

# KOMORA

VÁŠ PRŮVODCE SVĚTEM PODNIKÁNÍ | ÚNOR 2025 | ROČNÍK 26



## GEORGIA JE VÝJIMEČNÁ PŘÍLEŽITOST

Monika Vintrlíková  
a Ladislav Chodák

**INOVACE**  
VODÍK V ENERGETICE

**SPECIÁL**  
AI: NOVÁ DIMENZE BYZNYSU

**ONLINE**  
[WWW.KOMORAPLUS.CZ](http://WWW.KOMORAPLUS.CZ)

# Legenda je zpět!

Zcela nový **Outlander PHEV 4x4**



**MITSUBISHI  
MOTORS**

Drive your Ambition



**8** LET

**ZÁRUKA  
PHEV**

160 000 km  
NA BATERII POHONU



Systémový výkon  
306 koní



Prémiový  
audiosystém Yamaha



Možnost  
rychlonačjení



Unikátní pohon  
4x4 S-AWC



Čistě elektrický  
dojezd až 86 km

[www.mitsubishi-motors.cz](http://www.mitsubishi-motors.cz)

Foto: archiv HK ČR



**FILIP DVOŘÁK,**  
viceprezident  
Hospodářské komory ČR

# KOMORA

**CÍLEM ČASOPISU KOMORA  
JE HÁJIT ZÁJMY PODNIKATELŮ,  
PŘINÁŠET STANOVISKA  
HOSPODÁŘSKÉ KOMORY  
ČESKÉ REPUBLIKY A PODNIKATELŮ  
K LEGISLATIVĚ A PŘÍSPÍVAT KE  
ZLEPŠENÍ PODNIKATELSKÉHO  
PROSTŘEDÍ V ČESKU.  
V TIŠTĚNÉ PODOBĚ JE ČASOPIS  
ZDARMA DISTRIBUOVÁN:**

- členům HK ČR (sdružuje více než 16000 živnostníků a firem a 127 asociací, svazů, cechů a klastrů)
- jednotlivým kancelářím HK ČR v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
- VIP osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
- ministrům, senátorům, poslancům, hejtmanům a státním organizacím



**J**edno z nejznámějších přísloví zní: Dvakrát měř, jednou řež. Nepochybuji, že dobrý truhlář se jím řídí, protože pokud by naměřil špatně, mohl by dřevo vyhodit a začít znovu. Tím by ztrácel čas, zvyšoval své náklady a v důsledku poškozoval své podnikání. Úplně stejně by měl postupovat i stát. Pokud totiž bez důkladných analýz a dopadových studií vytváří novou legislativu, regulace či změny ve fungování jakékoli oblasti, hrozí, že tím poškodí nejen sám sebe a své občany, ale samozřejmě i podnikatele a firmy.

Názorně jsme si to připomněli v případě zpackané digitalizace stavebního řízení. Do poslední chvíle jsme byli ujišťováni a chlácholeni, že je vše připraveno a v pohodě, aby se nakonec ukázalo, že ve skutečnosti jde o velký průšvih. Ten se teď bude muset složitě napravit.

Ještě větší průšvih, který poškodí opravdu každého, hrozí v případě dekarbonizace. Ta je Evropskou unií tlačena kupředu tak rychle, že na dopadové studie nezbyl čas. Není proto velkým překvapením, že přináší problémy. Bohužel zejména firmám, které čelí náporu všelijakých regulací a požadavků a současně na globálních trzích ztrácejí konkurenceschopnost kvůli drahým energiím. Kupříkladu cena zemního plynu v Evropě je oproti USA zhruba pětinasobná, což se zdá až neuvěřitelné. Výrazně dražší máme oproti Americe a Asii i elektřinu. Průmysl se stěhuje mimo Evropu, řada firem přesouvá výrobu na jiné kontinenty. Evropské automobilky se potácejí v krizi a vyhlídky jsou nevalné. Volkswagen zasáhla masivní stávka zaměstnanců.

Špatné zprávy se na nás valí každý den. Nechci ale naříkat a šířit beznaděj. To koneckonců my podnikatelé nemáme v povaze. Naopak, vždy se snažíme hledat cestu a řešení problému. Musí nám ale pomoci i zmíněný stát. Minimálně tím, že bude prověřovat, zda kroky, které činí, a souhlasy s různými opatřeními, firmám pomůžou, nebo je alespoň nepoškodí. A že bude realizovat takovou hospodářskou politiku, která nám zaručí dostupné energie za konkurenceschopné ceny. Zkrátka, že vytvoří takové podmínky, v nichž budeme mít proti konkurenci férové šance na úspěch.

Pak už bude na naší šikovnosti, umu a nasazení, abychom své produkty a služby dokázali prodat zákazníkům. Pokud však máme už na startu výrazný hendikep, bývá to marný boj. Ten by navíc spolu s námi prohrál i stát, když se totiž nebude dařit podnikání, vybere se méně na daních, přibude nezaměstnaných, sníží se HDP. A zchudneme všichni.

Vydání: 02/2025 | Číslo vyšlo: 12. 2. 2025 | Příští číslo vyjde: 10. 3. 2025 | Pro Hospodářskou komoru ČR vydává: COT group, s. r. o., Garden Eleven, Kubánské nám. 1391/11, 100 00 Praha 10 – Vršovice, IČO: 25098853, www.cot.cz | Šéfredaktor: Petr Karban, petr.karban@cot.cz | Foto na titulní straně: Christy Parry | Foto editorial: archiv HK ČR | Grafická úprava a sazba: Margarita Andrová | Foto: není-li uvedeno jinak, jsou fotografie použité z Shutterstock.com. | Inzerce: inzerce@cot.cz | Distribuce: MailFinish, a. s., Papeřická 2773/1, 193 00 Praha 9 - Horní Počernice | Produkce: Petra Mrázková a Julie Válková | Marketing: Zdeněk Novák | Eventy: Lucie Podsedníková | Korektury: Táňa Holasová | Registrace MK ČR: E10663, ISSN 1802-1247 | Místo vydání: Praha | Uzávěrka příštího čísla: 28. 2. 2025, Vychází 10x ročně, Vydavatel neručí za obsah inzerátů. | Předplatné a aktualizace členské základny: Odbor vnitřního řízení, tel.: 266 721 300, vnitrikomunikace@komora.cz



# Obsah



12

## ČESKÁ REPREZENTACE LADÍ FORMU NA EUROSKILLS 2025

S novým rokem vstupují do finální fáze přípravy českého národního týmu CzechSkills na celoevropské finále.



16

## GEORGIA JE VÝJIMEČNÁ PŘÍLEŽITOST

V březnu bude v Atlantě slavnostně otevřen Český podnikatelský inkubátor a k němu se váže i výjimečná podnikatelská návštěva.



20

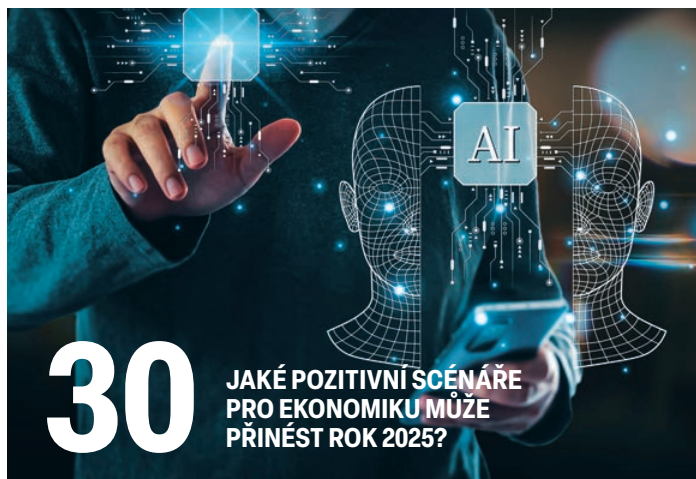
## ČESKÝ ELEKTROTECHNICKÝ PRŮMYSL

Elektrotechnický průmysl se dlouhodobě řadí mezi klíčové sektory české ekonomiky. Jaká může být jeho budoucnost?



58

## UMĚLÁ INTELIGENCE V PRAXI: JAK PROMĚNUJE CESTOVNÍ BYZNYS



30

## JAKÉ POZITIVNÍ SCÉNÁŘE PRO EKONOMIKU MŮŽE PŘINĚST ROK 2025?



34

## PŘÍLEŽITOST JMÉNEM VODÍK

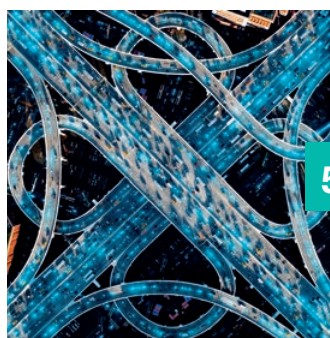
Vodík, jako nejrozšířenější prvek na Zemi i ve vesmíru, má velký potenciál v mnoha oblastech a jednou z nich je bezpochyby energetika.



52

## JAK ČESKÉ FIRMY VYUŽÍVAJÍ UMĚLOU INTELIGENCE?

O něco více než čtvrtina českých firem používá nyní ve svém podnikání umělou inteligenci (AI). Přes 13 % jich počítá s implementací AI do své činnosti během jednoho roku.



54

## DIGITALIZACE PO ČESKU

Umí český stát digitalizovat? Nebo je to jen mnoho povyku pro nic, malý efekt za velké peníze? A co by se dalo udělat lépe?



## OBJEVTE TRADICE ČESKÉ KUCHYNĚ V MANDARIN ORIENTAL, PRAGUE

Restaurace Monastiq přináší nové menu inspirované bohatou historií české kuchyně. V elegantních pokrmech se snoubí tradiční chutě s inovativní prezentací, jež dodají vašemu kulinářskému zážitku neopakovatelné kouzlo. V **Monastiq Baru** objevíte originální koktejly, které potěší vaše smysly svou vytrřbenou chutí i působivým zpracováním. Staňte se součástí podmanivého příběhu české gastronomie.



Mandarin Oriental, Prague  
Nebovidská 459/1, Malá Strana, 118 00, Praha, Česká republika  
Rezervujte na: +420 233 088 777, [monastiq@mohg.com](mailto:monastiq@mohg.com)



# Krátce z Komory



Foto: archiv HK ČR

## Malá privatizace začala na Zbraslavi

Před 34 lety v Česku po více než čtyřech dekádách nesvobody fakticky začalo soukromé podnikání díky spuštění malé privatizace. V ní stát prodával zájemcům v aukcích obchody, restaurace a další malé provozovny. První privatizovanou prodejnou se 26. ledna 1991 stal obchod potravin v Praze – Zbraslavi. Koupila ho prodavačka Anna Wertheimová (na fotografii vlevo), která jej provozuje dodnes. U příležitosti výročí zahájení malé privatizace navštívila zbraslavskou podnikatelku, jejíž příběh je fakticky symbolem začátku svobodného podnikání v Česku, viceprezidentka Hospodářské komory Jana Havrdová (na fotografii vpravo).

## Nová prezidentka Business & Professional Women ČR

Ředitelka Hospodářské komory Praha 1 Eva Primus Kovandová byla 10. ledna zvolena do čela organizace, která hraje v českém byznysu klíčovou roli v prosazování rovnosti pohlaví a profesního rozvoje žen. V roli prezidentky Business & Professional Women ČR vystřídala Lenku Šťastnou, která tuto organizaci úspěšně vedla od jejího založení. Nová prezidentka už osm let řídí úřad Hospodářské komory Praha 1, založila a řídí Lady Club, platformu pro podnikatelky a manažerky, a má dlouholeté zkušenosti s vedením privátního ubytování a restaurace nominované na Český Goodwill.

## Zavedení mistrovské zkoušky zajistí vyšší standard odbornosti

Hospodářská komora ČR oceňuje, že Ministerstvo průmyslu a obchodu pod vedením ministra Lukáše Vlčka předložilo do mezirezortního připomínkového řízení návrh zákona o mistrovské kvalifikaci a mistrovské zkoušce. Na přijetí této právní úpravy podle Komory netrpělivě čekají především profesní společenstva, řemeslné cechy. „Jde o legislativní normu, která přináší

dlouho očekávané řešení pro postavení řemesel, zvýšení jejich prestiže a zároveň podporu kvalitních řemeslníků. Zavedení mistrovské zkoušky zajistí vyšší standard odbornosti, na který se mohou zákazníci spolehnout. Rád bych proto ocenil

ministra Vlčka za to, že se zasadil o předložení návrhu tohoto zákona do legislativního procesu,“ uvedl prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček.

## Lex plyn je správným krokem. Další ale musí následovat

Hospodářská komora ČR ocenila vládu za podporu novely energetického zákona, tzv. Lex plyn. Zástupci podnikatelů ale zdůraznili, že zjednodušení povolenacích procesů pro výstavbu nových zdrojů je pouze prvním krokem. Nyní musí následovat řada dalších, aby se nové zdroje skutečně postavily a byl zajištěn dostatek energie za dostupné ceny. Komora upozornila, že ke kýženému cíli, kterým je výstavba a spuštění nových zdrojů, bude nutné zajistit notifikaci veřejné podpory na tyto zdroje ve formě tzv. dekarbonizačních (kapacitních) mechanismů dle tzv. Lex OZE III.

## Nová adresa portálu mýtných služeb pro dopravce

Od 1. ledna má portál Systému elektronického mýtného v České republice novou internetovou adresu. Všechny potřebné informace, včetně přístupu do zákaznické samoobsluhy, jsou tak nově na [www.myto.gov.cz](http://www.myto.gov.cz).

Spolu se změnou domény došlo také k aktualizaci e-mailové adresy pro veškerou komunikaci. Ta je nyní [info@myto.gov.cz](mailto:info@myto.gov.cz). Původní doména i e-mailová adresa zůstávají v provozu ještě po dobu přibližně jednoho roku. Komunikace bude ale automaticky přesměrovávána na nové adresy, což dopravcům poskytne dostatek času na přizpůsobení se této změně.

## Vláda promarnila příležitost

Hospodářská komora ČR vyjádřila zklamání ze stanoviska vlády k senátnímu návrhu, jehož cílem je nastavení transparentního a předvídatelného procesu hodnocení úhrady nových nepovinných očkovaní. „Vláda měla u senátního návrhu na hodnocení nákladové efektivity nových nepovinných očkovaní příležitost tento přístup nastavit jako standard do budoucna, bohužel ale přijala pouze neutrální stanovisko. O to důrazněji žádáme, aby byl tento návrh v Poslanecké sněmovně projednán co nejrychleji a aby se hodnocení nákladové efektivity zdravotnických intervencí stalo pevnou součástí financování českého zdravotnictví,“ prohlásil viceprezident HK ČR Tomáš Prouza. ■

Milan Hulínský

### Číslo měsíce

# 28,2 %

České firmy vnímají potenciál umělé inteligence, a zejména střední a velké společnosti mají zájem ji při své činnosti využívat. Z 28,2 % firem, které již AI do své činnosti zapojily, vykazují největší míru implementace velké společnosti (48,1 %), následované středními (28,3 %) a mikro/malými firmami (23,4 % a 22 %). Vyplývá to ze šetření Komorový barometr, které v rámci své členské základny provedla Hospodářská komora České republiky. Podrobnější informace najdete v tomto vydání.

160 LET  
PAROPLAVBA  
1865—2025

35 LET  
PRAGUE BOATS  
1990—2025



Od parníků k elektrickým katamaránům  
160 let na **vlnách pokroku**



 ELECTRIC

[www.paroplavba.cz](http://www.paroplavba.cz)

[www.prague-boats.cz](http://www.prague-boats.cz)





# Regiony a společenstva

## Česká fotokatalýza v Austrálii

Návštěva prezidenta Petra Pavla s doprovodnou podnikatelskou misí v Austrálii a na Novém Zélandu posílila vztahy a otevřela cesty k nové spolupráci a k uplatnění českých technologií na tomto odlehklém kontinentu. Mise se zúčastnil i Jan Procházka, předseda České společnosti pro aplikovanou fotokatalýzu, předseda dozorčí rady Asociace nanotechnologického průmyslu ČR a člen Akademického sněmu AV ČR.

Podpora prezidenta a diplomacie byla jedinečnou příležitostí pro propagaci inovativních řešení včetně fotokatalýzy na místních univerzitách, ve vesmírných výzkumných centrech, hospodářských komorách anebo v obranném sektoru.

„Slunce v Austrálii pálí snad nejvíc na světě. Energie k aktivaci fotokatalytických nátěrů, např. FN NANO®, je zde přebytek, a tak mohou sloužit k ochraně povrchů budov, ochlazení povrchů, čištění vzduchu a ke zlepšení kvality života ve městech,“ poznamenal Jan Procházka.

## Pozvánka na technickou konferenci SymGas

Pro odborníky z oblasti plynárenství, včetně pracovníků údržby plynárenské soustavy, revizní techniky, konstruktéry, ale i pro zástupce státní a veřejné správy je určena technická konference SymGas, která se bude konat ve dnech 26. až 27. března v OREA Hotelu Pyramida v Praze.

Hlavními tématy konference budou renesance plynu v energetické soustavě, vytápění a energetická náročnost budov v praxi, udržitelnost odborného vzdělávání, současnost a budoucnost odběrných plynových zařízení a legislativa, bezpečnost a provozování plynárenské soustavy.

Pro účast na konferenci je možné se registrovat na [www.symgas.cgoa.cz](http://www.symgas.cgoa.cz).

## Mezinárodní iniciativa ICW 2025

Objevit sílu koučování lze po připojení k celosvětové iniciativě ICW 2025 (International Coaching Week), kterou pořádá Mezinárodní federace koučů ICF ČR. Tato prestižní akce proběhne letos v květnu a nabídne firmám, organizacím i jednotlivcům jedinečnou

příležitost zblízka poznat koučovací přístup, a to prostřednictvím individuálních sezení, týmového koučinku, workshopů a inspirativních přednášek.

Partnerství s ICW 2025 představuje skvělý způsob, jak zviditelnit svou značku, podpořit firemní kulturu a propojit se s profesionálními kouči z ČR i ze světa. Týden je určen nejen pro firmy, které už s koučováním pracují, ale nabízí také ideální příležitost pro ty, kteří chtějí koučo-

vání teprve vyzkoušet a objevit jeho přínosy pro rozvoj svých týmů i byznysu.

Připojte se k iniciativě zaměřené na rozvoj potenciálu lidí a organizací! Více informací je k dispozici na [www.coachfederation.cz](http://www.coachfederation.cz).

## Výroční seminář PRESSURE'25

Asociace pracovníků tlakových zařízení pořádá v Hradci Králové v termínu 8. až 10. dubna již



Foto: archiv HK ČR

## Konference Hospodářské komory hl. m. Prahy se konala v Obecním domě

## PRAHA Jak budovat moderní město 21. století?

Územní plán by měl být základním vodítkem pro strategický a smysluplný rozvoj českých měst a obcí. Pokud má ale tyto ambice naplňovat, je potřeba, aby pružně reflektoval aktuální společenské nároky a požadavky. Je to však možné s územním plánem, který je čtvrt století starý, jako je ten pražský? A přinese Praze potřebnou změnu avizovaný Metropolitní plán, který by měl vstoupit v platnost v roce 2026? O tom na konci listopadu na konferenci Hospodářské komory hl. m. Prahy diskutovali řečníci z řad politické reprezentace i odpovědných institucí a firem. Podrobnosti a záznam konference na [www.hkpcz](http://www.hkpcz).

## KARLOVARSKÝ KRAJ Hospodářská ročenka

Jak se letos dařilo firmám a městům v našem nejzápadnějším kraji? To mapuje Hospodářská ročenka, kterou už tradičně na konci roku vydala Krajská hospodářská komora (KHK) Karlovarského kraje. „Ročenka každoročně přináší detailní pohled na ekonomické ukazatele, statistiky, klíčové informace a rozhovory. Tento rok byl pro Karlovarský kraj v mnoha ohledech přelomový, ať už se jedná o nové investiční příležitosti, společenský dialog, či o pokračující snahu o stabilizaci našich klíčových odvětví,“ uvedl předseda představenstva KHK Karlovarského kraje Tomáš Linda. Více informací: [www.khkkk.cz](http://www.khkkk.cz).

## JIHOMORAVSKÝ KRAJ Jak jste udržitelní?

Regionální hospodářská komora Brno ve spolupráci se svými partnery poskytne jihomoravským podnikům posouzení úrovně jejich odpovědnosti vůči životnímu prostředí. Této dotované služby budou moci využít malé a střední podniky z Jihomoravského kraje. Výstupem bude nejenom hodnotící zpráva, která bude popisovat status



### Předání terénního invalidního vozíku neratovské škole

25. ročník tradičního tří denního odborného semináře PRESSURE'25. Odbornou garancí nad ním převzala Technická inspekce České republiky, organizačně ho zajišťuje KAPKA PLUS, s. r. o. Jako každoročně je pro účastníky připraven bohatý program plný odborných přednášek s nabídkou novinek v oblasti vyhrazených tlakových zařízení nebo výměny zkušeností. Zájemci budou mít opět možnost využít pro své otázky

Foto: archiv HK ČR



CHAT (online dotazník). Otázky budou zodpovězeny v průběhu denního programu, popř. v rámci dvou diskuzních večerů. Podrobnosti na [www.kapkaplus.cz](http://www.kapkaplus.cz).

### Malíři předali už druhý invalidní vozík hendikepovaným dětem

Během prvního prosincového víkendu se v Neratově uskutečnilo

adventní setkání členů Východočeské skupiny Cechu malířů, lakýrníků a tapetářů ČR a i přes sněhovou nadílku se ho zúčastnilo hojné množství členů i s partnerkami.

Milá akce byla spojena jak s příjemným posezením, tak i s besedou s čerstvým držitelem Řádu Tomáše Garrigua Masaryka, farářem místního kostela Nanebevzetí Panny Marie Josefem Suchárem. Vyrcholením pak byla mše za ty, kteří už své kolegy opustili, žehnání korouhve a také předání terénního invalidního vozíku místní škole, která se stará o hendikepované děti. Na tento již druhý vozík se složila právě Východočeská skupina Cechu malířů, lakýrníků a tapetářů ČR.

quo, ale hlavně soubor doporučení, který vypracuje po osobní návštěvě ekologický auditor. Počet firem, jež budou moci této výzvy využít, je omezen. Více na [www.rhkbrno.cz](http://www.rhkbrno.cz).

### Brno opět hlavním městem průmyslu

INDUSTRY CLUSTER 4.0 opět spojil síly s Regionální hospodářskou komorou Brno, aby od 8. do 11. dubna uspořádaly BRNO INDUSTRY WEEK. Můžete se těšit na týden nabitý konferencemi, workshopy, přednáškami, networkingem, výstavou i dny otevřených dveří. BRNO INDUSTRY WEEK navazuje na osm ročníků úspěšné konference a b2b BRNO INDUSTRY 4.0. Více se dozvíte na [industryweek.cz](http://industryweek.cz).

### Pomoc podnikatelům při zhodnocení peněz

Již druhým rokem v řadě se investičnímu fondu ADAX, který spoluzaložila RHK Brno, daří poskytovat investorům zajímavé zhodnocení vložených prostředků, pohybující se mezi 12 až 18 % ročně. Na přelomu roku byla dokončena další akvizice a aktivity fondu tím překročily hranici ČR. Portfolio fondu bylo rozšířeno v pořadí již o šestou firmu a objem aktiv fondu tak postupně

směřuje k dosažení hranice 1 mld. korun. Více na [www.adaxinvest.cz](http://www.adaxinvest.cz).

### Velký zájem o veletrh pracovních příležitostí

Rekordní téměř tisícovka návštěvníků z řad studentů závěrečných ročníků středních škol a učilišť, uchazečů o zaměstnání i široké veřejnosti a jedenadvacet významných zaměstnavatelů celého regionu. To byl další ročník Veletrhu pracovních příležitostí Okresní hospodářské komory Hodonín, který se uskutečnil 10. října v tamějším Domě kultury. Součástí doprovodného programu byly mj. přednášky Dovednosti nezbytné pro úspěch v práci, Jak získat náskok ještě před začátkem kariéry a Jak zvládnout pracovní pohovor a také prezentace dotačních možností. Více na [www.ohkhodonin.cz](http://www.ohkhodonin.cz).

Foto: archiv HK ČR



### LIBERECKÝ KRAJ Česko-německo-polské akce na Jablonecku

Okresní hospodářská komora v Jablonci nad Nisou ve spolupráci s Dommem česko-německého porozumění, Industrie- und Handelskammer Dresden, Geschäftsstelle Zittau, s polskými partnery z Jelení Hory a Svidnice i s místními úřady chystá v novém roce zajímavé akce aktivně propojující regionální firmy, místní výrobce, širokou veřejnost z celého Trojzemí i školy všech stupňů. Akce se uskuteční v Jablonci nad Nisou i na dalších místech Euroregionu Nisa. Pro aktuální informace sledujte [www.ohkjablonec.cz](http://www.ohkjablonec.cz), FB i IG jablonecké OHK.

### Kaleidoskop podnikového vzdělávání III

Okresní hospodářská komora Liberec realizuje za finanční podpory EU

projekt Kaleidoskop podnikového vzdělávání III. Ten je zaměřen na další profesní vzdělávání zaměstnanců členských firem OHK s cílem zvýšit úroveň jejich znalostí, dovedností a kompetencí v souladu s požadavky trhu práce. Zaměří se na tyto oblasti: měkké a manažerské dovednosti, jazykové vzdělávání, účetní, ekonomické a právní kurzy, technické a jiné odborné vzdělávání. Kontakt: [krizova@ohkliberec.cz](mailto:krizova@ohkliberec.cz).

### MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ Podnikatelský ples

Dne 15. března se uskuteční již třetí ročník Podnikatelského plesu, který pořádá Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje a proběhne v Imperialu Hotelu Ostrava. Tento ples, kterého se zúčastní zhruba 250 hostů, je tradičním místem pro neformální networkingové setkání podnikatelů z regionu. Je organizován tak, aby účastníkům poskytl prostor nejen pro navazování nových kontaktů, ale také pro sdílení inspirativních myšlenek a zkušeností v příjemné atmosféře. ■

Milan Hulínský

### Veletrh pracovních příležitostí v Hodoníně

# Mladoboleslavská automobilka znovu triumfovala jako Exportér roku

Vítězem jubilejního 30. ročníku soutěže Exportér roku, kterou každoročně pořádá Hospodářská komora ČR, se stala akciová společnost ŠKODA AUTO. Obhájila tak pozici nejúspěšnějšího českého vývozce z roku 2023. Slavnostní ceremoniál se uskutečnil na konci loňského roku v prostorách Rezidence primátora hl. m. Prahy. Ocenění si odnesly nejen firmy s největším objemem exportu, ale také s největším meziročním nárůstem i nejvyšším počtem exportních destinací.



Foto: archiv HK ČR



**1** Slavnostní ceremoniál soutěže Exportér roku 2023 proběhl v prostorách Rezidence primátora hl. m. Prahy

**2** Prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček ve svém úvodním projevu zdůraznil strategický význam tuzemských exportérů pro ekonomiku

## Exportér roku

Soutěž, pořádaná Hospodářskou komorou ČR ve spolupráci se Středním podnikatelským stavem a Asociací pro podporu podnikání, oceňuje úspěchy českých vývozců již třicet let. Jubilejnímu ročníku poskytli svou záštitu předseda Senátu Parlamentu ČR Miloš Vystrčil, předsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Markéta Pekarová Adamová, předseda vlády Petr Fiala a primátor hlavního města Prahy Bohuslav Svoboda. Významná podpora přišla také od zástupců rezortů průmyslu, zahraničí, obrany a místního rozvoje. Hlavními partnery soutěže jsou Dun & Bradstreet, Česká exportní banka a EGAP.

**P**rezident Hospodářské komory České republiky Zdeněk Zajíček ve svém úvodním projevu zdůraznil strategický význam tuzemských exportérů pro ekonomiku, především v kontextu současné debaty o konkurenceschopnosti evropské ekonomiky v aktuálních turbulencích na globálních trzích.

„Čeští exportéři jsou klíčovým tahounem naší ekonomiky a zaslouží si naši podporu. Právě díky nim zůstává Česká republika konkurenceschopná i v náročných mezinárodních podmínkách. Tato soutěž není jen oceněním jejich úspěchů, ale také připomínkou toho, jak důležité je vytvářet českým podnikům podmínky pro jejich další rozvoj,“ řekl Zdeněk Zajíček.

Společnost ŠKODA AUTO zvítězila díky rekordnímu vývozu za rok 2023 v hodnotě 521 miliard korun. Na druhém místě se umístil koncern Agrofert, který vyvezl zboží v hodnotě více než 126 miliard korun, a třetí příčku obsadil výrobce elektroniky Foxconn CZ Group s exportem přes 125 miliard korun.

V kategorii největšího meziročního nárůstu exportu byla oceněna zbrojařská akciová společnost EXCALIBUR INTERNATIONAL, jejíž vývoz mezi lety 2022 a 2023 vzrostl o 137,88 %. Mezi středně velkými exportéry s objemem vývozu 100–500 milionů korun zvítězila akciová společnost AXIS, výrobce technologických celků, s nárůstem 86,53 %. Na druhém místě

se umístila Pražská strojírna s nárůstem exportu o 52,15 % a třetí příčku obsadil výrobce pekařských pecí a celých pekařských i cukrářských linek – firma J4, která navýšila svůj vývoz o 47,45 %.

V kategorii firem s největším počtem exportních destinací získal první místo výrobce telekomunikačních zařízení CommScope Czech Republic, který své produkty dodává do 115 zemí světa. Na druhé příčce pak skončila Česká zbrojovka, která vyváží do 96 zemí, a třetí příčku obsadila automobilka ŠKODA AUTO, jejíž výrobky směřují na 95 národních trhů světa.

Soutěž tradičně také vyzdvihla nejlepší exportní transakce podpořené státem. V hodnocení České exportní banky (ČEB) zvítězila firma ŠKODA TRANSPORTATION GROUP, která zaujala svými inovativními řešeními pro veřejnou dopravu. V hodnocení Exportní garanční a pojišťovací společnosti (EGAP) se na první příčce umístila firma BEDNAR FMT, jejíž zemědělské stroje našly uplatnění i v náročných podmínkách na Ukrajině.

V hodnocení společnosti Dun & Bradstreet byl oceněn prodejce kontaktních čoček, brýlí a produktů pro péči o oči – firma ALENSA, a to za stabilitu a dynamiku růstu na mezinárodních trzích. ■

Milan Hulínský

# Vybojovali jsme pro vás v roce 2024



## Spustili jsme antibyrokratickou reformu

Představili jsme návrh Antibyrokratického zákona, který zjednoduší podnikatelské prostředí omezením nadměrné administrativní zátěže. Jde o konkrétní řešení, které na národní i evropské úrovni zajistí větší transparentnost legislativy, efektivnější právní prostředí, a posílí konkurenceschopnost Česka.

## Prosadili jsme první novelizaci zákoníku práce ve prospěch podnikatelů

Úzce jsme spolupracovali na přípravě tzv. flexibilní novely zákoníku práce, která odstraňuje zbytečné překážky, zvyšuje flexibilitu pracovního trhu a reaguje na potřeby podnikatelského prostředí i zaměstnanců.

## Nížší daně pro zaměstnanecké benefity

Prosadili jsme do návrhu zákona rozumné daňové úlevy u zaměstnaneckých benefitů. Zdravotní benefity budou v ročním úhrnu nově osvobozeny od daní až do výše průměrné měsíční mzdy, ostatní budou osvobozeny až do její poloviny. Investice do zdraví zaměstnanců se vyplatí firmám i státu.

## Zabránili jsme miliardovým ztrátám z evropské legislativy

Díky naší iniciativě byly odstraněny nesprávnosti v návrhu unijního nařízení o obalech a obalových odpadech, které by znamenaly náklady ve výši 1–2 miliard korun, zejména za bezplatný odvoz odpadu od malých živností a provoz politiky rozšířené odpovědnosti výrobců.

## Prosadili jsme zrušení zaručené mzdy a udrželi rozumné pojistné odvody z práce na dohodu

Zrušením zaručené mzdy se nám podařilo snížit administrativní zátěž firem, zatímco návrat DPP do původního režimu a zvýšení částky, která nepodléhá odvodům, usnadňuje zaměstnávání.

## Prosazujeme revizi Green Dealu u nové komise

Připravili jsme konkrétní návrhy na revizi legislativních aktů EU v rámci Zelené dohody pro Evropu (Green Deal), které byly předány nové Evropské komisi ihned po jejím ustanovení. Dokument byl předán kompetentním orgánům na evropské i národní úrovni, včetně ministrů a europoslanců.

## Zajistili jsme digitalizaci administrativy u exportu

Ve spolupráci s Celní správou ČR jsme zajistili, že Česká republika patří mezi nejlépe připravené země na digitalizaci exportního dokumentu karnetu ATA. To zjednoduší procesy mezinárodního obchodu a zvýší konkurenceschopnost českých firem.

