rychle a jednoduše pomocí bankovní identity. Během chvíle je hotovo a můžeme začít směnovat nebo řešit fixaci kurzu. ■

TOMÁŠ VOLF

Zhodnocení dotačních možností pro podnikatele

po vyhlášení prvních výzev nového programového období 2021–2027

V roce 2022 se konečně ve větší míře rozeběhly dlouho očekávané dotační výzvy programového období 2021–2027. Byl totiž finálně schválen a následně spuštěn Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK). Zařadil se tak po bok Modernizačního fondu (MF), který zpřístupnil první výzvy již v roce 2021, a Národního plánu obnovy (NPO), který se zájemcům otevřel v březnu 2022.

Stěžnými tématy byly energetické projekty a výzkum a vývoj, které doplnila digitalizace a cirkulární ekonomika. Pro podnikatele (včetně velkých podniků) jsme identifikovali pět nejvýznamnějších programových zdrojů. Pojďme si je nyní stručně představit a zhodnotit.

Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost

Tento program s alokací 81,5 mld. Kč patří mezi dotace pro podnikatele z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF) mezi stěžejní, a to díky svému prakticky výhradnímu zacílení na korporátní sektor. Jistým handicapem je ovšem fakt, že není podporována realizace projektů na území hlavního města Prahy.

Nejprve proběhly s půlročním odstupem dvě vlny výzev, a to v termínech 15. 8. 2022 a 16. 1. 2023, zaměřené na programy výzkumu a vývoje. Srpnové výzvy pak byly doplněny o podporu úspory energií a větrných elektráren. Tyto výzvy však byly po roce pozastaveny z důvodu nesouladu vypsání podpory a aktualizovaných podmínek pro výpočet maximální míry podpory, které jsou natolik rozdílné od původních, že poskytovatel nemohl reagovat jinak. V březnu 2023 došlo k vyhlášení výzev na poradenství pro malé a střední podniky (Poradenství) a také na podporu menších projektů podporujících digitalizaci uvnitř společností (Digitální podnik – Virtuální podnik). V dubnu byla také poprvé vyhlášena dotační podpora Spolupráce škol a firem a podpora pořízení nových technologií pro menší podniky prostřednictvím mikroregionů.

V květnu byly vyhlášeny dvě další výzvy – založení nebo rozšíření podnikových center průmyslového výzkumu, vývoje a inovací (Potenciál) a podpora prezentace na zahraničních veletrzích (Marketing). Do konce roku 2023 budou ještě z OP TAK vyhlášeny výzvy na malé vodní elektrárny, vtláčení biometanu, podporu distribučních energetických sítí, úspory vody, cirkulární ekonomiky a lepšího pokrytí vysokorychlostním internetem.



Modernizační fond

V rámci Modernizačního fondu (MF) byly masivně podporovány (a s jejich podporou se i nadále počítá) fotovoltaické elektrárny (FVE). Mezi další zajímavé podporované oblasti patří zlepšení energetické účinnosti nebo snížení produkce skleníkových plynů v průmyslové výrobě pro zařízení začleněná do EU ETS (systém pro obchodování s emisemi) a pro modernizace tepláren. Výhodou celého programu je možnost realizovat projekty i v Praze.

Národní plán obnovy

Stejně jako MF podporoval NPO masivně instalace FVE. Bylo podáno 5 839 žádostí, v jejichž rámci je alokováno přes 9,5 mld. Kč, které má poskytovatel Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) ambici finančně uspokojit, ačkoliv původní alokace programu byla poloviční. Tím je, bohužel, podpora této aktivity v programu, který měl administrativně nejméně náročné žádosti o dotace, ukončena a potenciální zájemci o FVE budou odkázáni na využití jiných programů výše.

Obdobně jako podpora FVE již nebudou v rámci NPO dotovány úspory vody v podnicích a cirkulární ekonomika, jejichž podporu nyní převezme OP TAK. To je ovšem špatná zpráva pro žadatele, kteří by chtěli realizovat svůj projekt v Praze.

Významnou aktivitou v rámci NPO byla rovněž

podpora digitalizace podniků. První výzvy jsou již uzavřeny a v současné době jsou schvalovány poslední projekty. Původně se uvažovalo o vyhlášení dalších výzev koncem roku 2023, kdy by realizace projektů v Praze byla stále možná. V současné době však převládají signály, že nastane obdobná situace jako v rámci FVE, tedy že podpora bude možná již jen v rámci OP TAK, který pražské projekty nepodporuje.

Kromě přímých výzev poskytly NPO část svých finančních prostředků na financování aktivit i v jiných programech. Jedním z nich je TREND, program výzkumu a vývoje pod záštitou Technologické agentury České republiky (TAČR). Nejbližší výzva z tohoto programu se očekává v říjnu tohoto roku.

Operační program Životní prostředí

Pro provozovatele zařízení pro třídění či recyklace odpadů očekáváme do konce roku otevření dalších dotačních výzev z Operačního programu Životní prostředí (OP ŽP). Například na recyklační linky pro materiální využití tříděného odpadu mohou takové subjekty získat až 85 % dotaci.

Operační program Spravedlivá transformace

Tento program se zaměřuje na dotační příležitosti na území uhelných regionů, tedy v Karlovarském, Ústeckém a Moravskoslezském kraji. V současné době jsou přijímány žádosti v rámci strategických projektů. Obecně jsou podporována následující témata: malé a střední podniky, výzkum a inovace, digitalizace, čistá energie a energetické úspory, oběhové hospodářství, rekultivace a nové využití území, rekvalifikace a pomoc při hledání zaměstnání. V rámci některých témat budou oprávněnými žadateli rovněž velké podniky.

Dotační harmonogramy se neustále vyvíjí a aktualizují, proto nás neváhejte pro aktuální informace kontaktovat. ■

Tým expertů ERSTE GRANTIKA ADVISORY, a. s.

VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES

KLÍČ K MOBILITĚ

Pravidelný servis vozu s úsporou až 50 %

Už jste někdy jeli na pravidelný servis a hlavou vám proběhla myšlenka „kolik asi zaplatím tentokrát“? Tak vězte, že to jde i jinak. Volkswagen Financial Services přichází s novinkou ve formě předplacených Servisních prohlídek, které vám ušetří spoustu peněz a zaručí jistotu do budoucna.



Více na: www.vwfs.cz/prohlidky

© 2014 Volkswagen Financial Services
VWFSZFNZMAG17208
2014
11.11.14

Specialisté na rizika pomáhají chránit stabilitu a kontinuitu podnikání

Letos je to třicet let, kdy byla založena RENOMIA, největší pojišťovací makléřská skupina ve střední Evropě. Její zakladatelé, Jiřina Nepalová se syny Jiřím a Pavlem, společnost vybudovali od píky, rozumějí dobře potřebám začínajících podnikatelů stejně jako těch, kteří řídí miliardová impéria rozkročená do mnoha zemí. Více než 2 500 konzultantů a spolupracovníků RENOMIA GROUP ve 12 zemích CEE se zabývá identifikací rizik souvisejících s podnikáním i se soukromým životem klientů a zajišťuje pro ně ve spolupráci s partnery a pojistiteli po celém světě optimální pojistná řešení. Vše je podřízeno zájmům klienta, proto RENOMIA disponuje mnoha specializovanými týmy schopnými vytvářet řešení na míru bez ohledu na to, v jakém oboru klient působí – od zemědělství přes specifická průmyslová odvětví až po hi-tech služby.



Foto: Adobe Stock

Aby se mohla firma prostřednictvím pojištění efektivně chránit, musí znát svá rizika a pravděpodobnost jejich hrozby. V návaznosti na to si pak ideálně ve spolupráci se zkušeným pojišťovacím makléřem, který má detailní znalost trhu včetně specializovaných produktů, zvolí optimální pojistný program.

Aktuální trendy v oblasti přepravních rizik

Segment nákladní dopravy zažívá nelehké období ovlivněné rekordním růstem cen paliv, akceleračně zvýšením spotřební daně z nafty či nedostatkem řidičů. Vysoká inflace se zároveň přímo promítá

do rychle rostoucích hodnot přepravovaného zboží a s tím zároveň dochází k nutnosti zajištění odpovídající pojistné ochrany proti dopravním rizikům, kterým jsou dopravci, zasílatelé i majitelé zboží každodenně vystavováni.

Mezi základní pojištění pokrývající oblast dopravních rizik patří pojištění odpovědnosti silničního dopravce a zasílatele a pojištění přepravy zásilek (takzvané cargo pojištění). Jedná se o dobrovolná, ale v dnešní době již nezbytná pojištění, u nichž je výše limitů pojistného plnění a pojistných částek určována klientem s ohledem na hodnotu, povahu a případně hmotnost převáženého zboží.

Právě hmotnost zboží v porovnání s jeho vysokou hodnotou je jedním z faktorů, které by měly rozhodovat o tom, jaká pojistná ochrana je pro daný druh zboží nejvhodnější. Základní odpovědnost silničního dopravce a jeho náhradová povinnost totiž vychází v mezinárodních i vnitrostátních přepravách právě z hmotnosti zboží nezávisle na jeho skutečné hodnotě. Tento fakt je bohužel stále často opomíjen a dopravci jsou tlačeni ke smluvnímu navyšování své odpovědnosti, jež ale nebývá pojištěním kryta.

Naproti tomu cargo pojištění dokáže majitelům převáženého zboží poskytnout allriskové krytí po

celou dobu přepravy bez ohledu na odpovědnost dopravce, a to až do výše skutečné hodnoty zboží. Dané pojištění bývá čím dál častěji požadavkem stran mezinárodního obchodu, protože umožňuje soustředit se na obchodní operace bez obav z potenciálních finančních dopadů přepravy zboží. Rostoucí integrace ekonomik po celém světě, včetně přeshraničního pohybu zboží, vede k hlubšímu propojování světového hospodářství, které je tak daleko více citlivé na výkyvy v přepravním řetězci a světové výrobě. Válečný konflikt na Ukrajině a s tím spojené sankční režimy velmi silně ovlivňují celosvětové přepravy zboží, zejména importní přepravy z Číny do České republiky. Mezinárodní sankce se dotýkají především zásilek z takzvaného sensitive sector – zboží dvojího užití, energetiky či ropných produktů. Majitelé převáženého zboží tak musejí mít přehled o aktuálních sankčních opatřeních, která mohou postihnout jak konkrétní území, tak osoby a samotné převážené zboží. Ovlivnění jsou i dopravci, protože samotná okolnost sankcí či válečného konfliktu (bez dalšího) nepředstavuje důvod pro zproštění jejich odpovědnosti. Ve všech zmíněných rizicích je tak zcela klíčová role makléřské společnosti. RENOMIA klientům poskytuje individuální analýzu rizik vzniklých při přepravě zboží a nabízí odborné konzultace a odpovídající pojistnou ochranu v rámci celé škály mezinárodních pojišťovacích služeb.

Pojištění exportu a exportního financování

RENOMIA disponuje specializovaným týmem zaměřeným na pojištění exportu a exportního financování. Ve spolupráci se svým strategickým partnerem a předním světovým pojišťovacím makléřem Gallagher zajišťuje komplexní řešení pojistných potřeb exportéra ve všech fázích plnění podmínek exportního kontraktu. Základem pro posouzení a vhodné nastavení všech pojistných i finančních produktů je předmětný exportní kontrakt. Následně je provedena riziková analýza za účelem detailního vyhodnocení všech potenciálních neplatebních i platebních rizik. Konzultanti RENOMIA poté klienta obeznámí s optimálním komplexním pojistným programem, šitým na míru dané zakázce, s přihlédnutím na subjekty, teritorium vývozu nebo specifika daného projektu. Ve fázi výstavby investičního celku, resp. realizace dodávek, se jedná zejména o pojištění přepravních rizik, pojištění stavebních/montážních rizik včetně krytí vady projektu s možností rozšíření pojistného krytí o krytí škod požděním při zahájení provozu a krytí případného ušlého zisku investora. V neposlední řadě krytí zahrnuje i pojištění odpovědnosti za škodu všech participujících subjektů vůči třetím stranám.

V případě platebních podmínek exportního kontraktu posuzujeme jejich optimální nastavení, požadavky zahraničního odběratele na financování a doporučujeme vhodný způsob financování s pojištěním, které banky vyžadují zejména v případech větších objemů úvěrů s delší splatností nebo u rizi-



Monika Vilhelmová se v RENOMIA specializuje na pojištění exportu a exportního financování.



Klára Vacková v RENOMIA působí jako Senior CMR Insurance Product Manager pro CEE region.

Foto: Zardiv/RENOMIA

kovějších teritorií exportu. V takovém případě jsme schopni zajistit vhodné komerční pojištění pohledávek financující banky za zahraničním dlužníkem ze smlouvy o úvěru akceptovatelné pro financující banku – jedná se o pojistné smlouvy syndikátu pojišťovatelů z předního světového trhu s pojištěním Lloyd's of London. Exportér tím získává řadu výhod, zejména v podobě flexibility a jednoduchosti poskytnutí pojištění, větší kapacity financování bez nutnosti prokazování podílu exportu nebo účelové kontroly čerpání úvěru. Mezi nejčastější formy pojištění financování zahraničních odběratelů se řadí přímé odběratelské úvěry, financování akontace nebo projektové financování.

■ ŠPIČKOVÝ KONZULTANT BY MĚL O KLIENTOVI, JEHO PODNIKATELSKÝCH RIZICÍCH A POTŘEBÁCH VĚDĚT VÍC NEŽ KLIENT SÁM.

Další možností je i pojištění financování exportéra, tedy pojištění pohledávek financující banky přímo za exportérem, které vzniká v případě potřeby financovat výstavbu nebo výrobu předmětu vývozu do doby předání odběrateli. Nicméně i v tomto případě je rovněž posuzován kromě exportéra jakožto dlužník a odběratel, jelikož zdrojem splácení úvěru jsou platby odběratele za realizované dodávky exportéra.

Pojištění majetku a přerušení provozu

Základním prvkem pojistného programu každé firmy by mělo být pojištění majetku. Nejběžnějšími a zároveň z hlediska dopadů významnými pojistnými nebezpečími, u kterých RENOMIA pro své klienty zajišťuje nejlepší pojistné krytí na trhu, jsou v současné době požáry, povodně a záplavy (záplavy se mohou vyskytnout i v místech, kde s nimi nejsou z minulosti zkušenosti), vichřice a krupobití (včetně tornád, která nás pravděpo-

dobně budou postihovat častěji než v minulosti) či vodovodní škody.

Pojištění technických rizik představuje další důležitý nástroj pro firmy, které vlastní technická zařízení nebo jsou závislé na klíčových technických systémech. Poskytuje ochranu proti širokému spektru technických problémů, které mohou v případě škody způsobit velké ztráty.

Pro firmy podnikající v místech se zvýšeným rizikem nejrůznějších násilných útoků, stávek a dalších projevů občanské nespokojenosti (například velká města, blízkost objektů strategické infrastruktury) je určeno specializované pojištění pro případ terorismu a občanských nepokojů.

Důležitým pojištěním je pro firmy pojištění přerušení provozu, které kryje fixní náklady a ušlý zisk v situaci, kdy firma není schopna plně generovat příjmy. I v této době však musí hradit mzdy zaměstnanců, nájemné a další závazky. Pojištění je možné rozšířit například o škody u dodavatele/odběratele, zamezení přístupu (například zaplavené přístupové komunikace, evakuace či bezpečnostní opatření znemožňující přístup do prostor firmy) či výpadek dodávky média (hradí ušlý zisk a stále náklady v případě, kdy dojde k přerušení dodávky elektřiny, vody či plynu).

Významným parametrem přerušení provozu je takzvaná doba ručení, která určuje, jak dlouho bude pojišťovatel maximálně hradit pojistné plnění v případě vzniklé škody. Tato doba, sjednaná v pojistné smlouvě, by měla odpovídat době nutné pro znovuoobnovení provozu v případě totální škody na majetku firmy.

U všech typů majetkového pojištění, ale i dalších druhů pojištění, je důležité správné nastavení pojistných částek. Podpojištění, tedy situace, kdy je pojistná částka nižší než skutečná hodnota majetku, může mít za následek nedostatečnou finanční kompenzaci. Pojistnou částku stejně jako další parametry pojištění je nutné pravidelně aktualizovat, neboť hodnota věcí se mění například v důsledku inflace. ■

VALERIE SAARA

Některá rizika podnikatelé stále podceňují

Miliarda versus sto milionů

Rozhovor o specifických otázkách pojištění podnikatelů a chytrých pojistných produktech s Michalem Krajčovičem, ředitelem Úseku podnikatelských rizik České podnikatelské pojišťovny (ČPP).

Čtvrtstoletí funguje ČPP na českém trhu, co se za tu dobu změnilo v oblasti podnikatelského pojištění?

V tomto segmentu ročně získáme čtyři miliardy pojistného, což je asi třetina celkového předpisu firmy. Z malé pojišťovny jsme se pod křídly nadnárodní společnosti vypracovali v pátou největší pojišťovnu na českém trhu. Pokud jde o podnikatelské pojištění, tak jsme se z nuly na konci devadesátých let dostali na současných více než 70 tisíc pojistných smluv. Ročně vyřizujeme přes 30 tisíc škod.

