

# KOMORA

MĚSÍČNÍK HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČR

ČASOPIS PRO KAŽDÉHO  
PODNIKATELE  
A MANAŽERA



ČTENOST: **58 000**

TIŠTENÝ NÁKLAD : **16 500 KS / VYDÁNÍ**

PERIODICITA: **MĚSÍČNÍK**

FORMA: **TIŠTĚNÁ**

DISTRIBUCE ONLINE:



## CHARAKTERISTIKA TITULU

Měsíčník vydává Hospodářská komora České republiky již od roku 2000, od roku 2010 jej redakčně připravuje naše vydavatelství. Časopis je názorovou platformou českých podnikatelů a jako takový se snaží vytvářet prostor pro širokou diskusi nad hospodářskými tématy, sledovat a komentovat vývoj ekonomického prostředí a podmínek či mapovat jednotlivé segmenty tuzemské ekonomiky. Představuje také profily špičkových českých manažerů, podniků i projektů a v neposlední řadě přináší expertní, trendové a inspirativní pohledy na oblasti, které v souhrnu utvářejí životní cyklus každé firmy bez ohledu na obor podnikání či velikost.

Těší nás, že se časopis, který v sobě spojuje odborně kvalitní obsah s jedinečnou adresnou distribucí, stal úspěšným a respektovaným podnikatelským titulem, a tedy i unikátním nástrojem k cílenému oslovení širokého spektra podnikatelů a státní či veřejné správy. HK ČR sdružuje 119 asociací, svazů, cechů a klastrů a s nimi i více než 16 000 právnických a fyzických osob, které zaměstnávají téměř dvě třetiny ekonomicky aktivního obyvatelstva ČR a jejichž podíl na celkovém HDP tvoří 60 %, což je cca 3 200 miliard korun. Téměř 80 % procent této sumy vytvářejí firmy se 100 a více zaměstnanci.

## DISTRIBUCE

- ✓ 16 000 firem – členů HK ČR
- ✓ 60 regionálních kanceláří HK ČR
- ✓ 119 profesních asociací a oborových sdružení
- ✓ vládní agentury, státní správa
- ✓ 81 senátorů, 200 poslanců, hejtmani, primátoři a starostové
- ✓ všechny ambasády ČR a Česká centra v Evropě
- ✓ VIP osobnosti českého politického, společenského a hospodářského života

# KOMORA+

TÝDENNÍ ZPRAVODAJ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČESKÉ REPUBLIKY

PORTÁL PRO KAŽDÉHO  
PODNIKATELE  
A MANAŽERA



MĚSÍČNÍ NÁVŠTĚVNOST PORTÁLU (UNIKÁTNÍ) : **215 000**  
PRŮMĚRNÁ DOBA ČTENÍ ČLÁNKŮ ONLINE : **3,5 MIN+**

## CHARAKTERISTIKA PORTÁLU

KomoraPlus je zpravodajský portál Hospodářské komory České republiky s garantovaným zdrojem informací, který od června 2020 přináší aktuální zpravodajství a informace pro podnikatele. KomoraPlus jsou také novinky, trendy, názory a statistiky ze všech oblastí ekonomiky.

Portál sleduje základní směry hospodářské politiky, informace o činnosti ministerstev a úřadů státní správy a samosprávy. Přináší expertní materiály z legislativy, marketingu, personalistiky, finančnictví a dalších oborů firemního života. Zprostředkovává i odborné sondy do jednotlivých segmentů hospodářství a pohledy majitelů firem či manažerů na aktuální problémy, které tuzemské podniky řeší.

JE SOUČÁSTÍ NEWSFEED NA 



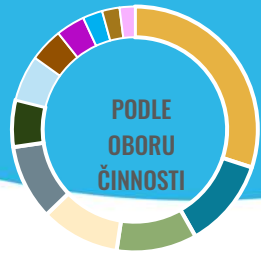
**58 000**  
ČTENOST  
TIŠTĚNÝ MAGAZÍN



**215 000**  
NÁVŠTĚVNOST  
PORTÁLU MĚSÍČNĚ



**273 000**  
ČTENÁŘŮ MĚSÍČNĚ



<b>30%</b> Služby ostatní (pro veřejnost)	<b>11,8%</b> Strojírenství, elektrotechnika	<b>10,6%</b> Stavebnictví, stavební materiály
<b>10,4%</b> Obchod + bankovníctví, pojišťovnictví a finanční zprostředkování	<b>9,9%</b> Ubytování, stravování a pohostinství, cestovní ruch	<b>6,2%</b> Zpracovatelský průmysl (chemie, nábytek, dřevo, tabák, useň, plast, sklo)
<b>6,0%</b> Výroba a rozvod elektřiny, plynu, vody a tepla + telekomunikace, IT	<b>4,4%</b> Školství, kultura a vzdělávání	<b>3,8%</b> Ekonomické a právní poradenství
<b>2,6%</b> Doprava, logistika a skladování	<b>2,3%</b> Činnosti v oblasti Nemovitostí a pronájmu	<b>2,0%</b> Potravinářský průmysl