## Podpořili jsme přísun potřebných pracovních sil ze zahraničí

Pomohli jsme firmám řešit nedostatek pracovní síly prostřednictvím vládního programu pro kvalifikované pracovníky ze zahraničí. V roce 2024 jsme podpořili zajištění téměř 8000 zahraničních pracovníků pro více než 1300 firem.

## Zvyšujeme prestiž odborného vzdělávání

Odstartovali jsme národní mistrovství CzechSkills 2024, kde 90 žáků a absolventů soutěžilo ve 13 oborech o nominaci na EuroSkills 2025 v Dánsku. Platformu bude komora využívat pro propagaci a zvýšení prestiže odborného vzdělávání.

## Klademe důraz na aktivní život

Do celonárodní kampaně Aktivní ZÁŘÍ organizované Nadačním fondem Aktivní ČESKO, jehož jsme spoluzakladatelem, se zapojilo 865 akcí po celé České republice s celkovou návštěvností 163 869 účastníků.

## Rozšiřujeme počet uznaných kvalifikačních oborů

V roce 2024 jsme realizovali zkoušky ze 17 profesních kvalifikací, kterých se úspěšně zúčastnilo 264 uchazečů. Nově jsme získali autorizace od ministerstev pro obory stavebnictví, fitness a další. Přispíváme tak ke zmírnění profesního nesouladu mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce.

## Zasadili jsme se o liberalizaci jednotného trhu

Z naší iniciativy byly podněty českých podnikatelů promítnuty do souhrnné zprávy o stavu vnitřního trhu, kterou se v březnu zabývala Evropská komise. Zároveň jsme se připojili k celoevropské iniciativě Europe Unlocked, lobbující proti vytváření překážek pro podnikání.

## Stabilizovali jsme sazby poplatků za přenos vysílání

Vyjednali jsme s OSA výhodné a stabilní sazby za přenos vysílání až do konce roku 2028. Malé i velké internetové, kabelové a satelitní televize budou platit stejnou měsíční autorskou odměnu za jednoho zákazníka jako loni.

## Zorganizovali jsme 15 misí pro 302 podnikatelů

Zorganizovali jsme v roce 2024 celkem 15 podnikatelských misí do 19 zemí celého světa, kterých se zúčastnilo 302 podnikatelů. Mezi účastníky se zvýšil podíl startupů a ICT firem, zejména z oblastí vývoje aplikací, kyberbezpečnosti a obrany.

# Česká reprezentace ladí formu na EuroSkills 2025

S novým rokem vstupují do finální fáze přípravy českého národního týmu CzechSkills na celoevropské finále. Již v září letošního roku se mladí talenti z České republiky vydají do dánského Herningu, aby poměřili své odborné dovednosti na prestižní soutěži EuroSkills 2025.

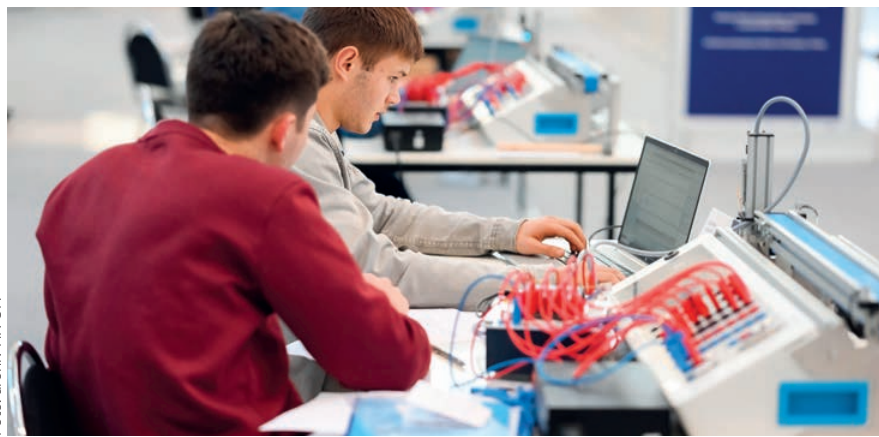


Foto: archiv HK ČR



**E**uroSkills je největší evropská soutěž odborných dovedností, která se každé dva roky koná pod hlavičkou hnutí WorldSkills Europe. Letošní ročník proběhne od 10. do 13. září v dánském Herningu v tamních areálu MCH Messecenter. Soutěžit zde bude přes 630 účastníků z 33 zemí v osmatřiceti profesních kategoriích. Ti budou plnit úkoly pod časovým tlakem, před zraky veřejnosti i poroty, a to v angličtině, což klade vysoké nároky nejen na technické znalosti, ale také na odolnost vůči stresu a jazykové schopnosti.

## Česká výprava a její složení

Česká reprezentace bude soutěžit v 11 ze 38, tedy téměř ve třetině vypsanych oborů. Složení reprezentačního týmu do značné míry formoval průběh historicky prvního národního finále CzechSkills, jež zorganizovala Hospodářská komora ČR na konci listopadu na brněnském výstavišti.

Největší část výpravy budou tvořit zástupci z oborů ve stavebnictví a stavebních technologiích: elektro-mechanik chlazení, instalatér-topenář, obkladač, malíř-lakýrník, podlahář-parketař. Výrobní technologie a strojírenství budou v Dánsku reprezentovat CNC frézaři, mechatronici a soutěžící z oboru Průmysl 4. 0. Mladí weboví návrháři budou zastupovat český sektor informačních a komunikačních technologií. Tuzemskou dopravu a logistiku zastoupí mechanici nákladních vozů. V sektoru služeb bude bojovat český tým v kategorii podpora a rozvoj podnikání.

„Každý z těchto oborů se v Dánsku bude snažit představit vrcholné odborné dovednosti, které reprezentanti získali během svého studia či praxe. Hospodářská komora, která zastává roli národního koordinátora CzechSkills, se stará o koordinaci příprav a účasti týmu podle mezinárodních pravidel,“ vysvětlil Zdeněk Zajíček, prezident Hospodářské komory ČR.

## Klíčem k úspěchu je odborná příprava

Přípravy soutěžících svou náročností odpovídají vysoké evropské konkurenci. Zahrnují proto technické tréninky, jazykovou výuku a simulaci soutěžních podmínek. Každý soutěžící pracuje pod vedením odborného experta, který plní roli trenéra i poradce. Tito odborníci navíc spolupracují s mezinárodními kolegy na zadáních a technickém zajištění soutěže. Příprava však neklade nároky jen na technické dovednosti. Účastníci musí být připraveni zvládat stres, rychle reagovat a přizpůsobit se nečekaným situacím. Proto

NÁRODNÍ PARTNER



HLAVNÍ PARTNEŘI



ODBOBNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI





CzechSkills organizuje společná soustředění, kde se členové týmu lépe poznávají a budují vzájemnou důvěru.

### Cesta za úspěchem vede přes partnerský tým

Úspěšná reprezentace by nebyla myslitelná bez širší podpory sebraného týmu firem, profesních sdružení a institucí. Celkem se na přípravách podílí téměř 120 partnerů, jejichž podpora zahrnuje pojištění, technické vybavení, zajištění materiálů či mediální propagaci. Firmy také poskytují mentorink a praxi soutěžícím, čímž přispívají k jejich profesionálnímu růstu. Klíčovou roli v celé strategii CzechSkills má národní partner Letiště Praha, které se podílí na koordinaci a financování projektu.

Česká výprava si klade za cíl nejen důstojně reprezentovat, ale také dosáhnout na co nejlepší výsledky.

„Touha vyhrávat, touha posouvat a překonávat hranice je v podnikání klíčovou vlastností. Jsou to právě tyto ambice, které rozhodují o úspěchu ekonomiky i o tom, zda se v mezinárodní konkurenci prosadíte. Účast na EuroSkills je proto nejen prestižní záležitostí, ale také motivací pro mladé profesionály, aby posouvali své hranice. Aby se touha uspět, touha vyhrávat staly ještě více součástí DNA českého podnikání. Každá medaile či ocenění navíc přispívá k propagaci technických a řemeslných oborů tady doma v Česku,“ prohlásil Zdeněk Zajíček.

### Proč navštívit EuroSkills?

Maximální publicita a propagace EuroSkills je ostatně i strategií organizátorů evropského finále. Aby špičkové mladé odborníky sledovalo při práci co nejvíce návštěvníků, kteří se tak budou moci na vlastní oči seznámit s různými profesemi a získat inspiraci pro vlastní kariéru, je vstup na akci zdarma. Organizátoři očekávají až 100 tisíc návštěvníků, což z EuroSkills 2025 činí jednu z největších akcí svého druhu v Dánsku. MCH Messecenter Herning je jedním z největších výstavních a kongresových center ve Skandinávii.

Město Herning se navíc nachází ve středním Dánsku a je snadno dostupné autem, vlakem či letadlem. Kromě samotné soutěže nabízí okolí i další atrakce, například Legoland nebo ikonickou dánskou kuchyni. Proto je návštěva tohoto ročníku EuroSkills dobrým tipem pro letošní babí léto i pro české návštěvníky. Tipem, jak spojit poznávání Skandinávie s možností fandit mladým českým talentům, jejichž cesta na pódium evropského šampionátu je důkazem odhodlání, tvrdé práce a podpory všech, kteří věří v jejich potenciál.

V následujících číslech časopisu Komora postupně představíme nejen soutěžící, kteří budou Česko reprezentovat na EuroSkills, ale také partnery soutěže, zapojené cechy a další organizace. ■

Romana Nováčková, Národní koordinátor CzechSkills



# Úspěchy regionálních komor a společenstev za rok 2024



## Rozvoj mezinárodních obchodních vztahů KHK jižní Moravy s Ukrajinou

KHK jižní Moravy spolu s Jihomoravským krajem zahájila projekt zaměřený na zintenzivnění obchodních vztahů mezi Jihomoravským krajem a Dněpropetrovskou oblastí na Ukrajině. Obchodní atašé KHK jižní Moravy vyhledává exportní a investiční příležitosti pro české podnikatelské subjekty, které působí nebo chtějí působit na Ukrajině, ale i pro ukrajinské obchodní společnosti usilující o vstup na vnitřní trh EU.

## Podpora duálního vzdělávání v Karlovarském kraji

KHK Karlovarského kraje dlouhodobě podporuje duální vzdělávání, které propojuje teoretickou výuku s praxí ve firmách. V roce 2024 se tak do aktivit krajské komory zapojilo 125 žáků z 13 oborů a 9 firem. KHK pracuje na databázi firem pro odborný výcvik, která bude dostupná na školském portálu Karlovarského kraje.

## Podpora rozvoje 5G infrastruktury v Karlovarském kraji

KHK Karlovarského kraje podporuje rozvoj 5G infrastruktury, která přinese příležitosti pro region. Investice 10 milionů eur do komunikační a datové infrastruktury zlepší konkurenceschopnost firem a podporuje autonomní technologie. Projekt 5GCarlsbadia, první svého druhu v Evropě, pozitivně ovlivní podnikatele, veřejný sektor i občany.

## Podpora exportu a strategických investic v Ústeckém kraji

V rámci spolupráce s Ústeckým krajem pracovala KHK Ústeckého kraje na tvorbě Katalogu firem s exportním potenciálem a Katalogu dodavatelů pro strategické investory. Tyto dokumenty propojují firmy s investičními příležitostmi a podporují rozvoj podnikatelského prostředí.

## Partnerská spolupráce s UJEP

KHK Ústeckého kraje ve spolupráci s UJEP realizuje projekt RUR, který propojuje akademickou sféru s průmyslovými firmami. KHK Ústeckého kraje zřizuje Centrum pracovního uplatnění, které vytváří databázi pracovních míst a připravuje uchazeče na nové profese, zejména pro osoby, které opustí pracovní pozice v uhelném průmyslu.

## Podpora technického vzdělávání

OHK Most si je vědoma nedostatku kvalifikovaných pracovníků na trhu práce, a proto podporuje vzdělávání v technických oborech. Již podepsala a postupně naplňuje 2 memoranda o spolupráci s technickými školami v Mostě.

## Vznik České komory zeměměřičů

Asociace podnikatelů v geomatice (APG) se podílela na rozjezdu České komory zeměměřičů (ČKZ), která byla uzákoněna v roce 2023. ČKZ sdružuje autorizované inženýry, podporuje odborníky a zajišťuje kvalitu a etiku služeb poskytovaných svými členy. APG pomohla při financování, nastavení administrativních procesů a zřízení kanceláře ČKZ.

## Živé vědy na RHK Brno aneb Life Sciences 4.0

Klastr pod záštitou RHK Brno zahrnuje 41 členů z univerzit (MUNI, VUT) a firem v oblasti farmacie, zdravotnických prostředků, kosmetologie, laboratoří a poradenství. Platforma podporuje spolupráci mezi odborníky, firmami a výzkumem, podporuje místní podnikání a plánuje přeshraniční spolupráci v oblasti zdravotnictví a digitalizace.

## Členská základna Hospodářské komory ČR se neustále rozšiřuje

Hospodářská komora ČR v loňském roce posílila svou členskou základnu o osm nových společenstev z různých sektorů, jako jsou mj. stavebnictví, doprava, technologie, energetika, finance a média. Tato rozšíření přináší cenné odborné znalosti a inovace, což umožňuje efektivnější prosazování zájmů podnikatelů.

Další úspěchy sledujte na sociálních sítích



# Georgia je výjimečná příležitost

V březnu bude v Atlantě slavnostně otevřen Český podnikatelský inkubátor a k němu se váže i jedinečná podnikatelská návštěva. Jaké příležitosti českým firmám nabídne? A proč je Georgia v současné době výjimečnou příležitostí. O tom se dvěma aktéry mimořádného projektu – českou honorární konzulkou v Georgii a podnikatelkou v Atlantě Monikou Vintrlíkovou i předsedou představenstva Regionální hospodářské komory v Brně, podnikatelem a investorem Ladislavem Chodákem.



**Nashlee Young, Director of Operations, Atlanta Tech Park (druhá zleva) provází českou skupinu novým domovem CBIA**

## Oba podnikáte v Česku i v USA – co a kdy vás přimělo ke vstupu na tamní trh?

**MV:** Pro naši rodinnou výrobní firmu byl vstup na americký trh příležitostí, jak růst, jak zvýšit kapacity a – možná trochu paradoxně – i způsob, jak se přiblížit našemu německému zákazníkovi. V roce 2009 si totiž německý automobilový průmysl začal stahovat zakázky z České republiky zpět do Německa a my jsme museli reagovat. Využili jsme toho, že Němci zároveň rychle expandovali na jihovýchodě USA, a následovali jsme je. V roce 2011 jsme založili pobočku v Dallasu v Texasu. V roce 2013 jsme se přestěhovali do Atlanty v Georgii. Jednak jsme potřebovali větší výrobní halu a jednak jsme se tak dostali blíže k hlavnímu odběrateli. Měli jsme již více zakázek a logistické náklady začaly hrát významnější roli. Zpětně hodnoceno, bylo to jedno z nejlepších rozhodnutí, které jsme udělali. Dodnes mě překvapuje, že českých firem, které se rozhodly růst s německým automobilovým průmyslem směrem do USA, tehdy nebylo více. Němci nás přece znali, měli nás odzkoušené z Čech a potřebovali rychle vyřešit kvalitní dodávky. Nás vstup na americký trh postavil do nové

pozice, nebyli jsme pro německého zákazníka v USA jen výhodným dodavatelem z východní Evropy, ale ze dne na den jsme se stali partnerem.

**LC:** V roce 1991 jsem založil IT distribuční firmu A & A a USA byly důležitým článkem. Americké technologie jsou v této oblasti dominantní dodnes, v 90. letech to bylo ještě mnohem intenzivnější. Znamenalo to pro mne být část roku v USA v osobním kontaktu se stávajícími i potenciálními dodavateli. A & A jsem v roce 1997 prodal americké firmě CHS a další tři roky řídil jejich společnosti v České republice. Je zřejmé, že jsem byl nasáklý americkým způsobem obchodu. Když jsem se začal věnovat startupům, moje první větší cesta vedla do inkubátoru Plug & Play v Silicon Valley a následně jsem ve Washingtonu DC založil společnost Advallt Inc. Časem firma fúzovala se společností Flowmon a vznikla společnost Flowmon Networks v San Diegu. V roce 2019 jsem se rozhodl, že firmě pomohu osobně a přestěhoval jsem se s rodinou do USA. Místo toho, abych jí pomohl k expanzi na americkém trhu, pomohl jsem jí prodat americké firmě Kemp a v USA trávím od té doby asi polovinu roku.



A k té vaší otázce: Ke vstupu na americký trh mě přiměl fakt, že firma není v IT globální, pokud nemá podstatnou část obchodu v USA. Tak to prostě je. S firmou Flowmon jsme měli slušné úspěchy v Evropě, Japonsku i Austrálii, nicméně výsledky v USA byly slabé. Prodej se ale uskutečnil spíše kvůli složité akcionářské struktuře firmy než z nutnosti. Přesto jsem si dobře uvědomil, co všechno šlo dělat lépe a efektivněji. Dnes mám v USA celou řadu dalších aktivit, ale bez slušného zázemí a vazeb není úplně rozumné zakládat firmu nikde na světě. Samozřejmě situace je jiná, pokud jdete vyrábět pro konkrétního zákazníka nebo koupíte specifický business.

### S jakými největšími problémy jste se museli za ty roky potýkat?

**MV:** Jiná kultura vládne především v personálním managementu. Na počátku jsme měli českého výrobního manažera, což byla nezbytnost, protože opravdu první tři čtyři roky probíhal transfer know-how mezi naší mateřskou společností a naší pobočkou. Technici jezdili sem a tam, probíhaly denní telefonáty ohledně technických záležitostí. Ale později, kdy už jsme v USA měli více než 50 zaměstnanců, se začalo ukazovat, že česká kultura není příliš vítaná. Začaly problémy a my museli najmout amerického výrobáře. Stali jsme se zkrátka americkou firmou a z pohledu HR jsme se museli od české firmy osamostatnit.

**LC:** Lidé a práce s nimi jsou zásadní, to mohu potvrdit, protože my jsme tu klíčovou věc, tedy efektivní nábor lidí, nikdy pořádně nezvládli. Od toho se ale odvíjí vše. Nikdy nebudete v obchodě úspěšní, zvláště v oblasti kyberbezpečnosti, pokud nejste Američan nebo dlouhý čas nežijete v Americe. Najít však loajálního pracovníka do obchodu nebo marketingu je opravdu těžké. Všichni mají skvělou sebe prezentaci, ale při první lepší nabídce je nikdo neudrží. Musíte prostě více dbát na práci s lidmi a opravdu hodně komunikovat.



Prostory Atlanta Tech Park, kde bude CBIA sídlit, navštívil na konci ledna také velvyslanec České republiky v USA Miloslav Stašek

### Jak se česká firma má na vstup na americký trh připravit? Co jsou ty stěžejní faktory úspěchu?

**MV:** Nedávno jsem mluvila se zástupci americké firmy, která buduje pobočku v Nizozemsku. Ředitel mi řekl, že tam relokoval svého nejlepšího prodejce. Nelze vstupovat na americký trh s někým novým, ať už je z Česka, nebo z Ameriky. Ten nezná firmu, nemá důvěru majitelů. Vždy říkám, že v USA má působit ten, komu majitel především důvěřuje, protože spousta věcí je tu jinak. A nejde jen o to, že některé záležitosti jsou tu nesrovnatelně dražší. Když chybí důvěra, často tomu v určitý okamžik majitel přestane věřit a vstup na trh ukončí. Takových firem tady vidíme opravdu spoustu. Pokud česká firma nemá svého člověka nebo i malý tým, který alespoň částečně přesune do USA, aby tady firmu rozjeli, bude tato akce velmi drahá a úspěch není zaručen.

## Český podnikatelský inkubátor v Atlantě (Czech Business Incubator Atlanta, CBIA)

Existuje zásadní rozpor mezi technickou úrovní českých podniků a jejich globálním uplatněním. Většina firem se nepokusí o export ani v rámci Evropské unie a veškeré úsilí směřuje do trhu v Česku, případně Slovensku. Jedná se však o trh malý a velmi konkurenční. Firmy se tak nemají možnost rozvíjet a po vybudování udržitelného tržního podílu jsou v lepším případě prodány zahraničním konkurentům, v horším případě bojují o uchování svých tržeb v rámci Česka.

Jedním z dobrých důvodů je také fakt, že okolní státy jsou velmi ochránářské a třeba prorazit v Německu proti místním firmám je opravdu velmi těžké. Orientaci na jiné trhy brání vzdálenost, neznalost prostředí a s tím spojené náklady, které nelze objektivně ani vyjádřit, protože chybí základní informace. Informace především o možnostech uplatnění určitého výrobku nebo služby na daném trhu.

Většina zemí v EU to řeší přímou i nepřímou podporou exportu. Přímá podpora se týká

vládních pobídek a zajištění, což v dnešní ekonomické situaci nemůžeme od české vlády očekávat. Nepřímá podpora se vztahuje na naše ekonomické diplomaty a společnost CzechTrade. Je celkem logické, že taková podpora je sice cenná, ale má svoje limity.

Český podnikatelský inkubátor v Atlantě představuje sdružení finančních, intelektuálních a technických prostředků na podporu obchodu v USA pro české firmy, především, ale ne pouze z Jihomoravského regionu.

Účastníky projektu jsou v současnosti RHK Brno a CNACCC Inc. (Czech North American Chamber of Commerce and Culture), Albaform Inc. a další podnikatelé. Podporu přislíbil Jihomoravský kraj a město Brno. Na konci ledna byla založena společnost Czech Business Incubator Atlanta Inc., která bude poskytovat služby českým podnikatelům. Slavnostní otevření je stanoveno na 12. března 2025.

**LC:** Souhlasím, základem úspěchu je poslat do USA své nejlepší lidi, v případě startupu rozhodně zakladatele. Musí dokonale rozumět svému produktu a mít jasně definovanou přidanou hodnotu pro zákazníky. Majitel firmy se po nezbytném úvodním seznámení musí opravdu jasně rozhodnout a jít do toho naplno.

**Americká a česká byznysová kultura se významně liší. Co považujete za americká pozitiva?**

**MV:** Určitě je to administrativní jednoduchost. Máte čas se zde soustředit na vedení firmy, prodej a ekonomický rozvoj. Firma se rozhoduje sama, jaká opatření, pravidla a certifikace přijme a kolik do nich bude

konzuláty a řídí odsud své aktivity na jihovýchodě USA. Vedle toho jsou samozřejmě také aktivní v různých dalších formách, ať již to jsou obchodní komory daných států nebo právě byznysové inkubátory. Pracují spolu, stýkají se, radí se. Když sem přijde česká firma, nic takového nenajde a musí se vše naučit sama, což je metoda pokus omyl. Ztrácí tím čas i peníze. A to je často ten okamžik, kdy majiteli doma může dojít trpělivost. Služby inkubátoru by tomuto měly zamezit. Říkáme firmám, že prodej a rozhodnutí ohledně trhu musí udělat samy, to neudělá ani sebelepší zástupce. Jen oni znají svůj produkt a svoje kapacitní a technické možnosti. Ale ostatní administraci a základní poradenství jim právě přes CBIA můžeme usnadnit.

**LC:** Neřekl bych, že šlo o nějaký jeden impuls, spíše to byl postupný nárůst přesvědčení, že pro české firmy není jiná cesta. Většina zboží z České republiky se do USA dostává přes obchodníky jiných států, především z Německa. Poslední vývoj dává větší šance na růst ekonomiky spíše v USA než v Evropě. Pokud porovnáme pouze počet

**POKUD ČESKÁ FIRMA NEMÁ SVĚHO ČLOVĚKA NEBO I MALÝ TÝM, KTERÝ ALESPŮŇ ČÁSTEČNĚ PŘESUNE DO USA, ABY TADY FIRMU ROZJELI, BUDE TATO AKCE VELMI DRAHÁ A ÚSPĚCH NENÍ ZARUČEN.**

Monika Vintrlíková

**Jaké služby CBIA nabídne**

- ANALÝZY TRHU |
- ZALOŽENÍ FIRMY |
- ADMINISTRATIVNÍ
- VEDENÍ FIRMY |
- VEDENÍ ÚČETNICTVÍ |
- MARKETINGOVÁ
- PODPORA | VYŘIZOVÁNÍ
- OBJEDNÁVEK |
- ASISTENCE S PRODEJÍ
- PERSONALISTIKA |
- LOGISTIKA | SKLADOVÁNÍ

V principu jde o jednoduché úkony, ale bez technického a praktického doporučení znalců místního trhu mohou být pro menší nebo střední podnik z České republiky velmi nákladné i velmi riskantní. Dalšími výhodami CBIA je česky mluvící personál, administrativní zázemí, podpora Georgia Institute of Technology a poskytování 3PL služeb firmou s dlouholetými zkušenostmi na US trhu.

Projekt ale může nabídnout i něco navíc, co ostatní inkubátory postrádají: Politický a společenský přesah honorárního konzula, fungující českou strojírenskou firmu v sousedství a například i možnost skladovacích prostor či optimalizaci dopravy z Česka.



investovat. Samozřejmě, pokud se pak něco stane, nese si firma veškeré následky. Míru rizika si ale určuje podnikatel sám, což je osvěžující.

**LC:** Otevřenost ekonomiky a přístup k financím. V Americe nikdo moc neřeší, jak co funguje, ale vyžadují, aby to fungovalo dobře, rychle a s patřičným servisem. Pokud to dokážete i prezentovat, tak investora určitě najdete.

**Abychom byli spravedliví, má nějaká pozitiva i česká podnikatelská kultura?**

**MV:** Technologickou vyspělost, kvalitní pracovní sílu a věrnost firmě.

**LC:** Česko je skvělý testovací trh. Malý, konkurenční a každý zákazník hledá na produktu chyby. Když uspějete v Čechách, v Americe by to mělo jít snadno.

**Oba stojíte, spolu s dalšími partnery, za projektem Českého podnikatelského inkubátoru, který v Atlantě právě vzniká. Co bylo impulzem pro jeho vznik?**

**MV:** Je to snaha formalizovat služby, o které mají české firmy zájem, ale které tady v USA nemají k dispozici. V Atlantě má zastoupení přes 70 zahraničních konzulátů. Všechny západoevropské státy tady mají generální

národních firem ve státu Georgia, najdeme tu 560 firem německých, 180 holandských a 5 českých. Pokud to nezměníme, budeme z logiky věci zaostávat dále.

**Americký trh je známý svojí podporou inovativních firem, cílí vaše nabídka v Česku i na ně?**

**MV:** Určitě. Ve spojení s univerzitou Georgia Tech a inovačními centry v metropolitní Atlantě jsme schopni připravit technologickým firmám nabídku, která se příliš nebude lišit od podobných v Silicon Valley nebo New Yorku. Oslovujeme inovační centra napříč Českem a nabízíme jejich firmám uplatnění na americkém trhu.

**LC:** Předpokládáme, že progresivní inovační centra, jako je například Jihomoravské inovační centrum, zařadí náš inkubátor do své nabídky služeb pro startupy. Nebráníme se ani vstupu obdobných institucí přímo do projektu formou majetkové účasti.

**Co pro inkubátor znamená osobní angažovanost Moniky Vintrlíkové jako honorární konzulky?**

**LC:** Je to důležitý prvek. V inkubátoru se nejedná pouze o administrativní záležitosti spojené s podnikáním v zahraničí, jako jsou víza, vztah s velvyslanectvím a podobně. Stejně důležité jsou vztahy v místě dění, s místní ko-

**1** Velvyslanec Stašek měl možnost si prohlédnout také inovační centrum Curiosity Lab, který je v sousedství Atlanta Tech Park, a provozuje jej přímo město Peachtree Corners

**2** Brandon Branham, CTO City of Peachtree Corners, ukazuje českému velvyslanci, že Česká republika konečně získala své místo na mapě partnerských zemí města



## VĚTŠINA ZBOŽÍ SE Z ČESKÉ REPUBLIKY DO USA DOSTÁVÁ PŘES OBCHODNÍKY JINÝCH STÁTŮ, PŘEDVŠÍM Z NĚMECKA. POSLEDNÍ VÝVOJ DÁVÁ VĚTŠÍ ŠANCE NA RŮST EKONOMIKY SPÍŠE V USA NEŽ V EVROPĚ.

Ladislav Chodák

munitou, s governmentem, prostě usnadnění integrace do společnosti. To mým firmám v San Diegu i v Palo Alto chybělo. V tomto ohledu je společenský význam a síla úřadu honorární konzulky značným přínosem.

**MV:** V Georgii působím dvanáct let jako podnikatelka a téměř pět let jako honorární konzulka. Jsem tady doma a dokážu firmy nasměrovat, potažmo spoustu dveří i otevřít.

### Kterým firmám je inkubátor určen, respektive pro které firmy bude mít největší hodnotu?

**MV:** Každá firma, která má schopný tým a konkurenceschopný produkt, ať již je to výrobek, nebo služba. Výhodu budou mít firmy, které se dokážou navázat na stávajícího evropského zákazníka, který již na americkém trhu působí.

**LC:** Řekl bych, že pro většinu firem najdeme důvod, proč přijet do Atlanty. Pokud je tento článek osloví, najdou zde kontakty i doporučení, jak postupovat. Nejedná se o jednu cestu s politickým představitelem, ale o cestu s výhledem na dlouhodobé pokračování. Ale chtěl bych zdůraznit, že celý projekt CBIA je otevřen spolupráci se všemi relevantními subjekty – od firem, které chtějí expandovat do USA přes různá inovační centra, která hledají pro své startupy investice a orientaci na největším světovém trhu, až po municipality a veřejné instituce, které chtějí podpořit rozvoj českých firem.

### Inkubátor i byznysově přátelské prostředí Georgie chcete představit českým firmám i na březnové návštěvě. Co všechno nabídne?

**MV:** Zahájíme 12. března dopoledne slavnostním otevřením inkubátoru, odpoledne je pak vyhrazeno prezentacím českých firem. Následující dva dny je

potom prostor buďto na další B2B schůzky, jednání a prezentace, nebo jsme pro zájemce připravili možnost zúčastnit se programu Soft Landing, který organizuje EI2 (Enterprise Innovation Institute), což je oddělení ekonomického rozvoje univerzity Georgia Tech. EI2 slouží především rozvoji byznysu v Georgii, tedy převážně začínajícím podnikům ze zahraničí. Jeho cílem je zlepšovat konkurenceschopnost a přetvářet životaschopné nápady v reálné fungující firmy. Kromě toho institut může zprostředkovat i napojení na rozsáhlé zdroje georgijské technické univerzity, včetně prvotřídního výzkumu, nejmodernějších zařízení a mezinárodně uznávaných odborníků. Program Georgia Tech Soft Landing poskytuje praktické zkušenosti, které umožňují účastníkům získat špičkové dovednosti a rozvíjet strategie v oblastech inovací, podnikání, vstupu na mezinárodní trh a strategické konkurence. Formát je hybridní, dva týdny pracujete vzdáleně z Česka, dva dny pak přímo v Atlantě.

**LC:** Osobně firmám tuhle zkušenost vřele doporučuji. Je to nástroj, který firmy z ostatních států běžně využívají. Díky inkubátoru dokážeme českým zájemcům nabídnout mimořádné podmínky – jestliže běžná cena Soft Landing pro firmu, která může vyslat dva zástupce, je 8 000 USD, nám se podařilo pro účastníky této mise vyjednat cenu 3 500 USD. Nepředpokládám, že bychom to dokázali zopakovat. Ta výjimečná příležitost je tu teď.