VŠECHNY FIRMY SI POJIŠTÍJÍ SVŮJ MAJETEK A TÉMĚŘ VŽDY I ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU. MĚNĚ ČASTO SE POJIŠTUJE PŘERUŠENÍ PROVOZU, PŘIČEMŽ Z NAŠÍ ZKUŠENOSTI Z LIKVIDACE VELKÝCH POJISTNÝCH UDÁLOSTÍ JASNĚ PLYNE, ŽE ŠKODY Z PŘERUŠENÍ PROVOZU JSOU ZCELA SROVNATELNÉ A NEZŘÍDKA I VYŠŠÍ NEŽ ŠKODA NA MAJETKU, ZE KTERÉ PLYNOU.

Řekl jste sedmdesát tisíc smluv, třicet tisíc škod – tedy v průměru každá druhá smlouva vykazuje v průběhu roku škodu...

Je to tak. Frekvence škod je u podnikatelů mnohonásobně vyšší než u občanů. A také v porovnání s občanským pojištěním je zde výše škod násobně vyšší. Dlouhodobě nejčastější příčinou vzniku škody je požár a pak katastrofické živelní škody. V posledních dvaceti letech už ani ne povodně, ale vichřice, krupobití a tornádo.

V čem podnikatelé dělají chyby, co si nepojišťují a měli by?

Všechny firmy si pojišťují svůj majetek a téměř vždy i odpovědnost za škodu. Méně často se pojišťuje přerušení provozu, přičemž z naší zkušenosti z likvidace velkých pojistných událostí jasně plyne, že škody z přerušení provozu jsou zcela srovnatelné a nezářídka i vyšší než škoda na majetku, ze které plynou. Povědomí o tomto pojištění se u nás sice zvyšuje, ale jen asi jedna třetina podnikatelů si k pojištění majetku sjednává i pojištění přerušení provozu. Na západ od nás je ten poměr



Foto: archiv ČPP

ČESKÁ PODNIKATELSKÁ POJIŠTŮVNA

Univerzální pojišťovna s více než 25letou tradicí, která klientům poskytuje komplexní služby v oblasti životního a neživotního pojištění. S více než 1,4 mil. pojištěných vozidel je dlouhodobě trojkou na trhu v povinném ručení. V roce 2022 předpis pojistného překročil 13 miliard korun. S tržním podílem 8,1 % si drží pozici páté největší pojišťovny na domácím trhu. Aktuálně spravuje 2,3 mil. smluv a její služby využívá 1,3 mil. klientů. Ročně řeší přes 200 tisíc pojistných škod, za které vyplátí 5 miliard korun. Je součástí Vienna Insurance Group.

opačný. Také se velmi často podceňuje výše limitů na tzv. katastrofické živly. V době vysoké inflace také klientům neustále připomínáme, že je nutné adekvátně upravit hodnoty pojištěného majetku.

Znáte důvody, proč podnikatelé v takové míře podceňují pojištění přerušení provozu?

Roli určitě hraje cena a možná si podnikatelé také neuvědomují, jaké může mít přerušení provozu finanční dopady. Uvedu příklad. Když vám shoří továrna za sto milionů, tak výpadek příjmů z přerušení provozu může být dvě stě i tři sta milionů

korun ročně. A počítejte, jak dlouho budete novou továrnu stavět – třeba dva tři roky. Proti stamilionové ztrátě na majetku stojí možná až miliardová ztráta z výpadku příjmů. Ne všichni si to uvědomují.

Pojišťujete spíše menší či větší firmy?

Pojistit umíme drobné živnostníky, malé i střední podnikatele, velké firmy až po města a celé kraje. Základní kategorie v oblasti podnikatelského pojištění jsou majetek, přerušení provozu, vozový park, odpovědnost a profesní odpovědnost. A máme i specializovaná pojištění – přepravní, stavební, pojištění strojů, elektroniky, finančních ztrát. Snažíme se pokrýt všechna rizika. Pojistíme dlouhodobé podnikání i jednorázovou akci. Jsme například dlouholetým partnerem českého filmu. Pojišťujeme Karlovarský filmový festival, ale i mnoho filmových a televizních produkcí.

Pojištění pro malé a velké firmy se asi budou lišit...

Samozřejmě. Pro ty nejmenší podniky a pro živnostníky máme velmi jednoduché chytré produkty Simplex a Profex na bázi all risk. Pro střední podnikatele máme připravený variabilní produkt Komplex. Pro větší podnikatele, průmyslové klienty, subjekty veřejné správy, nadnárodní společnosti či podnikatele se specifickými činnostmi nabízíme pojistnou ochranu šitou na míru prostřednictvím individuálního pojištění. Každý klient má tak svoji originální pojistnou smlouvu, která obsahuje pojistné krytí podle jeho potřeb a specifik.

Jakou motivaci by měli podnikatelé mít k tomu, uzavřít pojištění? Jaké jsou benefity versus rizika?

Motivace by měla být zcela jednoduchá – nepřijít o svoji firmu, o své podnikání, které je často budováno s velkým úsilím mnoho let. Jediná nahodilá událost ho pak může na léta poškodit, nebo dokonce zcela zničit. Dobré pojištění kryje nejen škody způsobené na majetku, ale také související výpadek příjmů a vícenásledky při přerušení provozu. Neméně důležité je pojištění odpovědnosti za škodu, tedy povinnosti uhradit případnou újmu způsobenou jinému subjektu. Rizikem je především nedostatečné pojistné krytí. Podceňovat není radno ani limity pro pojištění odpovědnosti, protože nejsou výjimkou škody v řádu desítek milionů korun. ■

PETR KARBAN



CZECH TRAVEL MARKET

MEZINÁRODNÍ KONTRAKTAČNÍ DEN
CESTOVNÍHO RUCHU

21. 11. 2023

www.czechtravelmarket.cz



MÍSTO KONÁNÍ



ORGANIZÁTOR



PARTNER



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



OFICIÁLNÍ VOZY



Slavia se opět chystá pojišťovat cizince

Přijde sebereflexe těch, kteří jí to zakázali?

Všichni cizinci pocházející ze zemí mimo Evropskou unii mají zákonnou povinnost uzavřít na našem území zdravotní pojištění. Do předloňského léta jej nabízelo pět pojišťoven, mezi kterými byla i Slavia pojišťovna. Pak na základě rozhodnutí předešlého parlamentu nastoupil monopol PVZP. Vydržel dva roky. Navzdory rozporu s Listinou základních práv a svobod, evropskou legislativou i selským rozumem. Jeho konec schválila v polovině letošního července současná Poslanecká sněmovna a v srpnu jej potvrdil i Senát. Generální ředitel a předseda představenstva Slavia pojišťovny Karel Waisser po celé dva roky poukazoval na nesmyslnost monopolizace a předkládal argumenty, které vyvracely názory těch, kteří ji obhajovali.

Vráť se Slavia opět k pojišťování cizinců?

Ano, k nabídce zdravotního pojištění cizinců se velmi rádi vrátíme.

Vaše argumenty byly po celé dva roky konzistentní, zatímco podporovatelé monopolu svoji rétoriku stále měnili...

Když se podíváte, čeho se jejich argumenty týkaly, tak to byl problém s nepojištěnými cizinci, počtem nasmulovaných lékařů a nezaplacenými fakturami a dluhy v nemocnicích. Jenomže problém s nepojištěnými cizinci trval dál, protože jeho řešení nebylo v zavedení monopolu, ale v online databázi lidí s cizí státní příslušností. Malá síť smluvních lékařů byla rovněž nesmysl, ta byla na počet našich klientů dostačující a stále se navíc rozšiřuje. A pokud měly nemocnice dluhy a lékaři nezaplacené faktury, pak to bylo kvůli cizincům, kteří nebyli pojištěni vůbec, protože pobývali v ČR nelegálně.

Co jste říkal rozhodnutí Evropské komise, podle které monopol PVZP odporuje evropským předpisům, a česká vláda má nyní dva měsíce na to, aby situaci napravila?

Rozhodnutí Evropské komise přišlo shodou okolností ve stejné době, kdy o demonopolizaci rozhodl český parlament, a tím to trochu zaniklo. Obě zprávy však považuji za velmi důležité. Chtěl bych totiž připomenout, že když starý parlament před dvěma roky rozhodl o monopolizaci zdravotního pojištění cizinců, čeští ministerští úředníci byli jednoznačně proti tomuto kroku a poukazovali na jeho absurditu. Evropská komise jim dala za pravdu, což je hodně důležité. Tuším, že v budoucnu se mohou podobné situace vyvolané

různými zájmovými skupinami objevit znovu, a proto je velmi důležité, že tento příklad ukázal, že naši ministerští úředníci i Evropská komise mají shodný názor.

V uplynulých měsících několikrát zaznělo od podporovatelů monopolu, že se Evropská komise ohledně monopolu na zdravotní pojištění cizinců jenom doptává a pokutou nehrozí. Její závěry jsou ale jednoznačné...

A takové jednoznačné závěry by také měly motivovat ty, kteří se snažili její roli relativizovat,

■ KAŽDÁ POJIŠŤOVNA MUSÍ SPLŇOVAT PŘÍSNÁ KRITÉRIA DOHLEDOVÝCH ORGÁNŮ. POKUD VŠAK JDE O MOŽNOST VYJÍT VSTŘÍČ KLIENTŮM V RÁMCI JEJICH INDIVIDUÁLNÍCH PŘÁNÍ, PAK JSOU VE VÝHODĚ MENŠÍ POJIŠŤOVNY.

k určité sebereflexi. Jak už jsem řekl, státní úředníci upozorňovali na to, že jde o chybné rozhodnutí, ale někteří poslanci způsobili, že Česká republika získala v očích Evropské unie nepřijemný škrálop. Ignorování pravdy tak vedlo k reputačnímu problému pro celý náš stát. Pojištění cizinců v zásadě české občany tolik netrápí, ale vyvolalo bohužel řadu otázek u investorů, kteří do té doby Českou republiku považovali za transparentní právní stát a teď si kladou otázku, jak je možné, že k něčemu podobnému mohlo ve fungujícím právním státě dojít.

Obhajovatelé monopolu často hovořili o nízkých limitech pojistného plnění, které by se teď měly zvednout. V době monopolu už se měnily, nebo zůstaly stejné?

Zákonné pojistné částky zvýšili až zákonodárci teprve nyní v souvislosti s odstraněním monopolu. Po většinu času, kdy pojištění cizinců směl nabízet jenom jeden monopolní pojistitel, zůstaly stejné. Rétorika v tomto případě byla zkrátka trochu jiná než realita.

Objevují se už názory, že odstranění monopolu povede ke vstupu komerčních pojišťoven do oblasti zdravotnictví. Mají pravdu?

Nemají a jde o úplný nesmysl. Nyní zastánci monopolu argumentují tím, že jde o novou věc, ale systém, kdy vedle sebe existovalo státní i soukromé zdravotní pojištění, v naší zemi fungoval od roku 2010. Současné rozhodnutí parlamentu proto není žádným revolučním počinem. Jde o návrat k původnímu modelu, a především o návrat k normálnímu volnému trhu, který tady po řadu let byl.

Jenže návrat ke skutečnému volnému trhu zřejmě nebude u komplexního zdravotního pojištění cizinců tak rychlý, jako byl v případě zavedení monopolu...

Ano, to je bohužel pravda, protože klienti sice budou moci v případě úspěšného završení demonopolizačního procesu od PVZP odejít, ale nedostanou zpět peníze, které jí zaplatili do konce pojistného období. Řekněme, že si roční pojištění sjednali letos v březnu a teď by mohli tři měsíce od začátku zákona, který ruší monopol, odejít. Ale peníze za pojistné do března roku 2024 musí v PVZP nechat. To, že si pojišťovna nechá peníze i za obdo-

bí, ve kterém už klientovi žádné pojistné události nekryje, je velmi nespravedlivé. Když třeba prodáte byt nebo auto, tak taky dostanete takzvané nevyčerpané pojistné v rámci pojištění majetku nebo autopojištění zpět. Někteří cizinci proto zřejmě u PVZP ještě zůstanou rok nebo dva, protože byli donuceni monopolem, aby si zdravotní pojištění sjednali právě tam. Pro Slavii proto půjde hlavně o možnost pojišťovat nové klienty. Férovou konkurenci však bude na tomto poli diskvalifikovat to, že kontakty na klienty už má dva roky výhradně PVZP. Je to dost paradoxní, když si uvědomíte, že při zavedení monopolu v srpnu 2021 měly ostatní pojišťovny na povinné opuštění tohoto segmentu pouze pár týdnů. Nás tehdy tohle rozhodnutí připravilo o necelých 20 procent obrátu.

Co tedy znamená rozhodnutí o možnosti opět nabízet cizincům komplexní zdravotní pojištění pro Slavia pojišťovnu?

Je to samozřejmě skvělá zpráva. Pro Slavii konkrétně znamená hodně práce, na kterou se ale těšíme. Ostatně, už jsme se do ní pustili, protože chceme být připraveni co nejdříve. A pokud by ještě k nějakým změnám došlo, nebude problém na ně flexibilně reagovat. Samozřejmě že náš produkt komplexního zdravotního pojištění cizinců jsme upravili tak, jak vyžaduje nová legislativní úprava. Po celou dobu monopolu jsme v plném rozsahu udrželi týmy a zaměstnance, kteří se o pojištění cizinců starají, a to bylo správné rozhodnutí. Taky jsme posílili už tak velmi širokou síť našich smluvních zdravotních zařízení o další společnosti jako například AGEL a uLékaře.cz. AGEL je známý poskytovatel zdravotní péče s velkým počtem poliklinik a nemocnic a uLékaře.cz sdružuje 350 lékařských zařízení a dokáže obsloužit klienty jak v ordinacích, tak i prostřednictvím moderní online komunikace po internetu. Slavia také připravila novinky ve stomatologii, kde budeme pacientům hradit větší rozsah péče a lékaře oceníme větším počtem bodů a tím pádem i peněz. Připravujeme se také na jednání s Českou asociací pojišťoven o zřízení registru pojištěných klientů, do kterého budeme z našich systémů předávat všechny potřebné informace. Úplně konkrétní termín, kdy zahájíme prodej, ještě říci nelze, ale očekáváme, že od začátku podzimu budeme zase cizincům komplexní zdravotní pojištění nabízet.

Ekonomové často hovoří o tom, že naše hospodářství nemůže růst bez zahraničních pracovníků. A ti samozřejmě musí být pojištěni...

Ano, to je pravda. Zahraniční zaměstnanci sice nejsou pojištěni v rámci zdravotního pojištění cizinců, ale jejich rodinní příslušníci už ano. Většina zahraničních zaměstnanců u nás má své blízké. A pro rodinné příslušníky už komplexní zdravotní pojištění dokážeme zajistit. Další velkou skupinou jsou studenti. Je přece úžasné, že se rozhodnou k nám přijet, zaplatit si školné a celý



Foto: archiv Slavia

KAREL WAISSER

V roce 2016 převzal vedení Slavia pojišťovny, kam přišel z poradenské společnosti Endovia. Předchozí profesní zkušenosti ze segmentu pojišťovnictví získal během svého dvacetiletého působení v Allianz, kde začínal jako matematik v úseku životního pojištění a následně pracoval na několika dalších pozicích, včetně čtyřletého pobytu v mateřském holdingu v Německu. Poslední tři roky zastával funkci člena představenstva. Vystudoval Matematicko-fyzikální fakultu Univerzity Karlovy. Jeho koníčkem je jezdeckví.

pobyt, a na jeho konci v naší zemi dokonce i zůstat. Už před monopolizací tohoto segmentu jsme se dostali do otevřené soutěže s okolními zeměmi Evropské unie. Studenti mohli mířit za vzděláním třeba do Krakova nebo Lipska, protože finanční náklady na studium tam byly podobné jako v České republice. Jenže ten, kdo se k nám chystal, neměl možnost si pojištění sám vybrat. Během následujících dvou let pak bohužel monopol způsobil vše, co se běžně v monopolu stává a co má dopad na cenu a kvalitu služby. Naštěstí je to už za námi a budoucnost orámovaná volným trhem už nebude ty, kteří k nám přijíždějí, omezovat.

Co může Slavia nabídnout podnikatelům?

Jsme standardní neživotní pojišťovna, takže si u nás podnikatelé mohou pojistit jakýkoliv

předmět denní potřeby. Počínaje nemovitostmi, jako jsou obchody, provozovny, výrobní haly nebo továrny a vozidla, až po pojištění odpovědnosti statutárních orgánů. V nabídce máme třeba pojištění přerušení provozu. Velmi populární je živelní pojištění, do kterého patří i vodovodní pojištění. Společnosti, které provozují vnitrostátní nebo mezinárodní silniční dopravu, si u nás zase uzavírají pojištění odpovědnosti dopravce v silniční nákladní dopravě. Nabízíme ale i pojištění profesní odpovědnosti pro řadu aktivit, z nichž u některých je dokonce povinné. A chystáme taky novou verzi pojištění Živnostník, které je určené právě podnikatelům a malým živnostníkům.