<b>36%</b> 1–25	<b>15%</b> 26–100	<b>4,0%</b> 501–1000
<b>10%</b> 101–500	<b>35%</b> Neuvedeno	

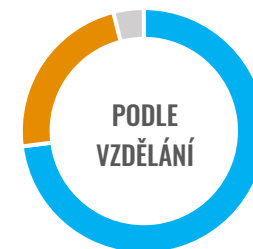
## CÍLOVÉ SKUPINY / STRUKTURA ČTENÁŘŮ ČASOPISU A NÁVŠTEVNÍKŮ PORTÁLU



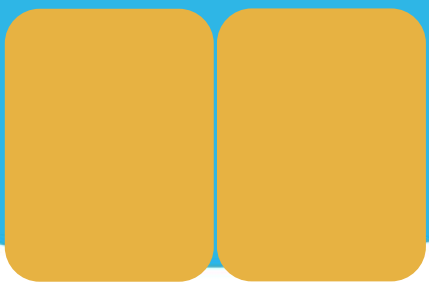
<b>5,8%</b> Bankovníctví a finanční služby	<b>13,6%</b> Stavebnictví	<b>13,1%</b> Obchod
<b>21,7%</b> Služby	<b>11,8%</b> Strojírenství	<b>4,9%</b> Vzdělávání
<b>4,2%</b> Zemědělství a potravinářství		



<b>89%</b> Pracovník s podřízenými útvary, ředitel, vrcholový	<b>11%</b> Pracovník bez podřízených
--	---



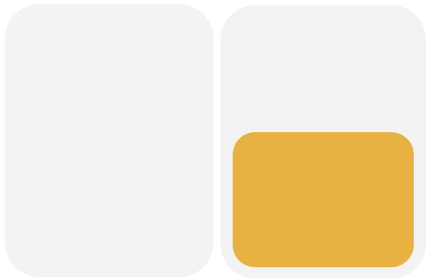
<b>73%</b> vš	<b>23%</b> SŠ	<b>4,0%</b> Ostatní
------------------	------------------	------------------------



Dvoustrana A4  
420 x 297 mm (+ spad 4 mm)  
**132 000 Kč / 5 280 EUR**



Celostrana A4  
210 x 297 mm (+ spad 4 mm)  
**85 000 Kč / 3 400 EUR**



1/2 strana 188 x 125 mm  
**46 000 Kč / 1 840 EUR**



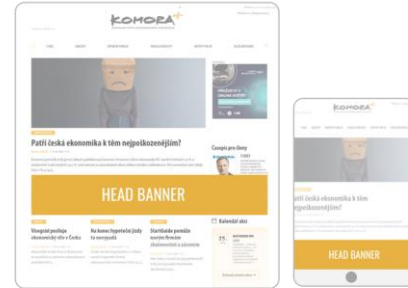
3. strana obálky  
210 x 297 mm (+ spad 4 mm)  
**97 000 Kč / 3 880 EUR**



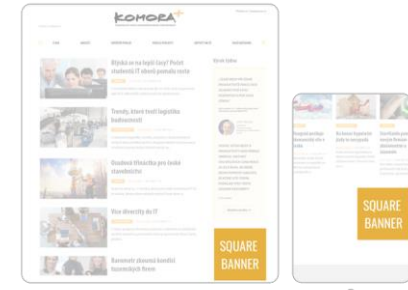
2. strana obálky  
210 x 297 mm (+ spad 4 mm)  
**108 000 Kč / 4 320 EUR**



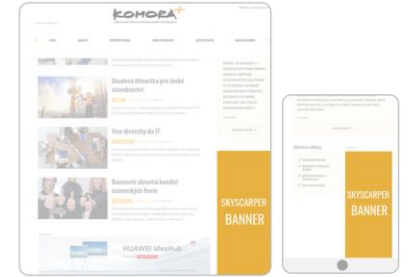
Zadní strana obálky  
210 x 297 mm (+ spad 4 mm)  
**140 000 Kč / 5 600 EUR**