**MV:** Program Soft Landing je zavedený a prověřený. Pro firmy je to vlastně jakýsi nultý krok, intenzivní průzkum trhu, který může posloužit k rozhodnutí, zda skutečně expandovat do USA. Nikdo nechceme, aby sem firma nakráčela s velkým očekáváním a pak za půl roku zjistila, že na to nemá. ■

Petr Karban

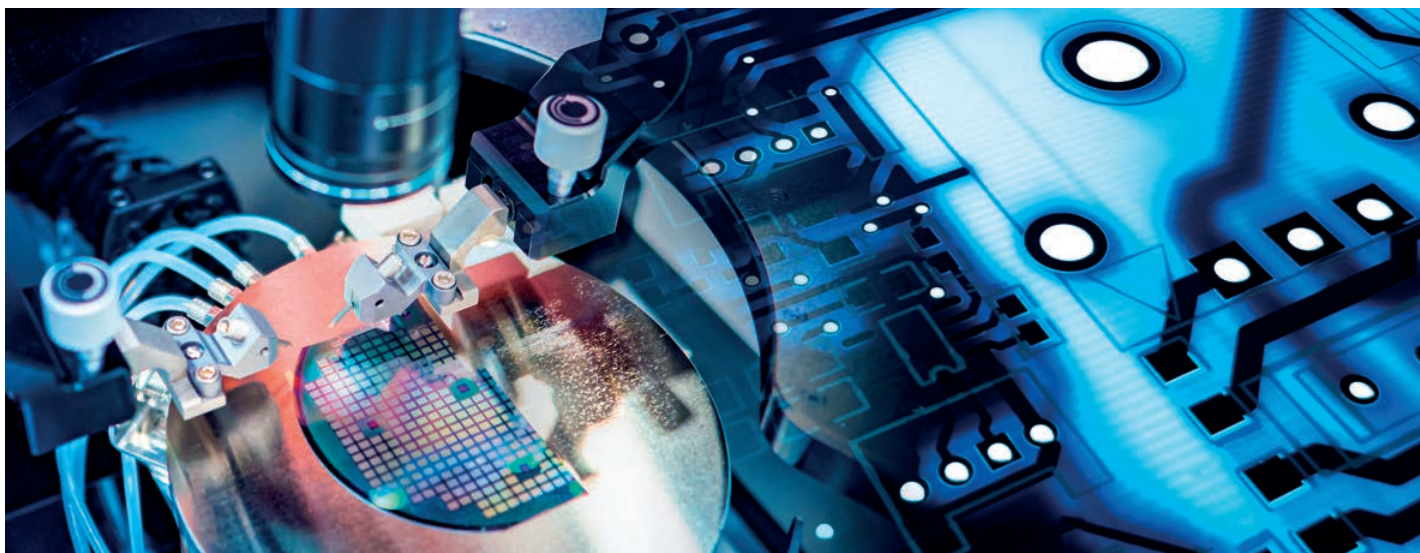
## Georgia

Stát je dlouhodobě v USA hodnocen jako číslo 1 pro podnikání. Výhodou je ideální poloha, velká rozhodovací flexibilita, skvělý systém vzdělávání, dostupná cenová hladina pracovní síly i životních nákladů, a především bezkonkurenční lokalita s vynikající lodní, leteckou, železniční a dálniční infrastrukturou.

Mezi nejrozšířenější průmyslové odvětví v Georgii patří pokročilá výroba, letectví a kosmonautika, automobilový průmysl, agropodnikání, agtech, automobilové EV, biotechnologie, life science, čisté technologie a energie, zpracování potravin, logistika, fintech, kybernetická bezpečnost, zdravotní IT, digitální média a zábavní průmysl.

Georgia je vyhledávaným cílem přímých zahraničních investic – 23 % nových pracovních míst je vytvořeno právě zahraničními investory. Až 3 000 podniků v Georgii jsou vlastněny zahraničními vlastníky. Jen za posledních 5 let zde bylo oznámeno 405 nových zahraničních projektů, které vytvořily 42 000 pracovních míst a investovaly přes 19 miliard USD. Za zmínku stojí také program Georgia Quick Start, který je označován za jeden z nejlepších v USA – zabezpečuje školení zaměstnanců hlavně v oborech, jako je pokročilá výroba, automotive, letectví, biověda, zdravotnictví, obchodní operace, distribuce a potravinářství.

Stát disponuje druhým největším pracovním trhem na jihovýchodě USA, který tvoří 5,3 milionu lidí. Median věku je 37 let, což je mladší než celoamerický průměr. 42 % těchto osob má titul vyššího vzdělání.



# Český elektrotechnický průmysl – SWOT analýza

**Elektrotechnický průmysl se dlouhodobě řadí mezi klíčové sektory české ekonomiky. S rostoucí digitalizací, automatizací a přechodem na ekologicky šetrné technologie je tento segment považován za rozhodující motor technologického pokroku a průmyslové inovace. V roce 2025 však čelí několika zásadním výzvám, které mohou významně ovlivnit jeho budoucí vývoj. Co je nezbytné pro udržení české konkurenceschopnosti?**

**E**lektrotechnický průmysl je jedním z největších průmyslových odvětví v Evropě, jehož podíl na HDP Evropské unie dosahuje přibližně 1,2 bilionu eur ročně. Je ústředním bodem pro inovace v mnoha oblastech a zaměstnává více než 2,5 milionu lidí. V České republice je elektrotechnický průmysl tradičně jedním z pilířů ekonomiky. V roce 2024 tvořil přibližně 15 % celkového průmyslového exportu a zaměstnával více než 180 000 lidí. Česká republika je díky své geografické poloze, technickému know-how a silné průmyslové tradici významným hráčem na evropském a světovém trhu, přičemž klíčovými oblastmi jsou vedle výroby komponentů i vývoj a výroba elektrických strojů a řešení pro automatizaci.

Máme obrovský potenciál, zejména díky dlouhodobé tradici a vysoké úrovni technického vzdělání. Pokud však chceme udržet krok s globální konkurencí, musíme investovat více do výzkumu a vývoje a přicházet nikoliv s komponentami, ale s finálními produkty s vysokou přidanou hodnotou. Znamená to trendy v elektrotechnickém průmyslu ne sledovat, ale spoluutvářet. A to se nám ve větším měřítku příliš nevede. Přesto jsou tu oblasti, kde existuje na světových trzích značný prostor a stoupající poptávka.

## Digitalizace a automatizace výroby

Jedním z hlavních globálních trendů je široké zavádění principů Průmyslu 4.0 do výrobních procesů. Digitalizace a automatizace umožňují výrobcům zvýšit efektivitu, snížit náklady a rychleji reagovat na měnící se požadavky trhu. Robotika, internet věcí (IoT) a umělá inteligence hrají klíčovou roli při transformaci výrobních procesů všude ve světě.

Například ve strojírenství a výrobě komponentů pro automobilový průmysl dochází k implementaci chytrých továren, které díky IoT komunikují v reálném čase a umožňují prediktivní údržbu strojů. Česká elektrotechnika už dnes v některých oblastech drží krok s technologicky vyspělými zeměmi, ale musíme být ještě rychlejší při zavádění automatizace. Bez ní ztratíme konkurenceschopnost. A potvrzují to i průzkumy Hospodářské komory mezi českými firmami.

## Zelená transformace

Evropská unie klade stále větší důraz na ekologicky šetrné technologie, což se odráží i v elektrotechnickém průmyslu. Rostoucí poptávka po obnovitelných zdrojích energie, jako jsou solární panely a větrné turbíny, vytváří tlak na inovace v oblasti energetické účinnosti. Český průmysl se

v tomto kontextu zaměřuje na vývoj technologií pro akumulaci energie a výrobu komponentů pro elektromobily. Ale i tady je prostor výrazně širší, než dokážeme využít.

## Vývoj pokročilých polovodičů

Polovodiče jsou klíčovou součástí moderních technologií – od spotřební elektroniky po elektromobily. Narušení globálního dodavatelského řetězce během pandemie ukázalo zranitelnost Evropy, která je výrazně závislá na asijských dodavatelích. Evropská unie proto plánuje do roku 2030 zvýšit vlastní výrobu polovodičů na 20 % světového trhu. Česká republika by mohla hrát důležitou roli díky svým zkušenostem s výrobou optoelektroniky. Bylo by ale nenapravitelnou chybou zaměřit se na pouhou produkci, zlatý grál se jmenuje vývoj.

## Rostoucí význam elektromobility

Elektromobilita je v současné době patrně klíčovým segmentem elektrotechnického průmyslu. Výroba elektrických pohonů, baterií a dobíjecí infrastruktury nabízí obrovské příležitosti pro český průmysl, který je úzce propojen s automobilovým sektorem. „Česká republika má šanci stát se regionálním lídrem v elektromobilitě, pokud bude více investovat do výzkumu bateriových technologií a rozvoje dobíjecí infrastruktury,“ komentoval tuto příležitost před časem Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy.

## Čas je proti nám

Český elektrotechnický průmysl má díky své tradici, technologickému know-how a strategickému geografickému umístění obrovský potenciál stát se významným hráčem na evropském i globálním trhu. Nicméně musí projevit více sebevědomí, a především překonat několik překážek.

Nutné jsou investice do vzdělávání, protože zlepšení technické výuky a podpora rekvalifikace pracovníků jsou klíčem k řešení nedostatku odborníků. Bohužel, i kdybychom začali ihned, výsledky uvidíme přinejlepším za deset let.

Potřebné je zvýšení investic do výzkumu – Česká republika by měla navýšit investice do výzkumu alespoň na průměr EU, aby mohla lépe konkurovat západním zemím. Ale i tady hraje čas proti nám – výzkum obvykle nese ovoce v řádu let.

Rozhýbat české podniky mohou i strategické investice do vývoje polovodičů. Investice do jejich výroby pomohou snížit závislost na asijských trzích, ale nic víc. Klíčové je vývoj, tam by měly směřovat ambice českých firem. Elektrotechnický průmysl zasluhuje v současné době mimořádnou pozornost. Je možná pro českou budoucnost důležitější a strategičtější než ten automobilový. Zasahuje totiž doslova celou ekonomiku, vždyť bez elektrotechniky se neobejde průmysl, zemědělství, služby ani government. Naopak, jejich nároky a potřeby budou stoupat. A jako takový představuje elektrotechnický průmysl obrovský potenciál pro rozvoj a ekonomický růst. Pokud to neprošvihneme, může se tento průmysl stát jedním z hlavních motorů našeho ekonomického růstu v následujících dekádách. ■

Petr Karban

## SILNÉ STRÁNKY

### Silná průmyslová tradice

Česká republika má dlouhou historii v oblasti elektrotechniky, strojírenství a mechatroniky, což poskytuje pevný základ pro rozvoj inovací.

### Technické vzdělání

Kvalitní systém technického vzdělávání na univerzitách (ČVUT, VUT atd.) vytváří kvalifikované odborníky, kteří jsou schopni vyvíjet pokročilé technologie.

### Geografická poloha

Strategická poloha ve středu Evropy usnadňuje logistiku a distribuci komponentů na evropské trhy.

### Zaměření na inovace

Existence firem a výzkumných institucí specializujících se na vývoj pokročilých technologií, např. v oblasti polovodičů, optoelektroniky a elektrických pohonů.

### Napojení na automobilový průmysl

Silná provázanost s klíčovým sektorem české ekonomiky – automobilovým průmyslem, který je významným odběratelem elektrotechnických komponentů.

S

W

O

T

### Rozvoj elektromobility

Růst poptávky po elektrických pohonech, bateriích a dobíjecí infrastruktuře poskytuje českému průmyslu šanci stát se lídrem v regionu.

### Podpora zelené transformace

Evropské programy (např. Green Deal, Horizon Europe) nabízejí finanční podporu pro rozvoj ekologicky šetrných technologií a obnovitelných zdrojů energie. Nabízejí také investice do vývoje elektrotechniky.

### Zvýšení evropské výroby polovodičů

Evropská unie plánuje do roku 2030 zvýšit podíl na globálním trhu polovodičů na 20 %, což otevírá příležitosti i pro české firmy v této oblasti.

### Digitalizace a automatizace

Implementace principů Průmyslu 4.0 v českých podnicích by mohla zvýšit efektivitu a konkurenceschopnost.

### Zintenzivnění spolupráce mezi univerzitami a průmyslem

Lepší propojení výzkumných institucí s průmyslovými podniky může podpořit rychlejší inovace.

## PŘÍLEŽITOSTI

## SLABÉ STRÁNKY

### Nedostatek kvalifikovaných pracovníků

Nedostatek odborníků, zejména v oblastech pokročilých polovodičů, umělé inteligence a automatizace. Navíc dochází k odlivu talentů do zahraničí.

### Nízké investice do výzkumu a vývoje

Česká republika zaostává za západoevropskými zeměmi v podílu HDP investovaném do výzkumu a vývoje.

### Energetická závislost

Vysoká energetická náročnost výroby a závislost na fosilních palivech zvyšují náklady a snižují konkurenceschopnost na ekologicky orientovaných trzích.

### Fragmentace sektoru

Malé a střední podniky často nemají dostatečné zdroje na inovace a globální expanzi.

### Závislost na zahraničních technologiích

Velká část pokročilých technologií, zejména polovodičů, je dovážena, což zvyšuje zranitelnost vůči globálním krizím.

### Globální konkurence

Silná konkurence ze strany asijských a amerických firem, které mají často náskok v technologické vyspělosti a nižší výrobní náklady.

### Surovinová závislost

Česká republika je závislá na dovozu surovin v elektrotechnice nepostradatelných.

### Zranitelnost dodavatelských řetězců

Pandemie poukázala na rizika spojená s přerušением dodávek klíčových komponentů, zejména polovodičů.

### Odliv talentů

Kvalifikovaní odborníci stále častěji odcházejí za lepšími pracovními podmínkami do zahraničí, což oslabuje domácí průmysl.

### Ekonomická a energetická krize

Rostoucí ceny energií a surovin mohou negativně ovlivnit konkurenceschopnost českých firem.

### Regulační požadavky

Přísnější ekologické normy a pravidla Evropské unie mohou zvýšit náklady na přizpůsobení výroby.

## HROZBY

# Technologie významně mění pravidla hry

Průmysl – i český – se nachází v pokročilé fázi transformace, která je charakterizována digitalizací, automatizací a v poslední době především možnostmi umělé inteligence (AI). Ta se stává klíčovou technologií, která mění způsob, jakým výrobní firmy fungují, zvyšuje jejich efektivitu, snižuje náklady a umožňuje pružně reagovat na tržní změny.

**T**echnologie hrají klíčovou roli v moderní společnosti, formují průmysl, zlepšují kvalitu života a přinášejí nové příležitosti pro růst. Jednou z nejvýznamnějších oblastí, která v posledních letech zažívá exponenciální vývoj, je umělá inteligence (AI). Podle zpráv mezinárodních analytických firem je právě ona klíčovým motorem inovací v mnoha průmyslových sektorech, včetně zdravotnictví, dopravy, výroby, financí a vzdělávání.

## Hlavní trendy AI

### Generativní AI

Generativní modely, jako jsou GPT (Generative Pre-trained Transformer), mění způsob tvorby obsahu. Tyto technologie umožňují generovat texty, obrázky, hudbu, nebo dokonce kód na základě jednoduchých vstupů. Generativní AI nachází uplatnění například v marketingu, designu produktů nebo zákaznické podpoře.

### Edge AI

Využití AI na hraničních zařízeních (edge computing) přináší výhody v podobě nižší latence, vyšší bezpečnosti a optimalizace nákladů. Typickými příklady jsou autonomní vozidla, IoT zařízení nebo průmyslové roboty.

### Personalizace na základě AI

AI umožňuje vytvářet personalizované zážitky pro uživatele – od doporučovací systémů v e-commerce až po personalizovanou medicínu. Personalizace je klíčová zejména ve službách, kde zákaznický zážitek hraje rozhodující roli.

### AI a automatizace ve výrobě

Průmyslová výroba prochází revolucí díky integraci AI. Systémy na bázi strojového učení pomáhají optimalizovat procesy, snižovat chyby a zvyšovat efektivitu využití zdrojů. K tomu přispívají i pokročilé roboty vybavené AI, které jsou schopné pracovat ve složitých prostředích.

### Globální ekonomické dopady AI

Podle expertů by umělá inteligence mohla do roku 2030 přidat ke globálnímu HDP až 15,7 bilionů dolarů.

Není divu, že Donald Trump hodlá v USA podpořit a akcelarovat privátní investice do vývoje AI. Tento růst je pohaněn především zvýšením produktivity práce a rozvojem nových produktů a služeb. AI však zároveň přináší výzvy spojené s redistribucí pracovních míst, protože některé manuální a rutinní činnosti jsou nahrazeny automatizací.

V rozvinutých ekonomikách, jako jsou USA, Japonsko nebo Německo, již AI hraje významnou roli v klíčových odvětvích. V rozvojových zemích se AI využívá především k řešení základních problémů, jako je přístup k zdravotní péči, vzdělání nebo zemědělství.

**OPTIMALIZACE  
PROCESŮ VE  
VÝROBNÍCH FIRMÁCH  
POMOCÍ UMĚLÉ  
INTELIGENCE**



## AI v české ekonomice

Česká republika má výhodu jako technologicky vyspělá země se silným průmyslovým odvětvím. AI zde nachází uplatnění především ve výrobě, logistice, energetice a ve zdravotnictví. České firmy, jako například Avast, GoodAI nebo Seznam.cz, investují do vývoje vlastních řešení a přispívají k budování globální reputace země v oblasti AI. Výzvou pro český trh však zůstává nedostatek kvalifikovaných odborníků a pomalejší zavádění inovací v některých tradičních sektorech.

## Klíčové technologické možnosti AI

Ve zdravotnictví AI umožňuje přesnější diagnostiku nemocí, predikci zdravotních rizik nebo personalizaci léčby. Například algoritmy založené na strojovém učení mohou analyzovat obrazová data z rentgenů a pomáhat lékařům při rozhodování. V České republice se již testují AI systémy na analýzu rakovinných buněk nebo monitorování pacientů v reálném čase.

Energetici ocení nové možnosti v oblasti optimalizace spotřeby energie – ta je jednou z klíčových oblastí, kde AI přináší výrazné úspory. Prediktivní modely mohou řídit distribuci energie v chytrých sítích a snižovat plýtvání. To je významné i v kontextu současných ekologických výzev a rostoucích cen energií.

AI je také rozhodující technologií pro vývoj autonomních vozidel. Tyto systémy využívají komplexní senzory, strojové učení a vizuální analýzu, aby mohly bezpečně

navigovat v reálném prostředí. V Evropě, včetně České republiky, se autonomní doprava testuje jak v osobní, tak nákladní přepravě.

A konečně je AI klíčová pro detekci a prevenci kybernetických útoků. Moderní systémy dokážou v reálném čase identifikovat podezřelé aktivity a chránit kritické infrastruktury. Vzhledem k rostoucím hrozbám v oblasti kyberbezpečnosti je to oblast, která nabývá na důležitosti.

## Výzvy a budoucí směřování AI

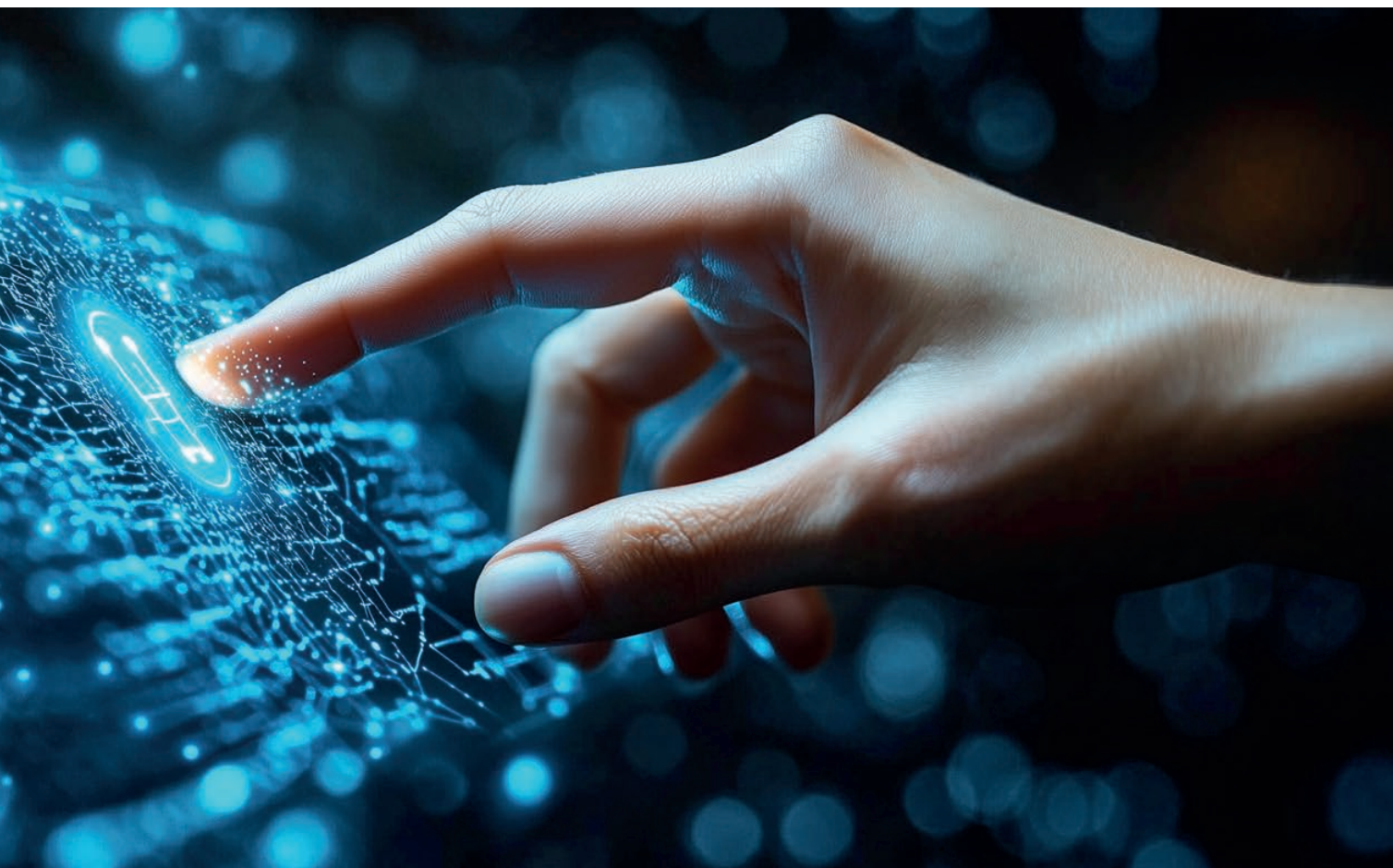
S rostoucím využitím AI se objevují obavy týkající se etiky a soukromí. AI systémy mohou být náchylné k zneužitosti, což může vést k diskriminačním rozhodnutím. Regulace a standardizace AI technologií budou klíčové pro zajištění férovosti a ochrany práv uživatelů.

Automatizace některých profesí zase jako každá výrazná kvalitativní změna v oblasti zdrojů vyvolává obavy z nezaměstnanosti. Na druhou stranu vznikají nové pozice, které vyžadují technické znalosti. Vzdělávací systémy, včetně českého, by ale měly co nejdříve na tyto změny reagovat a zaměřit se na výuku digitálních a datových dovedností.

Využití AI v praxi také na mnoha úrovních bude narážet na nedostatečnou kvalitu infrastruktury – od vysokorychlostního internetu po výkonné datové servery. Pokud chceme plně těžit z potenciálu AI, musí český veřejný i privátní sektor do modernizace infrastruktury masivně investovat.

## Klíčové výzvy pro český technologický sektor

- **Podpora výzkumu a vývoje**  
 Investice do univerzitních a firemních projektů zaměřených na AI
- **Mezinárodní spolupráce**  
 Zapojení do evropských i globálních iniciativ, jako je Horizon Europe nebo AI4EU
- **Rozvoj talentů**  
 Motivace mladých odborníků k práci v technologiích pomocí stáží, stipendijních programů a spolupráce se soukromým sektorem
- **Implementace AI ve státní správě**  
 Automatizace procesů, digitalizace veřejných služeb a využití AI pro zlepšení efektivity státních institucí



## Technologie řídí lidé

Nasazení umělé inteligence do výrobních procesů představuje zásadní krok k vyšší efektivitě, flexibilitě a udržitelnosti. AI pomáhá, ale vedoucí role stále patří člověku. Český průmysl, který je tradičně založen na výrobě, má díky technologiím příležitost posílit svou konkurenceschopnost na globálním trhu. Ale technologie nejsou samospasitelné. Pro firmy je proto klíčové, aby investovaly nejen do technologií samotných, ale také do vzdělávání zaměstnanců, kteří budou tyto systémy navrhovat, implementovat a spravovat. Umělá inteligence není budoucnost – je to současnost, která zásadně mění pravidla hry.

## BDO technologický výhled 2025+

A budoucnost představuje studie globální poradenské sítě BDO, která definuje technologické trendy roku 2025. Po několika letech rychlých inovací v oblastech, jako je 5G připojení, umělá inteligence (AI), zdravotnické technologie a další, bude letošní rok již časem, kdy tyto pokroky začnou přinášet ovoce. Nové technologie se z potenciálních stávají ověřenými. Ale vývoj se nezačastaví a technologií lídři se již připravují na nové výzvy, protože se budou chtít ucházet o nové příležitosti.

## Umělá inteligence se stane novým bojištěm kybernetických útočníků proti obráncům

Integrace umělé inteligence do protokolů kybernetické bezpečnosti se stane sázkou na jistotu v mnoha odvětvích, protože aktéři hrozeb budou nadále využívat AI k rozvoji svých útoků. Organizace se budou opírat o prediktivní obranné schopnosti AI při analýze historických dat a vzorců útoků s cílem identifikovat, předvídat a předcházet hrozbám dříve, než se projeví. Jak se bude rozšiřovat zavádění AI, začneme pozorovat v oblasti kybernetické bezpečnosti mezeru – organizace,

kteří budou postupovat rychle, budou mít prospěch ze zvýšené ochrany a důvěry zainteresovaných stran, zatímco ty, které budou otálet, se mohou stát atraktivnějšími cíli pro kyberzločiny.

## Nové technologie nakopávají širokopásmové připojení k internetu

Alternativní řešení pro připojení, jako je pevný bezdrátový přístup (FWA), zvýší tlak na tradiční širokopásmové společnosti. Díky 5G může FWA nahradit domácí širokopásmové připojení, aniž by bylo nutné obětovat 5G rychlost a spolehlivost nebo pokládat kabely či budovat jiné fyzické sítě. Deset milionů amerických domácností již FWA využívá a počet zákazníků roste přibližně o 800 000 za čtvrtletí. Kabelové sítě nemají jinou možnost, než inovovat a přidat se k proudu.

## Elektronické sporty se stanou skutečnou show a převezmou vládu

Streamovací platformy získávají každý den miliony diváků a svými ročními tržbami dosahují více než dvojnásobku tržeb filmového a hudebního průmyslu dohromady. Velké e-sportovní akce jsou tak připraveny zaujmout mnohem významnější místo mezi ostatními sportovními událostmi a stát se špičkou mainstreamové zábavy. Experti BDO očekávají, že přichází masivní využití e-sportů pro reklamní účely včetně spotů.

## Zdravotní péče bez omezení – nové technologie umožňují péči na dálku

Očekává se, že v roce 2025 dojde k rozmachu vzdálené péče díky novým technologiím, jako je například 5G, která vytváří prostor pro těsnější, rychlejší a snazší spojení mezi lékaři a pacienty. Více pacientů, zejména

## Hlavní oblasti využití AI ve výrobních firmách

### Prediktivní údržba strojů

Jednou z nejvýznamnějších aplikací AI ve výrobním sektoru je prediktivní údržba. Tradiční přístupy k údržbě buď počítají s pravidelnými kontrolami, nebo reagují až na vzniklé poruchy. AI však dokáže analyzovat data ze senzorů na strojích, jako jsou vibrace, teploty či hluk, a předpovědět pravděpodobnost selhání konkrétního komponentu. Výsledkem je minimalizace neplánovaných odstávek, nižší náklady na opravy a delší životnost zařízení.

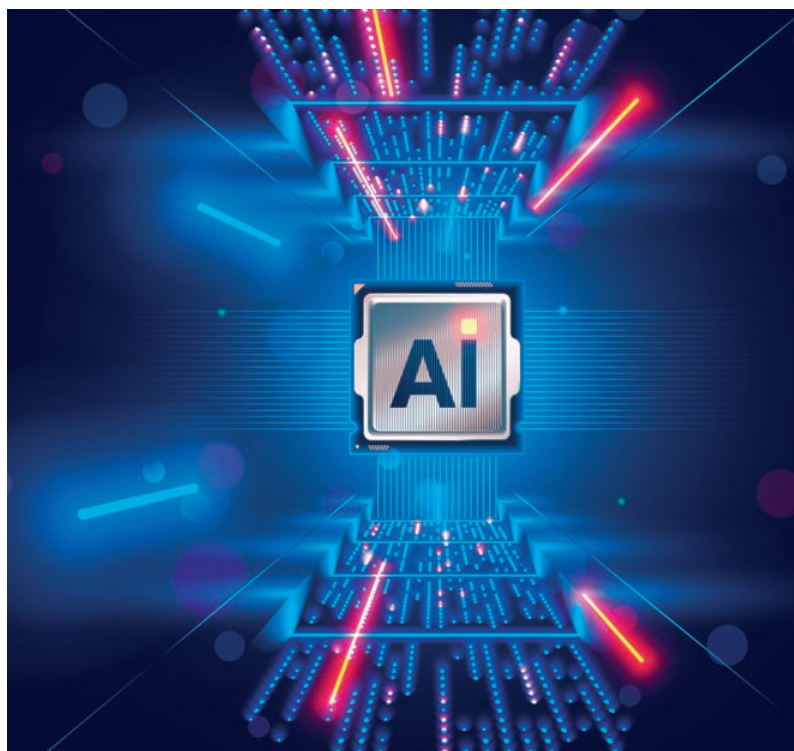
**Příklad:** Firma Siemens nasadila AI do svého výrobního procesu

pro analýzu dat z turbín v energetice. Systém dokáže s vysokou přesností odhalit potenciální poruchy a plánovat údržbu v čase, kdy to nejméně ovlivní provoz.

### Optimalizace zásobování a logistiky

AI hraje zásadní roli při optimalizaci dodavatelských řetězců. Algoritmy strojového učení dokáží analyzovat historická data o objednávkách, sezonních výkyvech a dodacích lhůtách a tím efektivněji plánovat výrobu a skladové zásoby. Díky tomu mohou firmy snížit skladové přebytky, minimalizovat zpoždění dodávek a lépe řídit náklady.

**Příklad:** Amazon využívá pokročilé AI systémy, které předpovídají poptávku zákazníků





starších, má problémy s mobilitou a ti budou stále více využívat vzdálenou péči a možnosti sofistikovaných monitorovacích zařízení, která jim zajistí dokonalou kontrolu zdravotního stavu. Současně budou poskytovatelé zdravotní péče schopni rozšířit své služby na větší geografické území a zvýší tak její dostupnost i v odlehlejších regionech, kde je obtížné zajistit dokonalou fyzickou dostupnost.

### Hyperpersonalizace bude hnací silou revoluce v oblasti streamingu i marketingu

Vzhledem k tomu, že učení se z preferencí uživatelů a přizpůsobování se jim je stále důležitější pro řadu odvětví, dojde již v roce 2025 ke zrychlenému přechodu na hyperpersonalizovaná média. Zákazníci budou nadále tlhnout k platformám, které budou schopny se jim plně přizpůsobit a vedle zážitku nabídnou i sdílení zkušeností. Co zábavní průmysl jen naznačuje, to marketing využije naplno.

### Éra inovací AI pro inovace se chýlí ke konci

Nyní, když již společnosti lépe chápou silné a slabé stránky AI, budou od svých AI nástrojů očekávat hmatatelnější výsledky. Cílenější využívání AI bude také znamenat cílenější pravidla a požadavky na AI. Společnosti by měly kodifikovat své úsilí o prohloubení využívání AI, měřit související přínosy a sledovat vyvíjející se předpisy v jasné a zastřešující strategii AI.

### Science fiction zemřela – kvantová výpočetní technika nastupuje

Na obzoru je zásadní průlom v oblasti výpočetní techniky. Kvantové počítače se dostávají na pokraj praktického, a dokonce každodenního využití. Nejrychlejší aplikace kvantového computingu můžeme očekávat v dodavatelských řetězcích a výzkumu

a vývoji. Mezi první uživatele bude samozřejmě patřit armáda, dobře financované akademické instituce a velké technologické společnosti. Lze předpokládat, že se začnou objevovat i technologické společnosti, které se postarají o popularizaci kvantových výpočtů a k jejich rozšíření přispějí tím, že je nabídnou jako službu v podobě QCaaS. Tím by se tato technologie stala dostupnou pro organizace všech velikostí.

### Pohled ještě víc za oponu

Umělá inteligence bezpochyby přináší disruptivní změny. A nutno dodat, že nedohlédneme ani setinu možností, které otevírá. Zatím se pohybujeme na úrovních úzké umělé inteligence, a to i když se bavíme ne o její generativní formě, ale o obecné umělé inteligenci, jejíž nástup lze očekávat v horizontu let. Ta nebude omezena na specifické úkoly, ale dokáže generovat a chápat obsah na úrovni člověka ve všech oblastech, čímž schopnosti generativní AI znásobí. A experti hovoří o dalších vrstvách, jimiž jsou AI s teorií mysli a Sebevědomá AI.

AI s teorií mysli, která je v experimentální teoretické fázi vývoje, má mít schopnost chápat lidské myšlení, emoce a záměry. Dokázala by tak reagovat na lidské potřeby a pocity mnohem přirozeněji. Ještě o patro výše je Sebevědomá AI, která existuje dosud jen jako hypotetický konstrukt – ten pracuje s myšlenkou, že umělá inteligence by mohla v budoucnosti umět tvořit obsah s vědomím sebe sama a svých cílů.

Ano, to všechno se zdá jako těžko uskutečnitelné.

Ale uměl si někdo v roce 1950 představit 5G síť, generativní AI a autonomní vozidla? Vida, netrvalo to ani sto let... ■

Petr Simon

a optimalizují skladovací kapacity. Tyto technologie mohou být aplikovány i v menších výrobních firmách pro efektivnější řízení zásob.