Je mezi pojišťovnami rozdíl, pokud jde o korporace a menší společnosti rodinného typu?

Pokud jde o jejich ekonomickou odolnost garantující klientům, že vždy dostojí svým závazkům, tak není. Bez ohledu na svoji velikost totiž musí každá pojišťovna splňovat přísná kritéria dohledových orgánů. Pokud však jde o možnost vyjít vstříc klientům v rámci jejich individuálních přání, pak jsou ve výhodě menší pojišťovny. Ve Slavii nás nespazují žádná nařízení korporátní matky, čemuž pak odpovídají i naše možnosti nabídnout konkrétním zákazníkům pojištění na míru. V tom vidím velkou výhodu. Naše služby nejsou odosobněné, a pokud má klient zájem, může za námi přijít a domluvit vše osobně. ■

VÁCLAV BÁLEK

Česko je nabité technologiemi s obrovským potenciálem

Technologie hýbou světem a dynamika změn, které přinášejí, je stále větší. Nejen proto jsou technologie obrovským příslibem i pro českou ekonomiku, která má v technologické rovině světově velmi dobrý zvuk, a tedy i potenciál. Dokážeme ho využít? A jaké možnosti českým firmám nabízí světový technologický gigant? O tom s Martinou Dzurovou, která v IBM nastoupila nedávno na pozici Ecosystem Leader.

Ecosystem Leader – co si pod tím lze představit?

Mám na starosti spolupráci s byznys partnery společnosti IBM v České republice a na Slovensku. Dohlížím na každodenní byznys s partnery, kterým pomáhám využívat výhody našeho programu Partner Plus. Spolupracuji na jednotlivých klientských projektech, mám na starosti rozvoj nového byznysu, marketingové kampaně... vlastně vše, co si můžete představit pod pojmem spolupráce. Interně spolupracuji napříč odděleními s hardwarovou i softwarovou divizí a také s consultingem a starám se mimo jiné o edukaci našich partnerů a předávání nových nabídek z našeho portfolia. Funguji tedy jako takový prostředník mezi námi a našimi byznysovými partnery.

Proč IBM volí tuto formu?

Zjednodušeně řečeno proto, aby naše spolupráce byla pro klienty co nejvýhodnější. Tedy abychom byli blízko jejich praxi, vše probíhalo rychle a efektivně a my měli připraveny přesně ty dovednosti, které jsou třeba. Ekosystém partnerů IBM byl vždy rozhodující pro naši strategii růstu jak v celosvětovém měřítku, tak i v České republice a na Slovensku. Působíme na trhu, kde žádná společnost nemůže uspět sama. Společně však můžeme uvádět řešení na trh rychleji a úspěšněji. Proto jsou naši partneři v popředí zájmu, pokud jde o poskytování pokročilých IT řešení našim společným klientům. Investice IBM do tohoto modelu jsou značné. Například v rámci programu Partner Plus nyní poskytujeme našim partnerům více odborných znalostí prostřednictvím skillingu (poskytování stejného školení a podpory prodeje, k jakým mají přístup zaměstnanci IBM), a to bez jakýchkoli nákladů.

Ale to je bezesporu složitější na řízení...

Naše filozofie není o řízení, ale o podpoře a partnerství. Přinášíme světové know-how a je na partnerovi, jak je dokáže využít. Právě proto je náš ekosystém tak důležitý – každý partner je jiný, má svoje jedinečné znalosti a schopnosti. Ale společně dokážeme na potřeby trhu reagovat rychleji a snáze.

S jakým cílem do funkce nastupujete?

S cílem nejen pečovat o stávající partnery, ale především vyhledávat nové, ambiciózní a dynamické firmy, které chtějí a dokáží reagovat na potřeby trhu a využít naše technologie pro vlastní řešení. Tedy partnery. Pro takové firmy máme k dispozici specializovanou technickou podporu, která jim pomůže zapojit se do našeho obchodního modelu. Ale také usilujeme o rozšíření našeho byznysu se stávajícími partnery i o oslovování nových zákazníků tak, abychom se mohli podílet na zcela nových řešeních. Klienti hledají komplexní řešení, potřebují IT partnera, ne jen dodavatele.

MARTINA DZUROVÁ

V IBM pracuje 16 let. Byla výkonnou asistentkou generálního ředitele regionu a více než 11 let pracovala v Centru zákaznické podpory. V současné době dohlíží na spolupráci v rámci ekosystému partnerů IBM, se kterými úzce spolupracuje na poskytování technologií IBM klientům z různých odvětví.

Je dnes pro IBM stěžejní spíše hardware, nebo už software?

Před třemi lety jsme stanovili strategii IBM v oblasti hybridního cloudu a umělé inteligence. Od té doby jsme do těchto oblastí soustředili výzkum a vývoj, přizvali společnosti se správnou kombinací schopností a naopak se rozloučili s těmi, které neodpovídají našemu zaměření. Obojí, software i infrastruktura, tedy nadále představují klíčové prvky tohoto i všech ostatních projektů digitální transformace, které realizujeme.

Ve kterých oblastech tedy dnes máte těžiště?

Jak řečeno, zaměřili jsme se na jedinečnou schopnost IBM integrovat technologické a obchodní znalosti ve prospěch našich klientů i partnerů. Naše aktivity se soustředí na hybridní cloud a umělou inteligenci, tedy dvě technologie, které v současnosti mají největší potenciál měnit svět. S tím, že naše služby integrují software, poraden-

ství a infrastrukturu z celého našeho rozšiřujícího se ekosystému partnerů. To je dnešní IBM.

Vejde se vám tam i dnes vsudypřítomná udržitelnost?

V rámci činnosti firem se udržitelnost stává stále důležitější – téměř polovina, přesněji 48 procent, generálních ředitelů uvádí udržitelnost jako jednu z nejvyšších priorit své organizace, jak vyplývá z nedávno publikované studie IBM Institute for Business Value.

V IBM jsme proto vyvinuli komplexní specializovaný software. Společnosti ve střední a východní Evropě, Českou republiku a Slovensko nevyjímaje, totiž hledají účinná řešení pro zlepšení energetické účinnosti svých datových center a modernizaci IT infrastruktury s cílem snížit spotřebu energie i náklady. Víme, jaká data pro které certifikace sbírat, a jsme schopni firmám nabídnout jednotný systém pro integraci a správu jejich ESG dat, včetně školení ve firmách.

Bohužel řada firem vůbec netuší, která data sledovat...

To máte pravdu. Většina společností má problém určit výchozí bod, najít smysl v kupě svých dat nebo i změřit pokrok v daném ohledu. S tím umíme pomoci, protože víme, která data jsou významná pro které konkrétní certifikace. Systém, který nabízíme, samozřejmě doprovází i školení a zavedení u zákazníka. Již spolupracujeme s několika partnery v této oblasti.

IBM ekosystém je poměrně unikátní model. Co všechno zahrnuje a jak vlastně funguje?

Spolupráce v rámci byznysových partnerství je dnes důležitější než kdy jindy, především pokud jde o rychlejší uvádění klientských řešení na trh. Proto jsme urychlili rozšiřování našeho ekosystému, zejména prostřednictvím spuštění programu IBM Partner Plus letos v lednu. Tento program nově definuje způsob, jakým spolupracujeme s partnery tím, že jim poskytuje větší míru zapojení, lepší podporu a výhody v oblasti softwaru a infrastruktury. Integrovaný a transparentní program dává partnerům větší kontrolu nad jejich

■ **UMĚLÁ INTELIGENCE JE
NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ NAŠÍ DNA.
VŽDYŤ DÁVNO PŘEDTÍM, NEŽ NASTAL
SOUČASNÝ BOOM STROJOVÉHO
A HLUBOKÉHO UČENÍ, JSME
DOKÁZALI SESTROJIT POČÍTAČ, KTERÝ
PORAZIL SVĚTOVÉHO ŠACHOVÉHO
VELMISTRA I ŠAMPIONA
VĚDOMOSTNÍ SOUTĚŽE RISKUJ!
A DNES JE TO NAŠE PLATFORMA
WATSONX.**

watsonx

růstem tím, že prohlubuje jejich technické znalosti, zrychluje uvádění inovací na trh a získávání klientů. Jen během prvních tří měsíců od oznámení nového programu nám proto přibýlo více než 1 400 registrovaných partnerů.

Na tom všem je důležité, že sem přinášíme know-how, zvedáme technologickou úroveň a přinášíme daným zemím pokročilejší technologie. Věříme, že máme tak kvalitní produktové portfolio, že je pro partnery i zákazníky garancí spolehlivosti. A to je jeden z atributů, který je dnes velmi poptáván.

Co vůbec musí firma splnit, aby se mohla stát IBM byznys partnerem a využívat vaše know-how?

Podmínkou je registrace na portálu Partner Plus Program.

Nic víc? Program je tedy otevřený třeba i startupům?

Samozřejmě. Máme rádi startupy, pro nás jsou důležité firmy, které přicházejí na trh s tím, že přemýšlejí jinak. Nedávno jsem například spolupracovala se startupem, který začínal na pěti tisících dolarech za čtvrt roku a dnes již dělá velké aplikace v násobných objemech.

Řídíte nějak jejich skladbu? Myslím, když jeden partner dělá určitou oblast, tak mu do byznysu nepustíte konkurenci?

To ne. Vítráme partnery všech velikostí a typů nebo i s různými potřebami. Důležité je, abychom zajistili, že naši klienti budou spolupracovat s nejvhodnějším partnerem, který je zkušený v jejich oboru. Odborné znalosti v daném odvětví jsou klíčové. Například v oblasti udržitelnosti přinášíme technologii, ale pro partnera je rozhodující, aby měl rozsáhlé zkušenosti s poskytováním poradenství organizacím v oblasti strategií udržitelnosti a dobře se vyznal v legislativě dané země.

IBM se historicky chlubí skvělým výzkumem. Platí to i dnes?

Soustředíme se na technologie, u nichž věříme, že budou nejen zlepšením byznysu, ale i kvality života. V současné době se IBM Research zaměřuje na inovace s praktickým využitím, zejména v oblastech hybridního cloudu, dat a umělé inteligence, automatizace, bezpečnosti, polovodičů a kvantových počítačů.

Troufnete si odhadnout, jak může vypadat technologické zázemí firem za několik let?

Těžiště vidíme v oblasti hybridního cloudu. To znamená, že zákazník si vybere obchodní model, který mu nejvíc vyhovuje z pohledu provozu i z finančního hlediska. Klíčová pro nás v tomto ohledu byla investice do společnosti RedHat, protože právě RedHat a OpenShift představují centrální vrstvu, kolem které lze budovat aplikace a která může být implementovaná na nejrůznějších architekturách. To zákazníkům zajistí svobodu výběru hardwarové



platformy. A umožní přenášet aplikace mezi různými prostředními a optimalizovat tak náklady.

A bezpochyby velká témata představuje umělá inteligence a kvantový počítač. Ve všech třech zmíněných směrech je IBM velmi aktivní.

Umělá inteligence, to je vpravdě fenomén roku 2023. Co můžeme od IBM očekávat na tomto poli?

Umělá inteligence je nedílnou součástí naší DNA. Vždyť dávno předtím, než nastal současný boom strojového a hlubokého učení, jsme dokázali sestavit počítač, který porazil světového šachového velmistra i šampiona vědomostní soutěže Riskuj! S rozvojem specializovaného hardwaru přišla nyní skutečná umělá inteligence. A pokud jde o hardware, od začátku jsme v této oblasti přinášeli unikátní řešení – svého času nejrychlejší superpočítač na světě byl postavený na našich akceleračních serverech s procesorem Power. Máme i čip speciálně vyvinutý pro umělou inteligenci. Dnes toho samozřejmě děláme mnohem více než dříve v oblasti software, vzpomenu třeba platformu Cloud Pak for Data, která poskytuje nejen datovým vědcům a vývojářům unikátní platformu na vytváření a nasazování modelů umělé inteligence. A určitě nemohu zapomenout na platformu WatsonX, která má tři základní stavební prvky: WatsonX.AI pro tvorbu modelů umělé inteligence a strojové učení, WatsonX.Data pro ukládání a správu big data, a WatsonX.Governance pro organizaci a přístup k uloženým datům. WatsonX je založen na vysvětlitelnosti a transparentnosti, protože pro IBM jsou důležité etické principy a vše, co děláme, s nimi musí být v souladu. A etická rovina spolupráce s umělou inteligencí je pro budoucnost zcela zásadní otázkou.

S rozvojem technologií stoupá význam cyber security. Může být IBM partnerem firmám i v této oblasti?

Pro IBM je oblast Zero Trust klíčovou doménou, kde nabízíme rozsáhlou řadu řešení a služeb pro zajištění nulové důvěry. Pro klienty máme připraveno jednak řešení pro zajištění kompletního životního cyklu uživatelů, včetně analytiky, správy rolí, oprávnění a dalších. Nabízíme také kompletní bezpečnostní monitoring na úrovni infrastruktury a aplikací, zařízení i uživatelů včetně integrace automatizované a sladěné reakce na incidenty, a můžeme poskytnout i agentní řešení pro databázový monitoring uvnitř databází. A samozřejmě máme i řešení pro zabezpečení koncových bodů, které znamenají pro uživatele asi největší riziko.

Je i pro IBM Česko malou laboratoří řešení, podobně jako je tomu například ve fintech segmentu?

V určitých oblastech. V digitalizaci a automatizaci třeba ano, v oblasti cyber security spíše ne, protože u nás nejsou útoky ani tak masivní, ani tak sofistikované.

A jak tedy IBM vnímá Česko, pokud jde o technologie?

Jsme velmi dobře technologicky vybaveni, lépe, než by se mohlo zdát. Vnímáme především státní správu, a tam lze říct, že úřady, armáda, policie, zdravotnictví jsou na tom technologicky velmi dobře, lépe, než kde jinde. Je však třeba jejich systémy lépe provázat, újeji integrovat a konsolidovat. ■

PETR KARBAN



Tvoříme distribuci pro budoucnost

Jsme lídr v distribuci s přidanou hodnotou a tvoříme nový standard služeb, který bude vždy o krok napřed a umožní našim partnerům a dodavatelům úspěšně realizovat projekty různé velikosti a náročnosti.

- Jsme důležitým spojovacím článkem mezi výrobcí informačních technologií a poskytovateli, kteří je dál zprostředkovávají koncovým zákazníkům
- Zajišťujeme kompletní cyklus přípravy a realizace IT projektů zahrnující nejen předprodejní podporu, podporu při samotné realizaci či poprodejní podporu
- Pomáháme s financováním IT projektů
- Jako distributor s přidanou hodnotou (Value Added Distributor / VAD) navíc poskytujeme další služby a podporu nad rámec běžné distribuce
- Máme rozsáhlý tým pro marketingové služby a podporu obchodu i vzdělávání a certifikace
- Díky nadstandardním odborným znalostem produktů nabízíme svým partnerům lepší servis a zákaznickou péči, profesní služby včetně implementací a projektového řízení, testování, školení, certifikace a další vzdělávání

Podnikání není žádná onlajnovka

Význam zdravého fundamentu

Myslím si, že jedna věc se z podnikání v poslední době maličko vytrácí. Alespoň se nám to tak jeví, když si o tom s ostatními podnikateli povídáme. Přejde mi, že mizí potřeba budovat firmu na zdravém fundamentu. Zkrátka stavět ji od začátku ziskově na obchodním modelu, který dává od prvopočátku smysl.

Asi k tomu trochu přispěla i nedávná doba, ve které bylo velmi snadné získat externí peníze. Zašli jste za investorem, nabrali herní žetony a pustili se do hry. Neměli jste co ztratit, kdyby to nevyšlo, neriskovali jste vlastní tvrdě vydřené peníze, zaplatil by to investor. Vy jste se pobavili s přáteli, nasbírali nějaké zkušenosti a účet jste nechali na stole.

Možná to zní trochu jako přehánění, ale takhle to opravdu velmi často bylo, a to bohužel i u firem, které se na čas objevily ve Forbesu. Když se místo podnikání věnujete běhu mezi jednotlivými koly financování, nemůže to dopadnout dobře.

Úspěch nemá rád spěch

Vybudovat zdravou a profitabilní firmu prostě nějaký čas trvá. Chce to trpělivost, výdrž, odříkání a velkou psychickou odolnost. A to má dnes málokdo. Dnes se hodně spěchá, chceme věci rychleji. Rychleji ale neznamená kvalitněji. Pokud v byznysu bezhlavě spěcháte, je to stejné, jako když se přiučíte na nádraží a máte radost, že jste na poslední chvíli stihli vlak. Po chvíli jízdy ale zjistíte, že místo do Prahy jedete do Brna. K čemu je takový spěch?