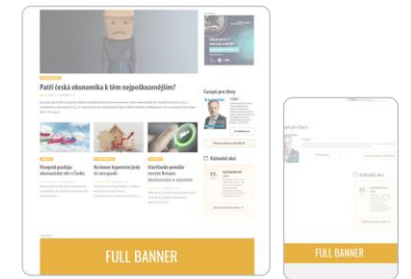
HEAD BANNER  
1 200 x 208 px  
**15 500 Kč / 620 EUR**



SQUARE BANNER 270 x 270 px)  
**4 500 Kč / 175 EUR**



SKYSCRAPER BANNER  
270 x 624 px  
**7 000 Kč / 267 EUR**



FULL BANNER 890 x 208 px  
**8 500 Kč / 330 EUR**

### CENÍK DOPLŇKOVÝCH SLUŽEB



- Redakční zpracování  
1 normostrana **400 Kč / 16 EUR**
- Grafické zpracování (image inzerce)  
**650 Kč/hod. / 26 EUR/hod.**
- Vkládání letáku do vel. A4  
**od 3,50 Kč za kus**

### OSTATNÍ INZERCE (ONLINE)



- PR ČLÁNEK **8 500 Kč / 340 EUR**  
(max 4 000 znaků, včetně mezer, 1 fotografie)
- SOUTĚŽ FB **5000 Kč / 200 EUR**
- VÝROBA BANNERU VČETNĚ **3500 Kč / 140 EUR**  
GRAFICKÉHO NÁVRHU

## HARMONOGRAM VYDÁNÍ

Vydání na období	Uzávěrka	Expedice	Segmentová témata	Speciální témata
✓ Únor 2022	03. 01. 2022	01. 02. 2022	DOPRAVA – LOGISTIKA – SKLADY	BEZPEČNOST & CIVILNÍ OCHRANA
✓ Březen 2022	31. 01. 2022	01. 03. 2022	INFORMAČNÍ & KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE – ELEKTROTECHNIKA	INOVAČNÍ CENTRA & STARTUPY
✓ Duben 2022	07. 03. 2022	01. 04. 2022	DEVELOPMENT – STAVEBNICTVÍ – TZB – FACILITY MANAGEMENT	GRANTY & DOTACE
✓ Květen 2022	04. 04. 2022	02. 05. 2022	AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL – AUTOMOTIVE	EXPERTNÍ & PODNIKOVÉ SLUŽBY
✓ Červen 2022	02. 05. 2022	01. 06. 2022	ZELENÉ & ČISTÉ TECHNOLOGIE – FARMACIE – CHEMIE	VĚDA & VÝZKUM
✓ Léto 2022	06. 06. 2022	01. 07. 2022	ZAMĚŠTNANCI – PERSONALISTIKA – VZDĚLÁVÁNÍ – BENEFITY	ZDRAVÍ & VZDĚLÁVÁNÍ
✓ Září 2022	03. 08. 2022	01. 09. 2022	OBCHOD – E-COMMERCE – SLUŽBY – FINANCE & POJIŠTĚNÍ	EXPORT & IMPORT
✓ Říjen 2022	05. 09. 2022	01. 10. 2022	STROJÍRENSTVÍ – ROBOTIZACE – DIGITALIZACE – AUTOMATIZACE	BALNEO & WELLNESS
✓ Listopad 2022	03. 10. 2022	01. 11. 2022	ODPADY – ENERGIE – SÍŤ	SMART CITIES & CÍRKULÁRNÍ EKONOMIKA
✓ Zima 2022	01. 11. 2022	14. 12. 2022	INOVAČNÍ A KREATIVNÍ PRŮMYSL	MICE & TURISTICKÝ PRŮMYSL

Měsíčník Komora akcentuje aktuálnost dění v byznysovém světě i politické souvislosti s dopadem na ekonomiku – ústřední téma každého čísla proto reflektuje jak aktivity Hospodářské komory ČR, tak témata a události, která přináší čas a která významnou měrou ovlivňují podnikový a podnikatelský sektor.

Segmentová témata průřezově zahrnují všechny významné sektory české ekonomiky a jsou pevně přiřazena jednotlivým číslům, nicméně v průběhu roku se k nim opakovaně vracíme především v rubrikách Události, Firma měsíce, Názory, Analýzy, Expertní pohled, Trendy a inovace či Pohled z praxe.

Vydavatel / zadavatel má právo odmítnout uveřejnění inzerce, zejména pokud by svým obsahem či typem inzerovaných služeb poškozovala oprávněné zájmy vydavatele / zadavatele a svým obsahem by mohla poškodit dobré jméno u veřejnosti či u její části a pokud je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy a dobrými mravy nejen České republiky, ale i kteréhokoliv státu, na jehož území zadavatel provozuje dopravu. V inzerci nemohou být zobrazeny nahé lidské postavy. Tento požadavek se vztahuje také na umělecká díla.