### Automatizace výrobních procesů

Robotizace ve spojení s AI umožňuje výrobcům implementovat pružné a autonomní výrobní linky. Moderní roboty vybavené AI mohou nejen vykonávat předem naprogramovanou činnost, ale také se přizpůsobovat změnám v reálném čase. Například při výrobě různých produktů na jedné lince dokáže AI optimalizovat nastavení zařízení a zajistit plynulý přechod mezi jednotlivými výrobními fázemi.

**Příklad:** Automobilky, jako je Tesla, využívají roboty s AI pro montážní procesy. Tyto systémy mohou při odhalení odchylky od standardu okamžitě upravit svůj výkon nebo upozornit operátora.

### Kvalitativní kontrola

Zajištění kvality je klíčovým prvkem výrobního procesu. Tradiční metody vizuální kontroly jsou časově náročné a náchylné k lidským chybám. AI však dokáže analyzovat obrazová data z kamer a senzorů s mnohonásobně vyšší přesností a rychlostí než člověk. Tyto algoritmy dokáží rozpoznat i drobné odchylky, které by mohly vést k vadným výrobkům.

**Příklad:** Společnost Foxconn, která je hlavním dodavatelem elektroniky, nasadila systémy strojového

vidění s AI, které kontrolují kvalitu součástí při výrobě. To vedlo ke snížení zmetkovitosti a úspoře nákladů.

### Energetická efektivita

Optimalizace spotřeby energie je dalším klíčovým přínosem AI ve výrobních procesech. Algoritmy strojového učení mohou analyzovat spotřebu energie v reálném čase a identifikovat oblasti, kde dochází k plýtvání. Na základě těchto dat je možné automaticky upravit provoz zařízení tak, aby se snížila energetická náročnost výroby.

**Příklad:** Firma Schneider Electric využívá AI pro řízení spotřeby energie ve svých výrobních závodech. Tento přístup vedl ke snížení provozních nákladů a zároveň k plnění ekologických cílů.

### Plánování a simulace

AI umožňuje výrobním firmám simulovat a plánovat procesy ještě před jejich zavedením. Virtuální modely výrobních linek, takzvaná digitální dvojčata, dokáží simulovat různé scénáře, což poskytuje firmám náhled na to, jaké dopady budou mít změny v procesu na produktivitu nebo náklady. Díky tomu lze předcházet možným problémům a optimalizovat procesy již v rané fázi.

**Příklad:** Boeing využívá digitální dvojčata ke zkrácení doby vývoje svých letadel a k optimalizaci výrobních linek. Stejný přístup mohou využít i menší průmyslové firmy pro testování nových technologií nebo procesů.

## Budování systému SISTA jde do finále



Foto: archiv TA ČR

**Martin Bunček,**  
ředitel Kanceláře TA ČR

**A**ť se nám to líbí, nebo ne, množství dat, která každodenně produkuje lidská činnost, je dnes už tak obrovské, že se vymyká naší představitelnosti. A to, co v této oblasti dosud plně uspokojovalo naše potřeby, dnes už samo volá po inovaci.

Týká se to i informačního systému Technologické agentury ČR (TA ČR) s názvem ISTA, který byl spuštěn v roce 2016 a je určen ke správě projektů podpůrných prostřednictvím TA ČR. Za tu dobu se vyvinul do podoby funkčního nástroje, který obsahuje data tisíců výzkumných projektů a umožňuje je spravovat.

ISTA však už přestává stačit aktuálním potřebám agentury. Před více než dvěma lety proto odstartovaly práce na novém informačním systému SISTA, který může být současně využíván i dalšími subjekty státní správy pro automatizaci obdobných procesů.

Systém je vyvíjen agilním způsobem s více dodavateli a je založen na aktuálních technologiích, například kubernetes. Vlastností zvoleného způsobu vývoje je princip kontinuálního rozvoje. Výhodou je možnost doplňování dalších funkcionalit a průběžné úpravy z pohledu UX/UI. Nevýhodou je, že zpočátku se jedná o takzvaný MVP (Minimal Viable Product), který nemusí při spuštění do plného provozu obsahovat zcela všechny funkcionality a nemusí být ani zcela stejně uživatelsky příjemný jako dosavadní systém, na který jsou všichni uživatelé zvyklí. Zásadní je však využitá architektura a datový základ celého systému, což umožňuje dosáhnout níže uvedených výhod a funkcionalit. Velkou

výzvou je samozřejmě realizace zvoleného způsobu vývoje v souladu s legislativou. Systém spouštíme po jednotlivých částech, respektive modulech, kdy daná část nového systému přebírá funkčnost starého při zachování funkčnosti zbývajících částí starého systému. Stejně je tomu s převodem existujících dat, ke kterému bude rovněž docházet postupně.

SISTA cílově nabídne uživatelsky přívětivější a přehlednější prostředí, responzivitu na mobilních zařízeních, propojení s dalšími systémy státní správy, zrychlení administrativních procesů bez nutnosti dokládání a prokazování věcné skutečnosti a využití identity v rámci používaných nástrojů eGovernmentu. Zkrátka řečeno, SISTA zajistí všechny procesy administrace výzkumných projektů od podání návrhu přes hodnocení až po realizaci veřejných soutěží a zakázek.

Některé části systému jsou již spuštěné od roku 2024, například přihlašování či správa expertů anebo organizací. Zásadní změnou oproti původnímu systému z pohledu uživatelů je autorizovaný přístup uživatelů a správa organizace. Výhodou je zejména zjednodušení administrace. Bez některého ze způsobů autorizace uživatele prostřednictvím NIA, bankovní identity a podobných, a bez založení a správy organizace v systému SISTA – modul je spuštěn od podzimu 2024 – nebude možné získat finanční podporu TA ČR.

A právě vyhlášení první veřejné zakázky a veřejné soutěže v letošním roce bude zásadním milníkem postupného spouštění systému SISTA. ■

## Budoucnost elektronických komunikací: Svázaná regulací, nebo poháněná inovacemi?



Foto: archiv Vodafone

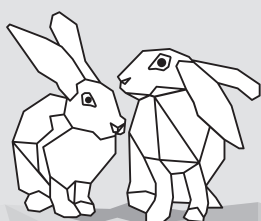
**František Smejkal,**  
manažer regulace  
Vodafone Czech Republic

**R**egulační rámec telekomunikací, respektive elektronických komunikací, je neustále se vyvíjející a velmi komplexní systém, přičemž značně ovlivňuje jak poskytovatele služeb elektronických komunikací (operátory), tak na druhé straně spotřebitele. Díky své dlouholeté praxi v elektronických komunikacích se často zamýšlím nad tím, jaký dopad má zvyšující se míra regulace na rozvoj tohoto sektoru. Jsme v éře rozmachu umělé inteligence (AI), nasedli jsme na vlnu AI, v Evropě již máme významný milník v regulaci AI v podobě Nařízení o umělé inteligenci. AI se skloňuje ve všech pádech. Ve firmách dochází k implementaci AI pomocníků, AI se stále více využívá ke komunikaci se zákazníky, přináší nové příležitosti a výzvy včetně těch regulatorních. Je nezbytné zajistit transparentnost algoritmů a zabránit diskriminaci nebo zneužívání dat. Regulace musí podporovat etické využívání AI a zároveň umožňovat inovace.

Dalším klíčovým trendem v elektronických komunikacích je konvergence služeb. Hranice mezi hlasovými službami, daty a videem se stírají, stejně jako dřívější rozdíl mezi regulací přenosu signálu a obsahu. Jsme

svědky enormně rychlého technologického pokroku. Avšak příprava evropského regulačního rámce trvá řadu let. Je pravda, že již není potřeba tak rozsáhlá implementace do národní legislativy, protože je stále více využíváno přímo aplikovatelných nařízení místo dříve využívaných směrnic. Národní legislativa se tak musí vypořádat s adaptací evropských právních aktů. Lze v tomto poměrně komplexním prostředí mluvit o pružnosti regulačního rámce? Myslím, že ne, proto je klíčové zjednodušovat. Platí stále, že regulace by měla směřovat ideálně k podpoře samoregulace? To je jistě princip, se kterým lze souhlasit, ale zdá se, že současný trend v oblasti regulace směřuje nadále opačným směrem, neprospěšným pro byznys.

Závěrem je třeba zdůraznit, že regulační rámec musí být dynamický a adaptabilní, aby mohl reagovat na rychle se měnící technologické prostředí. Je důležité, aby regulace podporovala inovace, zajišťovala spravedlivou soutěž a chránila spotřebitele. Pouze tak můžeme dosáhnout udržitelného rozvoje sektoru a plně využít potenciál, který přináší konvergence služeb a umělá inteligence. ■



**ZAJÍCI ZE ZAJEČÍ**  
RODINNÉ VINAŘSTVÍ

## RESORT V ZAJEČÍ



ZÁŽITKOVÁ DOVOLENÁ | FIREMNÍ ŠKOLENÍ | TEAM BUILDING | OSLAVY | SVATBY | DEGUSTACE VE SKLEPĚ

Resort v Zaječí nabízí ubytování v klimatizovaných pokojích a bungalovech, krásný výhled na Pálavu, vyhříváný přelivový bazén i privátní saunu.



Kapacita školící místnosti i ubytování až 70 osob



Vinařská 479, 691 05 Zaječí  
recepce@zajicizezajeci.cz  
+420 725 936 624



[www.zajicizezajeci.cz](http://www.zajicizezajeci.cz)



# Externí interim manažeři dokáží pomoci firmám v krizi

Interim manažeři z České asociace interim managementu (CAIM) pomohli již stovkám firem a mnohým z nich zachránili existenci. Podstatou interim managementu (IM) je rychlé a dočasné získání zkušeného externího manažera pro uskutečnění náročného projektu nebo překonání náhlé výzvy ve chvíli, kdy kmenoví zaměstnanci na daný úkol nestačí. Se službou IM získáte okamžitý přístup ke zkušeným odborníkům z různých oblastí s prokazatelnými výsledky. O výhodách, které služby interim managerů (IMA) přináší, jsme si povídali s předsedkyní CAIM a certifikovanou interim manažerkou Ivou Hovadovou.

## Česká asociace interim managementu

Je přední českou organizací, která sdružuje interim manažery, zprostředkovatele a zájemce o interim management (IM) v České republice. Založena byla v roce 2010. Posláním asociace je zvyšovat povědomí v této oblasti, šířit osvětu o výhodách IM i o možnostech využití a také rozvíjet tento obor. Proto její členové přednáší, připravují semináře a workshopy i publikují. Profesionální společenstvo nastavuje a definuje v rámci své činnosti základní principy a standardy oboru. Vychází jednak z mezinárodních zvyklostí ve státech, kde má interim management delší historii, a jednak z praxe asociace a jejích členů za téměř patnáct let fungování.

### Co to znamená IM a čím se IMA liší od klasických manažerských pozic?

IM je poskytování manažerských kapacit, dovedností a zkušeností na určité a předem definované dočasné období. Základním znakem je nasazení externího zkušeného profesionála v situacích, kdy firma nemá ve svých vlastních zdrojích dostatečné kapacity či dovednosti, nebo není možné, případně výhodné, hledat pro danou pozici stálého zaměstnance.

Odlišností od klasických manažerských pozic lze vyjmenovat celou řadu. Především jsou to zkušenosti, které IMA předávají lidem ve firmě. Mají vysokou kvalifikaci, resp. v mnoha případech i překvalifikaci, která umožňuje rychlé zapojení do téměř jakékoliv situace. Jsou flexibilní, protože se pohybují v prostředí neustálých změn, jsou orientováni více na výsledek a majitelům firem poskytují nezávislý a nezkreslený pohled. Důležitá je i zodpovědnost, finanční stabilita a hodnotový žebříček. Kvalitní IMA by to vše měl splňovat. Proto má naše asociace také etický kodex a členové jej musí dodržovat.

### Jaké jsou nejčastější situace, kdy si firmy najímají IMA?

Podle účelu lze IM rozdělit na tři základní kategorie. Substituční IM je náhrada manažera nebo experta v organizační struktuře společnosti, a to na přechodnou dobu, například z důvodu nemoci kmenových manažerů, okamžité výpovědi nebo mateřské dovolené. Projektový IM je vhodný pro situace, kdy společnost uskutečňuje specifický či náročný projekt, k jehož vedení nemá dostatek vlastních kompetentních manažerů. Může se jednat například o implementaci nových technologií či informačního systému, stěhování výroby, výstavbu nového závodu, akvizici nové společnosti, ale i o mnohem menší projekty jako nastavení nových procesů, reportingů atd. Změnový IM je využíván v situacích, kdy firma nebo její majitelé potřebují provést v podniku výraznější změny svého fungování v relativně krátkém čase. Jedná se například o významné rozvojové změny strategie, fúze, přípravy na prodej firmy, zvládnutí nástupnictví, nastavení efektivnějších procesů, ale i o krizové či transformační řízení.



arohiv HK ČR

### Iva Hovadová

je předsedkyní České asociace interim managementu a certifikovanou interim manažerkou. Má více než třicetileté zkušenosti v oblasti managementu v průmyslových společnostech Karosa, Iveco nebo CNH a podílela se na záchraně firem TATRA TRUCKS, ESSA Czech, MICo a mnoha dalších malých i středních firem.

Pod tímto QR najdete přehledně popsány výhody, které služby interim managerů přináší. A také poptávkový formulář k získání úvodní konzultace zdarma.



## Jak probíhá proces výběru a nasazení IMA do konkrétní firmy?

Zájemce o služby by si měl ověřit, jaké má IM reference a zkušenosti, zda má IMA pro danou situaci odborné a kvalifikační předpoklady, a hlavně nevybírat podle nejnižší ceny. Mnoho našich kolegů získává své zakázky zejména na doporučení, na webu asociace je uveden přehled všech členů i s kontakty a referencemi.

Někteří IMA mají osvědčení o profesní způsobilosti. Certifikát potvrzuje jejich vysoký stupeň odbornosti, manažerské a lidské kvality, etické standardy, flexibilitu, komplexní přístup k řešené problematice a zájem neustále na sobě pracovat. Certifikace společně s autorizací oboru IM, kterou České asociaci interim managementu jako jedinému subjektu udělila Hospodářská komora České republiky, je nejvyšším možným oficiálním potvrzením kvality IMA v České republice.

## Uvádí se, že IM je vhodný například při krizovém řízení nebo reorganizaci...

Pro většinu krizových situací je typické opomenutí nebo podceňování symptomů přicházející krize. Ta má často příčinu v selhání strategie nebo v neexistující strategii společnosti. Viditelně se projevují problémy v oblasti obchodu, od poklesu tržeb po nespokojenost zákazníků, přes negativní vývoj rozvahy a výsledovky až po chybějící cash-flow, případně až po stadium předlužení a insolvence. V těchto situacích je pro odvrácení negativního vývoje nutné požádat o pomoc včas. Pozdní angažování IMA je v horších případech poslední šancí před nástupem insolvenčního správce. Ale interim-krizový manažer či tým je schopen zabezpečit chod firmy i v průběhu insolvence ve spolupráci s insolvenčním správcem.

## Mnoho podnikatelů se obává vysokých nákladů na IMA. Může ve výsledku firmě ušetřit prostředky?

Cena práce IMA obecně nepřesahuje náklady na kmenové zaměstnance i přesto, že na první pohled může působit jako vysoká. IMA má ve své sazbě již zahrnutou nejen odměnu, ale například i automobil, počítač a telefon. Oproti tomu pro běžného zaměstnance je nutné zahrnout kromě nákladů na mzdu také odvody, dovolenou, zaměstnanecké benefity, služební vůz, zaškolení, vzdělávání, případně hodnotu odstupného. IMA navíc přináší do dané firmy hodnotu svých zkušeností a znalostí, díky které je definovaný cíl rychleji a efektivněji dosažen. Veškeré tyto faktory mají samozřejmě pozitivní vliv na celkovou úsporu finančních prostředků, v neposlední řadě také na reputaci firmy a obchodní pozici.

## Jakým způsobem IMA zajišťují, že jejich práce má dopad i poté, co jejich angažmá skončí?

V rámci svého působení ve firmách předávají mnoho znalostí a zkušeností jak majitelům firem, tak spolupracujícím kmenovým pracovníkům. V rámci projektů zpracují různé dokumenty, návrhy řešení a akční plány, které slouží pro definici cílů a stanovení postupů, a po ukončení mise jsou dále firmě k dispozici k dodržování nastavených principů. V některých případech probíhá



i po ukončení exekutivní části mentoringu majitelů či managementu nebo neformální konzultace potřebných témat.

## V čem vidíte hlavní přínosy IMA oproti tradičním poradenským firmám?

IMA vytváří řešení, vede jeho implementaci a má odpovědnost za výsledek. Tedy na rozdíl od některých poradenských firem nekončí poskytnutím rad a doporučení, ale je zapojen do exekutivy dané firmy a do praktického řešení jednotlivých oblastí. Odlišností může být i začlenění IMA po smluvní dobu do organizační struktury společnosti. IMA působí na některých projektech samostatně, ale stále častěji pracují v týmech, ve kterých lze kombinovat zkušené profesionály s různou odborností.

## Které sektory nejčastěji využívají tyto služby?

IMA působí v celé škále oborů od průmyslu přes farmaceutiku, logistiku, obchod, služby až po zdravotnictví. Nejvíce projektů je logicky z oblasti automotive, logistiky, strojírenství. Souvisí to s vysokým podílem průmyslu v České republice, jeho složitou situací a současně také s nedostatkem odborných kapacit v těchto oborech.

## Kde se čtenáři dozví více informací o službách IM?

V rámci spolupráce České asociace interim managementu a Hospodářské komory ČR je možné získat více informací na webu <https://to-mas.cz/interim-management>, kde je současně link na stránku naší asociace. Prostřednictvím portálu je možné učinit i první krok k využití služby IM nebo jen k získání bezplatné konzultace zadáním svého požadavku do kontaktního formuláře. Další příležitostí jsou semináře, které se konají ve spolupráci s krajskými a regionálními hospodářskými komorami. ■

Milan Hulínský

## V čem mohou interim manažeři pomoci firmám

- Aplikovat strategické řízení a plánování
- Exekutivně řídit firmy
- Koordinovat aktivity s advokátními kancelářemi a insolvenčními správci
- Nacházet optimální řešení ke zvýšení výkonnosti firmy
- Řešit mimořádné stavy společnosti až po zachraňování jejich provozů
- Řešit firemní krize
- Řídit akvizice a fúze
- Řídit změny a důležité projekty
- Uskutečnit generační výměnu a podporovat předání firmy nástupcům
- Vyrovnat se s nedostatkem či výpadkem odborných manažerských kapacit
- Zvládnout změnu situace na trhu

# Jaké pozitivní scénáře pro ekonomiku může přinést rok 2025?

Za posledních pět let zažila naše společnost pět krizí, které zasáhly podnikatele i firmy. Vše začalo v roce 2020 pandemií covidu-19, která vedla k nuceným uzavírkám provozů. Poté přišlo narušení globálních dodavatelských řetězců, což způsobilo problémy s dostupností dílů a zboží. V roce 2022 ruská invaze na Ukrajinu přispěla k energetické krizi v Evropské unii. Rok 2023 přinesl vlnu silné inflace a nyní čelíme rostoucímu geopolitickému napětí.

**M**y zde nabízáme pohled na sedm klíčových událostí a příležitostí, které by mohly českému byznysu v příštím roce dodat pozitivní impulzy.

## Evropě se podaří odvrátit celní válku s Trumpem

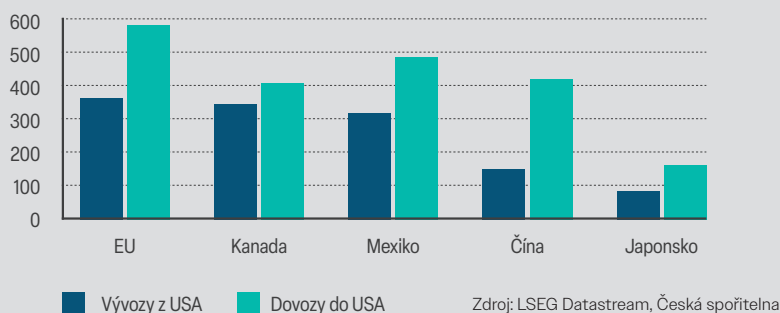
Donald Trump během prezidentské kampaně slíbil výrazné zvýšení cel na dovozy, včetně 60 % na čínské zboží a 25 % na importy z Mexika a Kanady. Tyto sliby jsou určitě i vyjednávací taktikou. Ve finále nemusí být cla na zboží z EU do USA tak vysoká. Výsledek bude záviset na schopnosti Evropské komise vyjednávat. Evropská unie se na Trumpův nástup připravovala, což může vést i k nové obchodní dohodě výhodné pro obě strany.

## Konec války na Ukrajině

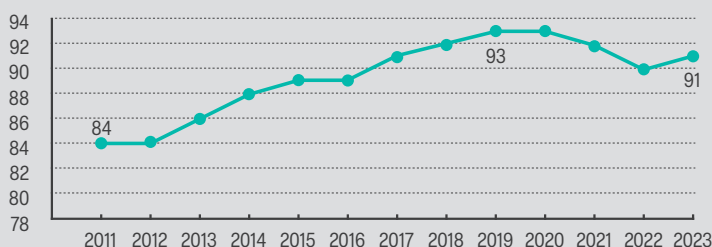
Každý konflikt nakonec končí diplomatickou cestou a pravděpodobně to platí i pro současnou válku na Ukrajině. Ukrajinský prezident Volodymyr Zelenskij v září uvedl, že konec války je blíže, než si mnozí myslí. Pokud strany přistoupí na kompromisy, v průběhu roku 2025 by mohly boje utichnout. Klíčovou roli může v tomto procesu sehrát postoj amerického prezidenta Donalda Trumpa, který tvrdí, že by konflikt dokázal rychle vyřešit. Spojené státy jsou totiž hlavním poskytovatelem vojenské pomoci Ukrajině.

Ukončení války by mohlo v Evropě snížit napětí, nastartovat nové investice a vytvořit pozitivní atmosféru v podnikatelském prostředí. Vládní i unijní představitelé

**Mezinárodní obchod USA**  
(mld. USD)



**Vývoj HDP na osobu v PPS v ČR ve srovnání s průměrem EU**  
(EU27 = 100)



PPS = standard kupní síly

Zdroj: Eurostat, sezonně a kalendářně očištěná data



by navíc mohli svou pozornost přesunout zpět k podpoře ekonomiky a byznysu. Vojenský průmysl přitom nemusí mít obavy, protože zvýšené výdaje na obranu pravděpodobně přetrvají i nadále.

### Evropská unie zvýší svou konkurenceschopnost

Bývalý šéf Evropské centrální banky Mario Draghi v září představil obsáhlou analýzu, ve které ukazuje, že evropská ekonomika roste výrazně pomaleji než USA nebo Čína, zaostává za nimi v řadě oblastí, a navíc je na dovozu energií či technologií z těchto zemí závislá. Draghi zároveň navrhl řadu opatření, jež si vzala do vínku i nová Evropská komise pod vedením Ursuly von der Leyen. Během prvních 100 dní svého mandátu má představit tzv. Clean Industrial Deal, jenž má posílit konkurenceschopnost vybraných odvětví. A bude pracovat na novém plánu pro zajištění udržitelné prosperity v EU a zvýšení její konkurenceschopnosti. Snad se to tentokrát povede.

### Německo přijme hospodářské reformy

Vláda německého kancléře Olafa Scholze přišla v listopadu o podporu a v únoru se očekávají předčasné volby. Favoritem na post kancléře je předseda CDU Friedrich Merz, který plánuje méně státních zásahů do ekonomiky, omezení sociálních dávek a snížení korporátních daní. Propodnikatelské reformy by mohly pomoci oživit německou ekonomiku, která od covidu stagnuje, a podpořit klíčový průmysl, včetně automobilového sektoru.

### Volby v ČR vyhraje byznysu nakloněná vláda, která se zaměří na podporu vzdělávání a startupy

Česká ekonomika přestala dohánět životní úroveň Německa i průměr EU. Budoucí česká vláda by proto měla prioritně podpořit vzdělávání, investice do inovací, rozvoj startupů a budování globálně úspěšných českých značek. Tyto kroky mohou zvýšit přidanou hodnotu ekonomiky, posílit konkurenceschopnost a zajistit lepší životní úroveň.

### Sníží se ceny energií

Česká ekonomika je závislá na energeticky náročných odvětvích. Obnovitelné zdroje však nabízejí levné, čisté a stále dostupnější řešení, přičemž technologie jako fotovoltaika a baterie dlouhodobě zlevňují. Podle odhadů si transformace energetiky do roku 2030 vyžádá 2 biliony korun, což posílí energetickou bezpečnost, podpoří inovace, vytvoří nová pracovní místa a pomůže rozvoji čistých technologií.

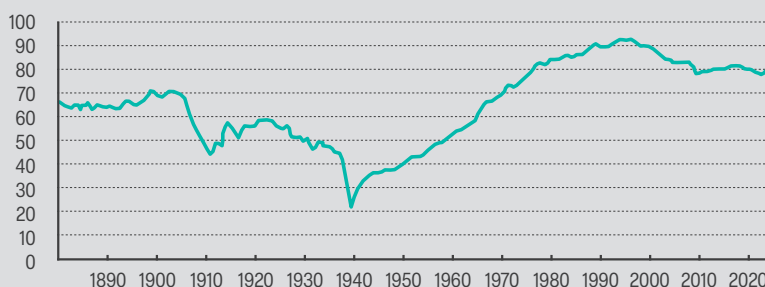
### Umělá inteligence zvýší produktivitu firem

Velké jazykové modely v posledních dvou letech překvapovaly svými schopnostmi a mnoho firem je začalo testovat v praxi. Zatím však nenaplnily očekávání a nepřinesly výrazné zvýšení produktivity. To by se mohlo do roku 2025 změnit, kdy si je zaměstnanci lépe osvojí a firmy najdou efektivnější způsoby jejich využití. ■

Radek Novák, analytik České spořitelny



EU vs. USA produktivita práce 1890 – 2022 (index USA = 100)



Zdroj: Mario Draghi – The future of European competitiveness

### Vývoj HDP

(stálé ceny, % změna Q2 2024 vs. Q4 2019)



Zdroj: Eurostat, sezonně a kalendářně očištěná data

# Lídr trhu ČEZ ESCO loni postavil 100 fotovoltaických elektráren

Lídr českého trhu v moderní energetice společnost ČEZ ESCO v loňském roce realizovala pro své zákazníky takřka 100 fotovoltaických elektráren o instalovaném výkonu převyšujícím 20 MW, podobně jako v roce 2023. Zároveň společnost ČEZ ESCO loni zahájila dalších 22 fotovoltaických projektů s celkovým výkonem bezmála 14 MW.



Foto: archiv ČEZ ESCO

## ČEZ ESCO (Energy Service Company)

Dceřiná společnost ČEZ, která se zaměřuje na služby související s moderní energetikou, dekarbonizací a snižováním klimatické stopy pro průmyslové zákazníky, obce a instituce. Jedná se například o energetické audity a energetické poradenství, výstavbu a provoz kogeneračních jednotek, zavádění systémů měření, renovaci topných soustav a instalaci fotovoltaických elektráren. ČEZ ESCO je také dodavatelem služeb souvisejících s veřejnou a firemní elektromobilitou. Zajišťuje i dodávky elektřiny, plynu a tepla, výkup elektřiny, obchodování s emisními povolenkami, provoz energetických zařízení a jejich servis. Má cca 2 000 zaměstnanců. Mezi dceřinými společnostmi ČEZ ESCO patří firmy ČEZ Teplárenská, AirPlus, AZ KLIMA, CAPEXUS, ČEZ ENERGO, EP Rožnov, ENESA, ESL, HORMEN nebo KART. Více na [www.cezesco.cz](http://www.cezesco.cz).

**G**enerální ředitel ČEZ ESCO Kamil Čermák hodnotí uplynulý rok pozitivně: „Fotovoltaické zdroje se postupně stávají v byznysu standardem, a to nejen při výstavbě nových hal, skladů, zastřešených parkovišť nebo administrativních budov, ale i při jejich modernizaci. Firmy investicí do fotovoltaiky kromě poklesu spotřeby snižují svou uhlíkovou stopu a ekologizují provoz. Vlastní zdroj čisté energie byznys vnímá jako skvělou investici do budoucna a my v ČEZ ESCO jim tento produkt umíme nabídnout s veškerým servisem.“

### Zájem firem o solární instalace je stále vysoký

ČEZ ESCO loni realizovalo 91 elektráren o celkovém výkonu 23 MW. Stále oblíbenějším produktem mezi firmami je v tomto ohledu Fotovoltaika za 1 Kč. Jde o dlouhodobý PPA kontrakt například na 15 let, kdy zákazník neplatí vstupní investici a bezemisní zdroj splácí přímo z uspořené prostředků za elektřinu.

„V současnosti jsou v různé fázi přípravy Fotovoltaiky za 1 Kč o celkovém výkonu bezmála 10 MW a zájem firem nadále roste. Zároveň se dalším výrazným trendem stává spojení fotovoltaiky s velkokapacitními bateriemi pro ukládání nevyužité energie ze slunce. Takový systém díky spolupráci s ČEZ ESCO úspěšně funguje například v karlovarské sklárně Moser a další firmy o něj projeví zájem. Ve spolupráci se Škodou Auto také využíváme baterie, které se z různých důvodů nepoužily v elektromobilech. Dáváme jim tak nový život a uplatnění

v moderní energetice,“ dodává David Veselý, ředitel úseku Zelená energetika ČEZ ESCO.

### Bezemisní zdroje pomáhají firmám

Solární zdroje realizované ČEZ ESCO od loňska pomáhají vyrábět bezemisní elektřinu mimo jiné ve velkých firmách, například v karlovarské sklárně Moser, velkých výrobních a skladových halách developera CTP nebo v obchodním době XXXLutz v Hradci Králové a pražském nákupním centru Metropole Zličín, Westfieldu Chodov nebo v nákupním centru na Černém Mostě. Ve svém areálu v Liberci ČEZ ESCO zprovoznil fotovoltaiku o výkonu 1,7 MW také výrobce autodílů Denso. „Díky novému zdroji, který je největší firemní fotovoltaikou na Liberecku, výrazně snižujeme náklady na energii a zároveň přispíváme k menší zátěži pro životní prostředí z naší produkce. Tímto krokem zároveň plníme cíle naší mateřské firmy, která rází globální strategii co možná největší udržitelnosti produkce. S odstupem času vidíme, že nový zdroj elektřiny nám skutečně pomáhá a v příštích letech proto chystáme další dekarbonizační projekty,“ říká Tomáš Švagerka, manažer výrobního inovačního centra Denso International EU. Zájem o vlastní bezemisní zdroj energie je nicméně i u malých a středních podnikatelů – nové fotovoltaiky mají například na kozí farmě Bon Lait na Ostravsku nebo na střeších koňských stájí Dvůr Žehrov v Českém ráji. ■

Martin Schreier



ZELENÁ  
ELEKTRINA

ENERGETICKÝ  
MANAGEMENT

AKUMULACE  
ENERGIE

FOTOVOLTAIKA  
JAKO SLUŽBA

EMISNÍ  
OFFSETOVÉ  
PROGRAMY

TECHNICKÁ  
ZAŘÍZENÍ  
BUDOV

SYSTÉMY  
MĚŘENÍ  
A REGULACE

ENERGETICKÉ  
ÚSPORY  
SE ZÁRUKOU

ZAŘÍZENÍ PRO  
TEPELNOU  
ENERGETIKU

VEŘEJNÉ OSVĚTLENÍ

ELEKTROMOBILITA

KOGENERACE

OSVĚTLENÍ V OBJEKTECH

# Máme zelená řešení, která šetří klima i miliony

ČEZ ESCO dodá vaší obci či firmě komplexní zelená řešení, která šetří klima i miliony v rozpočtu. A také kuráž je zrealizovat.

[www.cezesco.cz/kuraz](http://www.cezesco.cz/kuraz)



**ESCO**

**ČISTÁ  
ENERGIE  
ZÍTRKA**

# Příležitost jménem vodík

Vodík, jako nejrozšířenější prvek na Zemi i ve vesmíru, má velký potenciál v mnoha oblastech a jednou z nich je bezpochyby energetika. Díky svým vlastnostem, jako je vysoká energetická hustota a schopnost uchovávat energii, bývá dokonce často označován za klíčovou složku přechodu na udržitelnou energetiku.