Nouze jako cesta k efektivitě

Na začátku podnikání jsem si to chtěl taky alespoň trochu ulehčit a vzít si půjčku 300 tisíc korun. Obešel jsem několik bank, ale žádná z nich mi nepůjčila. A to bylo to nejlepší, co se mi mohlo stát. Když totiž nemáte moc finančních prostředků, donutí vás to být efektivní. Otáčíte každou korunu a zvažujete, jak ji optimálně alokovat. Pokud založíte startup a nafasujete si od investorů několik milionů, nic vás nenutí přežít. A proto si v sobě nevybudujete ten bazální modus operandi, který vás nutí nakládat s penězi jako se vzácným zdrojem, který když vyschne, tak je konec.

Baťovy principy stále platí

To, že nebudete mít nekonečné cashflow, vás donutí být efektivní a hned od začátku vystavět business model, který dává smysl a je možné jej škálovat. Doba je sice nová, ale podnikatelské principy se od Baťových časů nijak nezměnily. Kvalitní business se dá vybudovat i bez cizích zdrojů a já to všem doporučuji. V žádném případě ale nechci znít jako odpůrce externího financová-



JIŘÍ JEMELKA A JPF CZECH

Jiří Jemelka je jednatelem společnosti, která díky týmu interim manažerů pomáhá budovat prosperující a stabilní české a slovenské firmy střední velikosti a přispívá tak v ČR a SR k obnově podnikatelského ducha založeného na hodnotách, jako jsou charakter, etika, pracovitost, služba a kvalitní řešení problémů zákazníka.

Každý člen JIP týmu je osobnost s mnohaletými zkušenostmi. Know-how vychází z mnohaleté praxe, neustálého vzdělávání i z charakterových rysů jednotlivých manažerů. Ti do firem vnášejí nejen pevný řád a jasný směr, ale především svou zkušenost a také plnou odpovědnost za každý krok a rozhodnutí. Také proto Jednotka intenzivní péče pro firmy jako jediný subjekt svého druhu na trhu nabízí všem klientům Risk Free Garanci: pokud nesplní předem dané měřitelné cíle, klient za jejich služby neplatí.

ni. Jestliže se dostanete do fáze, kde máte vyladěný a prověřený obchodní model a víte, že pokud do něj nalejete desetkrát více peněz, budete mít 10x větší profit, tak beze všeho! V tomto případě samozřejmě finanční páka dává obrovský smysl.

Více peněz neznamená větší úspěch

Peníze jsou skvělý akcelerační faktor, samy o sobě ale nic nevyřeší. Více peněz vám v počátcích podnikání moc nepomůže a rozhodně vás nezachrání, pokud je vaše firma v potížích kvůli tomu, že má děravý fundament. Pokud prvně neucpetete díry, které způsobují potíže, dodatečné zdroje vaší firmou jen protečou a ve výsledku budete v horší situaci než předtím.

Úžasné firmy se přes noc vybudovat nedají. Podnikání je tvrdá disciplína, která vyžaduje čas, píli a odříkání. S tím, jak budujete sebe, roste a sílí i vaše firma a lidé okolo vás. Pokud se nenecháte zlákat pozlátky a různými urychlovači, existuje mnohem větší šance, že se dostanete v pořádku do cíle. ■

JIŘÍ JEMELKA, JPF Czech

Spokojený zaměstnanec = prosperující firma

Bylo by skvělé, kdyby to platilo obecně. Zaměstnanec chodí do práce hlavně proto, aby dostal výplatu. Tu dostane bez ohledu na ekonomický růst firmy. Výplaty jsou často nejvyšším nákladem. Bohužel většina firem nemá ošetřenou tuto investici tak, aby za své peníze dostala maximum, přesněji aby zaměstnanec byl schopen maximum odvést. Firma musí fungovat jako dobře promazaný stroj. Proto potřebuje výkonné zaměstnance. Existuje řešení, aby firmy nemusely bojovat s fluktuací ani s absencemi a nemusely neustále vymýšlet nefunkční motivační dárky.

Zaměstnanec je tou nejvýkonnější a zároveň nejzranitelnější jednotkou. Je velmi těžké nastolit rovnováhu. Proč? Protože všichni se potýkáme s menšími či většími problémy. Ty si přenášíme do práce. Zaměstnavatel pak místo maximálního pracovního výkonu může od zaměstnance očekávat 20 až 30 procent. Co s tím?

Prevence jako řešení

Touto otázkou se zabývala Lenka Vacková, dnes generální ředitelka a spoluzakladatelka společnosti LIN & Partners. Se společníkem Petrem Kadidlem na základě svých dlouholetých zkušeností a potřeb dalších předních manažerů vyvinuli systém ELA – Employer Life Assistant, který se během 10 let stal klíčovým řešením pro organizace všech druhů a velikostí. ELA dokáže účinně předcházet problémům firmy a řešit je tak, aby byly všechny části firmy spokojené. Zakladatelé vidí ELA jako ekosystém, který řeší nejen životy zaměstnanců, což ulevuje celému vedení společnosti na všech úrovních i odděleních, od CEO přes výrobního ředitele až po HR oddělení, ale zároveň pomáhá předcházet konfliktům na pracovišti, případně je umí velmi efektivně řešit. Přestože se bavíme o vylepšení ekonomiky firmy a snížení nákladů na zaměstnance, tedy o jakémsi HR ekonomickém nástroji, jsou v rámci využívání tohoto ekosystému spokojeni všichni.

Jak ELA funguje?

Ekosystém ELA je natolik obsáhlý, že vysvětlit ho tak, abyste přínosy správně pochopili, vlastně ani nejde. K tomu je zapotřebí nechat si službu osobně představit, jinak dojde občas k omylu, že se jedná o asistenční linku, psycholinku či benefit pro zaměstnance. Okrajově lze říct, že zaměstnanci dostanou neomezený přístup k týmu odborníků, kteří budou diskretně řešit jejich starosti. Automatickou součástí je nonstop bezlimitní psychologická pomoc včetně krizové intervenční linky. Ani několik stran by nestačilo na popis všeho, co týmy ELA dělají. I proto firmy, které ELA využívají, často říkají, že ELA představuje „bezpečnost“ a garanci, že vše funguje, jak má, že je ELA pro „lepší“ zaměstnavatele, protože vytváří unikátní zdravé klima.



Foto: archiv Ela

ELA řeší osobní životy zaměstnanců a umožňuje jim lépe fungovat

Jejich spokojenost a vyšší výkonnost nejsou jediným výsledkem. ELA nabízí zaměstnavatelům pomoc a řešení témat, jako je etický kodex, due diligence, BOZP, rovné zacházení, whistleblowing, a dalších procesů, které požaduje legislativa a které se často stávají jejich noční můrou. Někdo namítne, že má vlastní etickou linku. Nebo že ví, jak jeho firma funguje. Není však možné obejít všechny zaměstnance a vyslechnout je, natož jim pomoci. Je naivní očekávat, že se zaměstnanci budou svěřovat či volat na interní linku. Dnes se často řeší šikana na pracovišti, lidé častěji trpí psychickými problémy a řeší ekonomickou krizi a válku a je nemožné, aby zaměstnavatel pokryl všechny tyto potřeby a problémy. A opět jsme u rovnice. Zaměstnanec s problémy = nevýkonný pracovník...

Zaměstnanci nemusí být na problémy sami

Druhotným efektem toho, že ELA „řeší zaměstnance a jejich životy“, je, že zaměstnanci ví, že zaměstnavatel o ně pečuje a záleží mu na nich. Firma za tuto skutečnou péči získá prestižní certifikát HUMANE EMPLOYER, který zvyšuje kredit

na trhu práce a loajalitu a vděk zaměstnanců. Desítky tisíc zaměstnanců a firmy napříč všemi sektory, jako například Letiště Praha, DHL Express, IVECO Czech Republic, Rossmann, Aisan Industry Czech, Forvia, Algeco, Nemocnice Šumperk, MAPO Group, ČEPRO, HP Adler Pelzer, jsou důkazem toho, že ELA opravdu funguje. Každý řeší nějaký problém. Někdo má nemocné rodiče nebo trpí nespavostí, jiný zlobivé děti nebo nedokáže vyjít s penězi. ELA týmy neřeší, zda se jedná o problém malý či velký. Rodiny zaměstnanců nejsou už na své problémy samy! ■

VALERIE SAARA



Employer Life Assistant

↓

www.lassistant.com

Blockchain otevírá dveře zájemcům o unikátní produkty Colt CZ Group

Mezinárodní skupina s českými kořeny Colt CZ Group, mezi jejíž hlavní značky patří výrobci ručních palných zbraní Česká zbrojovka a americký Colt, nabízí od konce loňského roku speciální edice ručně rytých palných zbraní netradičním způsobem. Skupina Colt CZ se stala první společností z oblasti obranného průmyslu na světě, která vstoupila do světa blockchainové technologie.



„předepsané náležitosti pro držení zbraně,“ přibližuje Jan Drahota.

Principem aukce je NFT spojené se sériovým číslem pistole, dle kterého si zájemci vyberou, na jaké NFT přihodí. Vítězové získávají nejen NFT, ale hlavně místo v pořadníku na nákup konkrétní zbraně, kterou si mohou vyzvednout po splnění zákonných požadavků. Samotné NFT tedy slouží jako poukaz na nákup zbraně. Již první aukce ukázala, že NFT byly krok správným směrem.

Blíž k zákazníkům

„Snažili jsme se umožnit komukoliv, aby se aukce zúčastnil, ať už je z České republiky, USA, nebo třeba z Austrálie. Přesun do světa blockchainu tak učinil aukce férovější. My jsme díky tomuto přístupu blíže našim zákazníkům,“ popisuje výhody Jan Drahota. Do aukcí se od prosince 2022 zapojili zájemci nejen z České republiky, ale také ze Slovenska, Německa,

Švédska, USA a z dalších zemí.

NFT však podle Drahoty neslouží jen pro nákup sběratelských kusů, ale poskytují i novou úroveň autentizace samotné zbraně.

Dalším způsobem, jakým Colt CZ využívá NFT, jsou bonusy k nákupům nových produktů. Nyní je bonus spojen s pistolí pro sportovní střelbu CZ TS 2 Orange, počítá se s ním ale pro všechny nadcházející novinky pro komerční trh. Lidé, kteří si pistoli koupí a zaregistrují ji na webovém portálu, získají například prodlouženou záruku

nebo přístup do platformy členských benefitů.

„Na základě pozitivní zpětné vazby od zákazníků plánujeme obdobné bonusové programy i pro naše další produkty. NFT jsou možná poněkud nekonvenčním způsobem, jak takové služby nabízet, ale inovace jsou součástí naší DNA. Navíc je toto řešení v digitálním světě ověřitelné a bezpečné a umožňuje nám navázat ještě bližší kontakt se zákazníky, což je naší hlavní vizi nejen na komerčním trhu, ale i při dlouhodobé spolupráci s našimi klíčovými partnery z řad ozbrojených složek,“ dodává Jan Drahota k přístupu skupiny. ■

DOMINIK PATZNER

Colt CZ Group, dříve Česká zbrojovka Group, která v roce 2021 koupila legendární společnost Colt, působí jak na trhu ozbrojených složek po celém světě, tak i na komerčním trhu, kde se těší oblibě zákazníků například sportovní pistole a kulovnice České zbrojovky nebo revolvery a pistole od Coltu.

Právě ručně ryté pistole s tematickým zdobením jsou velmi oblíbené nejen mezi sběrateli, ale také mezi investory. Rytiny České zbrojovky již také byly několikrát využity jako státní dary představiteli České republiky při zahraničních návštěvách. Patrně jedním z nejslavnějších majitelů speciální pistole z edice CZ 75 Rád Bílého lva zdobené českými státními symboly je ukrajinský prezident Volodymyr Zelenskij, kterému ji při dubnové návštěvě Kyjeva daroval prezident Petr Pavel. Některé speciální pistole pak skupina Colt CZ pravidelně věnuje do dobročinných aukcí. Colt CZ Group už ve spolupráci s Galeríí Kodl vydražila pistole CZ 75 z edice Republika nebo kombo pistole CZ 75 a Colt 1911 Pocta legendám, která odkazuje na výročí spojení světových značek Česká zbrojovka a Colt. Další limitovanou edici – pistole CZ 75 TOBRUK – se v rámci charitativní aukce, kterou uspořádala iniciativa Svoboda Ukrajině ve spolupráci s magazínem Forbes, podařilo vydražit za 5 milionů korun.



Blockchain jako platforma pro všechny zájemce

„Poptávka po sběratelských kusech byla v minulosti vysoká, a tak jsme chtěli dát šanci i dalším zájemcům, a ne pouze účastníkům aukčních galavečerů či úzké skupině lidí,“ vysvětluje CEO a předseda představenstva Colt CZ Jan Drahota.

Po zvážení různých alternativ, jak zpřístupnit speciální ryté edice širokému okruhu lidí, v Colt CZ padla volba na digitální tokeny NFT.

„Online aukce NFT z toho vyšla jako nejlepší řešení, protože se do aukce tokenů může přihlásit kdokoli odkudkoliv, samozřejmě za předpokladu, že splní

Kdo podniká chytře,
má jedno cestovní pojištění
na služební cesty
i dovolené



 **ERV**
Evropská pojišťovna

Platí celoročně pro firmu,
zaměstnance i rodinné
příslušníky

Spolehněte se na cestách do zahraničí na
pojištění pro menší firmy sBusinessTravel.
Vyplatí se vám již od 3 cest ročně a dá
se napsat na firmu. Sami si zvolíte, zda
kromě sebe a svých blízkých pojistíte
i zaměstnance a jejich rodiny. A cena?
Už za 745 Kč na osobu a rok!

ERVpojistovna.cz

DODÁVÁME ENERGII

7.CZ
ENERGIEVEDNEVNOCI.CZ

Stabilní energii, vždy
když potřebujete.

 **SEVEN
COMMODITIES**



Investice do luxusních nemovitostí nemusí být jen sen

Nejistá doba se odráží i v nových ekonomických modelech. Jedním z nich je princip sdílené ekonomiky, který se již řadu let prosazuje i v oblasti investic. A v případě společnosti Tuseca nejen mění tradiční pohled na vlastnictví nemovitosti, ale současně v podobě spoluvlastnictví nabízí i menším investorům možnost snadno a bezpečně investovat do luxusních tuzemských i zahraničních nemovitostí ve vyhledávaných lokalitách.

Dosud se upřednostňoval model stoprocentního vlastnictví nemovitosti. Stále větší procento klientů si dovolenou chce užít, nechťejí se starat o běžné provozní záležitosti, údržbu, úklid, zahradu, daně... Chtějí si zkrátka užívat svou nemovitost s rodinou nebo přáteli a bez starostí. „Pokud ale vlastníte nemovitost, musíte o ni zákonitě pečovat, přináší to operativu a starosti. Pokud máte navíc nemovitost v zahraničí, je to o to náročnější. Šli jsme tedy poptávce naproti a sáhli po osvědčeném modelu, který se před třemi lety rozjel v Americe a jako vlna se valí ze západu na střední Evropu. Sdílení a spoluvlastnictví prémiových rekreačních nemovitostí stojí méně peněz, neznamená v podstatě žádné starosti a přináší řadu benefitů. Následuje tak oblast, kde trend spoluvlastnictví už nějakou dobu funguje, jako je například sdílení letadel nebo jachet,“ říká spoluzakladatel společnosti Tuseca Zdeněk Komenda.

SDÍLENÍ A SPOLUVLASTNICTVÍ PRÉMIOVÝCH REKREAČNÍCH NEMOVITOSTÍ STOJÍ MĚNĚ PENĚZ A VEDLE ŘADY BENEFITŮ NEPŘINÁŠÍ V PODSTATĚ ŽÁDNÉ STAROSTI.

Výhody luxusu bez starostí

Pokud chce někdo vlastnit nemovitost v zahraničí, je pravděpodobné, že stráví týdny, možná i měsíce hledáním správného objektu, ale i ověřováním informací, jednáním s příslušnými úřady a právníky. Už jen koupě je velmi časově náročná. Tuseca nabízí ověřené prémiové nemovitosti. Pokud tedy klienta zaujme některá z nabídek, je možné si sjednat schůzku v pražské kanceláři nebo prostřednictvím videocallu. Následně se klient jede na nemovitost podívat a pak už stačí pouze podepsat smlouvu – jde tedy o dva podpisy – a vše je vyřešené. Nový spoluvlastník dostane klíče či magnetickou kartu od nemovitosti. O údržbu, úklid a správu nemovitosti včetně vyúčtování a daní se pak za transparentních cenových podmínek postará sama Tuseca.

