

## LETADLA SE VRACÍ NA OBLOHU!

Počet pasažerů sice zatím nedosáhne čísel z roku 2019, ale přesto náš největší letecký dopravce Smartwings Group očekává jejich postupný návrat. Kvalifikovaný odhad na období 7/21 – 6/22 je více než 4,5 milionů cestujících na linkách Smartwings a ČSA.

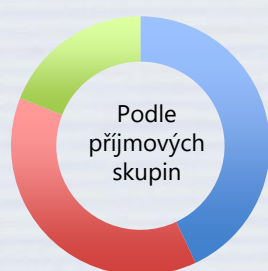
Smartwings Group aktuálně disponuje flotilou **52 letadel**. Během hlavní sezony, která začala na konci března a bude pokračovat až do října, plánují obě aerolinky lety z českých letišť (Prahy, Brna a Ostravy) do **celkem 77 destinací v 22 zemích** jako jsou např. v Řecko, Španělsko, Itálie, Francie, Portugalsko, Bulharsko, Černá Hora, Chorvatsko, Izrael, Egypt, Turecko, Tunisko, SAE, Kapverdy, Nizozemsko, Švédsko, Dánsko, Velká Británie, Rusko, Malta, Ukrajina či Island. Do 49 destinací budou mířit pravidelné linky Smartwings a ČSA, do zbývajících míst pak charterové spoje Smartwings.

## CHARAKTERISTIKA TITULU

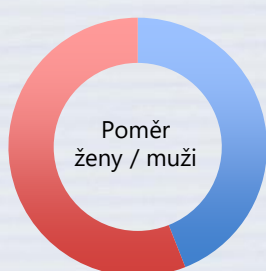
Pro cestující na pravidelných linkách i charetrových letech připravujeme čtyřikrát do roka palubní časopis MyWings, lifestyleový magazín s unikátním obsahem a dosahem. Obsahově těží z širokého portfolia destinací Smartwings a ČSA. Čtenářům je tak prezentován atraktivní mix evropských velkoměst, dovolenkových lokalit i exotických destinací. Součástí jsou rozhovory s cestovateli, ale i s inspirativními osobnostmi z různých oborů. V časopise nechybí ani atraktivní lifestyleová témata. Nezbytností současné doby je antibakteriální povrchová úprava časopisu formou disperzního laku.



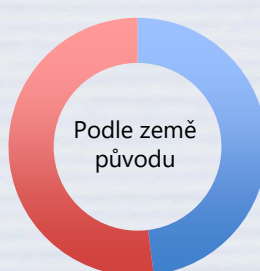
### STRUKTURA ČTENÁŘŮ



■ 35 000 – 50 000 Kč 43 %  
■ 50 000 – 100 000 Kč 38 %  
■ Více než 100 000 Kč 19 %



■ Ženy 44 %  
■ Muži 56 %



■ Tuzemští 48 %  
■ Zahraniční 52 %



### FORMA

- tištěná
- elektronická ke stažení v letadlech
- elektronická umístěná
- na portálech elektronických médií

floowie

alza media

[www.cot.cz](http://www.cot.cz)



NÁKLAD  
63 000 ks



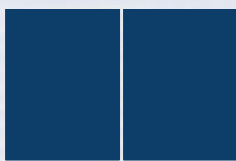
### DISTRIBUCE

- na všech linkách Smartwings a Českých aerolinií
- každý cestující má vlastní výtisk v kapse sedačky před sebou
- na zahraničních pobočkách letecké společnosti a na promoakcích
- ve vybrané síti nejvýznamnějších hotelů v rámci ČR, v lobby i na pokojích



PERIODICITA  
čtvrtletník

## CENÍK A FORMÁTY INZERTNÍCH PLOCH



Dvoustrana  
390 x 260 mm  
(spad 3 mm)  
**168 000 Kč**  
**6 500 EUR**



Celostrana  
195 x 260 mm  
(spad 3 mm)  
**105 000 Kč**  
**4 100 EUR**



1/2 strana  
158 x 107 mm  
**59 000 Kč**  
**2 300 EUR**



Zadní strana obálky  
195 x 260 mm  
(spad 3 mm)  
**196 000 Kč**  
**7 650 EUR**

## CENÍK DOPLŇKOVÝCH SLUŽEB

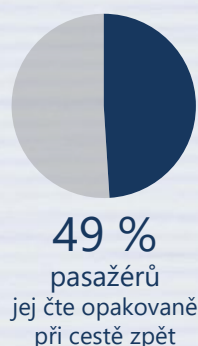
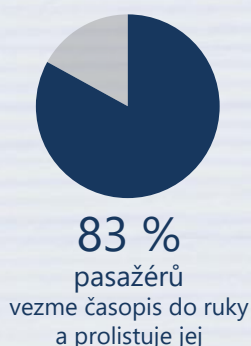
Redakční zpracování  
1 normostrana  
**350 Kč**  
**14,50 EUR**

Překlad  
1 normostrana  
**500 Kč**  
**20,50 EUR**

Grafické zpracování  
(image inzerce)  
**350 Kč / hod**  
**14,50 EUR / hod**

## HARMONOGRAM VYDÁNÍ

Vydání na období	Uzávěrka	Expedice
07 – 09 / 2021	26. 5. 2021	1. 7. 2021
10 – 12 / 2021	26. 7. 2021	1. 10. 2021
01 – 03 / 2022	18. 10. 2021	1. 1. 2022



Vydavatel / zadavatel má právo odmítnout uveřejnění inzerce, zejména pokud by svým obsahem či typem inzerovaných služeb poškozovala oprávněné zájmy vydavatele / zadavatele a svým obsahem by mohla poškodit dobré jméno u veřejnosti či u její části a pokud je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy a dobrými mravy nejen České republiky, ale i kteréhokoliv státu, na jehož území zadavatel provozuje dopravu. V inzerci nemohou být zobrazeny nahé lidské postavy. Tento požadavek se vztahuje také na umělecká díla.