**V**odík jako takový představuje dokonalý čistý zdroj energie. Při jeho spalování nebo použití v palivových článcích vzniká jako vedlejší produkt pouze voda, což z něj činí ekologicky šetrnou alternativu k fosilním palivům. Hlavní výzvou je však jeho výroba. Respektive, byla. Dlouho byl jedinou alternativou takzvaný šedý vodík: Vyrábí se z fosilních paliv a při výrobě vznikají nezanedbatelné emise CO<sub>2</sub>. Současné metody dokáží vyrobit takzvaný modrý vodík: Také se vyrábí z fosilních paliv, ale emise CO<sub>2</sub> jsou technologií CCS zachytávány a uskladňovány. A konečně je tu zelený vodík: Vzniká elektrolýzou vody za použití energie z obnovitelných zdrojů. Právě ten má být alternativou budoucnosti. Je totiž nejčistší a proto, s ohledem na veškerý enviromentální tlak, také nejperspektivnější. Klade však ještě zásadní výzvy. Především je jeho výroba zatím dražší než výroba šedého a modrého vodíku. Také chybí infrastruktura. A konečně skladování a využití vodíku zatím trpí na nízkou efektivitu.

## Vodík nad zlato

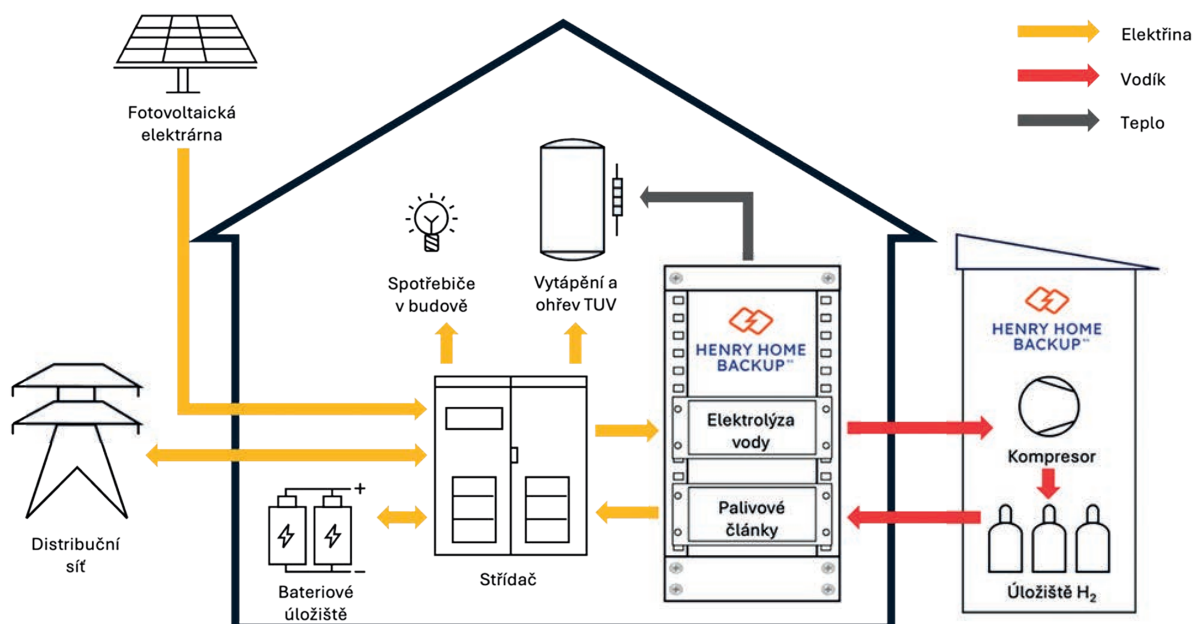
Přesto je vodík řešením pro budoucnost. Na řešeních zmíněných výzev pracují vědci po celém světě. A vodík je díky svému potenciálu snížit závislost na fosilních palivech a omezit emise skleníkových plynů v centru globální

niho zájmu. Nicméně stále mezi hlavní oblasti jeho využití patří průmysl – již řadu let je používán v chemickém průmyslu, nově se v praxi začíná uplatňovat jeho širší využití například v ocelářství, kde bezemisně nahrazuje koks v reakci přetvářející železnou rudu na železo, ale i v dalších odvětvích. Začíná se prosazovat v dopravě, zvláště tam, kde bateriové technologie narážejí na své limity.

A konečně je tu energetika. Vodík může být relativně snadno skladován a využíván jako sezónní zásobník pro elektřinu z obnovitelných zdrojů, což řeší problém stability dodávek. I proto klade na vodík značný důraz nyní i Evropská unie, která vodík označila za klíčový prvek evropské strategie dekarbonizace do roku 2050. Před pěti lety byla dokonce představena Evropská vodíková strategie, která stanovila ambiciózní cíle: Zvýšení výroby zeleného vodíku na 10 milionů tun ročně do roku 2030 a budování evropské vodíkové infrastruktury, včetně vodíkových koridorů a distribučních sítí. Některé evropské země, například Německo, Nizozemsko nebo Dánsko, již přijaly vlastní národní strategie a investují miliardy eur do výstavby elektrolyzérů a infrastruktury.

## Co na to Česko?

Nezbývá než přiznat, že v oblasti vodíku své plány teprve začínáme formulovat. Byť k jistému posunu v posledních



letech došlo, když byla v roce 2021 schválena Národní vodíková strategie, která stanovuje cíle pro rozvoj vodíkového hospodářství do roku 2050. Vvedle dopravy a průmyslu chápe i energetiku jako stěžejní oblast pro využití vodíku, především při stabilizaci energetické soustavy, která si musí poradit s rostoucím podílem obnovitelných zdrojů, které jsou ze své podstaty velmi nestabilní. Zapojili jsme se i do mezinárodních projektů v rámci budovaného středoevropského koridoru, který má propojit budoucí vodíkovou infrastrukturu mezi Českem, Slovenskem a Maďarskem.

V budoucnosti se však očekává, že technologický pokrok, podpora ze strany vlád a soukromé investice umožní překonat tyto překážky. Vodík se stane jedním z hlavních pilířů udržitelné energetiky a klíčem k dekarbonizaci. Česká republika, jako součást Evropské unie, má příležitost být součástí této změny a využít svůj potenciál v oblasti inovací a průmyslu.

### Vodík jako spása české energetiky?

Podle zprávy ČEPS z roku 2023 se v blízkých letech začne stávat, že poptávka po elektřině převyšuje její nabídku, což by mohlo vést až k plošným výpadkům dodávek elektrické energie. Experti v této souvislosti nemluví o mikrovýpadech v řádu sekund, ale odhadují výpady v řádu hodin za rok. To jen pro průmysl představuje miliardové ztráty.

Ale je tu vodík a myšlenka vodíkové energetiky, která využívá vodík jako energetický nosič. Slouží vlastně jako baterie s jednou absolutní výhodou: Je dlouhodobě stabilní. Oproti bateriím, které se postupně samy vybíjejí, se lze na vodík spolehnout neomezeně dlouho. Navíc architektura úložišť dovoluje snadnou škálovatelnost a tím zaručuje, že potřebnou kapacitu lze snadno navyšovat. Snadnější je transport, menší jsou rizika havárií. Ano, jsou tu i nevýhody. Bavíme-li se o zeleném vodíku, pak je to především pořizovací cena systému na elektrolýzu vody a palivový článek. Jsou tu i otázky bezpečnosti – nutné je větrání a detekce prostoru s rizikem úniku vodíku, brzdu je i legislativa, která reguluje nakládání s výbušným plynem a tlakovými zařízeními. Ale cokoli je lepší než nedostatek elektrické energie. Nebo její lítí do kanálu. Ano, i to se obrázně děje.

### Až se zima zeptá

„My jsme obecně spíše mírně skeptičtí a cítíme nejistotu z blízké budoucnosti české energetiky. Proto se již dnes, možná v určitém předstihu, zaměřujeme na vývoj systémů pro rezidenční užití pro ukládání sezónních přebytků energie z fotovoltaických elektráren, případně jiných obnovitelných zdrojů energie. Nezanedbatelné množství energie vyrobené fotovoltaikou, které není v létě domácnost schopna spotřebovat a převyšuje úschovnou kapacitu baterií, je běžně prodáváno do sítě. Pokud prodej do sítě není možný, nebo je ekonomicky nevýhodný, dochází k nucenému snižování výkonu fotovoltaických elektráren, a tedy k jejich neoptimálnímu využití,“ přibližuje ono symbolické lítí do kanálu Vít Hrabánek, CEO společnosti Henry Home Backup, která se zaměřuje právě na vodíkové možnosti – přebytečnou energii využije k výrobě a uložení vodíku, ze kterého lze energii získat zpět v zimě, kdy fotovoltaiky neposkytují

dostatečný výkon, nebo v případě výpadku dodávky elektrické energie, kdy slouží jako záložní zdroj.

Takový systém tedy zvyšuje efektivitu využití domácí či firemní fotovoltaiky, poskytuje nezávislost v případě výpadku a v neposlední řadě napomáhá bilanci, respektive stabilitě elektroenergetické přenosové soustavy.

### Dvě varianty HHB

Pilotním projektem společnosti Henry Home Backup je aktuální varianta Winter, což je systém bez vlastní výroby vodíku. Palivový článek slouží jako generátor

**PODLE PRŮZKUMU ČEPS JE CENA ELEKTŘINY V DOBĚ NEDOSTATKU V NĚKTERÝCH SEKTORECH EKONOMIKY I VÍCE NEŽ STOKRÁT VYŠŠÍ V POROVNÁNÍ S BĚŽNÝMI DENNÍMI CENAMI.**

elektrické energie z vodíku a je tedy vhodný jako záložní zdroj, nebo zdroj energie pro ostrovní systémy bez přístupu k síti. Vodík je dovážen stlačený ve svazcích tlakových lahví. Pokud je použit zelený vodík, lze považovat systém za zelený zdroj energie a představuje tak plnohodnotnou bezemisní ekologickou alternativu například k dieselovým agregátům.

„Hlavním produktem, s nímž jdeme na trh, má být ale varianta Allyear, kterou vyvíjíme. To už je systém s elektrolýzou vody i palivovými články a vlastním kompresorem s tlakovým úložištěm. Napojen je na fotovoltaiku a náš chytrý řídicí systém rozhoduje, zda nevyužitá část energie putuje na krátkodobou úschovu do běžné baterie, nebo bude využita na výrobu vodíku pro dlouhodobé uskladnění. Sleduje i průměrná data ohledně intenzity slunečního záření v průběhu roku, předpověď počasí a v případě napojení na spotový trh může využívat záporné ceny elektřiny k produkci vodíku. To považuji za jeho ohromnou přednost, že díky komplexnímu zpracování dat dokáže rozhodnout, jak s vyráběnou elektřinou naložit co nejefektivněji,“ představuje hlavní trumf Vít Hrabánek. Prvním krokem společnosti Henry Home Backup jsou rezidenční aplikace zmíněných řešení, ale navázat chce firma řešeními pro průmysl, tedy systémy s většími výkony, které by dokázaly energeticky obsloužit i celé průmyslové podniky napojené na velké fotovoltaické elektrárny. „Samozřejmě pro domácnosti i firmy půjde především o peníze. Investice do vodíkového systému je dnes běžně vnímána negativně, protože pořizovací cena je vysoká a návratnost při využívání energie z léta v zimě je nízká. Ale je opravdu nízká? Záleží na tom, co posuzujeme. Když vezmeme v potaz riziko plošných blackoutů a nedostatek elektřiny v rozvodné síti, což je riziko naprosto reálné, počítáme návratnost záložního systému úplně z jiných čísel. A jen pro ilustraci: Podle průzkumu ČEPS je cena elektřiny v době nedostatku v některých sektorech ekonomiky i více než stokrát vyšší v porovnání s běžnými denními cenami. To, myslím, mluví samo za sebe,“ uzavírá Vít Hrabánek. ■

Petr Simon



# Telemedicína pomáhá pacientům i lékařům

Společnost Meddi hub je přední ryze česká společnost, která ve více než 11 zemích světa pomáhá zlepšit dostupnost lékařské péče díky telemedicině. Teď se rozhodla jít ještě dál a s Jihočeským krajem zajišťuje online lékařské konzultace všem, kteří mají v kraji trvalé bydliště. Během prvních dvou měsíců se do služby zaregistrovalo téměř 20 000 obyvatel.

**O**d srpna letošního roku mohou obyvatelé Jihočeského kraje využívat inovativní službu Jihočeská pohotovost, která jim umožňuje zdarma konzultovat své zdravotní problémy s praktickým lékařem či pediatrem kdykoliv, ve dne i v noci. Tento průlomový projekt, první svého druhu v České republice, přináší telemedicínu přímo do jihočeských domácností díky aplikaci Meddi app.

(29,57 %) konzultací se týkala dětí a bylo vystaveno celkem 966 eReceptů.

Díky efektivnímu systému aplikace Meddi app čekají pacienti na spojení s lékařem v průměru tři minuty, přestože garantovaná doba je až 30 minut. Služba je oblíbená zejména mezi ženami, které tvoří více než 60 % uživatelů, s průměrným věkem 44 let. „Telemedicína v aplikaci Meddi app pomohla lidem v případech, kdy potřebovali konkrétní zdravotní situaci co nejdříve konzultovat s lékařem. Často pak nemuseli cestovat dlouhé vzdálenosti na nejbližší pohotovost. Meddi app ulehčila samozřejmě práci i přetíženým lékařům na pohotovostech a umožnila tak kraji snížit náklady a efektivněji využít zdroje,“ vysvětluje Pecina.

## Jak to funguje?

Telemedicína v Jihočeském kraji je zcela zdarma pro všechny občany. Stačí se zaregistrovat na webu [www.jihoceskapohotovost.cz](http://www.jihoceskapohotovost.cz) a stáhnout si aplikaci Meddi app. Uživatelé pak mohou kdykoliv konzultovat své zdravotní potíže prostřednictvím zabezpečeného videohovoru či chatu v aplikaci Meddi app. Výsledkem konzultace je oficiální lékařská zpráva a v případě potřeby také eRecept.

## Rozšiřování služeb

Úspěch Jihočeské pohotovosti přitáhl pozornost také dalších krajů a obcí, které v současné době jednájí se společností Meddi hub o možnostech zavedení podobných telemedicínských služeb ve svých regionech. „Zájem nás samozřejmě těší a budeme rádi, když pomůžeme i dalším krajům poskytnout tuto službu jejich občanům,“ říká Jiří Pecina. „Náš systém je robustní, vysoce efektivní a bez problémů zvládneme obsloužit všechny, kdo budou mít o službu zájem,“ dodává. Na Slovensku Meddi hub poskytuje služby téměř 90 % slovenské populace díky spolupráci se Všeobecnou zdravotní pojišťovnou a pojišťovnou Dôvera. „Na Slovensku naše služby běží skvěle a bez čekání, což potvrzuje vysokou spolehlivost a efektivitu naší telemedicínské platformy,“ dodává Pecina. ■

Jana Štěpánová

## Meddi hub

Meddi hub je průkopníkem v oblasti telemedicíny a digitalizace zdravotnictví, aplikaci MEDDI app začala totiž vyvíjet již v roce 2016. Od roku pak 2020 nabízí řešení pro veřejnost, firmy i zdravotnická zařízení. Kromě Jihočeského kraje provozuje telemedicínské služby také na Slovensku, kde spolupracuje s pojišťovnami Dôvera a Všeobecnou zdravotní pojišťovnou. Aplikaci Meddi app dnes používá přes 400 000 uživatelů a více než 5 500 lékařů. V roce 2020 se společnost stala partnerem a dodavatelem telemedicínské řešení pro Masarykův onkologický ústav v Brně a v roce 2021 zahájila expanzi na Slovensko a do Latinské Ameriky. Meddi hub rovněž vyvíjí funkci BioScan, která umožňuje orientační dálkové měření fyziologického stavu pomocí aplikace Meddi a kamery chytrého telefonu.

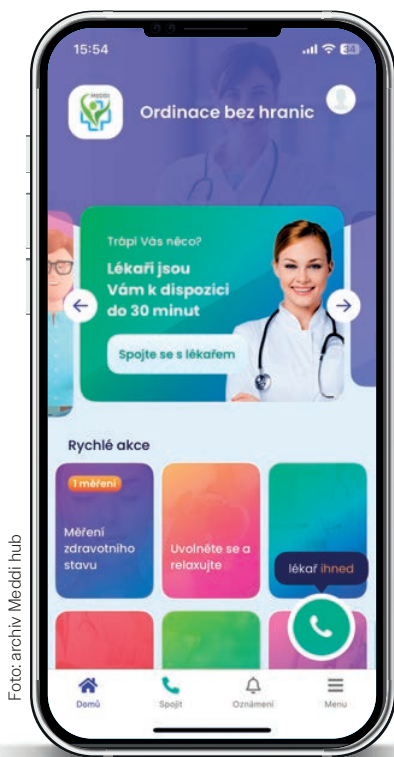


Foto: archiv Meddi hub

## Konzultace v okamžiku

„Po pouhých třech měsících provozu jsme nadšení, jak rychle si Jihočeši tuto službu, a především aplikaci Meddi app osvojili,“ říká Jiří Pecina, zakladatel a ředitel společnosti Meddi hub, která projekt realizuje. Do služby Jihočeská pohotovost se již zaregistrovalo téměř 20 000 obyvatel, z nichž 3 500 využilo možnost konzultace s lékařem přes aplikaci Meddi app. Třetina

# AI mění farmaceutický průmysl. I v Praze

Moderní technologie sehrávají naprosto klíčovou roli i v současném farmaceutickém průmyslu. Nezbytným nástrojem se stává umělá inteligence. Jako jeden z lídrů v této oblasti se profiluje společnost MSD. Ta uvádí na český trh inovativní léky a očkovací látky již přes třicet let. Před deseti lety otevřela v Praze jedno ze svých globálních technologických center. Tato strategická investice zároveň představuje pro zemi i značný ekonomický přínos.

**V** rychle se vyvíjejícím farmaceutickém průmyslu je integrace pokročilých technologií nezbytná. Zejména využití generativní AI zásadně mění způsob, jakým firmy pracují. Například ve výzkumu a vývoji léčivých přípravků umožňují speciální velké jazykové modely, které jsou trénované na „jazyk“ proteinů, analýzu rozsáhlých datových sad všech známých proteinů, což urychluje identifikaci slibných léčiv. Jiné AI modely usnadňují na základě historických dat pochopení patientských populací a zpřesňují přípravu klinických studií. Tím přispívají k bezpečnosti a včasné dostupnosti léků. Další AI technologie a modely optimalizují výrobu, předpovídají potřeby údržby a zlepšují kontrolu kvality produktů.

Jedním z průkopníků této technologické transformace ve farmaceutickém sektoru je i společnost MSD (v USA a Kanadě známá jako Merck), která v České republice působí již přes třicet let. „Digitální technologie ovlivňují téměř každý aspekt našeho fungování jako firmy. Zásadně formují způsob, jakým přinášíme pacientům nové inovativní přípravky, které zlepšují a zachraňují životy,“ říká výkonný ředitel pobočky MSD v ČR Mehرداد Doustdar.

## Inovační i ekonomický přínos pro ČR

Klíčovou roli v tom všem sehraje i Praha, kde MSD před deseti lety otevřela své globální technologické centrum. Společně se zaměstnanci dalších oddělení firmy, kteří se starají o český trh nebo zajišťují ekonomický servis, pracuje pro MSD v ČR téměř 1 700 lidí. Zaměstnáváním vysoce kvalifikovaných odborníků a podporou kultury inovací tak MSD pozitivně přispívá i české ekonomice.

Studie Wifor Institute totiž spočítala, že v roce 2022 dosáhl přímý i nepřímý příspěvek společnosti do českého HDP celkem 8,1 miliardy korun! A intenzita jejího výzkumu a vývoje, což je mezinárodní ekonomické měřítko toho, kolik firma do výzkumu a vývoje investuje, činí neuvěřitelných 16 procent. Stojí za to si připomenout, že oficiální a zatím stále nedosaženou metou Evropské unie a Česka pro rok 2030 jsou tři procenta.

## Cílem je zlepšení a záchrana životů

I ty nejmodernější technologie však stále zůstávají jen nástrojem k dosažení hlavního cíle společnosti, kterým je zlepšování kvality a záchrana lidských životů. Její léčivé přípravky pomáhají řešit některé z nejnáléhavějších



Foto: archiv MSD

Sídlo MSD v České republice na pražském Smíchově

zdravotních problémů současnosti, ať již jde o prevenci a léčbu závažných infekcí, rakovinu, nebo chronická onemocnění, a pomáhají snižovat zátěž zdravotnických systémů.

Například v Česku každoročně zemře kolem 300 žen na karcinom děložního čípku, což je onemocnění související s lidským papilomavirem (HPV) a lze mu poměrně snadno a účinně předcházet. Nedávná studie Českého vysokého učení technického (ČVUT) prokázala, jak očkování proti tomuto typu onemocnění šetří nejen životy, ale i peníze. Pokud by dnes třináctileté dívky nebyly očkovány, přímé náklady spojené s léčbou onemocnění způsobených HPV by činily 3,1 miliardy korun. Při současné proočkovanosti (přibližně 70 procent) se pohybujeme kolem 1,3 miliard korun. Pokud by proočkovanost dosáhla 90 procent, které WHO doporučuje k dosažení eliminace tohoto onemocnění, přímé náklady by činily 711 milionů korun.

Jak se farmaceutický průmysl stále více zaměřuje na moderní technologie, MSD představuje příklad toho, že integrace pokročilých řešení může vést k významným pokrokům v objevování léků i v péči o pacienty. Svou rozsáhlou přítomností v Praze firma pomáhá zvyšovat dostupnost inovací nejen v ČR, nastavuje měřítko v rámci odvětví, pomáhá rozvíjet místní talenty, a to i na základě spolupráce s předními českými univerzitami, a současně představuje významný ekonomický přínos pro celou zemi. ■

Valerie Saara

VÝZKUM A VÝROBA  
LÉČIVÝCH PŘÍPRAVKŮ  
STOJÍ NA MODERNÍCH  
TECHNOLOGIÍCH

# Pro školy otevřené životu i budoucnosti Česka

Prostupný vzdělávací systém, flexibilní pohyb jednotlivců mezi počátečním a dalším vzděláváním, formálním a neformálním, informálním učením nebo uznání výsledků předchozího učení. To jsou podle Hospodářské komory ČR (HK) zásadní kroky pro naplnění jejich priorit v oblasti vzdělávání a celoživotního učení.



**P**ro úspěšné strategie rozvoje dovedností, uplatňované v ekonomicky rozvinutých zemích, je charakteristické funkční zapojení sociálních partnerů. Partnerství státu, zaměstnavatelů a zaměstnanců při řízení a koordinaci počátečního a dalšího odborného vzdělávání umožňuje těsnější propojení mezi vzdělávacími institucemi a firemním sektorem. Mimo to také vede ke zvýšení kvality a relevance modularizovaných vzdělávacích programů aktuálním i predikovaným potřebám zaměstnavatelů a globálním trendům ve vývoji nabídky a poptávky trhu práce.

## Zelená spolupráce škol a firem

HK podporuje modernizaci výuky, zvýšení podílu odborného výcviku a odborné praxe v reálném prostředí firem a zavedení duální formy odborného vzdělávání jako volitelné vzdělávací cesty. Na lokální a regionální úrovni taková spolupráce škol a firem sice už funguje,

co ale stále chybí, je systémové nastavení spolupráce na národní úrovni, ze strany státu. Zavedení duálu by podle našeho názoru mohlo pomoci jak v rovině financování odborného vzdělávání, kdy opakovaně narážíme na limity veřejných rozpočtů, tak z hlediska povzbuzení zájmu o obory odborného vzdělávání na sekundární i terciární úrovni a na zvýšení jejich atraktivitu.

Pozitivní roli mohou v tomto směru sehrát také kvalitní a dostupné služby kariérového poradenství. HK podporuje vznik samostatné pozice kariérového poradce na základních i středních školách, kde se může podílet na prevenci předčasných odchodů mladých lidí ze vzdělávání. Vzhledem k měnící se roli škol a k jejich proměně v centra celoživotního učení by měl kariérový průvodce ve spolupráci s Úřadem práce ČR ohrožené žáky provést nabídkou profesních kvalifikací odpovídajících zvolenému oboru vzdělání a seznámit je s možností složení zkoušky z profesních kvalifikací.

## Střední vzdělání pro každého

HK souhlasí s prodloužením povinné školní docházky na úroveň nižšího středního odborného vzdělávání. Střední vzdělávání pro každého poskytne odborný základ i těm, kteří nebudou moci či chtít z různých důvodů pokračovat ve vzdělávání, ale budou mít šanci kdykoliv na počáteční vzdělávání navázat v rámci dalšího vzdělávání. Podpora navrhované reformy je výrazem zájmu o realizaci priorit HK v oblasti kvalifikací, vzdělávání a profesního rozvoje našich občanů. Plně koresponduje a navazuje na Programové prohlášení vlády: „Zvýšíme podporu celoživotního učení na základě partnerské spolupráce státu, zaměstnavatelů a odborů. Upravíme legislativní rámec pro celoživotní učení a nastavíme role a odpovědnost partnerů v systému. Ve spolupráci se zaměstnavateli a jejich sektorovými radami zaktualizujeme Národní soustavu kvalifikací a zásadně posílíme mezirezortní spolupráci v této oblasti, a to i s ohledem na propojení s Národní soustavou povolání.“ ■

Helena Úlovcová, ředitelka Odboru vzdělávání HK ČR

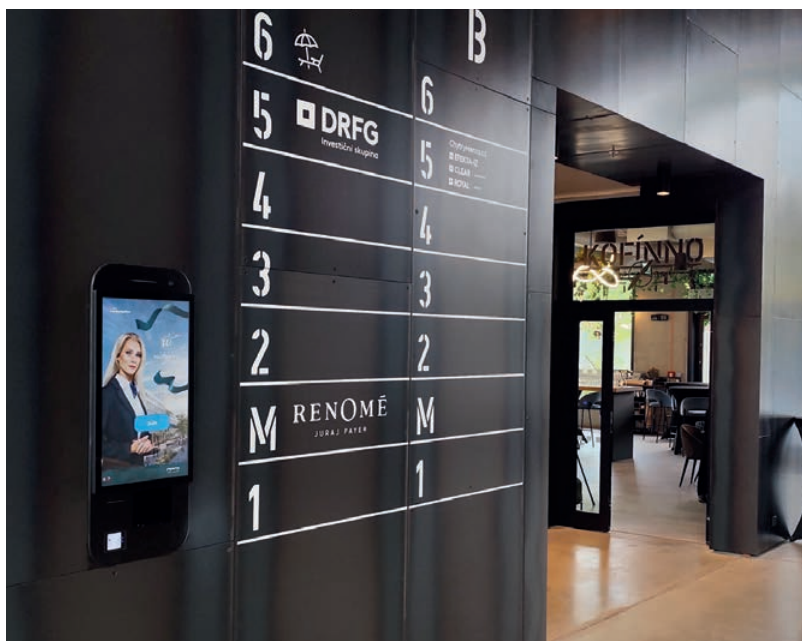
HK ČR navrhuje vládě rámcová opatření na podporu české vzdělanosti do roku 2030

# WELCOMO NASTAVUJE NOVÝ STANDARD VSTUPU BEZ ČEKÁNÍ A KOMPLIKACÍ



**Představte si, že vcházíte do budovy a když se rozhlédnete po příjemném a designovém lobby, tak zjistíte, že nikde nevidíte recepci. Kdo vám vydá vstupní kartu? Jak najdete správný vchod a patro?**

Pak si vzpomenete na pozvánku od Welcomo, která vám ráno přišla do e-mailu – obsahuje všechny potřebné údaje o schůzce, čas a kód pro vstup. Rozhlédnete se tedy po lobby ještě jednou a všimnete si elektronické recepcce Welcomo, inovativního řešení z dílny M2C Innovis. Přijdete, zadáte heslo a získáte vstupní kartu. Na displeji najdete informace o správném vchodu a patře. Už žádné čekání ve frontě, obavy z jazykové bariéry ani složité orientace – Welcomo vás provede rychle a bez komplikací. A pokud máte nějaký dotaz, jednoduše se skrz kiosek spojíte s hostitelem a vše vyřešíte.



## KLÍČOVÉ VÝHODY WELCOMO

### Rychlost a efektivita

Díky promyšlenému designu je správa vstupů a vjezdů rychlá a úspěšná.

### Intuitivní uživatelské rozhraní

Velký dotykový displej s jednoduchou navigací zajišťuje jasné a rychlé vyřízení každého požadavku.

### Automatizace a bezpečnost

Welcomo splňuje nejpřísnější bezpečnostní protokoly a důkladně pečuje o ochranu uživatelů.

### Multijazyčná podpora

S Welcomo se návštěvník snadno domluví ať už je odkudkoliv. Nová verze totiž podporuje až 30 světových jazyků.

### Povědomí o značce

Welcomo lze snadno přizpůsobit identitě zákazníka – vizuál, text, logo či specifické bezpečnostní pokyny a právní dokumenty lze upravit tak, aby kiosek plně odpovídal jeho požadavkům.



Chcete se o řešení Welcomo dozvědět více?  
Ozvěte se nám na email [tech.sales@m2c.eu](mailto:tech.sales@m2c.eu)

# Platforma Women4Business má za sebou první rok existence

Podporovat české podnikatelky a manažerky a prosazovat rovné příležitosti, takové cíle již více než rok sleduje platforma Women4Business založená Hospodářskou komorou ČR. Za tu dobu uspořádala zajímavá setkání a propojila aktivní ženy napříč obory.



Foto: archiv VUJPI

**Loňské účastnice soutěže Women in Tech: Julie Šislerová (Holký v Metaverse), Kristyna Svobodová (Huawei, CSR specialistka), Sandra Lacinová (Via Connecta), Klára Hrdá (semínkovna) a Andrea Boháčiková (M.arter)**

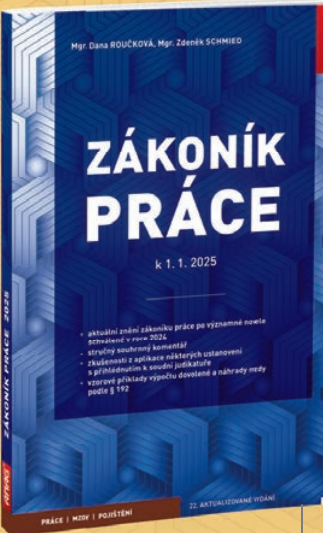
Platforma Women4Business vznikla v prosinci 2023 s posláním identifikovat překážky, kterým ženy čelí na trhu práce, a navrhovat konkrétní řešení. Za první rok se v jejím rámci uskutečnila řada vzdělávacích a motivačních akcí zaměřených na zlepšení kompetencí žen, jejich sebevědomí i praktických dovedností. „Iniciativu jsme spustili proto, abychom všem odvážným ženám a dívkám dali prostor k využití jejich potenciálu. Podpora podnikatelek není jen otázkou rovných příležitostí, je to otázka ekonomické logiky. Potřebujeme zachytit více ženských talentů,“ vysvětluje viceprezidentka Hospodářské komory Jana Havrdová. Jedním z hlavních pilířů Women4Business je vzájemné sdílení zkušeností. Síťování, mentoring a praktické workshopy umožňují účastnicím z různých oborů navazovat nová partnerství, získávat inspiraci a hledat efektivní cesty k rozvoji podnikání či kariéry. „Chceme ukázat, že ženy mají obrovský potenciál přispět

k ekonomickému růstu. Klíčem je vytvořit podmínky, ve kterých mohou tento potenciál plně rozvinout,“ říká Havrdová.

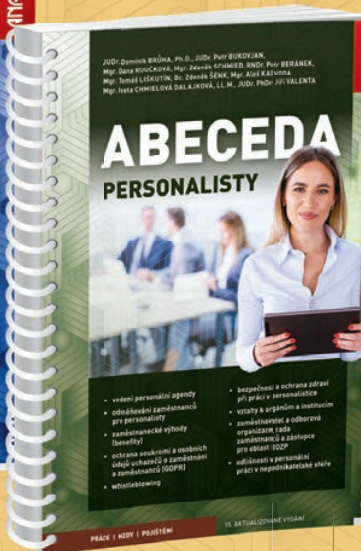
Platforma se zároveň věnuje osvětě v oblasti ženského zdraví a usiluje o vytvoření pracovního prostředí podporujícího rovnováhu mezi kariérou, zdravým životním stylem a rodinným životem. Součástí této iniciativy je také projekt Women4Health, který motivuje ženy k aktivní péči o sebe a své pracovní okolí. Jeho cílem je dlouhodobá udržitelnost pracovního výkonu a zdraví žen. Za svůj první rok platforma Women4Business zajistila několik aktivit podporujících pozitivní změny v postavení žen v českém podnikání, mezi nimi například i online workshopy pro vzdělávací program Women in Tech, do jehož čtvrtého ročníku bude možné se přihlásit na jaře letošního roku. ■

Milan Hulínský


NOVINKY 2025



obj. kód 3303  
216 stran, brožovaná  
229 Kč



obj. kód 3302  
~600 stran, kroužková  
~790 Kč

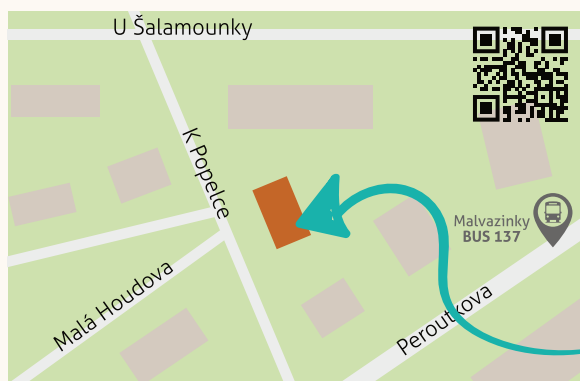


obj. kód 3301  
~428 stran, kroužková  
~920 Kč

objednávejte na [www.anag.cz](http://www.anag.cz)



Česká dřevěná okna a dveře  
**trustav**



Trustav — **český výrobce dřevěných oken a dveří** pro obytné domy, veřejné budovy i kulturní památky.