Spravedlivé podmínky, transparentní pravidla

Tuseca nemovitosti vyhledává, kupuje a do spoluvlastnictví nabízí na základě ověřeného rakouského modelu GmbH & Co. KG. Jedná se o dokonale odzkoušený setup na spoluvlastnění nemovitostí, ve kterém klienti jako komanditisté nemovitost vlastní a nakládají s ní, Tuseca jako komplementář se pak stará o její provoz. Detailní nastavení pamatuje jak na právní záležitosti, tak i spravedlivé užívání nemovitosti všemi spoluvlastníky, včetně konkrétních pravidel. Vlastněný podíl lze jednoduše zase prodat, což pro ostatní spoluvlastníky nehraje v podstatě žádnou roli, neboť je vymezeno

smlouvou, že kdokoliv další vstoupí do této struktury, musí vždy souhlasit se stanovami společnosti, s provozním řádem nemovitosti a s dalšími příslušnými dokumenty. Zároveň je důležité, že právně je spoluvlastnictví na úrovni přímého vlastnictví zapsaného v katastru nemovitostí. „Model je nastaven tak, že jeden vlastník může mít osminu až polovinu nemovitosti. Člověk tedy nemůže vlastnit více než padesát procent konkrétního objektu. Výhodou je fakt, že díky spoluvlastnění může jedinec dosáhnout hned na několik nemovitostí a pokrýt tak veškeré své touhy. V podstatě za cenu jedné nemovitosti v zahraničí může pobývat hned na několika místech, a ještě k tomu ušetří,“ popisuje detailní aspekty modelu Zdeněk Komenda.

Právní nastavení a sofistikovaný rezervační systém všem spoluvlastníkům garantují, že svou nemovitost budou moci využívat jak v hlavní, tak i ve vedlejší sezoně. Aplikace hlídá také střídání vlastníků v exponované svátky a volné dny. Nikdy tedy nedojde k tomu, aby se ve stejném termínu na místě sešli dva vlastníci. Obecně pak platí, že při vlastnictví osminy připadá na majitele zhruba šest týdnů dovolené ročně. Dlužno dodat, že model spoluvlastnictví a spoluzívání nemovitosti se veze nejen na vlně sdílené ekonomiky, ale i na vlně ekonomiky udržitelné – ze statistik je zřejmé, že většina rekreačních domů je šest i více měsíců v roce prázdná. Proč tedy plýtvat?

Prémiové nemovitosti v Česku i v zahraničí

Mezi destinace, kde Tuseca nemovitosti prodává, patří Česká republika, Rakousko, Chorvatsko, Španělsko nebo Itálie. „Niméně připravujeme do nabídky i luxusní vily na Bali, které nabídnou zajímavé roční výnosy s možností vlastních pobytů v této exotické destinaci. Kvůli optimalizaci operativy ale soustředíme svou snahu do více nemovitostí v jedné lokalitě. Není totiž nic těžkého udělat pěkné fotky, dát je na web a prodat nemovitost, ale umět se postarat o vše, co s nemovitostí souvisí, to je přesně to, co nakonec rozhoduje o kvalitě služby. A my tyto služby máme v lokalitách, kde prodáváme, vždy profesionálně zajištěné. Soustředíme se především na prémiové apartmány a vily v top lokalitách, u pláže s výhledem na moře, na břehu jezera nebo v horách poblíž sjezdovky. Vždy jde o objekty, které vykazují vysoký standard, mají alespoň dvě ložnice, bazén, saunu, nebo vířivku. Naším cílem je, aby hodnota všech nemovitostí v portfoliu v čase rostla a naši klienti tak dosáhli na zajímavé zhodnocení počáteční investice. Každý klient se také automaticky stává členem TUSECA Clubu, což mu otevírá dveře k čerpání výhod ze všech našich nemovitostí v portfoliu, díky výměnám pobytů s ostatními spoluvlastníky. Klienti tak mohou poznávat nové lokality a to s vědomím, že na ně vždy čeká perfektně připravená nemovitost ve vysokém standardu,“ uzavírá Zdeněk Komenda. ■

JUDITA HRUBEŠOVÁ



Foto: Z. archiv Tuseca

ZDENĚK KOMENDA

Vzpomenete si, co jste dělali v patnácti letech? Zdeněk Komenda měl svůj vlastní e-shop s počítači. O rok později ve velkém saku, aby vypadal přece jen o něco starší, prodával na tátův živnosták datové služby. Na VÚT v Brně strávil jen jeden semestr, ostatní totiž využil ke studiu v zahraničí. Absolvoval řadu stáží ve firmách, jako jsou L'Oréal, Nintendo nebo Amazon. Více než šest let pracoval v nejužším vedení českého vyhledávače letenek Kiwi.com. Navázal více než dva tisíce strategických partnerství, která původní projekt SkyPicker vynesla mezi zaslužilé nadnárodní společnosti velkého významu. Dnes Zdeněk Komenda společně s Tomášem Dočekalem působí ve společnosti TUSECA, kde se stará zejména o Business Development a Sales. Sám vlastní rekreační nemovitosti v Chorvatsku, v Mexiku či na Bali.



Více informací na:

www.tuseca.cz



Sázka na energetickou nezávislost se vyplatí Bud'te Swobbee!

Udržitelnost v praxi má mnoho podob. Jednu z nich představuje Clean Future Dividend Fund – investiční fond zaměřený na projekty, které mají zdravé byznysové jádro postavené právě na udržitelnosti. Takové projekty totiž dávají smysl. O jednom velmi aktuálním jsme si povídali s Miroslavou Masaříkovou, obchodní ředitelkou zmíněného fondu.

Jak jdou dohromady investice a udržitelnost?

Velice dobře, a dokonce stále lépe. Pro mne je to ale hodně osobní otázka. Je mi pětadvacet let, mám tři děti a na jejich budoucnosti mi záleží. Takže se opravdu cítím spoluodpovědná za to, v jakém stavu planetu dětem předáme. Zároveň se dlouhodobě věnuji obchodu a investicím. Takže když přišel Jaroslav Kučera s myšlenkou na založení fondu, přemýšleli jsme o tom, čím se budeme zabývat, abychom mohli aspoň trochu pomoci naší planetě a zároveň aby nám to přinášelo výrazné finanční zhodnocení. Výsledkem je fond, založený v roce 2020, který se specializuje na private equity a podporuje společnosti, které k ochraně planety významně přispívají.

Ochrana planety, to je široký pojem, který může mít silný obsah, ale stejně dobře může být pouhou frází...

V našem případě, troufám si říct, má skutečný obsah. Naše investiční strategie cílí na podporu dynamicky rostoucího trendu využívání obnovitelných a čistých zdrojů energie a inovace v energetice. Spočívá tak především v nákupu kmenových akcií ve výzkumných, vývojových a výrobních společnostech v oblasti skladování energie, dále inovativních

bateriových a solárních řešení napříč segmenty, s těžištěm právě v dopravě, logistice, bydlení a dalších oblastech. Vybíráme investiční cíle v evropském prostoru a cílíme především na malé až středně

velké privátní společnosti v růstové fázi, kde se účastníme upisování sérií A, A+. Upisované objemy se pohybují v jednotkách milionů eur. V současné době se zaměřujeme na rozšiřování portfolia, hledá-

CLEAN FUTURE DIVIDEND FUND

Fond, který byl založen v roce 2020 v Nizozemsku, se specializuje na private equity. Investiční strategie fondu ve středně až dlouhodobém horizontu spočívá především v nákupu kmenových akcií ve výzkumných, vývojových a výrobních společnostech v oblasti skladování energie, dále v oblasti inovativních bateriových a solárních řešení napříč segmenty, například v dopravě, logistice, bydlení, a v dalších oblastech. Svou činnost podporuje využívání obnovitelných a čistých zdrojů energie a inovace v tomto odvětví.

V současnosti se zaměřuje na rozšiřování portfolia a vybírá investiční cíle v evropském prostoru. Zajímá se o malé až středně velké privátní společnosti v růstové fázi. V letošním roce fond investoval do společnosti Swobbee, která provozuje multimodální výměnné stanice pro baterie od různých dodavatelů, které se používají v malých elektrických dopravních prostředcích. Do tohoto systému je již integrováno 8 běžných typů baterií.

Využití se zaměřuje na segment mikromobility, kde stojany fungují jako nabíjecí pumpy pro flotily malých dopravních elektro-prostředků v oblasti sdílení, logistiky, doručování a dalších aplikací založených na elektřině. Chytrý servisní bateriový a nabíjecí systém umožňuje jednoduchý, pohodlný a nákladově optimalizovaný přechod k elektro mobilitě.

Tým CFDF tvoří zakladatel Jaroslav Kučera, ředitelka Dagmar Pařízková, obchodní ředitelka Miroslava Masaříková a výkonná asistentka Martina Bedrnová. Manažerem fondu je švýcarská společnost Richfox Capital, která právě slaví 10 let úspěšného fungování na poli investic.

me společnosti, které se věnují bateriím, ukládání energie a souvisejícím inovacím. Mohou působit napříč odvětvími, typickými jsou bezpochyby logistika, elektromobilita, klimaticko-technologický segment, fotovoltaika, solární systémy a s nimi spojená chytrá řešení. Třeba taková, jaké představuje infrastruktura pro elektromobilitu.

To je poměrně nové odvětví, není pro investice rizikové?

Nemyslím si, že je rizikovější, možná naopak. Je to odvětví, které je sice na startu, ale je zřejmé, že rovnými nohama skočilo do fáze intenzivního růstu. Ono to není nic divného. Doprava osob i zboží na kratší vzdálenosti je klíčovým problémem mnoha měst, která trpí jak dopravní zátěží, tak emisemi. A řešení představuje právě elektromobilita, tedy takový způsob přepravy, která je realizována vozidly do 500 kg, s elektrickým pohonem.

A může zahrnovat nejen nejrůznější formy sdílené přepravy, typicky elektromobily, elektrokola či elektrické koloběžky a skútry, ale také veškeré logistické služby na poslední míli. Limitujícím faktorem pro její masové rozšíření je samozřejmě dobíjecí infrastruktura. A právě to je segment, kde se pohybuje Swobbee. Fond aktuálně navyšuje svou investiční pozici právě v této společnosti.



Foto: Aleš Funtke

Přiznávám, že tuhle firmu neznám...

Vyrábí, dodává a provozuje multimodální výměnné stanice pro baterie různých dodavatelů používané právě v systémech elektromobility. Využití takových výměnných stanic je široké, mohou sloužit nejen pro flotily malých sdílených dopravních elektro prostředků, ale také pro veškeré logistické a doručovatelské služby založené na elektromobilitě. Chytrý servisní bateriový a nabíjecí sys-

tém těchto stanic umožňuje jednoduchý, pohodlný a nákladově optimalizovaný přechod k elektromobilitě všem hráčům na trhu.

Swobbee je první multimodulární stanice pro výměnu baterií v Evropě. K dispozici je v režimu 24/7 a díky systému plug & go umožňuje výměnu baterie v řádu sekund. Jde o otevřený systém, který dovoluje integrovat i další typy baterií. Jeho využití znamená pro provozovatele elektro flotil snížení nákladů, zvýšení operability a také delší životní cyklus baterií, to díky nepřetržitému monitoringu a správě baterií.

FOND AKTUÁLNĚ NAVYŠUJE SVOU INVESTIČNÍ POZICI VE SPOLEČNOSTI SWOBSEE.

A někde se už takové stanice provozují?

Jistě, stanice Swobbee fungují v Německu, Holandsku a Velké Británii, předvedena byla tato technologie v New York City, kde bude také nasazena, protože tato metropole aktuálně řeší gigantický problém s nebezpečnými LEV bateriemi a nabíjením uvnitř budov. Jednání vedou Swobbee v Indii a Japonsku, stejně jako v Česku, Skandinávii, Rakousku, Francii, Itálii, Španělsku nebo Portugalsku. Takže vidíte, že potenciál má opravdu značný. Důvodem je i to, že EU razí strategii bezemisních měst a jinde ve světě toto téma řeší každé velké město.

Určitě to ale není jediná investiční příležitost, kterou nabízíte...

Ano, máme v hledáčku fondu také další technologické společnosti, které řeší významné sociální nebo environmentální výzvy ve vzájemné synerгии.

Takže z investičního pohledu je sázka na udržitelnost sázkou na jistotu?

Pokud je to správně cílená investice, tak ano. V následujícím období totiž předpokládáme i vzhledem k tlaku na snižování výroby energie z fosilních paliv pokračující výrazný nárůst výroby energie z obnovitelných zdrojů. A stagnující kapacita výroby z jádra tuto potřebu ještě více podtrhuje. Potenciál pro budoucnost proto z našeho pohledu představují nejen výrobci baterií pro elektromobilitu, ale také velká úložiště pro energetiku a návazné aplikace, stejně jako domácí úložiště, bateriové nabíjecí stanice pro elektromobilitu a podpora pro zmíněnou elektromobilitu. Zatímco napříč odvětvími zaznamenala většina titulů v posledních obdobích ztráty, v energetickém segmentu lze očekávat růst i z kvartálu na kvartál, jelikož má i v současném nelehkém makroekonomickém prostředí všechny atributy k překonání trhu a zhodnocení investice nad rámec inflace. A díky našemu fondu už to není příležitost jen pro velké hráče. ■

VALERIE SAARA



Foto: archiv CDF

MULTIMODÁLNÍ VÝMĚNNÁ STANICE SWOBSEE

1 Osvětlení

Díky energeticky úspornému LED osvětlení nevadí ani tma pozdě v noci.

2 Napájecí modul

Srdce Swobbee. Napájecí modul řídí proud a zajišťuje, že všechny procesy nabíjení jsou řízeny inteligentně.

3 Displej + RFID skener

K bateriím je pohodlný přístup pomocí RFID karty na displeji nebo přes aplikaci.

4 Jednobateriový modul

Za každými z těchto dveří čeká plně nabitá baterie.

5 Čtyřbateriový modul

Velké přihrádky umožňují přístup ke čtyřem bateriím.

6 Reklamní zobrazení

Full HD reklamní displej nabízí crossmarketing a další možnosti pro partnery a zákazníky.

Stanice Swobbee mají v současné době integrovány baterie typů Elektrokolo AES 2.0, GreenPack, OKAI A, OKAI B, Segway (dva typy) a Torrot. Integrace dalších typů je možná.

Talentované podnikatelky, které se nebojí jít za svým snem

Budoucnost lidstva je vždy spjata s rozvojem technologií. Tento dynamický a náročný obor se jeví jako dokonalá studijní i pracovní příležitost s garantovanou prosperitou pro každého, přesto mu dosud vévodí muži. Ve vzduchu je ovšem změna, což dokazuje probíhající 2. ročník Women in Tech.



WOMEN IN TECH

Speciální vzdělávací program Výzkumného ústavu pro podnikání a inovace, Hospodářské komory České republiky a společnosti Huawei. Účastnice byly do letošního druhého ročníku programu vybírány na základě spojitosti vlastních projektů s hlavními pilíři iniciativy společnosti Huawei TECH4ALL, kterými jsou vzdělávání, životní prostředí, zdraví a rozvoj. Program bude probíhat do prosince tohoto roku, kdy se zároveň uskuteční slavnostní ocenění účastnic.

Women in Tech je iniciativou Výzkumného ústavu pro podnikání a inovace při Hospodářské komoře, Hospodářské komory a společnosti Huawei zaměřenou na individuální vzdělávání žen, jejichž podnikání se snoubí s technologickým segmentem. Letošní druhý ročník tohoto programu přivítal devět úspěšných startupistek, které pod vedením expertů z odvětví technologií i byznysu budou po zbytek tohoto roku pokoušet své vlastní hranice a rozvíjet své podnikatelské projekty. „*Těším se na expertní workshopy a mentoring, které mi pomohou v rozvoji potenciálu produktu,*“ uvedla během seznamovacího setkání Adéla Sedláčková, která se do programu přihlásila s aplikací Preventivka podporující péči o zdraví. Odborníci se shodují, že společnost ženám vstup do odvětví technologií zrovna neusnadňuje. „*Ženy mají k technologiím respekt, který ale pramení z podvědomého přijetí faktu, že je svět technologií stále ještě doménou mužů a prosadit se na tomto poli je složité,*“ vysvětluje účastnice Eva Dubinská svůj názor na to, proč je třeba nabídnout ženám v technologiích pomocnou ruku. „*Necítím nikde podporu,*“ souhlasně se přidává Lenka Titová, zakladatelka společnosti Volný termín, jež spojuje poskytovatele turistických služeb se zákazníky. Právě pro ně a další ambiciózní podnikatelky vznikl výběrový program Women in Tech.

Atraktivní náplň i nové kontakty

Účastnice jsou nyní zhruba za polovinou programu, byli jim přiřazeni individuální mentoři a účastnily se například školení na používání platformy LinkedIn, setkání s inspirativními lidry společnosti v rámci byznys snídaně moderované ambasadorkou Lindou Štucbartovou či pracovaly na prezentaci svých projektů investorům. Těšit se mohou na další pestrou škálu aktivit, jako workshop s jednou z nejlivnějších Češek podle magazínu Forbes Renatou Mrázovou, MasterMind setkání s absolventkami programu WIT či školení na téma umělé inteligence a trendy v komunikaci. Nebude chybět ani účast na mezinárodní vzdělávací konferenci. „*Tímto programem se nám daří bourat stereotyp, že Hospodářská komora není pro začínající podnikatelky a podnikatele nebo pro mladé nebo pro ženy nebo pro startupy,*“ říká Martin Frélich, ředitel VÚPI. Program je individuálně upravován pro jednotlivé účastnice tak, aby každá měla šanci pracovat na svém podnikatelském i osobním rozvoji, a to dle svých preferencí a přání. „*Naší prioritou je naslouchat potřebám každé z účastnic a připravovat aktivity, které by co nejlépe odpovídaly jejich očekáváním,*“ vysvětluje Gabriela Löbel, manažerka pro CSR projekty ve společnosti Huawei. Zároveň dodává, že tento ročník staví také na pozitivních ohlasech loňských absolventek. „*Snažíme se, aby byl osobní růst účastnic přirozený, a věřím, že pestrost programu a možnosti setkávání s dalšími*

LETOŠNÍ ÚČASTNICE WOMEN IN TECH A JEJICH PROJEKTY

- PETRA DOUBKOVÁ | ECOHAUS, vyrábí ekologické prací papírky do domácnosti i na cesty
- EVA DUBINSKÁ | MYSLI JINAK, organizuje hackatony podle izraelské technologie
- MARIE FROULÍKOVÁ | KUDYKAMPUS, spojuje studenty s mentory, dává jim inspiraci a rozhled
- ANETA KLEČKA GEISTOVÁ | FEMVIE, pečuje o ženské hormonální zdraví v průběhu celého života
- ADÉLA SEDLÁČKOVÁ | SPOLEČNOST LOONO A APLIKACE PREVENTIVKA, pomáhá Čechům s prevencí
- MARTINA STAIMMER | ZEN SPACE, propojuje lektory jógy se zájemci o lekce a naopak
- VLAĐKA STEINOVÁ | PRANA YOUR WAY, učí vytvářenou společnost správně dýchat, cvičit a žít
- JAROSLAVA ŠNEJDAROVÁ | WO MUM, vyrábí udržitelné oblečení pro těhotné a kojící ženy
- LENKA TITOVÁ | VOLNÝ TERMÍN, pomáhá poskytovatelům služeb naplnit volné kapacity

úspěšnými podnikatelkami jsou pro naše Women in Tech inspirací, jak posouvat dále nejen svůj byznys, ale i sebe,“ dodává. ■

MARTIN FRÉLICH, výkonný ředitel VÚPI



Dopřejte si **prémiové** cestování



Třída Premium
ve vlacích Leo Express

le.cz



České firmy chtějí pomoci s poválečnou obnovou Ukrajiny

Podnikatelská fóra pořádaná Hospodářskou komorou ČR a Svazem průmyslu a dopravy ČR na Ukrajině ve Lvově, Kyjevě a Dnipru ukázala velký zájem českých a ukrajinských podnikatelů o prohlubování dosavadní obchodní spolupráce, ale také možnosti vytvoření zcela nových obchodních vztahů obou zemí. Zástupci podnikatelů doprovodili na pracovní cestě do válkou zmlitané země vládního zmocněnce pro rekonstrukci Ukrajiny Tomáše Kopečného.



Podnikatelské setkání v Kyjevě



Součástí mise na Ukrajinu byla i B2B jednání mezi českými a ukrajinskými firmami.

Foto: 4k archiv HK ČR

České podniky se už nyní intenzivně podílejí na řešení aktuálních potřeb Ukrajiny. Kromě vojenského materiálu a humanitární pomoci se jedná zejména o oblast zdravotnictví, energetiky či životního prostředí. Ačkoliv hlavní vlna rekonstrukce země bude probíhat až po ukončení bojů, podle firem je důležité o pomoci zemi jednat už v současné chvíli.

„Vládní představitelé Ukrajiny nám ukázali aktuální plán, na co se bude země v první řadě soustředit při své obnově. Je zjevné, že na Ukrajině bude hodně práce, nicméně bez zahraniční pomoci to bude velmi těžké. Je proto nutné, aby se zapojily i instituce, které pomohou s financováním a tak otevřou prostor pro zahraniční firmy,“ řekl Adam Černocho ze společnosti Contract management, který zároveň na misi reprezentoval Českou asociaci konzultačních inženýrů.

Hospodářská komora už loni oslovila své členy a vytvořila seznam více než 100 prověřených firem, které mají reálný zájem i konkrétní nabídky pro obnovu Ukrajiny. Cesta na Ukrajinu navázala na loňskou návštěvu prezidenta Ukrajinské obchodní a průmyslové komory Hennadije Čyžykyva v Praze, kde zhruba měsíc po vypuknutí války

předjednával na půdě Hospodářské komory s tuzemskými firmami možnou pomoc při obnově státu. Podle jeho odhadu bylo už krátce po vypuknutí konfliktu ochromeno 30 % ukrajinské ekonomiky, zejména na východě a jihu země.

„Je vidět, že život a byznys se nezastavil ani na válkou postiženém východě Ukrajiny. Naše přítomnost zde ukázala ukrajinským partnerům, že to jako Češi myslíme s obnovou země vážně. V tomto směru tedy považujeme naši misi za úspěšnou,“ vyzdvihl hlavní

přínosy cesty vládní zmocněnce pro rekonstrukci Ukrajiny Tomáš Kopečný.

Energetika a infrastruktura – hlavní výzvy

Největší zájem ukrajinských partnerů vyvolalo podnikatelské fórum ve městě Dnipro, na které zavítalo na 150 ukrajinských firem. Akce byla spojená s návštěvou průmyslového parku, kde proběhla prezentace konceptu budoucího economic-

PODNIKATELSKÉ MISE NA UKRAJINU SE MIMO JINÉ ZÚČASTNILY TYTO PODNIKY

AVDZP

BLOCK CRS, a. s.

Confederation of Industry of the Czech Republic

Cross Zlín

Czech Association of Consulting Engineers

Czech Chamber of Commerce

ČVUT Praha

Dekonta

Enkom, a. s.

EP Industries, CPIA, VAE

Controls Group

Gantry Rail, s. r. o.

Innogy Energo

Intergaze, s. r. o.

MCE Slaný

METROSTAV DIZ

První brněnská strojírna

Velká Bíteš, a. s.

Qore Technologies, s. r. o.

RSJ

Time & Space

Ukrainian–Czech Chamber of Commerce

Vakumform

Vzduchotechnik

WAREX



Vládní zmocněnec pro rekonstrukci Ukrajiny Tomáš Kopečný během podnikatelského fóra za účasti českých a ukrajinských firem v Kyjevě.



Výbornou spolupráci s českými firmami i vládou potvrdil prezident Ukrajinské obchodní a průmyslové komory Hennadij Čyžykov.

kého rozvoje této perspektivní lokality a možnosti zahraničních investic.

Na Ukrajině vyjednával i prezident Eurochambres Vladimír Dlouhý

Oficiální jednání s představiteli ukrajinské vlády k obnově válkou zničené země zorganizovala také

Evropská asociace obchodních a průmyslových komor Eurochambres pod vedením svého prezidenta Vladimíra Dlouhého.

„Ukrajinský byznys je i přes extrémně náročné podmínky stále aktivní a připravený obchodovat po celé Evropě. Taková hospodářská spolupráce je zásadní pro udržení chodu ekonomiky a pro položení základů pro

obnovu a rekonstrukci země. Právě proto jsme se do Kyjeva vydali,“ uvedl prezident Eurochambres Vladimír Dlouhý, který se sešel například s náměstkyní ukrajinského ministra ekonomiky Naďou Bigun a vicepremiérkou země Olgou Stefanišynovou. ■

MIROSLAV BENEŠ a MILAN KAŠÍK, HK ČR

Minirozhovor s Tomášem Kopečným

Jaké příležitosti vidíte pro české firmy v oblasti poválečné obnovy Ukrajiny?

V oblasti rekonstrukce evidujeme již teď obrovský zájem o infrastrukturní projekty, ať už se to týká oborů stavebnictví, či energetiky. Významné také budou zakázky pro firmy ze sektoru zdravotnictví, protože v Ukrajině vzniká, či je rekonstruována, nebo nově vybavována celá řada odborných zdravotnických zařízení. Dalším klíčovým sektorem je bydlení, protože válka zničila desetitisíce obytných domů. Celkově více než 40 procent zakázek, které Ukrajina v současné době vypisuje, se týká stavebnictví.

Podle HK ČR bude nutné, aby Ukrajina pro české firmy vytvořila vhodné podmínky. Pokročila nějak v tomto směru podle vašich informací Ukrajina? A pokud ano, jak konkrétně?

Souhlasím s tím, že podmínky by měly být pro všechny stejné a procesy financování zakázek transparentní, zejména pokud k obnově využíváme masivní prostředky velkých mezinárodních finančních institucí, jako je Světová banka, EBRD a EIB. Ukrajina v tomto směru ušla už značný kus cesty, kdy zřízením Agentury pro obnovu Ukrajiny pod vedením Mustafy Nayema dostala oblast identifikace priorit jasný rámec a institucionální ukotvení. Právě tato agentura bude pomáhat jednotlivým regionům i městům s přípravou složitě

dokumentace pro jednotlivé projekty, aby mohli žádat o zahraniční finance.

Zároveň, a to je něco, co říkám opakovaně, Ukrajina bude vysoce konkurenční prostředí, kde budou naše firmy muset obstát mezi ostatními zahraničními společnostmi. Úspěch bude často záležet na tom, jaké má daná společnost zkušenosti s orientací na ukrajinském trhu a jak se dokáže přizpůsobit realitě toho, že o projekty nebude žádat v Ukrajině, ale v tenderech, které budou vypisovat právě výše zmíněné mezinárodní finanční instituce. Důležité je také zmínit, že dle odhadů WB a UA vlády bude obnova stát kolem 411 miliard dolarů, přislíbené finanční prostředky jsou nyní v hodnotách o řád menších. Bude důležité, aby mezinárodní společenství nepolevovalo ve svém přístupu, obnova se však neobejde bez soukromých investic.

Jak jste spokojen s cestou na Ukrajinu? Byly splněny její hlavní cíle?

Na tuto misi jsme ve spolupráci Hospodářskou komorou a Svazem průmyslu a dopravy přivezli i 30 českých podnikatelů, za to patří sociálním partnerům veliký dík. Poděkování je také namířeno směrem k Ministerstvu průmyslu a obchodu, které misi spoluorganizovalo a jehož zástupci nás doprovodili do všech navštívených měst, a samozřejmě Ministerstvu zahraničních věcí a našemu diplomatickému zastoupení ve Lvově a Kyjevě. Navštívili

jsme Lvov, Kyjev a Dnipro, kde probíhala Business fóra, která propojovala české a ukrajinské podniky. Zájem ukrajinské strany byl obrovský – několika násobně větší co do počtu, než čítala naše delegace. V Kyjevě nás přivítala místní hospodářská komora a přibližně 100 podnikatelů a v Dnipro jsme v sále kongresového centra přivítali na 150 podnikatelů. Jsem hrdý na to, že jsme byli první takováto delegace, která se „odvážila“ cestovat na východ Ukrajiny. Slovo „odvážila“ dávám schválně do uvozovek, protože pro každého, kdo byl na místě, bylo zřejmé, že život a byznys se nezastavil ani na válkou postiženém východě, a naše přítomnost zde ukazuje ukrajinským partnerům, že to jako Češi myslíme s obnovou Ukrajiny vážně. Hlavní cíle naší cesty tak byly splněny. Musíme ještě provést řádné vyhodnocení, nicméně se domnívám, že podnikatelská delegace byla s průběhem mise také spokojena a získala cenné kontakty a další obchodní vazby. Naši ukrajinští partneři byli velmi otevření v přístupu k nám a sdělovali nám své akutní potřeby i dlouhodobé plány. V tomto směru tedy považuji naši misi za úspěšnou. Bude jen na nás, jak dokážeme těchto kontaktů a informací využít. Jakousi pomyslnou třešničkou na dortu pak bylo schválení vládou ČR nástroje pro pojištění zakázek do Ukrajiny v rámci EGAP Fondu Ukrajina, ke kterému došlo právě během naší mise.



Praha upírá svůj zrak do hlubin vesmíru

Málokdo ví, že zraky odborníků zkoumajících vesmír se také často upírají na Prahu. A jaké jsou k tomu důvody? Stověžaté město, jehož sláva hvězd se bude dotýkat, jak podle legendy předpovídala už kněžna Libuše, jich má hned několik. A tomu na kontě i mnohé globálně významné kongresy a konference, které se této tematiky týkají. Jak to tedy s těmi hvězdami v Praze je?

Praha má tu čest být domovem hned několika významných institucí, které se výzkumem vesmíru či vesmírných technologií zabývají. V roce 2021 zde vznikla například Agentura Evropské unie pro kosmický program (EUSPA) a nahradila tak Agenturu pro evropský globální navigační družicový systém (GSA), která měla v Praze sídlo již devět let předtím. Pod tuto agenturu kromě jiného spadá i navigační systém Galileo (obdoba amerického GPS systému), který má aktuálně čtyři miliardy uživatelů po celém světě a funguje na základě 28 družic.

Evropský kosmický inkubátor se zabydlel v Praze

O to, aby vesmírné technologie našly své využití i na Zemi nebo naopak aby se nové technologie

do vesmíru co nejdříve dostaly, se stará podnikatelský inkubátor Evropské kosmické agentury ESA BIC Czech Republic se sídlem v Praze. Ten poskytuje především poradenství a technickou a administrativní podporu startupům působícím v tomto odvětví. Vyvíjející se vesmírné technologie pak v Praze můžete nechat i otestovat, a to v novém centru C3T – Czech Centre for Competitive Technologies Výzkumného a zkušebního leteckého ústavu (VZLÚ).

Pluto není planeta

O tom, že toto téma Prahou rezonuje, svědčí velké množství mezinárodních odborných kongresů a konferencí, jež se výzkumu vesmíru a novým technologiím věnují. Věděli jste například, že Pluto přestalo být planetou právě v české metropoli?

Rozhodlo o tom valné shromáždění Mezinárodní astronomické unie (IAU) na takzvaném Astronomickém kongresu, který se pořádal v srpnu 2006 v Kongresovém centru Praha. I dnes se ale koná velké množství akcí zaměřených na kosmický průmysl a mnohé z nich jsou určené i veřejnosti. Pravidelně se organizuje například Czech Space Week. Konference a kongresy určené odborné veřejnosti můžete najít v kalendáři Prague Convention Bureau.

A jaké zajímavé projekty čekají Prahu dále?

Česká republika by se již brzy mohla zařadit mezi země zkoumající sluneční soustavu díky vlastní sondě. Projekt měsíční sondy Lunar Vicinity Complex Environmental Explorer (alias LVICE²), kterou vyvíjí konsorcium českých firem pod

vedením pražské esc Aerospace, úspěšně prošel první fází testující proveditelnost celé mise ze strany Evropské kosmické agentury ESA. Jiná son-
da – JUICE – už úspěšně na svou cestu k Jupiteru vyrazila. Na sondě, která by měla být u Jupitera za osm let, se významně podíleli i čeští vědci Ústavu fyziky atmosféry AV ČR a z Astronomického ústa-
vu AV ČR. Další zajímavé výzkumy nás jistě ještě čekají, a to i v souvislosti s čerstvě podepsanou dohodou s názvem Artemis. Tu podepsala Česká republika jako 24. země světa a díky ní bude moci spolupracovat nejen při průzkumu Měsíce, ale i třeba Marsu a dalších vesmírných těles.

Pražské planetárium bude nejmodernější na světě

Široká veřejnost se též může těšit na znovuotevření zrekonstruovaného Planetária Praha. Plánovaná rekonstrukce probíhá od konce dubna letošního roku až do jara roku 2024 a díky ní se z pražského planetária stane nejmodernější zařízení na světě disponující technologií LED Dome se 45 miliony diod. Na své si přijdou i organizátoři akcí, kteří si pro svou konferenci mohou právě prostory planetária rezervovat. Hlavní digitální planetárium nabízí aktuálně kapacitu až pro 230 osob, kinosál pak pro více než 90. Foyer a venkovní terasa doplňují kapacitu o dalších 400 míst. ■

HANA KREJBICOVÁ

PRAŽSKÝ MICE KALENDÁŘ

Je doslova nabitý akcemi, Na druhou polovinu roku 2023 jich Prague Convention Bureau eviduje rovných 174, mezi nimi prestižní světové kongresy i tematicky velmi zajímavé akce dostupné i široké veřejnosti. Níže vybíráme ty nejzajímavější.

Prague European Summit – <https://praguesummit.eu/> (15.–16. 11.)

FUTURE PORT YOUTH 2023 – <https://futureportyouth.com/> (9. 11.)

Czech Internet Forum – <https://www.tuesday.cz/akce/czech-internet-forum-2023/> (2. 11.)

Happiness@Work Live! – <https://www.happinessatwork.live/cs> (19. 10.)

Smart Forum Energy – <https://www.smartenergyforum.cz/> (17.–18. 10.)

Forum 2000 – <https://www.forum2000.cz/projekty/27-konference-forum-2000> (15.–17. 10.)

WEC 2023 – World Engineers Convention – <https://www.wec2023.com/> (11.–13. 10.)

Forum elektromobilita 2023 – <https://www.forumelektromobilita.cz/> (11.–12. 10.)

Brand Management 2023 – <https://www.brandmanagement.cz/cs> (3. 10.)