[www.trustav.cz](http://www.trustav.cz)



**Jan Syrový**

obchodní ředitel  
a prokurista  
+420 724 289 123  
trustav@trustav.cz

Domluvte si schůzku  
v naší vzorkovně:  
**K Popelce 4, Praha 5**

# Prioritou roku bude pro Komoru antibyrokratická reforma

Byrokracie. Slovo, které se pro české podnikatele stalo synonymem pro neefektivitu a překážku, na které narážejí při každodenní práci. A jedním z hlavních novoročních předsevzetí Hospodářské komory je, aby se toto slovo stalo v roce 2025 předmětem široké společenské diskuze. Diskuze, která by měla vyústit v revoluční změnu v oblasti regulačního a administrativního zatížení podnikatelů.

## Antibyrokratická reforma je postavena na čtyřech klíčových pilířích

- **Zavedení srozumitelných tabulek povinností**  
Každý nový zákon bude obsahovat přehlednou tabulku, která jasně definuje, co stát od občanů a podnikatelů vyžaduje. Tyto tabulky zahrnou informace o povinnostech, kontrolních orgánech a sankcích.
- **Pravidelná revize legislativy**  
Každý rok budou analyzovány platné zákony a zbytečné nebo zastaralé regulace budou odstraněny.
- **Minimalizace gold-platingu**  
Česká legislativa přestane přidávat další nároky nad rámec evropských předpisů, čímž se sníží nadměrná administrativní zátěž.
- **Právo na ochranu před neodůvodněnou regulací a nadměrnou byrokracií**  
Podnikatelské a zaměstnavatelské organizace budou mít právo navrhnout změnu nebo zrušení zbytečné regulace a byrokracie.

**P**odle analýzy Komory každý malý podnik v České republice vynaloží ročně na splnění regulačních a administrativních povinností přibližně 83 000 Kč. To odpovídá přibližně šesti pracovním týdnům stráveným výhradně na plnění legislativních požadavků.



## Byrokracie konkurenceschopnosti nesvědčí

„Byrokracie, která měla být původně nástrojem pro efektivní správu, dnes představuje překážku rozvoje podnikání. Debyrokratizace je proto nezbytnou podmínkou řešení ztráty konkurenceschopnosti Evropy. Kurz, pod kterým ale aktuálně plujeme, je zcela opačný – Brusel i národní vlády dále chrlí novou legislativu, která komplikuje pravidla hry, zavádí složité, často duplicitní nebo i triplicitní povinnosti. Antibyrokratická iniciativa Komory je cestou, jak situaci zlepšit,“ říká prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček. Komora si uvědomuje, že rok 2025 je rokem volebním, což komplikuje zásadní legislativní změny. „Naším cílem ale bude okolo regulační a byrokratické reformy otevřít co nejširší společenskou diskuzi. Nalézt pro toto téma co nejvíce podporovatelů v politice, byznysu i akademické sféře. Budeme usilovat o to, aby se snížení regulační a byrokratické zátěže podnikatelů, ale i občanů stalo jedním z hlavních témat předvolebního boje a vážně míněného závazku politických stran pro další období. Snad už každý musí vidět, že přemíra regulace a s ní související byrokracie je hlavní brzdou rozvoje hospodářství u nás i v EU. Je to téma, které

odpovědný politik nemůže jednoduše přehlédnout a oslyšet,“ apeluje prezident Zajíček.

Vedle hledání podpory na národní úrovni bude Komora usilovat o zapojení lídrů byznysových asociací a českých zástupců v Evropském parlamentu pro změny na unijní úrovni. Evropská legislativa totiž už tvoří přibližně 80 % všech regulačních požadavků na podniky.

## Na vrchol bez zátěže

Podle analýzy z posledního Komorového barometru považuje 89 % podnikatelů byrokratickou zátěž za jednu z hlavních překážek podnikání. Podle Zdeňka Zajíčka je pro úspěch antibyrokratické reformy nezbytné, aby tento problém, o němž malí i velcí podnikatelé mluví „hned v první větě“, začal rezonovat v daleko širší společenské diskuzi – od médií přes odborné konference, panely až po další platformy.

„A právě zde vidím prostor, kde mohou pomoci všichni členové Hospodářské komory. Aby se debata o byrokratické zátěži přenesla do diskuzí na všech úrovních – od centra přes odborné sekce a asociace až na kraje a regiony. Každý hlas, každá zkušenost a argumentace mohou pomoci vytvořit tlak na změnu. Nemůžeme spoléhat na to, že se o naše lepší podmínky pro podnikání za nás někdo postará, že je za nás vybojuje,“ zdůrazňuje Zdeněk Zajíček. „Budeme velmi vděční za vaši podporu a za každý krok, kterým se nám společně podaří přiblížit k cíli efektivnějšího a přívětivějšího právního prostředí pro podnikání v České republice. Jsou to totiž podnikatelé, kteří táhnou české hospodářství, jsou to podnikatelé a jejich zaměstnanci, kteří plní veřejné rozpočty a umožňují tak státu poskytovat veřejné služby,“ dodává. Podle prezidenta Hospodářské komory nastal čas, aby to podnikatelé začali silněji a důrazněji říkat. Když totiž nebudou moci jednodušeji dýchat podnikatelé a jejich firmy, bude se dusit celá společnost a nebudeme stačit těm, kteří v tvrdém konkurenčním boji nesou na zádech lehčí batoh podnikatelských povinností. „Máme na to, dostat se znovu na vrchol, ale nesmíme si nakládat více zátěže, než mají ostatní kolem nás. To se sami zbytečně diskvalifikujeme a srážíme do kolen,“ uzavírá Zdeněk Zajíček. ■

Jan Sotona, tiskový mluvčí HK ČR



# HOLIDAY WORLD

# &



# REGION WORLD

33. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU CESTOVNÍHO RUCHU A REGIONÁLNÍ TURISTIKY

## 14.–16. 3. 2025

— V SOUBĚHU S VELETRHEM —

## FOR BIKES



[www.holidayworld.cz](http://www.holidayworld.cz)

MÍSTO KONÁNÍ



ORGANIZÁTOR



PARTNER PVA EXPO PRAHA

[shopex.cz](http://shopex.cz)

PARTNER PRO ENERGETIKU



OFICIÁLNÍ VOZY

**SKODA**

# Diamanty českého byznysu

## Ročník 2025 zahajuje

Diamanty českého byznysu jsou žebříčkem, který od roku 2019 na základě objektivních ekonomických dat hodnotí úspěšnost českých podnikatelských subjektů. Projekt realizuje komunikační agentura COT group ve spolupráci se svými partnery.

**D**iamanty českého byznysu startují ročník 2025 – v něm chtějí organizátoři nejen navázat na předchozí ročníky, ale rozhodli se ještě více akcentovat úspěšné české firmy a jejich zkušenosti. Slavnostní předávání ocenění se tedy uskuteční opět v šesti regionálních setkáních, ale tentokrát každé z nich bude hostit některá z firem, oceněných v roce 2024. Vznikne tak prostor k prohlídce provozu ložských Diamantů i k neformální debatě o rozhodujících okamžicích v jejich příbězích.

O pořadí firem v žebříčku rozhoduje Diamantový index, přičemž hodnocena jsou vždy tři poslední fiskální období, jejichž váha není rovnocenná, ale s každým rokem klesá o deset procentních bodů. Data o výsledcích firem jsou brána z veřejně dostupných účetních uzávěrek a hodnocení probíhá na úrovni

krajů, což eliminuje regionální ekonomické rozdíly. Vstupují do něj pouze firmy s obratem 100 mil. Kč až 5 mld. Kč, jejichž koneční vlastníci musejí být minimálně z 49 % z České republiky. Z hodnocení jsou také vyloučeny firmy s nesplácenými závazky a firmy ze specifických oborů podnikání (finanční instituce, obchodníci se zbraněmi, pohonnými hmotami a energiemi, sázkové kanceláře a organizátoři hazardu). V každém kraji je vyhlášen žebříček TOPIO a tři nejlepší společnosti jsou odměněny.

V ročníku 2024 se pořadatelé vedle ekonomických výsledků zaměřili i na nefinanční hodnoty a na základě subjektivního hodnocení Diamantové poroty v každém regionu ocenili maximálně pět firem, které naplňují význam odpovědného podnikání – hodnoceny tak byly ESG – udrž-



**DIAMANTY**  
ČESKÉHO BYZNYSU



Foto: archiv COT group

## Ročník 2024 – oceněné firmy

### PRAHA

#### Top10

1. Angry Beards, s. r. o.
2. ATT investments cz se
3. IOCB tech, s. r. o.
4. Xonerit production, s. r. o.
5. FTMO s.r.o.
6. Runja agri, s. r. o.
7. Homo developus, s. r. o.
8. Prusa development, a. s.
9. Husták cz, s. r. o.
10. Quanti, s. r. o.

#### Síň slávy

ABF, a. s.  
M2C  
Meffert ČR, spol. s r. o.  
Prague boats, s. r. o.  
Proteco nářadí, s. r. o.

### STŘEDOČESKÝ KRAJ

#### Top10

1. Babypoint, s. r. o.
2. Ecom, spol. s r. o.
3. Cymedica cz, a. s.
4. H2 CZ, s. r. o.
5. Filip Sternberg, s. r. o.
6. PLK, s. r. o.
7. Armo-kvh, s. r. o.
8. Diana biotechnologies, a. s.
9. Fleck, s. r. o.
10. V+T mat, s. r. o.

#### Síň slávy

AERO Vodochody  
Aerospace, a. s.  
Luna plast, a. s.  
Lupofyt, s. r. o.  
Servind, s. r. o.  
SOPO, s. r. o.

## Ročník 2024 v číslech

### Souhrnné údaje za firmy z TOP10



Počet zaměstnanců  
**13 755**



Diamantový index  
**108 487,4**



Tržby 2022  
**65 686 893 000 Kč**

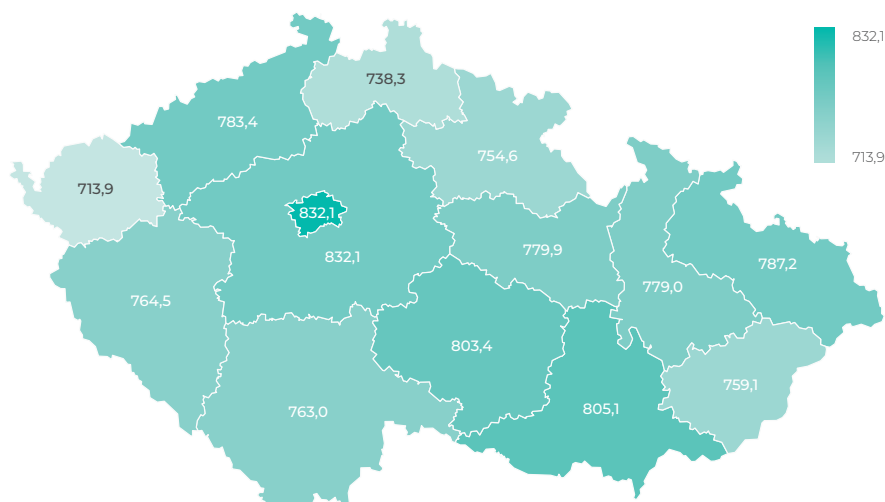
Údaje jsou uvedeny na základě absolutního součtu všech zaměstnanců a přiznaných tržeb pro rok 2022 pro celou ČR. Diamantový index je pak absolutním součtem celého hodnoceného období (2020-2022).

telnost provozu a ekologická stránka výrobků,  
Firemní hodnoty – udržení hodnot v čase, Tradice  
výroby – setrvání v tradičních odvětvích nebo  
postupech výroby a udržení či rozvoj řemesla  
a také Rozvoj regionu – podpora zaměstnanosti,  
vzdělávání, sportu, infrastruktury, nejrůznějších  
projektů a investic.

Předávání ocenění, které bylo obnoveno po pande-  
mické pauze a záštitu poskytly Hospodářská komora  
České republiky a České vysoké učení technické  
v Praze, se v loňském roce uskutečnilo v šesti  
regionálních dílech od dubna do října. Slavnostních  
večerů se zúčastnilo celkem více než 500 majitelů  
a vrcholných manažerů úspěšných firem. ■

Petr Karban

### Průměrný diamantový index, TOP10



#### JIHOČESKÝ KRAJ

##### Top10

1. Prodomos, s. r. o.
2. GD druckguss, s. r. o.
3. Agra group, a. s.
4. Miroslav Daňhel, s. r. o.
5. JIRI models, a. s.
6. Rekka, s. r. o.
7. Steinbauer Lechner, s. r. o.
8. Rapol, s. r. o.
9. Demal spedition, s. r. o.
10. VEBA plyn, a. s.

##### Síň slávy

- Slatinné lázně Třeboň, s. r. o.  
EGE, spol., s. r. o.  
Výkov, s. r. o.

#### PLZEŇSKÝ KRAJ

##### Top10

1. Guikset, s. r. o.
2. Kufí int, s. r. o.
- 3.-4. LT trade, s. r. o.
- 3.-4. Johann Hochreiter, s. r. o.
5. Kašperskohorské městské lesy, s. r. o.
6. Beryko, s. r. o.
7. Stavitelství Šmíd, s. r. o.
8. Jihozápadní dřevařská, a. s.
9. Beton union Plzeň, s. r. o.
10. Colloredo-Mannsfeld spol., s. r. o.

##### Síň slávy

- Jihozápadní dřevařská, a. s.  
Replast holding, spol., s. r. o.  
Tany, spol., s. r. o.

#### KARLOVARSKÝ KRAJ

##### Top10

1. Amica centrum, s. r. o.
2. Pape-kancelářské potřeby, s. r. o.
3. ABC pack, s. r. o.
4. Herbona, s. r. o.
5. H a R komplet, s. r. o.
6. EAF protect, s. r. o.
7. Lasting sport, s. r. o.
8. K M K granit, a. s.
9. Gala hotels, s. r. o.
10. Abydos, s. r. o.

##### Síň slávy

- Abydos, s. r. o.  
Thun 1794, a. s.  
Tritia, spol. s r. o.

#### ÚSTECKÝ KRAJ

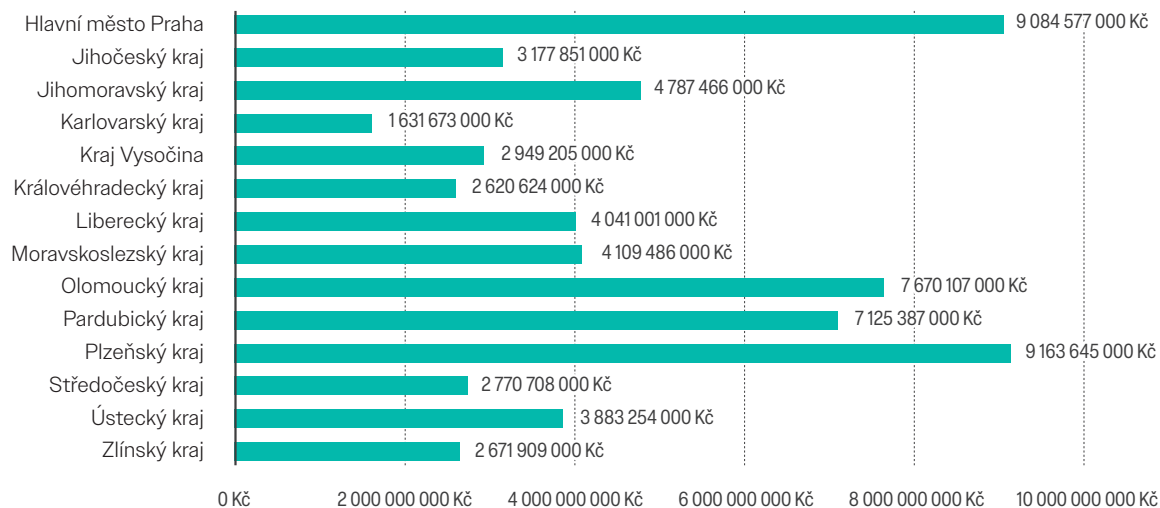
##### Top10

1. Filber group, s. r. o.
2. Tempo pack, s. r. o.
3. Euromont lešení, spol. s r. o.
4. Revi plus, s. r. o.
5. M & K home textile, s. r. o.
6. Delta chem, s. r. o.
7. Farma Tušimice, s. r. o.
8. CWS, s. r. o.
9. Ecoplanet, s. r. o.
10. Gardenline, s. r. o.

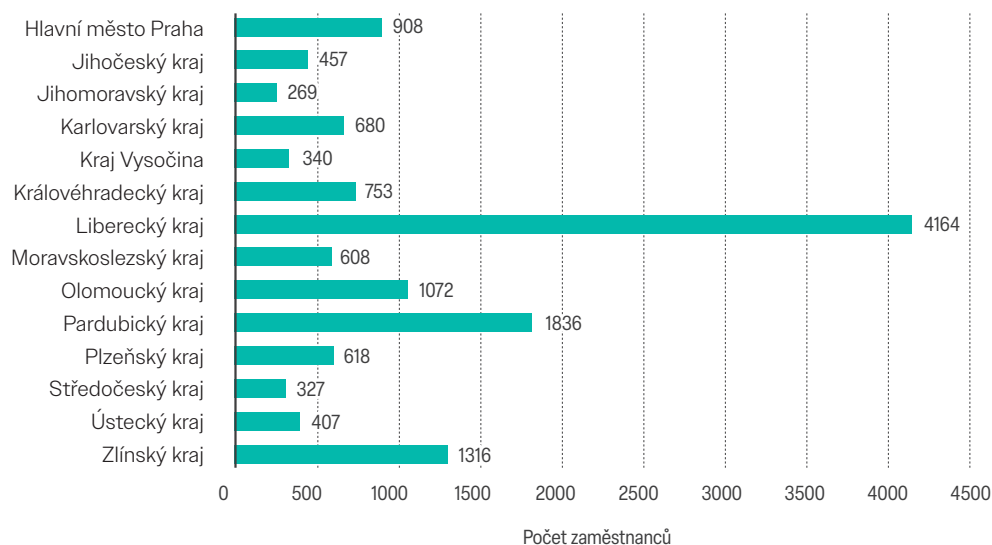
##### Síň slávy

- Sapril, s. r. o.  
Hit office, s. r. o.  
Palírna u Zeleného stromu, a. s.  
Metallplast – recykling, spol. s r. o.

## Celkový objem tržeb firem z TOP10



## Celkový počet zaměstnanců firem z TOP10



## LIBERECKÝ KRAJ

## Top10

1. Ricom gas, s. r. o.
2. Strombuch, s. r. o.
3. Lázně Libverda, a. s.
4. Malina – safety, s. r. o.
5. KDK EKO izol – cz, s. r. o.
6. Astra trans, s. r. o.
7. Hokami cz, s. r. o.
8. Diamo, státní podnik
9. Renokar-CNC, s. r. o.
10. Devinn, s. r. o.

## Síň slávy

- Hokami cz, s. r. o.  
Artifex, s. r. o.  
Ricom gas, s. r. o.  
Astra trans, s. r. o.

## KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

## Top10

1. M.I.S. a.s.
2. Dřevo complet, s. r. o.
3. Casia, spol. s r. o.
4. Vibrom, spol. s r. o.
5. Bazenservis, s. r. o.
6. Tomkri, s. r. o.
7. V & H betta, a. s.
8. Lindr.CZ, s. r. o.
9. Strunk connect CZ, s. r. o.
10. Wepol, a. s.

## Síň slávy

- Zemědělské družstvo Všestary  
Konzern Medis  
Lamark, s. r. o.

## PARDUBICKÝ KRAJ

## Top10

1. Diecézní lesy Hradec Králové, s. r. o.
2. Vuch, s. r. o.
3. Stavitelství – Trunec, s. r. o.
4. Jasopa, s. r. o.
5. Velkoobchod Orion, spol. s r. o.
6. Dako-CZ, a. s.
7. Chem logistic, s. r. o.
8. Montáže Brož, s. r. o.
9. Lesoškolky, s. r. o.
10. Contipro, a. s.

## Síň slávy

- Alukov, a. s.  
Contipro, a. s.  
Mecawel, spol. s r. o.

## KRAJ VYSOČINA

## Top10

1. Neosolar, spol., s. r. o.
2. Raymo, s. r. o.
3. Městská správa lesů Pelhřimov, s. r. o.
4. Alpha aviation, s. r. o.
5. Lesní společnost Prylovi, s. r. o.
6. Kovo Koukola, s. r. o.
7. Limid Mohelno, s. r. o.
8. Lesní družstvo obcí
9. DMS, s. r. o.
10. Avicentra, s. r. o.

## Síň slávy

- Agrostroj Pelhřimov, a. s.  
Podzimek a synové, s. r. o.  
Tipafrorst, a. s.

Pořadatel



Záštita



Generální partneři



Hlavní partneři



Partneři



Mediální partneři



Foto: archiv COT group



## JIHOMORAVSKÝ KRAJ

### Top10

1. Electronic waste recycling, s. r. o.
2. Green energy trading, s. r. o.
3. Solsol, s. r. o.
4. Loras, s. r. o.
5. X production, s. r. o.
6. IDPS, s. r. o.
7. Flexton ITP, s. r. o.
8. Instala-mont, s. r. o.
9. Cyklospeciality, s. r. o.
10. ART-SPEED, s.r.o.

### Síň slávy

Fosfa, a. s.  
Ptáček – velkoobchod, a. s.  
Zemědělská společnost  
Petřín, s. r. o.

## ZLÍNSKÝ KRAJ

### Top10

1. Prorok sport, s. r. o.
2. Florstyl, s. r. o.
3. Czech wool company, s. r. o.
4. Stín kovo, s. r. o.
5. Lambert electronic, s. r. o.
6. Moel, s. r. o.
7. Summit trade, s. r. o.
8. Vavrys CZ, s. r. o.
9. Sollau, s. r. o.
10. V okno, s. r. o.

### Síň slávy

Cebes, a. s.  
Kovárna Viva, a. s.  
Lázně Luhačovice, a. s.

## OLOMOUCKÝ KRAJ

### Top10

1. Delivery & transport, s. r. o.
2. Blaze harmony, s. r. o.
3. Arcibiskupské lesy a statky Olomouc, s. r. o.
4. URC systems, spol. s r. o.
5. GBC solino, s. r. o.
6. TD metal, s. r. o.
7. Lochman – VVS, s. r. o.
8. Mohelnice agro, s. r. o.
9. Žaluzie Neva, s. r. o.
10. Bryvecasta, s. r. o.

### Síň slávy

Farmak, a. s.  
Alika, a. s.  
Siwatec, a. s.  
Vápenka Vitoul, s. r. o.  
Sulko, s. r. o.

## MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

### Top10

1. Brainmarket, s. r. o.  
(Dříve votamax, s. r. o.)
2. Resorbent, s. r. o.
3. ARP elektro group, s. r. o.
4. Invital aqua, s. r. o.
5. Juddy bagety, s. r. o.
6. Zvoska, s. r. o.
7. MSV elektronika, s. r. o.
8. Solidsun, s. r. o.
9. Pustějovský, s. r. o.
10. RSBP, spol. s r. o.

### Síň slávy

U & Sluno, a. s.  
Ismm group  
MSV elektronika, s. r. o.

# Dospělým v doprovodu dětí vstup povolen!

Velká scéna Hudebního divadla v Karlíně nabízí pro téměř tisíc diváků velké výpravné muzikály. Někdy je však potřeba rozehrát také intimní hry v komorním prostředí, které diváka daleko více pohlítí. Proto Hudební divadlo Karlín otevřelo Malou scénu.



Malá scéna Hudebního divadla Karlín se představuje

**P**rvotní myšlenkou jejího vzniku bylo vybudování scény, která se bude soustředit hlavně na děti a mládež s důrazem na hudbu. „Takových v Praze moc není. Nechtěli jsme, aby děti jen pasivně pozorovaly představení, ale aby se také aktivně zapojily,“ říká vedoucí Malé scény Lenka Pixová. Proto jsou součástí programu také naučné pořady i kurzy muzikálového herectví pro děti. Prostor, kromě profesionálů, tady dostávají i mladí herci, zpěváci a tvůrci. Pro vybudování Malé scény se vedení Hudebního divadla Karlín rozhodlo už před několika lety, přípravy ale zbrzdila covidová pandemie.

## Netradiční představení o hudebních skladatelích

Školní publikum již delší dobu navštěvuje speciální představení o našich hudebních skladatelích. Představení nejsou typickými výchovnými koncerty, při kterých by se dětské publikum mohlo nudit, ale zábavnými hrami o životě skladatelů s živými ukázkami skladeb. „Začali jsme návštěvou u rodiny Antonína Dvořáka,“ vysvětluje Lenka Pixová. „Představení se jmenuje Jeden den u Dvořáků a děti se v něm seznámí s jedním z našich nejvýznamnějších hudebních skladatelů, navíc zcela netradičně: Je 7. září roku 1896, den před oslavou 55. narozenin slavného skladatele. Společně s jeho

manželkou, jeho šesti dětmi a mladým houslistou Josefem Sukem se diváci aktivně zapojují do narozeninových příprav, uvidí, co dělali, jak si hráli, jak zpívali, co rádi vařili, jak se oblékali, jaké zájmy měly Dvořákovy děti a jak zlobily. A především si poslechnete krásnou Dvořákovu muziku a dozvíte se, co dostal mistr od dětí k narozeninám.“

Od října se také na Malé scéně hraje *Třináctá láska* Bedřicha Smetany. Je to možnost poznat dalšího velkého skladatele, a to netradičně takového, jaký doopravdy byl – divoký kluk, dospívající mládenec, manžel, otec i dědeček. „Nejenže psal úžasné skladby, symfonie a opery, ale se svým kamarádem Karlem Havlíčkem Borovským měli velký smysl pro humor a komické klukoviny. Z jeho největších lásek jsme vybrali těch třináct nejosudovějších. V tomto zábavně-výchovném představení se setkáte nejen s nimi, ale samozřejmě i s jeho hudbou – polkami, Českou besedou, kterou Smetana rád tančil,“ dodává Pixová.

„Máme za sebou už přes osm desítek představení a s potěšením můžu říct, že školy si představení náramně pochvalují. Proto ještě na jaře letošního roku doplníme trojici našich skladatelů o Leoše Janáčka, jehož tvorba, ale i život byly pro autora Jana Pixu velkým oříškem. Představení ponese název *Leoš Janáček – Černý anděl, bílý čert* a máte se opět na co těšit,“ slibuje Lenka Pixová.

## Močál story

Malá scéna se slavnostně otevřela v listopadu 2023 premiérou muzikálové komedie Ivana Mládka *Močál Story*. Celou hru napsal Ivan Mládek s osobitým vtípem ve verších a zazní v ní písničky notoricky známé, jako je například *Jožin v bažin*, *Pochod Praha Prčice*, *Medvědi nevědí*, *Zobali vrabci zobali* či *Prachovské skály*. Živou kapelu, tedy nový Banjo Band, vede Felix Slováček jr. „S Lenkou Pixovou spolupracuji již dlouho na dětských představeních, která i diriguji, a když mi nabídla roli kapelníka

ve hře Ivana Mládka, jehož humor mám opravdu rád, neváhal jsem. Až pak mi došlo, že na banjo vlastně neumím, ale protože hraji na kytaru, nebyl to velký problém se na banjo přes prázdniny naučit.“ Představení *Močál story* je v režii Viléma Dubníčky pojato naprosto netradičně i díky tomu, že je celé ve verších. Jsou to vlastně takové veselé scénky, propojené příběhem o ztracené spolužačce Procházkové. Nezapomenutelné rýmy a melodie si budete opakovat ještě doma. „Policista RAMBO: Co na mě tak bušíte? Vy mě v práci rušíte! Sen vy jste mi hloupě přerušili, zdálo se mi, jak

mě povýšili. DÁŠA: Bušit na vás důvod máme, spolužačku postrádáme. STÁŇA: Budťo ji sežrala lochneska, nebo ji sežral medvěd. Shromáždily jsme dodnes důkazů celkem devět.“ (*Močál Story*!.) jednání) Na představení navíc můžete jít s celou rodinou – děti, rodiče, babičky, dědečkové, strýčkové i tetičky. Všichni se budou bavit. V představení exceluje Martin Písařík alternující s Martinem Sobotkou, Dále pak Iva Pazderková, Barbora Munzarová, Filip Hořejš, Josef Fečo či Michaela Tomešová a Radka Coufalová, Jan Vlas, Gabriela Urbánková, Martin Überall nebo Vojtěch Flígr.

## Sopranistky

Dalším představením Malé scény je muzikál *SOPRANISTKY* s písničkami skupiny *Electric Light Orchestra* a v režii Ondřeje Sokola. V hlavních rolích uvidíte Evu Burešovou a Martu Dancingerovou, Bereniku Suchánkovou, Ivanu Korolovou, Kristýnu Daňhelovou, Petru Koskovou, Alenu Hladkou či Annu Kotlíkovou. Sopranistky napsal současný britský dramatik Lee Hall podle skotského románu Alana Warnera *The Sopranos* z roku 1998. Inscenace v roce 2017 získala Cenu Laurence Oliviera za nejlepší britskou komedii. Parta holek z dívčí školy se chystá



Tato tři představení trvají něco přes hodinu, a nejen že jsou hojně navštěvovaná školami v dopoledních hodinách, ale můžete se na ně vydat i s celou rodinou o víkendu. Od září 2025 se všechna zábavná představení budou pravidelně střídat.

## Šance pro mladé

Význam Malé scény ovšem Lenka Pixová spatřuje také v práci s mladší generací. „Chceme lákat mladé publikum i mladé tvůrce. Už od útlého věku chceme v dětech vzbuzovat zájem o kulturu, a to nám Malá scéna umožňuje. Ve zmiňovaných představeních nevystupují jen dospělí herci, ale také děti. I to je jedním z cílů Malé scény – hledání nových talentů. Máme Muzikálové studio Múzy, které navštěvuje více než stovka dětí. Děti se v něm učí jevištnímu pohybu a tanci, intonaci a rytmu, herectví a jevištnímu mluvě, zkrátka všemu, bez čeho se žádný herec neobejde. Ti nejtalentovanější účastníci kurzů si pak zahrávají v našich inscenacích,“ říká Pixová. „Navíc se snažíme dělat i projekty ve spolupráci s mladými začínajícími soubory. I přes problémy, které nám způsobil covid, jsme zvládli připravit dva ročníky soutěže EDUARD – což je soutěž pro mladé amatérské divadelní soubory z celé republiky. Jediným kritériem pro účast je věková hranice do 18 let a také to, že představení musí být hudební. Na oba ročníky se přihlásilo přes 50 souborů a bylo těžké vybírat ty nejlepší. Vítězové si pak své představení mohli zahrát na Malé scéně pro veřejnost. Pro rok 2026 plánujeme rozšíření o dětské a studentské soubory i z uměleckých škol.“ Dalším počinem jsou Muzikálové SHOWCASE, což jsou koncerty s živým orchestrem, který je složen ze studentů konzervatoře. Na každém koncertu zároveň vystupují mladí začínající zpěváci a zpěvačky, kteří si tak mohou nejen vyzkoušet koncert s živým orchestrem, ale ukázat se karlínskému publiku. Zimní speciál je pak určen pro děti z Muzikálového studia Múzy. Na každém koncertu je i speciální host – teď v dubnu například Ivana Korolová.

„Snažíme se také hledat mladé talentované tvůrce, kteří by nevšedními zajímavými tématy oživil divadelní



tvorbu,“ pokračuje Lenka Pixová. „Prvním počinem, na kterém jsme spolupracovali a hrajeme ho pro střední školy v dopoledních hodinách, je Hra střepů, mladé autorky Kateřiny P. Průšové. Její hra plně využívá intimní prostor scény. Divákům nabízí nejen pobavení, ale i zamyšlení nad problematikou vztahů, drog, závislosti, samoty, a především nad křehkostí lidské mysli.“

„Chceme, aby Malá scéna byla jiná, výjimečná a každé představení aby bylo plné nových nápadů. Doufáme, že se nám to nejen daří, ale že i do budoucna budeme mít šťastnou ruku s výběrem projektů. Už nyní máme rozpracované čtyři projekty na další divadelní sezony a doufáme, že budou neméně úspěšné,“ věří Lenka Pixová.