WRC 2023 – Světový silniční kongres – <https://www.wrc2023prague.org/cs/> (2.–6. 10.)

ESPA 2023 – European Congress for Paediatric Anaesthesiology 2023 – <https://www.espacongress.com/> (28.–30. 9.)

Prague.bio – <https://www.prague.bio/> (26. 9.)

Experts Live Europe – <https://www.expertslive.eu/> (18.–20. 9.)

BEAUTY KONGRES AKO ČR – <https://www.akocr.cz/beauty-kongres-ako-cr-nejocekavanejsi-profesionalni-udalost-pro-beauty-obory-v-roce-2023> (15. 9.)



Kompletní seznam najdete na:

<https://www.pragueconvention.cz/cz/kalendar-akci/>



Společenské sály Empire Hall

www.empirehall.cz

saly@slovanskydum.cz

Tel. +420 739 452 801

Uvolňujeme personalistům ruce

Společnost Asiana znají díky portálu Letuška.cz asi všichni jako renomovaného prodejce letenek. Nicméně služby Asiany jsou mnohem širší a řada z nich míří na firemní sektor. Právě o nich jsme si povídali s Pavlou Pulchart, která má na starosti rozvoj obchodu.



Foto: Zk archiv Asiana

ráme úkoly personalistů, ale uvolňujeme jim ruce, aby se mohli věnovat strategickému HR.

O co je v segmentu školení největší zájem?

Dlouhodobě vedou hardskills typu Excel, včetně nej-různějších nadstavb typu PowerBI či PowerApps. A pokud jde o softskills, tak zvláště v poslední době jsou to komunikační a prezentační dovednosti, vyjednávání, sdělování nepřijemných zpráv.

HR Shop ale nejsou pouze školení...

Je to široká a otevřená platforma, kde umíme firmám nabídnout vedle školení také další služby, benefity, teambuildingy, eventy, zkrátka vše, co firma potřebuje.

To už jsme přímo v oblasti MICE. Jak se daří incentívě?

Dobře. Po pandemii evidujeme enormní nárůst poptávek po incentivních zájezdech. Měli jsme za to, že firmy utrácí ušetřené budgety, ale zájem neopadá, a zatímco dříve jsme dělali tyto zájezdy povětšinou v rámci Evropy, nyní bere firemní klientela útokem takové destinace, jako je Vietnam, Mauritius, Severní i Jižní Amerika... Současně platí, že firemní incentiva míří stále více dovnitř firem, k vlastním zákazníkům, což je logické nejen kvůli rostoucímu trendu vzdáleného připojení.

Je to bezpochyby odraz toho, jak vypadá tuzemský pracovní trh...

Přesně tak. Motivující zázemí spoluvytváří kvalitního zaměstnance. Péče firem o incentiva je dnes mnohem sofistikovanější. I proto nehledají v nás dodavatele, ale partnera. A to nás těší, je to nejrelevantnější zhodnocení naší práce. ■

PETR KARBAN

Začneme od cestování? Jaký čas prožívá letecké cestování?

Situace v letecké dopravě je jiná. Přípravované změny, které se válkou a pandemií urychlily, odstartovaly novou dobu. Počítali jsme s tím a uměli včas zareagovat. Letuška.cz nedávno například spustila evropsky ojedinělou funkcionalitu. Ta na jedno kliknutí umožňuje ukázat ceny sedadel tří cestovních tříd leteckých společností KLM a Air France, zároveň zobrazí jejich kompletní palubní služby ve vybraném termínu do zvolené destinace. Jde o nové pojetí nabídky letenek, které má učinit z vyhledávání letenek a ze samotného létání ještě komfortnější zážitek. Usadí do pohodlnějších sedadel za příjemné ceny více cestujících, ale také je seznámí s celou produktovou nabídkou.

Co se změnilo pro cestujícího?

Na našem trhu zejména znatelně chybí silný národní dopravce. To samozřejmě ovlivňuje rozložení sil. Low-cost aerolinie tak nezabraly tržní podíl těm klasickým, ale víceméně vyplnily prostor, který uvolnily ČSA. To s sebou ale paradoxně nenese tlak na snížení cen letenek. Nízkonákladoví dopravci totiž nabízejí za sníženou cenu o něco méně komfortu než klasické aerolinky, ale při zakoupení doprovodných služeb a přepravě větších zavazadel jsou pak ceny mnohdy s klasickými dopravci srovnatelné.

Moderním řešením nákupu letenek, kterou ocení zvláště firmy, je online platforma...

Letuška byla prvním online prodejcem letenek ve střední Evropě a i firemní platforma MojeLetuška.cz byla vlašťovkou, která svého času předběhla dobu. Firmy ji využívají již řadu let. Umíme zde zohlednit cestovní politiku klienta, schvalovací proces, fakturaci a další.

Ne každý ví, že Asiana nabízí služby i v oblasti firemních školení...

Zdá se, že s cestováním to nemá mnoho společného. Je to služba, o kterou si řekly samy firmy, pro které jsme zajišťovali cestovní služby. Důvěřovaly nám a je pro ně jednodušší mít jednoho dodavatele. Tak vznikl náš HR Shop, platforma, která usnadňuje řízení lidských zdrojů, a navíc garantuje kvalitu.

Čili máte své prověřené školitele. Ale je i řada akcí, které mají profesní charakter, jako jsou třeba evropské či světové workshopy, semináře, konference... Udržujete si přehled a můžete svým zákazníkům i doporučit, co by rozhodně neměli minout?

Takové služby rovněž nabízíme a zahraniční organizátoři o nás vědí. Díky spolupráci s nimi dokážeme sledovat trendy, najít pro klienta vhodný kongres a samozřejmě také zajistit registraci včetně účastnického poplatku a organizace cesty. Nepřebí-

OČEKÁVEJTE NEOČEKÁVANÉ



VEČEŘE NA PÓDIU KONGRESOVÉHO SÁLU

Pro tento speciální večer se promění pódium Kongresového sálu do nových dimenzí, kde můžete být i vy sami v dění muzikálu, nebo na dosah umělcům, či součástí akrobatické show moderního cirkusu. To vše s úchvatným Zátíší Cateringem, který probudí vaše chuťové buňky při servírované večeři s vinným párováním, které ještě více umocní chuť a podpoří váš gastronomický zážitek.

S kapacitou do 150 osob zažijete večer, kde vy sami jste hvězdy jeviště.

Co můžete tedy očekávat? Ptejte se více na: booking@praguecc.cz nebo volejte na 261 172 222


PRAGUE
CONGRESS CENTRE



Resort Panství Bechyně

Zámecká atmosféra v samém srdci jižních Čech

Vítejte na Panství Bechyně – skrytém klenotu pouze 120 kilometrů od Prahy, který nabízí nezapomenutelný zážitek nejen pro firemní akce. Obklopený jihočeskou přírodou se zámecký resort pyšní atmosférou bohaté historie a moderního komfortu, díky čemuž je bezkonkurenčním místem pro konání jakýchkoli akcí.



Foto: Zt. Libor Svátek

Celý resort zahrnuje 4982 hektarů vlastních lesů, 282 hektarů rybníků, areál zámku Bechyně a další nemovitosti na Bechyňsku. Hlavní činností společnosti, která byla založena v roce 1993 a vznikla na majetku bývalých velkostatků Bechyně a Opařany, je lesnictví a obchod se dřevem. Prostředky z této činnosti jsou využívány především na údržbu a zušlechťování lesů a dále pak na financování obnovy zámeckého komplexu a dalších nemovitostí.

Důležitou součástí rodinné firmy jsou aktivity podporující cestovní ruch a kulturu. Za tímto účelem bylo v bývalé Černické oboře nedaleko Bechyně vybudováno jedinečné devítijamkové golfové hřiště, nejstarší v jižních Čechách. Součástí resortu je i hotel Panská na náměstí v Bechyni, penzion Černická obora a Černický zámek uprostřed stejnojmenné obory nedaleko Bechyně.

Po rozsáhlých opravách v devadesátých letech byla veřejnosti poprvé v historii zpřístupněna expozice zámku Bechyně. V zámeckém areálu jsou pravidelně pořádány mezinárodní umělecké výstavy či kulturní akce, stejně tak je využíván i prostor bývalé zámecké sýpky jako galerie. V letošním roce je možné až do konce září navštívit sochařský park či výstavu v zámecké galerii, které jsou inspirovány tématem lidské existence a práv. Mimořádný výstavní program je v tomto roce výsledkem spolupráce s renomovanou světovou galerií Galleria Continua z Itálie.

Většinu prostor zámku Bechyně a celý areál nedalekého Černického zámku či golfové hřiště je dnes možné využít pro nejrůznější společenské či soukromé akce.

Na velikosti nezáleží

Panství Bechyně disponuje širokým spektrem prostorů, které jsou ideální pro firemní akce různých velikostí. Malé salonky nabízejí intimní prostředí pro menší setkání a prezentace. Na druhé straně není problém uspokojit i ty největší požadavky – prostory areálu zámku Bechyně mohou hostit až 900 osob, aniž by to ovlivnilo komfort nebo kvalitu zážitku. Ani špatné počasí není překážkou, jelikož zámecká jízdárna jako největší konferenční sál v jižních Čechách poskytne dostatečné přístřeší i velkým událostem.

Spojení práce a odpočinku

Věříme, že optimální produktivita je dosažena spojením pracovního úsilí s odpočinkem a relaxací. Na Panství Bechyně je možné doslova vidět, jak se nápady rodí na pozadí nádherné přírody a historických zákoutí. Mezi jednáními si můžete dopřát odpočinek při procházce v parku zámku Bechyně, na stezkách v okolí města nebo si zahrát golf – vše je na dosah ruky.

Absolutní soukromí, exkluzivita a osobní přístup

Chápeme, že některé akce vyžadují zvláštní míru soukromí a exkluzivity. Ke každému klientovi přistupujeme individuálně a jsme připraveni nabídnout možnost pronájmu celých objektů a lokací, aby bylo možné vytvořit prostředí, které naplňuje všechny požadavky do posledního detailu. Firemní událost je díky tomu taková, jakou si ji každý představuje – jedinečná a neopakovatelná. Snažíme se

být partnerem v plnění cílů, vytváření společných vzpomínek a nezapomenutelných zážitků pro všechny účastníky firemních akcí.

Kontaktujte nás

Pokud hodláte zažít nezapomenutelné chvíle na Panství Bechyně, neváhejte nás kontaktovat. Jsme připraveni poskytnout vám veškeré informace a asistenci potřebnou k plánování a realizaci dokonalé firemní akce. Velice rádi vás naším resortem provedeme a ukážeme všechny možnosti. Na Panství Bechyně vás čeká kombinace historie, elegance a moderního pohodlí – ideální prostředí pro prožití nezapomenutelných okamžiků. Vaše akce bude mít osobní péči i péči o každý detail, abyste se mohli plně soustředit na to nejdůležitější – úspěšné jednání a vzájemné propojení se svými hosty. ■

JANA ZAHRAĐKOVÁ



Více informací na:

www.resort-bechyne.cz



DAROVANSKÝ
DVŮR

Relaxujte uprostřed čisté přírody

Nemusíte jezdit do zahraničí, abyste zažili perfektní dovolenou. Zpomalte, relaxujte, objevujte krásy přírodního parku Horní Berounka a užijte si pestrý program v Darovanském dvoře. Nedaleko živé Plzně, přesto uprostřed čisté přírody.

Na co se můžete těšit?

- Wellness, golfové, cyklistické a další tematické pobyty
- 27 jamkové golfové hřiště a golfová akademie pro začátečníky
- Antické lázně a masáže
- Venkovní sportoviště (tenisové kurty, beachvolejbal, volejbal, fotbalové hřiště)
- Venkovní krytý bazén a chill out zóna
- Cyklistické a singletrailové tratě (rádi vám zapůjčíme kola nebo uschováme vaše)
- Výlety po okolí v přírodním parku Horní Berounka i do nedaleké Plzně
- Unikátní LaserBar (bowlingové dráhy, akční hra Laser Game, PlayStation zóna, kulečnický, šipky, stolní fotbal)



Wellness v Antických lázních

Regenerace těla i ducha. To jsou Antické lázně, kde si užijete celkem 16 relaxačních a rehabilitačních procedur jako je římská pára, bylinková a solná inhalace, letní déšť, Kneippova koupel nebo whirlpool či sauna. Po dvou hodinách odcházíte jako znovuzrození.

Cítíte, že byste **potřebovali dovolenou**, ale nemůžete odjet na několik dní pryč? Přesně pro vás jsme vymysleli DaySpa. Celý den si užíváte veškeré procedury Antických lázní a k tomu máte k dispozici hotelový pokoj, kde si můžete v klidu odpočinout.

Rezervace

E: hotel@darovanskydvur.cz
M: +420 604 211 565





Malá scéna, velké akce

aneb Vezměte firmu do divadla

„Nemůžeme staré lidi přemlouvat, aby chodili do divadla. My musíme lákat mladé. Už od útlého věku chceme v dětech vzbuzovat zájem o kulturu,“ říká ředitel Hudebního divadla v Karlíně Egon Kulhánek. Významný krok tímto směrem jeho divadlo udělá v právě startující sezoně. Otevře Malou scénu. Kdo ji využije kromě dětí? Jaké další novinky nadcházející sezona přinese?

Myšlenka na vybudování Malé scény Hudebního divadla v Karlíně vznikla už před několika lety, ale realizaci zbrzdila covidová pandemie. Její důsledky jsou pro karlínské divadlo naštěstí už minulostí. „Vracíme se do roku 2020, tedy těsně před pandemií. Naše myšlenka tenkrát byla, že velká scéna svým úspěchem potáhne scénu malou, nejen umělecky, ale hlavně finančně. To kvůli pandemickému chaosu dlouho nešlo a já mám obrovskou radost, že i díky úspěšné loňské sezoně si své přání můžeme konečně splnit,“ neskrývá radost

ředitel Hudebního divadla v Karlíně (HDK) Egon Kulhánek.

První myšlenkou vzniku Malé scény bylo vybudování scény, která se bude soustředit hlavně na děti a mládež s důrazem na hudbu. „Takových v Praze moc není. Nechtěli jsme, aby děti jen pasivně pozorovaly představení, ale aby se také aktivně zapojily,“ přidává se vedoucí Malé scény Lenka Pixová. Součástí programu tak jsou naučné pořady i kurzy muzikálového herectví pro děti. Oficiálně se Malá scéna HDK otevře v listopadu rodinným

muzikálem Ivana Mládky Močál Story, ale už teď scéna funguje ve zkušebním provozu.

Možnosti pro školení nebo raut s divadlem

Jak už samotný název napovídá, Malá scéna se od Velké scény liší nejen velikostí, ale i kapacitou. Zatímco hlavní scéna pojme téměř tisícovku diváků, hlediště v Malé scéně disponuje jen 150 místy a mnohem menší je i samotné jeviště. V tom Lenka Pixová vidí výraznou přednost: „Na Velké scéně

máme opravdu velké a výpravné show, na Malé scéně můžeme více rozehrát intimní prostředí, které diváka daleko více pohltní. Na Malé scéně nabídneme stejný žánr jako na té Velké, tedy zejména hudební představení a koncerty, jen spojení s divákem bude daleko bližší.“

Malá scéna vznikla přestavbou dosavadní zkušebny. To ale neznamená, že by teď herci neměli kde zkusit – tomu bude prostor sloužit i nadále. Projektanti přestavby tak museli přijít na to, jak zkušebnu s prostorem pro veřejná představení skloubit. A napadlo je unikátní řešení. „Můžeme se pochlubit zasunovacím hledištěm i jevištěm. Během minuty tak scénu přeměníme zpátky na zkušebnu, na jedno kliknutí nám hlediště odjede úplně dozadu místnosti a jeviště pak spustíme do jedné úrovně s podlahou.“

Takto vytvořený prostor nemusí sloužit jen pro zkoušky, ale hodí se například i pro firemní akce. „Prostor je vhodný pro školení, semináře nebo firemní večírky. Díky zmíněnému zasunovacímu hledišti můžeme provést i stolovou úpravu pro asi osmdesát osob. Takto vznikne krásný prostor třeba pro raут, a protože jeviště můžeme ponechat, může na něm zároveň probíhat nějaké divadelní představení nebo koncert,“ líčí vedoucí Malé scény. Veškerou organizaci dokáže zajistit HDK – od vystupujících umělců přes catering až po fotografy – a to vše na přání klientů. „K dispozici máme projektor a zároveň skvělé vybavení zvuku i světla,“ doplňuje.



Foto: © archiv HDK

BALÍČKY PROGRAMU DARUJTE DIVADLO DĚTEM

Vstupenky všech balíčků lze libovolně kombinovat z cenových kategorií 890 Kč, 790 Kč, 590 Kč, 390 Kč i 290 Kč.

Balíček v hodnotě 50 000 Kč

- Vstupenky – v nákupní hodnotě 70 000 Kč
- 10 ks programů
- 8 ks CD
- Logo na internetových stránkách s proklikem
- Reklama na obrazovkách při představení Alenka v říši divů
- Hlasová reklama před představením Alenky v říši divů

Balíček v hodnotě 30 000 Kč

- Vstupenky v nákupní hodnotě 40 000 Kč
- 6 ks programů
- 4 ks CD
- Logo na internetových stránkách s proklikem
- Reklama na obrazovkách při představení Alenka v říši divů

Balíček v hodnotě 10 000 Kč

- Vstupenky v nákupní hodnotě 12 000 Kč
- 4 ks programů

TYPY PARTNERSTVÍ

Plnění	250 000	200 000	150 000	100 000	50 000	20 000
Partner představení						
Zvukové poděkování před představením	•	•	•	•		
Vizuální reklama na oponě před představením	•	•	•	•	•	•
Vklady materiálů partnera do zakoupených programů	•	•	•	•	•	•
Na LED panelech před představením	•					
Vizuální reklama 1 minutu před představením (nutné předem schválit)	•					
Reklama a média						
Obrazovky ve foyeru divadla na 2 měsíce	•	•				
Obrazovky ve foyeru divadla na 1 měsíc			•	•		
Obrazovky ve foyeru divadla na 1 představení					•	•
Pro diváky při představení						
Počet vstupenek v ceně	250	200	150	100	50	20
Autogramiáda po představení	•	•				
Prohlídka divadla pro 20 osob				•		
Prohlídka divadla pro 30 osob		•	•			
Prohlídka divadla pro 2x 20 osob	•					

Daruje divadlo dětem

Pronájem prostoru Malé scény ale není jedinou nabídkou, kterou HDK firmám poskytuje. Umožňuje jim spojit dobročinnost s propagací, a to programem Darujte divadlo dětem. Kdokoliv může věnovat dětem z dětských domovů a Klokánků divadelní představení včetně setkání s umělci a podpisovou akcí po jeho skončení. Tutéž možnost lze samozřejmě využít i pro děti vlastních zaměstnanců nebo partnerů. Připraveny jsou tři základní balíčky, které lze případně upravit podle požadavků. Tým divadla vše po-

třebně zajistí produkčně i administrativně, včetně dokumentace.

Firmy si také mohou objednat celé představení, případně koupit vstupenky na značnou část kapacity hlediště. Další možnosti se nabízí v partnerství představení. Co konkrétně to pro firmy znamená, zjistíte z přiložené tabulky.

Přichází Anděl Páně, ale starší muzikály zůstávají

Další novinkou nadcházející sezony v Hudebním divadle v Karlíně je premiéra nového muzikálu



Anděl Páně, který v muzikálové podobě ukáže jednu z nejúspěšnějších českých filmových pohádek. O pouhé překlopení filmu na jeviště ale podle ředitele HDK Egona Kulhána rozhodně nejde: „Před časem jsem v Londýně navštívil jeden muzikál, který přesně kopíroval svou filmovou předlohu a do něhož autoři akorát vložili písničky. Žádný nový pohled nepřinesli, jenom nedokonalým divadelním způsobem předvedli to, co film umí dokonale. Takto zpracovaný muzikál mě osobně neoslovil a žádným velkým hitem se také nestal. Naše cesta je jiná, divákovi chceme pohled zpestřit, dát tomu nadstavbu. Ta se nabízí v hudbě a její hravosti, změně stylů, zcizování prostředí... Myslím, že se divák může těšit na spoustu překvapení, která z filmu nezná.“

Nový muzikál se v premiéře představí v říjnu. Jak dlouho se muzikál na jevišti udrží, si Egon Kulhánek netroufá odhadovat: „Před pandemií platilo – a já doufám, že už to opět bude platit, že hranici úspěchu je sto repríz. Dvě stě repríz je velký úspěch, více než tři sta repríz je mega úspěch. Jak nový muzikál diváci přijmou, nikdy dopředu nevíte. Snažíte se samozřejmě udělat maximum, ale stejně pak při premiéře s napětím očekáváte, jak budou reagovat.“

Historicky nejúspěšnějším muzikálem v produkci Hudebního divadla v Karlíně byla Carmen,



kterou už ale diváci nevidí. Z aktuálně uváděných muzikálů jsou největšími stálci Jesus Christ Superstar a Dracula, velmi úspěšný je i The Bodyguard s Hynkem Čermákem v hlavní roli. Pozice těchto muzikálů je neotřesitelná, vyprodány bývají tradičně několik měsíců dopředu.

Tím ale nabídka z repertoáru karlínského divadla zdaleka není vyčerpaná. Divákům se představuje Legenda jménem Holmes, Rebelové, Alenka v říši divů a další muzikálová adaptace úspěšného filmu Slunce, seno, jahody. „Život muzikálu záleží na mnoha okolnostech. Jednak je to samozřejmě divácká

prízeň, ale jistým ohrožením pro některé muzikály paradoxně je premiéra nového muzikálu ve stejném domě. Nový muzikál, pokud je úspěšný, tak některé starší inscenace do určité míry zastíní. A čím je premiéra úspěšnější, tím je zastínění dokonalejší! Přitom jsou to představení, která rozhodně stojí za zhlédnutí a lidé je mají rádi. S uvedením nového díla tak návštěvníkům zdůrazňujeme, že přírůstek v našem repertoáru rozhodně neznamená konec nebo ztenčení dosavadní nabídky. Rádi je tedy uvidíme i na našich starších kusech,“ zve ředitel divadla. A jsou to právě tyto starší muzikály v repertoáru HDK, které si firmy mohou nejsnadněji objednat. ■

DANIEL MRÁZEK



Muzikály aktuálně uváděné v Hudebním divadle Karlín

Anděl Páně

Božský muzikál podle stejnojmenné filmové pohádky z roku 2005. V něm anděl Petronel – popleta a nebeský outsider – putuje v doprovodu škodolibého čerta Uriáše po Zemi, aby dokázal Pánu Bohu, jak lehké je napravovat hříšníky a zároveň se sám nedostat do pekla. V pozemském světě způsobí spoustu zmatků, ale síla lidské lásky, pevná naděje a všichni svatí pomohou napravit vše, co Petronel pokazil. Nakonec se smí i vrátit na nebesa, protože na poslední chvíli jednoho hříšníka napraví – sám sebe! Anděl Páně je muzikálová komedie pro celou rodinu nejen v čase předvánočním.

The Bodyguard

Muzikál z roku 2012 podle stejnojmenného filmového hitu z roku 1992 s Kevinem Costnerem a Whitney Houston v hlavních rolích. Představuje jak romantický příběh lásky mezi pěveckou hvězdou první velikosti a bývalým agentem tajné služby Frankem Farmerem, jejím osobním strážcem, tak písně, které proslavily nejen film, ale především její interpretku Whitney Houston. Kromě písní z filmového soundtracku, jako jsou třeba I Will Always Love You, I Have Nothing nebo I'm Every Woman, se divák může těšit na další písně, které byly do divadelního muzikálu přidány. Představení je navíc bohaté na výrazné světelné, stroboskopické a zvukové efekty.

Slunce, seno, jahody

Děj muzikálu stejně jako filmu se odehrává v jihočeské vsi Hoštice, do jejíhož JZD přichází na brigádu student vysoké zemědělské školy Šimon Plánička. Ten chce vyzkoušet v praxi svůj experiment na téma „Dojivost krav v závislosti na kultuře prostředí“, jinými slovy, chce nechat krávy poslouchat při dojení hudbu. Vedení JZD však nechce o žádném prapodivném pokusu ani slyšet. Šimon tedy zkusí štěstí u faráře Otíka, experiment vyjde a farářova kráva podojí až zázračně množstvím mléka. Blažena, dcera paní Škopkové, u níž je Šimon ubytován, má za úkol zjistit, jak se věci mají.

Všechno zamotá zárlivost Blaženina kluka Venci, který si myslí, že Blažena čeká dítě se Šimonem, a ne s ním. K tomu se ještě po vesnici roznese, že Šimon je synem předsedy krajské zemědělské správy. O zápletky, které přinášejí spoustu komických a zábavných situací, tedy není nouze.

Rebelové

Romantický muzikál s hity šedesátých let podle stejnojmenného filmu Filipa Renče a Zdeňka Zelenky, natočeného před dvaceti lety a oceněného dvěma Českými lvy. Příběh jedné velké lásky (a několika dalších) zasazený do léta roku 1968 a atmosféra muzikálu vás spolehlivě vtáhne do děje, chytlavé písničky Š-š-š, Oliver Twist, Pátá, Gina, Mně se líbí Bob, Jó, třešně zralé nebo Tereza a Nechte zvony znít (ty ve filmové verzi nebyly) a další nenechají v klidu nikoho sedět a ještě dlouho si je budete sami zpívat.

Legenda jménem Holmes

Muzikál, jehož děj je víceméně smyšlený, se humorovou formou opírá o slávu legendárního detektiva Sherlocka Holmese a peripetie jeho autora spisovatele Sira Arthura Conana Doylea. Ten pod nátlakem médií, společnosti, a především jeho vydavatele Virgila Cromwella začíná podléhat zárlivosti, která ho přivádí na jedinou možnost vysvobození se ze zajetí stínu slavného detektiva. Vysvobození vidí ve smrti své nejslavnější literární postavy. Jak tento humorný příběh plný nadsázky a skvělé hudby dopadne? To zatím neví ani náš Sir Arthur Conan Doyle. Postava Sherlocka Holmese se ne vždy drží svého tolik typického charakteru a občas nečekaně vybočí, pro osvěžení děje, i do jiné, pro diváka rovněž tak sympatické polohy. Veskrze jde o to, aby se divák zasmál, dojal, možná trochu poučil, ale hlavně se po celou dobu královsky bavil.

Alenka v říši divů

Jeden z neznámějších pohádkových příběhů se dočkal mnoha divadelních i filmových zpracování.

Na scénu Hudebního divadla v Karlíně přichází Alenka ve zcela nové muzikálové, velkovýpravné a kouzelné podobě podle scénáře A. a J. Pixových s nádhernou hudbou Vašo Patejdl, texty Kristýny Pixové, to vše ve spolupráci skupiny Pixa-pro a Hudebního divadla v Karlíně. A za doprovodu orchestru Felixe Slováčka juniora. S Alenkou se na cestě říší divů potkáte s drsným Houseňákem, komickými dvojčaty Fukem a Fíkem, nemocným Paželvem a jeho želvičkami, anorektickou Lilií, Valibukem, potrhým Kloboučnickem, krutou Srdcovou královnou a jejími vojáky a také s Alenčiny rodiči, kteří vlastně mohou za to, že se Alenka do své paralelní říše divů vydá. Nový pohled na Alenčinu cestu, hudba, výpravné kostýmy, scéna Martina Černého, choreografie Petry Parvoničové a v neposlední řadě i herecké, pěvecké a taneční výkony jsou zárukou muzikálového zážitku pro celou rodinu.

Dracula

Hudební divadlo Karlín ve spolupráci s LL Production a ProVox music publishing, s. r. o., uvádí muzikál Karla Svobody, Zdeňka Borovce a Richarda Hese DRACULA od roku 2015, kdy uplynulo 20 let od světové premiéry. Uvedení je samozřejmě postaveno na dnes již legendární hudbě a libreto, dále se producenti rozhodli co nejvíce přiblížit původnímu obsazení z Kongresového centra. Pilířem výpravy pak je scéna Daniela Dvořáka a kostýmy Romana Šolce, které diváci znají z uvedení tohoto muzikálu v divadle Hybernia. Výprava je rozšířena a obohacena o nové moderní prvky, jako jsou například projekce.

Jesus Christ Superstar

Legendární muzikál či spíše rockovou operu Jesus Christ Superstar vytvořili textař Tim Rice a skladatel Andrew Lloyd Webber v roce 1969. Vypráví o posledních dnech Ježíše Krista od jeho příchodu do Jeruzaléma až po ukřižování. České publikum ho poprvé vidělo v roce 1994, Hudební divadlo Karlín ho uvádí od roku 2010.

Na golf s Komorou

Již 7. rokem se koná Chamber Challenge Golf Tour, uzavřená série sedmi golfových turnajů pořádaná na nejkrásnějších českých hřištích. Mezi oblíbené stálice patří například Beroun, Albatross, Ypsilonka, Kravaře i Lázně Bohdaneč. Hrál se ale také na kácovské Panoramě, na Mnichu, ve Zbraslavi a mnoha dalších rezortech.



Jiří Bartoška si zahrál Chamber Challenge v Berouně



Hra pro dobrou věc s profesionálkou Janou Melichovou



Závěrečný ceremoniál v režii Miss ČR Jany Doleželové



Hraje se o krásné ceny v mnoha kategoriích

Podpora byznysu, obchodních vztahů i propojování nových kontaktů pod širým nebem v přátelské atmosféře – to je hned několik dobrých důvodů, proč využít páteční dny hravě i efektivně současně.

Každý turnaj je navíc doprovázen bohatým cateringem, zajištěn je celodenní pitný režim včetně ochutnávky prémiového italského prosecca. Trénink (vstup na driving a tréninkové plochy) včetně míčů je před turnajem všem k dispozici zdarma. Hra startuje canon startem, to znamená, že celé hřiště patří po čas turnaje pouze hráčům Chamber Challenge Golf Tour. Vítězové se mohou těšit na hodnotné ceny i trofeje ve třech kategoriích. Připraveny jsou vždy odměny za výhry ve vložených soutěžích. V současné se-

zoně hrajeme například o golfové vozíky, výlety za zahraničním golfem, ale třeba i o krásné kabelky.

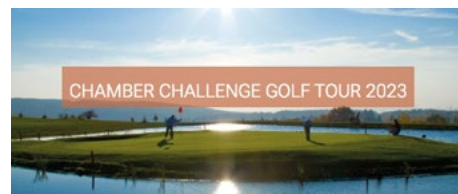
CHAMBER CHALLENGE GOLF TOUR

Poslední díl letošní tour se odehraje 6. 10. 2023 a hostit ho bude SILESIA GOLF RESORT v Kravařích. Přijďte si zahrát i vy!



Více informací o celé tour i o posledním turnaji na:

www.chamberchallenge.cz



Závěrečný ceremoniál již tradičně moderuje česká miss Jana Doleželová. Perličkou letošní sezony byla účast prezidenta karlovarského festivalu Jiřího Bartošky a profesionální hráčky Jany Melichové, se kterou si účastníci mohli zahrát extra vloženou soutěž pro dobrou věc – kompletní výtěžek ze sázek putoval nadaci Pink Bubble. ■

PETRA KAMENÍKOVÁ



Kdy jindy než teď. Audi now.

Pořid'te si nyní Audi Q7 na operativní leasing.

Q7



20 999 Kč

měsíčně
bez DPH

Audi
Financial Services

Úvěr. Leasing. Pojištění. Mobilita.

ROS, a.s.
Poříčí 124/3, Brno
www.audi.cz/ros



Kompletní
pojištění Audi
Platinum



Servis a záruka
vozu po celou
dobu financování



Atraktivní
paket
Gravity



Nulové
počáteční
investice

Vzorový příklad operativního leasingu na vůz Audi Q7 40 TDI 150 kW S tronic v ceně 1 984 200 Kč. Doba pronájmu 48 měsíců a nájezd 25 000 km ročně. Uvedená pravidelná měsíční splátka 20 999 Kč bez DPH. Tato nabídka platí pouze pro podnikatele. Splátka obsahuje záruční a pozáruční servis po celou dobu pronájmu vozidla, dále obsahuje povinné a havarijní pojištění s 10% spoluúčastí, pojištění vnějších skel do limitu 10 000 Kč a pojištění GAP. Tato indikativní nabídka není nabídkou ve smyslu § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a jejím přijetím nevzniká mezi společností ŠkoFIN s.r.o. a druhou stranou závazkový vztah. Kombinovaná spotřeba a emise CO₂: 6,6–9,1 l / 100 km, 174–208 g/km. Foto je pouze ilustrativní. Akční nabídka platí do vyčerpání zásob.

Hudební divadlo
Karlín

KAŽDÝ SI VYBERE

BOŽSKÝ MUZIKÁL

ANDĚL PÁNĚ

PREMIÉRA
ŘÍJEN
2023

NÁMĚT A LIBRETO
LUCIE
KONÁŠOVÁ

HUDBA A TEXTY
ONDŘEJ G.
BRZOBOHATÝ

KULTOVNÍ MUZIKÁL

LEGENDA JMÉNEM HOLMES

HUDBA/TEXTY/LIBRETO ONDŘEJ G. BRZOBOHATÝ

BLÁZNVIVÁ LETNÍ KOMEDIE

Slunce, seno, jahody

PRVNÍ ČESKÝ MUZIKÁL ZE VSI

FILMOVÁ PŘEDLOHA
Zdeněk Troška a Petr Markov

FILMOVÁ HUDBA
Karel Vágnr

HUDBA, TEXTY A LIBRETO
Ondřej G. Brzobohatý

REBEL LOVE



Prima

BLESK

kdykdy

RPM

DERMACOL

Mejkap.net

POP OPTIK

LIBEŘSKÉ
LAHODY

sodastream

VYBAR

PRAHA
PRAGA
PRAG