Malá scéna Hudebního divadla Karlín tak má skvěle nakročeno nejen k pestré dramaturgii, ale také k dnes nevídané práci s mladým divákem a mladými tvůrci. Přijďte se sami přesvědčit, budeme držet palce! ■

Valerie Saara

vystoupit na sborové pěvecké soutěži, všechno se ale tak nějak začne vymykát. Věci se tam mění každým okamžikem, nic není, jak se zdálo před chvílí, má to spád událostí, které nejdou zastavit – mejdan, večírek, bláznivý karneval. Když tenhle večírek skončí, musí se s jeho následky poprat každý sám. „Život je plnej možností. A většinu z těch možností prostě prošvihneš. Dokážeme být jen malinký procento toho, čím bysme mohli být.“ (Sopranistky) Nedostatek úcty, neukojitelné choutky a absolutní vychutnávání si vzájemné soudržnosti je v duchu středověké tradice. Bohémství

všech děvčat a jejich požívání alkoholu má něco z Rabelaise, jejich vitalita a energie má něco z Chaucera, a přitom jsou to absolutně moderní a současné charaktery.“ (LeeHall) Jednoduše jednou větou: Ztřeštěná komedie, plná pubertálního humoru, která je určena hlavně pro mladé, ne však dětské publikum.

## Zlatovláška

Od dubna 2024 hrajeme muzikálovou pohádku Zlatovláška v režii Filipa Renče. Inspirací pro toto kouzelné představení byla původní klasická pohádka podle K. J. Erbena, kterou pro mo-

derní publikum oživil Jan Pixa. Diváky čeká návrat k milovaným melodiím A. Michajlova s Krečmarovými texty, které se staly ikonickými díky televizní adaptaci z roku 1973 s Petrem Štěpánkem a Jorgou Kotrbovou. Například „Tak už to v našem zámku chodí“, „Já jenom já“, „Já ti prstýnek dám“. I v této nové adaptaci se spolu s kuchařem Jiříkem snažíme získat Zlatovlášku, a to za pomoci věrných kamarádů: mravenců, krkavců, zlaté ryby nebo mušky, kterou okouzlujícím způsobem střídavě ztvárňují děti z Karlínského muzikálového studia Múzy.

A protože Malá scéna si klade za svůj hlavní cíl podporu dětí a mládeže, přivádí nejen do hlediště, ale i na jeviště harmonickou kombinaci mladých herců a osvědčených veteránů. V titulních rolích Zlatovlášky a Jiříka se objeví nadějná jména vedle zkušených aktérů, jako jsou Bronislav Kotiš, Dušan Kollár, Oldřich Kříž a Martin Sochor. Režisér Filip Renč dal svým osobitým přístupem pohádce nový rozměr. Scénickou a kostýmní magii vymyslel Petr Hloušek a Roman Šolc s nápaditým zapojením loutek krkavců, mravenců a zlaté ryby.

# Do vedení Amundi Czech Republic přichází Robert Kubín

Robert Kubín byl jmenován místopředsedou představenstva Amundi Czech Republic a novým Head of Sales. Jeho hlavním cílem bude podpora obchodního růstu a strategického rozvoje společnosti v Česku, na Slovensku a v Bulharsku.



Foto: Amundi Czech Republic

**A**mundi Czech Republic, největší správce aktiv v Evropě (Zdroj: IPE „Top 500 Asset Managers“ zveřejněno v červnu 2024, na základě spravovaných aktiv k 31. 12. 2024), přivítal ve svém vedení Roberta Kubína, který přebírá roli Head of Sales a místopředsedy představenstva. Se svými rozsáhlými mezinárodními zkušenostmi přichází s jasnou vizí pro rozvoj obchodních strategií, posílení spolupráce s klíčovými partnery a pro růst institucionálního byznysu, a to nejen v Česku, ale také na Slovensku a v Bulharsku. Během více než dvacetileté kariéry působil na vedoucích pozicích ve společnostech jako PZU Asset Management, MetLife či McKinsey & Company. Stál za projekty modernizace distribučních kanálů, zavádění digitálních inovací a strategického rozvoje obchodních modelů. Jeho analytický přístup

a schopnost nacházet nové příležitosti budou pro Amundi klíčové v dynamicky se měnícím prostředí kapitálových trhů.

„Příchod Roberta je významným krokem pro další růst Amundi v regionu. Jeho zkušenosti s obchodními strategiemi a orientace na inovace nám umožní upevnit a dále rozvíjet naši pozici na trhu,“ uvedl Alain Berry, CEO Amundi Czech Republic.

Robert Kubín je absolventem Vysoké školy ekonomické v Praze a držitelem certifikace CFA (Chartered Financial Analyst). Profesně se pohyboval na trzích ve Velké Británii, Spojených státech, Polsku, Slovensku a Indii, kde získal hluboké znalosti v oblasti správy aktiv a obchodního rozvoje. ■

Kristýna Štefánková, PR Specialist, Amundi Czech Republic

## Amundi: evropský lídr ve správě aktiv

Amundi je přední evropský správce aktiv a jeden z 10 největších hráčů na světovém trhu (Zdroj: IPE „Top 500 Asset Managers“ zveřejněno v červnu 2024, na základě spravovaných aktiv k 31. 12. 2024). Svým 100 milionům klientů, retailovým, institucionálním i firemním, nabízí široké portfolio investičních a spořicíh řešení – od aktivní a pasivní správy až po investice do reálných aktiv. Díky šesti mezinárodním investičním centrům (Boston, Dublin, Londýn, Milán, Paříž a Tokio), silnému výzkumu a dlouhodobé orientaci na odpovědné investování je Amundi klíčovým partnerem pro investory po celém světě. Aktuálně spravuje aktiva v hodnotě přes 2,2 biliony eur (údaje Amundi k 31/12/2024) a působí v 35 zemích po celém světě.

Více na: [www.amundi.cz](http://www.amundi.cz)



# KOMORA

SPECIÁL



## AI: NOVÁ DIMENZE BYZNYSU

JAK ČESKÉ FIRMY VYUŽÍVAJÍ  
UMĚLOU INTELIGENCI? |

DIGITALIZACE  
PO ČESKU |

TECHNOLOGICKÉ  
TRENDY 2025



# Jak české firmy využívají umělou inteligenci?

O něco více než čtvrtina českých firem používá nyní ve svém podnikání umělou inteligenci (AI). Přes 13 % jich počítá s implementací AI do své činnosti během jednoho roku a dalších 21 % pak plánuje začít ji využívat do tří let.

**N**ejvíce s AI pracují velké firmy a její přínos podnikatelé spatřují především ve zrychlení administrativních procesů, jejichž náročnost souvisí i s rostoucími byrokratickými požadavky, které na firmy klade národní i evropská legislativa. Vyplývá to ze šetření Komorový barometr, které v rámci své členské základny provedla Hospodářská komora České republiky.

## AI hlavně ve velkých korporacích

Průzkum Hospodářské komory ukázal, že firmy vnímají potenciál umělé inteligence a že zejména střední a velké společnosti mají zájem ji při své činnosti využívat. Z 28,2 % firem, které již AI do své činnosti zapojily, vykazují největší míru implementace velké společnosti (48,1 %) následované středními (28,3 %) a mikro/malými firmami (23,4 % a 22 %).

„Ze šetření vyplývá, že 69,6 % firem umělou inteligenci zatím nevyužívá a že značná část podnikatelských subjektů, konkrétně 35,5 %, ji do své činnosti implementovat vůbec neplánuje. Nemusí se však nutně jednat o neochotu těchto firem využívat nové technologie. Zcela jistě se v této skupině nacházejí také firmy, pro které je prostor pro zavedení umělé inteligence do

jejich podnikání velmi omezený anebo téměř neexistující,“ upozornil analytik Hospodářské komory ČR Roman Renda.

Z průzkumu podle něj také vyplývá, že dominantní využívání AI ve velkých korporacích bude pravděpodobně převažovat i v budoucnosti, protože v tomto segmentu plánuje její zavedení další třetina firem, a to v horizontu tří let. Naopak nejvyšší podíl respondentů, které AI nevyužívají a ani to neplánují, vykazují mikro a malé firmy – jde o téměř 48 % mikro a 43 % malých firem.

## Oblasti využití AI

Přestože má umělá inteligence zcela jistě velký potenciál ovlivnit růst a podobu ekonomiky, jedná se stále o rozvíjející se technologii, která čelí různým, a to především technickým, ale například i legislativním omezením.

To je nejspíš jeden z důvodů, proč v současné době nalézá využití zejména ve službách. „V osobních službách ji ve svém podnikání využívá 32,9 % respondentů a ve službách převážně pro podniky je tento podíl ještě vyšší a činí 36,4 %. To nejspíš souvisí s tím, že v sektoru služeb mohou podstatnou část práce tvořit činnosti, jako jsou tvorba textových výstupů, komunikace

s odběrateli nebo tvorba audio a video výstupů, s nimiž si dnes dostupné nástroje AI obstojně poradí," uvedl Roman Renda.

Ve zpracovatelském průmyslu je podíl firem využívajících umělou inteligenci znatelně nižší (22 %). Ještě méně pro ni nalézají využití firmy působící ve stavebnictví (16,7 %), ve kterém řada činností zahrnuje fyzickou a manuální práci, kterou může být náročnější umělou inteligencí doplnit nebo nahradit. Zároveň velká část firem z tohoto odvětví uvedla, že takové změny ani neplánuje zavést. Odpovědělo tak 50 % stavebních firem, zatímco v ostatních odvětvích odpověď zvládlo zhruba 33 % respondentů (± 3 p. b.). Zastoupení firem, které nyní s AI nepracují, ale v budoucnu plánují začít, je obdobné ve službách a stavebnictví (29 až 33 %). Lehce je převyšuje zpracovatelský průmysl, v němž má plány na využití AI 38,6 % respondentů.

## Hlavně pomocník s neproduktivní agendou a byrokracií

Zatímco 37,7 % respondentů šetření si od nasazení umělé inteligence slibuje snížení nákladů a 23,7 % vidí potenciál ve zlepšení vzdělávání zaměstnanců například prostřednictvím personalizace výuky, nadpoloviční většina respondentů vnímá největší přínos AI ve zrychlení administrativních procesů (64,5 %).

Ty přitom nezřídka souvisí s dlouhodobě vysokou regulatorní a byrokratickou zátěží vyplývající z národní legislativy a nařízení Evropské unie. Firmy proto mohou v umělé inteligenci spatřovat alespoň dílčí řešení tohoto problému, který v šetřeních Hospodářské komory ČR dlouhodobě označují jako jednu z největších překážek rozvoje podnikání.

„Byrokratická zátěž kladená na firmy ze strany státu a EU je téma, které na nás, vyskakuje“ ze všech šetření a anket v hospodářském sektoru. Není proto divu, že si také od umělé inteligence slibuje velká část podnikatelů, konkrétně téměř dvě třetiny dotázaných, pomoc při řešení těchto neproduktivních, avšak časově náročných činností, které jim vytvářejí nemalé dodatečné náklady," poznamenal v reakci na výsledky průzkumu prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček.

Hospodářská komora podle něj vidí hlavní řešení ve snížení této zátěže, která dusí evropský ekonomický sektor, a také ve zjednodušení a racionalizaci této agendy. „Proto navrhujeme přijetí antibyrokratického zákona. Při nástupu nové Evropské komise jsme přišli na evropské úrovni s konkrétními návrhy změn a opatření, jež by významně ulevily firmám a zvýšily by konkurenceschopnost evropského průmyslu," dodal Zdeněk Zajíček.

## Automatizace, robotizace, inovace

Česká ekonomika se mimo jiné potýká s řadou problémů souvisejících s nízkou přidanou hodnotou tuzemské produkce i nízkou produktivitou. Dílčím řešením tohoto problému může být využití automatizace, robotizace a inovativních výrobních postupů jako cest ke zvýšení produktivity práce. V současné době ale v počtu robotů na 10 tisíc zaměstnanců dosahuje Česká republika v evropském srovnání podprůměrných výsledků. Šet-

ření se proto zabývalo také otázkou, jaké překážky brání zavádění automatizace a robotizace ve firmách.

„Za nejpalčivější problém firmy označily finanční náročnost. Finance ve smyslu jejich nedostatku, návratnosti investice, absence vhodných dotačních titulů, daňových a dalších úlev a podobně vnímá jako překážku 55,6 % respondentů s tím, že 23,5 % respondentů ji označilo jako velkou překážku," zdůraznil Roman Renda. Druhý problém, na který firmy nejčastěji narážejí, se týká lidského kapitálu. Tím se pro účely šetření rozumí neochota nebo nedostačující kvalifikace současných zaměstnanců, vedení či majitelů anebo problém s cenou či dostupností kvalifikovaných zaměstnanců a další podobné překážky. Na tuto bariéru upozornilo 49,5 % respondentů a 15,4 % respondentů ji vyhodnotilo jako zásadní.

Při zavádění automatizace firmy také čelí nedostatku technologicko-profesních znalostí a informací potřebných pro úspěšnou realizaci automatizačních projektů. Podle zhruba desetiny firem je tato překážka zásadní. Celkem problémy související s nedostatečným know-how a informacemi vidí jako překážku 47,2 % firem. Ze všech čtyř oblastí dopadla relativně nejlépe ta, která se týkala regulatorní či administrativní zátěže (mimo personální a mzdovou agendu). Touto zátěží jsou například požadavky na nakládání s daty, na bezpečnost provozu nebo požadavky na produkci. Přesto ji 45,9 % podnikatelských subjektů označilo za překážku. Zároveň byl podíl respondentů, kteří regulatorní a administrativní zátěž zhodnotili jako velkou překážku, druhý nejvyšší (16,8 %).

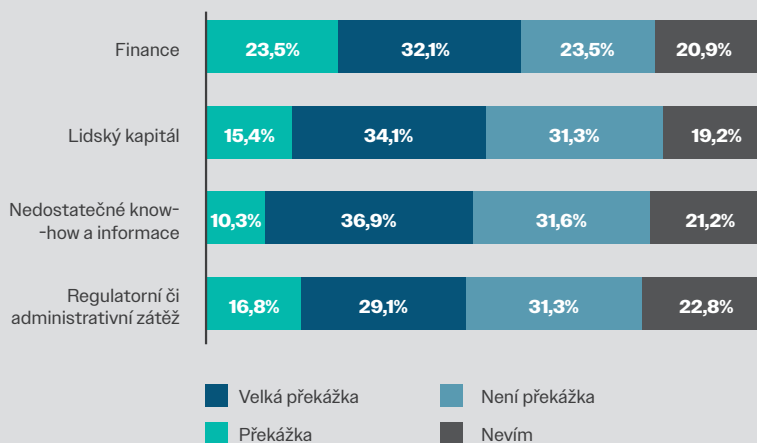
Znovu se proto ukazuje, že přílišná regulace nekomplikuje rozvoj firem pouze prostřednictvím s ní spojených přímých a nepřímých nákladů, které vytváří, ale je překážkou také při zavádění inovací s potenciálem zvýšení produktivity a brzdí tak růst české ekonomiky. ■

Milan Hulínský

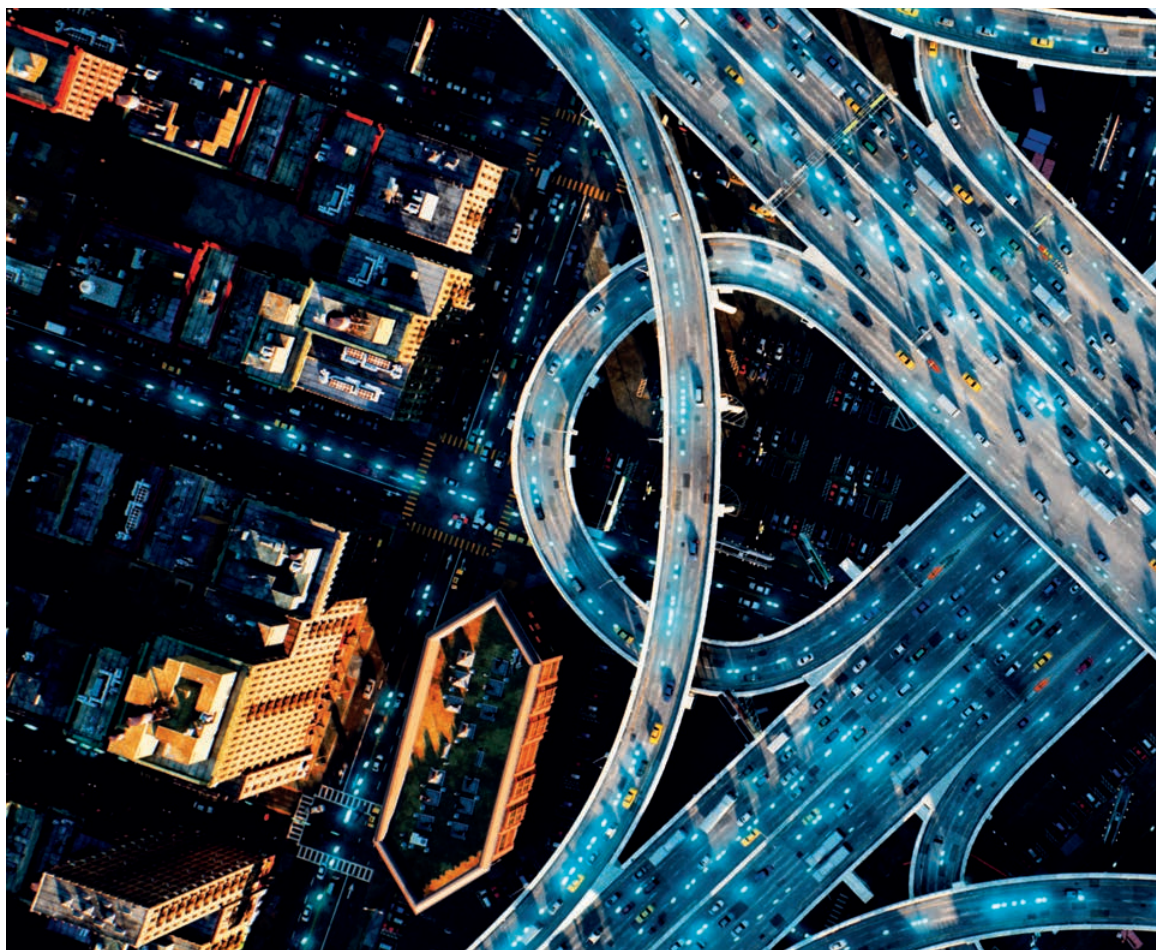
## O průzkumu

Hospodářská komora ČR (HK ČR) vedla v období od 21. 8. do 9. 9. 2024 pravidelné šetření s názvem Komorový barometr. Cílem šetření bylo získat od členů HK ČR informace o jejich aktuální ekonomické situaci a očekáváních pro nejbližší období. Celkem na anketu odpovědělo 358 respondentů, mezi kterými byli zástupci mikro, malých, středních, ale i velkých firem působících v různých odvětvích ekonomiky napříč všemi kraji České republiky. Kompletní vyhodnocení šetření je dostupné na [www.komora.cz](http://www.komora.cz).

### Automatizace robotizace AI data



Zdroj dat: Hospodářská komora ČR, Komorový barometr, podzim 2024, 358 respondentů



# Digitalizace po česku

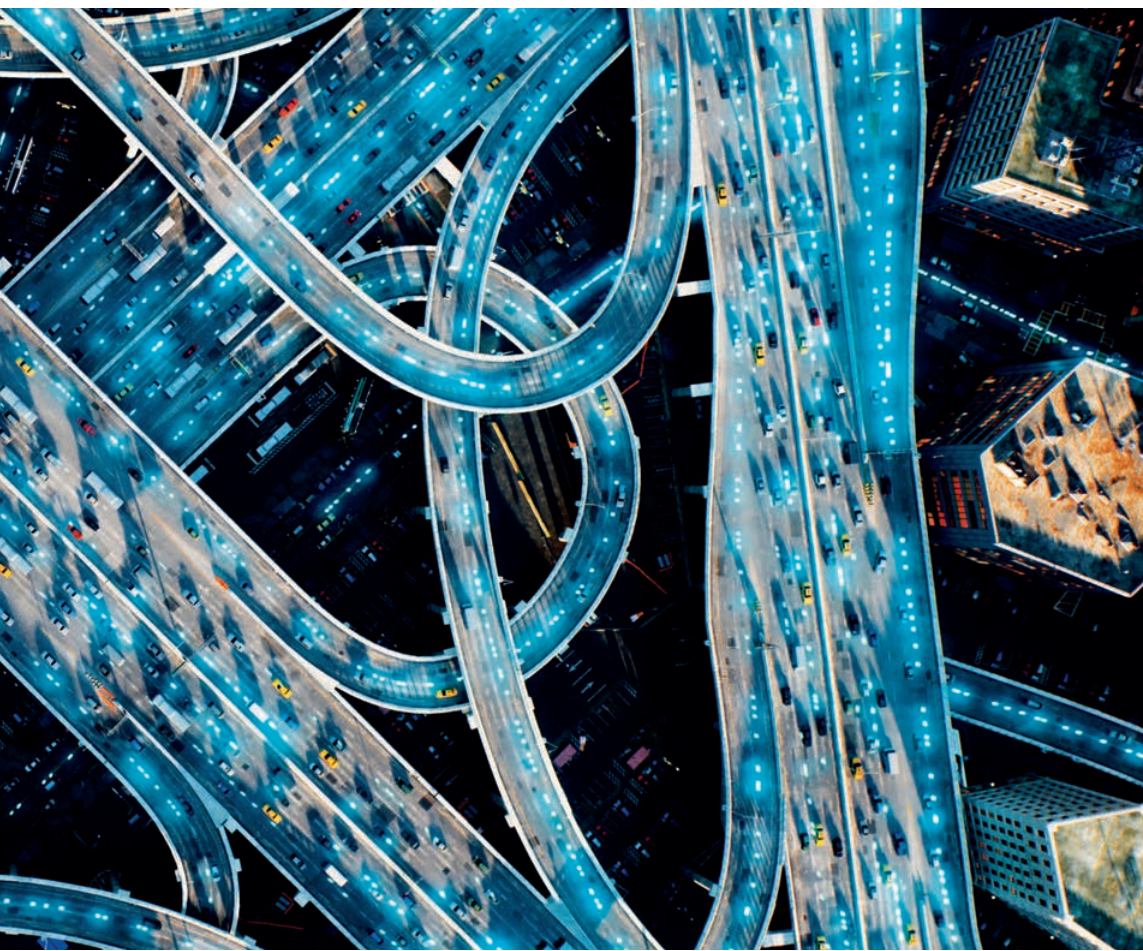
Umí český stát digitalizovat? Nebo je to jen mnoho povyku pro nic a malý efekt za velké peníze? A co by se dalo udělat lépe? To je téma pro prezidenta Hospodářské komory České republiky Zdeňka Zajíčka a předsedu Českého úřadu zeměměřického a katastrálního Karla Štencla.

**Pánové, kdo vlastně dnes odpovídá v Česku za digitalizaci státní správy? Je tu Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost, který má na starosti svou oblast, je tu Digitální informační agentura, která by měla tvořit páteř digitalizace napříč rezorty. Měli jsme místopředsedu vlády, který odpovídal za digitalizaci. Ale kdo je dnes tou hlavou? A je vůbec?**

**ZZ:** Hlava byla, byl to právě Ivan Bartoš, místopředseda vlády pro digitalizaci. A je i dnes, tu koordinační roli převzal místopředseda vlády Marian Jurečka, který se snaží ve zbytku volebního období digitalizaci koordinovat. Mimo jiné on přišel s novelou Zákona o právu na digitální služby, která posunuje termín účinnosti toho zákona, což jsem podporoval. Ale když už jste zmínil Digitální a informační agenturu – nemyslím si, že pro digitalizaci může existovat jediný úřad nebo agentura,

kteřá bude řídit ostatní. To je, myslím, ten největší omyl. Ta představa je z mého pohledu velmi naivní, protože digitalizace souvisí s procesy a digitalizovat procesy má ten, kdo za ně zodpovídá. A to v našem pojetí, tedy správy věcí veřejných, jsou vždy úřady a ministerstva.

**KŠ:** Z mého pohledu absentuje jasná koordinace, chybí odpovědná digitální koncepce a dozorování nad tím, jestli ji jednotlivé rezorty do svých procesů dostatečně implementují. Digitalizaci je potřeba koordinovat ze strany silného ministerstva, tam se případně může zformulovat konstruktivní vize, kterou bude stát držet. A hlavní směr by měl jít opravdu z Ministerstva vnitra. Ono má být schopno zformulovat koncepční záměr a také dohlížet na to, jestli a jak se kde dodržuje. A je třeba si uvědomit, že řada procesů, možná většina, je striktně svázaná se správním řádem. A ten není na ryze digitální úřadování úplně připraven.



**ZZ:** Tady vlastně stojíme před dvěma základními koncepčními přístupy. Jestli se e-government dá z jednoho místa řídit, nebo se má z jednoho místa koordinovat. Já si myslím, a tady máme oba asi velmi podobný pohled, že řídit se to z jednoho místa nemá a ani nedá, ale koordinovat se to musí. Ale pozor – koordinace není o nařizování, koordinace je o komunikaci. O schopnosti si s lidmi sednout, motivovat je, dát jim podporu, příležitost a třeba i personální a finanční zázemí. A to si myslím, že se v posledních letech úplně nedělo. Ani koordinace, ani otevřená diskuze. Právě digitalizace stavebního řízení ukázala, co všechno se podcenilo, co všechno se nediskutovalo včas, co všechno se mohlo udělat jinak. A to mě mrzí, protože to byl velkolepý projekt, který měl pomoci urychlit stavební řízení v České republice. A výsledek? Bude se muset začít znovu. A to je škoda. Byť některé části se povedly a můžeme na nich stavět – zrovna pan předseda jednu reprezentuje. Projekt digitálních technických map se podařilo dotáhnout do takového konce, že zase můžeme ukazovat ostatním státům v Evropě, že máme něco unikátního a jedinečného a nemáme se za co stydět.

**KŠ:** V jednotlivých rezortech absentuje vize. Můj předchůdce, pan předseda Večeře, už před 25 lety věděl, že v digitalizaci je cesta. Obávám se, že nám mnohde chybí uvědomění benefitů, které nám digitalizování procesů přinese.

**Kdo dělá digitalizaci v Česku? Často to vypadá tak, že my v rámci takzvané digitalizace přeneseme stávající procesy ze světa fyzického do světa elektronického. Nebo se někdo opravdu zabývá tím, aby se při převodu procesů do jedniček a nul z nich vyházel všechno to, co tam vlastně nepatří, co nabobtnalo, co nedává nikomu žádný skutečný smysl, co všechny v podstatě jenom otravuje?**

**KŠ:** Začnu odjinud a Zdeňku Zajíčkovi jsem to říkal už před lety. Digitalizace vyžaduje čas. Abyste mohli zdigitalizovat procesy, potřebujete sdílet data, a abyste je mohli sdílet, potřebujete je nejprve mít digitální a v přiměřené kvalitě. To je základ, bez kterého žádná digitalizace nemá smysl. A co my jsme zdědili po 50 letech socialismu? Upřímně, zdědili jsme katastr v dost bídném stavu, co se datového fondu týče. Vy správně poukazujete na optimalizaci procesů. Ale to právě lze až nad kvalitními, propojenými a sdílenými digitálními daty. A propojený datový fond je věc, kterou máme nastavenou líp než v jiných zemích. Základní registry jsou z mého pohledu naprosto špičkovým nástrojem e-governmentu, kterému chybí kousek k tomu, aby byl dokonalý.

**ZZ:** Jsem moc rád, že Karel zmínil jednu důležitou věc, která vlastně vznikla před mnoha lety a za velkého přispění mága české digitalizace Ondřeje Felixe. Tedy základní registry a sdílení dat. Bez sdílení dat totiž opravdu žádný výrazný pokrok nebude. Vy jste naznačil to, že digitalizujeme papírové cesty, převádíme je

**V JEDNOTLIVÝCH REZORTECH ABSENTUJE VIZE. MŮJ PŘEDCHŮDCE, PAN PŘEDSEDA VEČEŘE, UŽ PŘED 25 LETY VĚDĚL, ŽE V DIGITALIZACI JE CESTA. OBÁVÁM SE, ŽE NÁM MNOHDE CHYBÍ UVĚDOMĚNÍ BENEFITŮ, KTERÉ DIGITALIZOVÁNÍ PROCESŮ PŘINESE.**

Karel Štencel



**URYCHLENÍ STAVEBNÍHO ŘÍZENÍ NEBUDE, DOKUD NEBUDOU EXISTOVAT ÚLOŽIŠTĚ NA SDÍLENÍ DAT. ALE O TĚCH VŮBEC NIKDO NEMLUVÍ. A TO MĚ DĚSÍ. KDYŽ ANI TEN, KDO ODPOVÍDÁ ZA DIGITALIZACI, NECHÁPE PODSTATU URYCHLENÍ PROCESŮ DÍKY SDÍLENÍ DAT, NEMŮŽEME SE NIKDY POSUNOUT DÁL.**

Zdeněk Zajíček

do digitální podoby, ale nezjednodušujeme. A to máte pravdu. Je totiž úplně jedno, jestli někdo něco pošle papírem, nebo datovou schránkou, nebo e-mailem, protože pak někdo musí jít a musí data odkontrolovat. A my jsme chtěli pokročit do budoucna tím, že systémy nastavíme tak, aby se data dala odkontrolovat na začátku a aby ta odkontrolovaná data mohly úřady mezi sebou sdílet, aniž by je člověk musel znovu a znovu vyplňovat, protože stát už je přece má k dispozici. Tomu se říká propojený datový fond nebo sdílený datový fond. A tohle byla i podstata projektu digitalizace stavebního řízení. Systém, v němž nahrajeme projektovou dokumentaci do datového úložiště, a všechny úřady, všichni účastníci se budou moci dívat na jedno místo a vyjadřovat se. To by šetřilo čas při vypořádání připomínek. To je podstata digitalizace stavebního řízení. Kdy se smrškla debata na to, jestli bude portál stavebníka? Omlouvám se, ale to je z celé digitalizace to nejméně podstatné, protože architektům a projektantům, kteří podání většinou za stavebníky činí, to už dnes nikdo na ubrousek nekreslí. Ale z portálu se udělala modla, že když nebude portál, nebude digitalizace stavebního řízení. Omyl. Digitalizace stavebního řízení a urychlení procesu nebude, dokud nebudou existovat dostatečná úložiště na sdílení dat. Ale o těch, jak jste si všimli, vůbec nikdo nemluví. A to mě děsí. Když ani ten, kdo odpovídá za digitalizaci, nechápe podstatu urychlení procesů díky sdílení dat, nemůžeme se nikdy posunout dál.

**Otázkou je také vztah státu a privátního sektoru. Není digitalizace státní správy součástí kritické infrastruktury státu? Nebo neměla by jí být? A neměl by stát mít k dispozici nějaký klastr důsledně, detailně prověřených a skutečně schopných velkých českých i zahraničních firem, kterému v tomto všem budou partnerem?**

**ZZ:** Je naprosto běžné a standardní, že ve státech kolem nás, které jsou v digitalizaci napřed, všechny velké a robustní systémy skutečně dodávají spolehlivé, kredibilní, ověřené společnosti. Pomůžu si i slovy odborníka pana profesora Maříka, kterého si hluboce vážím. Redaktorka televize se ho v jednom rozhovoru

ptala, zda tyto systémy pro stát nemůže dodávat i nějaká malá, šikovná firma, která by to uměla za desetinu ceny. A pan profesor Mařík na to odpovídá: „Šikovná určitě, ale malá nikdy.“ Myslím si, že to platí.

**Pan předseda zmínil deset tisíc administrátorů a myslím, že i toto číslo celkem jasně ukazuje, že nejde o systém, který zvládne navrhnout, vytvořit a udržovat firma s pěti programátory. Protože v případě digitálních agend přece nejde jen o to, uvést systém do provozu, ale také udržovat jej a dále rozvíjet.**

**KŠ:** To mi věřte. Ještě jednu věc ale chci zmínit. My se totiž inspirujeme v Estonsku a v Dánsku, ale to jsou země, které měly odvahu vůči občanům stanovit určité věci zákonem jako povinnost. Zatímco my v tomto zůstáváme někde v půli cesty. Jak dopadla třeba taková datová schránka? Ani k tomu jsme neměli odvahu. A pak se trochu se závisť díváme na země, které tu odvahu měly a jsou v digitalizaci dál. Bohužel, a to se zase vrátím na začátek, kdyby bylo v nějaké koncepční vizi napsáno, že třeba datová schránka je standard a povinnost, nezbytný krok, tak bychom je měli. Ale ten dlouhodobý směr nám prostě chybí...

**ZZ:** Děkuju, že to Karel řekl. Protože v Dánsku je pokrytí datovými schránkami 99,9 %. Každý v Dánsku má datovou schránku. Když jsme se pídili po tom, jak je to možné, mají to povinně ze zákona. A oni to přijali, protože v Dánsku, a platí to pro všechny severské státy, má stát velkou autoritu a respekt. Oni nemají pocit, že stát to zneužije. To je zkrátka jiné kulturní prostředí, než máme my. Protože my jsme pořád před státem velmi opatrní kvůli historické zkušenosti. A ještě poslední věc – je zcela evidentní, že dodávku, obzvláště těch velkých robustních systémů pro stát, mají dělat firmy. Ale stát musí mít velmi kvalifikované zadavatele. A v tom kulháme hodně. ■

Petr Karban

(Rozhovor je pouze výňatkem z podcastu Digitalizace po česku, jehož celé znění můžete vyslechnout na portálu KomoraPlus.cz – viz. QR kód vlevo.)







**ASOCIACE  
RODINNÝCH  
FIREM**



# Vzděláváme!

Přidejte se k nám a využijte naše projekty  
*Vzdělávání zaměstnanců členů spolku  
a DIGI rodina.*



Staňte se členem Asociace rodinných firem.  
Jsme rodina.  
[www.asociacerf.cz](http://www.asociacerf.cz)



# Umělá inteligence v praxi: Jak proměňuje cestovní byznys

Umělá inteligence už dávno není jen buzzword nebo vzdálená budoucnost. Je to realita, která mění způsob, jakým firmy pracují a poskytují služby svým klientům. O praktickém využití AI v cestovním ruchu jsme si povídali se Zdeňkem Procházkou, produktovým manažerem společnosti, který stojí za implementací AI řešení napříč firemními procesy.

## Umělá inteligence je dnes všudypřítomné téma. Kdy jste se rozhodli, že je čas začít ji aktivně využívat?

S implementací AI jsme začali prakticky okamžitě, jak se objevily první dostupné nástroje koncem roku 2022. V našem DNA je být vždy mezi prvními, kdo nové technologie prozkoumá a využije jejich potenciál. Věříme, že právě tento proaktivní přístup nám pomáhá udržet náskok a přinášet klientům inovativní řešení. Nečekáme, až se technologie prosadí v našem odvětví – aktivně hledáme způsoby, jak ji můžeme využít ku prospěchu našich klientů.

## Můžete uvést konkrétní příklady, kde všude AI využíváte?

Využití AI prostupuje celou firmou – od vývoje produktů přes marketing až po zákaznickou podporu. Například náš vývojářský tým používá AI asistenty při programování. Podle posledního měření nám to šetří téměř 10 hodin týdně na vývojáře, což představuje 15 až 25% nárůst produktivity. A to jsme teprve na začátku – míříme na 30–40% zlepšení. Klíčové je, že tento čas

můžeme investovat do inovací a vylepšování našich produktů místo rutinních úkolů.

## To zní zajímavě. Jak konkrétně AI pomáhá vývojářům?

AI slouží jako takový první návrh řešení. Programátoři zadají požadavek a AI připraví základní kód, který pak vývojář zkontroluje a doladí. Podobně funguje i příprava testovacích scénářů. Tím se celý proces výrazně zrychluje, aniž by to bylo na úkor kvality – lidská kontrola zůstává klíčová. Navíc AI pomáhá i při dokumentaci kódu a optimalizaci výkonu, což jsou oblasti, které se často dostávají na vedlejší kolej kvůli časové tísní.

## Nedávno jste prošli migrací na AWS. Jak vám tam AI pomohla?

To je vlastně skvělý příklad využití AI jako konzultanta. Při migraci infrastruktury z klasických serverů na AWS jsme AI využili jako pomocníka pro junior i senior členy týmu. AI nám pomáhala s plánováním architektury,



optimalizací konfigurace a s řešením specifických technických výzev. Díky tomu jsme celý proces zvládli efektivněji a s menším počtem překážek, než kdyby náš tým musel všechno řešit samostatně od nuly. AI se ukázala jako neocenitelný pomocník zejména při identifikaci potenciálních bezpečnostních rizik a optimalizaci nákladů na cloud infrastrukturu.

### Zmínil jste i podporu zákazníků. Jak se AI projevuje tam?

Aktuálně pracujeme na novince v naší mobilní aplikaci GOL Mobile – hlasovém vyhledávání pomocí AI. Místo vyplňování formulářů stačí říct například: „Chci letět tento víkend s manželkou z Prahy do Paříže,“ a AI asistent sám zpracuje požadavek a najde relevantní lety. Je to ukázka toho, jak může AI skutečně zjednodušit život koncovým uživatelům. Systém je přítom natolik chytrý, že rozumí i složitějším požadavkům jako „chci letět v červnu do Řecka s manželkou a dvěma dětmi“.

### Cestování často komplikují vízové povinnosti. Pomáhá AI i v této oblasti?

Ano, to je další oblast, kde AI přináší významné zlepšení. Využíváme ji pro zpracování informací z databáze TIMATIC, která obsahuje vízové a cestovní požadavky pro různé země. AI nám pomáhá převést často složité a nepřehledné informace do jasné a srozumitelné podoby. Cestující tak okamžitě vidí, jaké doklady potřebují a jaké podmínky musí splnit pro svou cestu.

### A co další oblasti? Třeba marketing nebo obchod?

Tam je využití AI možná ještě pestřejší. Vezměte si třeba tvorbu videí – dříve jsme na produktové video potřebovali týden práce a drahé studio. Dnes díky AI nástrojům pro nahrávání a postprodukcí vytvoříme profesionální video za pár desítek minut, za zlomek původních nákladů. AI nám také pomáhá s přípravou marketingových textů, překladů nebo podkladů pro obchodní jednání. V sales týmu využíváme AI asistenty pro profesionálnější a rychlejší komunikaci s klienty, což se projevuje ve vyšší spokojenosti zákazníků i lepších obchodních výsledcích.

### Hovořil jste o zjednodušení pro koncové uživatele. Jak konkrétně AI zlepšuje jejich zkušenost s vyhledáváním letů?

To je velmi aktuální téma. S nástupem NDC (New Distribution Capability) dramaticky roste počet nabídek na trhu, což paradoxně může vést k zahlcení zákazníků. Podle našeho průzkumu má 58 % cestujících problém porovnávat všechny dostupné možnosti. Proto jsme implementovali AI řešení jako Content Curation Layer, které automaticky filtruje a organizuje nabídky tak, aby zákazník viděl jen ty nejrelevantnější možnosti. Systém se přitom učí z preferencí uživatelů a postupně zlepšuje relevanci výsledků.

### Jak to funguje v praxi?

Představte si to jako chytrý filtr. AI analyzuje miliardy možných kombinací letů a na základě preferencí cestujícího vybere ty nejhodnější. Odstraní duplicity, seřadí nabídky podle hodnoty a ušetří tak čas jak

cestujícím, tak cestovním agenturám. Navíc díky našemu nástroji Content Optimizer mohou agentury samy nastavit pravidla pro zobrazování nabídek a optimalizovat je pro větší výnosy. Je to jako mít osobního asistenta, který přesně ví, co zákazník hledá, a dokáže mu to efektivně najít.

### Mluvíme o době, kdy letecké společnosti stále více tlačí na přímý prodej. Jak AI pomáhá cestovním agenturám v této situaci?

Je to zajímavý paradox. Přestože aerolinky prosazují model přímého prodeje (DTC – Direct to Consumer), realita ukazuje, že zákazníci preferují možnost porovnání různých nabídek. Proto vyvíjíme AI nástroje, které agenturám umožňují nabídnout přidanou hodnotu – například lepší přehlednost nabídek, chytřejší filtrování nebo personalizovaná doporučení. Díky AI můžeme zpracovat obrovské množství dat a prezentovat je zákazníkům v podobě, která jim skutečně pomůže s rozhodováním. Navíc naše nástroje umožňují agenturám lépe porozumět potřebám svých klientů a nabízet jim relevantnější služby.

### Když mluvíme o zpracování dat – jak zajišťujete bezpečnost a spolehlivost AI řešení?

To je zásadní otázka. Všechny naše AI systémy jsou navrženy s důrazem na bezpečnost a přesnost. Využíváme výhradně prověřené placené služby od renomovaných poskytovatelů, kteří splňují přísné bezpečnostní standardy a certifikace. Při výběru AI nástrojů důsledně hodnotíme jejich bezpečnostní parametry a soulad s předepsanými normami. Důležité je také zmínit, že AI používáme jako nástroj pro podporu rozhodování, ne jako náhradu lidského úsudku.

### Co považujete za klíčové pro úspěšnou implementaci AI ve firmě?

Jednoznačně proaktivní přístup a kontinuální vzdělávání. Náš tým se pravidelně účastní workshopů o AI a okamžitě aplikuje nové poznatky do praxe. Není to jen o technologiích – je to o změně myšlení a otevřenosti k inovacím. Důležité je také postupovat systematicky a měřit dopady implementace, abychom mohli neustále optimalizovat a vylepšovat naše řešení.

### Jaké jsou vaše další plány s AI do budoucna?

Vidíme obrovský potenciál v dalším rozvoji personalizace a automatizace. Chceme, aby AI ještě více zjednodušovala život jak cestovním agenturám, tak koncovým cestujícím. Pracujeme na projektech, které pomohou lépe předvídat trendy v cestování a umožní našim klientům být vždy o krok napřed. Zároveň se soustředíme na to, aby technologie zůstala nástrojem, který podporuje lidské rozhodování, ne ho nahrazuje. Věříme, že budoucnost cestovního ruchu leží ve spojení lidské expertizy s možnostmi umělé inteligence. ■

Valerie Saara

(Poznámka autora: Mimochodem – i tento rozhovor vznikl ve spolupráci s AI, což jen potvrzuje, jak všestranně lze tuto technologii využít.)

**VYUŽITÍ AI PROSTUPUJE CELOU FIRMOU – OD VÝVOJE PRODUKTŮ PŘES MARKETING AŽ PO ZÁKAZNICKOU PODPORU. PODLE POSLEDNÍHO MĚŘENÍ NÁM TO ŠETŘÍ TĚMĚŘ 10 HODIN TÝDNĚ NA VÝVOJÁŘE, COŽ PŘEDSTAVUJE 15-25% NÁRŮST PRODUKTIVITY. A TO JSME TEPRVE NA ZAČÁTKU. MÍŘÍME NA 30-40% ZLEPŠENÍ.**

# Napojení průmyslového podniku na CyberSOC

Srdcem každého průmyslového podniku je výroba. Navzdory rychlému rozmachu průmyslu si dosud jen málokteré podniky uvědomily, že nejen IT (Information Technology), ale i OT (Operational Technology) infrastruktura musí být chráněna.

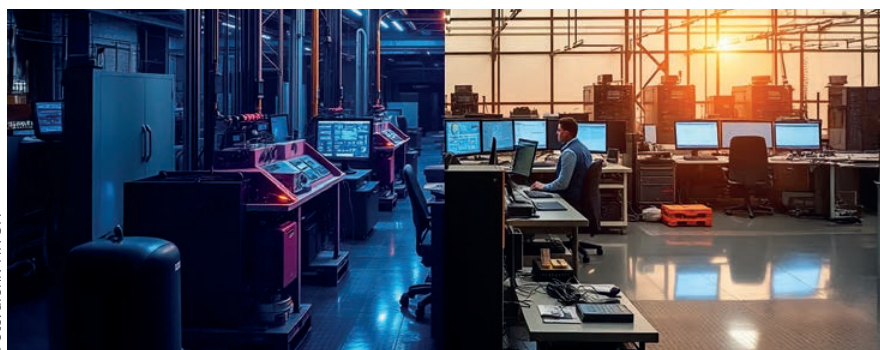


Foto: archiv HK ČR

IT systémy jsou primárně chráněny proti útokům zaměřeným na data a komunikaci a OT systémy (např. Phishing, útoky DDoS) mají odlišné bezpečnostní hrozby zaměřené na zajištění bezpečnosti fyzických zařízení a procesů (např. sabotáž zařízení, manipulace s výrobními procesy, ovládnutí kritické infrastruktury) a je potřeba připomenout, že ochranu je nutné vnímat také z pohledu reálného času, jakýkoliv výpadek může způsobit nepředstavitelné materiální škody. Ochrana spočívá v monitorování prostřednictvím nástrojů, které dokáží pasivními metodami zajistit dohled nad výrobní infrastrukturou. Výrobní sítě a zařízení (například PLC, SCADA, výrobní stroje) jsou specifické mimo jiné tím, že pro svou komunikaci i komunikaci s okolím (jinými stroji) využívají různé protokoly.

## Srdce potřebuje ochranu

Z tohoto důvodu by měl každý průmyslový podnik chránit své „srdce“ nejen s ohledem na zachování provozu, ale také kvůli plnění povinností vyplývajících z platné legislativy v oblasti kybernetické bezpečnosti. Stejně jako v oblasti IT i v oblasti OT – a to dokonce ještě více – chybí specialisté na bezpečnostní dohled v OT infrastruktuře. Nabízí se však efektivní řešení: spojení dohledového centra SOC s pasivními monitorovacími bezpečnostními systémy, které jsou vhodné pro OT sítě a infrastrukturu.

## Máme řešení?

Řešení pro monitoring OT je více a vždy se společně se zákazníkem snažíme najít to nejvhodnější pro jeho výrobní infrastrukturu. Implementaci však celý proces nekončí – právě naopak. Společně se zákazníkem

klademe důraz na pochopení jeho výrobních procesů, abychom mohli správně interpretovat bezpečnostní události a předcházet incidentům.

## Klíčové je porozumění

Ochrana IT a OT systémů má určité společné rysy, avšak OT systémy se nejenom díky svým procesům, ale také z hlediska životního cyklu vyznačují specifickými charakteristikami. Největší rozdíl spočívá ve scénářích a protokolech. Klíčové je porozumění výrobním procesům, specifickým korelačním scénářům a protokolům, které zajišťují komunikaci. Současně je potřeba vnímat životnost (desítky let) a s tím související možnost, že často běží na starších technologiích, u kterých aktualizace může být komplikovaná. Každé zařízení může používat odlišný protokol a tyto části skládačky musí být sladěny tak, aby vytvářely dokonale fungující celek.

## Napojení OT průmyslového podniku na CyberSOC

Intenzivně spolupracujeme s odborníky z praxe a společně hledáme nejvhodnější řešení. Jsme specialisté na kybernetickou bezpečnost a dohledové systémy, které umíme efektivně spravovat, čímž zajišťujeme maximální ochranu výrobní infrastruktury. Společně jako tým s odborníky na OT dokážeme vytvořit komplexní řešení a navrhnout celkovou architekturu přizpůsobenou specifickým potřebám každého zákazníka, kterou následně implementujeme a uvedeme do provozu, kde poté efektivně působíme v roli dohledu v našem AXENTA CyberSOC.

## Zítřejší může být pozdě

Zvýšený důraz na zabezpečení IT systémů v důsledku rostoucího počtu kybernetických hrozeb probíhá napříč celou společností. Prudká dynamika, s jakou na trh přicházejí nové technologie, nás nutí reagovat rychleji a efektivněji, využívat inovace a automatizaci. Výsledkem útoku na OT systémy v průmyslu nemusí být pouze lokální omezení provozu jednotlivého podniku, ale může představovat riziko s mnohem širším dopadem – nejen na majetek, ale i na zdraví a životní prostředí. Právě takové zásadní negativní dopady by nás měly varovat a přimět k aktivnímu postupu již dnes, protože zítřejší může být pozdě. ■

Jan Kozák, Project Manager Axenta, a Petr Vychodil, Security Operations Center Manager Axenta

**AXENTA**

[www.axenta.cz](http://www.axenta.cz)

# Velká kniha PRIM

Neautorizovaná obrazová historie hodinek PRIM z Nového Města nad Metují právě vychází v knižním nakladatelství Archizoom.cz



Tiger 73 057 365 00 1 | privátní edice | 2012

Tiger 73 057 365 00 1 | privátní edice | 2012

Tiger 73 057 365 00 1 | privátní edice | 2012

Tiger 73 057 365 00 1 | privátní edice | 2012

Pilot 73 063 365 00 1 | 2006 >

[www.knihaprim.cz](http://www.knihaprim.cz)

720 stran / limitovaná edice 333 kusů

# Efektivní a automatizované plánování výroby s pokročilými nástroji: Klíč k modernímu průmyslovému podniku

Efektivní plánování výroby je zásadní pro úspěch moderních průmyslových podniků. S rostoucí složitostí výrobních procesů a potřebou rychlé adaptace na měnící se tržní podmínky se tradiční metody plánování stávají nedostatečnými. Pokročilé plánovací nástroje, jako je QAD Advanced Scheduling, nabízejí řešení pro optimalizaci výroby a zvýšení její efektivity.

## Benefity pro průmyslové podniky

Nasazení pokročilých plánovacích nástrojů má celou řadu přínosů, které zásadně ovlivňují konkurenceschopnost podniku:

- **Zvýšení efektivity**  
Optimalizace výrobních sekvencí a lepší využití zdrojů vedou ke snížení prostojů a eliminaci úzkých míst ve výrobě.
- **Snižování nákladů**  
Lepší využití zdrojů minimalizuje plýtvání a snižuje provozní náklady.
- **Zlepšení dodacích lhůt**  
Přesnější plánování a předpovědi podporují plnění termínů a zvýšenou spokojenost zákazníků.
- **Zvyšování kvality**  
Prediktivní analýzy pomáhají předcházet chybám a závadám.
- **Podpora rozhodování**  
Systém nabízí přehledné reporty, které usnadňují strategické řízení.

### Klíčové vlastnosti moderních řešení pro plánování výroby

Moderní systémy pro plánování výroby nabízejí celou řadu funkcí, které usnadňují rozhodovací procesy a optimalizaci výrobních kapacit. Mezi nejdůležitější patří:

#### 1. Vizualizace výrobního procesu

Jednou z největších předností je schopnost vizualizovat výrobní procesy v reálném čase. Plánovací nástroje nabízejí grafické rozhraní, které zobrazí aktuální stav výroby, dostupnost zdrojů a plánované úpravy. Tato vizualizace umožňuje rychle identifikovat problémy a optimalizovat procesy.

#### 2. Dynamické přeplánování

Flexibilita je klíčová pro zvládnutí neočekávaných situací, jako jsou zpoždění dodávek, technické poruchy nebo změny priorit zakázek. Pokročilé systémy umožňují automatické přeplánování na základě aktuálních dat a simulací různých scénářů.

#### 3. Integrace s ostatními systémy

Moderní plánovací nástroje jsou navrženy tak, aby se snadno integrovaly s dalšími podnikovými systémy, jako jsou ERP nebo MES. Tato integrace zajišťuje, že veškerá data jsou synchronizovaná a rozhodovací procesy jsou založeny na aktuálních informacích.

#### 4. Prediktivní analýzy

Pomocí algoritmů strojového učení dokáže systém analyzovat historická data a předpovídat potenciální problémy nebo optimalizační příležitosti. To pomáhá minimalizovat ztráty a zvyšovat výkonnost.

#### 5. Podpora rozhodovacího procesu

Systémy nabízejí přehledné reporty a analýzy, které usnadňují rozhodování na všech úrovních řízení. Manažeři tak mohou lépe porozumět dopadům jednotlivých rozhodnutí na celý výrobní proces.

### Funkcionalita a využití

QAD Advanced Scheduling umožňuje výrobcům optimalizovat sekvenci produkce, minimalizovat přestavby a zlepšit odolnost vůči výpadkům pracovních sil. Díky pokročilým algoritmům a integraci s reálnými daty dokáže systém efektivně alokovat zdroje, jako jsou stroje, pracovní síla a materiály, což vede ke zvýšení produktivity a snížení provozních nákladů.

Jednou z klíčových funkcí je schopnost provádět analýzu „co kdyby“, která umožňuje simulovat různé výrobní scénáře a podporuje informované rozhodování. Tato funkcionalita je zvláště užitečná při řešení neočekávaných událostí, jako jsou poruchy

strojů nebo změny v poptávce, což zvyšuje agilitu a odolnost výrobního procesu.

### Od teorie k praxi

Implementace pokročilých nástrojů pro plánování výroby přináší hmatatelné výsledky napříč různými odvětvími. V automobilovém průmyslu, kde je kladen důraz na vysokou přesnost a dodržování termínů, umožňují pokročilé systémy rychlou reakci na změny v poptávce. Optimalizací kapacit lze zajistit, že všechny díly budou vyrobeny včas a bez zbytečných prostojů. V potravinářském odvětví jsou kritické faktory jako čerstvost surovin a dodržování hygienických standardů. Pokročilé plánovací nástroje dokáží efektivně koordinovat dodávky, skladování a výrobní procesy, což minimalizuje plýtvání. A například v oblasti strojírenství, kde jsou zakázky často specifické a vyžadují širokou škálu materiálů a operací,



pomáhá software zajistit efektivní alokaci zdrojů a rychlé přizpůsobení plánů měnící se situaci. QAD Advanced Scheduling je vhodný také pro další výrobní odvětví.

### Nevyhnutelný vývoj v oblasti plánování výroby

Pokročilé plánovací systémy, jako je QAD Advanced Scheduling, jsou nepostradatelným nástrojem pro moderní průmyslové podniky, které chtějí zůstat konkurenceschopné v rychle se měnícím tržním prostředí. Investice do těchto technologií se brzy vrací ve formě zlepšené efektivity, kvality a spokojenosti zákazníků. Pokud vaše společnost hledá způsoby, jak optimalizovat výrobní procesy a přizpůsobit se novým výzvám, pokročilé plánovací nástroje jsou jasnou volbou. ■

Alena Pribišová

COMMUNICATIONS ORIGINALITY THINKING CREATIVITY  
OPTIMIZATION TRUST CONTENT OPPORTUNITY  
TEAMWORK CARE OBJECTIVITY THOROUGHNESS  
CHALLENGE OBLIGATION COOPERATION  
OBSERVANCE TIMELINESS



# NIS2: Příležitost k posílení kybernetické bezpečnosti

V průběhu tohoto roku vstoupí v platnost nový zákon o kybernetické bezpečnosti, který reflektuje evropský rámec zaměřený na kybernetickou bezpečnost – směrnici NIS2. Pro české firmy a veřejné instituce přináší řadu změn a nových povinností. Co tyto změny konkrétně znamenají a jak se na ně jednoduše připravit?



**H**lavním účelem směrnice je posílení ochrany kritické infrastruktury evropských států před rostoucími kybernetickými hrozbami, přičemž okruh subjektů, které budou muset splňovat přísnější bezpečnostní normy, se rozšiřuje z původních stovek na odhadovaných 6 tisíc organizací. Směrnice klade důraz na preventivní opatření, jako je zpracování analýzy rizik, správná evidence aktiv a implementace adekvátních bezpečnostních opatření. Směrnice vyžaduje od organizací proaktivní přístup ke kybernetické bezpečnosti. Klíčovým krokem je zavedení analýzy rizik, která zahrnuje identifikaci kritických aktiv, posouzení potenciálních hrozeb a návrh odpovídajících bezpečnostních opatření, která mají nejen chránit podniková data a infrastrukturu, ale také zajistit kontinuitu provozu a snížit dopady případných kybernetických incidentů.

## Jednoduchá správa kybernetické bezpečnosti

Pro úspěšné zvládnutí nových povinností je klíčové mít k dispozici ověřené nástroje pro řízení kybernetické bezpečnosti. Například aplikace Gordic CyberSecurity Audit (CSA) umožňuje snadno provádět audity a správu

vy bezpečnostních procesů. Tento nástroj je ideální pro organizace, které nemají dostatek interních odborníků, protože kromě auditu kybernetické bezpečnosti nabízí i komplexní přehled o stavu zabezpečení organizace a doporučení pro zlepšení.

## Nástroje pro úspěšnou implementaci

Řada organizací bude potřebovat nová řešení, aby dostála legislativním požadavkům. Společnost Gordic proto vyvinula sadu nástrojů z kategorie SaaS (software poskytovaný formou služby), které s implementací požadavků NIS2 firmám pomohou.

Patří mezi ně nástroj pro Monitoring externí útočné plochy, který poskytuje organizaci pohled kybernetického útočnicka na její aktiva dostupná z internetu. S využitím OSINT technik analyzuje zranitelná místa, jako jsou DNS servery, bezpečnostní certifikáty a další části infrastruktury, a zahrnuje i monitoring Dark webu. Výsledkem této analýzy je podrobná inventarizace aktiv a zhodnocení rizik, které organizaci umožní lépe se chránit před potenciálními hrozbami.

Dalším je otevřená konvergovaná Platforma pro centrální správu bezpečnostních událostí, která integruje různá bezpečnostní řešení, jako jsou SIEM, XDR a SOAR, a umožňuje efektivní vyhodnocení bezpečnostních událostí s využitím umělé inteligence. Díky centralizovanému přístupu mohou organizace rychleji reagovat na bezpečnostní incidenty a minimalizovat jejich dopad. Nástroj Záplatování aplikací a operačních systémů za běhu pak umožňuje rychlé a automatické nasazení bezpečnostních záplat, a to i na již nepodporované verze operačních systémů. Tím se snižuje riziko využití známých zranitelností, které mohou útočníci zneužít k proniknutí do systémů.

## Neberme NIS2 jako strašáka

I když se může zdát, že implementace směrnice NIS2 přináší řadu komplikací, je třeba ji vidět spíše jako příležitost k modernizaci a zlepšení procesů kybernetické ochrany. Správně nastavená opatření mohou nejen snížit riziko kyberútoků, ale také přispět k dlouhodobě udržitelnějšímu řízení IT infrastruktury.

Zejména pro menší organizace, které se obávají vysokých nákladů na implementaci, je důležité uvědomit si výhody dlouhodobé prevence. Investice do moderních nástrojů a postupů mohou předejít mnohem vyšším výdajům spojeným s řešením následků kybernetických incidentů. Podrobnosti o požadavcích směrnice NIS2 a možná řešení najdete na [www.gordiccybersec.cz](http://www.gordiccybersec.cz). ■

Michal Řezáč, ředitel sekce bezpečnosti a informačních technologií společnosti Gordic



PETRA KVIŤOVÁ DOPORUČUJE

**NUTREND®**



*Kvit*



[www.nutrend.cz](http://www.nutrend.cz)

#JustLiveWell



# Konec podpory Windows 10 je za dveřmi

## Vyřešte upgrade, než bude pozdě

Nezadržitelně se blíží událost, která se dotkne většiny českých firem, ale zatím se o ní zdaleka nemluví tolik, jak by bylo potřeba. Už 14. října letošního roku dojde k ukončení podpory operačního systému Windows 10. Všechny počítače s tímto systémem se tak na podzim stanou potenciálními cíli bezpečnostních rizik. Řešení v podobě upgradu na Windows 11 Pro (operační systém určený pro komerční použití) přitom nemusí být tak snadné, jak by se mohlo na první pohled zdát, a je třeba se mu začít věnovat již nyní.



**C**o vlastně konec podpory Windows 10 znamená? Ve zkratce se dá říct, že tvůrce systému přestane počínaje 14. říjnem poskytovat průběžné aktualizace a bezpečnostní záplaty, bez nichž bude systém zranitelný vůči novým typům kybernetických útoků, malware a dalším bezpečnostním hrozbám. Nebude už přicházet řešení nových bezpečnostních hrozeb. Pro jednotlivce, ale zejména pro firmy proto může mít používání systému po vypršení podpory dalekosáhlé následky. Bez aktualizací a bezpečnostních záplat totiž vzniká velké riziko ztráty dat, narušení soukromí a růstu nákladů na řešení bezpečnostních incidentů.

### Nejrozšířenější Windows

Systém Windows 10 je přitom v České republice stále ještě tím nejrozšířenějším. Ze všech počítačů s operačními systémy Windows v ČR v prosinci 2024 běžely „Desítky“ na téměř dvou třetinách (64 %) zařízeních. A ačkoliv jejich podíl dlouhodobě klesá, stále zde máme stovky tisíc zařízeních, která se v říjnu mohou stát potenciálním bezpečnostním rizikem.

### Jak z toho ven?

Dobrou zprávou je, že ve většině případů lze zcela bezplatně provést upgrade na Windows 11 Pro. Stačí k tomu pouze to, aby stávající zařízení splňovalo minimální hardwarové požadavky systému Windows 11 Pro. Právě v minimálních požadavcích však v některých případech leží kámen úrazu. Operační systém Windows 11 Pro totiž klade ještě větší důraz na zabezpečení, a proto u všech zařízeních vyžaduje přítomnost TPM čipu ve verzi 2.0,

kteří se stará o celkovou bezpečnost a integritu systému. Ne všechny stávající počítače s Windows 10 jej ale mají, což znamená, že v některých případech – a není jich zrovna málo – bude nutné upgrade řešit nákupem nového hardwaru.

Výměna nového zařízení s sebou nese i velkou příležitost zvýšit efektivitu práce. Součástí Windows 11 Pro je nástroj Microsoft Copilot, který integruje umělou inteligenci přímo do prostředí operačního systému, nástroje Microsoft 365 i webového prohlížeče Edge a Bing. Největší přínos nabídne firemním uživatelům, a to v aplikacích Microsoft 365. Copilot umí analyzovat obsah a navrhnout řešení. U dokumentů a e-mailů shrnuje vše důležité a generuje návrhy, v PowerPointu pomůže s tvorbou prezentací, v Excelu zpracuje sofistikovanou analýzu a vizualizaci dat. Navíc přicházejí na trh nová zařízení s HW podporou AI a s NPU (neural processing unit), která výrazně urychlí práci a zvýší produktivitu. Zásadním způsobem také zvyšují výdrž baterie.

### Není času nazbyt, 14. říjen se blíží

Máte přehled o tom, jak se vás konec podpory Windows 10 dotkne? Pokud ne, rozhodně doporučuji nelenit, co nejdříve si provést audit stávajícího hardwaru a zjistit, kterým počítačům bude stačit upgrade a které naopak bude nutné vyměnit. Obměna hardwaru totiž většinou není sprint, ale spíše běh na dlouhou trať, a zvláště ve větších firmách se může týkat desítek, nebo dokonce i stovek zařízeních. Času tak opravdu není nazbyt – do 14. října zbývá již jen pár měsíců.

Pokud ve firmě používáte Windows 10, konec jejich podpory si dříve nebo později vyžádá vaši pozornost. Zorientujte se v problematice co nejdříve, ušetříte si tak starosti a nejspíš i část nákladů. Konec podpory Windows 10 je totiž globální událost, která se po celém světě dotýká stovek milionů zařízeních. Dá se tak očekávat, že poptávka po nových počítačích během roku výrazně poroste a nikdo zatím nedokáže říct, jak ji budou výrobci zvládat. Je proto lepší se do upgradu pustit co nejdříve. Koneckonců platí, že kdo je připraven, není překvapen. ■

Lucie Adámková, Business Unit Manager, eD system



Member of ed group ▶

Více informací najdete  
na webu [edecko.cz](http://edecko.cz)

# Nejlepší investice? Do vzdělávání a rozvoje

**EDUA Group** je největší soukromá vzdělávací skupina v České republice. Značky **James Cook Languages**, **Jipka**, **Tutor**, **Top Vision** a **Digiskills** se společně zaměřují na celoživotní vzdělávací proces a rozvoj inovací ve vzdělávání.



**jamescook**  
languages

Naším posláním je poskytovat kvalitní služby, **rozvíjet jazykové dovednosti** studentů a přispívat k prosperitě a dobré image našich firemních zákazníků.

[www.jcl.cz](http://www.jcl.cz)

pro firmy



**topvision**

Odborné semináře zaměřené na **soft skills i hard skills**. Komplexní vzdělávací programy pro **rozvoj firem**. Meetupy a inspirativní setkání s osobnostmi nejen ze světa byznysu.

[www.topvision.cz](http://www.topvision.cz)

pro firmy



5. ročník konference

## LEADERSHIP z nečekaných perspektiv

Lead & Learn

Akce nejen pro manažery. Přijďte se inspirovat!



22. 5. 2025



Kino Přítomnost



# KAŽDÝ SI VYBERE

EVA BUREŠOVÁ A HÝNEK ČERMÁK  
V HLAVNÍCH ROLÍCH

## THE BODYGUARD THE MUSICAL

LIBRETO

ALEXANDER DINELARIS

SCÉNÁŘ

LAWRENCE KASDAN



HUDBA A TEXTY  
EDDIE PERFECT

LIBRETO  
SCOTT BROWN A ANTHONY KING



## BEEETLEJUICE

MUZIKÁLOVÁ KOMEDIE

WWW.HDK.CZ

Podle filmu the Geffen Company, scénář Michael McDowell a Larry Wilson  
Uváděno ve spolupráci s Music Theatre International, www.mtishows.eu

BOŽSKÝ MUZIKÁL

## ANDĚL PÁNĚ

NÁMĚT A LIBRETO  
LUCIE  
KONÁŠOVÁ

HUDBA A TEXTY  
ONDŘEJ G.  
BRZOBOHATÝ

